

**603919.SH**
**买入**

原评级: 买入

市场价格: 人民币 28.63

板块评级: 强于大市

**本报告要点**

- 金徽酒 2022 年半年报业绩点评。

**股价表现**


(%)	今年至今	1 个月	3 个月	12 个月
绝对	(24.9)	(4.5)	(4.2)	(13.5)
相对上证指数	(15.2)	(4.8)	(8.4)	(9.1)

发行股数(百万)	507
流通股(%)	100
总市值(人民币 百万)	14,523
3 个月日均交易额(人民币 百万)	184
净负债比率(%) (2022E)	(17)
主要股东(%)	
上海豫园旅游商城(集团)股份有限公司	30

 资料来源: 公司公告, 聚源, 中银证券  
 以 2022 年 8 月 22 日收市价为标准

**相关研究报告**

《金徽酒: 产品结构升级, 消费出现回补, 1 季度表现亮眼》20220429

 中银国际证券股份有限公司  
 具备证券投资咨询业务资格

食品饮料: 白酒 II

证券分析师: 邓天娇

(8610)66229391

tianjiao.deng@bocichina.com

证券投资咨询业务证书编号: S1300519080002

证券分析师: 汤玮亮

(86755)82560506

weiliang.tang@bocichina.com

证券投资咨询业务证书编号: S1300517040002

# 金徽酒

## 2 季度收入稳健增长, 利润率承压

金徽酒公布 22 年半年报。22 年上半年实现营收 12.3 亿元, 同比增 26.1%, 净利 2.1 亿元, 同比增 13.1%, 每股收益 0.42 元/股。2Q22 营收和净利分别为 5.2 亿元和 0.5 亿元, 营收同比增 12.2%, 净利同比降 34.5%。1H22 合同负债 2.9 亿元, 环比 1Q22 降 1.1 亿元。疫情扰动下 2 季度公司收入稳健, 业绩端受省外市场开拓影响, 短期承压, 维持买入评级。

**支撑评级的要点**

- 疫情扰动下, 2 季度收入端彰显韧性, 百元以上产品收入占比持续提升。
  - (1) 分产品来看, 2Q22 百元以上产品实现营收 3.2 亿元, 同比增 15.1%, 收入占比 61.8%, 同比提升 1.6pct。30 至 100 元的中档酒 2Q22 营收 1.87 亿元, 同比增 5.6%, 收入占比 36.5%, 同比降 2.2pct。公司“大客户运营+深度分销”双轮驱动策略效果显现, 百元以上产品持续保持双位数增长, 中档产品方面, 公司成立星级事业部, 同时开展“千乡万村战略”重点布局城乡市场, 下沉渠道。此外, 疫情对居民消费力有一定影响, 甘肃省内有较大的农村和乡镇市场口粮酒需求, 金徽酒此前在省内光瓶酒市场有一定基础, 公司在省内采取全价格带覆盖策略。(2) 区域方面, 2Q22 省内实现营收 4.0 亿元, 同比增 2.7%, 2Q22 兰州及周边地区实现营收 1.5 亿元, 同比增 33.2%。近两年公司重点攻克兰州市场高端商务用酒, 我们判断年份系列贡献收入较多。甘肃西部旅游城市较多, 受疫情影响 2 季度营收同比下滑 20.6%。2Q22 省外市场实现营收 1.1 亿元, 同比增 10.8%, 收入占比 12.3%, 预计陕西市场贡献主要收入。目前公司在陕西市场完成布局, 2022 年推出金奖金徽, 定位 80-100 元, 为能量系列做补充, 价格带布局逐步完善。(3) 经销商方面, 1H22 公司经销商数量合计 701 家, 其中省内 257 家, 环比 1 季度减少 16 家, 公司将团购客户出货点归至传统渠道商名下, 所以省内经销商数量变化不大。省外 444 家, 环比 1 季度增加 61 家, 主要与陕西市场新品招商及华东市场招商有关。
- 加大投入应对疫情冲击和布局省外市场, 短期业绩端承压, 2Q22 利润率下降。2Q22 公司实现净利 0.5 亿元, 同比降 34.5%, 毛利率 58.8%, 同比降 7.1pct。2Q22 公司四项期间费用率为 30.3%, 同比降 2.8pct, 其中销售费用率同比降 4.8pct, 管理费用率同比降 0.5pct, 研发费用率同比增 2.6pct。从公司发展战略来看, 华东市场组织架构基本搭建完成, 公司近期在内蒙古成立品牌运营公司, 布局环甘肃市场, 我们判断公司短期将加大品牌及渠道投放。

