

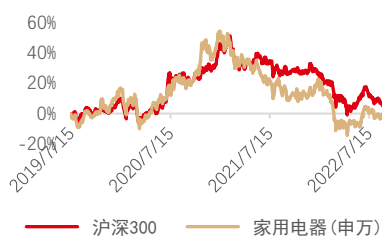
行业投资评级

强大于市

行业基本情况

收盘点位	7,122.0
52周最高	8,684.4
52周最低	5,878.8

行业相对指数表现（相对值）



资料来源：iFinD，中邮证券研究所

研究所

分析师：肖焱

SAC 登记编号：S1340522070002

Email: xiaoyao@cnpsec.com

家用电器行业周报（2022.09.03-2022.09.11）

房地产数据环比改善，美元兑人民币中间价破6.9

### ● 本周核心观点

**扫地机：**建议关注，扫地机及洗地机保持行业领先地位、通过多品牌拓展产品价格带、多品类完善产品矩阵的科沃斯；今年以来国内扫地机市场份额大幅提升、受益于海运费下降海外盈利能力逐渐回升的石头科技。

**白电：**建议关注C端家电市占率保持领先、制造力外拓B端业务（中央空调、机器人、家电及新能源车零部件）的美的集团；全球化品牌矩阵布局完善，高端家电品牌卡萨帝业务增速领先于行业的海尔智家。

**小家电：**建议关注品类战略升级、渠道变革直营占比提升、盈利能力持续提升的小熊电器；空气炸锅/净水器/电饭煲品类品牌排名保持前列，品类延伸至集成灶及洗地机等高成长品类的苏泊尔。

### ● 市场表现

本周家电指数上涨3.32%，同期沪深300指数上涨1.74%，家电板块跑赢沪深300指数1.57个百分点。

本周家电板块排名前三标的均为家电零部件企业，分别是德业股份、三花智控以及日出东方，周上涨幅度分别为11.99%/11.60%/11.26%，板块景气度驱动上涨以及主题分散趋势明显。

### ● 重点数据

原材料方面：商品价格同比下滑，环比上升；地产数据方面：销售周度数据环比改善；出口链数据方面：美元兑人民币中间价破6.9，航运指数较去年腰斩。

### ● 风险提示

原材料价格波动风险、中美贸易政策变动风险、汇率波动风险、房地产行业恢复不及预期风险。

附：个股盈利预测表

代码	简称	归母净利润（亿元）			摊薄每股收益（元）			市盈率（PE）		
		2021A	2022E	2023E	2021A	2022E	2023E	2021A	2022E	2023E
000333.SZ	美的集团	285.74	313.01	356.32	4.08	4.47	5.09	14	12	11
000651.SZ	格力电器	230.64	250.11	276.06	4.10	4.44	4.90	8	8	7
600690.SH	海尔智家	130.67	151.93	175.48	1.38	1.61	1.86	19	16	14
002032.SZ	苏泊尔	19.44	22.03	25.07	2.40	2.72	3.10	19	17	15
002508.SZ	老板电器	13.32	19.71	22.67	1.40	2.08	2.39	18	12	11
002242.SZ	九阳股份	7.46	7.56	8.57	0.97	0.99	1.12	16	16	14
002705.SZ	新宝股份	7.92	11.57	12.97	0.96	1.40	1.57	19	13	12
002959.SZ	小熊电器	2.83	3.52	4.15	1.81	2.26	2.66	29	23	20
300824.SZ	北鼎股份	1.08	0.93	1.33	0.33	0.29	0.41	30	35	25
688169.SH	石头科技	14.02	15.36	18.65	14.96	16.39	19.90	20	19	15
603486.SH	科沃斯	20.10	21.06	25.99	0.97	0.99	1.12	16	16	14
688696.SH	极米科技	4.83	6.61	9.15	6.90	9.44	13.07	38	28	20
688007.SH	光峰科技	2.33	2.16	3.23	0.51	0.47	0.71	50	54	36
605555.SH	德昌股份	3.01	4.14	4.84	1.13	1.55	1.82	23	17	14
300866.SZ	安克创新	9.82	11.98	14.30	2.42	2.95	3.52	24	20	17

