

三七互娱

002555

审慎增持 (维持)

游戏出海步伐加快，产品储备值得期待

2022年08月31日

市场数据

| 市场数据日期 | 2022-8-30 |
|-----------|-----------|
| 收盘价(元) | 20.17 |
| 总股本(百万股) | 2217.86 |
| 流通股本(百万股) | 1572.23 |
| 总市值(百万元) | 44734.32 |
| 流通市值(百万元) | 31711.97 |
| 净资产(百万元) | 11875.59 |
| 总资产(百万元) | 16304.21 |
| 每股净资产(元) | 5.29 |

来源: WIND, 兴业证券经济与金融研究院整理

相关报告

【兴证传媒】三七互娱半年报预告点评: 中报业绩预告超预期, 新作奠定下半年胜局》2022-07-12

【兴证传媒】三七互娱 2021 年报及 2022 年一季度业绩预告点评: “研运一体”优势显著, 游戏出海空间广阔》2022-04-28

【兴证传媒】三七互娱: “研运一体”稳步推进, 游戏出海乘风破浪》2022-04-08

分析师:

李阳

liyanyang@xyzq.com.cn

S0190518080004

杨尚东

yangshangdong@xyzq.com.cn

S0190521030003

主要财务指标

| 会计年度 | 2021 | 2022E | 2023E | 2024E |
|------------|-------|-------|-------|-------|
| 营业收入(百万元) | 16216 | 18820 | 21626 | 24727 |
| 同比增长 | 12.6% | 16.1% | 14.9% | 14.3% |
| 归母净利润(百万元) | 2876 | 3322 | 3811 | 4337 |
| 同比增长 | 4.2% | 15.5% | 14.7% | 13.8% |
| 毛利率 | 84.8% | 85.1% | 85.3% | 85.5% |
| 净利率 | 17.6% | 18.1% | 17.9% | 17.9% |
| 净资产收益率 | 26.7% | 24.5% | 23.2% | 22.0% |
| 每股收益(元) | 1.30 | 1.50 | 1.72 | 1.96 |
| 每股经营现金流(元) | 1.65 | 1.41 | 1.70 | 1.97 |

来源: WIND, 兴业证券经济与金融研究院整理

投资要点

● **事件: 三七互娱发布 2022 半年度报告。**2022 年上半年, 公司实现营业收入 80.92 亿元, 同比增长 7.34%; 归母净利润 16.95 亿元, 同比增长 98.56%; 扣非归母净利润 16.43 亿元, 同比增长 157.79%。2022 年第二季度, 公司实现营业收入 40.03 亿元, 同比增长 7.58%; 归母净利润 9.35 亿元, 同比增长 26.90%; 扣非归母净利润 8.82 亿元, 同比增长 39.11%。

● **国内市场市占率保持领先, 海外业务成为增长新引擎。**2022H1 公司通过自研及代理发行的精品游戏为玩家带来多元体验, 在 MMORPG、SLG、卡牌、模拟经营等不同品类的发行运营能力大幅加强, 取得了令人瞩目的成绩, 在中国国内移动游戏发行市场占有率名列前茅。

公司出海步伐加快, 凭借“因地制宜”的策略, 通过多元化的精品游戏开拓全球市场, 并深度挖掘细分赛道, 融合“独特的题材+合理的玩法”寻求破圈。2022H1 公司旗下《Puzzles&Survival》《叫我大掌柜》《云上城之歌》《斗罗大陆: 魂师对决》等多款产品海外收入全线增长, 独特写实类蚂蚁题材游戏《Ant Legion》受到欧美玩家好评, 跻身 Sensor Tower 2022 年 5 月中国手游海外收入增长榜第十一名。2022H1 公司境外营业收入 30.33 亿元, 同比增长 48.33%, 成为公司新的增长引擎。公司于 data.ai 公布的 2022 年度全球 52 强发行商排行中挺进 2022 年度中国游戏厂商出海收入飞跃榜 30 强第二名, 并于 2022 年 4 月跃居中国游戏厂商出海收入排行榜第二名。

