

## 受益于新能源行业高景气度，上半年业绩高增长

### 投资要点

- **事件:** 公司发布2022年半年报，上半年实现营收6.01亿元(+53.29%)，实现归母净利润1.95亿元(+36.46%)，剔除股份支付后实现归母净利润2.10亿元(+46.69%)；其中2022年Q2单季度实现营收3.83亿元(+78.95%)，实现归母净利润1.32亿元(63.69%)。
- **公司业绩整体增长显著，其中新能源业务收入增速翻倍。**2022年H1公司整体业绩增速较快，主要在于新能源行业迅速发展，及3C电子行业持续稳定增长。分业务来看，2022年H1公司3C行业收入约3.70亿元，同比增长38%，新能源行业收入约1.75亿元，同比大幅增长132.46%。
- **收入结构变化带动毛利率环比提升。**1) 2022年H1公司整体毛利率67.99%，同比提升0.41pp，其中Q2单季度毛利率69.50%，环比Q1提升4.16pp。Q2毛利率明显提升主要在于公司收入结构变化，高毛利率的3C业务占比提升。2) 费用率方面，2022年H1期间费用率为32.07%，同比提升0.96pp，其中销售费用同比增长61.82%，主要在于销售人员增加、股份支付费用增加，研发费用同比增长47.97%，主要在于研发人员增长、研发项目增多及股份支付费用增加。3) 净利率方面，2022年H1公司整体净利率32.53%，同比下降4.01pp，其中Q2单季度净利率34.58%，环比Q1提升5.64pp。
- **机器视觉行业景气度高，预计我国2022-2025年市场规模CAGR达到21%。**机器视觉是用机器代替人眼，对事物进行检测、判断和控制，被广泛地应用于产品尺寸检测、缺陷检测、产品识别、装配定位等方面。2015-2020年，全球机器视觉器件市场规模由56亿美元增长至107亿美元，年复合增速为13.8%。2021年我国机器视觉市场规模达到181亿元，预计2025年达到393亿元，2022-2025年复合增速为21%。
- **公司技术水平领先，机器视觉产品线逐步完善。**公司以光源技术、光源控制技术、镜头技术、视觉分析技术为核心，在硬件和软件方面，分别建立了成像技术和视觉分析技术两大技术平台。2021年公司研发投入1.37亿元，营收占比15.67%。经过十多年的沉淀，公司已经形成了较为完备的机器视觉核心软硬件的产品体系。公司自主研发的产品已经覆盖光源及光源控制器、镜头、视觉控制系统等主要机器视觉部件，工业读码器、3D激光传感器在重要客户完成测试并开始小批量应用，同时自主相机的常用型号也开始覆盖。此外，公司拥有丰富的机器视觉产品经验，特别是在3C电子、新能源等领域，公司与国内外知名设备厂商和终端用户有着长期合作经历，巩固了公司在相关领域的优势地位。
- **盈利预测与投资建议。**预计公司2022-2024年归母净利润分别为3.94、5.17、6.73亿元，对应EPS分别为4.78、6.27、8.16元，未来三年归母净利润将保持31%的复合增长率。2022-2024年4家可比公司平均PE为64、45、33倍。考虑到公司为国产机器视觉核心零部件的龙头，具有稀缺性，给予公司2023年60倍PE，目标价376.20元，首次覆盖给予“买入”评级。
- **风险提示:** 下游行业需求不及预期的风险；市场竞争加剧的风险；新产品的研发及市场推广的风险等。

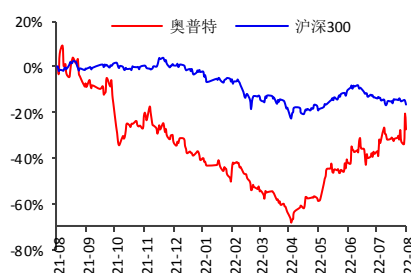
指标年度	2021A	2022E	2023E	2024E
营业收入(百万元)	875.05	1179.22	1559.74	2011.02
增长率	36.21%	34.76%	32.27%	28.93%
归属母公司净利润(百万元)	302.86	394.38	517.19	673.39
增长率	24.04%	30.22%	31.14%	30.20%
每股收益EPS(元)	3.67	4.78	6.27	8.16
净资产收益率ROE	12.04%	13.84%	5.73%	17.45%
PE	81	62	47	36
PB	9.71	8.57	7.42	6.33

