

电助力车保持高增，传统自行车订单暂时承压

投资要点

- 业绩摘要:** 2022年上半年公司实现营收 13.6 亿元, 同比-13.9%; 实现归母净利润 1 亿元, 同比+18.8%; 实现扣非净利润 1 亿元, 同比+23.8%。单季度来看, 2022Q2 公司实现营收 5.9 亿元, 同比-29.4%; 实现归母净利润 0.6 亿元, 同比+13.2%; 实现扣非后归母净利润 0.5 亿元, 同比+19.2%。Q2 受欧洲消费力下降影响, 增速暂时承压。
- 汇兑收益增厚利润, 成本压力同比改善。**报告期内, 公司整体毛利率为 13.1%, 同比-3.5pp, 主要由于按照新收入准则部分运输费用转计营业成本的影响, 同口径下公司毛利率同比增长, 主要受益于原材料价格同比下行。分产品来看, 上半年公司成人自行车/儿童自行车/助力电动自行车/配件毛利率分别为 14.2%/16.3%/12.4%/11.5%, 同比-3.8pp/-7.7pp/+0.5pp/-0.6pp。费用率方面, 上半年公司总费用率 3.9%, 同比-6.3pp。其中销售费用率为 5.1%, 同比-3.4pp, 主要受收入准则变化影响; 管理费用率为 1.1%, 同比+0.3pp; 财务费用率为-3%, 同比-3.5pp, 主要由于人民币贬值造成汇兑收益大幅增加; 研发费用率为 0.8%, 同比+0.3pp。综合来看, 公司净利率为 7.5%, 同比+2pp。单季度数据来看, 2022Q2 毛利率为 13.7%, 同比-4.3pp; 净利率为 10.1%, 同比+3.8pp。2022年上半年公司经营性现金流净额为 1.7 亿, 现金流转正, 主要由于应收账款回收力度加大; 应收款项 6.3 亿, 同比+30.6%; 期末公司预收账款(合同负债) 0.6 亿元, 同比-19.4%。
- 传统自行车产品订单增速承压, 助力电动自行车保持高增。**分产品看, 2022H1 公司成人自行车/儿童自行车/助力电动自行车/配件分别实现营收 4/2/2.6/4.7 亿元, 同比-25.2%/-33.3%/+99.2%/-12.2%。电助力车保持翻倍增速, 下游订单需求依然旺盛。传统成人车及儿童车同比下降, 主要由于欧洲通胀水平较高, 自行车需求疲弱, 以及乌克兰业务受俄乌局势影响减少。中长期来看, 受益于锂离子电池技术的进步、价格和电容量的改善, 助力电动车渗透率在欧美国家仍有较大提升空间。传统自行车方面, 随着国内疫情影响减弱, 上游供应链恢复生产, 供给端产能将较快恢复常态; 随着美国等地区客户库存逐渐消化, 订单有望持续改善。
- 积极开拓国内市场, 境内收入保持稳健增长。**分地区看, 2022H1 公司主营业务在境内/境外的收入分别为 0.3/13.3 亿元, 同比+33.6%/-14.6%。上半年公司为应对出口订单波动积极开发国内市场, 并大力发展自主品牌, 以打造高端轻奢品牌为目标, 逐步开拓国内市场份额。外销分渠道来看, 公司自主品牌保持增长, 主要由跨境电商渠道驱动, 自主品牌战略持续推进; 出口代工业务同比下滑。中长期来看, 公司自主品牌在北美、南美及东南亚等国家已经具有一定的知名度和影响力, 随着跨境电商渠道开拓, 自主品牌收入占比有望进一步提升。
- 盈利预测与投资建议。**预计公司 2022-2024 年 EPS 分别为 1.49 元、1.84 元、2.32 元, 对应 PE 分别为 17 倍、14 倍、11 倍, 维持“持有”评级。
- 风险提示:** 原材料价格大幅波动的风险, 汇率大幅波动的风险, 国际贸易摩擦加剧的风险, 行业竞争加剧的风险, 新增产能项目投产不及预期的风险。

指标/年度	2021A	2022E	2023E	2024E
营业收入(百万元)	3709.75	3681.92	4651.85	5661.33
增长率	62.31%	-0.75%	26.34%	21.70%
归属母公司净利润(百万元)	205.21	288.70	357.48	451.41
增长率	30.91%	40.69%	23.82%	26.27%
每股收益 EPS(元)	1.06	1.49	1.84	2.32
净资产收益率 ROE	19.05%	22.30% ^{3.38%}	24.66%	
PE	24	17	14	11
PB	4.48	3.73	3.16	2.64

