

证券研究报告

公司研究

公司点评报告

志邦家居(603801)

投资评级 买入

上次评级 买入

李宏鹏 轻工行业首席分析师

执业编号: S1500522020003

邮箱: lihongpeng@cindasc.com

信达证券股份有限公司

CINDASECURITIES CO., LTD

北京市西城区闹市口大街9号院1号楼

邮编: 100031

Q2 业绩逆势稳增，净利率回升

2022 年 08 月 29 日

事件: 公司公告中报, 2022 年上半年实现营收 20.35 亿元, 同比+6.66%; 归母净利润 1.58 亿元, 同比+3.96%; 扣非后归母净利润 1.41 亿元, 同比-3.46%。Q2 单季度实现营收 12.77 亿元, 同比+4.14%, 环比+68.24%; 归母净利润 1.06 亿元, 同比+5.26%, 环比+107.61%; 扣非归母净利润 1.01 亿元, 同比+2.57%, 环比+152.98%。

点评:

- **疫情扰动下零售业务增长 12.17%，衣柜延续高增，品类协同助力门店拓展加速。** 1) 分品类来看, 2022H1 公司整体橱柜/定制衣柜/木门/其他业务收入分别为 10.17 亿元/8.34 亿元/0.74 亿元/1.1 亿元, 同比分别变动-6.47%/+22.57%/+146.67%/-0.25%, 公司坚持多品类协同发展, 品类间共享多渠道资源, 橱柜、衣柜、木门墙板协同效应逐步显现, H1 衣柜延续高增长, 木门开始加速放量。2) 分渠道来看, 直营店/经销店/大宗业务/其他渠道收入分别为 1.69 亿元/12.41 亿元/4.74 亿元/1.52 亿元, 同比分别变动+34.39%/+9.70%/-9.15%/+16.87%, 在 H1 华东地区受疫情影响需求疲软情况下, 公司零售业务(直营+经销合计)实现 12.17% 的增长, 受益于公司强化橱柜业务店面在下沉市场的拓展, 加快衣柜在空白区域的布局, 橱柜、衣柜、木墙、成品融合店数量增加, 不断招募优质经销商, 推进门店改造升级。3) 门店方面, 2022H1 公司橱柜门店 1745 家, 较年初净增加 54 家, 衣柜门店 1718 家, 较年初净增加 99 家, 木门门店 654 家, 净增加 255 家, 直营门店 33 家, 较年初持平。
- **毛利率稳定、净利率回升, 现金流水平提升。** 1) 毛利率方面, H1 综合毛利率为 36.26%, 同比-0.73pct。单 Q2 来看, 综合毛利率为 36.96%, 同比-0.31pct; 分产品来看, 整体橱柜/定制衣柜/木门/其他业务毛利率分别为 41.19%/35.38%/10.74%/14.50%, 同比分别变动-0.61pct/+2.21pct/-5.59pct/-4.05pct; 分渠道来看, 直营店/经销店/大宗业务/其他渠道毛利率分别为 66.20%/33.86%/38.80%/14.64%, 同比分别变动+1.94pct/-1.14pct/-1.55pct/+0.41pct, H1 毛利率表现稳定, 随着整家套餐推进提升客单值、规模效应增强, 衣柜毛利率提升。2) 费用率方面, H1 公司期间费用率为 27.83%, 同比-0.46pct, 销售/管理/研发/财务费用率分别为 16.59%/5.86%/5.77%/-0.39%, 同比分别变动+1.24pct/+0.59pct/-1.49pct/-0.11pct。单 Q2 期间费用率为 25.99%, 同比+6.25pct, 销售/管理/研发/财务费用率分别为 16.73%/4.75%/5.17%/-0.66%, 同比变动+0.91pct/+0.70pct/-1.54pct/-0.54pct, H1 公司销售费用率提升主要由于品类拓展带动薪酬增长、服务费用增加, 疫情下公司加大市场投入。3) 净利率方面, H1 公司归母净利率为 7.75%, 同比-0.20pct, 扣非归母净利率为 6.91%, 同比-0.72pct, Q2 单季度归母净利率为 8.34%, 同比+0.09pct, 环比+1.58pct, 扣非归母净利率为 7.90%, 同比-0.12pct, 若扣除信用减值损失影响 H1 归母净利率约为 8.32%,

请阅读最后一页免责声明及信息披露 <http://www.cindasc.com>1

H1 归母净利润约+9.96%。4) 营运方面, H1 经营活动现金流净额为 2.18 亿元, 同比+31.61%, 单 Q2 经营活动现金流净额为 5.11 亿元, 同比+40.52%, 环比+274.53%。

