



“好”消息下的“期待”

——8月经济数据点评

摘要

- **生产供给稳中有升，后续仍期待政策发力修复。**1-8月，全国规模以上工业增加值同比增长3.6%，8月单月规模以上工业增加值同比上升4.2%，受国内稳经济政策影响，消费需求有所提升，较前值回升。受疫情控制态势良好影响，消费市场逐渐恢复增长，装备制造业、高技术制造业韧性仍较强。分行业看，8月份，41个大类行业中有24个行业增加值保持同比增长，较7月减少1个行业。其中，汽车制造业增加值领涨。617种产品中有250种产品产量同比增长，其中新能源汽车、太阳能电池等绿色智能产品增速较快。后续国内市场消费需求或将稳步提升，进而带动工业生产稳步向好增长。
- **基建单月投资增速升至双位数，后续政策仍将发力。**1-8月狭义基建投资同比增长8.3%，在基数继续回落、国内政策发力的作用下，基建投资增速较快。其中，水利管理业与公共设施管理业投资增速都维持两位数，预计9月水利管理业投资仍较维持较高增速。8月单月狭义基建投资同比上涨14.18%，较7月增速继续回升5.07个百分点。在资金及政策支持，预计9月基建投资增速将继续回升。
- **房地产投资单月增速仍回落，政策效果仍待观察。**1-8月，全国房地产开发投资同比下降7.4%，降幅扩大，虽然中央及地方陆续释放房地产支持政策，但房地产投资表现依然较弱。从开发数据看，房地产市场仍较弱，销售数据有边际改善的迹象。8月单月房地产投资同比下降13.81%，降幅较7月扩大1.48个百分点。8月，5年期以上LPR下调旨在提振居民对于房地产的信心。后续若房地产开发与销售数据效果仍不及预期，不排除货币政策加力的可能性。
- **制造业投资单月增速升至两位数，表现较平稳。**1-8月，制造业投资增长10.0%，较前值加快0.1个百分点。从行业看，除纺织业、金属制品业、通用设备制造业、专用设备制造业、铁路船舶航空航天和其他运输设备制造业外，其他8个行业增速较1-7月有所回升。1-8月份，高技术产业投资增长20.2%，其中高技术制造业和高技术服务业投资增速变动不大，均在高位。8月单月，制造业投资同比增速较前值明显回升3.04个百分点至10.59%，新业态较为活跃，新消费驱动力较强。随着“金九银十”传统旺季的到来，叠加宏观政策继续加码，极端天气的影响减弱，制造业生产及需求两端或均有所改善。
- **疫情影响边际减弱，消费有所恢复。**8月单月，社消总额同比增长5.4%，回升2.7个百分点，其中受疫情控制态势良好影响，商品零售需求增加，后续有进一步修复空间；餐饮收入同比增幅较上月增加9.9个百分点。从商品类别看，8月份限额以上单位15个商品类别中11类零售额同比保持正增长，较7月份减少2类。基本生活类商品销售总体保持增长，升级类产品消费增速回落，服装、鞋帽、针纺织品类在节日的促进作用有所提升。随着各地疫情妥善控制以及一系列促消费政策的落地，后续消费情况有望稳步向好增长。
- **风险提示：**经济复苏不及预期，海外变化超预期。

