

强于大市

社会服务行业周报

本土消费恢复尚好，周边短途游仍为主要出行方式

2022.10.10 至 2022.10.14，沪指首日开盘持续下跌至第三日收跌，第三日低开高走后维持平稳至第四日收涨，第四日高走后维稳至第五日收涨。深指同趋势变动。上证综指累计上涨 1.57%，报收 3,071.99。沪深 300 上一交易周上涨 0.99%，报收 3,842.47。创业板上一交易周累计上涨 6.35%，报收 2,434.22。上证 50 指数累计下跌 0.97%，报收 2,584.68。创业板 50 累计上涨 7.22%，报收 2,427.92。科创 50 上个交易周上涨 1.66%，报 954.92。上个交易周沪深两市成交额 34,796.54 亿元，周成交量 28,905,369.91 万股。10 月 10 日至 14 日，申万（2021）31 个一级行业中 25 个上涨，涨幅最大的五名是医药生物、电力设备、农林牧渔、计算机、机械设备，其中社会服务板块上涨 1.32%，在申万一级 31 个行业排名中位列第 22。社会服务行业跑赢沪深 300 指数 0.33pct。国庆离岛免税销售超十亿，海南再设两家离岛免税店；周边本地消费先行恢复，冬季出行需求值得关注；多元营收成餐饮行业共识，“夜生活”点燃国庆长假。

- 国庆离岛免税销售超十亿，海南再设两家离岛免税店。据海南省商务厅统计，10 月 1 日至 7 日海南离岛免税购物日均销售额超 1.5 亿元，7 天销售额超过 10 亿元。9 月 29 日，海南省 2 家离岛免税店按程序获得批准。其中，海口市 1 家，为海口国际免税城，由中免集团运营；万宁市 1 家，为王府井国际免税港，由王府井集团运营。
- 周边本地消费先行恢复，关注冬季出行需求。美团发布的 2022 年“十一”黄金周消费数据显示，本地消费占比达 77.4%，本地业态的日均消费额同比 2019 年黄金周增长 52%。此外冬季即将来临，冬季周边本地的出行和消费需求值得关注。据携程报告，立秋以来，温泉相关的内容发布量同比增长 117%，今年国庆假期的温泉酒店预订中，超过 42% 来自亲子家庭。此外“宅度假”趋势增强下，携程平台上可预订的温泉民宿较去年同期增长近 3 成，可预订的温泉酒店数量也出现小幅增长。
- 多元营收成餐饮行业共识，“夜生活”点燃国庆长假。据哗啦啦大数据 2022 国庆期间店均营收同比下降 2.5%，订单量同比增长 12.6%，“外卖+自提”订单量同比增长 9.43%，营收同比增长 5.45%。夜宵堂食订单量同比增长 10.9%。其中烧烤烤串和面包甜点店均营收呈增长态势，分别为 14.8%、13.42%，餐饮行业作为本土消费的代表之一，复苏已得到验证。

投资建议：

- 疫情的变化态势时刻影响着商旅出行，在出行信心未见企稳的基础上短途游仍为当前主要的旅游方式，受出行半径约束较小的本土消费恢复程度较好。我们继续推荐离岛免税业务恢复的免税龙头企业中国中免，布局重点经济区域周边景区的中青旅、拥有温泉资源的天目湖；乡村旅游受政策支持，推荐已在民宿业态提前发力的丽江股份；冬季旅游下推荐受益于温泉和滑雪需求增长的长白山；入境政策有望继续放宽，推荐众信旅游、岭南控股等优质出境旅游服务商；推荐全国布局的首旅酒店、锦江酒店，国内高端酒店代表君亭酒店；推荐演艺行业龙头宋城演艺。疫情趋稳增加餐饮消费需求及企业灵活用工需求，推荐加快餐饮业布局的同庆楼及综合人服领军企业科锐国际；推荐综合消费产业链布局的豫园股份。建议关注出行产业上游布局机会。

风险提示：

- 新冠病毒疫情反复，行业复苏不及预期、政策落地及执行不及预期。

相关研究报告

《社服 22Q3 业绩前瞻及展望：Q3 板块景气度上行，板块成长空间可期》20221014

《2022 年国庆旅游数据点评：旅游人次收入同比继续下降，本地周边游主导下小众多元文化旅游成游客新需求》20221009

《社会服务行业周报：国庆出游仍以短途为主，假期拉动服务消费需求》20221009

中银国际证券股份有限公司
具备证券投资咨询业务资格

社会服务

证券分析师：李小民

(8621)20328901

xiaomin.li@bocichina.com

证券投资咨询业务证书编号：S1300522090001

联系人：宋环翔

huanxiang.song@bocichina.com

一般证券业务证书编号：S1300122070014

目录

1、上一交易周行业表现	4
1.1 申万（2021）社会服务上一交易周涨幅	4
1.2 社会服务子板块市场表现	5
1.3 个股市场表现	5
1.4 子行业估值	6
1.5 沪深港通持股变动情况	7
2、行业公司动态及公告	8
2.1 行业重要新闻：	8
2.2 上市公司重点公告：	22
3、国内外疫情与我国入境政策跟踪	23
4、投资建议	25
5、风险提示	26
6、附录	27

图表目录

图表 1. 申万（2021）一级行业涨跌幅排名	4
图表 2. 社会服务子板块周涨跌幅	5
图表 3. 社会服务行业个股涨跌幅排名	5
图表 4. 2020 年初至今申万（2021）社会服务指数变化	6
图表 5. 2020 年初至今社会服务行业 PE（TTM）变化情况	6
图表 6. 2020 年初至今社会服务行业子板块 PE（TTM）变化情况	6
图表 7. 个股沪深港通持股变动情况	7
图表 8. 上市公司重要公告	22
图表 9. 全国新冠肺炎每日新增确诊病例（不含港澳台）	23
图表 10. 全球新冠肺炎每日新增确诊病例	23
图表 11. 新冠疫苗接种总量	23
图表 12. 每百人新冠疫苗接种量	23
图表 13. 我国各地入境隔离政策	24
附录图表 14. 报告中提及重点上市公司估值表	27

1、上一交易周行业表现

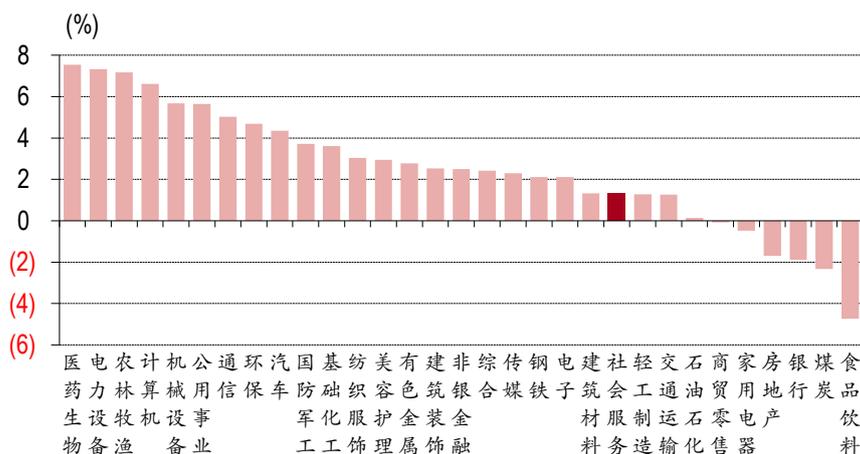
1.1 申万（2021）社会服务上一交易周涨幅

上一交易周（2022.10.10-2022.10.14）行情回顾：上个交易周沪指首日开盘持续下跌至第三日收跌，第三日低开高走后维持平稳至第四日收涨，第四日高走后维稳至第五日收涨。深指同趋势变动。上证综指累计上涨 1.57%，报收 3,071.99。沪深 300 上一交易周上涨 0.99%，报收 3,842.47。创业板上一交易周累计上涨 6.35%，报收 2,434.22。上证 50 指数累计下跌 0.97%，报收 2,584.68。创业板 50 累计上涨 7.22%，报收 2,427.92。科创 50 上个交易周上涨 1.66%，报 954.92。上个交易周沪深两市成交额 34,796.54 亿元，周成交量 28,905,369.91 万股。

板块表现：上一交易周申万（2021）31 个一级行业中 25 个上涨，涨幅最大的五名是医药生物、电力设备、农林牧渔、计算机、机械设备，其中社会服务板块上涨 1.32%，在申万一级 31 个行业排名中位列第 22。社会服务行业跑赢沪深 300 指数 0.33pct。

沪深港通：北向资金上一交易周累计净卖出 62.52 亿人民币，其中沪股通合计净卖出 89.45 亿元，深股通合计净买入 26.93 亿元。南向资金上一交易周累计净买入 147.08 亿港元，其中沪港通净买入 81.16 亿港元，深港通净买入 65.93 亿港元。

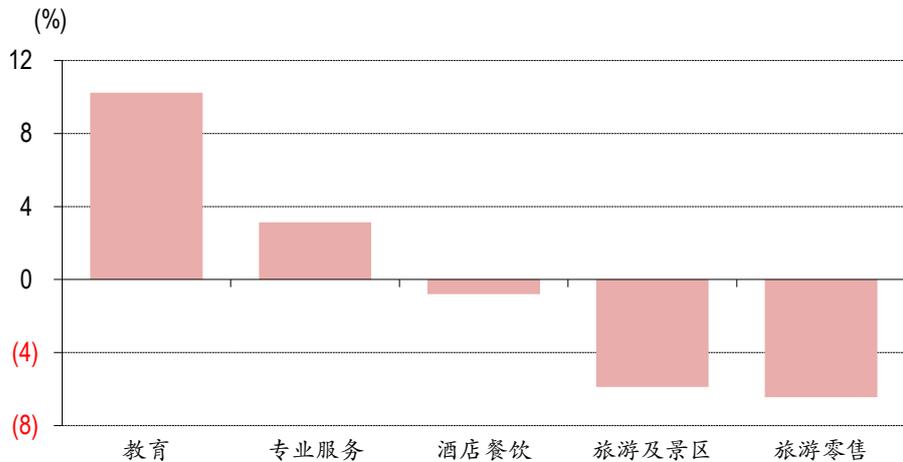
图表 1.申万（2021）一级行业涨跌幅排名



资料来源：ifind，中银证券

1.2 社会服务子板块市场表现

图表 2. 社会服务子板块周涨跌幅



资料来源: ifind, 中银证券

上一交易周社会服务子板块及旅游零售板块中 3 个下跌, 涨跌幅由高到低分别为: 教育(+10.24%), 专业服务(+3.13%), 酒店餐饮(-0.79%), 旅游及景区(-5.88%), 旅游零售(-6.45%)。(注: 社会服务行业还涵盖体育子板块, 该板块无指数)

