

## 证券研究报告

## 公司研究

## 公司点评报告

喜临门(603008)

投资评级 买入

上次评级 买入

李宏鹏轻工行业首席分析师

执业编号: S1500522020003

邮箱: lihongpeng@cindasc.com

## 相关研究

《喜临门 (603008) 深度报告：  
“深度好睡眠”品牌领先，多点  
花开可期》20220614

信达证券股份有限公司

CINDASECURITIES CO., LTD

北京市西城区闹市口大街9号院1号楼

邮编: 100031

## 业绩超预期，自主品牌零售亮眼

2022年08月25日

**事件:** 公司公告中报, 2022年上半年实现营收 36.06 亿元, 同比+16.05%; 归母净利润 2.20 亿元, 同比+0.92%; 扣非后归母净利润 2.06 亿元, 同比+16.12%。Q2 单季度实现营收 22.01 亿元, 同比+18.54%, 环比+56.70%; 归母净利润 1.66 亿元, 同比+24.46%, 环比+207.31%; 扣非归母净利润 1.57 亿元, 同比+17.18%, 环比+219.41%。

## 点评:

- **门店扩张节奏延续, 自主品牌床垫、线上收入增长亮眼。**分渠道来看, **1)自主品牌零售业务**, 2022H1 公司自主品牌零售业务 24.03 亿元, 同比+20%, ①自主品牌零售线下业务 17.72 亿元, 同比+13% (其中喜临门品牌收入 14.99 亿元, 同比+20%), 疫情压力下公司线下门店仍然保持较快拓展速度, 22H1 公司门店总数 4837 家, 较年初净增加 342 家, 其中喜临门专卖店 4243 家 (其中喜眠系列 1210 家), MD 专卖店 (含夏图) 594 家,; ②自主品牌零售线上业务 6.31 亿元, 同比+48%; ③自主品牌工程业务 1.48 亿元, 同比-26%; **2)大宗业务方面**, ①自主品牌工程业务 1.48 亿元, 同比-26%, ②代加工业务 10.54 亿元, 同比+15%, 喜临门、喜眠、M&D (含夏图) 自主品牌专卖店数量达 4837 家, 较 2022 年初新增 337 家。分产品来看, **1)床垫收入** 19.50 亿元, 同比+29%, 其中自主品牌床垫收入 12.67 亿元, 同比+30%; **2)软床及配套产品收入** 11.36 亿元, 同比+9%; **3)沙发收入** 4.89 亿元, 同比+9%; **3)木质家具收入** 0.30 亿元, 同比-73%。
- **毛利率水平同比提升, 单 Q2 经营性现金流环比改善。** **1)毛利率方面**, H1 综合毛利率为 33.89%, 同比+2.91pct。单 Q2 来看, 综合毛利率为 33.65%, 同比+5.01pct。**2)费用率方面**, H1 公司期间费用率为 23.73%, 同比+2.90pct, 销售/管理/研发/财务费用率分别为 17.85%/5.22%/2.17%/0.66%, 同比变动+1.93pct/+1.15pct/-0.27pct/-0.17pct。单 Q2 期间费用率为 21.22%, 同比+4.71pct, 销售/管理/研发/财务费用率分别为 16.52%/4.47%/1.76%/0.23%, 同比变动+4.27pct/+1.02pct/-0.53pct/-0.58pct。H1 销售费用率增长主要系广告宣传费、人员工资、网销费用及销售渠道费等费用支出增加所致, 管理费用率增长主要系人员工资、折旧摊销、审计咨询等费用支出增加所致。**3)净利率方面**, H1 公司归母净利率为 6.09%, 同比-0.91pct, 扣非归母净利率为 5.72%, 同比持平, Q2 单季度归母净利率为 7.53%, 同比+0.36pct, 扣非归母净利率为 7.13%, 同比-0.08pct。**4)现金流方面**, H1 经营活动现金流净额为-1.90 亿元, 同比-205.22%, Q2 单季度经营活动现金流净额为 3.62 亿元, 同比-7.25%, 环比+165.59%。
- **盈利预测与投资评级:** 随着近年公司品牌影响力和知名度的提升, 已逐步构筑起自主品牌护城河, 市场份额快速提升。同时, 逐步从单品牌向多品牌迈进, 延伸子品牌覆盖更多客户群, 沙发品类扩张增强发展新动力。随着疫情好转延后的需求有望逐步释放, 原材料成本压力预期缓解,