**估值**

- 公司机制灵活, 管理层务实上进。公司作为甘肃地产龙头, 省内产品价格带覆盖, 省会市场结构快速升级, 省外华东及环甘肃市场布局有序推进。根据中报和最新疫情情况, 我们下调此前的盈利预测, 预计公司 22-23 年 EPS 分别为 0.80、1.08、1.40 元, 同比增 24.9%、35.1%、29.8%, 金徽酒值得长期战略性看好, 维持“买入”评级。

**评级面临的主要风险**

- 省内销售不及预期, 省外拓展受阻。疫情扰动, 白酒消费场景缺失。

**投资摘要**

年结日: 12 月 31 日	2020	2021	2022E	2023E	2024E
销售收入(人民币 百万)	1,731	1,788	2,302	3,001	3,703
变动(%)	6	3	29	30	23
净利润(人民币 百万)	331	325	406	548	711
全面摊薄每股收益(人民币)	0.653	0.640	0.800	1.080	1.402
变动(%)	22.4	(2.0)	24.9	35.1	29.8
原先全面摊薄每股收益			0.907	1.168	1.438
变动(%)			(17.5)	(7.5)	(2.5)
全面摊薄市盈率(倍)	43.8	44.7	35.8	26.5	20.4
价格/每股现金流量(倍)	48.0	69.3	40.6	33.5	22.4
每股现金流量(人民币)	0.60	0.41	0.71	0.86	1.28
企业价值/息税折旧前利润(倍)	25.4	26.1	22.1	16.9	13.0
每股股息(人民币)	0.193	0.242	0.280	0.367	0.477
股息率(%)	0.7	0.8	1.0	1.3	1.7

资料来源: 公司公告, 中银证券预测

图表 1. 金徽酒 2022 年半年报业绩

(人民币, 百万元)	2Q21	2Q22	同比 (%)	1H21	1H22	同比 (%)
营业收入	464	520	12.2	972	1,226	26.1
营业成本	158	215	35.6	334	452	35.5
<b>毛利率(%)</b>	<b>65.9</b>	<b>58.8</b>	<b>(7.1)</b>	<b>65.7</b>	<b>63.1</b>	<b>(2.6)</b>
毛利	305	306	0.1	638	774	21.2
税金及附加	59	85	43.0	134	179	34.2
销售费用	101	88	(12.8)	160	199	24.4
管理费用	50	54	7.2	98	106	8.4
研发费用	6	20	246.0	13	28	121.0
财务费用	(3)	(3)	12.5	(5)	(7)	42.2
资产减值损失	(0)	0	(577.3)	0	(0)	(100.8)
公允价值变动收益	0	0	-	0	0	-
投资收益	(0)	(1)	251.9	(0)	(0)	148.9
营业利润	93	66	(28.9)	240	274	14.0
<b>营业利润率(%)</b>	<b>20.2</b>	<b>12.8</b>	<b>(7.4)</b>	<b>24.7</b>	<b>22.3</b>	<b>(2.4)</b>
营业外收入	0	0	39.5	0	1	140.8
营业外支出	1	2	249.9	1	3	213.6
利润总额	93	64	(30.7)	240	272	13.4
所得税	21	17	(18.4)	52	60	14.5
<b>所得税率(剔除非经常性影响)(%)</b>	<b>22</b>	<b>25</b>	<b>3.2</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>0.1</b>
少数股东权益	0	0	-	0	0	-
归属于母公司净利润	72	47	(34.5)	187	212	13.1
<b>净利率(%)</b>	<b>15.5</b>	<b>9.1</b>	<b>(6.5)</b>	<b>19.3</b>	<b>17.3</b>	<b>(2.0)</b>
EPS	0.14	0.09	(34.5)	0.37	0.42	13.1

资料来源: 万得, 中银证券

损益表(人民币 百万)

