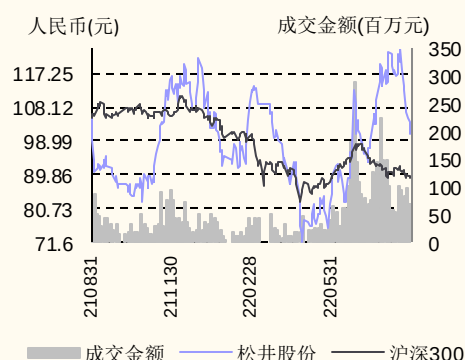


松井股份 (688157.SH) 增持 (维持评级)**公司点评**

市场价格 (人民币): 100.85 元

市场数据 (人民币)

总股本(亿股)	0.80
已上市流通 A 股(亿股)	0.35
总市值(亿元)	80.46
年内股价最高最低(元)	124.77/72.10
沪深 300 指数	4076
上证指数	3227

**相关报告**

1. 《3C 涂料引领者，切入乘用车涂料成长可期-松井股份深度报告》，2022.7.26

陈屹 分析师 SAC 执业编号: S1130521050001
chenyi3@gjzq.com.cn

王明辉 分析师 SAC 执业编号: S1130521080003
wangmh@gjzq.com.cn

杨翼荣 分析师 SAC 执业编号: S1130520090002
yangyirong@gjzq.com.cn

3C 涂料基本盘稳定，乘用车涂料加速放量**公司基本情况 (人民币)**

项目	2020	2021	2022E	2023E	2024E
营业收入(百万元)	435	508	600	718	867
营业收入增长率	-4.44%	16.85%	18.04%	19.63%	20.76%
归母净利润(百万元)	87	97	108	158	195
归母净利润增长率	-6.13%	11.72%	10.63%	46.73%	23.47%
摊薄每股收益(元)	1.095	1.224	1.350	1.982	2.447
每股经营性现金流净额	0.90	0.72	1.35	1.40	1.93
ROE(归属母公司)(摊薄)	7.96%	8.23%	8.54%	11.53%	12.95%
P/E	75.78	99.46	74.68	50.89	41.22
P/B	6.03	8.18	6.37	5.87	5.34

来源: 公司年报、国金证券研究所

业绩简评

- 公司 2022 年 8 月 30 日发布中报: 2022 年上半年公司实现营业收入 2.49 亿元, 同比增长 7.06%, 归母净利润 3,873.50 万元, 同比减少 16.65%。2022 年二季度公司实现营业收入 1.32 亿元, 环比增长 12.69%, 归母净利润 1,870.98 万元, 环比下降 6.57%, 业绩基本符合预期。

经营分析

- **3C 消费电子涂料收入基本持平，乘用车涂料高速增长：**受疫情及消费电子需求疲软影响，公司 2022H1 手机和笔记本电脑业务营业收入同比分别下降 6.92% 和 6.64%；下游可穿戴设备、智能家电产品加速渗透，分别实现收入 4,098.72 万元、1,204.58 万元，同比增长 18.38%、24.47%；乘用车业务实现收入 2,876.39 万元，同比增长 328.80%，占营业收入比例提升至 11.56%。在乘用车领域，公司已先后在北美 T 公司、比亚迪、蔚来、理想、吉利、广汽、上汽通用五菱等新车型上实现配套量产，并获得大量新项目试样及交互研发机会，汽车涂料业务后续有望成为业绩新增长点。
- **重大战略项目稳步推进，长期成长可期。**2022H1 公司研发投入 3,268.39 万元，同比增加 29.12%，研发方向聚焦新能源汽车、航空航天等领域。在新能源领域，公司与重要战略客户合作研发的动力电池绝缘涂层材料技术通过阶段性性能测试，已进入工艺、产品系统解决方案测试和落地的关键时期；合作研发的适用于更高功率汽车电机、特高压变压器的特种功能涂料顺利通过中试；汽车玻璃特种油墨产品顺利通过客户阶段性技术性能测试。在特种装备领域，公司胶黏剂产品成功在航空航天相关产品上通过技术验证并实现小批量应用。重大战略项目稳步推进，有望进一步打开公司成长空间。