数据来源: Wind, 西南证券

### 西南证券研究发展中心

分析师: 邵桂龙  
执业证号: S1250521050002  
电话: 021-58351893  
邮箱: tgl@swsc.com.cn  
联系人: 周鑫雨  
电话: 021-58351893  
邮箱: zxyu@swsc.com.cn

### 相对指数表现



数据来源: Wind

### 基础数据

总股本(亿股)	0.82
流通A股(亿股)	0.20
52周内股价区间(元)	459.48-124.40
总市值(亿元)	244.13
总资产(亿元)	28.87
每股净资产(元)	31.92

### 相关研究

## 目 录

<b>1 奥普特：国产机器视觉零部件龙头，下游布局多领域.....</b>	<b>1</b>
1.1 光源起步，不断完善机器视觉产品线 .....	1
1.2 公司业绩增长较快，毛利率和净利率水平高 .....	3
<b>2 盈利预测与估值.....</b>	<b>4</b>
2.1 盈利预测.....	4
2.2 相对估值.....	5
<b>3 风险提示 .....</b>	<b>6</b>

## 图 目 录

图 1：公司以光源为突破，逐步覆盖机器视觉核心软硬件产品.....	1
图 2：公司自主产品线覆盖机器视觉核心软硬件产品.....	2
图 3：奥普特股权结构：控股股东及实际控制人为卢治临、卢盛林兄弟.....	2
图 4：2018-2021 年奥普特营收 CAGR=30%.....	3
图 5：2018-2021 年奥普特归母净利润 CAGR=41%.....	3
图 6：2022H1 奥普特毛利率和净利率水平较高.....	3
图 7：2018-2021 年公司期间费用率在 30%左右.....	3
图 8：2021 年公司营收结构较为均衡.....	4
图 9：公司各产品毛利率.....	4
图 10：3C 和新能源行业收入占比约 90%.....	4
图 11：2021 年公司境内销售占比 90%.....	4

## 表 目 录

表 1：公司分业务收入及毛利率预测.....	5
表 2：可比公司估值（截至 2022 年 8 月 24 日）.....	5
附表：财务预测与估值.....	7

# 1 奥普特：国产机器视觉零部件龙头，下游布局多领域

## 1.1 光源起步，不断完善机器视觉产品线

公司是国内领先的机器视觉供应商，助力实现核工业领域“机器换人”。公司成立于2006年，主要从事机器视觉核心软硬件产品的研发、生产和销售，是我国国内较早进入机器视觉领域的企业之一。目前公司自主产品线已覆盖光源、光源控制器、镜头、工业相机、视觉系统等机器视觉核心软硬件产品，在工业读码器、3D激光传感器及深度学习产品方面完成布局并取得了初步的销售突破。

公司以光源为突破，逐步覆盖光源控制器、镜头、工业相机等机器视觉核心软硬件产品。2006年成立之初，公司以机器视觉核心部件中的光源产品为突破口，进入了机器视觉市场；2012年公司推出自主知识产权的SciVision视觉开发包、SciSmart智能视觉软件；2014年公司成立镜头事业部，布局机器视觉镜头的研发和生产；2015年公司推出SCI-Q2视觉控制器；2019年首次实现自主相机销售核心软硬件完成全面覆盖；2021年工业读码器、3D激光传感器、深度学习实现销售突破。

图 1：公司以光源为突破，逐步覆盖机器视觉核心软硬件产品



数据来源：奥普特官网，西南证券整理

公司自主产品线覆盖光源、光源控制器、镜头、工业相机、视觉控制系统等机器视觉核心软硬件产品，并在工业读码器、3D激光传感器及深度学习产品方面完成布局，已通过多家终端相关客户测试及批量销售。