1.3 个股市场表现

图表 3. 社会服务行业个股涨跌幅排名

一周涨幅前十				一周跌幅前十			
证券简称	周涨跌幅 (%)	年初至今 (%)	所属申万三级行业	证券简称	周涨跌幅 (%)	年初至今 (%)	所属申万三级行业
博瑞传播	26.83	(26.36)	学历教育	中科云网	(11.64)	24.24	餐饮
信测标准	19.16	(23.82)	检测服务	华天酒店	(10.45)	25.08	酒店
凯文教育	16.03	6.22	学历教育	凯撒旅业	(10.44)	(41.55)	旅游综合
国新文化	16.03	(29.24)	教育运营及其他	西安饮食	(10.22)	2.48	餐饮
开元教育	14.67	(43.18)	培训教育	西域旅游	(8.75)	3.85	自然景区
零点有数	13.50	(22.02)	其他专业服务	众信旅游	(8.35)	12.94	旅游综合
豆神教育	12.24	(21.24)	培训教育	金陵饭店	(8.29)	25.70	酒店
美吉姆	10.41	1.77	培训教育	岭南控股	(8.05)	10.34	旅游综合
中公教育	10.12	(43.26)	培训教育	宋城演艺	(7.67)	(22.63)	人工景区
中体产业	9.52	(39.88)	体育	曲江文旅	(6.98)	12.45	人工景区

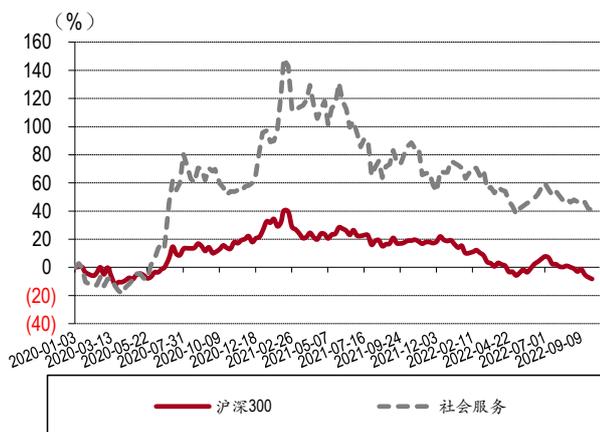
资料来源: ifind, 中银证券, 以 2022 年 10 月 14 日收盘价为基准

上一交易周社会服务行业板块中个股涨跌幅中位数为 0.85%。A 股社会服务板块及旅游零售子板块 76 家公司有 40 家上涨, 博瑞传播涨幅最大, 涨幅为 26.83%。涨幅前五的个股为博瑞传播 (+26.83%), 信测标准 (+19.16%), 凯文教育 (+16.03%), 国新文化 (+16.03%), 开元教育 (+14.67%)。跌幅前五的个股为中科云网 (-11.64%), 华天酒店 (-10.45%), 凯撒旅业 (-10.44%), 西安饮食 (-10.22%), 西域旅游 (-8.75%)。

1.4 子行业估值

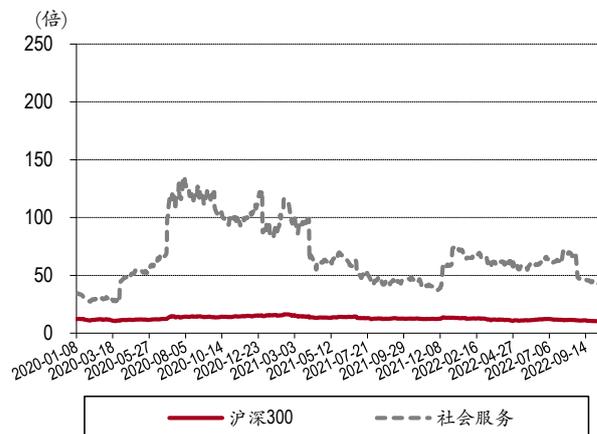
截止 2022 年 10 月 14 日社会服务行业 PE (TTM) 为 45.44 倍，处于历史分位 46.51%。沪深 300 PE (TTM) 为 10.56 倍，处于历史分位 13.50%。创业板 PE (TTM) 为 38.59 倍，处于历史分位 12.01%。中证 500 PE (TTM) 为 16.14 倍，处于历史分位 0.81%。

图表 4. 2020 年初至今申万（2021）社会服务指数变化



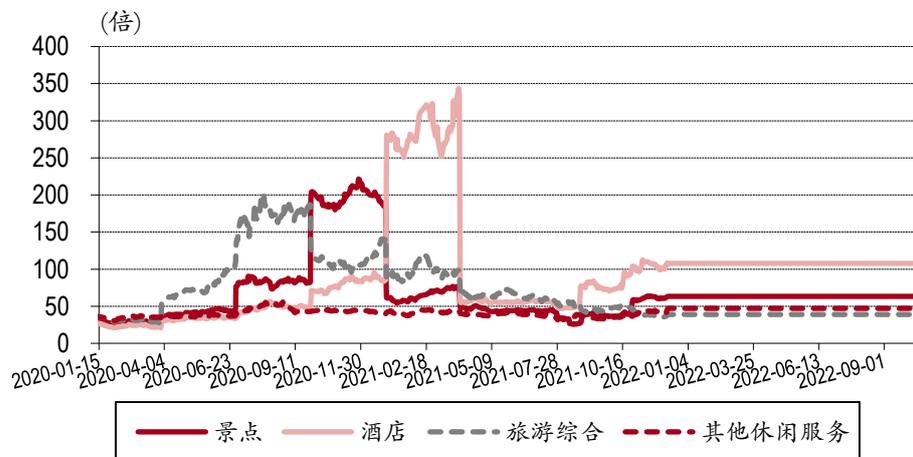
资料来源: ifind, 中银证券 (截止日 2022/10/14)

图表 5. 2020 年初至今社会服务行业 PE (TTM) 变化情况



资料来源: ifind, 中银证券 (截止日 2022/10/14)

图表 6. 2020 年初至今社会服务行业子板块 PE (TTM) 变化情况

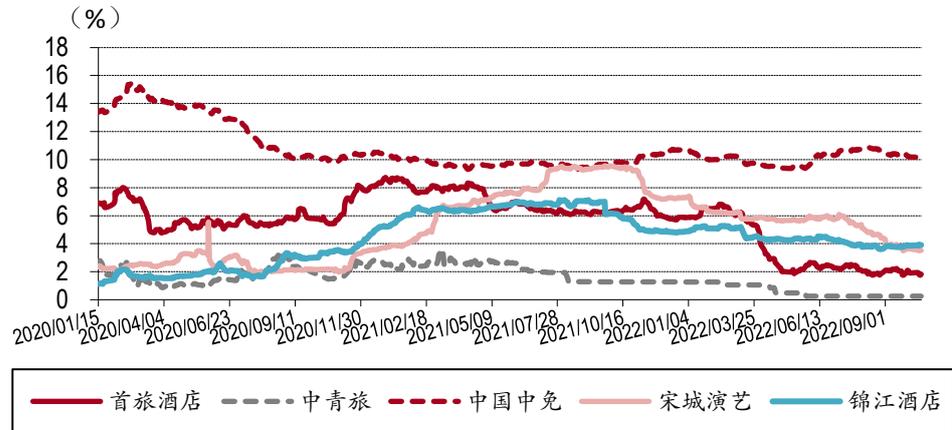


资料来源: ifind, 中银证券 (截止日 2022/10/14)

注: 自 2021/12/13 起景点与旅游综合子板块合并为旅游及景区板块, 新板块无历史数据, 故为呈现年初至今情况图表未更改

1.5 沪深港通持股变动情况

图表 7. 个股沪深港通持股变动情况



资料来源: ifind, 中银证券 (截止日 2022/10/14)

上一交易周北上资金减持首旅酒店 0.12pct 至 1.83%，维持中青旅为 0.26% 不变，增持中国中免 0.01pct 至 10.17%，减持宋城演艺 0.02pct 至 3.53%，增持锦江酒店 0.01pct 至 3.90%。

2、行业公司动态及公告

2.1 行业重要新闻：

免税

【海南新设 2 家离岛免税店】 10 月 14 日，省新闻办举行离岛旅客免税购物政策实施情况新闻发布会通报，海南离岛免税行业再次取得重大进展，9 月 29 日，海南 2 家离岛免税店按程序获得批准。其中，海口市 1 家，为海口国际免税城，由中免集团运营；万宁市 1 家，为王府井国际免税港，由王府井集团运营。海口国际免税城由中免集团投资建设，位于海口市新海港片区，经营面积 19.15 万平方米，目前免税城装修、人员培训、信息系统建设均已准备到位，具备开业条件，将于今年 10 月 28 日正式营业，开业后将作为世界最大单体免税店。王府井国际免税港位于原万宁首创奥特莱斯项目区域，经营面积 10.25 万平方米，王府井集团正在抓紧开展装修和备货，计划于 2023 年 1 月开业。王府井集团是国内零售传统头部企业之一，零售行业管理能力强，国际高端消费品牌渠道成熟，王府井集团进入离岛免税市场，有利于拓展离岛免税商品品牌和品种，提升行业管理服务水平。据了解，海南离岛免税政策自 2011 年落地实施已有 11 年，政策实施以来经过 8 次调整，尤其是 2020 年进行重大调整，离岛旅客免税购物额度提高到每年每人 10 万元，免税商品增加到 45 大类，购物对象覆盖了所有离岛方式的旅客，增加了“邮寄送达、返岛提取”等便利化提货方式，政策含金量不断加大，政策效应加速释放。

资料来源：海南在线

【海南：国庆 7 天离岛免税购物销售额超过 10 亿元】 10 月 10 日，据海南省商务厅统计，10 月 1 日至 7 日海南离岛免税购物日均销售额超 1.5 亿元，7 天销售额超过 10 亿元。国庆假期海南多地出现散发疫情，免税店客流呈现前高后低态势。据海南省商务厅统计，假期前 6 天海南 10 家离岛免税店进店人数 26.95 万人次。今年海南离岛免税市场受疫情反复冲击销售低迷，近期政府和业内合力激发消费活力。海口市在 9 月 30 日至 10 月 7 日发放 15200 张免税消费券，包括满 1000 元减 100 元、线上满 2000 元减 99 元等多种类别。长假期间，海南 10 家离岛免税店密集促销。

