

内销稳步修复，短期盈利承压

投资要点

- 业绩总结：**公司发布 2022 年半年报，2022 年上半年公司实现营收 47.1 亿元，同比减少 0.7%；归母净利润 3.5 亿元，同比减少 23.3%；扣非净利润 3 亿元，同比减少 14.3%。单季度来看，Q2 公司实现营收 23.8 亿元，同比减少 4.8%；归母净利润 1.8 亿元，同比减少 33.6%。
- 内销逐步恢复，外销需求减弱。**分地区来看，国内疫情反复，线下渠道受到一定的影响。但是随着疫情逐步得控，公司经营整体呈现恢复态势。内销方面，2022 上半年，公司国内销售收入 40.9 亿，同比减少 0.3%，降幅逐渐收窄。外销方面，由于国际形势复杂，主要经济体持续通货膨胀，公司海外销售收入 6.2 亿，同比减少 3.5%。分产品来看，食品加工机、营养煲、西式电器营收分别为 15.1 和 16.4 亿元，同比减少 10%和 10.1%。营收占比较高的食品加工机以及营养煲系列收入下滑带动公司整体营收减少。受益于空气炸锅产品的快速放量，公司西式电器营收实现了较快的增长。报告期内公司西式电器营收为 11.3 亿元，同比增长 32.8%。
- 盈利短期承压。**报告期内，公司综合毛利率为 28.8%，同比减少 1.9pp。单 Q2 毛利率为 30.9%，同比提升 0.9pp，环比提升 4.2pp。我们推测毛利率改善的主要原因为公司布局中高端产品线，产品结构优化推动公司毛利率改善。费用端来看，公司销售费用率为 15.2%，同比减少 1.1pp；管理费用率为 6.9%，同比增加 0.6pp；财务费用率为-0.7%，同比降低 0.4pp，主要源于汇率波动所产生的 1033.5 万元汇兑收益。综合来看，公司净利率为 7.2%，同比减少 1.9pp。
- 产品矩阵持续丰富，渠道跨界融合。**公司坚持横向扩充品类，纵向迭代升级。上半年，公司推出高端定位的太空系列，包括使用氧化锌抗菌技术的破壁机及水润膜技术的 0 涂层电饭煲等产品。此外，公司产品从厨房小电拓展至清洁电器，推出了“一键自清洁”的九阳品牌洗地机，产品矩阵进一步丰富。渠道方面，公司继续积极布局和拓展线上线下新渠道，协调发展传统电商与内容电商、O2O 新零售与下沉市场，把握内容电商发展机遇，重点发展抖音、快手等直播平台，搭建了行业内较为完整的直播矩阵；与此同时，公司加大对销售团队的动销考核与激励，鼓励更多有经验的门店和导购，开展直播带货，致力于构建更全面、更灵活、更精准的 O2O 数字化全域营销运营体系。
- 盈利预测与投资建议。**公司作为小家电龙头之一，产品矩阵持续丰富，渠道深度融合，预期公司长期经营向好，预计公司 2022-2024 年 EPS 分别为 1/1.14/1.3 元，维持“持有”评级。
- 风险提示：**原材料价格波动及供应风险、汇率的波动风险、市场竞争加剧风险。

指标/年度	2021A	2022E	2023E	2024E
营业收入（百万元）	10540.47	11087.84	12145.31	13305.59
增长率	-6.09%	5.19%	9.54%	9.55%
归属母公司净利润（百万元）	745.60	763.91	875.96	995.82
增长率	-20.69%	2.46%	14.67%	13.68%
每股收益 EPS（元）	0.97	1.00	1.14	1.30
净资产收益率 ROE	16.53%	15.24%	15.25%	15.17%
PE	16	16	14	12
PB	2.81	2.47	2.15	1.87

数据来源：Wind，西南证券

西南证券研究发展中心

分析师：龚梦泓
执业证号：S1250518090001
电话：023-63786049
邮箱：gmh@swsc.com.cn
联系人：夏勤
电话：023-63786049
邮箱：xiaqin@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源：聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	7.67
流通 A 股(亿股)	7.66
52 周内股价区间(元)	13.74-25.03
总市值(亿元)	119.73
总资产(亿元)	85.16
每股净资产(元)	5.56

相关研究

- 九阳股份（002242）：Q1 营收持续增长，盈利修复可期（2022-05-04）
- 九阳股份（002242）：外销持续高增，盈利短期承压（2022-03-31）
- 九阳股份（002242）：盈利能力稳中有升，静待内销改善（2021-10-27）
- 九阳股份（002242）：外销高速增长，盈利能力相对稳定（2021-08-31）

