

电子

2022年08月22日

光峰科技 (688007)

——2022年中报点评：疫情短期扰动业绩，核心器件车载业务打开成长天花板

报告原因：有业绩公布需要点评

买入 (维持)

投资要点：

市场数据：2022年08月19日

收盘价(元)	27.46
一年内最高/最低(元)	39/14.45
市净率	5.0
息率(分红/股价)	0.38
流通A股市值(百万元)	12512
上证指数/深证成指	3258.08/12358.55

注：“息率”以最近一年已公布分红计算

基础数据：2022年06月30日

每股净资产(元)	5.48
资产负债率%	35.93
总股本/流通A股(百万)	456/456
流通B股/H股(百万)	-/-

一年内股价与大盘对比走势：



相关研究

《光峰科技(688007)深度：激光显示核心器件龙头,技术积淀加速赋能整机C端业务》2022/06/08

证券分析师

刘正 A0230518100001
liuzhengq@swsresearch.com
周海晨 A0230511040036
zhouhc@swsresearch.com

联系人

刘嘉玲
(8621)23297818x
liujl@swsresearch.com



申万宏源研究微信服务号

● **收入略高于预期，疫情扰动 22H1 业绩。**2022 年上半年，公司共计实现营业收入 12.69 亿元，同比增长 14.90%，实现归母净利润 0.46 亿元，同比下滑 69.64%，实现扣非后归母净利润 0.22 亿元，同比下滑 67.14%，其中 Q2 单季度实现营收 7.44 亿元，同比增长 28.37%，实现归母净利润 0.28 亿元，同比下滑 71.02%。收入表现略高于我们此前在中报前瞻中给到的预期，利润增速低于预期，主要原因系：1) 2022H1 多地疫情反复影响下高毛利率的影院放映服务业务收入同比下滑 27.17%，对应业务毛利率相较于去年同期亦减少 13.25 个 pcts；2) 销售、研发以及管理费用等当期费用率提升；3) 2022H1 计入当期损益的政府补助较 2021H1 大幅减少造成去年同期较高基数。

● **ToC 加速拓展，ToB 基本盘稳固，核心器件业务加速卡位车载领域。分业务来看：家用整机方面**，根据 IDC 数据报告显示，2022 年 H1 中国消费投影机市场(即家用投影机市场出货量排名中，峰米自有品牌出货量同比大增 289%，市场份额达到 7%，位列行业第三。公司 5 月正式发布了旗舰新品 峰米 V10 4K 超高清投影仪，并获得 618 活动期间 LED 4K 投影仪新品销量冠军，技术路线加速拓宽；根据奥维云网数据，LCD 技术在上半年市场份额超越 DLP 达六成以上，公司“小明”品牌顺应趋势，凭借 Q1 及 Q1 PRO 两款主机型成功跻身 TOP10，整体表现亮眼；同时公司在海外推出具备 4K 分辨率、BT.2020 色域的的全色激光电视产品 Formovie Theater，是首款通过了 AndroidTV 11.0、Google 远场语音的激光电视。**商用整机方面**，根据奥维云网(AVC Revo)报告显示，2022 年上半年公司凭借 17.9%的销量份额及 16.6%的销额份额拿下工程投影行业双第一。教育市场品牌格局中，公司销量份额达 26.2%，位列行业第一。**核心器件方面**，公司在巩固激光光源和激光光机产品优势的基础上，持续拓展下游应用领域：智能车载创新应用领域方面，公司针对汽车多应用场景完成了原理验证工作，开始车规级投影光机模组的前/后装市场业务，与整车厂及 Tier1 供应商深入合作。此外，公司还与美的集团达成战略合作，为其发布的首代家庭服务机器人提供激光投影核心器件，使得移动投影成为现实。

● **盈利能力短期承压。**2022H1 公司实现销售毛利率 30.31%，同比下滑 4.19 个 pcts。期间费用率方面，公司 2022H1 销售费用率同比提升 1.36 个 pcts 至 9.48%，管理费用率受股份支付费用影响达 8.35%，同比提升 0.75 个 pcts，财务费用率同比下滑 0.40 个 pcts 至 -0.26%，研发费用率同比提升 0.45 个 pcts 至 9.06%；此外，公司计入当期损益的政府补助较去年同期减少了 5578.14 万元，最终录得公司净利率 1.46%，同比下滑 14.82 个 pcts。

● **盈利预测与投资评级。**考虑到上半年公司主营业务受疫情影响较大，我们下调公司 2022-2024 年盈利预测，预计可实现归母净利润 2.28/3.58/5.28 亿元(前值为 2.52/3.91/5.56 亿元)，同比分别 -2.3%/+56.8%/+47.8%，对应当前市盈率分别为 55/35/24 倍。疫情影响下公司业绩短期承压，随着 22H2 疫情影响消减，影院等相关业务将逐步复苏，叠加车载业务持续拓展，有望打开公司长期成长天花板，维持“买入”投资评级。