资料来源：观点网

【国庆假期海南快递市场“销”“消”两旺 离岛免税“邮寄送达”快速增长】 中新网海口 10 月 10 日电(胡小曼 于祥汝)海南省邮政管理局 10 日介绍，国庆假期海南全省邮政快递业共揽投快递包裹超 1630 万件，较 2020 年同期增长超 55%，较 2021 年同期增长 17.8%，快递市场呈现“销”“消”两旺。随着海南“0801”疫情趋于平稳，居民线上消费需求被释放，激活寄递市场。海南各地纷纷发放政府消费券，开展各类电商直播促销活动，春光、南国等本土品牌企业线上销售寄递火热，海南莲雾、五指山红茶等当地农特产品，以及手指柠檬、燕窝果等大批“新引进”水果通过寄递渠道走向全国人民餐桌。在免税经营主体促销“加码”之下，离岛免税“邮寄送达”业务快速增长。为进一步加强离岛免税购物“邮寄送达”服务质量保障，海南省邮政管理局在绿色包装、疫情防控、风险防范、消费者权益保护等方面加强监管，建立离岛免税“邮寄送达”服务安全保障体系，同时指导邮政快递业主要品牌企业优化运输线路，改进服务模式，为中免“会员购”销售提供优质寄递服务，全力助推免税经济承压回暖。随着跨境电商企业态发展，海南跨境寄递业务发展呈现良好势头。中国国际货运航空股份有限公司物流事业部(民航快递)海口营业部与跨境电商企业海南逸尚国际合作，开通了海口—新加坡、海口—巴黎等货机航线，目前民航快递业务量呈稳定发展态势。海南菜鸟、京东、邮政等企业也积极投身跨境寄递服务领域。

资料来源：中新网

酒店

【理性看待酒店民宿“逢假必涨”】随着近郊游、微度假、轻度假成为今年国庆假期不少家庭出游的首选，不少地方酒店、民宿价格高企、一房难求。同程旅行公布的十一假期旅游消费数据显示：北京、上海、深圳、杭州等城市周边酒店和民宿价格较平日上涨明显。在旅游平台上搜索九寨沟、环球影城、西湖等热门旅游景点，周边酒店的房价在假期均有明显的上涨，不少涨幅在 50%至 100%。酒店、民宿“逢假必涨”似乎成为一种循环往复的市场现象，也成了很多消费者心中循环往复的疑问——酒店还是那个酒店、民宿还是那个民宿，服务质量也未发生明显变化，为什么一到假期价格就蹭蹭上涨？市场经济本质是法治经济，要评判酒店、民宿“逢假必涨”是否合法合理，不能跟着感觉走，而是应从法律法规中寻找答案。价格法第三条明确了三种价格机制：市场调节价、政府指导价、政府定价。酒店、民宿实行市场调节价，经营者有自主定价权。在国庆、春节等假期，消费者对酒店、民宿的消费需求激增，很多城市郊区、景区的热门度假酒店、特色民宿供不应求，且酒店、民宿的员工工资、采购成本等也会上涨。在这样的市场条件下，酒店、民宿涨价具有一定的必然性、合理性。然而，市场调节价也有规矩和底线，经营者不能随心所欲地涨价，也不能使用违法失信手段助推相关商品或服务价格过快上涨。根据价格法等法律法规规定，经营者定价应当遵循公平、合法和诚实信用的原则，实行市场调节价必须明码标价，不得有“相互串通，操纵市场价格，损害其他经营者或者消费者的合法权益”“捏造、散布涨价信息，哄抬价格，推动商品价格过高上涨”等不正当价格行为。同时，为了稳定市场价格总水平，价格法还赋予了国务院或省级人民政府干预价格的权力——当重要商品和服务价格显著上涨或者有可能显著上涨，国务院和省、自治区、直辖市人民政府可以对部分价格采取限定差价率或者利润率、规定限价、实行提价申报制度和调价备案制度等干预措施。其实，不仅酒店、民宿“逢假必涨”，还存在着酒店、宾馆“逢考必涨”现象。对此，有关部门要加强对酒店、宾馆、民宿等市场主体价格的监测，建立价格异常波动预警和应急机制，结合地区经济发展水平明确逢“假”、逢“考”价格上限或涨幅比例，拉出涨价正面清单、负面清单，全面规范定价行为，依法对酒店、宾馆、民宿等主体的“逢假必涨”“逢考必涨”进行监管。

资料来源：中国旅游报

【2022 养老型酒店行业分析 养老型酒店行业趋势】养老产业是伴随老龄化进程逐渐发展起来的一个重要产业。我国养老产业即将迎来高收入群体，首批中产阶级 60 后已步入老龄化，他们展现出全新的特征和消费需求。有机构预测，到 2022 年中高收入老年人口数量将超 1 亿人，达到新的高点，进一步推动养老产业消费水平和服务需求的提升。数据显示，2019 年中国养老产业市场规模达 6.91 万亿元，预计 2022 年达 10.29 万亿，期间复合增长率高达 11.9%，我国养老产业是一个万亿蓝海市场，未来发展空间巨大。近年来我国智慧健康养老产业规模持续快速增长。数据显示，2020 年我国智慧健康养老产业规模近 4 万亿元，近三年复合增长率超过 18%，预计到 2022 年智慧养老产业规模将突破 5 万亿元。近年来，我国老龄人口数量不断提升并且占总人口比例不断加速，据第七次人口普查数据，2020 年 65 岁以上人口已达 19064 万人，同比增速高达 8.3%，远超 2012 年的 3.5%。2020 年我国 65 岁以上老龄人口已占总人口的 13.5%，较 2011 年涨幅 4.4%，根据专业预估，2022 年中国 65 周岁及以上老年人占比将突破 14%，这意味着我国即将进入“深度老龄化社会”。随着人口老龄化的到来，很多退休后的老年人为了丰富自己的业余生活，都喜欢四处转一转，但是由于老年人很多身体都有多多少少的疾病，所以普通酒店在一定程度上并不满足这些老年人的需求，这个时候养老型酒店就应运而生，因为老年人的旅游方式跟很多年轻人并不一样，不像年轻人喜欢去更多的地方，老年人喜欢在一个地方住一段时间来慢慢游玩，所以养老型酒店可以用来专门接待那些长期的住户，这样就有了稳定的现金流。全球养老产业规模庞大，欧美等发达国家养老产业占 GDP 比重都在 20%以上，目前我国这一占比仅为 7%，对比国际我国养老产业发展空间巨大。我国养老产业尚处于起步阶段，现阶段我国养老产业供需不匹配，国家对养老产业政策支持逐渐到位，养老产业面临发展机遇。

资料来源：中研网

【携程与和家达成战略合作 共推 VR 酒店全景营销】10月12日消息，携程与3DVR场景技术服务商和家日前正式达成核心战略合作伙伴关系，双方将利用各自的资源和平台优势，为“VR+酒店”的发展赋能助推。目前，携程酒店类目下VR全景数据接口已对和家VR商业合作伙伴开放。据介绍，和家3DVR全景是利用虚拟现实技术和全景摄影技术，将线下实体酒店实景1:1搬到线上进行展示，提供全景、全时的场景化与个性化体验。游客不但可以看到酒店的房间情况，还能查看附近环境，提前了解酒店的设施和配置，解决之前订购酒店时信息不对等的行业痛点难点，减少新客户决策时长，吸引用户下单预订。具体而言，该全景技术可实现720度旋转浏览酒店的每一个角落，同时开启酒店互动式体验，在VR酒店中嵌入真人语音解说，并且添加酒店的画册和视频等。此外，还附有一键导航功能，可以直接定位酒店位置，用户不用切换第三方地图工具便可直接导航到酒店。另外，和家3DVR全景现为商业合作伙伴提供一站式酒店VR全景拍摄制作服务，以及VR全景作品同步至携程的服务。值得一提的是，携程集团最新财报显示，2022年第二季度，携程集团净营业收入为40亿元，较2021年同期下降32%，较上一季度下降2%；净利润4300万元，2021年同期净亏损6.59亿元，上一季度净亏损10亿元；经调整EBITDA为3.55亿元，比一季度的9100万元增长290%；每股普通股和每ADS的摊薄收益为0.10元，非公认会计准则下每股普通股和每ADS的摊薄亏损为0.31元。其中，民宿旅游继续成为中国国内市场复苏的主要贡献者，本地酒店预订量较2019年同期增长超过30%；全球平台上的机票和酒店预订量同比增长超过100%。

资料来源：电商报

【酒店行业发展前景分析 国内酒店业进入存量更新时代】我国酒店行业豪华、中高端、经济型的比例约为8%、27%、65%，国内酒店市场由低端经济型酒店占主导。在未来，我国酒店行业结构布局将向欧美等发达国家酒店行业结构靠近，呈现中高端酒店为主体的特征。从目前国内酒店市场结构，中端酒店的发展仍有极大发展空间，中国的高端酒店将迎来中长期的快速发展阶段。中国酒店业正从“中国服务”时代进化到“中国体验”时代。作为中高端酒店，既需要效率又需要体验，既要让用户觉得个性化，又要有标准化的运营能力。我国未来高端酒店行业的前景还是相当可观的，我国高端酒店行业目前依然还没有饱和，而酒店的需求量却依然在上升。我国高端酒店目前的竞争主要是一线城市与大型旅游城市的酒店行业竞争，并且这两个市场的酒店行业也已经基本饱和，但随着我国经济的发展，地域间交流的频繁，特别是二三线城市的发展速度。据《2022中国酒店业发展报告》中显示，2022年酒店行业与2020年相比，中国酒店住宿业减少8.6万家，但酒店连锁化率却上升至35%。报告指出预计在未来几年，中国酒店连锁化率有望继续提升，2025年或将达到38%的新高点。随着一二线城市经济增速放缓，增量时代向存量时代转变，下沉市场和存量市场成为投资新赛道。然而在三四线城市的酒店数量多，连锁化率却普遍偏低，运营管理松散，对于三四线城市来说酒店市场竞争的格局才刚刚显露，相信在未来几年还有较大的成长空间。下沉市场变成了新的投资“黄金地”，酒店连锁化也将成为新趋势，通过集团化的专业管理，品牌效应能大大提升管理效率，增长收益。许多投资者也看中了其中商机，有意通过投资加盟连锁酒店的方式进入市场。随着科技进步，酒店行业逐步迈入智能化发展时期，而疫情的爆发又为酒店智能化发展添了一把火，无接触等智能化服务迅速发展。这过程中，不论是加码智能化产品的酒店，还是研发提供智能化产品的服务商都在不断增多，行业拥抱技术变革的愿望愈加强烈。

资料来源：中研网

OTA

【携程美食林与宁波希尔顿酒店合作 举办旬味会美食晚宴】10月12日消息，携程美食林日前在宁波东钱湖华茂希尔顿酒店首发“山湖海，觅至味”时令菜单，打造线下大型旬味会品鉴晚宴。宴会上，携程集团与上百位携程美食林理事评委、携程黑钻用户、行业媒体达人，共同见证携程集团助力酒店餐饮升级。据悉，这也是携程美食林旬味会首度与酒店集团合作。携程也将借此机会，与全球各大酒店集团开展并深化餐饮合作，整合更多创新餐饮战略，持续助力酒店集团深化拓展餐饮业务。携程数据显示，国庆假期期间，携程平台上约三成用户会在目的地停留2-3天以上。这也意味着，其将在目的地度过6次以上的用餐时间。