资料来源：数据截止至 2022/9/12、iFinD、中邮证券研究所

## 目录

一、本周核心观点：重点关注扫地机行业.....	4
(一) 推荐低渗透率扫地机行业，行业空间有望向上突破.....	4
(二) 推荐低估值主线下的白电龙头，原材料下行有望修复利润表.....	4
(三) 推荐行业正在出清末端的小家电行业，竞争格局正在优化.....	4
二、市场表现：房地产周涨幅行业第一，家电板块跑赢市场.....	5
(一) 本周房地产板块周涨幅居全行业第一，家电板块跑赢沪深 300.....	5
(二) 景气度主导，家电零部件标的涨幅靠前.....	6
三、重点数据：原材料、地产链、出口链数据.....	6
(一) 大宗原材料：商品价格同比下滑，环比上升.....	6
(二) 地产链：销售周度数据环比改善.....	7
(三) 出口链：美元兑人民币中间价破 6.9，航运指数较去年腰斩.....	8
四、行业动态.....	8
五、公司公告.....	9
六、风险提示.....	10

## 图表目录

图表 1：周内行业涨跌幅 (%).....	5
图表 2：今年以来行业涨跌幅 (%).....	5
图表 3：A 股家电板块本周股价涨跌幅表现.....	6
图表 4：不锈钢、铜、铝价格走势.....	7
图表 5：原油、塑料价格走势.....	7
图表 6：30 大中城市商品房成交面积周度 (万平方米).....	7
图表 7：住宅商品房竣工面积月度 (万平方米) 及同比.....	7
图表 8：美元兑人民币中间价.....	8
图表 9：集运价格指数走势.....	8

## 一、本周核心观点：重点关注扫地机行业

### （一）推荐低渗透率扫地机行业，行业空间有望向上突破

1) 国内清洁电器渗透率较日韩欧美仍有较大差距，行业空间广阔。洗地机产品符合国内家庭清洁诉求及习惯，行业维持高增长态势；2) 2022年上半年以来，具备自清洁功能的高端型扫地机备受青睐，行业产品均价提升明显。综上，我们建议关注：扫地机及洗地机产品保持行业第一的领先地位，通过多品牌拓展产品价格带，多品类完善产品矩阵的科沃斯；今年以来国内扫地机市场份额大幅提升、受益于海运费下降，海外盈利能力逐渐回升的石头科技。

### （二）推荐低估值主线下的白电龙头，原材料下行有望修复利润表

1) 以铜、铝、钢为主的原材料价格下行趋势明显；2) 海运费持续下滑，人民币低位震荡趋势带动海外业务盈利能力提升。综上，我们建议关注：C端家电市占率保持领先，制造力外拓，B端业务（中央空调、机器人、家电及新能源车零部件）全面发展的美的集团；全球化品牌矩阵局完善，高端家电品牌卡萨帝业务增速领先于行业的海尔智家。

