

2022年 中国宠物智能用品行业概览

2022 China Pet Smart Products Industry Overview

2022 年中国ペットスマート用品業界の概要

概览标签：宠物用品，宠物智能用品，宠物犬猫

报告主要作者：刘冠卓

2022/07

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施，追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

研究目的&摘要

研究目的

本报告为宠物行业系列报告，将梳理中国宠物智能用品市场应用及竞争情况，对整个行业发展状况做出分析。

研究区域范围：中国地区

研究周期：2022年7月

研究对象：宠物智能用品行业

此研究将会回答的关键问题：

- (1) 宠物智能用品行业产业链中哪个环节最为关键？
- (2) 宠物智能用品行业未来的发展趋势？
- (3) 宠物智能用品行业品牌商布局？各自有何竞争优势？

摘要

随着中国宠物用品行业市场规模的不断扩大，宠物智能用品行业市场规模随之上涨，预计2026年市场规模将增长至98.1亿元。

- **市场现状**：中国宠物数量基数逐渐扩大，宠物相关产品的需求不断增长，宠物智能用品渗透率由2019年的40.3%上涨至2021年的52.9%；宠物智能用品中，智能饮水机、智能喂食器价格较低，功能较为单一，智能猫厕所、智能烘干机价格较高，为中高端产品，同品类宠物智能用品价格较为统一，消费者对宠物智能用品接受度较高。
- **产业链**：宠物智能用品上游原材料以芯片为核心，芯片是实现宠物用品智能化的必要原材料，除芯片外其余主要原材料产量较为充足，供货量稳定。宠物智能用品中游主要为品牌商，专业宠物智能用品品牌商产品种类多样，核心产品优势突出；传统宠物用品品牌有宠物行业经验和客户群体基础；家电企业自身用户量大，产品销售覆盖范围广泛。产业链下游主要消费者是宠物主，中国整体宠物主具有高收入、年轻化的特点，一线城市宠物主对宠物智能用品接受度最高，90后年轻宠物主最偏好宠物智能摄像头。
- **发展趋势**：中国年轻人养宠比例逐渐上升，年轻人生活节奏较快，忙于工作陪伴宠物时间少，智能伴宠机器人主要功能为陪伴宠物玩耍与监控宠物动态，是未来的发展趋势之一。给宠物看病贵是中国宠物主的一大养宠痛点，宠物健康监测设备能够实时监测宠物健康数据，预防宠物疾病，缓解给宠物看病贵的养宠痛点，是未来发展的另一大趋势。
- **竞争格局**：中国宠物智能用品行业企业集中度较为分散，各家宠物智能用品产品数量较为平均，各宠物智能用品品牌在细分品类竞争优势强，当前市场竞争格局呈现各自挖掘细分赛道竞争优势的局面。



目录

CONTENTS

◆ 名词解释	-----	07
◆ 中国宠物智能用品行业综述	-----	08
• 定义与分类	-----	09
• 发展历程	-----	10
• 市场现状	-----	11
• 市场规模	-----	13
◆ 中国宠物智能用品行业产业链分析	-----	15
• 上游：原材料构成	-----	16
• 中游：宠物智能用品品牌商	-----	17
• 下游：消费者、消费渠道	-----	18
◆ 中国宠物智能用品行业驱动因素	-----	20
• 驱动观点一：基础需求庞大	-----	21
• 驱动观点二：宠物用品智能化需求	-----	22
• 发展趋势一：智能伴宠机器人	-----	23
• 发展趋势二：拓展健康监测功能	-----	24
◆ 中国宠物智能用品竞争格局及企业介绍	-----	25
• 竞争格局	-----	26
• 企业1：小佩宠物	-----	27
• 企业2：多尼斯	-----	29
• 企业3：霍曼科技	-----	31
◆ 方法论	-----	32
◆ 法律声明	-----	33



目录

CONTENTS

◆ Terms	-----	07
◆ Overview of China Pet Smart Products Industry	-----	08
• Definition and Classification	-----	09
• Development History	-----	10
• Market Status	-----	11
• Market Size	-----	13
◆ Industry Analysis China Pet Smart Products Industry	-----	15
• Upstream: Composition of Raw Materials	-----	16
• Mid-stream: Pet Smart Products Brand	-----	17
• Downstream: Consumers and Consumption Channels	-----	18
◆ The Drivers and Trends of China Pet Smart Products Industry	-----	20
• Drivers 1: Huge Basic Demand	-----	21
• Drivers 2: Intelligent Demand for Pet Products	-----	22
• Trends 1: Intelligent Pet Robot	-----	23
• Trends 2: Expand Health Monitoring Functions	-----	24
◆ Competition Landscape and Recommended Companies	-----	25
• Competition Landscape	-----	26
• Company 1: PETKIT	-----	27



目录

CONTENTS

• Company 2: DOGNESS	-----	29
• Company 3: Homerun	-----	31
◆ Methodology	-----	32
◆ Legal Statement	-----	33



图表目录

List of Figures and Tables

图表1: 宠物智能用品行业定义与分类	-----	09
图表2: 宠物智能用品行业发展历程	-----	10
图表3: 宠物智能用品行业市场现状	-----	11
图表4: 宠物智能用品主要品类价格及月销量	-----	12
图表5: 宠物智能用品行业市场规模及预测（按销售收入计），2017-2026年预测	-----	13
图表6: 宠物智能用品行业产业链图谱	-----	14
图表7: 宠物智能用品行业上游原材料构成	-----	16
图表8: 宠物智能用品行业中游品牌商盈利来源及销售模式	-----	17
图表9: 宠物智能用品行业下游宠物主画像及宠物智能用品消费者偏好	-----	18
图表10: 宠物智能用品行业宠物用品销售渠道	-----	19
图表11: 宠物智能用品行业驱动因素——基础需求庞大	-----	21
图表12: 宠物智能用品行业驱动因素——宠物用品智能化需求	-----	22
图表13: 智能伴宠机器人需求及应用	-----	23
图表14: 健康监测功能需求及应用	-----	24
图表15: 宠物智能用品行业竞争格局分析	-----	26
图表16: 小佩宠物发展历程	-----	27
图表17: 小佩宠物主要产品品类	-----	28
图表18: 小佩宠物竞争优势	-----	28
图表19: 多尼斯全球市场营业收入分布	-----	29
图表20: 多尼斯产品营业收入占比	-----	29
图表21: 多尼斯主要产品及竞争优势	-----	30
图表22: 霍曼主要产品及竞争优势	-----	31



名词解释

- ◆ **宠物智能用品：**是指使用自动化技术，具有计算处理能力，可以与智能终端进行数据互动的智能化宠物用设备。
- ◆ **ABS材料：**是Acrylonitrile Butadiene Styrene的首字母缩写，是一种强度高、韧性好、易于加工成型的热塑型高分子结构材料，又称合成树脂。
- ◆ **PP材料：**PP材质是聚丙烯，为无毒、无臭、无味的乳白色高结晶的聚合物，密度为每立方厘米0.91克，是所有塑料中最轻的品种之一。
- ◆ **科学养宠：**是一种新兴理念，指运用专业的营养知识、医疗知识等指导宠物主养宠，达到宠物成长、生活更安全健康的目的。
- ◆ **懒人经济：**指随着“懒人”群体数量的扩大，商家为客户群体带来便捷造成的直接或间接经济效益，即消费者会为了便利而花钱。

第一部分：行业综述

主要观点：

- 宠物智能用品是指使用自动化技术，具有计算处理能力，可以与智能终端进行数据互动的智能化宠物用设备，根据其功能性，可分为智能喂食设备、智能居住设备、智能逗宠设备及其他产品。
- 宠物智能用品行业在宠物用品行业发展的基础上快速发展，随着独居家庭及年轻人养宠数量的增多，宠物用品智能化需求越来越强烈，宠物智能饮水机、智能喂食器受到消费者青睐。
- 中国宠物数量基数逐渐扩大，宠物相关产品的需求不断增长，宠物智能用品渗透率由2019年的40.3%上涨至2021年的52.9%，消费者对宠物智能用品的接受度提高；宠物智能用品中，智能饮水机、智能喂食器价格较低，功能较为单一，智能猫厕所、智能烘干机价格较高，为中高端产品，同品类宠物智能用品价格较为统一，消费者对宠物智能用品接受度较高。
- 随着中国宠物用品行业市场规模的不断扩大，宠物智能用品行业市场规模随之上涨，预计2026年市场规模将增长至98.1亿元。

宠物智能用品行业综述——定义与分类

宠物智能用品是指使用自动化技术，具有计算处理能力，可以与智能终端进行数据互动的智能化宠物用设备，根据其功能性，可分为智能喂食设备、智能居住设备、智能逗宠设备及其他产品

宠物智能用品行业定义与分类

宠物智能用品根据功能性可分为智能喂食设备、智能居住设备、智能逗宠设备及其他产品，其中智能逗宠及智能居住设备为中高端产品，价格较高，智能喂食设备目前使用最为普遍。

产品分类	细分品类	产品功能	产品特点	产品示例	
宠物智能用品	智能喂食设备	<ul style="list-style-type: none">智能饮水机：使用APP智能操控出水，过滤水中毛发、碎屑等杂质智能喂食器：由APP远程操控，设定喂食计划，定时定量安排宠物口粮	<ul style="list-style-type: none">价格较低，功能较为单一易于使用，操作原理简单体积较小，安装简单	 智能饮水机  智能喂食器	
	智能居住设备	<ul style="list-style-type: none">智能烘干机：智能控制机箱温度，快速烘干宠物毛发，同时进行毛发护理智能猫厕所：一键清理猫砂，除臭抑菌，并监测猫咪如厕健康信息智能猫窝：可设置恒温，也可自动调节温度，每时每刻为宠物提供舒适环境	<ul style="list-style-type: none">价格较高，功能较为全面易于清洗内部环境识别以调整为宠物最为舒适的状态	 智能猫窝  智能烘干机  智能猫厕所	
	智能逗宠设备	<ul style="list-style-type: none">伴宠机器人智能逗宠棒	<ul style="list-style-type: none">伴宠机器人：陪伴宠物，与宠物互动，宠物主可通过摄像头实时监测宠物情况智能逗宠棒：陪伴宠物，远距离逗宠	<ul style="list-style-type: none">价格较高，技术较为复杂智能化程度高障碍物识别，移动灵活	 逗宠机器人  智能逗猫球
	其他	<ul style="list-style-type: none">智能定位器智能摄像头	<ul style="list-style-type: none">智能定位器：内设GPS定位系统，宠物主可监测宠物行动轨迹，实时查看宠物位置智能摄像头：实时监测宠物情况	<ul style="list-style-type: none">价格较低小巧便携，耗电量小定位精准迅速	 智能定位器  智能摄像头