公司主要布局 3C、新能源、半导体、汽车等行业。1) 3C 电子行业：3C 客户合作深度不断加强，终端客户对机器视觉的需求由组装向模组前置，公司产品在相关产业链渗透率提升、合作范围不断拓展，产品线从手机扩展至平板、耳机、手表等。从解决方案来看，从成像方案扩展到整体方案。2) 新能源行业：机器视觉广泛应用于电池生产过程中各关键工序的缺陷检测、尺寸测量和定位。大量成熟方案的应用和推广，公司产品和技术已经获得行业龙头宁德时代、比亚迪、蜂巢等企业认可。3) 其他：公司积极推进半导体、汽车行业的海外市场布局。

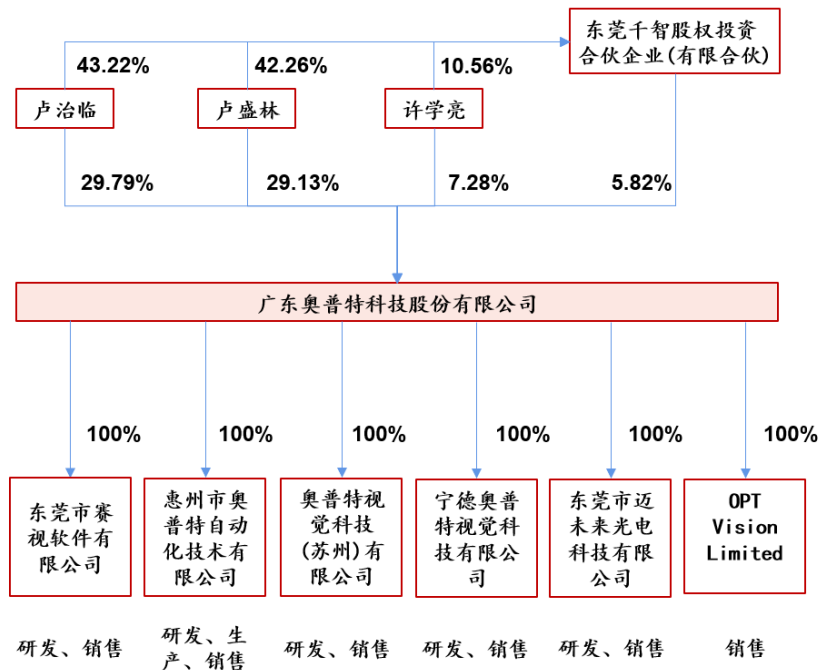
图 2：公司自主产品线覆盖机器视觉核心软硬件产品



数据来源：奥普特招股说明书，西南证券整理

公司控股股东及实际控制人为卢治临、卢盛林兄弟。卢治临直接持有公司 29.79% 的股权，卢盛林直接持有公司 29.13% 的股权，卢治临先生、卢盛林博士还分别持有千智投资 43.22% 和 42.26% 的份额。综上，卢治临、卢盛林兄弟合计持有公司 63.89% 的控制权。