### （三）推荐行业正在出清末端的小家电行业，竞争格局正在优化

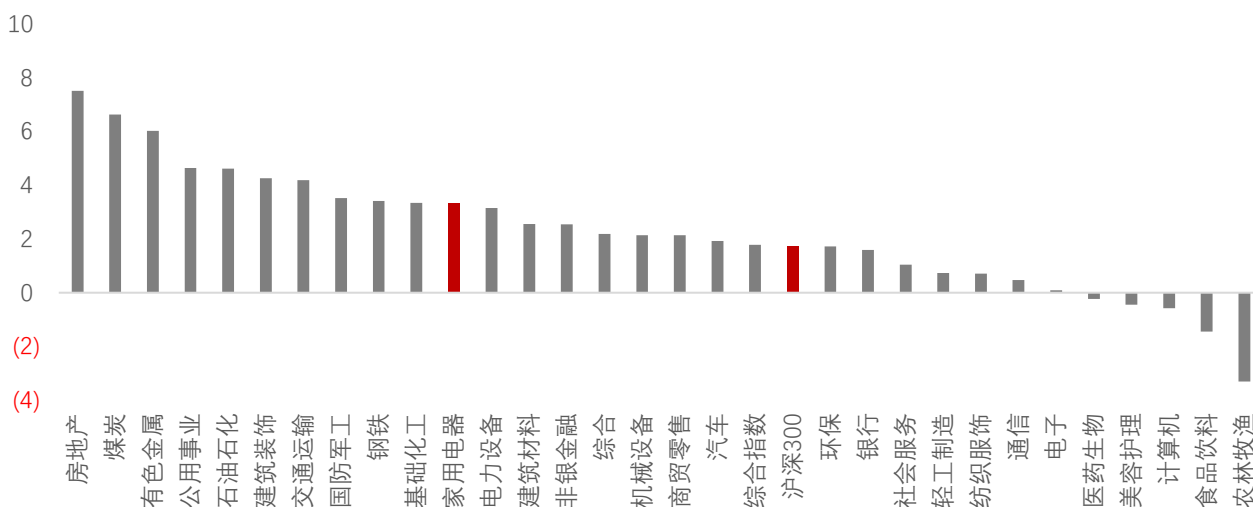
1) 小家电品牌不断出清，竞争格局逐步优化；2) 空气炸锅品类二次爆发，2022H1销量及销售额均实现翻倍以上增长。综上，我们建议关注：品类战略升级，专注年轻消费群体、渠道变革，直营占比提升，盈利能力持续提升的小熊电器；空气炸锅/净水器/电饭煲品类品牌排名保持前列，品类延伸至集成灶及洗地机等高成长品类的苏泊尔。

## 二、市场表现：房地产周涨幅行业第一，家电板块跑赢市场

### (一) 本周房地产板块周涨幅居全行业第一，家电板块跑赢沪深300

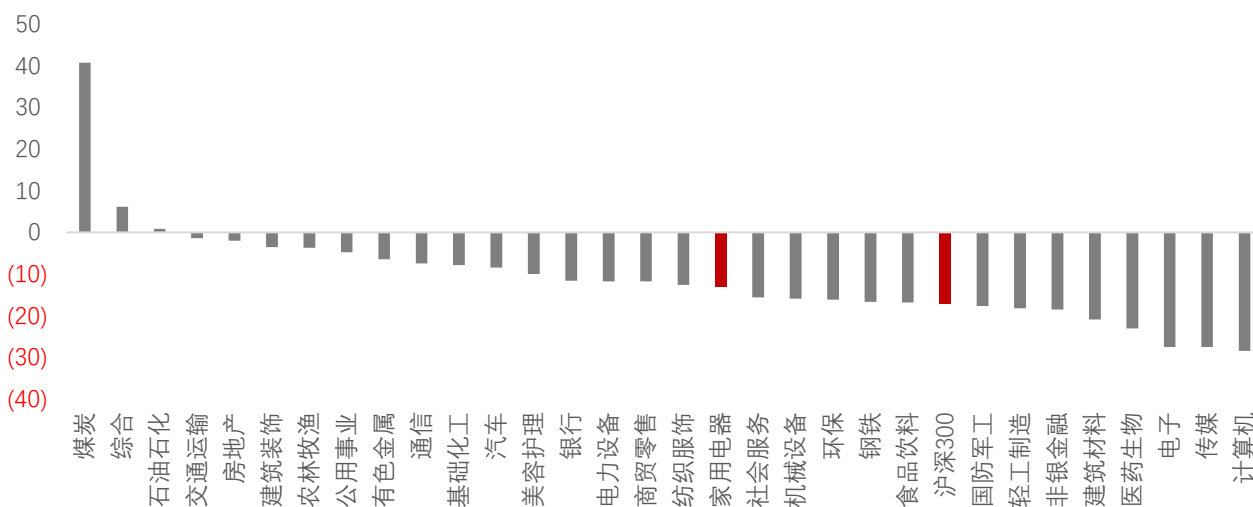
本周家电指数上涨 3.32%，同期沪深 300 指数上涨 1.74%，家电板块跑赢沪深 300 指数 1.57 个百分点。本周房地产指数上涨今年以来，家电指数累计下跌 13.19%，沪深 300 指数累计下跌 17.14%，家电板块跑赢沪深 300 指数 3.94 个百分点。

图表 1：周内行业涨跌幅 (%)