西南证券研究发展中心

分析师：叶凡

执业证号：S1250520060001

电话：010-57631106

邮箱：yefan@swsc.com.cn

分析师：王润梦

执业证号：S1250522090001

电话：010-57631299

邮箱：wangrm@swsc.com.cn

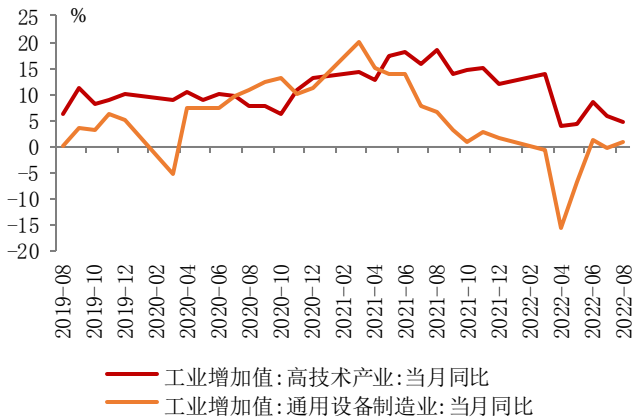
相关研究

1. 增消费扩投资是主线，美国通胀依然顽固 (2022-09-16)
2. 谨慎态度下的边际好转——8月社融数据点评 (2022-09-11)
3. CPI、PPI齐走低，如何看后续上行风险？——8月通胀数据点评 (2022-09-11)
4. 欧美继续紧缩，国内压力在哪里？ (2022-09-11)
5. 魔幻月回落现，政策下韧性强——8月贸易数据点评 (2022-09-08)
6. 加快政策“组合拳”落地，欧美“鹰声”不断 (2022-09-02)
7. 双因素制约下，制造业仍边际修复——8月PMI数据点评 (2022-08-31)
8. 国内稳经济扩投资，美欧日显衰退征兆 (2022-08-28)
9. 一羽千钧，继往开来——节奏转换下的新平衡与战略主线 (2022-08-25)
10. 亦泛其流：从国际资本流动看我国经济和政策 (2022-08-20)

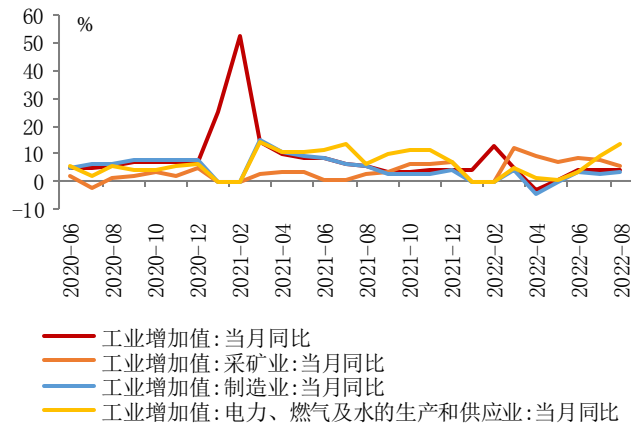
1 生产供给稳中有升，后续仍期待政策发力修复

1-8月，全国规模以上工业增加值同比增长3.6%，较1-7月增速继续回升0.1个百分点。采矿业、制造业和电力、热力、燃气及水生产和供应业增加值分别增长8.7%、2.7%和6.0%，分别较1-7月增速变化-0.6、0.0和1.2个百分点。单月来看，8月规模以上工业增加值同比上升4.2%，受国内稳经济政策影响，消费需求有所提升，较前值回升0.4个百分点，环比上升0.32%。分三大门类看，8月份，电力、热力、燃气及水生产和供应业增加值领涨，同比增长13.6%，较7月增速提高4.1个百分点；制造业增长3.1%，较前值增速回升0.4个百分点，受疫情控制态势良好影响，消费市场逐渐恢复增长，装备制造业、高技术制造业韧性仍较强，增加值同比分别增长9.5%、4.6%；采矿业增长5.3%，增速放缓2.8个百分点。分行业看，8月份，41个大类行业中有24个行业增加值保持同比增长，较7月减少1个行业。其中，汽车制造业增加值领涨，同比增长30.5%，较7月增速提高8.0个百分点，在各地疫情有序控制以及消费券等政策促进下，需求和供给情况均有改善；电气机械和器材制造业、电力、热力生产和供应业增速在10%以上；酒、饮料和精制茶制造业、煤炭开采和洗选业、铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业、计算机、通信和其他电子设备制造业增速在5%以上；但农副食品加工业、纺织业、非金属矿物制品业、金属制品业等同比有所下降，特别是医药制造业增速同比下降13.1%，增速较上月下滑2.8个百分点。分产品看，8月份，617种产品中有250种产品产量同比增长，较上月减少10个，其中新能源汽车、太阳能电池等绿色智能产品增速较快，同比分别增长117.0%、21.6%；但钢铁、水泥产量继续下降。在稳外贸政策发力推动、物流堵点逐步打通、前期积压订单已逐渐交付背景下，工业出口继续反弹但仍有上升空间。8月，工业企业产品销售率为97.4%，同比下降0.4个百分点；工业企业实现出口交货值12873亿元，同比名义增长5.5%。1-7月份，全国规模以上工业企业实现利润总额48930亿元，同比下降1.1%。