风险提示: 宏观经济增长风险、行业政策风险、技术更新及淘汰的风险、人才流失风险、海外疫情风险、海外政策变动风险

请务必阅读正文之后的信息披露和重要声明

- **成本费用整体可控，降本增效成果显著。**2022H1 公司代理游戏收入增加导致游戏分成成本增加，公司毛利率为 84.43%，总体稳定可控；由于上年同期上线的《荣耀大天使》《斗罗大陆：武魂觉醒》等游戏进入成长期，流量投放较少，因此上半年公司销售费用率同比下降 9.85pct 至 53.63%；同时，公司自主研发的智能化投放运营平台“量子-天机”系统已接入全球主流媒体平台和渠道 20 多家，同时支持 300 多款游戏上线发行，系统累计创建已接入活动超 3000 个，累计创建产品投放计划超过 20 万个。系统投入使用后，游戏产品上线全天广告所耗时间从原来 6 小时缩短到 1 小时，效率提升 5 倍，助力公司投放精准高效，集约性、持续性和稳定性更上一层楼。
- **产品储备丰富多元，新作奠定下半年胜局。**2022 年公司坚持产品精品化、多元化和市场全球化的策略，深耕 MMORPG、卡牌、SLG、模拟经营赛道，储备产品包括《霸业》等多款重磅自研产品，以及《曙光计划》《不朽觉醒》《梦想大航海》《小小蚁国》《空之要塞：启航》《光明冒险》《铁杆三国》《上古王冠》《最后的原始人》等代理、定制游戏。新游戏上线的贡献以及前期买量费用的逐步回收有望带动公司业绩持续向好。
- **盈利预测：**三七互娱“精品化、多元化、全球化”成效显著，产品储备丰富多元，游戏出海打造增长引擎，业绩值得期待。我们维持盈利预测，预计公司 2022-2024 年归母净利润为 33.22/38.11/43.37 亿元，对应当前股价（2022 年 8 月 30 日）的 PE 分别为 13.5/11.7/10.3 倍，维持“审慎增持”评级。
- **风险提示：**宏观经济增长风险、行业政策风险、技术更新及淘汰的风险、人才流失风险、海外疫情风险、海外政策变动风险。

表 1、三七互娱储备游戏

| 方式 | 游戏品类 | 游戏题材 | 游戏名称 | 发行地区 | 是否获得版号 |
|--------|---------|-----------------------------|---------------|----------|--------|
| 自研 | SLG | 三国题材 SLG 手游 | 《霸业》 | 境外、境内 | 是 |
| | MMORPG | 唯美古风 MMORPG 手游 | 《代号古风》 | 境外、境内 | 否 |
| | MMORPG | 西方魔幻 MMORPG 手游 | 《代号魔幻 M》 | 境外、境内 | 否 |
| | SLG | 中世纪历史题材 SLG 手游 | 《代号 GOE》 | 境外、境内 | 否 |
| | MMORPG | Q 版 3D 风格的异世界冒险题材 MMORPG 手游 | 《代号 3D 版 WTB》 | 境外、境内 | 否 |
| | SLG | 西方题材 SLG 手游 | 《代号 G2》 | 境外 | - |
| | 卡牌 | 神话题材卡牌手游 | 《代号 D8》 | 境外、境内 | 否 |
| | MMOARPG | 斗罗 IP 题材 MMOARPG 手游 | 《代号斗罗 MMO》 | 境外、境内 | 否 |
| | 代理/定制 | MMORPG | 创新 MMO IP 手游 | 《代号 XXZ》 | 境外、境内 |
| MMORPG | | 未来科技题材 MMORPG 手游 | 《曙光计划》 | 境内 | 是 |
| MMORPG | | 西方魔幻 MMORPG 手游 | 《代号魔幻 K 计划》 | 境外、境内 | 否 |
| MMORPG | | 西方魔幻题材 MMORPG 手游 | 《不朽觉醒》 | 境外 | - |
| MMORPG | | 航海射击题材 MMORPG 手游 | 《梦想大航海》 | 境内 | 是 |
| SLG | | 写实蚂蚁题材 SLG 手游 | 《小小蚁国》 | 境内 | 是 |
| SLG | | 三国题材 SLG 手游 | 《代号三国 CB》 | 境内 | 否 |
| SLG | | 西方魔幻题材 SLG 手游 | 《代号 S》 | 境外 | - |
| SLG | | 中世纪城建/轻度消除 SLG 手游 | 《代号 DG》 | 境内 | 否 |

请务必阅读正文之后的信息披露和重要声明

| | | | | |
|------|--------------------|------------|-------|---|
| 卡牌 | 蒸汽朋克风格卡牌手游 | 《空之要塞：启航》 | 境外、境内 | 是 |
| 卡牌 | 创新融合卡牌玩法的异世界冒险题材手游 | 《光明冒险》 | 境内 | 是 |
| 卡牌 | 三国题材卡牌手游 | 《铁杆三国》 | 境外 | - |
| 卡牌 | 高品质魔幻卡牌手游 | 《上古王冠》 | 境外 | - |
| 卡牌 | 回合放置玩法卡牌手游 | 《最后的原始人》 | 境内 | 是 |
| 卡牌 | 二次元卡牌手游 | 《代号二次元 ZQ》 | 境内 | 否 |
| 模拟经营 | 写实商业题材模拟经营手游 | 《代号合伙人》 | 境内 | 否 |
| 模拟经营 | 经商题材模拟经营手游 | 《代号旧时光》 | 境外 | - |
| 模拟经营 | 农场类模拟经营手游 | 《代号森林》 | 境内 | 否 |

