

疫情扰动短期承压，静待经营好转

投资要点

- 业绩总结：**公司发布2022年半年报，2022年上半年实现营收11亿元，同比下降11.8%；实现归母净利润0.9亿元，同比下降38.5%。Q2单季度实现营收5.4亿元，同比减少26.3%；实现归母净利润0.3亿元，同比减少60.9%。
- 疫情扰动经营承压。**分地区来看，在国内疫情反复背景下，公司生产出货受限，内销增长承压。具体来看，疫情扰动下线下客流减少，预计线下渠道销售下滑较多；得益于线上渠道的广泛布局，疫情期间线下销售向线上转移，预计公司线上渠道实现小幅增长。海外市场来看，俄乌冲突背景下，欧洲市场和俄罗斯市场需求受到影响；通货膨胀背景下，美国市场需求走弱；在前两年的高基数背景下，韩国市场增长也呈现了一定的压力。此外，国内疫情反复也影响到了外销经营出货。整体来看，我们推测上半年公司外销经营承压。
- 盈利能力短期承压，静待修复。**报告期内公司，毛利率同比减少2.6pp至23.8%。其中Q2单季度，毛利率为24.5%，同比下降2.5pp，环比下降3pp。我们推测公司毛利率短期承压的原因如下：（1）报告期内原材料价格高位震荡叠加运费价格提升，公司成本端压力较大；（2）低毛利产品占比提升；（3）疫情干扰下营收规模缩减但是部分成本仍旧是刚性支出。费用率方面，公司销售费用率为9%，同比增加0.4pp；管理费用率8.3%，同比增加0.9pp；财务费用率为-0.9%，同比下降2pp，主要系人民币对美元贬值，汇兑收益增长所致。综合来看，公司净利率7.9%，同比下降3.3pp。
- 渠道融合发展，深耕技术研发。**渠道方面：（1）报告期内，公司荣泰品牌增加线上低价位段产品，积极布局抖音等新兴电商，深耕直播渠道，构建头部主播+达人主播+店铺自播的直播体系；（2）公司摩摩哒品牌完成线上渠道广泛覆盖，直营团队集中主力渠道，通过分销商覆盖分散渠道。报告期内摩摩哒品牌于小米有品平台完成2次新品众筹，M600按摩椅为上半年平台众筹冠军，获“年度最佳爆品”，完成超3000台销量业绩。此外，公司不断强化技术研发，研发费用累计1.19亿元，占公司营业收入4.56%。公司完成了两款时尚按摩椅平台开发工作，并开始研究轻量化4D机芯、轻量化双机芯、混合机芯等核心部件。未来随着产品渠道的持续优化，预期公司经营稳步向好。
- 盈利预测与投资建议。**疫情干扰下，公司短期经营承压。随着疫后经营逐步正常，预计公司盈利将有所改善。考虑到公司作为按摩椅龙头企业，产品渠道持续优化，长期发展动力充足，预计公司2022-2024年EPS分别为1.6元、1.87元、2.25元，维持“买入”评级。
- 风险提示：**原材料价格或大幅波动风险、人民币汇率大幅波动风险、按摩椅渗透率提升不及预期风险。

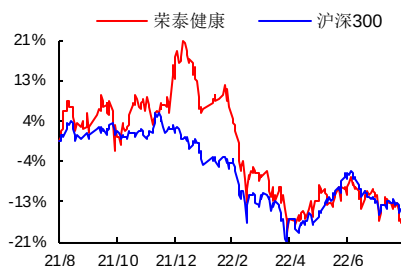
指标/年度	2021A	2022E	2023E	2024E
营业收入（百万元）	2612.57	2636.57	2927.27	3267.09
增长率	29.30%	0.92%	11.03%	11.61%
归属母公司净利润（百万元）	236.34	224.38	262.20	314.81
增长率	22.45%	-5.06%	16.85%	20.07%
每股收益EPS（元）	1.69	1.60	1.87	2.25
净资产收益率ROE	12.81%	11.57%	12.37%	13.46%
PE	14	14	12	10
PB	1.82	1.73	1.59	1.44

数据来源：Wind，西南证券

西南证券研究发展中心

分析师：龚梦泓
执业证号：S1250518090001
电话：023-63786049
邮箱：gmh@swsc.com.cn
联系人：夏勤
电话：023-63786049
邮箱：xiaqin@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源：聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	1.40
流通A股(亿股)	1.38
52周内股价区间(元)	22.58-34.0
总市值(亿元)	32.47
总资产(亿元)	30.71
每股净资产(元)	11.95