近期相关会议密集提及提振市场需求及助力中小企业发展。8月17日，工信部在部分省市工业经济形势分析会议中，要求切实采取有力措施提振工业经济，并提出扩大汽车、家电等大宗商品消费需求，抓好重点产业链供应链稳定畅通，助力中小企业和困难行业持续恢复等一系列举措。目前，一系列税费优惠措施正在加快落实；9月8日，国务院专题会议指出当前经济总体延续恢复态势，但有小幅波动，正是顶风爬坡的关口，必须以更强紧迫感夯实经济恢复基础。稳经济要靠市场主体，要在纾困保市场主体的同时，针对有效需求不足的突出矛盾，促进消费恢复成为主拉动力，更大力度扩有效投资，为市场主体创造需求、提振信心。一方面政府部门发力基建投资，稳住经济大盘，创造市场有效需求；另一方面，民企投资与居民消费促进经济实现内生性增长；9月13日，国务院常务会议中决定进一步延长制造业缓税补缴期限，加力助企纾困。大规模增值税留抵退税政策红利持续释放，有效提振市场主体信心，增强发展内生动力，推动经济平稳向好发展。预期在国内疫情妥善控制以及相关政策提振下，后续国内市场消费需求或将稳步提升，进而带动工业生产稳步向好增长。