资料来源：电商报

【携程：立秋以来温泉相关的内容发布量同比增长 117%】10 月 14 日消息，携程发布《2022“温泉+赏秋”旅行指南》。报告显示，本地和周边游仍是今年赏秋旅行市场的主力军。赏秋跟团游产品中，本地和周边用户的预订占比超过 64%，一线城市的温泉酒店中，本地和周边用户群体的占比超过 80%。携程数据显示，立秋以来，携程平台上温泉相关的内容发布量同比增长 117%，赏秋相关的内容发布量同比增长 97%。近期热门赏秋旅游目的地和客源地主要分布在东南和西南两大地区。温泉旅行方面，携程数据显示，今年国庆假期的温泉酒店预订中女性用户的占比为 55%，超过 42% 的亲子家庭安排了温泉之旅。从年龄结构来看，80 后、90 后用户累计占比接近 80%。随着“宅度假”趋势的日益增强，温泉住宿产品的数量也逐渐增多。携程平台数据显示，截至目前，携程平台上可预订的温泉民宿较去年同期增长近 3 成，可预订的温泉酒店数量也出现小幅增长。从具体城市来看，腾冲市内的温泉住宿产品增速达到 37%，领跑全国。南京和都江堰的温泉住宿产品数量也有 2 位数的增长。从价格上来看，10 月 10 日至 16 日，上海温泉酒店预订均价从国庆假期同比增长 17%，回落到同比增长 4%；热门赏秋+温泉旅游目的地云南腾冲的温泉酒店预订均价较去年同期下降 35%，舟山市温泉酒店预订均价同比下降 22%。

资料来源：电商报

【携程：珠峰小镇开镇至今年 8 月初，当地民宿销售额同比增长 373.4%】10 月 10 日消息，西藏日喀则市扎西宗乡珠峰小镇今日迎来开镇一周年，携程数据显示，自 2021 年 10 月 10 日珠峰小镇开镇至今年 8 月初，扎西宗乡民宿产品销售额同比增长 373.4%，间夜量同比增长 138.4%；酒店产品销售额同比增长 101.8%，间夜量同比增长 30%。根据珠峰景区入园数据统计，疫情冲击下依然实现了逆势上涨，入园人数同比增长 7.7%。据了解，扎西宗乡珠峰小镇由上海援藏联络组策划打造、携程集团参与建设。2021 年，携程直播间到达珠峰小镇。数据显示，该直播观看人次超 309 万，活动推广期间累计曝光超 2500 万，“日喀则”搜索热度环比增长 51%，“珠峰”搜索热度环比增长 127%，“珠峰大本营”访问热度环比增长 134%。同期，携程集团还策划制作了《当旅行遇见珠峰》旅游微综艺，由携程集团执行副总裁、首席市场官孙波亲任主创，以“旅行+人文”的结合方式，助力珠峰小镇品牌传播。同时，在上海援藏项目投资基础上，携程集团引入战略合作伙伴西藏平措康桑文旅集团，投资装修运营了珠峰脚下首家高档型酒店。据统计，2022 年 6 月至 7 月非旺季期间，酒店百余间客房平均房价近千元，实现整体入住率近 90%。目前，酒店 50% 以上的员工为日喀则市本地人，预计每年为扎西宗乡贡献直接旅游收入 200 万元，间接拉动综合旅游消费 1000 万元。人才培养方面，2021 年 10 月，“携程集团×平措康桑西藏文旅人才孵化基地”在珠峰小镇正式挂牌，同年 12 月，该基地开展了定日县扎西宗乡民宿行业培训一期班，对当地 27 户民宿主进行理论与实践结合、实用性强的经营培训，并面向全区 7 地市开展酒店民宿行业经营培训。截止疫情前，短短 20 天收容近 500 人，跃居西藏旅游热门线路 TOP10，产品销售额约 100 万元，带动当地综合消费预估约 500 万元。

资料来源：电商报

【携程：国庆假期石家庄本地周边游订单量占比为 60%】10 月 10 日消息，携程旅游数据显示，国庆假期本地、周边旅游订单占比达 65%，本地周边人均旅游花费较去年国庆增长近 30%。其中，石家庄本地周边游订单量占比为 60%，本地周边游人均花费同比去年增长 21%。携程门票数据显示，国庆期间本地周边景区门票订单占比近 80%，携程优选“景+X”产品十一覆盖量同比增长 186%，营收同比去年增长 130%。从携程提供的石家庄方面数据来看，石家庄本地周边订单量占比为 60%，国庆期间石家庄热门景区有：石家庄市动物园、五岳寨风景区、龙泉古镇、抱犊寨、驼梁风景区、隆兴寺、苍岩山风景区、西部长青柳仙谷、嶂石岩、辛玛王国主题乐园。同时，高铁成为人们国庆本地周边出行的重要选择。携程数据显示，国庆假期旅客高铁游单程平均时长为 2 小时 16 分钟；平均出行半径约 300 公里。值得一提的是，Z 世代的大学生和职场青年最爱高铁出游，Z 世代高铁用户占比 57%，比去年国庆占比提高 4 个百分点。此外，携程数据显示，今年国庆假期报名一日游的用户平均购买频次是 1.5 次，多次一日游可拼凑一整个黄金长假。选择到一地报名 2-3 日当地跟团旅游的方式也备受喜爱，今年目的地跟团订单在国庆跟团出行总订单中占比高达 43%，同比增长 17 个百分点。今年国庆还流行短途“轻户外”旅行，2-3 天的周边登山、轻徒步线路广受户外爱好者的追捧。

资料来源：电商报

【携程：国庆期间郑州本地、周边旅游订单占比达 60%】10 月 10 日消息，据河南省文旅厅数据，今年国庆假期，河南全省共接待游客 3995.85 万人次，同比减少 40.14%；旅游收入 191.79 亿元，同比减少 40.50%；郑州市文化广电和文旅局数据显示，郑州市共接待游客 1186.4 万人次，按可比口径较中秋假期增长 14.34%；实现旅游总收入 51.5 亿元，按可比口径较中秋假期下降 0.85%。携程数据显示，国庆 7 天，郑州本地、周边旅游订单占比达 60%，本地周边人均旅游花费较去年国庆增长近 18%。今年国庆，本地游、近郊游、短途游成为旅游市场主体，亲子游、乡村游、自驾游等出游方式深受游客青睐。大众点评数据显示，“周边游好去处”成为热门搜索词，郑州还入围全国旅游消费十大热门城市。携程数据显示，国庆假期郑州热门景区有：郑州海洋馆、河南博物院、中国网络安全科技馆、郑州方特欢乐世界、中国绿化博览园、郑州黄河文化公园、康百万庄园、郑州方特梦幻王国、郑州极地冰雪小镇、中原福塔等。郑州文旅局抽样调查显示，郑州市旅游客源结构以本地游客为主，省内游客占全部游客总数的 91.6%。从游客出行方式看，自驾游占据主流，数据显示，受高速公路免费通行的利好政策支持，自驾游客占比为游客总数的 78.3%。从游客组织方式看，选择个人、家庭或亲朋好友结伴自由行的游客占游客总数的 86.9%同时，“宅酒店”的“躺游流派”继续引领周边游消费趋势飞猪数据显示，国庆期间郑州高星级酒店预订量较春节增超 5 倍，精品乡村民宿预订量增超 7 倍。二七广场商圈、郑州高铁东站区、郑州国际会展中心、郑州方特欢乐世界、五一公园等周边酒店预订火爆。景点方面，郑州方特欢乐世界、少林寺、郑州方特梦幻王国、银基动物王国、只有河南·戏剧幻城等景区活动人气高涨。去哪儿网发布的数据显示，上海迪士尼、北京环球、郑州银基等知名乐园及周边酒店，在十一假期的预订消费火热，“2~3 天连住”游客占比增幅达三成。值得一提的是，10 月 7 日支付宝平台发布的数据显示，国庆前夕，郑州市商务局通过支付宝发放 3000 万元餐饮及百货消费券，点燃了郑州百姓的国庆消费热情。国庆期间，郑州餐饮和零售行业在支付宝的交易量上涨超过 30%。

资料来源：电商报

【飞猪推出房车游行业首个服务标准，包括定制路线等九项内容】近年来，得益于私密性强、自由度高优势，我国房车游市场迎来爆发式增长，“房车+旅游”的需求激增。飞猪数据显示，今年上半年房车游商品累计销售额已达到 2019 年同期的近 3 倍。然而作为新兴的细分市场，房车游起步相对较晚、供给相对分散，在交付车况、用车运维、应急保障等方面难免存在标准不统一、服务细节不到位的问题。“房车操作复杂，新手很难上手”、“清洁不到位”、“有组件损坏无法使用”等成为不少消费者无法充分享受房车出游乐趣的“小插曲”。近日，飞猪联合平台商家推出房车游九项服务标准，包含免费取消、疫情保障、洗后交车、优质车况、油量保障、附赠保险、应急救援、免费线路规划及 1V1 新手操作指导，共同推动房车游行业服务水平提档升级。消费者只需要在购买飞猪平台的房车游产品时，认准商品详情页面“房车游服务标准”的标识，即可享受相应的服务保障。

资料来源：环球旅讯

旅游

【陕西一项目入选 2022 年文化和旅游数字化创新实践十佳案例名单】近日，文化和旅游部发布了 2022 年文化和旅游数字化创新实践案例，“数字化助力西安城墙文物保护和文化遗产传承”项目入选文化和旅游数字化创新实践十佳案例名单。近年来，西安城墙以“数字化”为抓手，全面推进文物保护管理信息化和文化遗产传承利用产业化——率先在全国城墙类文物保护单位中运用数字化手段，建立文物保护和景区运营数字监测平台，设置了 4000 余个监测点位，实现了文保监测、客流统计、护城河水位监测、热成像周界监测及区域绊线入侵检测同步实施。在确保文物安全的同时，保证了游客人身生命安全，在国际、国内文保和旅游领域，处行业前列，开探索先河。在文化遗产传承和文旅融合方面，西安城墙推出“数字博物馆”、“无人机+VR 沉浸式云游览”和手机客户端智慧旅游小程序，结合区块链技术尝试“数字藏品”，依托新冠肺炎疫情防控推出景区智慧门禁，促进门票码与健康码“二码融合”，在强化疫情防控的同时提升旅游通关效率，在业内示范引领的同时，让游客旅游体验更加人性化、个性化，旅游品质越来越美好。

资料来源：陕西发布

【海南预计 10 月下旬发放 5300 万元旅游消费券】 民航资源网 2022 年 10 月 14 日消息：据海南日报消息，为了更好地激发岛内外游客旅游消费热情，海南省预计于 10 月下旬面向所有游客发放 5300 万元海南旅游消费券，更是让游客可以在即将到来的冬春旅游旺季“惠”玩海南岛。此次消费券活动将持续至 12 月 31 日。