● **风险提示：**疫情扰动影院租赁业务风险；市场竞争加剧风险；芯片供应紧缺风险。

财务数据及盈利预测

	2021	2022H1	2022E	2023E	2024E
营业总收入(百万元)	2,498	1,269	3,245	4,452	5,814
同比增长率(%)	28.2	14.9	29.9	37.2	30.6
归母净利润(百万元)	233	46	228	358	528
同比增长率(%)	105.0	-69.6	-2.3	56.8	47.8
每股收益(元/股)	0.52	0.10	0.50	0.78	1.16
毛利率(%)	33.9	30.3	33.9	36.5	38.9
ROE(%)	9.6	1.9	8.7	12.2	15.6
市盈率					

注：“市盈率”是指目前股价除以各年每股收益；“净资产收益率”是指摊薄后归属于母公司所有者的 ROE

请务必仔细阅读正文之后的各项信息披露与声明

财务摘要

百万元, 百万股	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
营业总收入	1,949	2,498	3,245	4,452	5,814
其中: 营业收入	1,949	2,498	3,245	4,452	5,814
减: 营业成本	1,393	1,651	2,146	2,827	3,554
减: 税金及附加	7	9	11	16	20
主营业务利润	549	838	1,088	1,609	2,240
减: 销售费用	134	253	318	423	535
减: 管理费用	136	188	253	321	407
减: 研发费用	204	237	318	445	599
减: 财务费用	9	1	-3	9	9
经营性利润	66	160	202	411	690
加: 信用减值损失 (损失以 "-" 填列)	-9	-7	-1	0	-1
加: 资产减值损失 (损失以 "-" 填列)	-12	-37	-12	-5	-5
加: 投资收益及其他	63	122	86	96	106
营业利润	109	238	275	503	790
加: 营业外净收入	3	51	0	0	0
利润总额	111	289	275	503	790
减: 所得税	25	67	61	119	191
净利润	87	222	213	385	599
少数股东损益	-27	-12	-15	27	71
归属于母公司所有者的净利润	114	233	228	358	528
全面摊薄总股本	453	453	456	456	456
每股收益 (元)	0.25	0.52	0.50	0.78	1.16

资料来源: 公司公告, 申万宏源研究

【投资收益及其他】包括投资收益、其他收益、净敞口套期收益、公允价值变动收益、资产处置收益等

【营业外净收入】营业外收入减营业外支出

信息披露

证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，并对本报告的内容和观点负责。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

与公司有关的信息披露

本公司隶属于申万宏源证券有限公司。本公司经中国证券监督管理委员会核准，取得证券投资咨询业务许可。本公司关联机构在法律许可情况下可能持有或交易本报告提到的投资标的，还可能为或争取为这些标的提供投资银行服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露义务。客户可通过 compliance@swsresearch.com 索取有关披露资料或登录 www.swsresearch.com 信息披露栏目查询从业人员资质情况、静默期安排及其他有关的信息披露。

机构销售团队联系人

华东 A 组	陈陶	021-33388362	chentao1@swhysec.com
华东 B 组	谢文霓	18930809211	xiewenni@swhysec.com
华北组	李丹	010-66500631	lidan4@swhysec.com
华南组	李昇	0755-82990609	Lisheng5@swhysec.com

股票投资评级说明

证券的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

买入 (Buy)	：相对强于市场表现 20%以上；
增持 (Outperform)	：相对强于市场表现 5% ~ 20%；
中性 (Neutral)	：相对市场表现在 - 5% ~ + 5% 之间波动；
减持 (Underperform)	：相对弱于市场表现 5% 以下。

行业的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，行业相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

看好 (Overweight)	：行业超越整体市场表现；
中性 (Neutral)	：行业与整体市场表现基本持平；
看淡 (Underweight)	：行业弱于整体市场表现。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。申银万国使用自己的行业分类体系，如果您对我们的行业分类有兴趣，可以向我们的销售员索取。

本报告采用的基准指数：沪深300指数

法律声明

本报告仅供上海申银万国证券研究所有限公司(以下简称“本公司”)的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。客户应当认识到有关本报告的短信提示、电话推荐等只是研究观点的简要沟通，需以本公司 <http://www.swsresearch.com> 网站刊载的完整报告为准，本公司并接受客户的后续问询。本报告首页列示的联系人，除非另有说明，仅作为本公司就本报告与客户的联络人，承担联络工作，不从事任何证券投资咨询服务业务。

本报告是基于已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人作出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为作出投资决策的惟一因素。客户应自主作出投资决策并自行承担投资风险。本公司特别提示，本公司不会与任何客户以任何形式分享证券投资收益或分担证券投资损失，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及(若有必要)咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。市场有风险，投资需谨慎。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告作出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告的版权归本公司所有，属于非公开资料。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。