投资建议

- 考虑公司在乘用车、特种装备领域加大研发和市场拓展力度，期间费用上升。下调公司 2022-2024 年归母净利润预测至 1.08/1.58/1.95 亿元（原 1.17/1.62/1.98 亿元），当期市值对应 PE 分别为 74.7、50.9、41.2 倍，维持“增持”评级。

风险提示

- 3C 涂料和乘用车涂料开发不达预期、大客户采购大幅减少、市场竞争加剧、原材料价格波动、董监高和核心技术人员减持、限售股解禁

附录：三张报表预测摘要
损益表 (人民币百万元)

	2019	2020	2021	2022E	2023E	2024E
主营业务收入	455	435	508	600	718	867
增长率		-4.4%	16.9%	18.0%	19.6%	20.8%
主营业务成本	-208	-215	-260	-302	-358	-434
%销售收入	45.6%	49.5%	51.2%	50.4%	49.9%	50.1%
毛利	247	220	248	298	359	433
%销售收入	54.4%	50.5%	48.8%	49.6%	50.1%	49.9%
营业税金及附加	-5	-5	-6	-7	-8	-9
%销售收入	1.2%	1.1%	1.1%	1.1%	1.1%	1.0%
销售费用	-60	-39	-55	-69	-72	-78
%销售收入	13.3%	9.0%	10.8%	11.5%	10.0%	9.0%
管理费用	-27	-36	-42	-55	-59	-69
%销售收入	5.9%	8.3%	8.2%	9.2%	8.2%	8.0%
研发费用	-45	-53	-59	-74	-72	-85
%销售收入	9.8%	12.1%	11.6%	12.4%	10.0%	9.8%
息税前利润 (EBIT)	110	87	87	92	149	192
%销售收入	24.1%	20.0%	17.0%	15.4%	20.8%	22.1%
财务费用	0	1	5	12	11	10
%销售收入	0.0%	-0.2%	-1.1%	-2.0%	-1.5%	-1.1%
资产减值损失	-4	-3	-2	-1	0	0
公允价值变动收益	0	0	0	0	0	0
投资收益	-1	2	11	10	10	10
%税前利润	n.a	1.9%	9.7%	8.3%	5.6%	4.6%
营业利润	105	93	104	116	173	214
营业利润率	23.2%	21.4%	20.5%	19.3%	24.1%	24.7%
营业外收支	1	4	5	5	5	5
税前利润	106	97	109	121	178	219
利润率	23.4%	22.3%	21.4%	20.2%	24.8%	25.3%
所得税	-15	-10	-12	-13	-20	-24
所得税率	13.9%	10.4%	11.3%	11.0%	11.0%	11.0%
净利润	91	87	96	108	158	195
少数股东损益	-1	0	-1	0	0	0
归属于母公司的净利润	93	87	97	108	158	195
净利率	20.4%	20.0%	19.2%	18.0%	22.0%	22.5%

现金流量表 (人民币百万元)

	2019	2020	2021	2022E	2023E	2024E
净利润	91	87	96	108	158	195
少数股东损益	-1	0	-1	0	0	0
非现金支出	17	15	18	17	23	32
非经营收益	1	0	-10	-15	-15	-15
营运资金变动	-36	-30	-47	-2	-55	-58
经营活动现金净流	73	72	57	108	112	154
资本开支	-45	-57	-107	-131	-136	-151
投资	-9	-174	139	0	0	0
其他	0	3	8	10	10	10
投资活动现金净流	-53	-228	40	-121	-126	-141
股权募资	0	634	0	6	0	0
债权募资	0	0	0	-10	0	0
其他	1	-24	-28	-36	-49	-60
筹资活动现金净流	1	611	-28	-39	-49	-60
现金净流量	21	453	68	-52	-62	-46

资产负债表 (人民币百万元)