来源：各品牌天猫旗舰店，头豹研究院

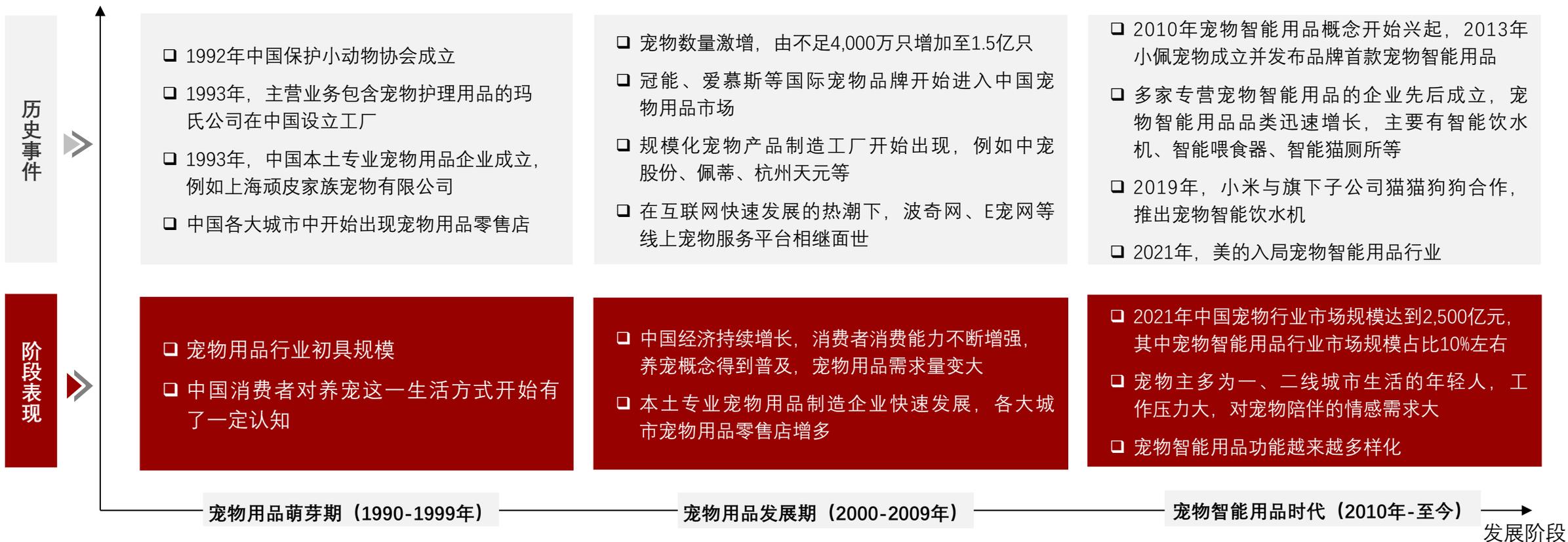


宠物智能用品行业综述——发展历程

宠物智能用品行业在宠物用品行业发展的基础上快速发展，随着独居家庭及年轻人养宠数量的增多，宠物用品智能化需求越来越强烈，宠物智能饮水机、智能喂食器受到消费者青睐

中国宠物用品如何发展到宠物智能用品时代

中国宠物智能用品行业是在宠物用品行业发展的基础上发展起来的。1990至1999年是宠物用品行业萌芽期，中国消费者开始对养宠这一生活方式有了一定认知，宠物用品行业初具规模；2000至2009年是宠物用品发展期，宠物数量激增，本土专业化宠物产品制造商开始涌现；2010年至今，随着独居家庭及年轻人养宠数量的增多，宠物用品智能化需求越来越强烈，宠物智能饮水机、智能喂食器受到消费者青睐，宠物智能用品功能越来越多样化。



来源：沙利文，头豹研究院

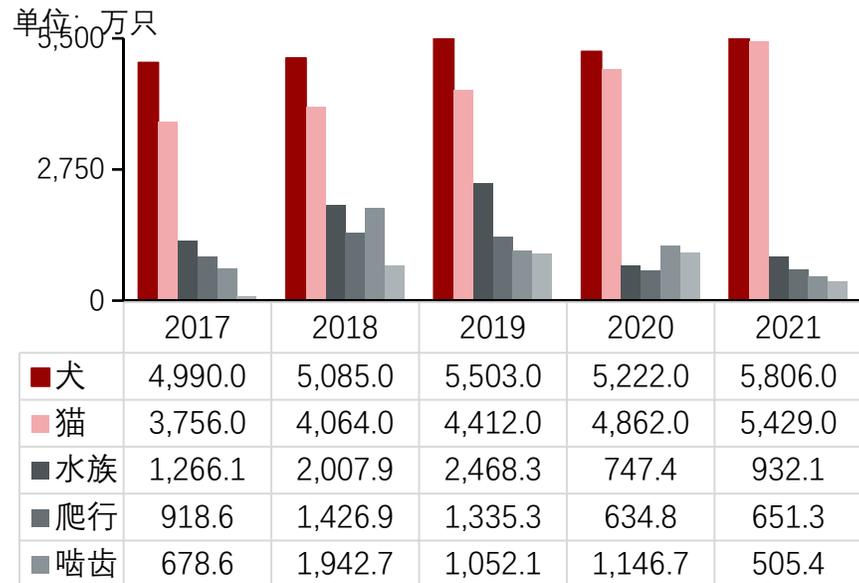
宠物智能用品行业综述——市场现状（1/2）

中国宠物数量基数逐渐扩大，宠物相关产品的需求不断增长，宠物智能用品渗透率由2019年的40.3%上涨至2021年的52.9%，消费者对宠物智能用品的接受度提高

宠物智能用品市场现状

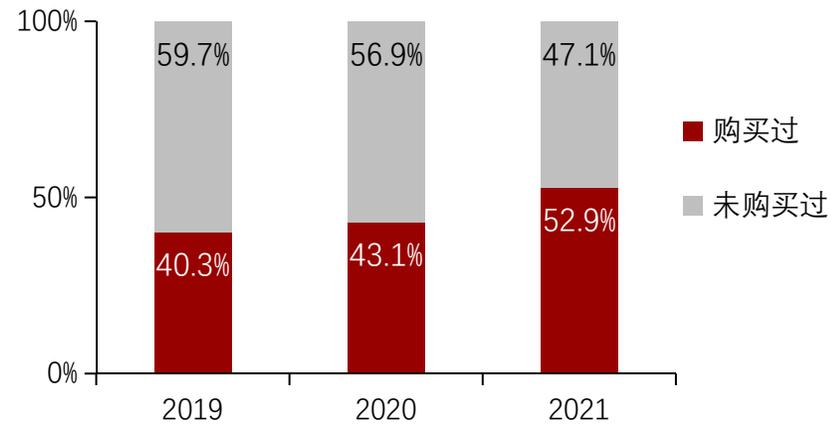
头豹洞察

中国各品种宠物数量，2017-2021年

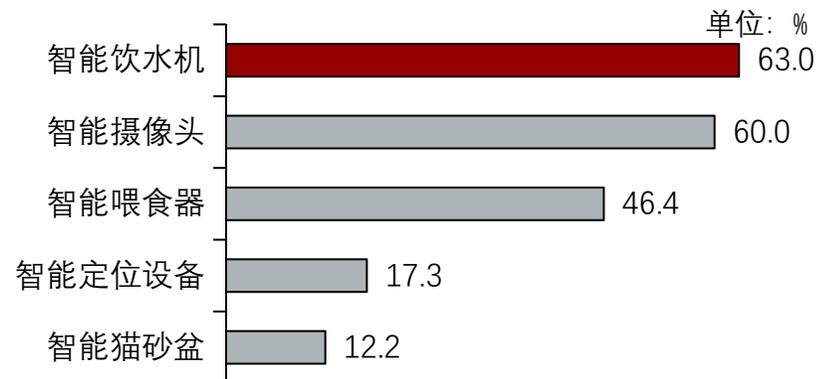


中国宠物品类主要有犬、猫、水族、爬行、啮齿类和其他。宠物犬数量波动上升，由2017年的4,990万只上涨到了2021年的5,806万只；宠物猫数量逐年上升，由2017年的3,756万只上涨到了2021年的5,429万只；水族、爬行类、啮齿类的数量波动下降，其余各种类的宠物总体数量上涨。中国宠物数量基数逐渐扩大，宠物相关产品的需求不断增长。

中国宠物智能用品渗透率，2019-2021年



中国消费者主要宠物智能用品品类偏好，2021年



宠物智能用品渗透率自2019年至2021年不断上涨，消费者对宠物智能用品的接受度提高。2019年，宠物智能用品渗透率为40.3%，2021年上涨为52.9%，越来越多的宠物主消费者开始购买宠物智能用品，随着消费者习惯培养的深入，宠物智能用品正在逐渐成为部分养宠人士的刚需，宠物智能用品市场规模将进一步扩大。

从细分赛道来看，中国宠物主对宠物智能用品的品类偏好较为明显，主要集中于宠物食、住、娱方面，其中智能饮水机占比最高，为63%。同时，宠物训导及健康监测类用品开始受到消费者关注，消费者对宠物智能用品的需求开始从简单的保障饮食向健康监测升级。

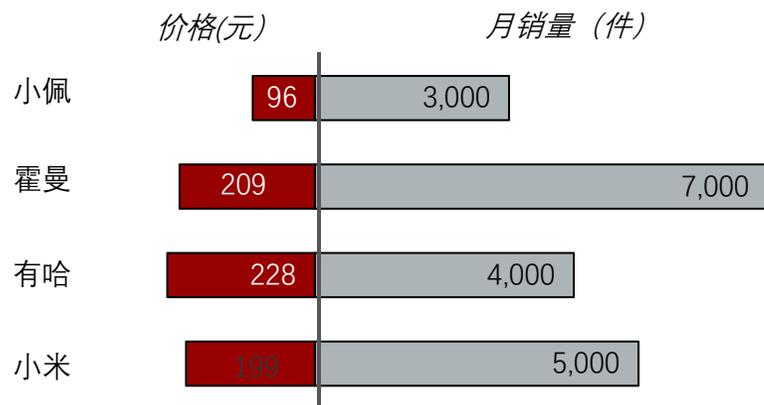
宠物智能用品行业综述——市场现状（2/2）

宠物智能用品中，智能饮水机、智能喂食器价格较低，功能较为单一，智能猫厕所、智能烘干机价格较高，为中高端产品，同品类宠物智能用品价格较为统一，消费者对宠物智能用品接受度较高