盈利能力存在改善空间。我们预计 2022-2024 年公司归母净利润分别为 6.98 亿元、8.39 亿元、10 亿元，同比分别增长 25%、20.1%、19.2%，目前股价对应 2022 年 PE 为 16x，维持“买入”评级。

➤ **风险因素：**市场竞争加剧风险、原材料价格上涨风险。

重要财务指标	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
营业总收入(百万元)	5,623	7,772	9,334	11,179	13,079
增长率 YoY%	15.4%	38.2%	20.1%	19.8%	17.0%
归属母公司净利润(百万元)	313	559	698	839	1,000
增长率 YoY%	-17.6%	78.3%	25.0%	20.1%	19.2%
毛利率%	33.8%	32.0%	31.5%	31.3%	31.4%
净资产收益率ROE%	10.7%	17.5%	18.6%	18.9%	19.1%
EPS(摊薄)(元)	0.81	1.44	1.80	2.17	2.58
市盈率 P/E(倍)	23.88	27.06	16.45	13.70	11.49
市净率 P/B(倍)	2.55	4.73	3.05	2.59	2.19

资料来源：万得，信达证券研发中心预测；股价为 2022 年 08 月 24 日收盘价

资产负债表					单位:百万元	利润表					单位:百万元
会计年度	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E	会计年度	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
流动资产	5,118	4,710	6,178	7,810	9,927	营业收入	5,623	7,772	9,334	11,179	13,079
货币资金	1,453	1,732	2,667	3,726	5,232	营业成本	3,725	5,285	6,392	7,675	8,978
应收票据	109	4	4	5	6	营业税金及附加	41	53	64	76	89
应收账款	745	1,206	1,448	1,734	2,029	销售费用	907	1,194	1,434	1,706	1,983
预付账款	76	70	85	102	120	管理费用	271	314	377	452	529
存货	799	1,102	1,332	1,600	1,871	研发费用	125	183	220	264	308
其他	1,936	596	641	642	669	财务费用	72	52	52	51	53
非流动资产	2,446	3,602	3,642	3,677	3,706	减值损失合计	-19	6	0	0	0
长期股权投资	15	254	254	254	254	投资净收益	-6	43	51	62	72
固定资产	1,631	1,618	1,676	1,720	1,755	其他	-22	-21	45	53	63
无形资产	257	287	287	287	287	营业利润	437	718	892	1,070	1,274
其他	542	1,442	1,426	1,416	1,410	营业外收支	-10	-11	-8	-8	-8
资产总计	7,564	8,311	9,820	11,487	13,633	利润总额	427	707	884	1,062	1,266
流动负债	4,246	4,281	5,169	6,089	7,344	所得税	76	102	127	153	182
短期借款	1,410	1,243	1,513	1,715	2,242	净利润	351	605	757	909	1,083
应付票据	378	690	834	1,002	1,172	少数股东损益	38	47	58	70	83
应付账款	1,297	1,665	2,013	2,418	2,828	归属母公司净利润	313	559	698	839	1,000
其他	1,161	683	808	954	1,102	EBITDA	735	991	957	1,121	1,314
非流动负债	146	645	645	645	645	EPS(当年)(元)	0.81	1.44	1.80	2.17	2.58
长期借款	90	430	430	430	430						
其他	56	214	214	214	214						
负债合计	4,392	4,926	5,813	6,733	7,989						
少数股东权益	231	186	244	314	397						
归属母公司	2,941	3,200	3,763	4,440	5,247						
负债和股东权益	7,564	8,311	9,820	11,487	13,633						
重要财务指标					单位:百万元	现金流量表					单位:百万元
会计年度	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E	会计年度	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
营业收入	5,623	7,772	9,334	11,179	13,079	经营活动现金流	740	704	981	1,198	1,355
同比	15.4%	38.2%	20.1%	19.8%	17.0%	净利润	351	605	757	909	1,083
归属母公司净利润	313	559	698	839	1,000	折旧摊销	186	271	109	115	121
同比	-17.6%	78.3%	25.0%	20.1%	19.2%	财务费用	74	69	74	83	98
毛利率(%)	33.8%	32.0%	31.5%	31.3%	31.4%	投资损失	6	-43	-51	-62	-72
ROE%	10.7%	17.5%	18.6%	18.9%	19.1%	营运资金变动	53	-237	85	145	117
EPS(摊薄)(元)	0.81	1.44	1.80	2.17	2.58	其它	70	38	8	8	8
P/E	23.88	27.06	16.45	13.70	11.49	投资活动现金流	-98	-335	-107	-96	-86
P/B	2.55	4.73	3.05	2.59	2.19	资本支出	-158	-490	-158	-158	-158
EV/EBITDA	10.28	15.40	11.47	9.02	6.96	长期投资	69	44	0	0	0
						其他	-9	112	51	62	72
						筹资活动现金流	-69	-247	61	-43	236
						吸收投资	0	0	0	0	0
						借款	1,890	1,944	270	203	527
						支付利息或股息	-113	-184	-209	-245	-291
						现金流净增加额	573	122	935	1,059	1,505