- **盈利预测与投资评级:** 公司衣柜与木门新产品增长动能强劲, 零售渠道融合拓展加速, 地产后周期下大宗客户结构不断优化, 下半年随着原材料与疫情边际好转有望持续改善。预计公司 2022-2024 年归母净利润分别为 5.72 亿元、6.63 亿元、7.62 亿元, 同比分别增长 13.2%、15.9%、14.9%, 目前股价对应 2022 年 PE 为 12x, 维持“买入”评级。
- **风险因素:** 市场竞争加剧风险、原材料价格上涨风险。

重要财务指标	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
营业总收入(百万元)	3,840	5,153	5,836	6,776	7,857
增长率 YoY%	29.7%	34.2%	13.3%	16.1%	16.0%
归属母公司净利润 (百万元)	395	506	572	663	762
增长率 YoY%	20.0%	27.8%	13.2%	15.9%	14.9%
毛利率%	38.1%	36.2%	36.0%	35.5%	35.1%
净资产收益率ROE%	17.7%	19.5%	19.3%	19.6%	19.6%
EPS(摊薄)(元)	1.77	1.62	1.84	2.13	2.44
市盈率 P/E(倍)	19.49	18.79	11.55	9.97	8.67
市净率 P/B(倍)	3.46	3.67	2.23	1.95	1.70

资料来源: 万得, 信达证券研发中心预测; 股价为 2022 年 08 月 29 日收盘价

资产负债表		单位:百万元				
会计年度	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E	
流动资产	2,490	2,787	3,618	4,343	5,146	
货币资金	825	668	1,269	1,663	2,086	
应收票据	207	109	123	143	166	
应收账款	117	147	157	183	214	
预付账款	65	49	56	65	76	
存货	329	388	441	516	601	
其他	947	1,427	1,573	1,773	2,003	
非流动资产	1,639	2,511	2,257	2,328	2,384	
长期股权投	39	36	36	36	36	
固定资产	1,191	1,465	1,451	1,464	1,485	
无形资产	136	232	232	232	232	
其他	273	778	538	596	630	
资产总计	4,128	5,298	5,875	6,670	7,529	
流动负债	1,814	2,426	2,633	3,001	3,370	
短期借款	108	295	223	200	120	
应付票据	243	316	359	420	490	
应付账款	405	485	552	645	753	
其他	1,057	1,330	1,498	1,735	2,007	
非流动负债	86	281	281	281	281	
长期借款	0	200	200	200	200	
其他	86	81	81	81	81	
负债合计	1,900	2,707	2,914	3,282	3,651	
少数股东权益	0	0	0	0	0	
归属母公司	2,228	2,591	2,961	3,388	3,878	
负债和股东权益	4,128	5,298	5,875	6,670	7,529	

重要财务指标		单位:百万元				
会计年度	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E	
营业总收入	3,840	5,153	5,836	6,776	7,857	
同比(%)	29.7%	34.2%	13.3%	16.1%	16.0%	
归属母公司净利润	395	506	572	663	762	
同比	20.0%	27.8%	13.2%	15.9%	14.9%	
毛利率(%)	38.1%	36.2%	36.0%	35.5%	35.1%	
ROE%	17.7%	19.5%	19.3%	19.6%	19.6%	
EPS(摊薄)(元)	1.77	1.62	1.84	2.13	2.44	
P/E	19.49	18.79	11.55	9.97	8.67	
P/B	3.46	3.67	2.23	1.95	1.70	
EV/EBITDA	13.01	13.41	7.76	6.52	5.33	

利润表		单位:百万元				
会计年度	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E	
营业总收入	3,840	5,153	5,836	6,776	7,857	
营业成本	2,378	3,285	3,736	4,370	5,097	
营业税金及附加	33	40	45	52	60	
销售费用	574	756	875	1,016	1,179	
管理费用	206	232	263	305	354	
研发费用	226	282	319	370	429	
财务费用	3	-7	-6	-30	-51	
减值损失合计	-21	-43	-10	-10	-10	
投资净收益	15	-1	-2	-2	-2	
其他	21	30	32	42	54	
营业利润	436	552	624	723	830	
营业外收支	-7	-2	-2	-2	-2	
利润总额	429	550	622	721	828	
所得税	34	44	50	58	67	
净利润	395	506	572	663	762	
少数股东损益	0	0	0	0	0	
归属母公司净利润	395	506	572	663	762	
EBITDA	537	697	745	823	912	
EPS(当年)(元)	1.77	1.62	1.84	2.13	2.44	

现金流量表		单位:百万元				
会计年度	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E	
经营活动现金流	649	496	794	926	1,044	
净利润	395	506	572	663	762	
折旧摊销	112	155	147	160	174	
财务费用	11	19	32	29	25	
投资损失	-15	1	2	2	2	
营运资金变动	128	-229	39	50	59	
其它	18	44	1	22	22	
投资活动现金流	-484	-516	124	-234	-234	
资本支出	-391	-515	-252	-232	-232	
长期投资	-51	-45	-10	0	0	
其他	-42	44	386	-2	-2	
筹资活动现金流	-16	179	-316	-298	-387	
吸收投资	0	0	0	0	0	
借款	370	789	-72	-24	-80	
支付利息或股息	-156	-198	-244	-274	-307	
现金流净增加额	145	157	601	394	423	