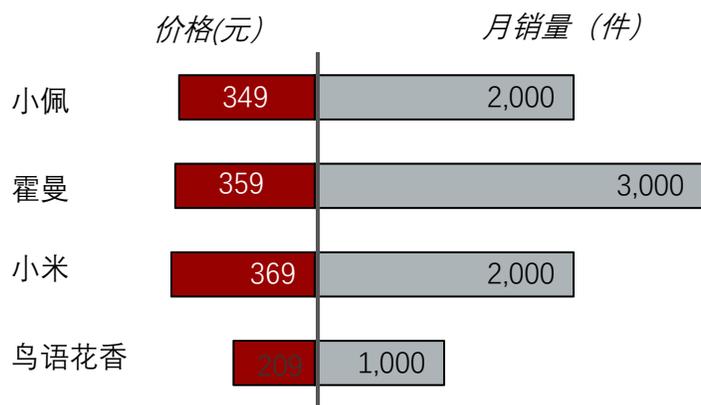
宠物智能用品主要品类价格及月销量

头豹洞察

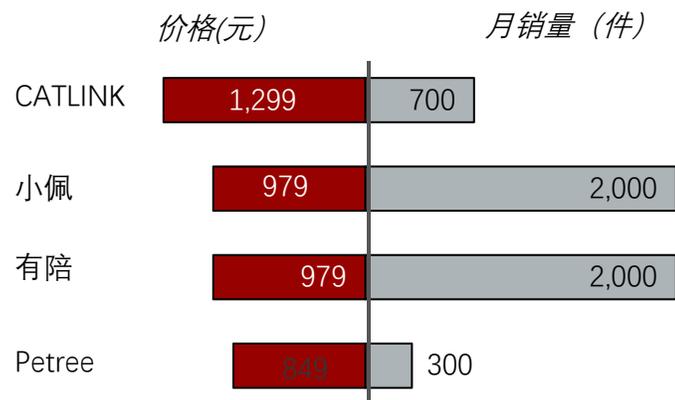
宠物智能饮水机主要品牌价格和月销量，2022年6月



宠物智能喂食器主要品牌价格和月销量，2022年6月



智能猫厕所主要品牌价格和月销量，2022年6月



宠物智能烘干机主要品牌价格和月销量，2022年6月



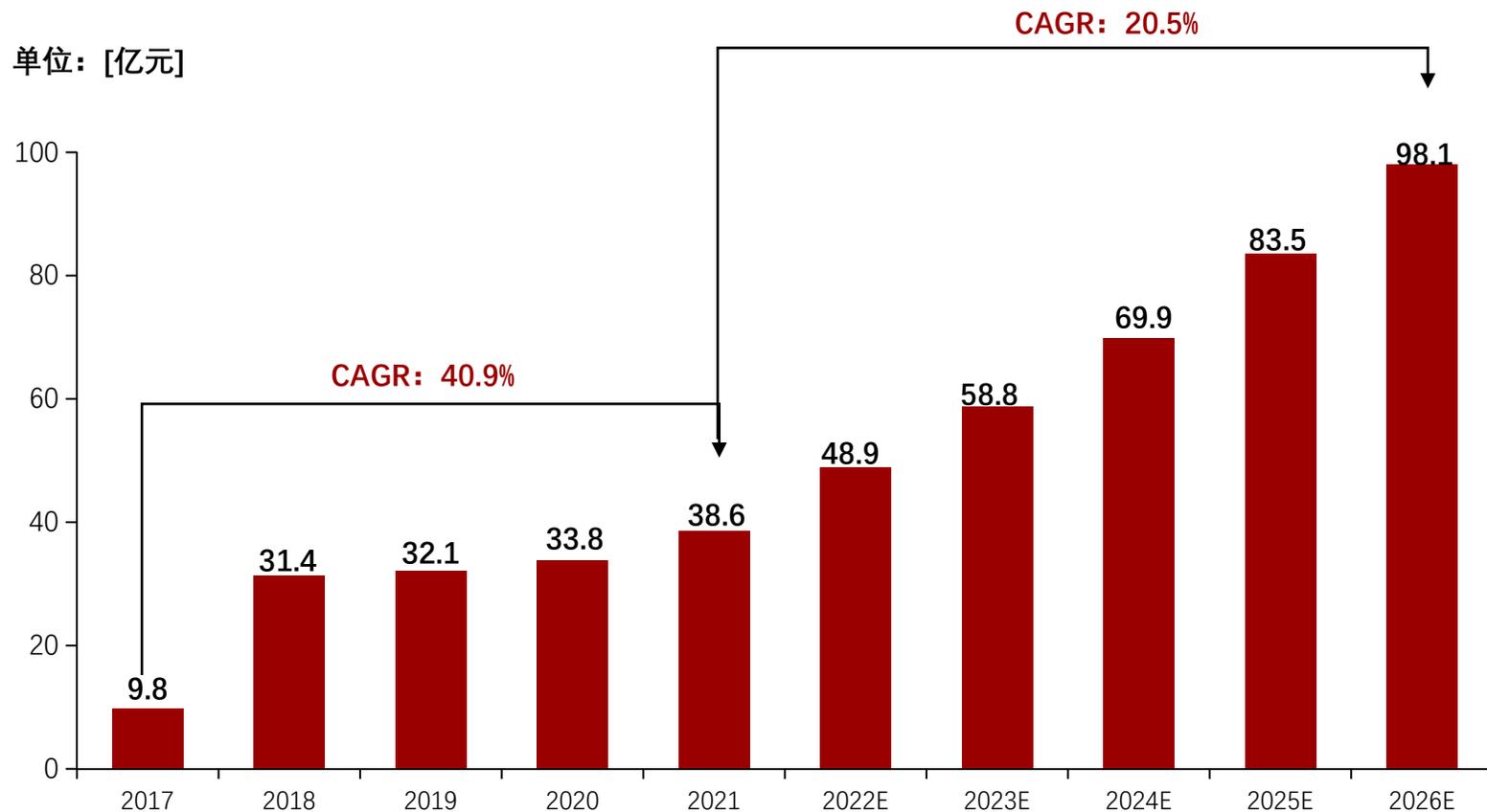
- 宠物智能用品主要销售渠道为线上销售，其中最大占比平台为天猫、京东、淘宝。根据各宠物智能用品品牌旗舰店价格显示，主要宠物智能用品品类中，智能饮水机、智能喂食器属于低端产品，价格较低，功能较为单一，通常针对单一宠物需求；而智能猫厕所、智能烘干机属于中高端产品，价格较高，功能较为复杂，可实现多种功能。
- 宠物智能饮水机主要品牌天猫旗舰店销售价格为100-200元之间，月销量在3,000-7,000件之间；宠物智能喂食器价格区间为200-400元，月销量在1,000-3,000件之间，智能猫厕所与智能烘干机价格在千元左右，月销量在2,000件以内。整体宠物智能用品销量较大，市场需求量大，同品类产品价格较为统一，消费者对宠物智能用品接受度较高。

来源：各品牌天猫旗舰店，头豹研究院

宠物智能用品行业综述——市场规模

随着中国宠物用品行业市场规模的不断扩大，宠物智能用品行业市场规模随之上涨，预计2026年市场规模将增长至98.1亿元

中国宠物智能用品行业市场规模及预测（按销售收入计），2017-2026年预测



注释：通过专家访谈及天猫、淘宝、京东等电商平台商品种类显示，目前宠物智能用品以宠物犬猫智能用品为主，市场规模计算仅考虑宠物犬猫智能用品市场规模

来源：狗民网，中国畜牧业协会宠物产业分会，沙利文，专家访谈，头豹研究院

头豹洞察

- 随着中国宠物用品行业市场规模的不断扩大，宠物智能用品行业市场规模随之上涨，市场需求量不断增高：市场规模由2017年的**9.8亿元**提高至2021年的**38.6亿元**，年复合增长率为**40.9%**，预计2026年将增长至**98.1亿元**，年复合增长率为**20.5%**。
- 2018年，宠物犬猫用品占比激增，带动宠物智能用品市场规模上涨。2020年后受疫情及中国一人一户家庭数量持续上涨的影响，宠物数量不断增长，宠物行业消费规模基数变大，宠物智能用品市场在整体行业繁荣的情况下持续增长。
- 未来在后疫情时代的作用下，宠物经济增速将进一步扩大。宠物精神陪伴作用越发明显，消费者对宠物情感需求要求变高，宠物主更愿意为宠物消费并选择更好的产品，同时更加注重陪伴、玩耍等宠物精神需求，宠物智能用品例如伴宠机器人等需求将进一步增大。科学养宠概念得到普及，宠物智能用品可以利用专业的营养知识、医疗知识等指导宠物主养宠，达到宠物成长、生活更安全健康的目的。未来宠物智能用品市场规模将持续上涨。



第二部分：行业产业链分析

主要观点：

- 宠物智能用品行业上游原材料以芯片为核心；中游竞争者众多，行业竞争日益激烈；下游宠物数量逐年上升，宠物智能用品市场需求旺盛。
- 宠物智能用品上游原材料以芯片为核心，芯片是实现宠物用品智能化的必要原材料，除芯片外其余主要原材料产量较为充足，供货量稳定。
- 宠物智能用品中游主要为品牌商，专业宠物智能用品品牌商产品种类多样，核心产品优势突出；传统宠物用品品牌有宠物行业经验和客户群体基础；家电企业自身用户量大，产品销售覆盖范围广泛。
- 产业链下游主要消费者是宠物主，中国整体宠物主具有高收入、年轻化的特点，一线城市宠物主对宠物智能用品接受度最高，90后年轻宠物主最偏好宠物智能摄像头；消费者更偏好于线上购买宠物用品，中国主要宠物智能用品品牌的销售渠道以线上为主，拓展线下销售渠道是宠物智能用品品牌的布局趋势。



宠物智能用品行业产业链分析——产业链图谱

宠物智能用品行业上游原材料以芯片为核心；中游竞争者众多，行业竞争日益激烈；下游宠物数量逐年上升，宠物智能用品市场需求旺盛

宠物智能用品行业产业链图谱



来源：各企业官网，狗民网，中国畜牧业协会宠物产业分会，头豹研究院

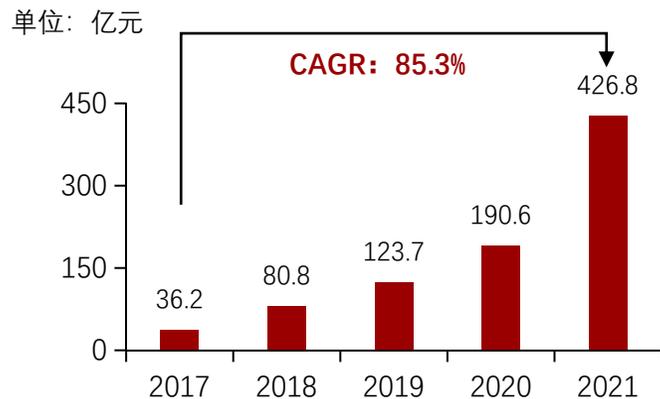


宠物智能用品行业产业链分析——产业链上游

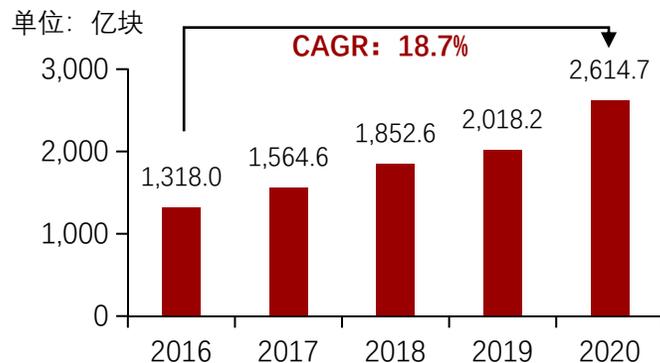
宠物智能用品上游原材料以芯片为核心，芯片是实现宠物用品智能化的必要原材料，除芯片外其余主要原材料产量较为充足，供货量稳定