相关研究

- 荣泰健康（603579）：Q1营收持续增长，短期经营承压（2022-05-01）
- 荣泰健康（603579）：内外销齐发力，收入快速增长（2022-04-22）
- 荣泰健康（603579）：外销持续增长，短期业绩承压（2021-10-28）

关键假设：

假设 1：目前国内按摩椅渗透率在 1%左右，假设 5 年以后按摩椅渗透率能够达到 5%以上；

假设 2：分地区来看，随着盈利能力较优的线上渠道占比提升，预期公司内销毛利率稳步优化，假设 2022-2024 年公司内销毛利率分别是 34.76%/35.3%/35.78%；随着原材料价格的回落，预计公司外销盈利有所修复，假设 2022-2024 年公司毛外销毛利率分别是 20.5%/20.5%/20.5%；

假设 3：预期公司费用率保持稳定，假设 2022-2024 年公司销售费用率保持为 9.5%，管理费用率保持为 7.5%。

基于以上假设，我们预测公司 2022-2024 年分业务收入成本如下表：

表 1：分业务收入及毛利率

单位：百万元		2021A	2022E	2023E	2024E
内销	收入	1193.68	1185.97	1385.27	1622.79
	增速	26.6%	-0.65%	16.80%	17.15%
	成本	779.86	773.79	896.23	1,042.22
	毛利率	34.67%	34.76%	35.30%	35.78%
外销	收入	1391.832	1418.13	1503.04	1597.55
	增速	31.9%	1.9%	6.0%	6.3%
	成本	1112.13	1127.41	1194.92	1270.05
	毛利率	20.10%	20.50%	20.50%	20.50%
其他	收入	27.06	32.47	38.96	46.75
	增速	19.9%	20.00%	20.00%	20.00%
	成本	19.48	25.97	31.17	37.40
	毛利率	28.02%	20.00%	20.00%	20.00%
合计	收入	2612.57	2636.57	2927.27	3267.09
	成本	29.30%	0.92%	11.03%	11.61%
	增速	1911.47	1927.17	2122.31	2349.68
	毛利率	26.84%	26.91%	27.50%	28.08%