资料来源：iFinD、中邮证券研究所

图表 2：今年以来行业涨跌幅 (%)



资料来源：iFinD、中邮证券研究所

## （二）景气度主导，家电零部件标的涨幅靠前

本周家电板块排名前三标的均为家电零部件企业，分别是德业股份、三花智控以及日出东方，周上涨幅度分别为 11.99%/11.60%/11.26%。

本周板块景气度驱动上涨以及主题分散趋势明显。德业股份，作为光伏逆变器供应商之一，受益于光伏行业高景气发展，周涨幅排名第一；三花智控，作为家电及新能源汽车热管理零部件供应商以及特斯拉人型机器人零部件潜在供应商之一，受益于新能源汽车行业快速增长以及特斯拉人形机器人发布会信息催化，周涨幅排名第二。

另一方面，受控股股东减持影响，万和电气周跌幅达 8.54%，板块跌幅排名第三。

**图表 3：A 股家电板块本周股价涨跌幅表现**

证券代码	证券简称	总市值（亿元）	本周收盘价（元）	一周涨跌幅（%）
<b>涨幅榜</b>				
605117.SH	德业股份	1,014.27	424.50	11.99
002050.SZ	三花智控	1,039.99	28.96	11.60
603366.SH	日出东方	73.86	8.99	11.26
300566.SZ	激智科技	63.37	24.18	9.36
603610.SH	麒盛科技	47.82	13.34	7.93
<b>跌幅榜</b>				
300249.SZ	依米康	45.02	10.29	-11.14
300342.SZ	天银机电	41.27	9.71	-9.00
002543.SZ	万和电气	83.66	11.25	-8.54
002676.SZ	顺威股份	31.61	4.39	-8.16
603486.SH	科沃斯	429.37	74.84	-6.22

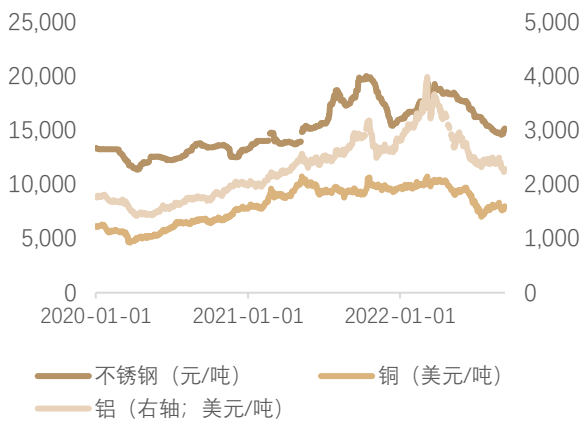
资料来源：iFind、中邮证券研究所

## 三、重点数据：原材料、地产链、出口链数据

### （一）大宗原材料：商品价格同比下滑，环比上升

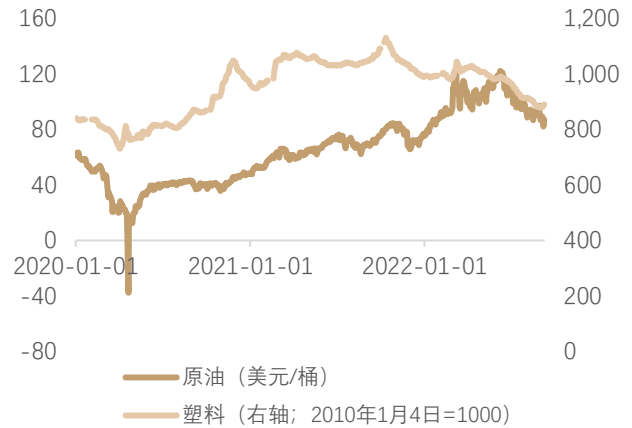
截至 2022 年 9 月 9 日，不锈钢板（冷轧 304/2B）价为 15156 元/吨，同比下降 15.44%，环比上涨 3.71%，LME 铜价为 7985 美元/吨，同比下降 14.66%，环比上涨 5.25%；LME 铝价为 2280 美元/吨，同比下降 19.06%，环比下降 1.26%；WTI 原油价格为 86.79 美元/桶，同比上涨 27.37%，环比下滑 0.09%；中国塑料城价格指数为 889.78，同比下降 15.53%，环比下降 1.36%。