图 3：奥普特股权结构：控股股东及实际控制人为卢治临、卢盛林兄弟



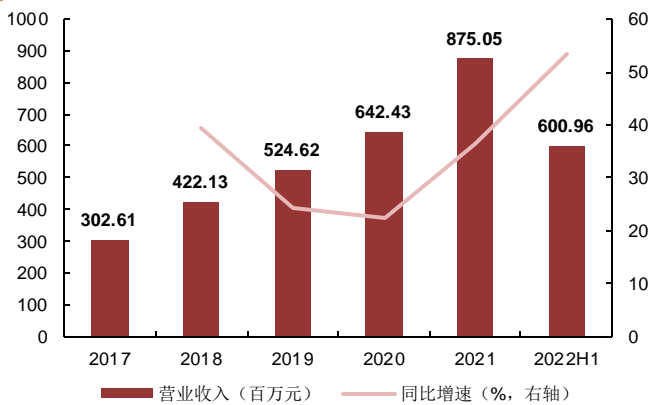
数据来源：Wind，西南证券整理

## 1.2 公司业绩增长较快，毛利率和净利率水平高

公司业绩实现较快增长。2017至2021年，公司营收从3.03亿元增长至8.75亿元，2018-2021年营收CAGR达到30%，归母净利润从0.76亿元增长至3.03亿元，2018-2021年归母净利润CAGR达到41%。2022年H1公司实现营收6.01亿元，同比增长53.29%，实现归母净利润1.95亿元，同比增长36.46%。

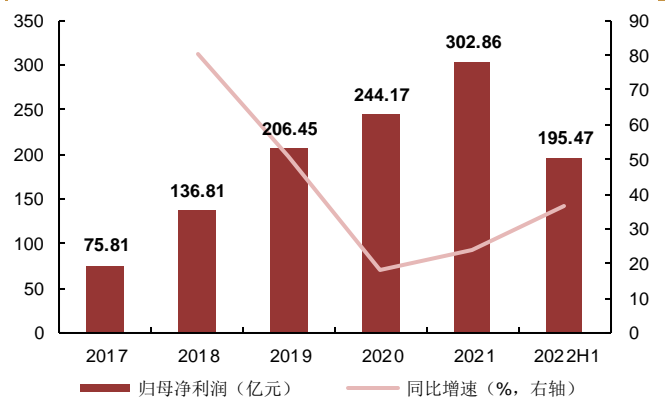
公司盈利能力较强，毛利率和净利率水平高。2022年H1公司毛利率为67.99%，净利率为32.53%。公司期间费用率在30%左右，2022年H1公司期间费用率为32.07%。