图 1：通用设备制造业增加值增速回升


数据来源: wind、西南证券整理

图 2：电力、燃气及水的生产与供应业增加值增速加快明显


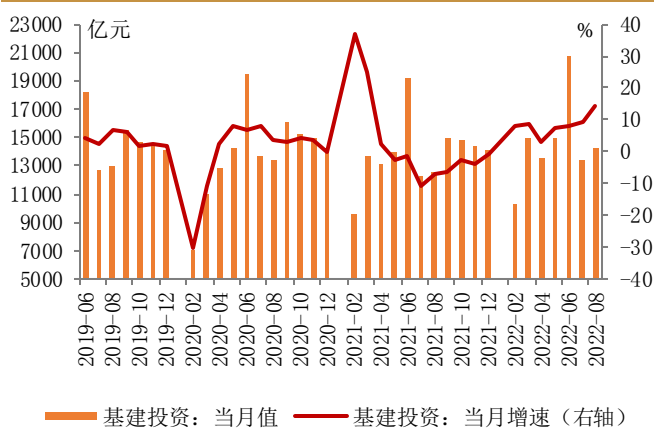
数据来源: wind、西南证券整理

2 基建单月投资增速升至双位数，后续政策仍将发力

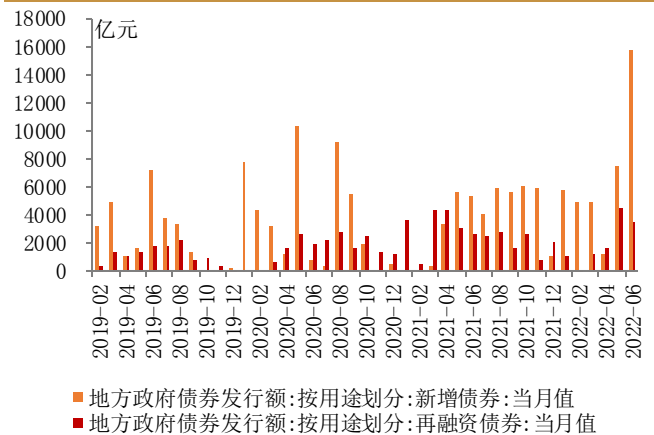
1-8 月份，全国固定资产投资（不含农户）367106 亿元，同比增长 5.8%，增速较 1-7 月份回升 0.1 个百分点，疫情影响较之前边际减弱，再加上最近频发的稳增长政策对国内投资有所提振。其中，民间固定资产投资 203148 亿元，同比增长 2.3%，增速较前值继续回落 0.4 个百分点。从环比看，8 月份固定资产投资（不含农户）增长 0.36%，增速较 7 月回升 0.20 个百分点。

与我们预期一致，基建投资增速继续提升明显，后续政策作用下向好趋势持续。1-8 月份基础设施投资（不含电力、热力、燃气及水生产和供应业）同比增长 8.3%，比 1-7 月份加快 0.9 个百分点，高于整体固定资产投资增速 2.5 个百分点，连续 3 个月增速超过整体固定资产投资，且差距继续加大，在基数继续回落、国内政策发力的作用下，基建投资增速较快。其中，水利管理业与公共设施管理业投资增速都维持两位数，水利管理业投资 1-8 月同比增长 15%，较前值回升 0.5 个百分点。据水利部介绍，1-8 月，全国落实水利建设投资 9776 亿元，为历史同期最高，较去年同期增加 3296 亿元、同比增长 50.9%。全国完成水利建设投资达 7036 亿元，为历史同期最高，同比增长 63.9%，并且 9 月底前将再新开工一批重大水利工程，如黑龙江的林海水库、湖南的洞庭湖重点堤防整治、鄂北地区水资源配置二期工程、安徽巢湖流域水生态治理工程等，预计 9 月水利管理业投资仍将维持较高增速。1-8 月，公共设施管理业投资同比较前值回升 1.4 个百分点至 13.1%，在基数回落及政策继续支持下增速回升，下月基数继续回落，稳增长政策也将加力，预计增速仍将有所回升。疫情边际好转下，道路运输业投资和铁路运输业投资增速分别为 1.3% 和 -2.4%，增速分别较前值回升 1.5 和 2.6 个百分点。单月来看，8 月基建投资（不含电力、热力、燃气及水生产和供应业）同比上涨 14.18%，较 7 月增速继续回升 5.07 个百分点。截至 8 月底，新增地方债发行额度完成 94.2%，其中新增地方债共发行 41505 亿元，新增一般债发行 6910 亿元，占限额的 93.4%，新增专项债发行 34706 亿元，占限额的 94.7%。8 月 24 日，国常会部署 19 项接续政策，其中包括在 3000 亿元政策性开发性金融工具已落到项目的基础上，再增加 3000 亿元以上额度，加大对基础设施建设和重大项目的支持力度，将老旧小区改造、省级高速公路等纳入支持领域；依法用好 5000 多亿元专项债地方结存限额，10 月底前发行完毕等，宏观政策继续支持扩大有效投资。年内基建投资在资金及政策支持，基数较低的作用下，增速仍