图表 4：不锈钢、铜、铝价格走势



资料来源：iFinD、中邮证券研究所

图表 5：原油、塑料价格走势

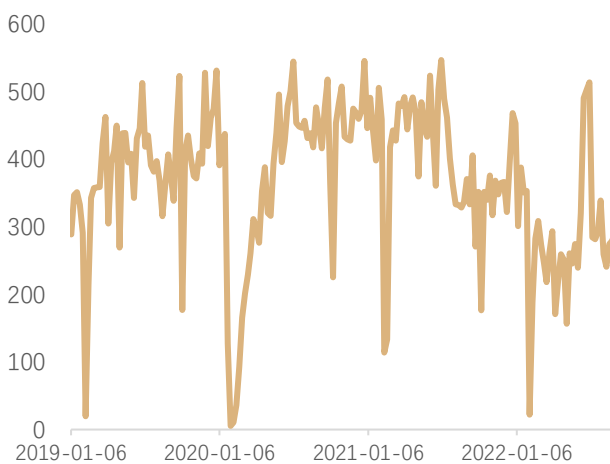


资料来源：iFinD、中邮证券研究所

## (二) 地产链：销售周度数据环比改善

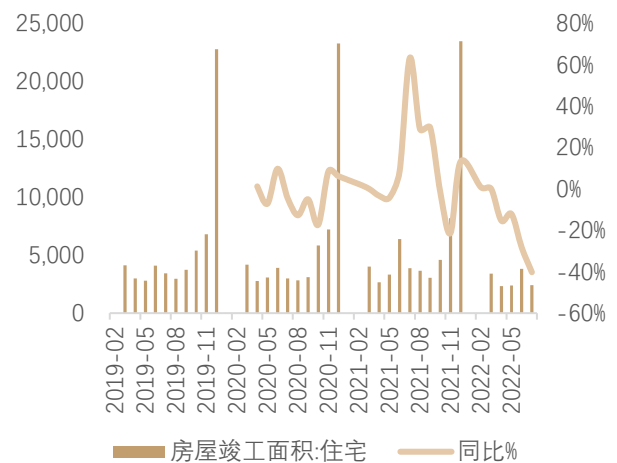
2022年8月28日-9月4日，30大中城市商品房销售面积为 293.87 万平方米，环比提升 5.17%，环比改善；2022年7月，住宅商品房竣工面积为 2421 万平方米，同比下滑 37%。

图表 6：30 大中城市商品房成交面积周度 (万平方米)



资料来源：iFinD、中邮证券研究所

图表 7：住宅商品房竣工面积月度 (万平方米) 及同比

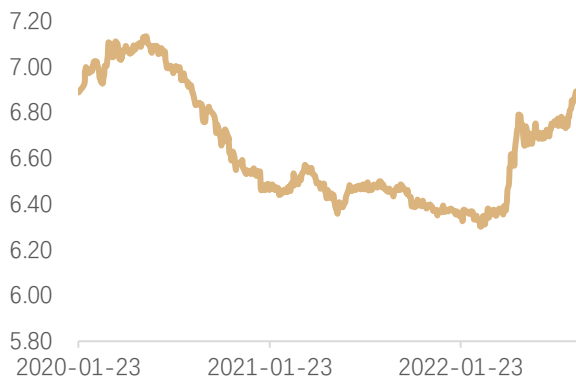


资料来源：iFinD、中邮证券研究所

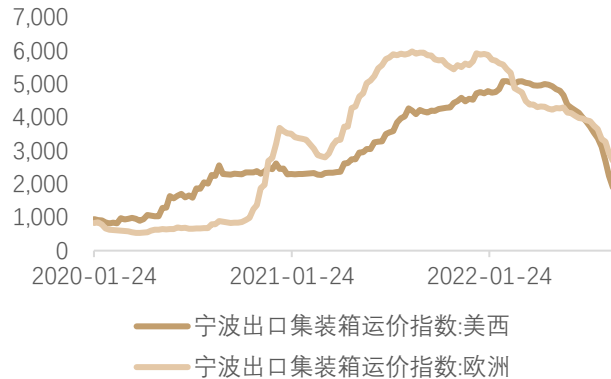
### (三) 出口链：美元兑人民币中间价破 6.9，航运指数较去年腰斩

截至 2022 年 9 月 9 日，汇率方面：美元兑人民币中间价报 6.9098，年初至今上涨 8.38%。海运价格方面：宁波出口集装箱运价指数中，美西航线指数 1891.91，同比下降 53.8%，环比下降 15.8%；欧洲航线指数 2692.74，同比下降 54.5%，环比下降 7.8%，航运指数较去年高位已腰斩。