数据来源: Wind, 西南证券

西南证券研究发展中心

分析师: 蔡欣
执业证号: S1250517080002
电话: 023-67511807
邮箱: cxin@swsc.com.cn

联系人: 赵兰亭
电话: 023-67511807
邮箱: zhlt@swsc.com.cn

相对指数表现



基础数据

总股本(亿股)	1.94
流通 A 股(亿股)	0.65
52 周内股价区间(元)	23.92-57.28
总市值(亿元)	48.31
总资产(亿元)	18.53
每股净资产(元)	5.62

相关研究

- 久祺股份(300994): 电助力车放量增长, 盈利能力逐渐修复 (2022-05-04)

关键假设：

假设 1：随着原材料价格回落及需求修复，成人自行车毛利率回升，2022-2024 年毛利率分别为 14.5%、18%、18.5%；

假设 2：电助力车产能释放，自产比例提升，毛利率较快改善，2022-2024 年分别为 13%、18%、19%。

基于以上假设，我们预测公司 2022-2024 年分业务收入成本如下表：

表 1：分业务收入及毛利率

百万元	2021A	2022E	2023E	2024E
合计				
营业收入	3709.8	3681.9	4651.9	5661.3
yoY	62.3%	-0.7%	26.3%	21.7%
营业成本	3241.0	3192.7	3876.0	4678.5
毛利率	12.6%	13.3%	16.7%	17.4%
成人自行车				
收入	1,215.0	1032.7	1198.0	1341.7
yoY	100.5%	-15%	16%	12%
成本	1,056.3	883.0	982.3	1093.5
毛利率	13.1%	14.5%	18.0%	18.5%
儿童自行车				
收入	743.0	594.4	665.7	732.3
yoY	33.7%	-20%	12%	10%
成本	617.2	496.3	532.6	582.2
毛利率	16.9%	16.5%	20.0%	20.5%
助力电动自行车				
收入	357.3	714.6	1322.1	1983.1
yoY	101.1%	100%	85%	50%
成本	314.6	621.7	1084.1	1606.3
毛利率	12.0%	13.0%	18.0%	19.0%
摩托车				
收入	13.2	13.9	14.6	15.3
yoY	-61.4%	5%	5%	5%
成本	11.7	12.7	13.1	13.8
毛利率	11.3%	9%	10%	10%
配件				
收入	1240.2	1178.2	1296.1	1425.7
yoY	73.9%	-5%	10%	10%
成本	1106.0	1,036.8	1,114.6	1,226.1
毛利率	10.8%	12%	14%	14%

百万元	2021A	2022E	2023E	2024E
其它				
收入	141.0	148.1	155.5	163.2
yoy	-29.0%	5%	5%	5%
成本	135.2	142.1	149.2	156.7
毛利率	4.1%	4%	4%	4%

