

良品铺子 (603719.SH) 门店拓展叠加团购放量, 2022Q2 业绩逆势增长

2022年08月27日

——中小盘信息更新

投资评级: 买入 (维持)
任浪 (分析师)
周佳 (联系人)

renlang@kysec.cn

zhoujia@kysec.cn

证书编号: S0790519100001

证书编号: S0790121080046

日期	2022/8/26
当前股价(元)	26.29
一年最高最低(元)	46.98/21.74
总市值(亿元)	105.42
流通市值(亿元)	58.81
总股本(亿股)	4.01
流通股本(亿股)	2.24
近3个月换手率(%)	77.92

中小盘研究团队
相关研究报告

《2022Q1 营收稳健增长, 静待全年盈利能力改善—中小盘信息更新》

-2022.4.30

《2021年Q4 营收增长提速, 盈利能力改善可期—中小盘信息更新》

-2022.3.24

《线上增速已回暖, 静待线下门店的恢复—中小盘信息更新》-2021.10.22

● 疫情冲击下二季度业绩逆势增长, 2022年全年盈利能力有望得到改善

公司发布2022年半年报, 上半年实现营业收入48.95亿元, 同比+10.7%; 实现归母净利润1.93亿元, 同比+0.7%; 实现扣非净利润1.28亿元, 同比-17.2%。其中Q2单季度实现营收/归母净利润/扣非净利润19.5/1.0/0.7亿元, 同比+5.7%/+11.5%/+2.4%。公司2022年以来深耕儿童零食等细分市场需求, 线下聚焦单店提升并稳步推进全国化布局, 线上精细化用户运营并持续开拓新兴渠道, 叠加团购及流通渠道的放量, 最终在疫情反复的二季度实现逆势增长。但受物流成本上行和部分原材料价格上涨影响, 公司盈利能力短期承压, Q2毛利率同比下降3.7pct。随着公司继续推进全渠道均衡布局、品类创新多点开花以及持续优化费用投放, 2022年全年盈利能力有望得到明显改善。我们维持公司2022-2024年归母净利润预计分别为3.21/4.63/6.04亿元, 对应EPS分别为0.80/1.16/1.51元, 当前股价对应2022-2024年的PE分别为32.8/22.8/17.4倍, 维持“买入”评级。

● 门店全国化布局稳步推进, 团购及流通渠道快速兴起, 全渠道布局成效显著

门店渠道方面, 公司进一步加密华南、西南及华中市场, 考虑闭店后分别净增门店14/31/26家, 叠加聚焦单店离客经营后单店收入的持续优化, Q2加盟/直营收入同比增长5.3%/16.2%至6.7/3.9亿元。团购及流通渠道方面, 上半年共实现营收2.04亿, 同比增长63.1%。其中, 团购业务的省级礼品分销代理已覆盖全国4个直辖市及15个省份, 流通业务则在半年内累计覆盖23,000多家社会零售终端。

● 深耕细分市场需求, 打造爆款产品矩阵, 以“高端零食”战略占领用户心智

一方面, 公司聚焦核心品类研发, 在儿童零食、节令礼盒等细分市场产品创新上取得有效成果。其中, 在儿童零食市场, 2022年“小食仙”的品牌及包装形象得到全面升级, 并与良品铺子联合推出线下首家儿童零食品牌形象店, 上半年实现全渠道销售额2.19亿, 同比增长21.33%。另一方面, 公司在持续聚焦打造大单品猪肉脯的同时陆续推出以奇亚籽全麦吐司、0添加蔗糖黄桃干等为代表的多个爆款新品。公司“高端零食”战略进一步得到夯实, 有望逐渐占领用户心智。

● 风险提示: 门店拓展低于预期、品类拓展低于预期、线上渠道持续冲击等。
财务摘要和估值指标

指标	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
营业收入(百万元)	7,894	9,324	10,920	12,902	15,064
YOY(%)	2.3	18.1	17.1	18.1	16.8
归母净利润(百万元)	344	282	321	463	604
YOY(%)	0.9	-18.1	14.2	44.1	30.5
毛利率(%)	26.9	26.8	26.5	27.0	27.6
净利率(%)	4.4	3.0	3.0	3.7	4.1
ROE(%)	16.5	13.1	13.7	17.0	18.7
EPS(摊薄/元)	0.86	0.70	0.80	1.16	1.51
P/E(倍)	30.7	37.4	32.8	22.8	17.4
P/B(倍)	5.1	4.9	4.4	3.8	3.2