宠物智能用品行业上游原材料构成

中国芯片市场规模，2017-2021年



中国集成电路产量，2016-2020年

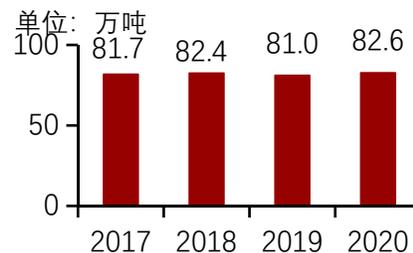


宠物智能用品上游原材料以芯片为主，芯片装置在宠物智能用品设备内部，可以实现定位，控制电路等功能。中国芯片市场规模自2017年的36.2亿元上涨至2021年的426.8亿元，芯片市场规模的不断扩大带动了芯片产量的上升。

2021年中国集成电路产量为2614.7亿块，年复合增长率达到18.7%。芯片作为宠物智能用品的核心原材料，中国芯片的产量将会影响中国宠物智能用品的产量，芯片市场的发展和芯片产量的持续上涨也将为宠物智能用品行业提供更加稳定的发展基础。

宠物智能用品品类	其余主要原材料	作用
智能喂食器	ABS材料	一种塑料，用于制作机身，强度高，韧性好，且易于加工成型
	不锈钢	用于制作宠物粮碗，具有不易损毁，不易堆积油脂，易于清洗的特点
智能饮水机	PP材料	一种塑料，安装于机身，具有耐热和电绝缘的特性，无毒无臭，保障宠物饮水安全
	过滤网	安装于设备内部，具有净化功能，用于过滤细小杂质及宠物毛发，
伴宠机器人	橡胶	制作车轮履带，具有防滑、易清洗的特点

中国橡胶产量，2017-2020年



中国不锈钢粗钢产量，2017-2021年



宠物智能用品原材料除芯片外，其余主要原材料根据宠物智能用品品类不同而不同。智能喂食器主要原材料有不锈钢、ABS等；智能饮水机原材料包括PP材料和过滤网；伴宠机器人包括橡胶等。

上游普通原材料产量较为充足，供货量稳定。中国橡胶产量自2017年至2020年波动上涨，达到82.6万吨，不锈钢粗钢产量自2017年至2021年逐年上涨，达到32.6千吨。

来源：小佩宠物用品旗舰店，国家统计局，世界不锈钢协会，头豹研究院



宠物智能用品行业产业链分析——产业链中游

宠物智能用品中游主要为品牌商，专业宠物智能用品品牌商产品种类多样，核心产品优势突出；传统宠物用品品牌有宠物行业经验和客户群体基础；家电企业自身用户量大，产品销售覆盖范围广泛

宠物智能用品中游品牌商盈利来源及销售模式

- **核心优势：**专业宠物智能用品品牌的优势为产品种类多样，在核心产品的细分赛道优势突出；传统宠物用品品牌有一定的行业经验和客户群体基础，切入宠物智能用品行业更加便利；家电企业自身用户量大，产品可自产自销，销售覆盖范围广泛
- **销售模式：**由于宠物智能用品品牌商多为新兴中小企业，销售渠道以线上旗舰店为主，线下门店布局较少。受宠物行业整体销售模式影响，宠物智能用品销售模式多为线上直营与线下经销相结合，线下经销商多为大型零售商超平台及宠物用品专卖店

品牌分类	核心优势	宠物智能用品品牌商	主要产品及销售额	销售模式	
专业宠物智能用品品牌商	专业的宠物智能用品研发商，宠物智能用品种类丰富，覆盖宠物吃、喝、住、娱等多方面，在宠物智能用品各细分赛道优势突出，例如CATLINK的全自动猫砂盆，霍曼科技的宠物智能烘干箱	 小佩宠物	小佩宠物	2019年宠物智能用品销售额突破 5亿元 ，以天猫旗舰店数据为例，2022年6月宠物智能饮水机月销售额最高，超过 80万元 ，销量超过 2,000台	销售渠道分为 线上直营店及线下门店 ，销售模式为 直营与经销相结合
		 Homerun 霍曼·家庭智能	霍曼科技	宠物智能烘干箱销售收入占比最高，2022年6月霍曼天猫旗舰店内，宠物智能烘干箱月销售额超过 160万元 ，销量超过 1,000台	销售渠道主要为 线上旗舰店与线下宠物零售平台合作商 ，销售模式为 直营与经销结合
		 CATLINK	CATLINK	2022年6月在天猫旗舰店内，全自动猫砂盆销售额最高，超过 80万元 ，销量超过 500台	销售模式以 直营为主 ，线下经销占比较小，销售渠道以 线上旗舰店为主
传统宠物用品品牌商	宠物用品行业经验丰富，有一定的客户群体基础，切入宠物智能用品行业更便利	 DOGNESS	多尼斯	多尼斯年报数据显示，2021财年，宠物智能用品销售收入占全年营业收入的 32.1% ；天猫旗舰店数据显示，2022年6月智能喂食器销售额最高，月销量超过 1,000台	销售模式以 经销为主 ，直营与经销相结合，销售代理网络覆盖全球多个国家与地区
家电品牌商	用户量大，资金雄厚，产业链更完备，产品可自产自销降低成本，销售覆盖范围更广	 MI	小米	宠物智能用品有宠物饮水机及宠物自动喂食器，2022年6月天猫旗舰店内，智能饮水机销量超过 3,000台 ，销售额超过 60万元 ，自动喂食器销量超过 1,000台 ，销售额超过 40万元	销售模式为 直销与经销相结合 ，销售渠道主要为 线上旗舰店与线下门店

来源：企业官网，天猫，头豹研究院

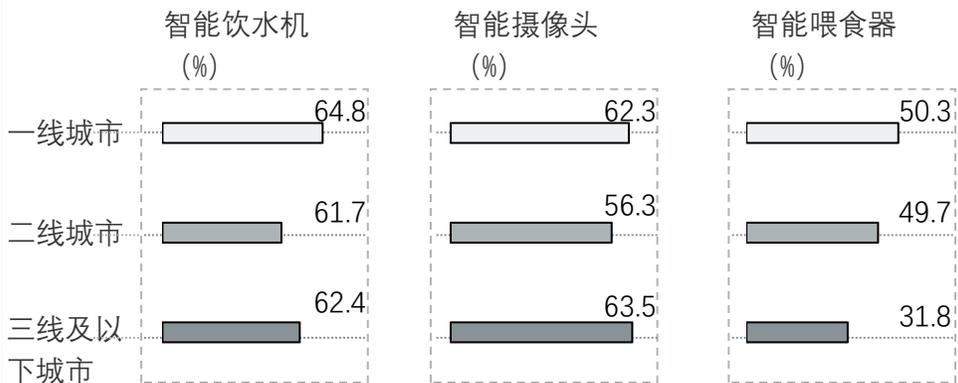


宠物智能用品行业产业链分析——产业链下游（1/2）

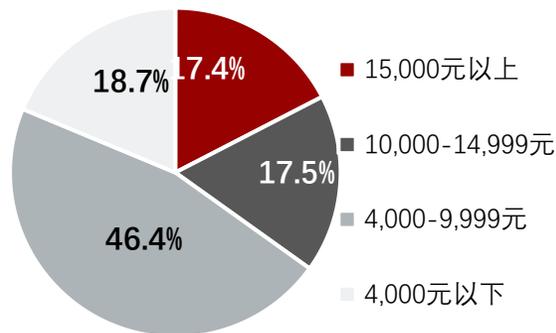
产业链下游主要消费者是宠物主，中国整体宠物主具有高收入、年轻化的特点，一线城市宠物主对宠物智能用品接受度最高，90后年轻宠物主最偏好宠物智能摄像头

宠物主画像及宠物智能用品消费者偏好

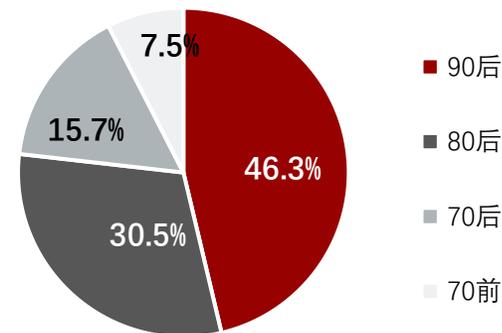
不同城市宠物主对宠物智能用品类偏好



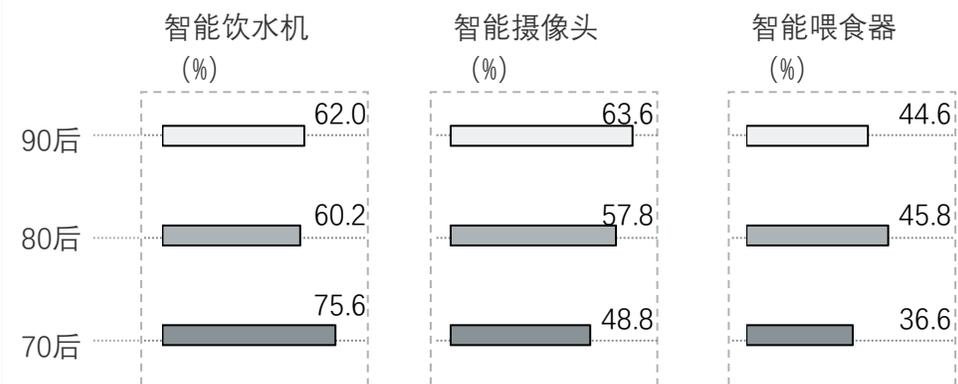
2021年中国宠物主月收入分布



2021年中国宠物主年龄分布



不同年龄段对宠物智能用品类偏好



中国整体宠物主具有高收入、年轻化的特点：2021年中国宠物主90后占比46.3%，月收入在10,000元以上的人群占比34.9%。中国宠物主具有高收入、年轻化的特点，这类人群消费能力强，愿意为宠物付费，对宠物智能用品接受度高，是宠物智能用品的主要消费群体。