## 研究团队简介

李宏鹏，经济学硕士，六年轻工制造行业研究经验，曾任职于招商证券研发中心轻工制造团队，团队获得2017年新财富、金牛奖、水晶球轻工造纸行业第4、第2、第3名，2018-2020年金牛奖轻工造纸行业最佳分析师。2022年加入信达证券。

## 机构销售联系人

区域	姓名	手机	邮箱
全国销售总监	韩秋月	13911026534	<a href="mailto:hanqiuuye@cindasc.com">hanqiuuye@cindasc.com</a>
华北区销售总监	陈明真	15601850398	<a href="mailto:chenmingzhen@cindasc.com">chenmingzhen@cindasc.com</a>
华北区销售副总监	阙嘉程	18506960410	<a href="mailto:quejiacheng@cindasc.com">quejiacheng@cindasc.com</a>
华北区销售	祁丽媛	13051504933	<a href="mailto:qiliyuan@cindasc.com">qiliyuan@cindasc.com</a>
华北区销售	陆禹舟	17687659919	<a href="mailto:luyuzhou@cindasc.com">luyuzhou@cindasc.com</a>
华北区销售	魏冲	18340820155	<a href="mailto:weichong@cindasc.com">weichong@cindasc.com</a>
华北区销售	樊荣	15501091225	<a href="mailto:fanrong@cindasc.com">fanrong@cindasc.com</a>
华北区销售	章嘉婕	13693249509	<a href="mailto:zhangjajie@cindasc.com">zhangjajie@cindasc.com</a>
华东区销售总监	杨兴	13718803208	<a href="mailto:yangxing@cindasc.com">yangxing@cindasc.com</a>
华东区销售副总监	吴国	15800476582	<a href="mailto:wuguo@cindasc.com">wuguo@cindasc.com</a>
华东区销售	国鹏程	15618358383	<a href="mailto:guopengcheng@cindasc.com">guopengcheng@cindasc.com</a>
华东区销售	李若琳	13122616887	<a href="mailto:liruolin@cindasc.com">liruolin@cindasc.com</a>
华东区销售	朱尧	18702173656	<a href="mailto:zhuyao@cindasc.com">zhuyao@cindasc.com</a>
华东区销售	戴剑箫	13524484975	<a href="mailto:daijianxiao@cindasc.com">daijianxiao@cindasc.com</a>
华东区销售	方威	18721118359	<a href="mailto:fangwei@cindasc.com">fangwei@cindasc.com</a>
华东区销售	俞晓	18717938223	<a href="mailto:yuxiao@cindasc.com">yuxiao@cindasc.com</a>
华东区销售	李贤哲	15026867872	<a href="mailto:lixianzhe@cindasc.com">lixianzhe@cindasc.com</a>
华东区销售	孙僮	18610826885	<a href="mailto:suntong@cindasc.com">suntong@cindasc.com</a>
华东区销售	贾力	15957705777	<a href="mailto:jiali@cindasc.com">jiali@cindasc.com</a>
华东区销售	石明杰	15261855608	<a href="mailto:shimingjie@cindasc.com">shimingjie@cindasc.com</a>
华东区销售	曹亦兴	13337798928	<a href="mailto:caoyixing@cindasc.com">caoyixing@cindasc.com</a>
华南区销售总监	王留阳	13530830620	<a href="mailto:wangliuyang@cindasc.com">wangliuyang@cindasc.com</a>
华南区销售副总监	陈晨	15986679987	<a href="mailto:chenchen3@cindasc.com">chenchen3@cindasc.com</a>
华南区销售副总监	王雨霏	17727821880	<a href="mailto:wangyufei@cindasc.com">wangyufei@cindasc.com</a>
华南区销售	刘韵	13620005606	<a href="mailto:liuyun@cindasc.com">liuyun@cindasc.com</a>
华南区销售	胡洁颖	13794480158	<a href="mailto:hujieying@cindasc.com">hujieying@cindasc.com</a>
华南区销售	郑庆庆	13570594204	<a href="mailto:zhengqingqing@cindasc.com">zhengqingqing@cindasc.com</a>