图 4：2018-2021 年奥普特营收 CAGR=30%



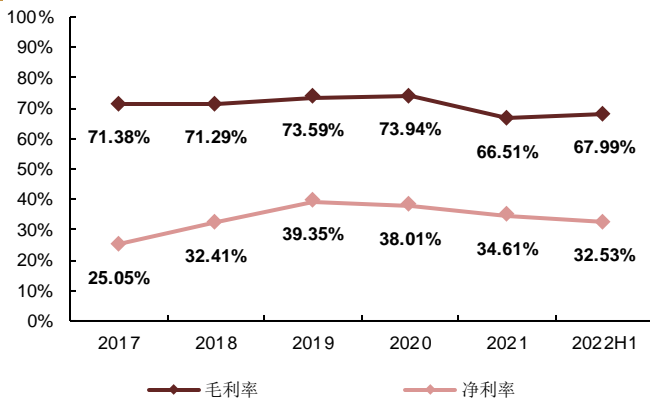
数据来源：Wind，西南证券整理

图 5：2018-2021 年奥普特归母净利润 CAGR=41%



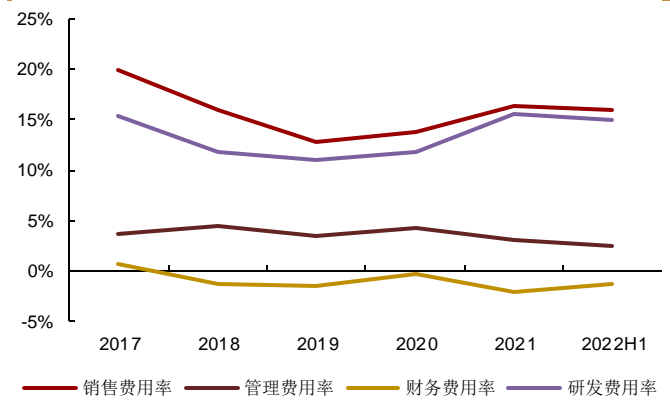
数据来源：Wind，西南证券整理

图 6：2022H1 奥普特毛利率和净利率水平较高



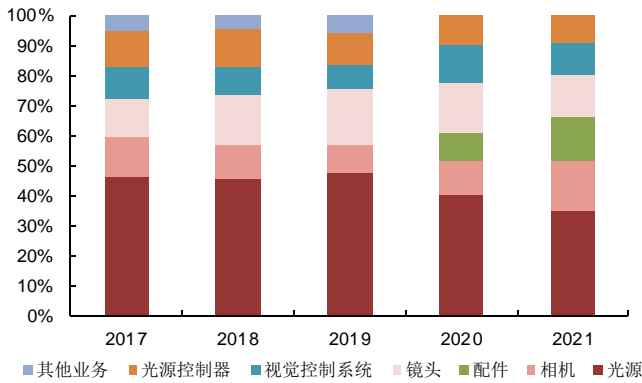
数据来源：Wind，西南证券整理

图 7：2018-2021 年公司期间费用率在 30%左右

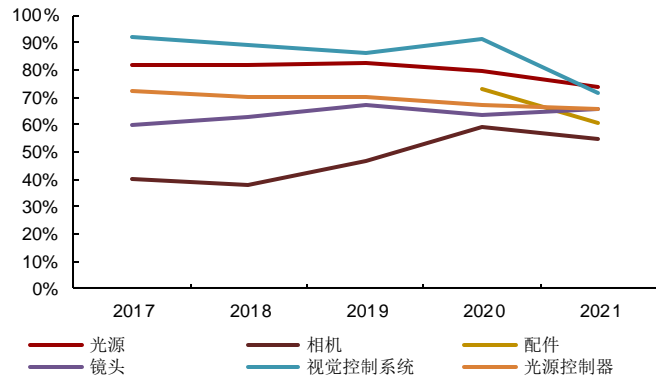


数据来源：Wind，西南证券整理

从各产品收入结构来看，2021年公司光源、相机、配件、镜头、视觉控制系统、光源控制器产品收入占比分别为35%、17%、15%、14%、10%、9%，毛利率分别为73%、55%、61%、66%、71%、66%。

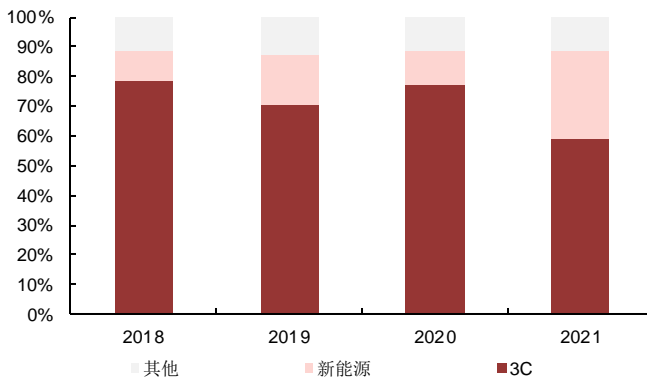
**图 8：2021 年公司营收结构较为均衡**


数据来源：Wind，西南证券整理

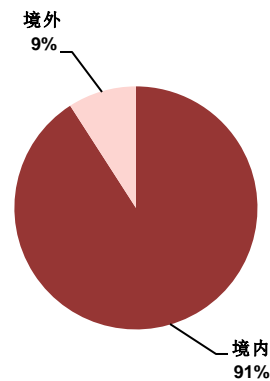
**图 9：公司各产品毛利率**


数据来源：Wind，西南证券整理

**3C 和新能源行业收入占比约 90%。**从行业应用来看，2021 年 3C 行业收入占比 59%，新能源行业收入占比 29%，其他行业包括半导体、光伏、汽车等领域目前收入体量较小。从地区收入情况来看，2021 年公司境内销售占比 90%。

**图 10：3C 和新能源行业收入占比约 90%**


数据来源：Wind，西南证券整理

**图 11：2021 年公司境内销售占比 90%**


数据来源：Wind，西南证券整理

## 2 盈利预测与估值

### 2.1 盈利预测

#### 关键假设：

**3C 电子业务：**3C 客户合作深度不断加强，终端客户对机器视觉的需求由组装向模组前置，公司产品在相关产业链渗透率提升、合作范围不断拓展，产品线从手机扩展至平板、耳机、手表等。从解决方案来看，从成像方案扩展到整体方案。公司在手项目充足，交付周期在 1 个月左右，预计 2022-2024 年在手项目增速分别为 30%、30%、25%，毛利率分别为 72%、72%、70%。