将维持高位，从石油沥青开工的高频数据看，9月仍在走高，预计9月基建投资增速将继续回升。8月，广义基建投资同比上升15.40%，较前值增速回升3.92个百分点。

图3：基建投资增速继续加快


数据来源：wind、西南证券整理

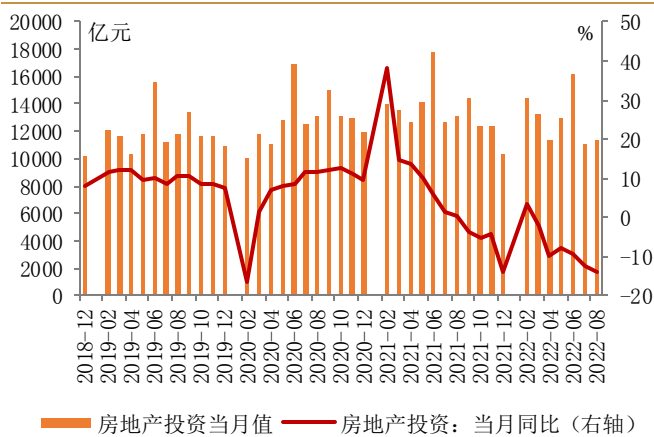
图4：上半年专项债发行规模较大支撑基建投资


数据来源：wind、西南证券整理

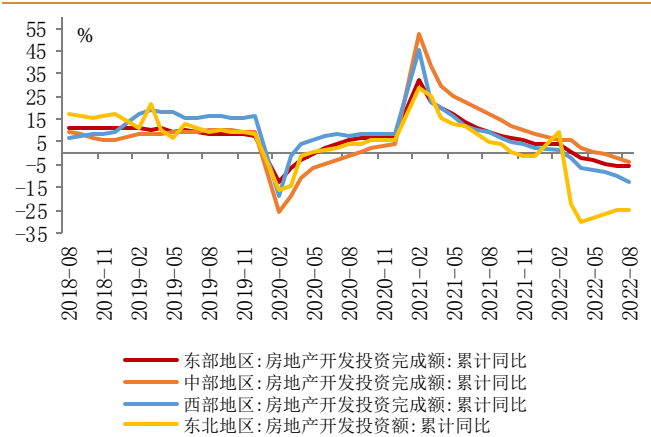
3 房地产投资单月增速仍回落，政策效果仍待观察

1-8月，全国房地产开发投资90809亿元，同比下降7.4%，降幅比1-7月扩大1.0个百分点，较整体固定资产投资增速慢13.2个百分点，差距继续较前值扩大1.1个百分点，虽然中央及地方陆续释放房地产支持政策，但房地产投资表现依然较弱。其中，1-8月住宅投资68878亿元，下降6.9%，增速较前值继续回落0.1个百分点，回落幅度有所缩窄。从开发数据看，房地产市场仍较弱，销售数据有边际改善的迹象，1-8月份，房地产开发企业房屋施工面积868649万平方米，同比下降4.5%，增速较前值继续回落0.8个百分点；房屋新开工面积85062万平方米，下降37.2%，较前值继续下滑1.1个百分点，其中住宅新开工面积同比增速下降1.3个百分点至-38.1%；房屋竣工面积较前值回升2.2个百分点至-21.1%。1-8月份，商品房销售面积87890万平方米，同比下降23.0%，降幅较前值缩窄0.1个百分点；其中，住宅销售面积增速回升0.3个百分点至-26.8%，1-8月，商品房销售额85870亿元，下降27.9%，降幅较前值缩窄0.9个百分点，销售数据的回升一方面由于基数的继续走弱，另一方面也与近期针对房地产的支持政策有关。从资金情况来看，1-8月房地产开发企业到位资金同比下降了25%，降幅缩窄0.4个百分点。**单月来看**，8月房地产投资同比下降13.81%，降幅较7月扩大1.48个百分点，8月销售和开发数据仍较弱，销售增速略有恢复。8月房屋施工面积、新开工面积、销售面积以及住宅销售面积分别同比下滑48%、46%、23%和24%，降幅较前值分别扩大4、1、缩窄6和6个百分点。8月份，70个大中城市中商品住宅销售价格下降城市个数有所增加，一线城市商品住宅销售价格环比微涨，同比涨幅回落；二三线城市环比转降或降幅扩大，同比降幅扩大。8月，房地产开发景气指数为95.07，继续回落，逼近低景气水平。

