

疫情不改拓店节奏，自有品牌增速亮眼

投资要点

- 业绩摘要:**公司发布2022年半年报，2022年上半年公司实现营收36.1亿元，同比+16.1%；实现归母净利润2.2亿元，同比+0.9%；实现扣非净利润2.1亿元，同比+16.1%。单季度来看，2022Q2公司实现营收22亿元，同比+18.5%；实现归母净利润1.7亿元，同比+24.5%；实现扣非后归母净利润1.6亿元，同比+17.2%。2022年上半年，公司在疫情对线下门店销售的影响下，实现营收亮眼增长，抗风险能力良好。
- 毛利率显著改善，品牌投入加码。**2022H1公司整体毛利率为33.9%，同比+2.9pp，主要由于原材料成本同比回落，以及毛利率较低的工程业务占比下降。费用率方面，2022H1公司总费用率为25.9%，同比+2.6pp，主要由于销售费用投放增加。2022H1公司销售费用率为17.8%，同比+1.9pp，上半年公司加强品牌建设，针对热门综艺进行广告投放，品牌影响力扩大，广告宣传费、网销费用及销售渠道费等费用支出相应增加；管理费用率为5.2%，同比+1.1pp，主要是计提股权激励费用所致；财务费用率为0.7%，同比-0.2pp；研发费用率2.2%，同比-0.3pp。综合来看，公司净利率为6.1%，同比-0.9pp。单季度数据来看，2022Q2毛利率为33.7%，同比+5pp；净利率为7.5%，同比+0.4pp。2022年上半年公司经营性现金流净额为-1.9亿，同比-205.2%，主要由于公司在疫情期间给予经销商较宽松的账期支持，其中Q2经营活动现金流净额为3.6亿元，现金流已经明显改善。截至期末公司应收款项15亿，同比+54.1%；公司预收账款(合同负债)1.9亿元，同比-33.4%。
- 自主品牌床垫增长亮眼，软床及沙发品类稳健扩张。**分产品看，2022年H1公司床垫实现营收19.5亿元，同比+29%，其中自主品牌床垫收入12.7亿元，同比+30%，在疫情扰动下公司凭借下沉渠道布局及高性价比产品优势，床垫业务保持高增速，增长动力强劲；软床及其配套产品/沙发实现营收11.4亿元/4.9亿元，同比+9%/+9%，增速稳健，随着沙发和软床产品力逐渐成熟，品类连带销售率有望提升；木质家具收入0.3亿元，同比-73%。
- 疫情不改拓店节奏，线上线下协同发展。**分业务看，2022年H1公司自主品牌零售业务/自主品牌工程业务/代加工业务实现营收24亿元/1.5亿元/10.5亿元，同比+20%/-26%/+15%。其中自主品牌零售业务线下/线上渠道分别实现营收17.7亿元/6.3亿元，同比+13%/+48%，线上业务保持高增速。线上方面，公司电商渠道的产品定位优势依然明显，618天猫、京东、苏宁三大平台连续八年蝉联床垫类目总销量TOP1；线下渠道方面，上半年公司保持较快开店节奏，门店总数达到4837家，较年初净增342家，其中喜眠系列净增148家，喜临门品牌其他系列(含净眠、法施曼、爱尔娜等)净增196家，M&D(含夏图)净关2家，喜眠系列开店比重有所提升，下沉市场进一步铺开。预计随着疫情影响减弱，公司下半年展店有望更加顺畅。
- 盈利预测与投资建议。**预计公司2022-2024年EPS分别为1.69元、2.14元、2.71元，对应PE分别为19倍、15倍、12倍，维持“买入”评级。
- 风险提示：**原材料价格或大幅波动、国际贸易摩擦，疫情反复风险、品牌运营风险、经营管理风险。

指标/年度	2021A	2022E	2023E	2024E
营业收入(百万元)	7771.84	9457.48	11802.63	14588.30
增长率	38.21%	21.69%	24.80%	23.60%
归属母公司净利润(百万元)	558.75	656.23	830.69	1051.73
增长率	78.29%	17.45%	26.58%	26.61%
每股收益EPS(元)	1.44	1.69	2.14	2.71
净资产收益率ROE	17.88%	17.70%	18.92%	19.89%
PE	23	19	15	12
PB	3.95	3.35	2.83	2.36

