

Q2 实现量价齐升，盈利能力持续上行

投资要点

- 事件:** 公司发布 2022 年中报, 上半年实现营业收入 192.7 亿元, 同比增长 5.4%; 实现归母净利润 28.5 亿元, 同比增长 18%; 其中 Q2 单季度实现营收 100.7 亿元, 同比增长 7.5%, 实现归母净利润 17.3 亿元, 同比增长 23.8%; 公司业绩超市场预期。
- 高端化进展顺利, Q2 实现量价齐升。** 量方面, 22H1 公司实现啤酒销量 472 万吨, 同比下降 1%; 其中 22Q2 实现销量 259.1 万吨, 同比+0.5%。自三月爆发全国性疫情以来, 公司 Q2 仍能保持销量正增长实属难得。分档次看, 22H1 主品牌实现销量 260 万吨, 同比+2.8%。公司高端化升级态势迅猛, 纯生系和经典系两大中高端产品组合叠加以一世传奇为代表的超高端啤酒迅速扩容, 带动 22H1 整体中高端产品完成销量 166 万吨, 同比增长 6.6%。其他品牌上半年实现销量 212 万吨, 同比下降 5.4%。价方面, 受益于 1) 产品结构迅速提升; 2) 部分产品提价(纯生、白啤等)传导顺利等因素, 22H1 公司整体吨价同比提升 6.8%至 4040 元/吨。分区域看, 公司两纵一横市场策略成效显著, 大本营山东地区和传统强势华北地区表现出色, 净利润增速分别同比+30%/+16.1%。
- 产品结构持续优化, 利润端表现出色。** 22H1 公司毛利率为 38.1%, 同比上升 0.2pp, 其中 Q2 毛利率为 38.3%, 同比上升 0.8pp。毛利率提升主要系 1) 公司持续优化产品结构, 高毛利产品占比增加; 2) 部分原材料如铝材等价格有所下行。费用率方面, 22Q2 销售费用率为 8.1%, 同比下降 0.2pp, 主要由于公司对部分涉疫城市减少渠道费用投放所致; 管理费用率同比下降 0.5pp 至 3.5%。中高端产品占比持续上行, 叠加销售费用控制良好, 带动公司 22Q2 整体净利率同比提升 2.2pp 至 17.4%。
- 旺季动销持续火热, 成本下行释放利润弹性。** 展望下半年, 1) 销量方面, 得益于自 7 月以来全国多地极端高温天气频发, 根据渠道调研今年旺季啤酒动销持续火热, 叠加去年同期基数相对较低, 预计 Q3 销量有望实现双位数增长。2) 产品方面, 公司坚持中高端产品战略, 借助纯生+经典两大单品带动以白啤为代表的新特产品快速放量; 此外公司还将通过提升罐化率等方式持续推进低端崂山向中端经典的升级, 发挥公司在沿黄一带传统强势市场庞大销量基础的优势, 整体吨价有望持续上行。3) 啤酒关键原材料价格预计将有所回落, 缓释成本压力的同时释放大量利润空间。公司行业龙头地位稳固, 两纵一横市场战略清晰, 高端化转型态度坚决, 未来公司业绩高弹性可期。
- 盈利预测与投资建议。** 预计 2022-2024 年 EPS 分别为 2.48 元、2.89 元、3.33 元, 对应动态 PE 分别为 41 倍、35 倍、30 倍, 维持“买入”评级。
- 风险提示:** 原材料价格波动风险, 疫情出现反复风险, 高端化不及预期风险

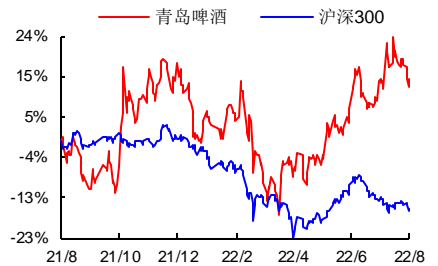
指标/年度	2021A	2022E	2023E	2024E
营业收入(亿元)	301.67	323.75	350.14	375.25
增长率	8.67%	7.32%	8.15%	7.17%
归属母公司净利润(亿元)	31.55	33.78	39.38	45.46
增长率	43.34%	7.07%	16.55%	15.43%
每股收益 EPS(元)	2.31	2.48	2.89	3.33
净资产收益率 ROE	13.69%	13.52%	4.26%	14.84%
PE	43	41	35	30
PB	5.76	5.32	4.81	4.34