资料来源：公司公告，兴业证券经济与金融研究院整理

附表

| 会计年度 | 2021 | 2022E | 2023E | 2024E |
|----------------|-------|-------|-------|-------|
| 流动资产 | 9187 | 12827 | 16059 | 20147 |
| 货币资金 | 4619 | 8163 | 10837 | 14556 |
| 交易性金融资产 | 2099 | 1710 | 1904 | 1807 |
| 应收票据及应收账款 | 1264 | 1465 | 1684 | 1925 |
| 预付款项 | 1055 | 1330 | 1458 | 1664 |
| 存货 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 其他 | 150 | 160 | 176 | 195 |
| 非流动资产 | 5250 | 4779 | 4489 | 4103 |
| 长期股权投资 | 509 | 460 | 476 | 471 |
| 固定资产 | 892 | 703 | 487 | 258 |
| 在建工程 | 78 | 39 | 19 | 10 |
| 无形资产 | 1088 | 1057 | 1022 | 988 |
| 商誉 | 1589 | 1589 | 1589 | 1589 |
| 长期待摊费用 | 98 | 14 | -71 | -155 |
| 其他 | 996 | 918 | 967 | 942 |
| 资产总计 | 14437 | 17606 | 20548 | 24250 |
| 流动负债 | 3399 | 3677 | 3701 | 4072 |
| 短期借款 | 446 | 667 | 557 | 612 |
| 应付票据及应付账款 | 1773 | 1831 | 1965 | 2281 |
| 其他 | 1181 | 1178 | 1179 | 1179 |
| 非流动负债 | 181 | 181 | 181 | 181 |
| 长期借款 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| 其他 | 161 | 161 | 161 | 161 |
| 负债合计 | 3580 | 3858 | 3882 | 4252 |
| 股本 | 2218 | 2218 | 2218 | 2218 |
| 资本公积 | 2979 | 2979 | 2979 | 2979 |
| 未分配利润 | 5895 | 8204 | 10846 | 13844 |
| 少数股东权益 | 84 | 173 | 229 | 310 |
| 股东权益合计 | 10857 | 13748 | 16667 | 19997 |
| 负债及权益合计 | 14437 | 17606 | 20548 | 24250 |

| 会计年度 | 2021 | 2022E | 2023E | 2024E |
|-------------------|-------|-------|-------|-------|
| 归母净利润 | 2876 | 3322 | 3811 | 4337 |
| 折旧和摊销 | 171 | 344 | 355 | 357 |
| 资产减值准备 | 39 | 7 | 4 | 5 |
| 资产处置损失 | -3 | -3 | -3 | -3 |
| 公允价值变动损失 | -78 | -117 | -104 | -108 |
| 财务费用 | 34 | -33 | -66 | -107 |
| 投资损失 | -123 | -123 | -123 | -123 |
| 少数股东损益 | -26 | 89 | 56 | 81 |
| 营运资金的变动 | 559 | -358 | -147 | -70 |
| 经营活动产生现金流量 | 3659 | 3131 | 3781 | 4371 |
| 投资活动产生现金流量 | -1083 | 679 | -114 | 274 |
| 融资活动产生现金流量 | 287 | -266 | -993 | -925 |
| 现金净变动 | 2844 | 3544 | 2674 | 3720 |
| 现金的期初余额 | 1774 | 4619 | 8163 | 10837 |
| 现金的期末余额 | 4618 | 8163 | 10837 | 14556 |

| 会计年度 | 2021 | 2022E | 2023E | 2024E |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|
| 营业收入 | 16216 | 18820 | 21626 | 24727 |
| 营业成本 | 2466 | 2800 | 3174 | 3582 |
| 税金及附加 | 38 | 44 | 51 | 58 |
| 销售费用 | 9125 | 10719 | 12268 | 14042 |
| 管理费用 | 463 | 565 | 584 | 668 |
| 研发费用 | 1250 | 1200 | 1555 | 1800 |
| 财务费用 | -55 | -33 | -66 | -107 |
| 其他收益 | 167 | 165 | 166 | 166 |
| 投资收益 | 123 | 123 | 123 | 123 |
| 公允价值变动收益 | 78 | 117 | 104 | 108 |
| 信用减值损失 | -3 | -1 | -2 | -1 |
| 资产减值损失 | -36 | -36 | -36 | -36 |
| 资产处置收益 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 营业利润 | 3261 | 3897 | 4418 | 5046 |
| 营业外收入 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 营业外支出 | 17 | 14 | 15 | 15 |
| 利润总额 | 3248 | 3888 | 4407 | 5036 |
| 所得税 | 398 | 477 | 541 | 618 |
| 净利润 | 2850 | 3411 | 3867 | 4418 |
| 少数股东损益 | -26 | 89 | 56 | 81 |
| 归属母公司净利润 | 2876 | 3322 | 3811 | 4337 |
| EPS(元) | 1.30 | 1.50 | 1.72 | 1.96 |