8月22日，5年期以上LPR为4.3%，较7月下调15个基点；一年期LPR为3.65%，较7月下调5个基点。5年期以上LPR相较一年期LPR下调力度更大，旨在提振居民对于房地产的信心；8月31日，北京保障房、深圳人才安居和厦门安居首批3只保障性租赁住房REITs在沪深证券交易所同步上市交易，开盘均实现**涨幅30%**从发行到上市热度持续升温。后续房地产开发与销售数据效果仍不及预期，不排除货币政策加力的可能性。

图 5：房地产开发投资增速降幅扩大


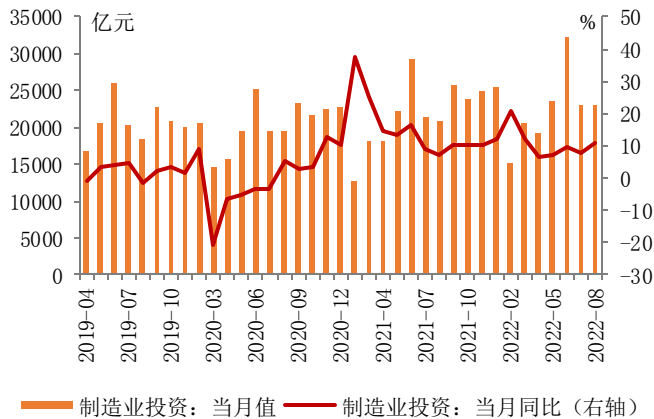
数据来源：wind、西南证券整理

图 6：不同地区房地产开发投资情况


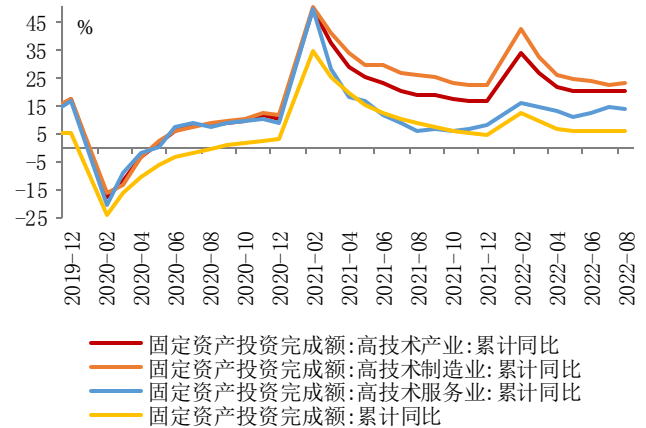
数据来源：wind、西南证券整理

4 制造业投资单月增速升至两位数，表现较平稳

1-8 月，制造业投资增长 10.0%，较前值加快 0.1 个百分点，较整体固定资产投资增速高 4.2 个百分点，增速维持在高位。从行业看，除纺织业、金属制品业、通用设备制造业、专用设备制造业、铁路船舶航空航天和其他运输设备制造业外，其他 8 个行业增速较 1-7 月有所回升。其中，汽车制造业投资 1-8 月增长 12.9%，较 1-7 月增速加快 3.0 个百分点，增长较快，但通用设备制造业和专用设备制造业投资增速分别较前值回落 0.6 和 1.3 个百分点。1-8 月份，高技术产业投资增长 20.2%，增速与前值继续持平，其中高技术制造业和高技术服务业投资分别增长 23.0%、14.2%，增速分别回升 0.1 和回落 0.1 个百分点，增速变动不大，仍均在高位。高技术制造业中，电子及通信设备制造业、医疗仪器设备及仪器仪表制造业投资分别增长 28.0%、27.4%，增速较前值加快；高技术服务业中，科技成果转化服务业、研发设计服务业投资分别增长 20.0%、16.9%。单月来看，8 月，制造业投资同比增速较前值明显回升 3.04 个百分点至 10.59%，8 月新能源汽车、移动通信基站设备、太阳能电池产量同比分别增长 117%、25.7%、21.6%，新业态较为活跃，新消费驱动力较强。尽管受到疫情、高温等多重不利因素影响，但在扩内需宏观政策持续发力下，制造业景气度趋升，2022 年 8 月制造业采购经理人指数为 49.4%，较上月回升 0.4 个百分点，随着“金九银十”传统旺季的到来，叠加宏观政策继续加码，极端天气的影响减弱，制造业生产及需求两端均有所改善。