**新能源业务：**大量成熟方案的应用和推广，公司产品和技术已经获得行业龙头宁德时代、比亚迪、蜂巢等企业认可。预计 2022-2024 年订单增速分别为 50%、40%、35%，毛利率分别为 50%、50%、50%。

**其他：**公司积极推进半导体、汽车行业的海外市场布局，预计2022-2024年在手项目增速分别为20%、20%、30%，毛利率分别为70%、70%、70%。

基于以上假设，我们预测公司2022-2024年分业务收入成本如下表：

**表 1：公司分业务收入及毛利率预测**

单位：百万元		2021A	2022E	2023E	2024E
合计	收入	875.05	1179.21	1559.73	2011.01
	增速	36.2%	34.8%	32.3%	28.9%
	毛利率	66.5%	64.6%	64.2%	62.7%
3C 电子	收入	517.52	672.78	874.61	1093.26
	增速	4.39%	30.0%	30.0%	25.0%
	毛利率	72.0%	72.0%	72.0%	70.0%
新能源	收入	258.00	387.00	541.80	731.43
	增速	241.7%	50.0%	40.0%	35.0%
	毛利率	50.0%	50.0%	50.0%	50.0%
其他	收入	99.53	119.44	143.32	186.32
	增速	39.8%	20.0%	20.0%	30.0%
	毛利率	80.7%	70.0%	70.0%	70.0%

数据来源：Wind，西南证券

## 2.2 相对估值

我们选取天准科技、凌云光、禾川科技、绿的谐波为可比公司，其中，天准科技主要生产机器视觉设备，下游包括消费电子、PCB、半导体等领域，凌云光主要生产机器视觉系统和机器视觉设备，公司和天准科技、凌云光同处机器视觉赛道，但公司处于偏上游的核心零部件的生产。禾川科技主要生产工控行业的核心零部件伺服系统，绿的谐波生产工业机器人核心零部件谐波减速器。2022-2024年4家可比公司平均PE为64、45、33倍。预计公司2022-2024年归母净利润分别为3.94亿元、5.17亿元、6.73亿元，未来三年归母净利润将保持31%的复合增长率。考虑到公司为国产机器视觉核心零部件的龙头，具有稀缺性，给予公司2023年60倍PE，目标价376.20元，首次覆盖给予“买入”评级。

**表 2：可比公司估值（截至2022年8月24日）**

证券代码	可比公司	股价（元）	EPS（元）				PE（倍）			
			21A	22E	23E	24E	21A	22E	23E	24E
688003.SH	天准科技	38.35	0.71	0.99	1.31	1.77	54.36	38.63	29.21	21.68
688400.SH	凌云光	28.34	0.48	0.49	0.66	0.89	59.04	57.86	43.00	31.75
688320.SH	禾川科技	56.66	0.97	1.07	1.67	2.28	58.41	53.15	33.95	24.84
688017.SH	绿的谐波	162.31	1.57	1.53	2.16	2.95	103.31	106.31	74.98	55.06
可比公司平均值							68.8	64.0	45.3	33.3