主要财务比率

| 会计年度 | 2021 | 2022E | 2023E | 2024E |
|----------------|---------|---------|---------|---------|
| 成长性 | | | | |
| 营业收入增长率 | 12.6% | 16.1% | 14.9% | 14.3% |
| 营业利润增长率 | 0.1% | 19.5% | 13.4% | 14.2% |
| 归母净利润增长率 | 4.2% | 15.5% | 14.7% | 13.8% |
| 盈利能力 | | | | |
| 毛利率 | 84.8% | 85.1% | 85.3% | 85.5% |
| 净利率 | 17.6% | 18.1% | 17.9% | 17.9% |
| ROE | 26.7% | 24.5% | 23.2% | 22.0% |
| 偿债能力 | | | | |
| 资产负债率 | 24.8% | 21.9% | 18.9% | 17.5% |
| 流动比率 | 2.70 | 3.49 | 4.34 | 4.95 |
| 速动比率 | 2.70 | 3.49 | 4.34 | 4.95 |
| 营运能力 | | | | |
| 资产周转率 | 129.7% | 117.5% | 113.4% | 110.4% |
| 应收账款周转率 | 1306.1% | 1351.3% | 1345.1% | 1342.0% |
| 存货周转率 | - | - | - | - |
| 每股资料(元) | | | | |
| 每股收益 | 1.30 | 1.50 | 1.72 | 1.96 |
| 每股经营现金 | 1.65 | 1.41 | 1.70 | 1.97 |
| 每股净资产 | 4.86 | 6.12 | 7.41 | 8.88 |
| 估值比率(倍) | | | | |
| PE | 15.6 | 13.5 | 11.7 | 10.3 |
| PB | 4.2 | 3.3 | 2.7 | 2.3 |

分析师声明

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

投资评级说明

| 投资建议的评级标准 | 类别 | 评级 | 说明 |
|---|------|------|--|
| 报告中投资建议所涉及的评级分为股票评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后的12个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅。其中：A股市场以上证综指或深圳成指为基准，香港市场以恒生指数为基准；美国市场以标普500或纳斯达克综合指数为基准。 | 股票评级 | 买入 | 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于15% |
| | | 审慎增持 | 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在5%~15%之间 |
| | | 中性 | 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-5%~5%之间 |
| | | 减持 | 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于-5% |
| | | 无评级 | 由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级 |
| | 行业评级 | 推荐 | 相对表现优于同期相关证券市场代表性指数 |
| | | 中性 | 相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平 |
| | | 回避 | 相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数 |

信息披露

本公司在知晓的范围内履行信息披露义务。客户可登录 www.xyzq.com.cn 内幕交易防控栏内查询静默期安排和关联公司持股情况。

使用本研究报告的风险提示及法律声明

兴业证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供兴业证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用，本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考，不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约，投资者自主作出投资决策并自行承担投资风险，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效，任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点，一切须以本公司向客户发布的本报告完整版本为准。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载资料的来源被认为是可靠的，但本公司不保证其准确性或完整性，也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。本公司并不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此相关的其他任何损失承担任何责任。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据；在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告；本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

除非另行说明，本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现。过往的业绩表现亦不应作为日后回报的预示。我们不承诺也不保证，任何所预示的回报会得以实现。分析中所做的回报预测可能是基于相应的假设。任何假设的变化可能会显著地影响所预测的回报。

本公司的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。本公司没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

本报告并非针对或意图发送予或为任何就发送、发布、可得到或使用此报告而使兴业证券股份有限公司及其关联子公司等违反当地的法律或法规或可致使兴业证券股份有限公司受制于相关法律或法规的任何地区、国家或其他管辖区域的公民或居民，包括但不限于美国及美国公民（1934年美国《证券交易所》第15a-6条例定义为本「主要美国机构投资者」除外）。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。未经授权的转载，本公司不承担任何转载责任。

特别声明

在法律许可的情况下，兴业证券股份有限公司可能会持有本报告中提及公司所发行的证券头寸并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行业务服务。因此，投资者应当考虑到兴业证券股份有限公司及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一信赖依据。

兴业证券研究

| 上海 | 北京 | 深圳 |
|--------------------------|---------------------------------|-----------------------------|
| 地址：上海浦东新区长柳路36号兴业证券大厦15层 | 地址：北京市朝阳区建国门大街甲6号SK大厦32层01-08单元 | 地址：深圳市福田区皇岗路5001号深业上城T2座52楼 |
| 邮编：200135 | 邮编：100020 | 邮编：518035 |
| 邮箱：research@xyzq.com.cn | 邮箱：research@xyzq.com.cn | 邮箱：research@xyzq.com.cn |