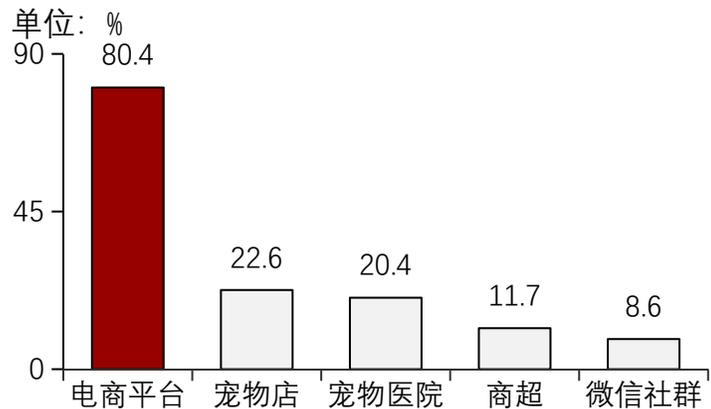
宠物主对宠物智能用品的偏好会受年龄及所在城市的影响：从所在城市看，一线城市宠物主对智能饮水机、智能摄像头、智能喂食器的偏好均高于平均值且占比较大，分别为64.8%、62.3%、50.3%；从年龄层面看，70后偏好智能饮水机占比最高，为75.6%，80后偏好智能喂食器占比最高，为45.8%，90后偏好智能摄像头占比最高，为63.6%。

宠物智能用品行业产业链分析——产业链下游（2/2）

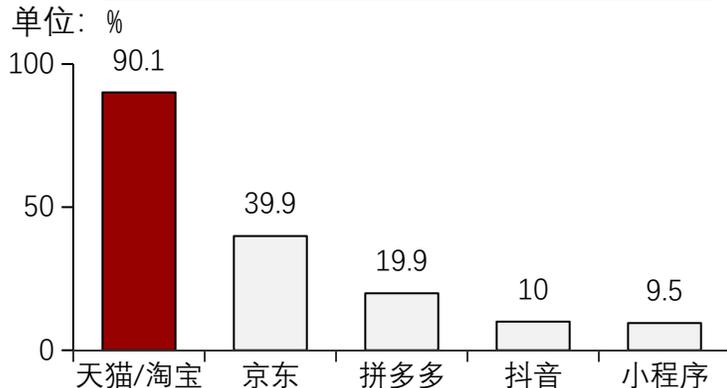
消费者更偏好于线上购买宠物用品，中国主要宠物智能用品品牌的销售渠道以线上为主，拓展线下销售渠道是宠物智能用品品牌的布局趋势

宠物用品销售渠道

消费者购买宠物用品渠道偏好，2021年



消费者线上购买宠物用品渠道偏好，2021年



中国宠物消费者更偏好于线上购买宠物用品，有80.4%的消费者选择在电商平台购买宠物用品。线上宠物用品种类齐全，优惠活动多，商品线上支付完成后可由物流配送，更符合宠物主的消费需求。

消费者购买宠物用品的线上渠道中，天猫、淘宝、京东最受消费者喜爱，其中天猫销量最高。以小佩智能喂食器为例，该产品2022年6月在天猫旗舰店销售超过1,000件，京东旗舰店销售超过500件。产品种类多、有官方旗舰店、物流灵活便捷是这三家电商平台的主要优势。

主要宠物智能用品品牌销售渠道布局

品牌	线上直营店	线上超市	线下直营店	线下合作渠道店
小佩宠物	✓	✓	✓	✓
霍曼科技	✓	✓	✗	✓
pidan	✓	✓	✓	✗
有哈	✓	✓	✗	✗
猫猫狗狗	✓	✓	✗	✗
CATLINK	✓	✓	✗	✗
多尼斯	✓	✓	✗	✓
派旺	✓	✗	✗	✗
美的	✓	✗	✗	✗
有陪	✓	✗	✗	✗

中国主要宠物智能用品品牌的销售渠道以线上为主，线上旗舰店有品质保障且种类齐全，线上超市时常有优惠活动，消费者在线上购买产品更加便利，目前各宠物智能产品在线上渠道销售更为广泛。

拓展线下销售渠道是宠物智能用品品牌的布局趋势，线下直营店可以为消费者提供实物进行参考并保证产品品质，线下合作店可以扩大产品销售覆盖范围。2018年，pidan首家线下体验店于上海开业；2020年，多尼斯与连锁宠物零售店Petco合作，将产品销售从其电商平台拓展到1,600家线下门店中。

第三部分：行业驱动因素与发展趋势

主要观点：

- 中国宠物数量及宠物消费金额的持续上涨为宠物智能用品行业提供庞大需求，同时情感因素是中国宠物主养宠的重要原因，宠物主愿意为宠物消费，宠物智能用品市场需求未来将持续增长。
- 中国一人户家庭户数逐年上涨，独居人士规模的扩大带动了宠物数量的增长，并催生了宠物智能用品行业，90后宠物主为了便利愿意购买价格更高的宠物智能用品，刺激了宠物智能用品市场的发展。
- 中国年轻人养宠比例逐渐上升，年轻人生活节奏较快，忙于工作陪伴宠物时间少，智能伴宠机器人市场需求较大，主要功能为陪伴宠物玩耍与监控宠物动态。
- 给宠物看病贵是中国宠物主的一大养宠痛点，宠物健康监测设备能够实时监测宠物健康数据，预防宠物疾病，缓解给宠物看病贵的养宠痛点。

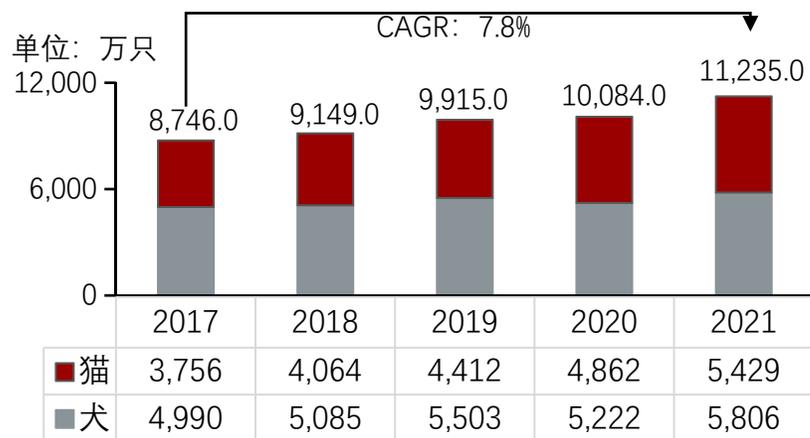


宠物智能用品行业驱动因素——基础需求庞大

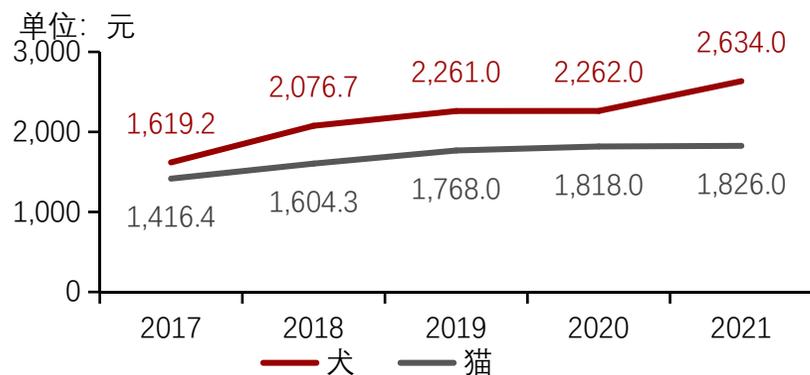
中国宠物数量及宠物消费金额的持续上涨为宠物智能用品行业提供庞大需求，同时情感因素是中国宠物主养宠的重要原因，宠物主愿意为宠物消费，宠物智能用品市场需求未来将持续增长

宠物基数大、情感因素为养宠重要原因

中国宠物（以犬猫为例）数量，2017-2021年



中国单只宠物（以犬猫为例）平均消费金额，2017-2021年



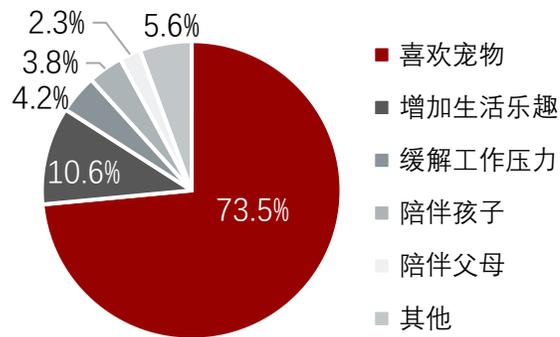
来源：狗民网，中国畜牧业协会宠物产业分会，头豹研究院

中国宠物犬猫数量波动上升，单只犬猫消费金额逐年上升，宠物数量及消费金额的持续上涨为宠物智能用品行业提供庞大需求。

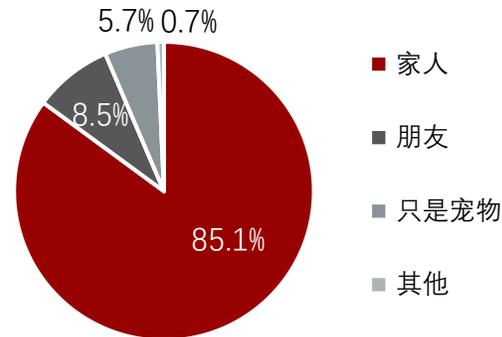
□ 中国宠物犬数量在2021年达到了5,806万只，宠物猫数量在2021年达到了5,429万只，宠物数量波动上涨，庞大的宠物基数为宠物智能用品提供基础需求动力且未来需求将不断上涨。

□ 2021年中国单只宠物犬消费金额为2,634元，单只宠物猫消费金额为1,826元，宠物消费金额逐年上升，宠物主更愿意为宠物消费，宠物智能用品潜在需求大。

中国宠物主养宠原因占比，2021年



宠物角色认知占比，2021年



情感因素是中国宠物主养宠的重要原因，大部分宠物主是因为喜欢宠物而饲养并把宠物当作家人，宠物主愿意为宠物消费较高金额，选择更好产品，情感因素驱动下，宠物智能用品市场未来需求将持续增长。