数据来源：Wind，西南证券整理

### 3 风险提示

**1) 下游行业需求不及预期的风险。**公司产品广泛应用于3C、新能源、半导体、汽车等高端装备行业，若下游行业需求不及预期，则将对公司订单和业绩产生不利影响。

**2) 市场竞争加剧的风险。**我国机器视觉行业处于快速发展的阶段，现有企业扩大生产规模，加强研发和技术投入，此外也有新的企业进入机器视觉行业。若公司未来不能持续维持竞争优势，将对公司经营产生不利影响。

**3) 新产品的研发及市场推广的风险。**公司工业读码器、3D激光传感器在重要客户完成测试并开始小批量应用，同时自主相机的常用型号也开始覆盖，若新产品的研发和推广不及预期，将对公司经营产生不利影响。

**附表：财务预测与估值**

利润表 (百万元)	2021A	2022E	2023E	2024E	现金流量表 (百万元)	2021A	2022E	2023E	2024E
营业收入	875.05	1179.22	1559.74	2011.02	净利润	302.86	394.38	517.19	673.39
营业成本	293.07	417.71	558.79	749.59	折旧与摊销	5.81	8.22	8.22	8.22
营业税金及附加	6.01	8.25	10.92	14.08	财务费用	-18.45	-1.00	-1.83	-1.82
销售费用	142.70	153.30	202.77	241.32	资产减值损失	-4.30	0.00	0.00	0.00
管理费用	27.06	176.88	233.96	281.54	经营营运资本变动	-97.19	-144.52	-196.65	-249.59
财务费用	-18.45	-1.00	-1.83	-1.82	其他	-15.74	-20.00	-25.00	-30.00
资产减值损失	-4.30	0.00	0.00	0.00	<b>经营活动现金流净额</b>	<b>173.01</b>	<b>237.08</b>	<b>301.92</b>	<b>400.19</b>
投资收益	16.62	20.00	25.00	30.00	资本支出	-141.62	0.00	0.00	0.00
公允价值变动损益	15.64	0.00	0.00	0.00	其他	-963.09	956.64	25.00	30.00
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	<b>投资活动现金流净额</b>	<b>-1104.71</b>	<b>956.64</b>	<b>25.00</b>	<b>30.00</b>
<b>营业利润</b>	<b>337.19</b>	<b>444.07</b>	<b>580.14</b>	<b>756.31</b>	短期借款	-4.00	0.00	0.00	0.00
其他非经营损益	-0.04	0.00	0.00	0.00	长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>利润总额</b>	<b>337.15</b>	<b>444.07</b>	<b>580.14</b>	<b>756.31</b>	股权融资	2.15	0.00	0.00	0.00
所得税	34.29	49.70	62.95	82.92	支付股利	-82.48	-60.57	-78.88	-103.44
净利润	302.86	394.38	517.19	673.39	其他	-13.76	-1.58	1.83	1.82
少数股东损益	0.00	0.00	0.00	0.00	<b>筹资活动现金流净额</b>	<b>-98.09</b>	<b>-62.15</b>	<b>-77.04</b>	<b>-101.61</b>
归属母公司股东净利润	302.86	394.38	517.19	673.39	<b>现金流量净额</b>	<b>-1030.20</b>	<b>1131.57</b>	<b>249.88</b>	<b>328.58</b>
资产负债表 (百万元)	2021A	2022E	2023E	2024E	财务分析指标	2021A	2022E	2023E	2024E
货币资金	595.46	1727.04	1976.92	2305.50	<b>成长能力</b>				
应收和预付款项	444.09	615.66	806.85	1043.73	销售收入增长率	36.21%	34.76%	32.27%	28.93%
存货	154.35	241.18	319.58	436.05	营业利润增长率	20.05%	31.70%	30.64%	30.37%
其他流动资产	1286.99	307.63	309.07	312.14	净利润增长率	24.04%	30.22%	31.14%	30.20%
长期股权投资	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA 增长率	14.24%	39.05%	29.97%	30.04%
投资性房地产	0.00	0.00	0.00	0.00	<b>获利能力</b>				
固定资产和在建工程	137.58	136.31	135.04	133.77	毛利率	66.51%	64.58%	64.17%	62.73%
无形资产和开发支出	66.45	59.55	52.66	45.76	三费率	17.29%	27.92%	27.88%	25.91%
其他非流动资产	16.59	16.54	16.48	16.43	净利率	34.61%	33.44%	33.16%	33.48%
<b>资产总计</b>	<b>2701.52</b>	<b>3103.91</b>	<b>3616.61</b>	<b>4293.37</b>	ROE	12.04%	13.84%	15.73%	17.45%
短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	ROA	11.21%	12.71%	14.30%	15.68%
应付和预收款项	139.67	218.38	285.64	379.92	ROIC	45.67%	46.78%	49.67%	51.90%
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA/销售收入	37.09%	38.27%	37.60%	37.93%
其他负债	46.99	35.79	42.92	55.45	<b>营运能力</b>				
<b>负债合计</b>	<b>186.66</b>	<b>254.18</b>	<b>328.57</b>	<b>435.38</b>	总资产周转率	0.34	0.41	0.46	0.51
股本	82.48	82.48	82.48	82.48	固定资产周转率	67.18	86.48	126.13	181.23
资本公积	1704.35	1704.35	1704.35	1704.35	应收账款周转率	2.37	2.44	2.39	2.38
留存收益	729.10	1062.90	1501.22	2071.17	存货周转率	2.09	1.99	1.91	1.92
归属母公司股东权益	2514.87	2849.73	3288.04	3857.99	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	85.97%	—	—	—
少数股东权益	0.00	0.00	0.00	0.00	<b>资本结构</b>				
<b>股东权益合计</b>	<b>2514.87</b>	<b>2849.73</b>	<b>3288.04</b>	<b>3857.99</b>	资产负债率	6.91%	8.19%	9.08%	10.14%
负债和股东权益合计	2701.52	3103.91	3616.61	4293.37	带息债务/总负债	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
					流动比率	13.95	11.78	10.67	9.61
					速动比率	13.08	10.80	9.67	8.58
					股利支付率	27.23%	15.36%	15.25%	15.36%
					<b>每股指标</b>				
					每股收益	3.67	4.78	6.27	8.16
					每股净资产	30.49	34.55	39.87	46.78
					每股经营现金	2.10	2.87	3.66	4.85
					每股股利	1.00	0.73	0.96	1.25
业绩和估值指标	2021A	2022E	2023E	2024E					
EBITDA	324.55	451.29	586.53	762.71					
PE	80.61	61.90	47.20	36.25					
PB	9.71	8.57	7.42	6.33					
PS	27.90	20.70	15.65	12.14					
EV/EBITDA	69.54	49.57	37.71	28.57					
股息率	0.34%	0.25%	0.32%	0.42%					