资料来源：民航资源网

【2022 呼和浩特市旅游行业调研及用户群体分析】 数据显示，呼和浩特市在当前常态化防控新冠肺炎疫情的形势下，全市累计接待国内游客 39.56 万人次，同比下降 52.52%；累计实现旅游业综合收入 1.88 亿元，同比下降 58.53%。呼和浩特市共接待游客 4822.8 万人次，同比增长 10.3%。全年实现旅游收入 1040.4 亿元，同比增长 12.6%。旅游直接带动就业近 7 万人，间接带动就业近 35 万人。五一劳动节假期期间，呼和浩特市旅游累计接待国内游客 63.08 万人次，同比下降 59.00%；累计实现旅游业综合收入 3.31 亿元，同比下降 59.53%。全市日均接待量 126166 人次，日均实现呼和浩特市旅游业综合收入 6625.38 万元，全市日接待量和日旅游收入在第四日达到顶峰。端午节假期期间，全市日均接待量 131867 人次，日均实现旅游业综合收入 6260.12 万元，全市日接待量和日旅游收入在第二日达到顶峰。从国内旅游市场来看，来自区内的游客占 91%，来自区外的游客占 9%。呼和浩特市旅游接待来自山西省、山东省、陕西省和宁夏回族自治区等地区的国内游客较多，来自东南、西南的游客较少。九成多的区内游客来自于呼和浩特市与周边盟市，呼和浩特市、巴彦淖尔市和乌兰察布市的游客占呼和浩特市区内游客总量的 92.31%。从游客花费结构来看，来呼和浩特的游客花费主要集中在餐饮花费、住宿花费和交通花费上。

资料来源：中研网

【文旅部：十年来，促进文化和旅游消费取得显著成效】 中新网 10 月 14 日电 据文化和旅游部官方微博公众号消息，2021 年全国居民人均教育文化娱乐消费支出 2599 元，较 2012 年增长 105.9%，占人均消费支出比重 10.8%。文旅部表示，十年来，文化产品和服务供给不断丰富，促进文化和旅游消费取得显著成效。

资料来源：中新网

【广西桂林全力保障世界旅游城建设】 今年以来，漓江流域山水林田湖草沙一体化保护和修复工程、海绵城市建设、国家区域医疗中心等多个中央财政资金支持项目密集落地，广西壮族自治区桂林市获得支持资金超 50 亿元，有力地保障了国际旅游城的建设。推动旅游和农业深度融合。桂林市创建国家农村产业融合发展示范园，利用“旅游+农业”产业融合模式，打造一批休闲农业重点县、休闲农业精品园区、田园综合体、乡村旅游重点村镇和乡村休闲旅游精品景点线路，积极创建全国乡村旅游集聚区，打造国际乡村旅游目的地。探索现代农业、乡村旅游、田园社区融合的乡村振兴新路径，推动乡村产业发展壮大，让农民分享更多产业增值收益。做大做强农产品加工业，加快发展生态旅游休闲商品和新型保健食品。加强绿色食品标志、有机食品标志和农产品地理标志认证和管理，提高桂林特色食品及农产品美誉度和知名度。推动旅游和工业深度融合。桂林市大力发展工业旅游业态，建设完善工业园区展示馆、科技馆、产品体验馆等，推动 VR（虚拟现实）、AR（增强现实）等技术赋能工业旅游，促进工业旅游从观光向深度体验游发展，打造一批国内知名的工业旅游目的地。支持桂林经济技术开发区创建国家工业旅游示范基地。发展壮大文化旅游装备制造制造业。引进和培育一批知名的旅游纪念品生产企业，丰富桂林市旅游商品供给。推动旅游与优势服务业融合发展。桂林市支持具备条件的旅游景区、文博单位、企业、科研机构等联合建设文创设计产业孵化器，支持文化创意产品研发，打造融合桂林特色和国际艺术潮流的时尚设计之都，支持承办知名国际电影节、音乐节、艺术节、动漫节、户外运动节等，吸引高级别旅游会展、论坛、会议、新品发布会等落户桂林市。依托生态、医护、康养等资源，优化医疗康养设施布局，争创国家中医药健康旅游示范区和示范基地。加快引进国内外知名医美机构，培育完善生物医药、医疗器械、医美抗衰老服务等全产业链，打造桂林国际医美中心。创新“体育+旅游+文化”产业融合模式，发展户外休闲运动、绿色生态运动、红色体育旅游等产业。支持阳朔县打造国际户外运动胜地，支持桂林市创建一批国家体育旅游示范基地。深入实施“引金入桂”工程，加快发展旅游消费金融服务。

资料来源：中国财经报

【银发旅游已逐步从小众市场走向大众舞台】经文化和旅游部数据中心测算，2022年国庆节假期7天，全国国内旅游出游4.22亿人次。假期出游，亲子是重要群体，但银发族的力量也越来越不容忽视，许多景区内，中老年人的比例不在少数。国家统计局数据显示，截至2021年底，全国60岁及以上老年人口达2.67亿，占总人口的18.9%。近年来，随着“有钱有闲”的银发群体进一步扩大，银发旅游已逐步从小众市场走向大众舞台。携程近期发布的《2022新一代银发族出游趋势洞察》显示，截至9月，今年60周岁及以上游客的人均旅行消费同比上涨23%，其中60至65岁的初老群体涨幅最大，超过三成。准老年、初老群体被视为新一代老年群体，他们熟悉网络环境与社交媒体，通常对于想去的目的地及玩法有更强的主观想法，并会进行主动搜索了解，且基本都拥有自媒体账号，也青睐打卡网红景点等，在旅游产品行程体验上有更多元化和品质化的需求。相关业务负责人介绍，55至65岁的准老年、初老群体旅行最为活跃，消费占比达到整体老年群体一半以上，同时客单价也高于65岁以上的老年游客；而65岁以上的用户则更看重行程省心及产品性价比，更信赖实体门店、偏爱反季组团出游。携程数据显示，截至9月，60岁以上老年内容用户同比上涨近一成，携程社区老年创作者发布量同比上涨30%。最新发布的《中国老龄产业发展报告》显示，预计到2050年，我国老年人口的消费规模将达到106万亿元左右，包括保健、养老、老年大学等经济形态方兴未艾。分析人士认为，中老年博主不仅深受市场认可，成为行业的KOL，其丰富多样的视频内容，也成了社交平台寻求用户增长的新支点。

资料来源：中报网

【十年，西藏实现旅游收入3345.44亿元】记者从自治区人民政府新闻办举行的党的十八大以来西藏旅游事业发展成就新闻发布会上获悉，2012年至2021年，全区共接待国内外游客25836.81万人次，实现旅游收入3345.44亿元。截至2021年底，全区共有国家级旅游度假区1个，国家A级景区150处（其中国家5A级景区5处），星级饭店宾馆178家，旅行社299家。据介绍，十年来，自治区财政累计安排旅游基础设施投资5.8791亿元。“十三五”期间，我区争取国家投资项目328个，涉及中央预算及财政资金25.4336亿余元，通过各类旅游基础设施项目建设，推动旅游公共服务硬实力全面提升。同时，在文化和旅游部、各对口援藏省市的大力帮助下，我区旅游公共服务软实力得到显著增强。党的十八大以来，文化和旅游部与各对口援藏省市先后派遣百余名旅游方面的援藏干部和专家赴藏开展工作，在全国范围内选派了17批共计901名导游员开展导游援藏。17批援藏导游共接待旅游团队14787个，服务游客15.31万人次，带团天数达到8.19万天。此外，援藏资金投入力度不断加大，鲁朗国际旅游小镇、雪鹰通航等旅游项目和瑞吉、洲际、恒大等一批国际国内知名企业落户西藏，参与西藏旅游开发和旅游服务，推动了西藏旅游业诸要素、全产业链加快发展。

资料来源：西藏发布

【海南推出17条措施加快旅游业复工复产】中新网海口10月10日电（张月和）海南省旅游和文化广电体育厅近日印发《关于加快复工复产振兴旅游业的若干措施》（下称《措施》），通过加速推进已有政策落地见效、继续做好旅游促销引流等17条措施，统筹财政资金促进海南旅游业回暖复苏。《措施》明确，海南将在条件成熟时推出以“疫散云开，重见海南”为主题的旅游宣传推广活动，策划超100场联动市县和企业共同举办的旅游宣传推广活动。同时用好5000万元旅游消费券资金，面向全国游客发放酒店、景区等消费券，为海南省酒店、景区等消费场景引流游客，带动其他旅游消费场景客流。《措施》针对旅行社、旅游住宿业、A级景区等行业企业分级予以经费补贴和奖励。对演艺企业和举办体育赛事的企业，根据演出赛事的人数规模等进行补贴。为支持邮轮游艇行业复苏，将根据今年1-9月的营业收入分级给予一次性补贴。在引导企业提高职工技能方面，对输送“旺工淡学”旅游业人才培养项目学员数量多、培养措施典型的旅游企业，按照每家5万元的标准进行一次性奖励。海南加大文旅企业融资扶持力度，《措施》提出，省级财政投入1亿元设立风险补偿池，力争撬动新增10亿元银行贷款额度专项对文旅体企业给予支持，降低文旅体企业融资门槛和融资成本，缓解文旅体企业“融资难、融资贵”问题。海南还将积极举办文体旅融合活动，加强招商和项目推进服务，推进体育旅游示范区建设。为助力旅游企业重新开门迎客，《措施》明确，坚持分级、分类、分区疫情管控原则，符合疫情防控要求的景区、酒店尽早开放营业，并将大型酒店景区企业纳入市县常态化核酸检测保障范围。

资料来源：中新网

【陕西公布第三批生态旅游特色线路】近日，陕西省林业局公布第三批生态旅游特色线路，进一步丰富森林旅游、自然体验、研学旅游等生态服务产品，提升生态旅游新动能。大美秦岭生态旅游线路：长安区—鄠邑区—周至县—眉县—宝鸡市。节点有西安祥峪森林公园、太平国家森林公园、秦岭植物园、西安田裕河国家湿地公园、楼观台国家森林公园、红河谷森林公园、太白山国家森林公园、宝鸡天台山国家级风景名胜区、嘉陵江源国家森林公园。黄河地质遗迹生态旅游线路：宜川县—延川县—清涧县—佳县。节点有宜川壶口瀑布国家地质公园、延川黄河蛇曲国家地质公园、清涧无定河曲流群省级地质公园、佳县九曲黄河省级地质公园。秦直道生态旅游线路：黄陵县—富县—甘泉县。节点有黄帝陵国家级风景名胜区、黄陵国家森林公园、子午岭国家森林公园、劳山国家森林公园、甘泉大峡谷。巴山珍稀植物生态旅游线路：岚皋县—平利县。节点有岚皋巴山珍稀植物园、南宫山国家森林公园、千家坪国家森林公园。红色教育生态线路：延川县—延安市—南泥湾。节点有文安驿古镇文化园、延安红色教育基地（延安革命纪念馆）、延安国家森林公园、陕西南泥湾国家湿地公园。截至目前，陕西共发布 16 条生态旅游线路。前两批发布的线路分别是观赏红叶生态旅游线路、油画森林生态旅游线路、“秦岭四宝”寻踪生态旅游线路、“东方红宝石”朱鹮生态旅游线路、森林康养生态旅游线路、生态体验旅游线路、秦岭印记生态旅游线路、黄河湿地生态旅游线路、陕北大漠风光生态旅游线路、高山杜鹃生态旅游线路、畅游草原生态旅游线路。