年结日: 12月31日	2020	2021	2022E	2023E	2024E
销售收入	1,731	1,788	2,302	3,001	3,703
销售成本	(891)	(902)	(1,165)	(1,501)	(1,811)
经营费用	(290)	(353)	(506)	(669)	(827)
息税折旧前利润	550	533	632	831	1,065
折旧及摊销	95	104	116	132	150
经营利润(息税前利润)	454	429	516	699	915
净利息收入/(费用)	7	7	22	20	22
其他收益/(损失)	(15)	(11)	(11)	(11)	(11)
税前利润	435	401	524	704	922
所得税	(90)	(65)	(108)	(146)	(200)
少数股东损益	0	0	0	0	0
净利润	331	325	406	548	711
核心净利润	331	325	406	548	711
每股收益(人民币)	0.653	0.640	0.800	1.080	1.402
核心每股收益(人民币)	0.653	0.640	0.800	1.080	1.402
每股股息(人民币)	0.193	0.242	0.280	0.367	0.477
收入增长(%)	6	3	29	30	23
息税前利润增长(%)	23	(6)	20	35	31
息税折旧前利润增长(%)	23	(3)	19	31	28
每股收益增长(%)	22	(2)	25	35	30
核心每股收益增长(%)	22	(2)	25	35	30

资料来源: 公司公告, 中银证券预测

现金流量表(人民币 百万)

年结日: 12月31日	2020	2021	2022E	2023E	2024E
税前利润	435	401	524	704	922
折旧与摊销	95	104	116	132	150
净利息费用	(7)	(7)	(8)	(6)	(8)
运营资本变动	7	(12)	(7)	(9)	(9)
税金	(104)	(76)	(118)	(156)	(211)
其他经营现金流	(124)	(201)	(149)	(232)	(196)
经营活动产生的现金流	303	209	358	434	649
购买固定资产净值	(143)	(58)	(200)	(200)	(200)
投资减少/增加	(5)	25	(0)	(0)	(0)
其他投资现金流	146	5	(74)	(80)	(87)
投资活动产生的现金流	(1)	(28)	(274)	(280)	(287)
净增权益	1	0	(1)	(2)	(3)
净增债务	(16)	139	58	32	(91)
支付股息	(98)	(123)	(142)	(186)	(242)
其他融资现金流	(98)	(123)	0	0	0
融资活动产生的现金流	(211)	(106)	(84)	(154)	(332)
现金变动	90	75	0	0	30
期初现金	502	592	667	667	667
公司自由现金流	301	181	84	154	362
权益自由现金流	278	313	134	181	264

资料来源: 公司公告, 中银证券预测

资产负债表(人民币 百万)

年结日: 12月31日	2020	2021	2022E	2023E	2024E
现金及现金等价物	592	667	667	667	696
应收帐款	11	23	29	38	47
库存	1,137	1,327	1,710	2,200	2,637
其他流动资产	8	22	29	38	47
流动资产总计	1,748	2,039	2,435	2,943	3,427
固定资产	1,571	1,501	1,652	1,808	1,953
无形资产	187	183	174	165	156
其他长期资产	25	50	50	50	49
长期资产总计	1,784	1,734	1,877	2,023	2,158
总资产	3,532	3,773	4,311	4,966	5,586
应付帐款	209	120	155	199	239
短期债务	48	64	122	154	64
其他流动负债	458	568	748	963	1,163
流动负债总计	715	751	1,024	1,316	1,465
长期借款	0	0	0	0	0
其他长期负债	39	40	42	43	44
股本	507	507	507	507	507
储备	2,271	2,474	2,738	3,100	3,569
股东权益	2,778	2,981	3,245	3,607	4,076
少数股东权益	0	0	0	0	(0)
总负债及权益	3,532	3,773	4,311	4,966	5,586
每股帐面价值(人民币)	5.48	5.88	6.40	7.11	8.04
每股有形资产(人民币)	5.12	5.52	6.05	6.79	7.73
每股净负债/(现金)(人民币)	(1.07)	(1.19)	(1.07)	(1.01)	(1.25)

资料来源: 公司公告, 中银证券预测

主要比率(%)

年结日: 12月31日	2020	2021	2022E	2023E	2024E
盈利能力					
息税折旧前利润率(%)	31.8	29.8	27.4	27.7	28.8
息税前利润率(%)	26.3	24.0	22.4	23.3	24.7
税前利润率(%)	25.1	22.4	22.8	23.5	24.9
净利率(%)	19.1	18.2	17.6	18.3	19.2
流动性					
流动比率(倍)	2.4	2.7	2.4	2.2	2.3
利息覆盖率(倍)	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
净权益负债率(%)	净现金	(20.2)	(16.8)	(14.2)	(15.5)
速动比率(倍)	0.9	0.9	0.7	0.6	0.5
估值					
市盈率(倍)	43.8	44.7	35.8	26.5	20.4
核心业务市盈率(倍)	43.8	44.7	35.8	26.5	20.4
市净率(倍)	5.2	4.9	4.5	4.0	3.6
价格/现金流(倍)	48.0	69.3	40.6	33.5	22.4
企业价值/息税折旧前利润(倍)	25.4	26.1	22.1	16.9	13.0
周转率					
存货周转天数	239.8	251.4	240.7	237.7	238.4
应收帐款周转天数	2.3	3.4	4.1	4.1	4.2
应付帐款周转天数	44.1	33.6	21.8	21.5	21.6
回报率					
股息支付率(%)	29.5	37.8	35.0	34.0	34.0
净资产收益率(%)	11.9	11.3	13.0	16.0	18.5
资产收益率(%)	10.2	9.8	10.1	11.9	13.6
已运用资本收益率(%)	16.1	14.6	16.5	20.0	23.5