数据来源: Wind, 西南证券

西南证券研究发展中心

分析师: 朱会振
执业证号: S1250513110001
电话: 023-63786049
邮箱: zhzh@swsc.com.cn
联系人: 舒尚立
电话: 023-63786049
邮箱: ssl@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源: 聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	13.64
流通 A 股(亿股)	7.00
52 周内股价区间(元)	73.66-109.5
总市值(亿元)	1,371.45
总资产(亿元)	465.63
每股净资产(元)	16.86

相关研究

- 青岛啤酒(600600): 产品结构持续优化, 疫情致使销量承压 (2022-04-30)
- 青岛啤酒(600600): 高端化步履坚定, 21 年平稳收官 (2022-03-30)
- 青岛啤酒(600600): 销量短期承压明显, 结构升级持续推进 (2021-10-31)
- 青岛啤酒(600600): 主品牌快速扩容, 全国化扩张提速 (2021-08-26)

附表：财务预测与估值

利润表 (亿元)					现金流量表 (亿元)				
	2021A	2022E	2023E	2024E		2021A	2022E	2023E	2024E
营业收入	301.67	323.75	350.14	375.25	净利润	32.56	34.86	40.64	46.91
营业成本	190.91	201.33	215.19	227.93	折旧与摊销	10.91	11.73	12.14	12.50
营业税金及附加	23.19	24.28	25.56	26.64	财务费用	-2.43	-4.58	-5.18	-5.64
销售费用	40.97	42.09	43.77	45.03	资产减值损失	-1.89	-1.89	-1.89	0.00
管理费用	16.93	18.13	19.26	19.14	经营营运资本变动	-39.00	1.29	-16.72	-20.36
财务费用	-2.43	-4.58	-5.18	-5.64	其他	60.28	-1.21	-1.28	-3.07
资产减值损失	-1.89	-1.89	-1.89	0.00	经营活动现金流净额	60.43	40.21	27.70	30.34
投资收益	1.86	1.50	1.50	1.50	资本支出	-4.08	-6.00	-6.00	-6.00
公允价值变动损益	2.53	2.53	1.50	1.50	其他	-98.42	2.03	1.00	1.00
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-102.50	-3.97	-5.00	-5.00
营业利润	44.55	48.42	56.44	65.15	短期借款	-4.57	-2.46	0.00	0.00
其他非经营损益	0.24	0.00	0.00	0.00	长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
利润总额	44.79	48.42	56.44	65.15	股权融资	2.81	0.00	0.00	0.00
所得税	12.23	13.56	15.80	18.24	支付股利	-10.23	-12.62	-13.51	-15.75
净利润	32.56	34.86	40.64	46.91	其他	-4.14	1.74	5.18	5.64
少数股东损益	1.01	1.08	1.26	1.45	筹资活动现金流净额	-16.14	-13.34	-8.33	-10.11
归属母公司股东净利润	31.55	33.78	39.38	45.46	现金流量净额	-58.29	22.90	14.37	15.23
资产负债表 (亿元)					财务分析指标				
	2021A	2022E	2023E	2024E		2021A	2022E	2023E	2024E
货币资金	145.98	168.88	183.25	198.47	成长能力				
应收和预付款项	3.53	4.54	4.76	5.08	销售收入增长率	8.67%	7.32%	8.15%	7.17%
存货	34.93	36.84	39.38	41.71	营业利润增长率	37.07%	8.69%	16.55%	15.43%
其他流动资产	105.15	103.57	109.75	115.63	净利润增长率	39.94%	7.07%	16.55%	15.43%
长期股权投资	3.66	3.66	3.66	3.66	EBITDA 增长率	35.91%	4.80%	14.07%	13.58%
投资性房地产	0.26	0.26	0.26	0.26	获利能力				
固定资产和在建工程	109.10	105.57	101.63	97.33	毛利率	36.71%	37.81%	38.54%	39.26%
无形资产和开发支出	37.88	35.81	33.73	31.66	三费率	18.39%	17.19%	16.52%	15.60%
其他非流动资产	25.14	27.02	28.89	30.76	净利率	10.79%	10.77%	11.61%	12.50%
资产总计	465.63	486.15	505.31	524.56	ROE	13.69%	13.52%	14.26%	14.84%
短期借款	2.46	0.00	0.00	0.00	ROA	6.99%	7.17%	8.04%	8.94%
应付和预收款项	63.25	62.42	67.66	72.18	ROIC	41.02%	32.23%	35.37%	35.14%
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA/销售收入	17.58%	17.17%	18.11%	19.19%
其他负债	161.99	165.90	152.70	136.28	营运能力				
负债合计	227.69	228.32	220.36	208.45	总资产周转率	0.69	0.68	0.71	0.73
股本	13.64	13.64	13.64	13.64	固定资产周转率	2.95	3.21	3.51	3.86
资本公积	39.56	39.56	39.56	39.56	应收账款周转率	141.07	172.93	141.00	149.61
留存收益	177.19	198.36	224.22	253.92	存货周转率	5.63	5.61	5.64	5.62
归属母公司股东权益	230.02	248.83	274.69	304.40	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	118.86%	—	—	—
少数股东权益	7.92	9.00	10.26	11.71	资本结构				
股东权益合计	237.94	257.83	284.95	316.10	资产负债率	48.90%	46.97%	43.61%	39.74%
负债和股东权益合计	465.63	486.15	505.31	524.56	带息债务/总负债	1.08%	0.00%	0.00%	0.00%
					流动比率	1.59	1.71	1.92	2.21
					速动比率	1.39	1.51	1.70	1.95
					股利支付率	32.43%	37.36%	34.32%	34.65%
业绩和估值指标					每股指标				
	2021A	2022E	2023E	2024E					
EBITDA	53.03	55.58	63.40	72.01	每股收益	2.31	2.48	2.89	3.33
PE	43.46	40.59	34.83	30.17	每股净资产	17.44	18.90	20.89	23.17
PB	5.76	5.32	4.81	4.34	每股经营现金	4.43	2.95	2.03	2.22
PS	4.55	4.24	3.92	3.65	每股股利	0.75	0.93	0.99	1.15
EV/EBITDA	22.18	20.66	17.85	15.48					
股息率	0.75%	0.92%	0.99%	1.15%					