## 分析师声明

负责本报告全部或部分内容的每一位分析师在此申明，本人具有证券投资咨询执业资格，并在中国证券业协会注册登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告；本报告所表述的所有观点准确反映了分析师本人的研究观点；本人薪酬的任何组成部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体分析意见或观点直接或间接相关。

## 免责声明

信达证券股份有限公司（以下简称“信达证券”）具有中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。本报告由信达证券制作并发布。

本报告是针对与信达证券签署服务协议的签约客户的专属研究产品，为该类客户进行投资决策时提供辅助和参考，双方对权利与义务均有严格约定。本报告仅提供给上述特定客户，并不面向公众发布。信达证券不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。客户应当认识到有关本报告的电话、短信、邮件提示仅为研究观点的简要沟通，对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告是基于信达证券认为可靠的已公开信息编制，但信达证券不保证所载信息的准确性和完整性。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告最初出具日的观点和判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会出现不同程度的波动，涉及证券或投资标的的历史表现不应作为日后表现的保证。在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使信达证券发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此信达证券可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人做出邀请。

在法律允许的情况下，信达证券或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能会为这些公司正在提供或争取提供投资银行业务服务。

本报告版权仅为信达证券所有。未经信达证券书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若信达证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，信达证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成信达证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经信达证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。信达证券将保留随时追究其法律责任的权利。

## 评级说明

投资建议的比较标准	股票投资评级	行业投资评级
本报告采用的基准指数：沪深 300 指数（以下简称基准）； 时间段：报告发布之日起 6 个月内。	<b>买入：</b> 股价相对强于基准 20% 以上； <b>增持：</b> 股价相对强于基准 5%~20%； <b>持有：</b> 股价相对基准波动在±5% 之间； <b>卖出：</b> 股价相对弱于基准 5% 以下。	<b>看涨：</b> 行业指数超越基准； <b>中性：</b> 行业指数与基准基本持平； <b>看淡：</b> 行业指数弱于基准。

## 风险提示

证券市场是一个风险无时不在的市场。投资者在进行证券交易时存在赢利的可能，也存在亏损的风险。建议投资者应当充分深入地了解证券市场蕴含的各项风险并谨慎行事。

本报告中所述证券不一定能在所有的国家和地区向所有类型的投资者销售，投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业顾问的意见。在任何情况下，信达证券不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者需自行承担风险。