资料来源：中国绿色时报

【中短途出行成主流 国庆假期国内旅游出游 4.22 亿人次】今年“十一”黄金周，本地游、周边游仍是广大居民出行首选。文化和旅游部数据显示，2022 年国庆节假期 7 天，全国国内旅游出游 4.22 亿人次，同比减少 18.2%，按可比口径恢复至 2019 年同期的 60.7%。实现国内旅游收入 2872.1 亿元，同比减少 26.2%，恢复至 2019 年同期的 44.2%。数据显示，国庆假日期间选择跨省游和省内跨市游的游客比例分别下降了 14.4 个和 9.5 个百分点。前往城郊公园、城市周边乡村、城市公园的游客占比居于前三位，分别达 23.8%、22.6%和 16.8%。交通运输部数据显示，10 月 1 日至 7 日，全国铁路、公路、水路、民航预计发送旅客总量 25554.11 万人次，日均发送 3650.6 万人次，比 2021 年同期（国庆 7 天假期，下同）日均下降 36.4%，比 2020 年同期（国庆 8 天假期，下同）日均下降 41.4%，比 2019 年同期（国庆 7 天假期，下同）日均下降 58.1%。据交通运输部有关负责人介绍，假期期间，公路出行以中短途为主，呈现出“短半径、潮汐式”特征，货车流量先抑后扬；公路突发事件与拥堵情况较往年减少，局部省界路段防疫保通压力较大，公路保通畅调度效果总体良好。中国铁路上海局集团有限公司数据显示，截至 10 月 8 日，长三角铁路发送旅客近 1900 万人次，占全国铁路旅客发送量近三成，日均发送旅客超过 170 万人次。长三角铁路探亲流、省内短途游占比较大，假期初期客流相对集中。数据显示，国庆黄金周运输期间，短途管内旅客发送逾 1500 万人次，占比超八成。

资料来源：证券日报网

【透视“十一”黄金周：本地消费成主流 短途旅游受青睐】美团日前发布的 2022 年“十一”黄金周消费数据显示，本地消费占比达 77.4%，本地业态的日均消费额相比“五一”假期增长 34%，同比 2019 年黄金周增长 52%。专家表示，在多地倡导“就地过节”背景下，短途旅游受青睐，餐饮消费、家电消费升温，本地消费成为今年“十一”黄金周的主流。从出行来看，今年国庆假期，本地游、周边游备受青睐。大众点评数据显示，“周边游好去处”成为热门搜索词，乡村游玩的搜索量环比节前增长 186%。平安证券首席经济学家钟正生表示，从相关数据看，国庆假期前往城郊公园、城市周边乡村、城市公园的游客占比居于前三位，说明本地游很受青睐。本地游、周边游带动假日消费需求明显增长。携程 7 日发布的《2022 年国庆假期旅游总结报告》显示，国庆假期 7 天，周边游人均消费同比增长 30%，周边酒店花费增长一成。“今年国庆假期以本地周边游为主，市场上随之也兴起众多本地游新玩法。例如‘酒店+’系列套餐，‘景区+’套餐，都是在景区和酒店的基础上叠加丰富的娱乐因素，匹配高质量服务，为消费者带来多层次的旅游新体验，迎合旅客不远行也有新探索的假日旅游需求。”携程研究院行业分析师方泽茜表示。银河证券报告认为，短途、周边游消费需求明显增长，反映居民对旅行、休闲消费等需求具备较强韧性。

资料来源：中证报

餐饮

【福建省网络餐饮“点题整治”工作成效显著】10月9日，福建省网络餐饮“点题整治”巩固提升视频会议在福州召开。会议总结了今年以来全省网络餐饮“点题整治”工作开展情况，交流各地经验做法，部署巩固提升阶段工作，确保圆满完成“点题整治”任务。会上，福州、厦门、龙岩、泉州、莆田市市场监管局和漳州市漳浦县、三明市大田县市场监管局分别介绍了深化网络餐饮“点题整治”的典型经验及具体做法。自深化开展“点题整治”工作以来，福建省市场监管系统立足职能，成立工作专班，分别制定各自专项整治方案，3个量化目标基本完成。据统计，福建省市场监管系统共检查网络餐饮服务第三方平台和入网餐饮服务提供者87239户次，发现问题线索6922条，办结问题线索6322条，处理投诉举报1591件，督促平台下线违法违规入网餐饮服务提供者3537户，立案1840起，罚没款153.69万元，取得较好成效。福建省市场监管系统深入推进“点题整治”取得较好成效的同时，仍存在着整治效果有待巩固提升、对平台的督促指导还需要持续深入、入网餐饮服务提供者责任意识和管理能力还需要提升、对点题整治“三率”的宣传还需要提高等问题，会议要求各地要对照问题及问题线索台账，认真查摆、举一反三；要敢于直面问题，对存在的问题逐项分析，深入研究、精准施策，扎实整改；要深入开展“回头看”，严防问题反弹回潮；要压实责任，督促提醒，对问题整改推进迟缓的单位进行通报批评。根据整治工作方案部署，10月之后已转入巩固提升阶段，也是进入最后的冲刺收官阶段。会议强调，福建省各级市场监管部门要迅速举办一次“点题整治”工作专题分析会，要坚持结果导向，对照整治目标，为结题做好全面准备，认真总结整治成效，评估整治实现效果，分析查找薄弱环节，补齐短板，梳理、提炼经验做法，健全完善长效监管机制，巩固整治成果，切实提高人民群众对网络餐饮“点题整治”的知晓率、支持率和满意率。

资料来源：中国县域经济报

【上海绿色低碳发展新探索：打造连锁餐饮企业资源循环利用新模式】中新网上海10月10日电（记者 陈静）上海城投环境(集团)有限公司(下称：城投环境)与绿色技术银行(下称：绿技行)10日举行战略合作签约。双方将共同推动全品类再生资源回收体系建设，积极践行国家绿色低碳战略。绿技行(上海)科技发展有限公司将利用其平台优势和技术储备优势，为城投环境提供“投资+赋能”的整体解决方案。据悉，绿技行(上海)科技发展有限公司是科技部和上海市人民政府落实《联合国2030年可持续发展议程》和《巴黎协定》而共同成立的部市共建项目的市场运营主体。当日，以连锁餐饮企业为收运主体的低值可回收物回收利用合作项目正式启动。城投环境与百胜中国控股有限公司旗下上海肯德基、上海必胜客餐饮企业举行了项目合作签约。据介绍，作为上海再生资源行业的国有骨干企业，城投环境下属资源利用公司将承担百胜中国旗下相关餐饮企业低值可回收物的收运处置工作，这些低值可回收物包括废弃食品包装等。据了解，过去，相关餐饮企业门店产生的废弃物，按照干湿垃圾分类运输，进入焚烧厂和湿垃圾处置厂进行末端处置。项目签约后，城投环境将对各门店的低价值可回收物，如吸管、淋膜纸、餐垫等按照不同品类进行规范化收运，以最大程度实现低值可回收物资源化利用。城投环境方面告诉记者，整个收运处置全流程会使用信息化管理手段，对回收、运输、分拣、处置各环节现场采集的数据进行综合分析，实现全程可视化、可追溯，形成规范安全的闭环收运管理体系。记者了解到，在末端处置方面，经二次分拣的低价值可回收物，会进入不同的末端处置渠道，使低价值可回收物得以循环利用，比如塑料杯盖、纸杯(PET)经过分类、清洗、切片、重塑等工序将被制成塑料颗粒，淋膜纸、纸杯、餐垫则将变身再生纸浆。上海市绿化和市容管理局副局长唐家富，城投集团党委副书记、工会主席杨茂铎，上海科学技术交流中心党委书记陈东，上海市再生资源协会会长马晨辉共同见证了此次签约。这次再生资源领域的跨行业合作，为全上海餐饮企业低值可回收物的再生循环利用，探索出一条全新的道路，具有积极的示范意义和推广价值，成为各方的共识。

资料来源：中新网

【大众点评：国庆期间大闸蟹到店餐饮订单量同比去年增超四成】10月10日消息，自9月底阳澄湖大闸蟹开捕以来，大闸蟹的消费热度不断攀升。为了更便捷放心地吃到优质大闸蟹，越来越多消费者选择去线下餐厅。大众点评数据显示，“十一”长假期间，大闸蟹到店餐饮的订单量同比增长四成以上，苏州、上海、杭州、北京、武汉成为大闸蟹消费前五大城市。美团数据显示，平台上与大闸蟹相关的实体门店数，较去年同期相比增加了10%左右。据位于阳澄湖中心的莲花岛晚芳亭赏湖餐厅创始人徐新波介绍，长假期间，慕名前来品尝大闸蟹的家庭客人络绎不绝，每天接待的客人可达30-50桌，17个包厢在节前被全部订完，“今年吃大闸蟹的客人，从中秋延迟到了国庆。门店大概有超过一半的顾客，是看了美团、大众点评过来。”

资料来源：电商报

【哗啦啦大数据看餐饮：2022 国庆期间“夜生活”消费火力旺，“一老+一小”成餐饮消费新推动力】2022 国庆期间店均营收同比下降 2.5%，订单量同比增长 12.6%。其中烧烤烤串和面包甜点店均营收呈增长态势，分别为 14.8%、13.42%，餐饮行业等待强势复苏。2022 年国庆期间，北京餐饮店均营收居全国首位，同比增长 7.93%。重庆、广西、广东、上海等地同比去年均有不同程度涨幅。受疫情影响，新疆、西藏、宁夏、内蒙古等省份降幅较大。2022 国庆期间“外卖+自提”订单量同比增长 9.43%，营收同比增长 5.45%。夜宵堂食订单量同比增长 10.9%。多元营收成餐饮行业共识，“夜生活”点燃国庆长假。同比去年国庆，20-30 岁、50 岁以上年龄范围的消费者在国庆期间的消费额涨幅靠前，分别为 7.95% 和 2.75%。“抓住两代人的胃”或成为餐饮行业新趋势。