□ 中国有73.5%的宠物主养宠原因为喜欢宠物，6.1%的宠物主是为了让宠物陪伴父母或孩子，宠物的陪伴作用开始显现。在对待宠物的角色认知中，有93.6%的宠物主把宠物当作家人或朋友，宠物主愿意为宠物消费较高金额，选择更好产品，重视宠物精神需求，情感因素为宠物智能用品市场提供庞大需求。



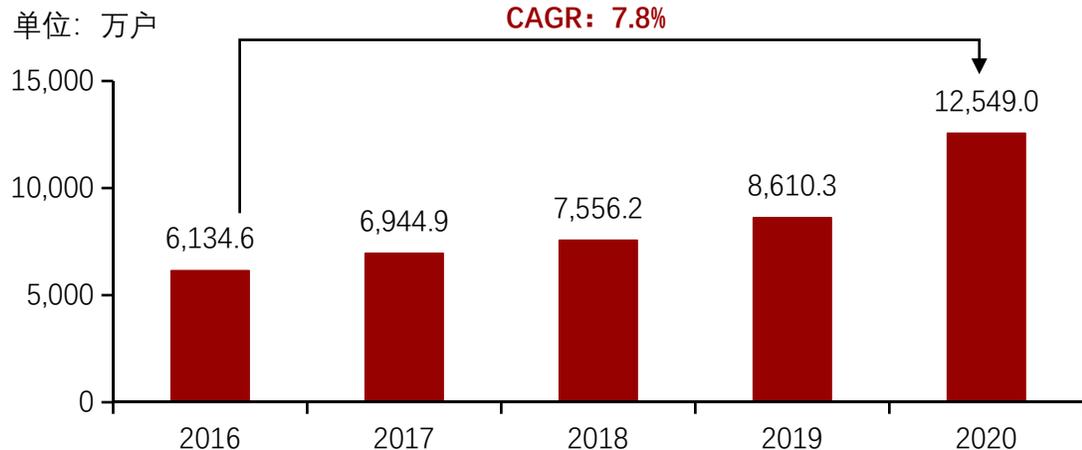
宠物智能用品行业驱动因素——宠物用品智能化需求

中国一人户家庭户数逐年上涨，独居人士规模的扩大带动了宠物数量的增长，并催生了宠物智能用品行业，90后宠物主为了便利愿意购买价格更高的宠物智能用品，刺激了宠物智能用品市场的发展

宠物用品智能化需求

中国一人户家庭户数，2016-2020年

CAGR: 7.8%



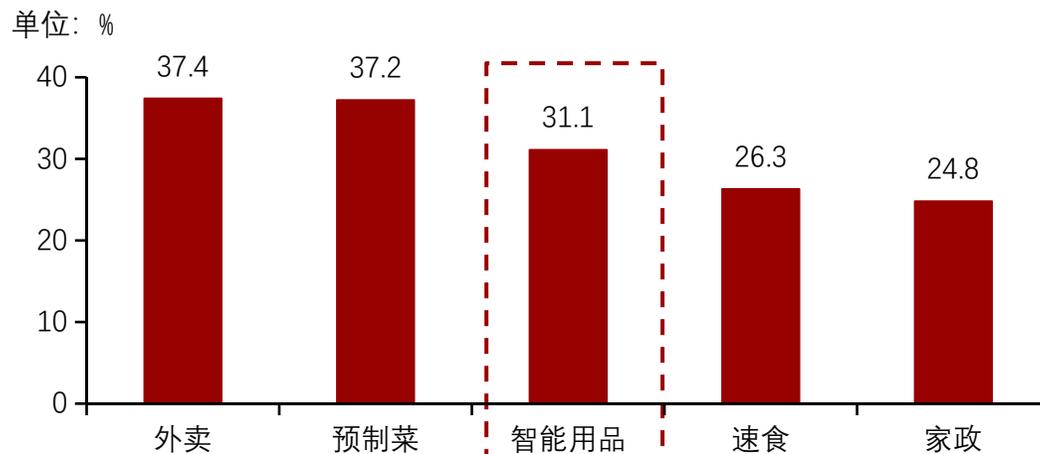
一人户家庭数量增加

懒人经济

中国一人户家庭户数逐年上涨，独居人士规模的扩大带动了宠物数量的增长，同时现代人生活节奏变快，年轻人忙于工作无法陪伴宠物，从而催生了宠物智能用品行业。

- 中国一人户家庭数量逐年上涨，由2016年的6,134.6万户上涨到了2020年的12,549.0万户，年复合增长率达到7.8%。情感因素是宠物主养宠的重要原因，饲养宠物可以满足独居人士的情感需求，一人户家庭数量的上涨带动宠物数量的增长。现代生活节奏加快，独居宠物主工作忙，无法陪伴宠物，宠物智能用品应运而生。宠物智能用品可起到保障宠物饮食、监控宠物安全的作用。

中国懒人经济消费领域占比TOP5，2021年



- 懒人经济是指随着“懒人”群体数量的扩大，商家通过为客户群体带来便捷而产生的直接或间接经济效益，即消费者会为了便利而花钱。中国懒人经济的消费领域中，有31.1%的消费用途为智能用品。智能用品可以使消费者生活更便利，帮助消费者节省时间和精力。以宠物智能饮水机为例，宠物主可以使用手机APP远程操控出水量和出水时间，省去了使用普通饮水机时给宠物换水的繁琐行为。中国宠物主愿意为了便利购买价格更高的宠物智能用品，刺激了宠物智能用品市场的发展。

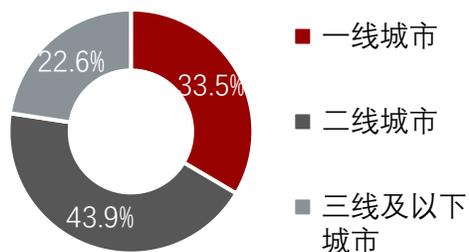
宠物智能用品行业发展趋势——智能伴宠机器人

中国年轻人养宠比例逐渐上升，年轻人生活节奏较快，忙于工作陪伴宠物时间少，智能伴宠机器人市场需求较大，主要功能为陪伴宠物玩耍与监控宠物动态

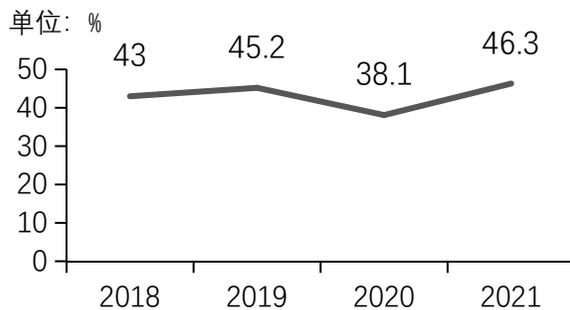
智能伴宠机器人需求及应用

智能伴宠机器人需求

中国宠物主所在城市分布，2021年



中国90后宠物主占比，2018-2021年



宠物智能用品品类	功能侧重
智能饮水机	宠物饮食
智能喂食器	宠物饮食
智能猫厕所	宠物卫生
智能定位器	宠物安全
宠物烘干箱	宠物卫生
伴宠机器人	陪伴与监控宠物

目前宠物智能用品行业主流产品例如智能饮水机、智能喂食器等，均聚焦于宠物底层生理需求。宠物犬作为群居动物，若长期得不到精神需求层面的重视，患上宠物孤独症的几率会增大。智能伴宠机器人以陪伴作为功能侧重点，可有效缓解独居宠物主无法长时间陪伴宠物的问题。

宠物智能用品品牌推出智能伴宠机器人

产品名称：多尼斯智能机器人

产品功能：宠物主可将设备与APP连接，远程操控移动，搭配摄像头，宠物主可随时查看宠物状态或与宠物视频；内设投食口，在与宠物玩耍过程中可投喂零食吸引宠物；配备激光装置方便与宠物互动

产品优势：配备2,700万像素摄像头，可支持720P高清拍摄，可远程抓拍，录制视频；可远程操控，360度全方位移动系统，可障碍自动识别；内部设置电源组，超长时间待机，最高可达20天



头豹洞察

中国有77.4%的宠物主生活在一、二线城市，中国宠物主中90后年轻人的占比在2021年达到46.3%；这部分宠物主群体生活节奏较快，工作较忙陪伴宠物时间少。同时中国有19%的宠物主养宠时间低于1年，养宠经验不足，对宠物状况没有全面了解，需要专业指导帮助宠物主科学养宠。

宠物智能用品品牌推出的智能伴宠机器人，主要功能为陪伴宠物玩耍与监控宠物动态，满足宠物精神需求的同时保障宠物安全，解决宠物主无法时刻照顾宠物的痛点。

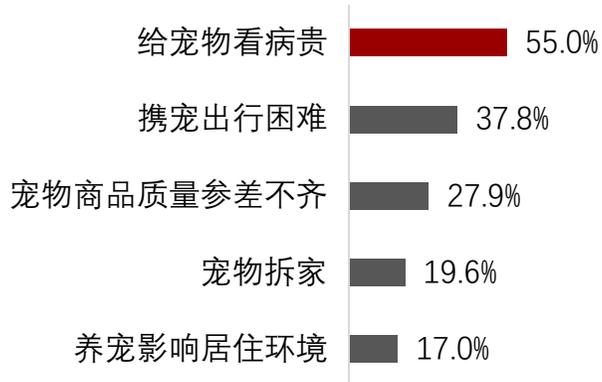
宠物智能用品行业发展趋势——拓展健康监测功能

给宠物看病贵是中国宠物主的一大养宠痛点，宠物健康监测设备能够实时监测宠物健康数据，预防宠物疾病，缓解给宠物看病贵的养宠痛点

健康监测功能需求及应用

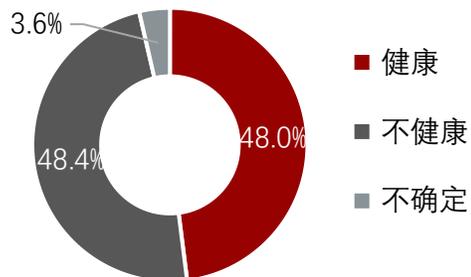
宠物健康监测功能需求

中国宠物主养宠痛点TOP5，2021年

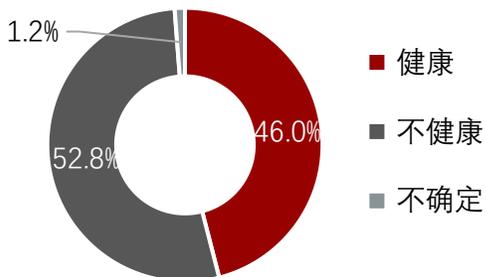


给宠物看病贵一直是中国宠物主的一大养宠痛点，2021年占比达到55%。中国宠物主对宠物健康状况认知较好，但仍有3.6%的宠物犬主人和1.2%的宠物猫主人不清楚宠物健康状况，宠物健康监测功能可帮助宠物主更全面的了解宠物健康情况，及时反馈宠物健康异常数据。

