证券研究报告

公司研究

公司点评报告

立高食品(300973)

投资评级　　买入

上次评级　　买入

马铮　　食品饮料首席分析师
执业编号：S1500520110001
邮　　箱：mazheng@cindasc.com

成本边际改善，期待需求复苏

2022 年 08 月 29 日

事件：公司发布 2022 年半年度报告， 22H1 公司实现营收 13.24 亿元，同比增长 5.76%；实现归母净利润 0.70 亿元，同比下降 48.53%；实现扣非归母净利润 0.67 亿元，同比下降 48.88%。其中，22Q2 公司实现营收 6.94 亿元，同比增长 3.12%；实现归母净利润 0.30 亿元，同比下降 52.25%；实现扣非归母净利润 0.27 亿元，同比下降 52.90%。

点评：

- **22Q2 营收增长符合预期。**分业务看，22H1 冷冻烘焙食品/奶油/水果制品/酱料同比增长分别为 9.0%/14.7%/-9.6%/-10.6%。22Q2 冷冻烘焙食品/烘焙原料同比增长分别为 7.3%/-3.1%。受疫情冲击，下游烘焙行业需求疲软，公司营收增长相对乏力。奶油业务我们预计由于经销商季末备货增加，收入增长较快。

- **22Q2 原材料价格上涨和产能利用率下降拖累毛利率。**22Q2 公司毛利率为 29.4%，同比下降 6.0 个百分点，我们认为主要由于油脂类原材料价格上涨以及产能利用率下降。单二季度看，销售费用率为 11.7%，同比下降 2.9 百分点，主要由于职工薪酬、广宣费用和业务宣传费用减少。毛销差为 17.7%，同比减少 3.2 个百分点。管理费用率为 8.3%，同比增加 2.8 个百分点；还原股份支付费用后的管理费用率为 5.5%，同比减少 0.1 个百分点；研发费用率为 3.9%，同比持平。22Q2 剔除股份支付费用后归母扣非净利润为 0.49 亿元，同比增长-16.7%，环比有改善。

- **新一轮股权激励加强对核心骨干的利益绑定。**公司推出 2022 年限制性股票激励计划，拟授予对象不超过 215 人，包括公司高级管理人员 以及公司（含子公司）其他核心员工（不包括公司独立董事和监事）。本次激励计划授予限制性股票数量 650 万股，约占股本比 3.84%，考核条件为以 2021 年为基础，2022-26 年考核年度营收分别 8%/40.05%/73.46%/118.43%/151.19%，换算为同比即为 8%/30%/24%/26%/15%，其中 2023-2025 年营收目标与前次相同。

- **盈利预测与投资评级：**22Q2 受疫情的影响，公司营收仍旧增长乏力。当前原材料价格边际回落，成本压力缓解。立高在工艺和技术方面具有先发优势，随着规模经济效益的体现，公司有望获得更低的成本结构。冷冻半成品渗透率低，公司产品和渠道双驱动，成长空间仍大。我们预计公司 22-24 年 EPS 分别为 1.23/2.10/2.94 元，对应 PE 分别为 65.69/38.50/27.56 倍，维持“买入”评级。

- **股价催化剂：**原材料价格下降；业绩超预期等。

- **风险因素：**原材料价格上涨超预期；新品推广不及预期；疫情反复。

信达证券股份有限公司
CINDA SECURITIES CO.,LTD
北京市西城区闹市口大街9号院1号楼
邮编：100031

重要财务指标	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
营业总收入(百万元)	1,810	2,817	3,054	3,949	4,964
增长率 YoY %	14.3%	55.7%	8.4%	29.3%	25.7%
归属母公司净利润(百万元)	232	283	209	356	498
增长率 YoY%	27.9%	22.0%	-26.2%	70.6%	39.7%
毛利率%	38.3%	34.9%	31.3%	32.5%	32.6%
净资产收益率ROE%	35.6%	14.3%	9.9%	15.2%	18.8%
EPS(摊薄)(元)	1.37	1.67	1.23	2.10	2.94
市盈率 P/E(倍)	0.00	79.00	65.69	38.50	27.56
市净率 P/B(倍)	0.00	11.26	6.50	5.87	5.17