数据来源: 聚源、开源证券研究所

附：财务预测摘要

资产负债表(百万元)	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
流动资产	3315	4044	4249	5198	5850
现金	1980	1747	2235	2241	3123
应收票据及应收账款	360	660	535	877	772
其他应收款	78	110	110	150	154
预付账款	66	109	156	157	209
存货	618	1132	926	1488	1307
其他流动资产	212	286	286	286	286
非流动资产	1201	1386	1392	1470	1534
长期投资	0	3	6	9	12
固定资产	451	593	658	736	816
无形资产	141	143	134	125	107
其他非流动资产	609	647	594	601	600
资产总计	4516	5430	5641	6668	7385
流动负债	2276	3072	3055	3693	3892
短期借款	40	30	30	30	30
应付票据及应付账款	1094	1546	1559	2083	2133
其他流动负债	1143	1495	1467	1579	1728
非流动负债	8	204	189	174	159
长期借款	0	78	63	48	33
其他非流动负债	8	126	126	126	126
负债合计	2447	3276	3244	3866	4050
少数股东权益	3	8	15	29	48
股本	401	401	401	401	401
资本公积	803	803	803	803	803
留存收益	879	1042	1298	1646	2099
归属母公司股东权益	2083	2146	2382	2773	3286
负债和股东权益	4516	5430	5641	6668	7385

现金流量表(百万元)	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
经营活动现金流	330	412	869	252	1132
净利润	344	283	328	478	623
折旧摊销	97	105	124	83	93
财务费用	-24	-39	-5	1	-8
投资损失	-14	-2	-2	-2	-2
营运资金变动	-118	-188	426	-306	429
其他经营现金流	46	253	-2	-2	-2
投资活动现金流	-196	-249	-126	-158	-153
资本支出	153	271	221	213	208
长期投资	0	0	-3	-3	-3
其他投资现金流	-43	22	98	58	58
筹资活动现金流	372	-402	-255	-88	-98
短期借款	40	-10	0	0	0
长期借款	0	78	-16	-15	-15
普通股增加	41	0	0	0	0
资本公积增加	385	-0	0	0	0
其他筹资现金流	-94	-471	-239	-73	-82
现金净增加额	507	-240	488	6	882

利润表(百万元)	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
营业收入	7894	9324	10920	12902	15064
营业成本	5771	6828	8030	9419	10906
营业税金及附加	50	65	68	84	99
营业费用	1288	1672	1856	2129	2485
管理费用	377	477	579	671	783
研发费用	34	40	44	45	53
财务费用	-24	-39	-5	1	-8
资产减值损失	1	-1	-1	0	0
其他收益	68	94	94	94	94
公允价值变动收益	0	0	0	0	0
投资净收益	14	2	2	2	2
资产处置收益	0	2	2	2	2
营业利润	484	376	445	651	843
营业外收入	4	4	4	4	4
营业外支出	4	1	1	1	1
利润总额	483	379	448	654	846
所得税	139	96	120	176	223
净利润	344	283	328	478	623
少数股东损益	1	1	7	14	19
归属母公司净利润	344	282	321	463	604
EBITDA	523	438	516	674	862
EPS(元)	0.86	0.70	0.80	1.16	1.51

主要财务比率	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
成长能力					
营业收入(%)	2.3	18.1	17.1	18.1	16.8
营业利润(%)	2.6	-22.3	18.4	46.2	29.6
归属于母公司净利润(%)	0.9	-18.1	14.2	44.1	30.5
获利能力					
毛利率(%)	26.9	26.8	26.5	27.0	27.6
净利率(%)	4.4	3.0	3.0	3.7	4.1
ROE(%)	16.5	13.1	13.7	17.0	18.7
ROIC(%)	-121.0	55.2	1420.0	111.3	35729.3
偿债能力					
资产负债率(%)	54.2	60.3	57.5	58.0	54.8
净负债比率(%)	-92.7	-62.1	-83.5	-72.2	-87.5
流动比率	1.5	1.3	1.4	1.4	1.5
速动比率	1.1	0.8	0.9	0.9	1.0
营运能力					
总资产周转率	1.9	1.9	2.0	2.1	2.1
应收账款周转率	25.5	18.3	0.0	0.0	0.0
应付账款周转率	7.3	7.7	14.4	0.0	0.0
每股指标(元)					
每股收益(最新摊薄)	0.86	0.70	0.80	1.16	1.51
每股经营现金流(最新摊薄)	0.82	1.03	2.17	0.63	2.82
每股净资产(最新摊薄)	5.19	5.35	5.94	6.91	8.20
估值比率					
P/E	30.7	37.4	32.8	22.8	17.4
P/B	5.1	4.9	4.4	3.8	3.2
EV/EBITDA	16.5	21.0	16.6	12.7	8.9

数据来源：聚源、开源证券研究所

请务必参阅正文后面的信息披露和法律声明

特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R3（中风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%~20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在-5%~+5%之间波动；
	减持（underperform）	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡（underperform）	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的6~12个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中A股基准指数为沪深300指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普500或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于机密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

开源证券研究所

上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼10层
邮编：200120
邮箱：research@kysec.cn

深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层
邮编：518000
邮箱：research@kysec.cn

北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座16层
邮编：100044
邮箱：research@kysec.cn

西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层
邮编：710065
邮箱：research@kysec.cn