资料来源：砍柴网

【10月10日起贵阳市有序恢复餐饮业堂食 多家购物中心陆续官宣】在经历一个多月的封控管理后，贵阳的城市商业活力正在逐步恢复。近日，贵阳市发布《关于有序恢复贵阳市餐饮业堂食的通告》，通告自2022年10月10日起，有序恢复云岩区、南明区、花溪区、乌当区、白云区、观山湖区及各开发区域内餐饮经营单位堂食服务。贵阳印象城购物中心、贵阳世纪金源购物中心、贵阳万象汇、贵阳万科广场、贵阳观山湖万达广场、悦然时光、贵阳益田假日世界购物中心、花果园购物中心、贵阳数博万达广场、贵阳亨特 City Mall、梵华里、星力城·汇金店、星悦茂、青云市集、贵阳花溪万科里等商业购物中心已陆续官宣恢复堂食。预计不久之后，零售、娱乐等其他业态也将逐步恢复。通告明确了餐饮业恢复堂食的具体要求：一、各餐饮经营单位对从业人员每天要严格执行“1次核酸检测+3次体温监测”要求；安排专人对进店人员测体温，查验场所码、健康码和72小时核酸检测阴性证明；采取预约、50%限流、加大餐桌间距等方式，防止人员聚集；提供公勺公筷，翻台时桌面消毒；保持经营场所通风和整洁卫生，垃圾日产日清，专人负责每日对经营场所进行全面消杀，做好消杀记录并每日公示消杀情况。二、行业监管部门要加强对餐饮企业落实常态化疫情防控措施情况的监督检查，对防控措施落实不到位的，暂缓恢复堂食；对暂缓恢复堂食的餐饮经营单位存在明关暗开、私自营业等违反疫情防控要求的，将按照相关规定进行严厉处罚。三、顾客到店、离座时要规范佩戴口罩，主动出示有效核酸检测阴性证明，配合商家扫码测温，如有发热、干咳、乏力、嗅觉味觉减退、鼻塞、流涕、咽痛、结膜炎、肌痛和腹泻等症状不能参加堂食。四、各区（市、县、开发区）严格控制聚集性活动，各餐饮经营单位暂不承办婚宴、生日宴、团体宴等群体性聚餐活动（政策调整另行通知）。

资料来源：藏商网

交通

【交通运输部：全力保障国际物流供应链稳定畅通】香港万得通讯社报道，2021年10月14日，习近平主席出席第二届联合国全球可持续交通大会开幕式并发表主旨讲话，提出“与世界相交，与时代相通”的重要理念和推进全球交通合作的核心主张，宣布中方将建立中国国际可持续交通创新和知识中心等务实举措，赋予交通成为中国现代化的开路先锋的历史使命，为推动全球可持续交通、可持续发展指明了前进方向、注入了强大动力。在习近平主席发表主旨讲话一周年之际，中国国际可持续交通创新和知识中心正式成立。习近平主席致贺信，充分体现了对加快建设交通强国的高度重视，包含了对书写全球交通合作新篇章的殷切期望，彰显了中国对国际社会的庄严承诺和担当。会议指出，要深入学习领会习近平主席贺信精神，进一步提高政治站位，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚决把思想和行动统一到以习近平同志为核心的党中央决策部署上来，深刻认识交通运输行业肩负的责任和使命，踔厉奋发、勇毅前行，加快建设交通强国，努力当好中国现代化的开路先锋。会议要求，各地各单位各部门要始终胸怀两个大局，牢记“国之大者”，紧密结合实际，切实抓好习近平主席贺信精神的贯彻落实，切实推动可持续交通发展，以加快建设交通强国为引领，促进全球交通合作，加快建设现代交通物流体系，全力保障国际物流供应链稳定畅通，促进实现人享其行、物畅其流，推进可持续的交通、可持续的发展。要切实为中国国际可持续交通创新和知识中心的建设和发展创造有利条件，设计好、建设好、运营好、发展好中国国际可持续交通创新和知识中心，充分发挥其高端国际合作平台作用。中国国际可持续交通创新和知识中心要按照习近平主席提出的发展定位和使命任务，紧紧围绕党和国家中心任务、工作大局，不断加强自身建设，开好局、起好步，努力打造成为“与世界相交，与时代相通”的重要实践平台，为全球交通发展贡献力量。会议强调，当前，党的二十大即将胜利召开，各地各单位各部门要认真学习贯彻习近平主席贺信精神，把学习贯彻贺信精神同学习贯彻党的十九届七中全会精神和即将召开的党的二十大精神结合起来，扎实做好疫情防控、交通物流保通保畅、安全生产、风险防控、扩大有效投资、纾困解难、加快推进交通基础设施建设、抓好加快建设交通强国具体任务落地等工作。

资料来源：wind

【交通运输部：9月共收到5.54亿单网约车订单，环比下降21.2%】鞭牛士10月13日消息，交通运输部公布数据称，网约车监管信息交互系统9月份共收到订单信息5.54亿单，环比下降21.2%。截至2022年9月30日，全国共有286家网约车平台公司取得网约车平台经营许可，环比增加4家。在订单量前10名的网约车平台中，订单合规率最高的是如祺出行，最低的是花小猪出行。在订单量前10名的平台中，按订单合规率（指驾驶员和车辆均获得许可的订单量占比）从高到低的分别是如祺出行、享道出行、携华出行、T3出行、首汽约车、万顺叫车、曹操出行、美团打车、滴滴出行、花小猪出行。本月订单合规率增长前3名的依次是携华出行、曹操出行、万顺叫车；增长最后3名的依次是美团打车（0.9%）、享道出行（0.8%）、如祺出行（0.2%）。

资料来源：bianews

【交通运输部：2022年9月城市轨道交通运营数据速报】2022年9月，31个省（自治区、直辖市）和新疆生产建设兵团共有51个城市开通运营城市轨道交通线路280条，运营里程9195公里，实际开行列车281万列次，完成客运量17.7亿人次，进站量10.6亿人次。9月份，客运量环比减少1.9亿人次、降低9.5%，同比减少2.2亿人次、降低11.2%。本月新增运营里程96.8公里，其中，新增运营线路2条，分别为杭州地铁19号线和郑州地铁6号线一期西段；新增运营区段4个，分别为杭州地铁3号线北延段、杭州地铁10号线后通段、大连地铁2号线二期北段和南京S8线南延线。按照疫情防控要求，部分城市不同程度暂停轨道交通运营服务。其中，大连、石家庄、乌鲁木齐和三亚暂停全线网轨道交通运营服务，深圳暂停部分线路运营服务，天津、沈阳、哈尔滨、上海、南京、无锡、温州、郑州、武汉、广州、重庆、成都、贵阳、洛阳、青岛、昆明等城市暂停部分车站或车站出入口运营服务。截至9月底，乌鲁木齐地铁未恢复运营。

资料来源：199IT

教育

【教育部开展 2023 届高校毕业生就业形势分析：更有针对性促就业】 2023 年全国高校毕业生预计超过 1100 万。多所高校日前转发的通知显示，为做好 2023 届高校毕业生就业工作，提出更有针对性的促就业政策措施，教育部决定开展 2023 届高校毕业生就业形势研判分析工作。有高校转发的通知称，诚邀 2023 届毕业生登录“国家大学生就业服务平台”填写“2023 届高校毕业生就业意愿调查”。诚邀毕业生重点用人单位通过线上填写调查问卷。欢迎广大毕业生和重点用人单位积极填报，为准确分析研判 2023 届高校毕业生就业形势提供数据支持。其中，用人单位需求调查问卷设置了当前生产经营状况、计划招聘规模、毕业生平均税前月薪以及未来 2-3 年对毕业生的需求趋势等问题。另有高校要求，各二级学院要通过书面调查、实地调研、召开座谈会等形式，在充分调研和认真分析基础上，形成本学院 2023 届毕业生就业形势分析报告。报告应包括：本学院毕业生规模和就业市场需求变化情况、毕业生求职心态和预期变化情况、总体就业形势；就业工作面临的困难和挑战；促进毕业生就业的措施、对策建议。澎湃新闻注意到，为精准分析研判高校毕业生就业形势，研究提出促进 2023 届高校毕业生就业政策措施，教育部高校学生司、学生服务与素质发展中心已于 10 月 11 日上午联合召开 2023 届高校毕业生就业工作视频座谈会。部分省份教育厅(教委)、人力资源社会保障厅高校毕业生就业部门和服务机构及六所高校分管就业领导分别作了交流发言。教育部高校学生司王辉司长总结谈到，本次会议既分析研判了当前就业形势，又创新性、有针对性地提出了开展就业工作的硬招实招。他指出，各单位要抢抓高校毕业生求职关键期，深入调研，科学研判，早定政策，狠抓落实，确保 2023 届毕业生更加充分更高质量就业。

资料来源：澎湃新闻

【中国矿业大学获批“矿区深部零碳负碳技术”教育部工程研究中心】 近日，教育部公布了 2022 年度教育部工程研究中心建设项目立项名单，依托中国矿业大学建设的“矿区深部零碳负碳技术”教育部工程研究中心获批，成为我校第四个获批建设的教育部工程研究中心。教育部工程研究中心是高等学校科技创新体系的重要组成部分，是高等学校面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求，组织工程技术研发、促进科技成果转化、推动学科建设发展、培养集聚创新人才、开展国际合作交流的重要基地。“矿区深部零碳负碳技术”工程研究中心的建设是中国矿业大学贯彻落实国家“双碳”战略目标的重要举措，中心依托资源与地球科学学院、碳中和研究院等单位建设，以实现矿区零碳负碳为核心目标，以深部煤层碳封存与利用、深部非煤层储碳、矿区地热资源开发与蓄能、矿区零碳负碳过程监测与预警为主要攻关方向。近年来，学校以国家发展战略为指引，围绕矿区急需的零碳负碳方面需求，加强高水平科技攻关，着力打造煤炭领域碳零排和碳负排技术原始创新高地，突破本领域碳零排和碳负排的重大基础理论、关键技术和工程应用科技难题，深化煤炭领域碳中和技术与人工智能、互联网、物联网等前沿技术融合；充分发挥学校在能源资源特色的学科、专业和人才等方面的优势，推动碳中和科学技术在相关领域应用，保障矿区高效安全 CO2 封存以及清洁能源的开发与利用，实现碳封存与资源协同开发，助力和保障煤炭行业“碳中和”目标实现。

资料来源：中国矿业大学

体育

【满帮发布“十一”货运数据洞察：广州体育用品运入量增长 21.5%】 10 月 11 日消息，数字货运平台满帮发布了基于国庆黄金周货运大数据的消费观察。满帮平台数据显示，“十一”期间广州、北京、深圳的体育用品运入量较去年同期分别增长了 21.5%、19.5%、3%。“十一”期间，不少市民选择就地过节，从而创造出了“城市微度假”的新玩法，露营、骑行、飞盘、腰旗橄榄球、桨板等新的运动方式也成了度假必备项目，从而带动了体育用品的需求增加。