资料来源：万得，信达证券研发中心预测;股价为 2022 年 08 月 26 日收盘价

资产负债表 单位:百万元

会计年度	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
流动资产	482	1,333	1,160	1,273	1,519
货币资金	204	784	684	674	776
应收票据	0	0	0	0	0
应收账款	113	200	151	195	245
预付账款	14	33	25	29	33
存货	141	282	259	328	412
其他	11	34	42	47	52
非流动资产	492	1,200	1,604	1,867	2,117
长期股权投资	0	0	0	0	0
固定资产（合计）	291	525	634	785	923
无形资产	69	156	350	383	415
其他	132	519	619	699	779
资产总计	975	2,533	2,764	3,140	3,637
流动负债	310	483	589	739	918
短期借款	0	0	20	20	20
应付票据	0	0	0	0	0
应付账款	141	236	259	328	412
其他	170	247	310	390	486
非流动负债	13	65	65	65	65
长期借款	0	0	0	0	0
其他	13	65	65	65	65
负债合计	323	547	653	803	982
少数股东权益	0	0	0	0	0
归属母公司股东权益	652	1,986	2,110	2,337	2,654
负债和股东权益	975	2,533	2,764	3,140	3,637

重要财务指标 单位:百万元

会计年度	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
营业总收入	1,810	2,817	3,054	3,949	4,964
同比（%）	14.3%	55.7%	8.4%	29.3%	25.7%
归属母公司净利润	232	283	209	356	498
同比（%）	27.9%	22.0%	-26.2%	70.6%	39.7%
毛利率（%）	38.3%	34.9%	31.3%	32.5%	32.6%
ROE%	35.6%	14.3%	9.9%	15.2%	18.8%
EPS (摊薄)(元)	1.37	1.67	1.23	2.10	2.94
P/E	0.00	79.00	65.69	38.50	27.56
P/B	0.00	11.26	6.50	5.87	5.17
EV/EBITDA	-0.62	51.69	46.54	27.79	19.86

利润表 单位:百万元

会计年度	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
营业总收入	1,810	2,817	3,054	3,949	4,964
营业成本	1,117	1,834	2,098	2,664	3,345
营业税金及附加	13	18	21	28	35
销售费用	253	365	360	454	556
管理费用	87	173	238	269	298
研发费用	53	82	101	118	144
财务费用	0	-3	-7	-6	-6
减值损失合计	-3	-8	0	0	0
投资净收益	0	0	0	0	0
其他	5	16	17	18	22
营业利润	290	356	259	440	614
营业外收支	0	-3	0	0	0
利润总额	290	353	259	440	614
所得税	58	70	51	84	117
净利润	232	283	209	356	498
少数股东损益	0	0	0	0	0
归属母公司净利润	232	283	209	356	498
EBITDA	328	419	282	473	656
EPS (当年)(元)	1.37	1.67	1.23	2.10	2.94

现金流量表 单位:百万元

会计年度	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
经营活动现金流	285	291	413	439	601
净利润	232	283	209	356	498
折旧摊销	40	74	46	57	70
财务费用	2	3	0	1	1
投资损失	0	0	0	0	0
营运资金变动	9	-70	159	27	35
其它	2	1	-2	-2	-3
投资活动现金流	-157	-712	-448	-318	-317
资本支出	-156	-714	-450	-320	-320
长期投资	0	0	0	0	0
其他	-2	2	2	2	3
筹资活动现金流	-118	1,000	-64	-131	-181
吸收投资	0	1,105	0	0	0
借款	-60	0	20	0	0
支付利息或股息	-53	-85	-84	-131	-181
现金流净增加额	10	580	-100	-10	103

研究团队简介

马铮，食品饮料首席分析师，厦门大学经济学博士，资产评估师， 7 年证券研究经验，曾在深圳规土委从事国家社科基金课题研究。 2015 年入职国泰君安证券，具有销售+研究从业经历， 2020 年加盟信达证券组建食品饮料团队。研究聚焦突破行业及个股，重视估值和安全边际的思考。个人公众号：走出来的食品饮料研究。不懂不说话，深度破万卷，慢慢走出来。扎实做点有温度的产业研究，结合对股票的理解努力为投资者创造价值。

娄青丰，硕士，毕业于中央财经大学，2 年食品饮料研究经验，2 年债券研究经验。目前主要覆盖预加工食品（深度研究安井食品、千味央厨、立高食品）、调味品（熟悉海天味业、千禾味业、涪陵榨菜、天味食品、颐海国际等）。

程丽丽，金融学硕士，毕业于厦门大学王亚南经济研究院， 2 年食品饮料研究经验。 主要覆盖休闲食品（深度研究绝味食品、周黑鸭、煌上煌、盐津铺子、甘源食品等）、安徽区域白酒（熟悉古井贡酒、迎驾贡酒）等。

赵丹晨，经济学硕士，毕业于厦门大学经济学院， 2 年食品饮料研究经验。 主要覆盖白酒（深度研究贵州茅台、五粮液、泸州老窖、山西汾酒、舍得酒业、酒鬼酒、洋河股份、今世缘、 酱酒板块）等。