图表 8：美元兑人民币中间价



图表 9：集运价格指数走势



资料来源：iFinD、中邮证券研究所

资料来源：iFinD、中邮证券研究所

## 四、行业动态

### 【中国家用电器协会：采暖电器需求量加大，中国空气源热泵对欧洲出口量爆增】

9 月 5 日，第一财经记者从中国家用电器协会获悉，今年以来，中国向欧洲出口的电暖器、电热毯等取暖类电器数量激增，与此同时，使用了绿色能源的空气源热泵呈现爆发式增长。据海关总署数据显示，电暖器方面，意大利、比利时、荷兰、西班牙、德国进口需求旺盛。电热毯方面，各个国家进口需求同步高速增长，希腊、意大利、波兰、德国、荷兰均呈翻倍式增长。空气源热泵方面，中国目前是欧洲空气源热泵的主要供应国，市场占比达 60%；多个欧洲国家市场呈爆发式增长，上半年中国对保加利亚、波兰、意大利、西班牙出口空气源热泵的金额增幅分别高达 614%、373%、198%、71%。

<http://news.cheaa.com/2022/0906/611600.shtml>

### 【奥维云网：整体大盘精装市场持续下滑，厨电新兴部品发展趋势向好】

9 月 6 日，奥维云网发布文章《整体大盘精装市场持续下滑，厨电新兴部品发展趋势向好》，文中提到，根据奥维云网（AVC）地产大数据显示，2022 年 1-7 月，商品住宅精装开盘项目总计 1116 个，同比-41.1%，精装规模 83.47 万套，同比-47.8%。其中，7 月商品住宅精装规模量 13.45 万套，同比-38.2%，环比-35.2%，较 6 月环比+59.8%增长后，7 月环比回归下降。随着时代的发展，洗碗机和一体机作为厨房新兴部品越来越受欢迎，配置率持续增长。数



据显示，2022年1-7月洗碗机配置率28.5%，同比+11.3%，一体机配置率4.5%，同比+2.3%。洗碗机由于本身有消毒功能，慢慢取代部分消毒柜市场，未来发展潜力较大。

<https://mp.weixin.qq.com/s/G7WmtwZxIbDzKDT0rpCuow>

#### 【奥维云网：中国高端建材渠道七月家电销售趋势】

9月7日，奥维云网发布文章《中国高端建材渠道七月家电销售趋势》，文中提到，2022年7月，厨房电器在中国高端建材渠道的销售额占比高达26.6%。从红星美凯龙部分商场数据可知，高端建材渠道的店均客单量达289单，客单价为12357元。进口电器的客单价超过1.9万元，中央空调客单价超过1.7万元。

[https://mp.weixin.qq.com/s/ePaWhJ-cXUDnkF\\_ET\\_1EVA](https://mp.weixin.qq.com/s/ePaWhJ-cXUDnkF_ET_1EVA)

#### 【格力电器：董明珠称：“将成立预制菜装备制造公司”】

9月7日，一场探讨珠海市预制菜产业发展的座谈会在珠海召开，广东省农业农村厅有关负责人、相关处室、珠海市政府市长黄志豪、格力电器董事长兼总裁董明珠等出席，在会上董明珠表示，结合企业自身优势，格力电器将成立预制菜装备制造公司。预制菜装备制造公司将注重研发、生产和运销服务，为预制菜产业发展提供技术支撑。