数据来源: Wind, 西南证券

## 分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

## 投资评级说明

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在 20%以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于 10%与 20%之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-10%与 10%之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-20%与-10%之间
行业评级	卖出：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在-20%以下
	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于沪深 300 指数 5%以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于沪深 300 指数-5%与 5%之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于沪深 300 指数-5%以下

## 重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

## 西南证券研究发展中心

### 上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴东路166号中国保险大厦20楼

邮编：200120

### 北京

地址：北京市西城区金融大街35号国际企业大厦A座8楼

邮编：100033

### 深圳

地址：深圳市福田区深南大道6023号创建大厦4楼

邮编：518040

### 重庆

地址：重庆市江北区金沙门路32号西南证券总部大楼

邮编：400025

## 西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理、销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	高级销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	王昕宇	高级销售经理	17751018376	17751018376	wangxy@swsc.com.cn
	高宇乐	销售经理	13263312271	13263312271	gylyf@swsc.com.cn
	薛世宇	销售经理	18502146429	18502146429	xsy@swsc.com.cn
	张玉梅	销售经理	18957157330	18957157330	zmyf@swsc.com.cn
北京	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杜小双	高级销售经理	18810922935	18810922935	dxsyf@swsc.com.cn
	来趣儿	销售经理	15609289380	15609289380	lqe@swsc.com.cn
	王宇飞	销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com
广深	郑龔	广州销售负责人、销售经理	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	陈慧玲	销售经理	18500709330	18500709330	chl@swsc.com.cn
	杨新意	销售经理	17628609919	17628609919	xyf@swsc.com.cn
	张文锋	销售经理	13642639789	13642639789	zwf@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cyryf@swsc.com.cn