赵雷，食品科学硕士，毕业于美国威斯康星大学麦迪逊分校，随后 2 年留美在乳企巨头萨普托从事研发和运营，1 年食品饮料研究经验。目前主要覆盖乳制品（深度研究伊利股份、蒙牛、妙可蓝多、嘉必优等）

机构销售联系人

区域	姓名	手机	邮箱
全国销售总监	韩秋月	13911026534	hanqiuyue@cindasc.com
华北区销售总监	陈明真	15601850398	chenmingzhen@cindasc.com
华北区销售副总监	阙嘉程	18506960410	quejiacheng@cindasc.com
华北区销售	祁丽媛	13051504933	qiliyuan@cindasc.com
华北区销售	陆禹舟	17687659919	luyuzhou@cindasc.com
华北区销售	魏冲	18340820155	weichong@cindasc.com
华北区销售	樊荣	15501091225	fanrong@cindasc.com
华北区销售	章嘉捷	13693249509	zhangjiajie@cindasc.com
华东区销售总监	杨兴	13718803208	yangxing@cindasc.com
华东区销售副总监	吴国	15800476582	wuguo@cindasc.com
华东区销售	国鹏程	15618358383	guopengcheng@cindasc.com
华东区销售	李若琳	13122616887	liruolin@cindasc.com
华东区销售	朱尧	18702173656	zhuyao@cindasc.com
华东区销售	戴剑箫	13524484975	daijianxiao@cindasc.com
华东区销售	方威	18721118359	fangwei@cindasc.com
华东区销售	俞晓	18717938223	yuxiao@cindasc.com
华东区销售	李贤哲	15026867872	lixianzhe@cindasc.com
华东区销售	孙僮	18610826885	suntong@cindasc.com
华东区销售	贾力	15957705777	jiali@cindasc.com

华东区销售	石明杰	15261855608	shimingjie@cindasc.com
华东区销售	曹亦兴	13337798928	caoyixing@cindasc.com
华南区销售总监	王留阳	13530830620	wangliuyang@cindasc.com
华南区销售副总监	陈晨	15986679987	chenchen3@cindasc.com
华南区销售副总监	王雨霏	17727821880	wangyufei@cindasc.com
华南区销售	刘韵	13620005606	liuyun@cindasc.com
华南区销售	胡洁颖	13794480158	hujieying@cindasc.com
华南区销售	郑庆庆	13570594204	zhengqingqing@cindasc.com

分析师声明

负责本报告全部或部分内容的每一位分析师在此申明，本人具有证券投资咨询执业资格，并在中国证券业协会注册登记为证券分析师,以勤勉的职业态度,独立、客观地出具本报告；本报告所表述的所有观点准确反映了分析师本人的研究观点；本人薪酬的任何组成部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体分析意见或观点直接或间接相关。

免责声明

信达证券股份有限公司(以下简称“信达证券”)具有中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。本报告由信达证券制作并发布。

本报告是针对与信达证券签署服务协议的签约客户的专属研究产品，为该类客户进行投资决策时提供辅助和参考，双方对权利与义务均有严格约定。本报告仅提供给上述特定客户，并不面向公众发布。信达证券不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。客户应当认识到有关本报告的电话、短信、邮件提示仅为研究观点的简要沟通，对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告是基于信达证券认为可靠的已公开信息编制，但信达证券不保证所载信息的准确性和完整性。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告最初出具日的观点和判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会出现不同程度的波动，涉及证券或投资标的的历史表现不应作为日后表现的保证。在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使信达证券发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此信达证券可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人做出邀请。

在法律允许的情况下，信达证券或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能会为这些公司正在提供或争取提供投资银行业务服务。

本报告版权仅为信达证券所有。未经信达证券书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若信达证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，信达证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成信达证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经信达证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。信达证券将保留随时追究其法律责任的权利。

评级说明

投资建议的比较标准	股票投资评级	行业投资评级
本报告采用的基准指数 ：沪深 300 指数（以下简称基准）； 时间段：报告发布之日起 6 个月内。	**买入：**股价相对强于基准 20%以上；	**看好：**行业指数超越基准；
	增持：股价相对强于基准 5%～20%；	**中性：**行业指数与基准基本持平；
	持有：股价相对基准波动在±5% 之间；	**看淡：**行业指数弱于基准。
	卖出：股价相对弱于基准 5%以下。	

风险提示

证券市场是一个风险无时不在的市场。投资者在进行证券交易时存在赢利的可能，也存在亏损的风险。建议投资者应当充分深入地了解证券市场蕴含的各项风险并谨慎行事。

本报告中所述证券不一定能在所有的国家和地区向所有类型的投资者销售，投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业顾问的意见。在任何情况下，信达证券不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者需自行承担风险。