资料来源: 公司公告, 中银证券预测

## 披露声明

本报告准确表述了证券分析师的个人观点。该证券分析师声明，本人未在公司内、外部机构兼任有损本人独立性与客观性的其他职务，没有担任本报告评论的上市公司的董事、监事或高级管理人员；也不拥有与该上市公司有关的任何财务权益；本报告评论的上市公司或其它第三方都没有或没有承诺向本人提供与本报告有关的任何补偿或其它利益。

中银国际证券股份有限公司同时声明，将通过公司网站披露本公司授权公众媒体及其他机构刊载或者转发证券研究报告有关情况。如有投资者于未经授权的公众媒体看到或从其他机构获得本研究报告的，请慎重使用所获得的研究报告，以防止被误导，中银国际证券股份有限公司不对其报告理解和使用承担任何责任。

## 评级体系说明

以报告发布日后公司股价/行业指数涨跌幅相对同期相关市场指数的涨跌幅的表现为基准：

### 公司投资评级：

- 买入：预计该公司股价在未来 6-12 个月内超越基准指数 20% 以上；
- 增持：预计该公司股价在未来 6-12 个月内超越基准指数 10%-20%；
- 中性：预计该公司股价在未来 6-12 个月内相对基准指数变动幅度在 -10%-10% 之间；
- 减持：预计该公司股价在未来 6-12 个月内相对基准指数跌幅在 10% 以上；
- 未有评级：因无法获取必要的资料或者其他原因，未能给出明确的投资评级。

### 行业投资评级：

- 强于大市：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现强于基准指数；
- 中性：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现基本与基准指数持平；
- 弱于大市：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现弱于基准指数。
- 未有评级：因无法获取必要的资料或者其他原因，未能给出明确的投资评级。

沪深市场基准指数为沪深 300 指数；新三板市场基准指数为三板成指或三板做市指数；香港市场基准指数为恒生指数或恒生中国企业指数；美股市场基准指数为纳斯达克综合指数或标普 500 指数。

## 风险提示及免责声明

本报告由中银国际证券股份有限公司证券分析师撰写并向特定客户发布。

本报告发布的特定客户包括：1) 基金、保险、QFII、QDII 等能够充分理解证券研究报告，具备专业信息处理能力的中银国际证券股份有限公司的机构客户；2) 中银国际证券股份有限公司的证券投资顾问服务团队，其可参考使用本报告。中银国际证券股份有限公司的证券投资顾问服务团队可能以本报告为基础，整合形成证券投资顾问服务建议或产品，提供给接受其证券投资顾问服务的客户。

中银国际证券股份有限公司不以任何方式或渠道向除上述特定客户外的公司个人客户提供本报告。中银国际证券股份有限公司的个人客户从任何外部渠道获得本报告的，亦不应直接依据所获得的研究报告作出投资决策；需充分咨询证券投资顾问意见，独立作出投资决策。中银国际证券股份有限公司不承担由此产生的任何责任及损失等。

本报告内含保密信息，仅供收件人使用。阁下作为收件人，不得出于任何目的直接或间接复制、派发或转发此报告全部或部分内容予任何其他人，或将此报告全部或部分内容发表。如发现本研究报告被私自刊载或转发的，中银国际证券股份有限公司将及时采取维权措施，追究有关媒体或者机构的责任。所有本报告期内使用的商标、服务标记及标记均为中银国际证券股份有限公司或其附属及关联公司（统称“中银国际集团”）的商标、服务标记、注册商标或注册服务标记。