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因、不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在 20%以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于 10%与 20%之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-10%与 10%之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-20%与-10%之间
行业评级	卖出：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在-20%以下
	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于沪深 300 指数 5%以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于沪深 300 指数-5%与 5%之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于沪深 300 指数-5%以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴东路166号中国保险大厦20楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街35号国际企业大厦A座8楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区深南大道6023号创建大厦4楼

邮编：518040

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路32号西南证券总部大楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理 销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	高级销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	王昕宇	高级销售经理	17751018376	17751018376	wangxy@swsc.com.cn
	高宇乐	销售经理	13263312271	13263312271	gylyf@swsc.com.cn
	薛世宇	销售经理	18502146429	18502146429	xsy@swsc.com.cn
	张玉梅	销售经理	18957157330	18957157330	zymyf@swsc.com.cn
北京	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杜小双	高级销售经理	18810922935	18810922935	dxsyf@swsc.com.cn
	来趣儿	销售经理	15609289380	15609289380	lqe@swsc.com.cn
	王宇飞	销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com
广深	郑龔	广州销售负责人 销售经理	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	陈慧玲	销售经理	18500709330	18500709330	chl@swsc.com.cn
	杨新意	销售经理	17628609919	17628609919	xyf@swsc.com.cn
	张文锋	销售经理	13642639789	13642639789	zwf@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cyryf@swsc.com.cn