<http://news.cheaa.com/2022/0910/611838.shtml>

#### 【奥维云网：消费需求升级，精装智能坐便器市场激增】

9月7日，奥维云网发布文章《中国高端建材渠道七月家电销售趋势》，文中提到，随着精装大盘的持续下滑，受大盘影响，2022年7月精装修智能坐便器规模4.2万套，同比下滑10.9%，但随着消费不断升级，品质家居逐渐成为家装首选，卫浴空间智能化升级也已成为精装市场新趋势，2022年7月智能坐便器配置率达31.5%，同比+9.7%。从产品类型来看，智能坐便器分两大类，包括一体式智能坐便器和分体式智能坐便器盖。2022年7月，精装修市场智能坐便器一体机配套量为2.1万套，同比-37.6%，配套率达15.7%，同比+0.1%，智能坐便器盖的配套量为1.1万套，同比-18.9%，配套率达8.2%，同比+2%；由此看来，一体式智能坐便器在精装修卫浴市场占有重要地位，整体智能坐便器配置率呈上升趋势。

<https://mp.weixin.qq.com/s/LIOTZ-wFiHIPXlnIRXRgUA>

## 五、公司公告

【\*ST同洲】9月3日，公司发布收购东莞市同钛微科技有限公司51%股权的公告，本次交易金额为180万元，股权收购完成后，公司将持有同钛微51%股权并对应履行原股东持有该部分股权未实缴的1,020万元的实缴出资义务。

【石头科技】9月7日，公司发布关于公司2020年限制性股票激励计划第二个归属期第一批归属结果暨股份上市的公告，本次归属股票数量15.96万股，占归属前公司股本总额的0.17%。

【万和电气】9月7日，公司发布关于间接控股股东通过大宗交易减持公司股份的公告，公告显示万和集团于2022年9月5日通过深圳证券交易所大宗交易系统减持公司股份223万股，占公司总股本的0.3%，减持均价11.07元/股（本周收盘价11.25元/股），本次减持计划实施前，万和集团直接持有公司股份6,388万股，占公司总股本的8.59%。

【汉字集团】9月8日，公司发布关于控股股东减持公司股份超过1%的公告，公告显示公司控股股东石华山先生在2022年7月1日至2022年9月6日期间，通过集中竞价交易、盘后定价交易、大宗交易累计减持公司股份659.76万股，占公司总股本的1.09%。

【极米科技】9月9日，公司发布以集中竞价交易方式回购股份的回购报告书，报告书中显示本次回购资金总额不低于人民币2,000万元（含），不超过人民币4,000万元（含），回购价格不超过511.53元/股（含），回购股份比例约占公司总股本的0.06%-0.11%。

## 六、风险提示

原材料价格波动风险、中美贸易政策变动风险、汇率变动风险、房地产行业恢复不及预期风险。

## 中邮证券投资评级说明

投资评级标准	类型	评级	说明
报告中投资建议的评级标准： 报告发布日后的 6 个月内的相对市场表现，即报告发布日后的 6 个月内的公司股价（或行业指数、可转债价格）的涨跌幅相对同期相关证券市场基准指数的涨跌幅。 市场基准指数的选取： A 股市场以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指为基准；可转债市场以中信标普可转债指数为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以标普 500 或纳斯达克综合指数为基准。	股票评级	推荐	预期个股相对同期基准指数涨幅在 20%以上
		谨慎推荐	预期个股相对同期基准指数涨幅在 10%与 20%之间
		中性	预期个股相对同期基准指数涨幅在-10%与 10%之间
		回避	预期个股相对同期基准指数涨幅在-10%以下
	行业评级	强于大市	预期行业相对同期基准指数涨幅在 10%以上
		中性	预期行业相对同期基准指数涨幅在-10%与 10%之间
		弱于大市	预期行业相对同期基准指数涨幅在-10%以下
	可转债评级	推荐	预期可转债相对同期基准指数涨幅在 10%以上
		谨慎推荐	预期可转债相对同期基准指数涨幅在 5%与 10%之间
		中性	预期可转债相对同期基准指数涨幅在-5%与 5%之间
		回避	预期可转债相对同期基准指数涨幅在-5%以下