本报告及其所载的任何信息、材料或内容只提供给阁下作参考之用，并未考虑到任何特别的投资目的、财务状况或特殊需要，不能成为或被视为出售或购买或认购证券或其它金融票据的要约或邀请，亦不构成任何合约或承诺的基础。中银国际证券股份有限公司不能确保本报告中提及的投资产品适合任何特定投资者。本报告的内容不构成对任何人的投资建议，阁下不会因为收到本报告而成为中银国际集团的客户。阁下收到或阅读本报告须在承诺购买任何报告中所指之投资产品之前，就该投资产品的适合性，包括阁下的特殊投资目的、财务状况及其特别需要寻求阁下相关投资顾问的意见。

尽管本报告所载资料的来源及观点都是中银国际证券股份有限公司及其证券分析师从相信可靠的来源取得或达到，但撰写本报告的证券分析师或中银国际集团的任何成员及其董事、高管、员工或其他任何个人（包括其关联方）都不能保证它们的准确性或完整性。除非法律或规则规定必须承担的责任外，中银国际集团任何成员不对使用本报告的材料而引致的损失负任何责任。本报告对其中所包含的或讨论的信息或意见的准确性、完整性或公平性不作任何明示或暗示的声明或保证。阁下不应单纯依靠本报告而取代个人的独立判断。本报告仅反映证券分析师在撰写本报告时的设想、见解及分析方法。中银国际集团成员可发布其它与本报告所载资料不一致及有不同结论的报告，亦有可能采取与本报告观点不同的投资策略。为免生疑问，本报告所载的观点并不代表中银国际集团成员的立场。

本报告可能附载其它网站的地址或超级链接。对于本报告可能涉及到中银国际集团本身网站以外的资料，中银国际集团未有参阅有关网站，也不对它们的内容负责。提供这些地址或超级链接（包括连接到中银国际集团网站的地址及超级链接）的目的，纯粹为了阁下的方便及参考，连结网站的内容不构成本报告的任何部份。阁下须承担浏览这些网站的风险。

本报告所载的资料、意见及推测仅基于现状，不构成任何保证，可随时更改，毋须提前通知。本报告不构成投资、法律、会计或税务建议或保证任何投资或策略适用于阁下个别情况。本报告不能作为阁下私人投资的建议。

过往的表现不能被视作将来表现的指示或保证，也不能代表或对将来表现做出任何明示或暗示的保障。本报告所载的资料、意见及预测只是反映证券分析师在本报告所载日期的判断，可随时更改。本报告中涉及证券或金融工具的价格、价值及收入可能出现上升或下跌。

部分投资可能不会轻易变现，可能在出售或变现投资时存在难度。同样，阁下获得有关投资的价值或风险的可靠信息也存在困难。本报告中包含或涉及的投资及服务可能未必适合阁下。如上所述，阁下须在做出任何投资决策之前，包括买卖本报告涉及的任何证券，寻求阁下相关投资顾问的意见。

中银国际证券股份有限公司及其附属及关联公司版权所有。保留一切权利。

## 中银国际证券股份有限公司

中国上海浦东  
银城中路 200 号  
中银大厦 39 楼  
邮编 200121  
电话: (8621) 6860 4866  
传真: (8621) 5888 3554

## 相关关联机构:

### 中银国际研究有限公司

香港花园道一号  
中银大厦二十楼  
电话: (852) 3988 6333  
致电香港免费电话:  
中国网通 10 省市客户请拨打: 10800 8521065  
中国电信 21 省市客户请拨打: 10800 1521065  
新加坡客户请拨打: 800 852 3392  
传真: (852) 2147 9513

### 中银国际证券有限公司

香港花园道一号  
中银大厦二十楼  
电话: (852) 3988 6333  
传真: (852) 2147 9513

### 中银国际控股有限公司北京代表处

中国北京市西城区  
西单北大街 110 号 8 层  
邮编: 100032  
电话: (8610) 8326 2000  
传真: (8610) 8326 2291

### 中银国际(英国)有限公司

2/F, 1 Lothbury  
London EC2R 7DB  
United Kingdom  
电话: (4420) 3651 8888  
传真: (4420) 3651 8877

### 中银国际(美国)有限公司

美国纽约市美国大道 1045 号  
7 Bryant Park 15 楼  
NY 10018  
电话: (1) 212 259 0888  
传真: (1) 212 259 0889

### 中银国际(新加坡)有限公司

注册编号 199303046Z  
新加坡百得利路四号  
中国银行大厦四楼(049908)  
电话: (65) 6692 6829 / 6534 5587  
传真: (65) 6534 3996 / 6532 3371