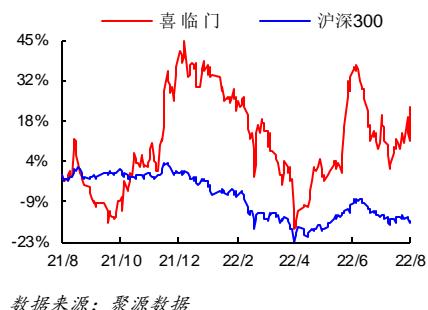
数据来源: Wind, 西南证券

西南证券研究发展中心

分析师: 蔡欣
执业证号: S1250517080002
电话: 023-67511807
邮箱: cxin@swsc.com.cn

联系人: 赵兰亭
电话: 023-67511807
邮箱: zhlt@swsc.com.cn

相对指数表现



基础数据

总股本(亿股)	3.87
流通A股(亿股)	3.87
52周内股价区间(元)	21.85-39.03
总市值(亿元)	126.41
总资产(亿元)	83.11
每股净资产(元)	8.26

相关研究

- 喜临门(603008): 收入业绩彰显韧性，自主品牌增长稳健 (2022-04-24)
- 喜临门(603008): 品类扩张进展显著，单店收入保持高增 (2022-04-20)
- 喜临门(603008): 设立较高股权激励目标，彰显成长信心 (2021-12-12)
- 喜临门(603008): 自有品牌增速靓丽，渠道较快扩张 (2021-10-28)

附表：财务预测与估值

利润表 (百万元)	2021A	2022E	2023E	2024E	现金流量表 (百万元)	2021A	2022E	2023E	2024E
营业收入	7771.84	9457.48	11802.63	14588.30	净利润	605.33	709.49	905.20	1145.12
营业成本	5284.81	6247.90	7764.81	9579.94	折旧与摊销	227.21	206.36	206.36	206.36
营业税金及附加	53.03	67.60	83.21	100.66	财务费用	51.82	73.91	51.10	44.82
销售费用	1193.74	1655.06	2077.26	2596.72	资产减值损失	5.72	0.00	0.00	0.00
管理费用	314.16	567.45	743.57	904.47	经营营运资本变动	910.57	-167.73	78.14	-34.45
财务费用	51.82	73.91	51.10	44.82	其他	-1097.06	-1.73	5.33	0.75
资产减值损失	5.72	0.00	0.00	0.00	经营活动现金流量净额	703.61	820.30	1246.14	1362.61
投资收益	42.84	0.00	0.00	0.00	资本支出	-79.51	0.00	0.00	0.00
公允价值变动损益	1.34	1.73	-5.33	-0.75	其他	-255.08	196.59	-5.33	-0.75
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流量净额	-334.59	196.59	-5.33	-0.75
营业利润	718.28	847.29	1077.34	1360.93	短期借款	-166.55	-829.45	-413.89	0.00
其他非经营损益	-11.03	-7.20	-10.29	-9.05	长期借款	340.01	0.00	0.00	0.00
利润总额	707.25	840.10	1067.05	1351.88	股权融资	-7.79	0.00	0.00	0.00
所得税	101.92	130.61	161.85	206.76	支付股利	-96.85	-95.60	-129.13	-171.89
净利润	605.33	709.49	905.20	1145.12	其他	-315.43	-121.17	-51.10	-44.82
少数股东损益	46.58	53.26	74.51	93.39	筹资活动现金流量净额	-246.62	-1046.22	-594.12	-216.71
归属母公司股东净利润	558.75	656.23	830.69	1051.73	现金流量净额	122.40	-29.33	646.69	1145.15
资产负债表 (百万元)	2021A	2022E	2023E	2024E					
货币资金	1731.68	1702.35	2349.03	3494.18	财务分析指标	2021A	2022E	2023E	2024E
应收和预付款项	1407.59	1849.41	2193.39	2759.65	成长能力				
存货	1101.62	1314.72	1628.81	2011.67	销售收入增长率	38.21%	21.69%	24.80%	23.60%
其他流动资产	468.73	219.12	273.27	337.58	营业利润增长率	64.31%	17.96%	27.15%	26.32%
长期股权投资	254.23	254.23	254.23	254.23	净利润增长率	72.45%	17.21%	27.58%	26.50%
投资性房地产	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA 增长率	43.66%	13.06%	18.38%	20.77%
固定资产和在建工程	1734.57	1585.38	1436.19	1287.00	获利能力				
无形资产和开发支出	481.87	446.21	410.55	374.90	毛利率	32.00%	33.94%	34.21%	34.33%
其他非流动资产	1130.85	1109.34	1087.83	1066.31	三费率	20.07%	24.28%	24.33%	24.31%
资产总计	8311.14	8480.76	9633.30	11585.52	净利润率	7.79%	7.50%	7.67%	7.85%
短期借款	1243.34	413.89	0.00	0.00	ROE	17.88%	17.70%	18.92%	19.89%
应付和预收款项	2661.50	3272.37	4028.16	4965.78	ROA	7.28%	8.37%	9.40%	9.88%
长期借款	430.17	430.17	430.17	430.17	ROIC	17.75%	21.86%	25.31%	29.50%
其他负债	590.63	356.80	391.36	432.73	EBITDA/销售收入	12.83%	11.92%	11.31%	11.05%
负债合计	4925.63	4473.22	4849.69	5828.67	营运能力				
股本	387.42	387.42	387.42	387.42	总资产周转率	0.98	1.13	1.30	1.38
资本公积	1354.47	1354.47	1354.47	1354.47	固定资产周转率	4.78	6.13	8.46	11.71
留存收益	1655.82	2216.45	2918.01	3797.86	应收账款周转率	7.97	6.93	7.05	7.10
归属母公司股东权益	3199.57	3768.33	4469.89	5349.74	存货周转率	5.56	5.17	5.28	5.26
少数股东权益	185.94	239.20	313.72	407.11	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	104.62%	—	—	—
股东权益合计	3385.51	4007.54	4783.61	5756.84	资本结构				
负债和股东权益合计	8311.14	8480.76	9633.30	11585.52	资产负债率	59.27%	52.75%	50.34%	50.31%
业绩和估值指标	2021A	2022E	2023E	2024E	带息债务/总负债	33.98%	18.87%	8.87%	7.38%
EBITDA	997.31	1127.56	1334.81	1612.11	流动比率	1.10	1.33	1.53	1.66
PE	22.62	19.26	15.22	12.02	速动比率	0.84	0.98	1.15	1.27
PB	3.95	3.35	2.83	2.36	股利支付率	17.33%	14.57%	15.54%	16.34%
PS	1.63	1.34	1.07	0.87	每股指标				
EV/EBITDA	11.75	9.64	7.35	5.37	每股收益	1.44	1.69	2.14	2.71
股息率	0.77%	0.76%	1.02%	1.36%	每股净资产	8.26	9.73	11.54	13.81
					每股经营现金	1.82	2.12	3.22	3.52
					每股股利	0.25	0.25	0.33	0.44