附表：财务预测与估值

利润表（百万元）	2021A	2022E	2023E	2024E	现金流量表（百万元）	2021A	2022E	2023E	2024E
营业收入	10540.47	11087.84	12145.31	13305.59	净利润	701.31	731.70	836.33	949.40
营业成本	7611.66	7965.41	8685.44	9471.20	折旧与摊销	75.31	38.32	40.40	41.38
营业税金及附加	42.99	45.22	49.54	54.27	财务费用	-17.46	-22.90	-31.87	-40.28
销售费用	1580.33	1663.18	1821.80	1995.84	资产减值损失	-2.35	-2.00	-2.00	-2.00
管理费用	708.05	720.71	789.45	864.86	经营营运资本变动	-600.88	459.38	-3.68	6.85
财务费用	-17.46	-22.90	-31.87	-40.28	其他	-190.72	-97.79	-100.01	-96.83
资产减值损失	-2.35	-2.00	-2.00	-2.00	经营活动现金流净额	-34.79	1106.71	739.18	858.52
投资收益	49.62	60.00	60.00	60.00	资本支出	-10.64	-50.00	-50.00	0.00
公允价值变动损益	31.56	39.77	41.32	39.18	其他	799.23	99.77	101.32	99.18
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	788.59	49.77	51.32	99.18
营业利润	773.64	817.99	934.28	1060.87	短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
其他非经营损益	16.86	6.77	8.41	9.27	长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
利润总额	790.50	824.76	942.70	1070.15	股权融资	1.67	0.00	0.00	0.00
所得税	89.19	93.06	106.37	120.75	支付股利	-767.02	-149.12	-152.78	-175.19
净利润	701.31	731.70	836.33	949.40	其他	-22.63	-31.93	31.87	40.28
少数股东损益	-44.30	-32.21	-39.63	-46.42	筹资活动现金流净额	-787.97	-181.05	-120.91	-134.91
归属母公司股东净利润	745.60	763.91	875.96	995.82	现金流量净额	-37.87	975.42	669.59	822.78
资产负债表（百万元）	2021A	2022E	2023E	2024E	财务分析指标	2021A	2022E	2023E	2024E
货币资金	1986.84	2962.27	3631.85	4454.63	成长能力				
应收和预付款项	2421.79	2390.04	2653.28	2918.50	销售收入增长率	-6.09%	5.19%	9.54%	9.55%
存货	1047.86	1096.71	1196.78	1304.88	营业利润增长率	-27.45%	5.73%	14.22%	13.55%
其他流动资产	1065.80	637.44	651.22	666.34	净利润增长率	-23.46%	4.33%	14.30%	13.52%
长期股权投资	181.30	181.30	181.30	181.30	EBITDA 增长率	-28.14%	0.23%	13.13%	12.64%
投资性房地产	114.56	114.56	114.56	114.56	获利能力				
固定资产和在建工程	660.35	676.87	691.29	654.75	毛利率	27.79%	28.16%	28.49%	28.82%
无形资产和开发支出	123.09	118.47	113.86	109.24	三费率	21.54%	21.29%	21.24%	21.20%
其他非流动资产	914.78	914.57	914.35	914.14	净利率	6.65%	6.60%	6.89%	7.14%
资产总计	8516.38	9092.22	10148.49	11318.33	ROE	16.53%	15.24%	15.25%	15.17%
短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	ROA	8.23%	8.05%	8.24%	8.39%
应付和预收款项	3714.86	4000.61	4355.69	4732.08	ROIC	48.14%	48.91%	61.31%	64.69%
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA/销售收入	7.89%	7.52%	7.76%	7.98%
其他负债	559.79	291.03	308.66	327.91	营运能力				
负债合计	4274.65	4291.64	4664.36	5059.99	总资产周转率	1.19	1.26	1.26	1.24
股本	767.02	767.02	767.02	767.02	固定资产周转率	17.24	18.69	19.54	21.65
资本公积	935.61	935.61	935.61	935.61	应收账款周转率	26.27	21.93	26.50	25.12
留存收益	2537.31	3152.11	3875.29	4695.91	存货周转率	7.62	7.41	7.56	7.56
归属母公司股东权益	4263.66	4854.73	5577.91	6398.54	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	107.76%	—	—	—
少数股东权益	-21.93	-54.14	-93.77	-140.19	资本结构				
股东权益合计	4241.73	4800.59	5484.14	6258.34	资产负债率	50.19%	47.20%	45.96%	44.71%
负债和股东权益合计	8516.38	9092.22	10148.49	11318.33	带息债务/总负债	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
					流动比率	1.56	1.69	1.78	1.88
					速动比率	1.31	1.43	1.52	1.62
					股利支付率	102.87%	19.52%	17.44%	17.59%
					每股指标				
					每股收益	0.97	1.00	1.14	1.30
					每股净资产	5.56	6.33	7.27	8.34
					每股经营现金	-0.05	1.44	0.96	1.12
					每股股利	1.00	0.19	0.20	0.23
业绩和估值指标	2021A	2022E	2023E	2024E					
EBITDA	831.49	833.41	942.82	1061.97					
PE	16.06	15.67	13.67	12.02					
PB	2.81	2.47	2.15	1.87					
PS	1.14	1.08	0.99	0.90					
EV/EBITDA	9.94	8.71	6.99	5.43					
股息率	6.41%	1.25%	1.28%	1.46%					

数据来源：Wind，西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

公司评级

买入：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在 20%以上
持有：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于 10%与 20%之间
中性：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-10%与 10%之间
回避：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-20%与-10%之间
卖出：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在-20%以下

行业评级

强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于沪深 300 指数 5%以上
跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于沪深 300 指数-5%与 5%之间
弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于沪深 300 指数-5%以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴东路 166 号中国保险大厦 20 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区深南大道 6023 号创建大厦 4 楼

邮编：518040

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理/销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	高级销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	王昕宇	高级销售经理	17751018376	17751018376	wangxy@swsc.com.cn
	高宇乐	销售经理	13263312271	13263312271	gylyf@swsc.com.cn
	薛世宇	销售经理	18502146429	18502146429	xsy@swsc.com.cn
	岑宇婷	销售经理	18616243268	18616243268	cyrlyf@swsc.com.cn
	张玉梅	销售经理	18957157330	18957157330	zymyf@swsc.com.cn
北京	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杜小双	高级销售经理	18810922935	18810922935	dxsyf@swsc.com.cn
	来趣儿	销售经理	15609289380	15609289380	lqe@swsc.com.cn
	王宇飞	销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com
广深	郑龔	广州销售负责人/销售经理	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	杨新意	销售经理	17628609919	17628609919	xyy@swsc.com.cn
	张文锋	销售经理	13642639789	13642639789	zwf@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cyrlyf@swsc.com.cn
	龚之涵	销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
	陈慧玲	销售经理	18500709330	18500709330	chl@swsc.com.cn