中国宠物犬健康状况，2021年



中国宠物猫健康状况，2021年



CATLINK智能猫砂盆

产品功能：在传统猫砂盆除菌抑臭功能的基础上，CATLINK APP初次绑定猫咪身份信息后，可记录并分析猫咪如厕数据，全天候监测猫咪如厕健康状态，及时反馈异常数据，更早预警猫咪生理隐疾，排查健康风险；购买CATLINK智能猫砂盆即可获得CATLINK线上免费问诊礼包，每日可免费问诊3次，帮助宠物主“科学养宠”

健康监测示例：

3.2/kg 较昨日 + 0.1
8/次 较昨日 + 2
21/秒 较昨日 + 140

如厕状态：

良好 需关注 异常

小佩宠物智能项圈

产品功能：宠物佩戴智能项圈后，宠物主可绑定APP，APP会每日监测宠物睡眠、卡路里、运动量数据，及时反馈并提醒宠物主出现异常数据，针对养宠时间短的宠物主还会提供养宠常识服务；设置铃声，宠物主可利用APP循音找到宠物

健康监测示例：

消耗 605千卡
活动 3时30分
活动消耗 195+ 基础消耗 410+
夜间活动 1时12分 普通活动 2时18分

拓展健康监测功能的宠物智能用品可以每日监测宠物健康数据，出现异常数据及时提醒宠物主，宠物主在宠物健康状况出现问题的初期即可及时治疗或调理，预防宠物健康状况由早期的轻微症状发展到中后期的疾病，有效缓解给宠物看病贵的养宠痛点。

第四部分：行业竞争格局

主要观点：

- 中国宠物智能用品行业企业集中度较为分散，各家宠物智能用品产品数量较为平均，各宠物智能用品品牌在细分品类竞争优势强，当前市场竞争格局呈现各自挖掘细分赛道竞争优势的局面。
- 小佩宠物主要从事于宠物智能用品研发及运营，拥有产品用户近2,000万，2021年获得5,000万美元D轮融资，为消费者打造更全面的消费平台；小佩宠物主要经营宠物智能饮食类产品，产品全方位覆盖宠物日用，具有多样化的产品品类、线上线下销售渠道结合、研发技术加持的竞争优势。
- 多尼斯主要宠物智能产品包括智能伴宠机器人、GPS定位器等，具有全产业链发展、全球营销渠道布局、技术研发的竞争优势。
- 霍曼科技是一家研究宠物智能用品的自主型研发企业，获得48项国家专利技术，具有产品性能较好、团队成员医疗背景丰富的竞争优势。

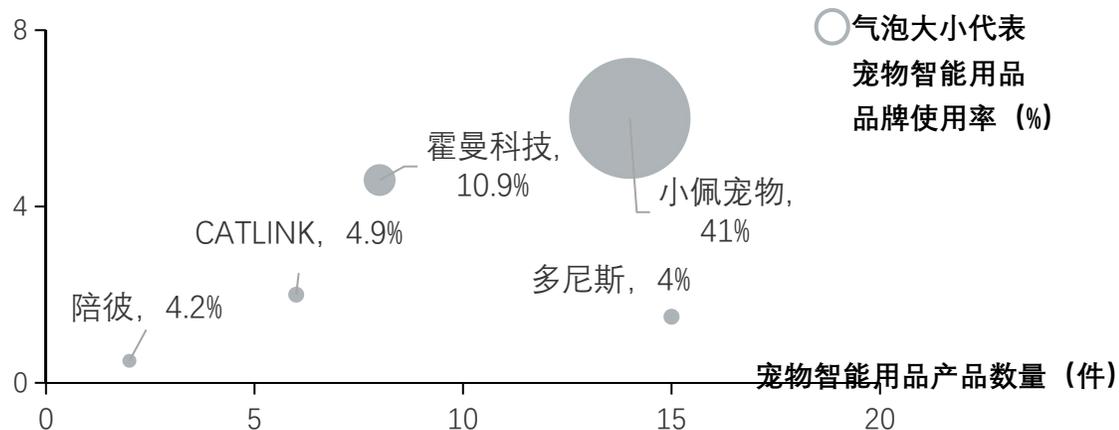
宠物智能用品行业竞争格局——竞争格局概述

中国宠物智能用品行业企业集中度较为分散，各家宠物智能用品产品数量较为平均，各宠物智能用品品牌在细分品类竞争优势强，当前市场竞争格局呈现各自挖掘细分赛道竞争优势的局面

中国宠物智能用品行业竞争格局分析

中国宠物智能用品品牌使用率及产品数量分布，2021年

宠物智能用品营业额（万元）



中国宠物智能用品行业企业集中度较为分散，各家宠物智能用品产品数量较为平均。

□ 2021年中国宠物智能用品品牌中，小佩宠物使用率为41%，相关宠物智能用品14件，为行业头部企业；霍曼科技品牌使用率为10.9%，相关宠物智能用品8件；多尼斯品牌使用率4%，相关宠物用品15件；CATLINK品牌使用率4.9%，相关宠物智能用品6件；陪彼品牌使用率为4.2%，相关宠物智能用品2件。中国宠物智能用品行业集中度较为分散。

□ 宠物智能用品行业产品品类多，行业集中度较为分散，各宠物智能用品品牌在细分品类竞争优势强，当前市场竞争格局呈现各自挖掘细分赛道竞争优势的局面。

宠物智能用品品类	头部品牌	产品特点及优势
智能饮水机	小佩	采用陶瓷机身，安全不导电，外观精致
	霍曼	使用过程中低至20分贝，内外筒水电分离
智能喂食器	霍曼	红外感应系统防止卡粮，长达180天的电池续航
	小佩	兼容多种猫粮，出粮不卡，内设密封装置
智能猫厕所	CATLINK	可分食喂食，防止多猫抢粮，APP远程操控
	小佩	适用多种猫砂，搭配自主研发除臭净化液，记录猫咪如厕数据
智能定位器	CATLINK	大容量内舱，猫砂自动掩埋，APP远程清理猫砂
	陪彼	GPS定位系统，长达30天的电池续航，记录宠物轨迹数据
智能逗宠玩具	多尼斯	搭载5G芯片，依托物联网通讯技术精准定位
	霍曼	360度逗猫，随机滚动，内置激光可吸引猫咪注意
宠物烘干箱	多尼斯	自动转向，可发出鸟声诱猫，ABS材料安全无异味
	霍曼	45分钟快干，40分贝静音，39度恒温箱

宠物智能用品行业企业推荐——小佩宠物（1/2）

小佩宠物主要从事于宠物智能用品研发及运营，拥有产品用户近2,000万，2021年获得5,000万美元D轮融资，为消费者打造更全面的消费平台

企业介绍

小佩网络科技（上海）有限公司（以下简称“小佩宠物”）成立于2013年，从智能硬件切入宠物行业，主要从事于宠物智能用品研发及运营，拥有自主研发、设计、



服务、医疗团队，为消费者打造更全面的消费平台。小佩宠物拥有产品用户近2,000万，2019年度销售额突破5亿元，线下门店覆盖中国100+座城市，设计生产的产品多次获得国际红点及德国iF设计大奖。

小佩宠物融资情况，2019-2022年

日期	轮次	融资金额	投资机构
2021-08-13	D轮	5,000万美元	鼎晖投资、Sofina、知春资本等7家
2020-09-18	C+轮	1,000万美元	坤言资本、洪策资本、启明创投、GGV纪源资本
2019-02-21	C轮	2,000万美元	启明创投、GGV纪源资本

小佩宠物发展历程

小佩宠物经过6年发展历程，在宠物智能用品行业不断推陈出新，并拓展业务线，为消费者打造更全面的消费平台。



来源：企查查，小佩宠物官网，头豹研究院



www.leadleo.com 400-072-5588

©2022 LeadLeo

宠物智能用品行业企业推荐——小佩宠物（2/2）

小佩宠物主要经营宠物智能饮食类产品，产品全方位覆盖宠物日用，具有多样化的产品品类、线上线下销售渠道结合、技术研发的竞争优势

小佩宠物主要产品品类

宠物智能饮食类

宠物智能饮水机及智能喂食器是小佩宠物的主打宠物智能用品。

- **智能饮水机**：搭载小佩自主研发的无线数控水泵，实现无线自由，拥有3种智能模式可随意切换，由APP智能操控，清洗便捷，使用安全；
- **智能喂食器**：兼容多种猫粮，可设置按时就餐，出粮不卡，内设安全保护机制，发生意外停电不会断粮，可远程操控，宠物主不再担心外出。

智能猫厕所

2020年发布智能猫厕所，是小佩宠物的高端宠物智能产品，具有全自动铲屎、除臭抑菌、数据监测、可远程操控的功能。设备内部设置12个高精传感器共同协作，可感知外部环境变化，在宠物使用过程中提供安全保障。同时可记录猫咪如厕状况，为宠物主提供猫咪健康监测数据。

其他

- **智能宠物项圈**：具备定位、记录宠物每日睡眠、每日运动量等功能；
- **智能鱼缸**：可自动调整鱼缸增氧量，每小时12次循环的过滤系统，使用LED全光谱光源照明，适合全鱼种及水草生长。

小佩宠物竞争优势

1

宠物智能用品
品类多样化

小佩宠物的宠物智能用品品类繁多，款式丰富，涉及到的宠物种类包括**犬、猫、水族**。产品包括智能猫厕所、智能饮水机、智能喂食器、智能净味器、智能狗牌猫牌、智能鱼缸、智能冷暖窝等等，全方位覆盖宠物日用并不断更新换代宠物智能产品，为消费者打造一站式消费平台。

2

线下门店分布广

小佩宠物2016年于上海开设首家线下门店，截止2020年已拥有连锁门店超过**1,650**家，覆盖中国20多个省份，超过**100**座城市。2018年创立线下小佩宠物诊疗中心，构建以线下小佩诊疗中心为主体的“互联网+医学联合体计划”，形成小佩宠物产品线下生态圈。

3

技术研发优势

截至2022年2月，小佩宠物已获得**296**项知识产权，产品依靠多项专利技术加持，并不断推陈出新，在原有产品基础上进行技术智能化升级。智能猫厕所、智能行星喂食器获得中国宠物年度大会年度创新电子与智能产品奖项。此外，小佩宠物诊疗中心内的宠物医生经验丰富，多名医生拥有**10**年以上临床经验。

宠物智能用品行业企业推荐——多尼斯 (1/2)