数据来源: Wind, 西南证券

附表：财务预测与估值

利润表 (百万元)	2021A	2022E	2023E	2024E	现金流量表 (百万元)	2021A	2022E	2023E	2024E
营业收入	3709.75	3681.92	4651.85	5661.33	净利润	205.21	288.70	357.48	451.41
营业成本	3241.04	3192.71	3875.97	4678.54	折旧与摊销	8.74	11.77	11.77	11.77
营业税金及附加	2.32	2.76	3.43	39.06	财务费用	16.50	-113.15	19.84	24.13
销售费用	154.19	191.46	246.55	288.73	资产减值损失	-0.66	0.00	0.00	0.00
管理费用	29.51	66.27	79.08	90.58	经营营运资本变动	-147.74	-3.48	-71.98	-61.10
财务费用	16.50	-113.15	19.84	24.13	其他	-79.34	12.08	-7.01	1.07
资产减值损失	-0.66	0.00	0.00	0.00	经营活动现金流量净额	2.71	195.91	310.10	427.28
投资收益	12.71	0.00	0.00	0.00	资本支出	-59.28	0.00	0.00	0.00
公允价值变动损益	2.63	5.26	4.38	4.67	其他	1.55	5.26	4.38	4.67
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流量净额	-57.74	5.26	4.38	4.67
营业利润	246.76	347.13	431.36	544.95	短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
其他非经营损益	3.98	2.74	3.05	3.10	长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
利润总额	250.74	349.87	434.41	548.05	股权融资	507.61	0.00	0.00	0.00
所得税	45.53	61.17	76.93	96.64	支付股利	-69.93	-79.97	-123.24	-149.31
净利润	205.21	288.70	357.48	451.41	其他	5.21	121.24	-19.84	-24.13
少数股东损益	0.00	0.00	0.00	0.00	筹资活动现金流量净额	442.89	41.27	-143.08	-173.45
归属母公司股东净利润	205.21	288.70	357.48	451.41	现金流量净额	379.81	242.44	171.41	258.50
资产负债表 (百万元)	2021A	2022E	2023E	2024E					
货币资金	653.71	896.15	1067.56	1326.06	财务分析指标	2021A	2022E	2023E	2024E
应收和预付款项	754.30	752.00	947.13	1151.24	成长能力				
存货	210.38	206.02	250.79	302.72	销售收入增长率	62.31%	-0.75%	26.34%	21.70%
其他流动资产	162.04	161.81	169.92	178.36	营业利润增长率	33.56%	40.68%	24.26%	26.33%
长期股权投资	0.00	0.00	0.00	0.00	净利润增长率	30.91%	40.69%	23.82%	26.27%
投资性房地产	3.95	3.95	3.95	3.95	EBITDA 增长率	19.86%	-9.65%	88.39%	25.46%
固定资产和在建工程	124.67	113.84	103.00	92.17	获利能力				
无形资产和开发支出	4.60	3.71	2.82	1.93	毛利率	12.63%	13.29%	16.68%	17.36%
其他非流动资产	17.07	17.03	16.99	16.94	三费率	5.40%	3.93%	7.43%	7.13%
资产总计	1930.72	2154.50	2562.16	3073.38	净利润率	5.53%	7.84%	7.68%	7.97%
短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	ROE	19.05%	22.30%	23.38%	24.66%
应付和预收款项	800.57	846.12	1017.31	1223.83	ROA	10.63%	13.40%	13.95%	14.69%
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	ROIC	30.93%	20.88%	36.11%	37.21%
其他负债	52.75	13.84	16.06	18.67	EBITDA/销售收入	7.33%	6.67%	9.95%	10.26%
负债合计	853.32	859.96	1033.37	1242.50	营运能力				
股本	194.24	194.24	194.24	194.24	总资产周转率	2.48	1.80	1.97	2.01
资本公积	583.71	583.71	583.71	583.71	固定资产周转率	37.59	31.24	43.46	58.85
留存收益	307.86	516.60	750.84	1052.94	应收账款周转率	6.61	5.31	5.92	5.83
归属母公司股东权益	1077.39	1294.54	1528.79	1830.88	存货周转率	19.74	15.27	16.90	16.85
少数股东权益	0.00	0.00	0.00	0.00	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	90.15%	—	—	—
股东权益合计	1077.39	1294.54	1528.79	1830.88	资本结构				
负债和股东权益合计	1930.72	2154.50	2562.16	3073.38	资产负债率	44.20%	39.91%	40.33%	40.43%
业绩和估值指标	2021A	2022E	2023E	2024E	带息债务/总负债	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
EBITDA	272.00	245.74	462.96	580.85	流动比率	2.09	2.35	2.36	2.39
PE	23.54	16.73	13.51	10.70	速动比率	1.85	2.11	2.12	2.14
PB	4.48	3.73	3.16	2.64	股利支付率	34.08%	27.70%	34.47%	33.08%
PS	1.30	1.31	1.04	0.85	每股指标				
EV/EBITDA	14.77	15.36	7.78	5.76	每股收益	1.06	1.49	1.84	2.32
股息率	1.45%	1.66%	2.55%	3.09%	每股净资产	5.55	6.66	7.87	9.43
					每股经营现金	0.01	1.01	1.60	2.20
					每股股利	0.36	0.41	0.63	0.77

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

公司评级

买入：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在 20% 以上

持有：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于 10% 与 20% 之间

中性：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于 -10% 与 10% 之间

回避：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于 -20% 与 -10% 之间

卖出：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在 -20% 以下

行业评级

强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于沪深 300 指数 5% 以上

跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于沪深 300 指数 -5% 与 5% 之间

弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于沪深 300 指数 -5% 以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴东路 166 号中国保险大厦 20 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区深南大道 6023 号创建大厦 4 楼

邮编：518040

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理/销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	高级销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	王昕宇	高级销售经理	17751018376	17751018376	wangxy@swsc.com.cn
	高宇乐	销售经理	13263312271	13263312271	gylf@swsc.com.cn
	薛世宇	销售经理	18502146429	18502146429	xsy@swsc.com.cn
	岑宇婷	销售经理	18616243268	18616243268	cyrf@swsc.com.cn
北京	张玉梅	销售经理	18957157330	18957157330	zymyf@swsc.com.cn
	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杜小双	高级销售经理	18810922935	18810922935	dxsyf@swsc.com.cn
	来趣儿	销售经理	15609289380	15609289380	lqe@swsc.com.cn
	王宇飞	销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com
广深	郑龑	广州销售负责人/销售经理	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	杨新意	销售经理	17628609919	17628609919	yxy@swsc.com.cn
	张文锋	销售经理	13642639789	13642639789	zwf@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cyrf@swsc.com.cn
	龚之涵	销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
	陈慧玲	销售经理	18500709330	18500709330	chl@swsc.com.cn