图 7：制造业投资增速有所回升


数据来源：wind、西南证券整理

图 8：高技术制造业增速仍较高


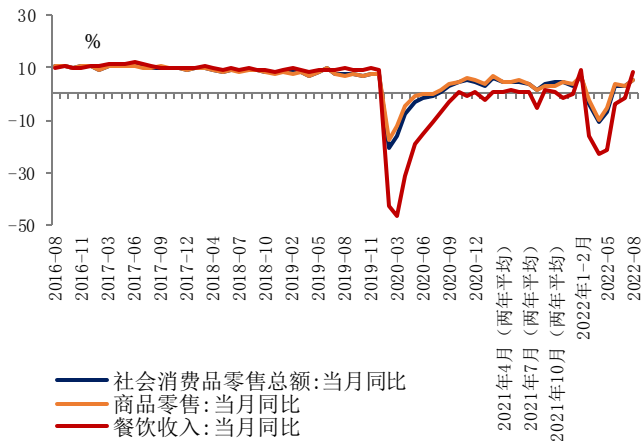
数据来源：wind、西南证券整理

5 疫情影响边际减弱，消费有所恢复

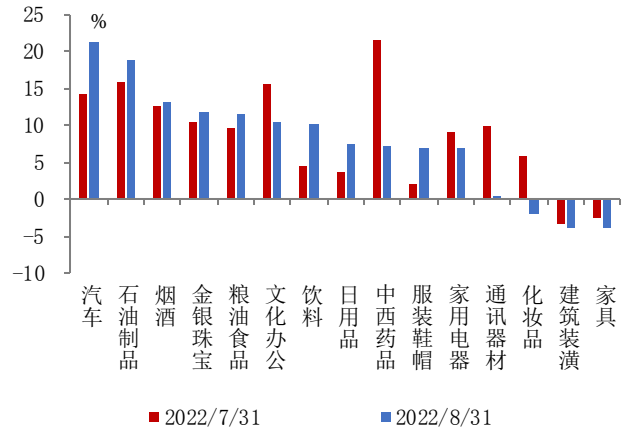
消费需求企稳向好，线下消费潜力犹存。1-8 月，社会消费品零售总额 282560 亿元，同比增长 0.5%，较前值增加 0.7 个百分点。按消费类型看，1-8 月商品零售同比增长 1.1%，增速较前值提高 0.6 个百分点；1-8 月餐饮收入同比下降 5.0%，降幅较前值减少 1.8 个百分点。按消费方式分，1-8 月全国网上零售额 84295 亿元，同比增长 3.7%，较前值扩大 0.5 个百分点，其中，实物商品网上零售额 72414 亿元，同比增速较前值小幅提升 0.1 个百分点至 5.8%，占社会消费品零售总额的比重为 25.6%，占比较前值保持一致，国内疫情多点散发、多地频发下，线上消费仍是当前拉动整体市场需求的重要抓手；在实物商品网上零售额中，吃类、穿类、用类商品分别增长 16.5%、4.0%、4.8%。按商品类别分，在需求支撑下基本生活类商品销售良好，限额以上单位粮油食品类、饮料类和烟酒类商品零售额分别同比增长 9.2%、7.2%和 7.0%，另外同比下降较多的主要是家具类和服装、鞋帽、针纺织品类，分别同比下降 8.5%和 4.4%。