研究团队简介

李宏鹏，经济学硕士，六年轻工制造行业研究经验，曾任职于招商证券研发中心轻工制造团队，团队获得 2017 年新财富、金牛奖、水晶球轻工造纸行业第 4、第 2、第 3 名，2018-2020 年金牛奖轻工造纸行业最佳分析师。2022 年加入信达证券。

机构销售联系人

区域	姓名	手机	邮箱
全国销售总监	韩秋月	13911026534	hanqiyue@cindasc.com
华北区销售总监	陈明真	15601850398	chenmingzhen@cindasc.com
华北区销售副总监	阙嘉程	18506960410	quejiacheng@cindasc.com
华北区销售	祁丽媛	13051504933	qiliyuan@cindasc.com
华北区销售	陆禹舟	17687659919	luyuzhou@cindasc.com
华北区销售	魏冲	18340820155	weichong@cindasc.com
华北区销售	樊荣	15501091225	fanrong@cindasc.com
华北区销售	章嘉婕	13693249509	zhangjiatie@cindasc.com
华东区销售总监	杨兴	13718803208	yangxing@cindasc.com
华东区销售副总监	吴国	15800476582	wuguo@cindasc.com
华东区销售	国鹏程	15618358383	guopengcheng@cindasc.com
华东区销售	李若琳	13122616887	liruolin@cindasc.com
华东区销售	朱尧	18702173656	zhuyao@cindasc.com
华东区销售	戴剑箫	13524484975	daijianxiao@cindasc.com
华东区销售	方威	18721118359	fangwei@cindasc.com
华东区销售	俞晓	18717938223	yuxiao@cindasc.com
华东区销售	李贤哲	15026867872	lixianzhe@cindasc.com
华东区销售	孙瑾	18610826885	suntong@cindasc.com
华东区销售	贾力	15957705777	jiali@cindasc.com
华东区销售	石明杰	15261855608	shimingjie@cindasc.com
华东区销售	曹亦兴	13337798928	caoyixing@cindasc.com
华南区销售总监	王留阳	13530830620	wangliuyang@cindasc.com
华南区销售副总监	陈晨	15986679987	chenchen3@cindasc.com
华南区销售副总监	王雨霏	17727821880	wangyufei@cindasc.com
华南区销售	刘韵	13620005606	liuyun@cindasc.com
华南区销售	胡洁颖	13794480158	hujieying@cindasc.com
华南区销售	郑庆庆	13570594204	zhengqingqing@cindasc.com

分析师声明

负责本报告全部或部分内容的每一位分析师在此申明，本人具有证券投资咨询执业资格，并在中国证券业协会注册登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告；本报告所表述的所有观点准确反映了分析师本人的研究观点；本人薪酬的任何组成部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体分析意见或观点直接或间接相关。

免责声明

信达证券股份有限公司（以下简称“信达证券”）具有中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。本报告由信达证券制作并发布。

本报告是针对与信达证券签署服务协议的签约客户的专属研究产品，为该类客户进行投资决策时提供辅助和参考，双方对权利与义务均有严格约定。本报告仅提供给上述特定客户，并不面向公众发布。信达证券不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。客户应当认识到有关本报告的电话、短信、邮件提示仅为研究观点的简要沟通，对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告是基于信达证券认为可靠的已公开信息编制，但信达证券不保证所载信息的准确性和完整性。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告最初出具日的观点和判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会出现不同程度的波动，涉及证券或投资标的的历史表现不应作为日后表现的保证。在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使信达证券发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此信达证券可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人做出邀请。

在法律允许的情况下，信达证券或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能会为这些公司正在提供或争取提供投资银行业务服务。

本报告版权仅为信达证券所有。未经信达证券书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若信达证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，信达证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成信达证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经信达证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。信达证券将保留随时追究其法律责任的权利。

评级说明

投资建议的比较标准	股票投资评级	行业投资评级
本报告采用的基准指数：沪深 300 指数（以下简称基准）； 时间段：报告发布之日起 6 个月内。	买入 ：股价相对强于基准 20% 以上；	看好 ：行业指数超越基准；
	增持 ：股价相对强于基准 5%~20%；	中性 ：行业指数与基准基本持平；
	持有 ：股价相对基准波动在±5%之间；	看淡 ：行业指数弱于基准。
	卖出 ：股价相对弱于基准 5% 以下。	

风险提示

证券市场是一个风险无时不在的市场。投资者在进行证券交易时存在赢利的可能，也存在亏损的风险。建议投资者应当充分深入地了解证券市场蕴含的各项风险并谨慎行事。

本报告中所述证券不一定能在所有的国家和地区向所有类型的投资者销售，投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业顾问的意见。在任何情况下，信达证券不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者需自行承担风险。