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

公司评级

买入：未来6个月内，个股相对沪深300指数涨幅在20%以上

持有：未来6个月内，个股相对沪深300指数涨幅介于10%与20%之间

中性：未来6个月内，个股相对沪深300指数涨幅介于-10%与10%之间

回避：未来6个月内，个股相对沪深300指数涨幅介于-20%与-10%之间

卖出：未来6个月内，个股相对沪深300指数涨幅在-20%以下

行业评级

强于大市：未来6个月内，行业整体回报高于沪深300指数5%以上

跟随大市：未来6个月内，行业整体回报介于沪深300指数-5%与5%之间

弱于大市：未来6个月内，行业整体回报低于沪深300指数-5%以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于2017年7月1日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴东路 166 号中国保险大厦 20 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区深南大道 6023 号创建大厦 4 楼

邮编：518040

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理 销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	高级销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	王昕宇	高级销售经理	17751018376	17751018376	wangxy@swsc.com.cn
	高宇乐	销售经理	13263312271	13263312271	gylf@swsc.com.cn
	薛世宇	销售经理	18502146429	18502146429	xsy@swsc.com.cn
	张玉梅	销售经理	18957157330	18957157330	zymyf@swsc.com.cn
北京	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杜小双	高级销售经理	18810922935	18810922935	dxsyf@swsc.com.cn
	来趣儿	销售经理	15609289380	15609289380	lqe@swsc.com.cn
	王宇飞	销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com
广深	郑龑	广州销售负责人 销售经理	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	陈慧玲	销售经理	18500709330	18500709330	chl@swsc.com.cn
	杨新意	销售经理	17628609919	17628609919	yxy@swsc.com.cn
	张文锋	销售经理	13642639789	13642639789	zwf@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cryf@swsc.com.cn