单月来看，8 月，社会消费品零售总额 36258 亿元，同比增长 5.4%，增幅较上月回升 2.7 个百分点，回升幅度较大。从消费类型看，商品零售同比增长 5.1%，增幅较上月回升 1.9 个百分点，受疫情控制态势良好影响，商品零售需求增加，后续有进一步修复空间；餐饮收入同比增长 8.4%，基数回落下增幅较上月增加 9.9 个百分点，从绝对值看，餐饮收入较 7 月增加 54 亿元。从商品类别看，8 月份限额以上单位 15 个商品类别中 11 类零售额同比保持正增长，较 7 月份减少 2 类。基本生活类商品销售总体保持增长，限额以上单位粮油食品类、饮料类商品零售额同比增长 8.1%、5.8%，增速较 7 月分别加快 1.9、2.8 个百分点；烟酒类零售额同比增长 8.0%，增速较 7 月继续提高 0.3 个百分点。升级类产品消费增速回落，化妆品类增速回落 7.1 个百分点至 -6.4%，金银珠宝类增速则较前值大幅回落 14.9 个百分点至 7.2%；开学季影响逐渐减小，文化办公用品类同比增长 6.2%，较前值增速降低 5.3 个百分点；服装、鞋帽、针纺织品类零售同比增速回升 4.3 个百分点至 5.1%，节日的促进作用有所提升。受房市仍待改善的影响，相关的家具类和建筑及装潢材料类的增速同比仍为负值。另外，受促消费政策效果边际减弱以及市场淡季影响，汽车相关消费增速有所放缓，8 月汽车类消费同比上涨 15.9%，增速较前值回升 6.2 个百分点，石油及制品类商品零售额同比增速回升 2.9 个百分点至 17.1%。总体来看，8 月部分地区疫情形势有所改善，消费表

现企稳回升。9月8日，国务院总理李克强主持召开国务院专题会议，对下一步经济工作进行部署，强调要加大政策实施力度，多措并举稳增长稳就业稳物价。会议重申一揽子政策及相关接续政策，要在纾困保市场主体的同时，针对有效需求不足的突出矛盾，促进消费恢复成为主拉动力，更大力度扩有效投资，为市场主体创造需求、提振信心。支持刚性和改善性住房需求，因城施策运用政策工具箱中多项工具。随着各地疫情妥善控制以及一系列促消费政策的落地，后续消费情况有望稳步向好增长。

图 9：社零总额增速有所回升


数据来源: wind、西南证券整理

图 10：主要品类消费月度同比增速对比


数据来源: wind、西南证券整理

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

公司评级

买入：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在 20%以上
持有：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于 10%与 20%之间
中性：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-10%与 10%之间
回避：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-20%与-10%之间
卖出：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在-20%以下

行业评级

强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于沪深 300 指数 5%以上
跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于沪深 300 指数-5%与 5%之间
弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于沪深 300 指数-5%以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴东路 166 号中国保险大厦 20 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区深南大道 6023 号创建大厦 4 楼

邮编：518040

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理/销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	高级销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	王昕宇	高级销售经理	17751018376	17751018376	wangxy@swsc.com.cn
	薛世宇	销售经理	18502146429	18502146429	xsy@swsc.com.cn
	高宇乐	销售经理	13263312271	13263312271	gylyf@swsc.com.cn
	岑宇婷	销售经理	18616243268	18616243268	cyryf@swsc.com.cn
	张玉梅	销售经理	18957157330	18957157330	zymyf@swsc.com.cn
北京	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杜小双	高级销售经理	18810922935	18810922935	dxsyf@swsc.com.cn
	朱趣儿	销售经理	15609289380	15609289380	lqe@swsc.com.cn
	王宇飞	销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com
	王一菲	销售经理	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn
	巢语欢	销售经理	13667084989	13667084989	cyh@swsc.com.cn
广深	郑龔	广州销售负责人/销售经理	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	杨新意	销售经理	17628609919	17628609919	xy@swsc.com.cn
	张文锋	销售经理	13642639789	13642639789	zwf@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cyryf@swsc.com.cn
	龚之涵	销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
	陈慧玲	销售经理	18500709330	18500709330	chl@swsc.com.cn