	2019	2020	2021	2022E	2023E	2024E
货币资金	115	557	617	565	502	456
应收款项	232	247	288	315	377	455
存货	51	42	65	65	77	87
其他流动资产	8	177	26	22	23	25
流动资产	405	1,023	995	966	979	1,023
%总资产	71.0%	82.3%	74.0%	67.3%	62.5%	59.0%
长期投资	2	5	20	20	20	20
固定资产	119	165	240	346	460	580
%总资产	20.9%	13.3%	17.9%	24.1%	29.4%	33.5%
无形资产	38	43	50	54	58	62
非流动资产	165	219	349	469	586	710
%总资产	29.0%	17.7%	26.0%	32.7%	37.5%	41.0%
资产总计	571	1,243	1,344	1,435	1,566	1,734
短期借款	5	0	1	1	1	1
应付款项	126	109	107	122	141	170
其他流动负债	29	22	22	29	31	35
流动负债	160	131	131	152	173	206
长期贷款	0	0	0	0	0	0
其他长期负债	10	10	15	5	5	5
负债	170	142	146	158	179	211
普通股股东权益	400	1,095	1,184	1,262	1,372	1,507
其中：股本	60	80	80	80	80	80
未分配利润	119	189	251	324	433	568
少数股东权益	1	6	15	15	15	15
负债股东权益合计	571	1,243	1,344	1,435	1,566	1,734

比率分析

	2019	2020	2021	2022E	2023E	2024E
每股指标						
每股收益	1.556	1.095	1.224	1.350	1.982	2.447
每股净资产	6.698	13.760	14.869	15.822	17.193	18.890
每股经营现金净流	1.215	0.901	0.716	1.354	1.404	1.934
每股股利	0.000	0.330	0.370	0.441	0.610	0.750
回报率						
净资产收益率	23.23%	7.96%	8.23%	8.54%	11.53%	12.95%
总资产收益率	16.27%	7.02%	7.24%	7.51%	10.10%	11.26%
投入资本收益率	23.29%	7.09%	6.40%	6.44%	9.56%	11.21%
增长率						
主营业务收入增长率	73.56%	-4.44%	16.85%	18.04%	19.63%	20.76%
EBIT增长率	120.62%	-20.70%	-0.52%	6.73%	61.28%	28.69%
净利润增长率	77.67%	-6.13%	11.72%	10.63%	46.73%	23.47%
总资产增长率	36.40%	117.70%	8.20%	6.76%	9.08%	10.73%
资产管理能力						
应收账款周转天数	129.0	162.4	153.6	155.0	155.0	155.0
存货周转天数	77.8	78.5	74.4	80.0	80.0	75.0
应付账款周转天数	88.6	96.4	86.3	85.0	85.0	85.0
固定资产周转天数	85.1	86.7	85.2	100.0	113.6	123.7
偿债能力						
净负债/股东权益	-27.37%	-50.61%	-51.86%	-44.61%	-36.59%	-30.29%
EBIT利息保障倍数	-8,447.8	-89.0	-16.2	-7.8	-13.9	-20.0
资产负债率	29.77%	11.39%	10.84%	10.99%	11.42%	12.19%

来源：公司年报、国金证券研究所

市场中相关报告评级比率分析

日期	一周内	一月内	二月内	三月内	六月内
买入	0	1	1	1	1
增持	0	0	1	1	0
中性	0	0	0	0	0
减持	0	0	0	0	0
评分	0.00	1.00	1.50	1.50	1.00

来源：聚源数据

历史推荐和目标定价(人民币)

序号	日期	评级	市价	目标价
1	2022-07-26	增持	114.95	121.80 ~ 121.80

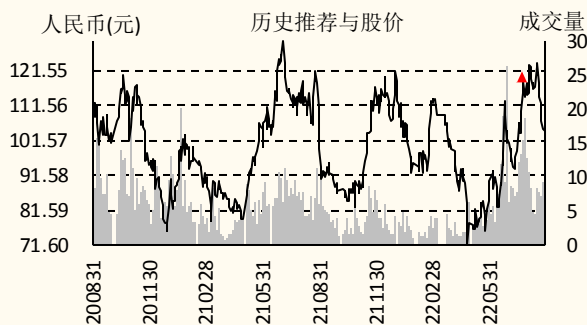
来源：国金证券研究所

市场中相关报告评级比率分析说明：

市场中相关报告投资建议为“买入”得 1 分，为“增持”得 2 分，为“中性”得 3 分，为“减持”得 4 分，之后平均计算得出最终评分，作为市场平均投资建议的参考。