## 分析师声明

撰写此报告的分析师（一人或多人）承诺本机构、本人以及财产利害关系人与所评价或推荐的证券无利害关系。

本报告所采用的数据均来自我们认为可靠的目前已公开的信息，并通过独立判断并得出结论，力求独立、客观、公平，报告结论不受本公司其他部门和人员以及证券发行人、上市公司、基金公司、证券资产管理公司、特定客户等利益相关方的干涉和影响，特此声明。

## 免责声明

中邮证券有限责任公司（以下简称“中邮证券”）具备经中国证监会批准的开展证券投资咨询业务的资格。

本报告信息均来源于公开资料或者我们认为可靠的资料，我们力求但不保证这些信息的准确性和完整性。报告内容仅供参考，报告中的信息或所表达观点不构成所涉证券买卖的出价或询价，中邮证券不对因使用本报告的内容而导致的损失承担任何责任。客户不应以本报告取代其独立判断或仅根据本报告做出决策。

中邮证券可发出其它与本报告所载信息不一致或有不同结论的报告。报告所载资料、意见及推测仅反映研究人员于发出本报告当日的判断，可随时更改且不予通告。

中邮证券及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，也可能为这些公司提供或者计划提供投资银行、财务顾问或者其他金融产品等相关服务。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供中邮证券客户中的专业投资者使用，若您非中邮证券客户中的专业投资者，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司不会因接收人收到、阅读或关注本报告中的内容而视其为专业投资者。

本报告版权归中邮证券所有，未经书面许可，任何机构或个人不得存在对本报告以任何形式进行翻版、修改、节选、复制、发布，或对本报告进行改编、汇编等侵犯知识产权的行为，亦不得存在其他有损中邮证券商业性权益的任何情形。如经中邮证券授权后引用发布，需注明出处为中邮证券研究所，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节或修改。

中邮证券对于本声明具有最终解释权。

## 公司简介

中邮证券有限责任公司，2002年9月经中国证券监督管理委员会批准设立，注册资本50.6亿元人民币。中邮证券是中国邮政集团有限公司绝对控股的证券类金融子公司。

中邮证券的经营经营范围包括证券经纪、证券投资咨询、证券投资基金销售、融资融券、代销金融产品、证券资产管理、证券承销与保荐、证券自营和与证券交易、证券投资活动有关的财务顾问等。中邮证券目前已经在北京、陕西、深圳、山东、江苏、四川、江西、湖北、湖南、福建、辽宁、吉林、黑龙江、广东、浙江、贵州、新疆、河南、山西等地设有分支机构。

中邮证券紧紧依托中国邮政集团有限公司雄厚的实力，坚持诚信经营，践行普惠服务，为社会大众提供全方位专业化的证券投、融资服务，帮助客户实现价值增长。中邮证券努力成为客户认同、社会尊重，股东满意，员工自豪的优秀企业。

## 业务简介

### ■ 证券经纪业务

公司经中国证监会批准，开展证券经纪业务。业务内容包括：证券的代理买卖；代理证券的还本付息、分红派息；证券代保管、鉴证；代理登记开户；

公司为投资者提供现场、自助终端、电话、互联网、手机等多种委托通道。公司开展网上交易业务已经中国证监会核准。

公司全面实行客户交易资金第三方存管。目前存管银行有：中国邮政储蓄银行、中国工商银行、中国农业银行、中国银行、中国建设银行、交通银行、民生银行、兴业银行、招商银行、北京银行、华夏银行。

### ■ 证券自营业务

公司经中国证监会批准，开展证券自营业务。使用自有资金和依法筹集的资金，以公司的名义开设证券账户买卖依法公开发行或中国证监会认可的其他有价证券的自营业务。自营业务内容包括权益类投资和固定收益类投资。

### ■ 证券投资咨询业务

公司经中国证监会批准开展证券投资咨询业务。为证券投资者或客户提供证券投资的相关信息、分析、预测或建议。

■ 证券投资基金销售业务：公司经中国证监会批准开展证券投资基金销售业务。代理发售各类基金产品，办理基金份额申购、赎回等业务。

■ 证券资产管理业务：公司经中国证监会批准开展证券资产管理业务。

■ 证券承销与保荐业务：公司经中国证监会批准开展证券承销与保荐业务。

■ 财务顾问业务：公司经中国证监会批准开展财务顾问业务。