多尼斯是中国第一家在美上市的宠物智能概念公司，布局全球销售渠道，产品销售覆盖69个国家和地区，业务收入以传统智能用品、宠物智能用品为主

企业介绍

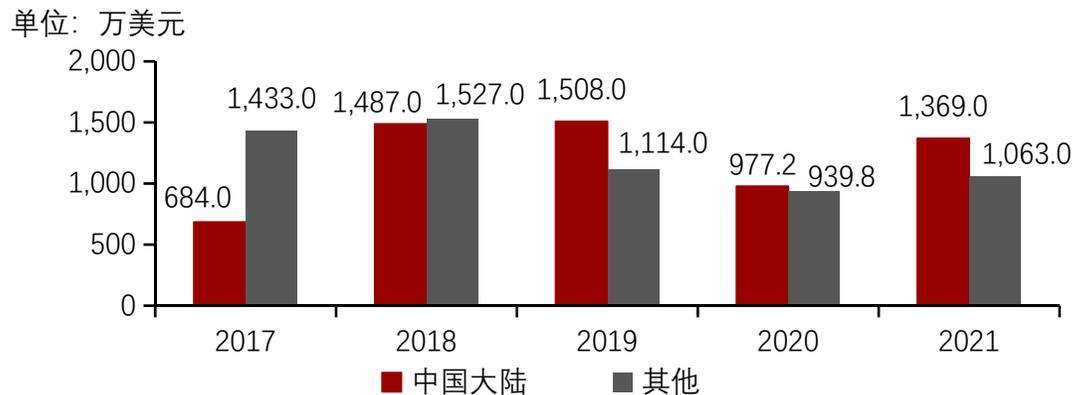
多尼斯智能科技有限公司（以下简称“多尼斯”）成立于2003年，是一家**宠物科技用品品牌**，属于国家级高新技术企业，总部位于中国东莞，在全球设有中国东莞、美国达拉斯、中国香港三大公司，以及中国漳州、日本两大分公司。



多尼斯是中国第一家在美上市的宠物智能概念公司。多尼斯布局全球销售渠道，产品销售覆盖**69个国家和地区**，合作门店超过**1,000家**，布局宠物生态智能产品超过**50件**，拥有专利超过**300项**。2018年获得“**年度宠物新国货大奖**”**年度创新产品奖**。

多尼斯全球市场营业收入分布

中国及其他市场营业收入，2017-2021财年



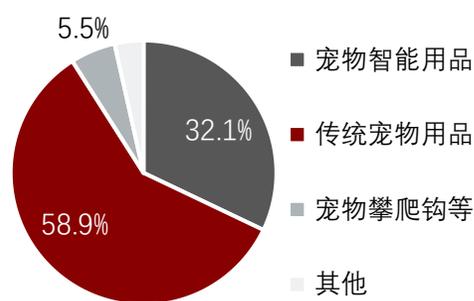
多尼斯产品营业收入占比

产品及服务营业收入，2018-2021财年

单位：万美元

	2018	2019	2020	2021
其他	117.5	202.5	101.9	84.7
宠物攀爬钩等	0.0	21.6	163.4	134.1
传统宠物用品	2890.5	2187.6	1218.8	1433.0
宠物智能用品	6.0	210.4	432.9	780.0

多尼斯主营业务结构，2021财年



- **传统宠物用品**：包括宠物项圈、宠物牵引绳、宠物背带等用品
- **宠物攀爬钩**：主要指宠物犬攀爬过程中使用产品
- **宠物智能用品**：包括宠物智能饮水机、智能喂食器、宠物定位器等

来源：多尼斯官网，多尼斯年度报告，头豹研究院



宠物智能用品行业企业推荐——多尼斯 (2/2)

多尼斯主要宠物智能产品包括智能伴宠机器人、GPS定位器等，具有全产业链发展、全球营销渠道布局、强劲研发技术的竞争优势

多尼斯主要产品

宠物智能饮食类

- **智能无线饮水机**：加入多重过滤材质，净化水质，设备使用时低至25分贝，内设防干烧系统，水位过低时自动停止工作，配备全铜电机，机器更耐用；
- **魔方智能喂食器**：搭载自研APP技术平台，安全稳定，可通过APP设置定时定量喂养，由APP远程控制出粮分量及次数。设备由不锈钢材质建造，不易损坏，依托专利“防卡粮”设计，保证出粮顺畅。

智能摄像逗宠器

智能伴宠机器人：是多尼斯旗下**高端宠物智能用品**，具有陪伴、逗宠、训练的功能，宠物主可使用手机APP远程操控，可实现视频语音功能。搭载**200万像素摄像头**，可远程抓拍及录制视频。机器人拥有**360度无死角操控及视野**，可全方位监测及陪伴宠物，同时可使用激光移动，吸引宠物注意力，与宠物尽情互动。

宠物智能定位器

宠物GPS项圈：搭载**5G芯片**，运用物联网通讯技术，全球信号不受限，具备多重精准定位系统，可实现紧急追踪、围栏预警、运动管理的多重功能。室内室外定位精度可达5米，在地下停车场、山野郊区也可准确定位。使用**无线蓝牙**替代传统牵引绳，释放宠物主的双手，实现无绳散步。

多尼斯竞争优势

1

产品多样化发展

多尼斯主要从事于宠物智能用品领域，同时发展科技研发、网络通讯、模具开发、电子件组装等多重智能研发相关产业，多尼斯产品线涵盖宠物智能用品、宠物牵引产品、宠物洗护用品、宠物保健用品四大类，在宠物用品领域产品多样化发展。

2

销售渠道全球化布局

多尼斯先后与PetSmart、Petco、PetValu、沃尔玛、宜家、亚马逊、Chewy等多家连锁零售、电商平台达成合作，布局全球化的销售渠道，产品覆盖**69个国家及地区**，全球代理商超过**300家**，并于中国大陆、中国香港、美国、日本4个地区设置公司，布局全球化发展。

3

强劲研发技术

多尼斯在全球拥有超过**100名**科研人员及工程师，截至2019年已获得国内外专利数量超过**300项**，涵盖包括产品制动开关、电子元件等等。多尼斯有一款**自研宠物智能用品APP**，专门用于管理多尼斯所有智能硬件产品，支持全球互联互通，可实现用户与宠物的远距离交互。

宠物智能用品行业企业推荐——霍曼科技

霍曼科技是一家研究宠物智能用品的自主型研发企业，获得48项国家专利技术，具有产品性能较好、团队成员医疗背景丰富的竞争优势

霍曼科技企业介绍

深圳前海霍曼科技有限公司（以下简称“霍曼科技”）成立于2015年，总部位于广东省广州市，是一家从事人工智能科技产品的自主研发型企业，主要研发领域为宠物智能用品。



霍曼科技团队核心成员具有多年医疗分析行业及德企研发背景，已获得48项国家专利技术，并获得国家高新技术企业荣誉资质，2019年获得第五届中国深圳国际宠物用品展览会“年度最受欢迎智能产品品牌”奖。

霍曼科技主要产品

宠物烘干箱

- 恒温39度智能烘干箱，烘护一体，可达到45分钟快干效果，使用过程中音量低至40分贝，设备使用钢化玻璃门，起到耐热隔热作用。

智能逗宠玩具

- 内置智能芯片，自动休眠，猫咪触碰即可立即唤醒，接触障碍物自动转向，可360度无死角逗宠，设计铃铛尾巴，吸引猫咪注意力并激发追捕乐趣。

宠物智能饮水机

- 采用无线磁感应供电技术，不易氧化且延长使用寿命，内外筒分离设置实现水电分离，设备使用时达到20分贝静音效果。

来源：企查查，霍曼科技官网，霍曼homerun天猫旗舰店，头豹研究院

霍曼科技融资情况

日期	轮次	融资金额	投资方
2022-06-16	战略投资	未透露	阿里巴巴、三七互娱、XBOTPARK基金
2021-06-17	A轮	未透露	三七互娱
2019-05-13	Pre-A轮	1,000万元	大疆创始人李泽湘教授

霍曼科技竞争优势

1

产品性能较好

- 以宠物智能饮水机音量为例，中国宠物主居住环境较小，对宠物智能用品声音要求较高，独居年轻人甚至会将宠物饮水机放在床边。霍曼的宠物智能饮水机音量低于20分贝，多尼斯为25分贝，小佩为35分贝。

2

团队成员医疗背景丰富

- 霍曼科技团队核心成员来自精密医疗器械企业迈瑞，具备研发经验与优势，医疗背景丰富，团队CEO曾在东芝、迈瑞、IKA从事研发及项目管理工作超过10年，整体团队在硬件研发及产品迭代上具有优势，拥有46项国家核心专利以及2项发明专利。



方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究19大行业，持续跟踪532个垂直行业的市场变化，已沉淀超过100万行业研究价值数据元素，完成超过1万个独立的研究咨询项目。
- ◆ 头豹研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业发展周期，伴随着行业内企业的创立，发展，扩张，到企业上市及上市后的成熟期，头豹各行业研究员积极探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业视野解读行业的沿革。
- ◆ 头豹研究院融合传统与新型的研究方法论，采用自主研发算法，结合行业交叉大数据，通过多元化调研方法，挖掘定量数据背后根因，剖析定性内容背后的逻辑，客观真实地阐述行业现状，前瞻性地预测行业未来发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 头豹研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 头豹研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，以战略发展的视角分析行业，从执行落地的层面阐述观点，为每一位读者提供有深度有价值的研究报告。



法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。



头豹研究院简介

- ◆ 头豹是中国领先的原创行企研究内容平台和新型企业服务提供商。围绕“协助企业加速资本价值的挖掘、提升、传播”这一核心目标，头豹打造了一系列产品及解决方案，包括：**报告/数据库服务、行企研报服务、微估值及微尽调自动化产品、财务顾问服务、PR及IR服务**，以及其他以企业为基础，利用大数据、区块链和人工智能等技术，围绕产业焦点、热点问题，基于丰富案例和海量数据，通过开放合作的增长咨询服务等
- ◆ 头豹致力于以优质商业资源共享研究平台，汇集各界智慧，推动产业健康、有序、可持续发展



备注：数据截止2022.6

四大核心服务

研究咨询服务

为企业提供定制化报告服务、管理咨询、战略调整等服务

企业价值增长服务

为处于不同发展阶段的企业，提供与之推广需求相对应的“内容+渠道投放”一站式服务

行业排名、展会宣传

行业峰会策划、奖项评选、行业白皮书等服务

园区规划、产业规划

地方产业规划，园区企业孵化服务



研报阅读渠道

◆ 头豹官网：请登录 www.leadleo.com 阅读更多研报

◆ 头豹APP/微信小程序：搜索“头豹”手机可便捷阅读研报

◆ 头豹交流群：可添加企业微信13080197867，身份认证后邀您进群

详情咨询



客服电话

400-072-5588



上海

王先生：13611634866

李女士：13061967127



深圳

李先生：13080197867

李女士：18049912451



南京

杨先生：13120628075

唐先生：18014813521