数据来源：Wind，西南证券

附表：财务预测与估值

利润表 (百万元)	2021A	2022E	2023E	2024E	现金流量表 (百万元)	2021A	2022E	2023E	2024E
营业收入	2612.57	2636.57	2927.27	3267.09	净利润	228.03	216.50	252.99	303.75
营业成本	1911.47	1927.17	2122.31	2349.68	折旧与摊销	59.48	92.92	95.56	96.83
营业税金及附加	6.27	6.33	7.03	7.84	财务费用	36.45	60.52	62.72	63.83
销售费用	255.31	250.47	278.09	310.37	资产减值损失	-1.19	-2.00	-2.00	-2.00
管理费用	192.91	197.74	219.55	245.03	经营营运资本变动	141.50	-2.21	-2.23	-7.63
财务费用	36.45	60.52	62.72	63.83	其他	-126.35	-48.34	-48.13	-51.37
资产减值损失	-1.19	-2.00	-2.00	-2.00	经营活动现金流净额	337.92	317.39	358.90	403.41
投资收益	94.80	45.00	45.00	48.00	资本支出	-9.54	-30.00	-30.00	0.00
公允价值变动损益	4.69	5.48	5.22	5.30	其他	-55.76	50.48	50.22	53.30
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-65.30	20.48	20.22	53.30
营业利润	265.23	246.82	289.79	345.63	短期借款	114.77	-114.77	0.00	0.00
其他非经营损益	-4.26	-2.71	-3.14	-3.19	长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
利润总额	260.96	244.10	286.65	342.45	股权融资	-15.21	0.00	0.00	0.00
所得税	32.93	27.60	33.66	38.70	支付股利	-67.98	-83.24	-79.03	-92.35
净利润	228.03	216.50	252.99	303.75	其他	-57.80	-103.54	-62.72	-63.83
少数股东损益	-8.30	-7.88	-9.21	-11.06	筹资活动现金流净额	-26.22	-301.54	-141.75	-156.18
归属母公司股东净利润	236.34	224.38	262.20	314.81	现金流量净额	229.19	36.32	237.37	300.54
资产负债表 (百万元)	2021A	2022E	2023E	2024E	财务分析指标	2021A	2022E	2023E	2024E
货币资金	1109.24	1145.57	1382.94	1683.47	成长能力				
应收和预付款项	200.25	216.80	236.81	263.94	销售收入增长率	29.30%	0.92%	11.03%	11.61%
存货	279.56	281.80	311.30	345.83	营业利润增长率	32.37%	-6.94%	17.41%	19.27%
其他流动资产	449.21	451.36	477.40	507.83	净利润增长率	26.01%	-5.06%	16.85%	20.07%
长期股权投资	56.87	56.87	56.87	56.87	EBITDA 增长率	27.10%	10.83%	11.95%	13.00%
投资性房地产	1.12	1.12	1.12	1.12	获利能力				
固定资产和在建工程	534.75	467.18	396.98	305.50	毛利率	26.84%	26.91%	27.50%	28.08%
无形资产和开发支出	97.60	104.92	112.25	109.58	三费率	18.55%	19.30%	19.14%	18.95%
其他非流动资产	549.34	546.66	543.97	541.29	净利率	8.73%	8.21%	8.64%	9.30%
资产总计	3277.93	3272.28	3519.63	3815.43	ROE	12.81%	11.57%	12.37%	13.46%
短期借款	114.77	0.00	0.00	0.00	ROA	6.96%	6.62%	7.19%	7.96%
应付和预收款项	653.82	705.79	772.23	848.52	ROIC	30.80%	33.90%	40.92%	50.57%
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA/销售收入	13.82%	15.18%	15.31%	15.50%
其他负债	729.20	694.80	701.76	709.87	营运能力				
负债合计	1497.79	1400.60	1473.99	1558.39	总资产周转率	0.84	0.81	0.86	0.89
股本	140.00	140.00	140.00	140.00	固定资产周转率	5.79	5.53	7.14	9.91
资本公积	695.92	695.92	695.92	695.92	应收账款周转率	20.80	18.31	19.16	19.26
留存收益	1034.86	1176.01	1359.18	1581.64	存货周转率	6.96	6.62	6.91	6.93
归属母公司股东权益	1776.37	1875.79	2058.96	2281.42	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	99.86%	—	—	—
少数股东权益	3.78	-4.11	-13.32	-24.38	资本结构				
股东权益合计	1780.15	1871.68	2045.64	2257.04	资产负债率	45.69%	42.80%	41.88%	40.84%
负债和股东权益合计	3277.93	3272.28	3519.63	3815.43	带息债务/总负债	46.35%	41.37%	39.31%	37.18%
					流动比率	2.34	2.71	2.84	3.00
					速动比率	2.02	2.34	2.47	2.63
					股利支付率	28.76%	37.10%	30.14%	29.33%
业绩和估值指标	2021A	2022E	2023E	2024E	每股指标				
EBITDA	361.15	400.25	448.07	506.30	每股收益	1.69	1.60	1.87	2.25
PE	13.74	14.47	12.38	10.31	每股净资产	12.72	13.37	14.61	16.12
PB	1.82	1.73	1.59	1.44	每股经营现金	2.41	2.27	2.56	2.88
PS	1.24	1.23	1.11	0.99	每股股利	0.49	0.59	0.56	0.66
EV/EBITDA	5.79	4.85	3.80	2.77					
股息率	2.09%	2.56%	2.43%	2.84%					

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

公司评级

买入：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在 20%以上
持有：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于 10%与 20%之间
中性：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-10%与 10%之间
回避：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-20%与-10%之间
卖出：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在-20%以下

行业评级

强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于沪深 300 指数 5%以上
跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于沪深 300 指数-5%与 5%之间
弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于沪深 300 指数-5%以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴东路 166 号中国保险大厦 20 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区深南大道 6023 号创建大厦 4 楼

邮编：518040

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理/销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	高级销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	王昕宇	高级销售经理	17751018376	17751018376	wangxy@swsc.com.cn
	高宇乐	销售经理	13263312271	13263312271	gylyf@swsc.com.cn
	薛世宇	销售经理	18502146429	18502146429	xsy@swsc.com.cn
	岑宇婷	销售经理	18616243268	18616243268	cyrlyf@swsc.com.cn
	张玉梅	销售经理	18957157330	18957157330	zymyf@swsc.com.cn
北京	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杜小双	高级销售经理	18810922935	18810922935	dxsyf@swsc.com.cn
	来趣儿	销售经理	15609289380	15609289380	lqe@swsc.com.cn
	王宇飞	销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com
广深	郑龔	广州销售负责人/销售经理	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	杨新意	销售经理	17628609919	17628609919	xyy@swsc.com.cn
	张文锋	销售经理	13642639789	13642639789	zwf@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cyrlyf@swsc.com.cn
	龚之涵	销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
	陈慧玲	销售经理	18500709330	18500709330	chl@swsc.com.cn