最终评分与平均投资建议对照：

1.00 = 买入； 1.01~2.0=增持； 2.01~3.0=中性
 3.01~4.0=减持


投资评级的说明：

买入：预期未来 6-12 个月内上涨幅度在 15%以上；

增持：预期未来 6-12 个月内上涨幅度在 5%-15%；

中性：预期未来 6-12 个月内变动幅度在 -5%-5%；

减持：预期未来 6-12 个月内下跌幅度在 5%以上。

特别声明:

国金证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告版权归“国金证券股份有限公司”（以下简称“国金证券”）所有，未经事先书面授权，任何机构和个人均不得以任何方式对本报告的任何部分制作任何形式的复制、转发、转载、引用、修改、仿制、刊发，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。经过书面授权的引用、刊发，需注明出处为“国金证券股份有限公司”，且不得对本报告进行任何有悖原意的删节和修改。

本报告的产生基于国金证券及其研究人员认为可信的公开资料或实地调研资料，但国金证券及其研究人员对这些信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告反映撰写研究人员的不同设想、见解及分析方法，故本报告所载观点可能与其他类似研究报告的观点及市场实际情况不一致，国金证券不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此有关的其他任何损失承担任何责任。且本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次公开发布时的判断，在不作事先通知的情况下，可能会随时调整，亦可因使用不同假设和标准、采用不同观点和分析方法而与国金证券其它业务部门、单位或附属机构在制作类似的其他材料时所给出的意见不同或者相反。

本报告仅为参考之用，在任何地区均不应被视为买卖任何证券、金融工具的要约或要约邀请。本报告提及的任何证券或金融工具均可能含有重大的风险，可能不易变卖以及不适合所有投资者。本报告所提及的证券或金融工具的价格、价值及收益可能会受汇率影响而波动。过往的业绩并不能代表未来的表现。

客户应当考虑到国金证券存在可能影响本报告客观性的利益冲突，而不应视本报告为作出投资决策的唯一因素。证券研究报告是用于服务具备专业知识的投资者和投资顾问的专业产品，使用时必须经专业人士进行解读。国金证券建议获取报告人员应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。报告本身、报告中的信息或所表达意见也不构成投资、法律、会计或税务的最终操作建议，国金证券不就报告中的内容对最终操作建议做出任何担保，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。

在法律允许的情况下，国金证券的关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能为这些公司正在提供或争取提供多种金融服务。

本报告并非意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许向其发送、发布该研究报告的人员。国金证券并不因收件人收到本报告而视其为国金证券的客户。本报告对于收件人而言属高度机密，只有符合条件的收件人才能使用。根据《证券期货投资者适当性管理办法》，本报告仅供国金证券股份有限公司客户中风险评级高于C3级（含C3级）的投资者使用；本报告所包含的观点及建议并未考虑个别客户的特殊状况、目标或需要，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的建议或策略。对于本报告中提及的任何证券或金融工具，本报告的收件人须保持自身的独立判断。使用国金证券研究报告进行投资，遭受任何损失，国金证券不承担相关法律责任。

若国金证券以外的任何机构或个人发送本报告，则由该机构或个人为此发送行为承担全部责任。本报告不构成国金证券向发送本报告机构或个人的收件人提供投资建议，国金证券不为此承担任何责任。

此报告仅限于中国境内使用。国金证券版权所有，保留一切权利。

上海

电话：021-60753903

传真：021-61038200

邮箱：researchsh@gjzq.com.cn

邮编：201204

地址：上海浦东新区芳甸路1088号

紫竹国际大厦7楼

北京

电话：010-66216979

传真：010-66216793

邮箱：researchbj@gjzq.com.cn

邮编：100053

地址：中国北京西城区长椿街3号4层

深圳

电话：0755-83831378

传真：0755-83830558

邮箱：researchsz@gjzq.com.cn

邮编：518000

地址：中国深圳市福田区中心四路1-1号

嘉里建设广场T3-2402