资料来源：电商报

【5G+智慧体育迎发展良机 中国电信助力产业高质量发展】在不久前结束的 2022 年第 56 届国际乒联世界乒乓球团体锦标赛上，中国电信作为赛事官方总冠名商，为赛事提供了全程技术支持。当前，5G 以及借助其蓬勃发展的大数据、物联网、人工智能等技术都在与体育产业进一步融合，为数字化、智能化产品制造和服务创造了巨大机会。中国电信将以 5G 云网融合技术，持续助力体育产业发展。今年 5 月，在中国工业和信息化部信息通信管理局指导下，《“5G+体育赛事”典型场景和应用报告》正式发布了，其总结提炼出十大典型场景和应用案例，并对 5G 技术在体育赛事中的推广和拓展应用等进行了展望。从 2020 年起，受新冠肺炎疫情影响，全球很多大型体育赛事被迫取消或延期举行，部分场馆采用空场比赛的方法。然而，缺少了观众的比赛使运动员和网上观众都感觉不佳。因此，传统的观赛场景互动正朝“5G+VR”虚拟直播转型。我国智慧体育消费市场体量持续增大的优势主要有两方面：在供应端，我国网络技术能够为多种体育业态提供支持，包括 5G 技术和多种形态的数字平台；在需求端，我国拥有世界规模最大的线上消费市场，其中，网民人数超过 11 亿，人均每日在线时间超过 6 小时。工信部信息通信专家委顾问、中国互联网协会网络文化与数字传媒工委主任武锁宁表示，5G 应用现实的需求有望在视频领域率先突破。体育传播的机遇会聚中国，要把握好发展机遇。作为建设网络强国、数字中国和维护网信安全的主力军，中国电信基于云网融合能力，助力智慧体育高质量发展。在今年的冰雪盛宴上，中国电信发挥 5G 云网优势，打造了“智慧观赛、智慧办赛、智慧参赛”的全新体验。作为成都大运会综合信息类独家官方合作伙伴，中国电信为“智慧大运”打造了一张集“5G 千兆+光网千兆+WIFI 千兆+卫星+应急”等为一体的智慧网络。今年 7 月，上海电信作为上海市智能体育大赛独家通信网络支持方，以智云护航系列 5G 云网解决方案赋能大赛云上开幕，以多点互联及优质赛事网络等各方面保障活动顺利推进。近日，在上海举行的 2022 年中国电信“天翼杯”长三角健身气功·八段锦与太极数字邀请赛也以云端为“武”台，带领民众共同体验数字赛事。

资料来源：通信信息报

人力资源

【江苏上半年新增就业超三成来自数字经济领域】近年来，江苏坚持把数字经济作为转型发展的关键增量，推动数字技术与实体经济加快融合，新业态新模式加速涌现。截至去年底，全省数字经济规模已经超过 5.1 万亿元，位居全国第二，数字经济也成为新增就业人数最多的领域。江苏省人社厅数据显示，上半年城镇新增就业的 69.67 万人中，近 1/3 来自数字经济及关联领域。

资料来源：江苏网

【国资央企多措并举促进高校毕业生就业 年度招录毕业生已超过 76 万人】今年以来，国资央企多措并举促进高校毕业生就业，招录 2022 届高校毕业生工作取得明显成效。截至 8 月 31 日，全国国有企业年度招录高校毕业生超过 76 万人，同比增长 23.4%。其中，中央企业招录高校毕业生人数同比增长 23.9%。

资料来源：光明网

【劳务派遣将作为一种重要的就业形式 劳务派遣行业发展分析】随着时代的发展，“人力资源外包”迅速发展壮大，根据统计，2014 至 2018 年我国人力资源外包服务行业市场规模复合年增长率为 19.5%；2018 年，市场规模增长到 1785 亿元，同比增长 18.06%。根据统计，2014 至 2018 年我国灵活用工服务市场规模复合年增长率高达 26.4%，截止至 2018 年我国灵活用工服务市场规模已接近六百亿元。根据统计，2018 年我国劳务派遣服务市场规模仅有五十四亿元。国内企业批量大、大跨步拓张全球业务趋势明显，国际化步伐加快，而外资企业也在加快在中国市场的业务扩张，企业经营环境逐步改善，而中国经济的新常态以及“一带一路”的提出也为中国企业的发展提供了好的经济环境，因此，综合经济、政策、监管以及行业本身的转型升级，中国人力资源产业迎来史上最佳发展机遇，迎来更加市场化、国际化的竞争格局。近两年中国劳动力派遣市场正以 15% 以上速度增长，中国拥有 13 亿多的人口，是一个巨大的劳动力市场，预计未来五年中国劳务派遣工规模将达到 6000 万人，占全国职工人数的比例将超过 20%。

资料来源：中研网

【2022 雇佣关系趋势报告：平台经济降低就业门槛】 新京报贝壳财经讯 10 月 12 日，北京大学国家发展研究院与智联招聘联合发布《2022 雇佣关系趋势报告》显示，数字技术发展和经济转型的大趋势之下，互联网行业 and 平台经济兴起，带来数字化职位和新兴职位的蓬勃发展，使得更多的低学历人群可以参与到数字化催生的新兴工作（如外卖、直播等）中来。从产业维度来看，互联网相关行业占据职位招聘的主导地位。来自 IT、通信、电子、互联网行业的招聘职位数所占比重逐年增加，由疫情前的四分之一占比上升到疫情后将近三分之一的职位。从职位类型来看，59 个职位大类中包含 IT、互联网两个关键词的有 5 个，其贡献的招聘职位数的占比也呈现出类似的上升态势，2021 年一年内 IT、互联网相关职位的占比由 9% 左右提升到超过 12%。通过对行业、职位大类和职位小类的归纳分析发现，以 IT 和互联网为代表的数字化职业，以及依托于数字技术而诞生的新兴职业（零工经济、线上娱乐、线上消费等）在疫情后经历了显著增长，其中零工经济（快递、外卖等）和线上娱乐（直播、游戏等）相关的职位数增长最为迅猛。学历方面，不同大类职位对学历要求差距较大。线上娱乐、零工经济要求大专以上学历的占比均不足 20%，而其他大类对大专及以上学历的要求都在 50% 以上。这一悬殊的差距表现出线上娱乐与零工经济的工作内容对人力资本要求较低。值得关注的是，明确写明学历要求为“初中及以下”或“高中”的职位在近两年快速增多。与之相应，线上娱乐、零工经济职位在近两年也快速增加，而这些岗位不设学历门槛经验，有助于增加低学历人群收入，降低就业门槛。这很可能解释了学历要求“高中及以下”的职位为何在近两年快速扩张。数字化转型在提升对于高技术高学历人才的需求同时，也使得更多的低学历人群可以参与到数字化催生的新兴工作（如外卖、直播等）中来。对于低学历人群来说，数字化新兴职位提供了新的赚钱契机。用人单位开出的薪酬中，IT、互联网技术开发职位薪酬最高，线上消费最低，线上娱乐和零工经济等职位有着较可观的薪酬。IT、互联网技术开发和线上娱乐的职位平均月薪高于 10000 元。线上娱乐和零工经济的职位虽然对于学历要求较低，但是仍有着较为客观的薪酬。调研数据表明，81.6% 的企业已经开始进行数字化转型，尚未进行数字化转型的仅占 11.9%。可见，数字化转型成为企业发展的主流趋势。这种趋势在大型企业和上市公司更为显而易见，其中，万人以上企业开展数字化转型的占比 92.3%，1000-9999 人企业占比 93.1%，明显高于 20-99 人企业的 71.7%。

资料来源：政事儿

【浙江：到 2025 年计划促进残疾人新增就业 5 万人以上】 到 2025 年城乡新增残疾人就业 5 万人以上，劳动年龄段持证残疾人就业率达到 60% 以上，其中有就业意愿的应届高校残疾人毕业生就业率达 100%——浙江省政府办公厅日前印发《促进残疾人就业行动方案（2022-2025 年）》，就提升残疾人就业能力、保障就业权益等提出一系列举措。据介绍，“十三五”期间浙江组织开展残疾人职业技能培训 13.2 万人次，城乡新增残疾人就业 6.8 万人。目前，省内党政机关、事业单位单招单考，按比例就业、集中就业和辅助性就业人数均居全国前列，全省劳动年龄段有劳动能力和就业意愿残疾人的就业率达 96.51%。根据《行动方案》，到 2025 年浙江城乡新增残疾人就业 5 万人以上，组织开展残疾人职业技能培训 8 万人次以上，新增残疾人公益性岗位 5000 个以上，劳动年龄段持证残疾人就业率达到 60% 以上，其中有就业意愿的应届高校残疾人毕业生就业率达到 100%。为提升残疾人就业能力，《行动方案》明确十大措施，包括机关、事业单位带头安排残疾人就业，推动国有企业实施残疾人就业帮扶，加强就业困难残疾人就业保障，促进农村残疾人就业增收，开展残疾人大学生就业精准服务等。机关、事业单位要落实带头安排残疾人就业计划报送制度和就业情况统计制度，确保“十四五”所有省级、市级政府残疾人工作委员会成员单位，其他编制 50 人（含）以上的省级、市级机关和编制 67 人（含）以上的事业单位（中小学、幼儿园除外）安排残疾人就业未达到规定比例的，至少安排 1 名残疾人就业。县乡两级根据机关和事业单位编制统筹按比例安排残疾人就业。国有企业应组织开展助残就业专场招聘，积极开发适合残疾人的就业岗位，并通过公开招考（聘）、劳务派遣等安排残疾人就业。

资料来源：澎湃新闻

2.2 上市公司重点公告：

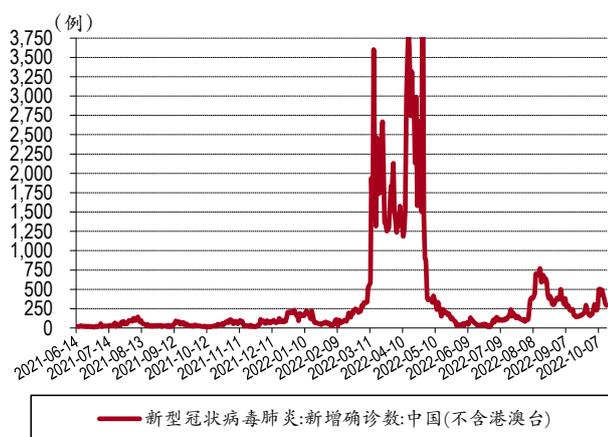
图表 8. 上市公司重要公告

公告日期	股票代码	公司名称	公告摘要	主要内容
2022/10/10	002159.SZ	三特索道	关于转让保康三特九路寨旅游开发有限公司股权的公告	拟将公司所持全部保康三特九路寨旅游开发有限公司（以下简称“保康公司”或“目标公司”）100%股权转让给楚烽公司。
2022/10/10	002160.SZ	三特索道	资产评估报告	本资产评估报告依据财政部发布的资产评估基本准则和中国资产评估协会发布的资产评估执业准则和职业道德准则编制。
2022/10/11	002707.SZ	众信旅游	2022 年第三季度可转债转股情况公告	公司于 2017 年 12 月 1 日公开发行了 700 万张可转换公司债券（以下简称“可转债”），每张面值 100 元，发行总额 7 亿元。
2022/10/11	603377.SH	东方时尚	关于可转债转股结果暨股份变动的公告	2022 年 9 月 30 日，累计已有人民币 329,680,000 元东时转债转为本公司 A 股普通股，累计转股股数为 22,642,573 股，占东时转债转股前本公司已发行普通股股份总额的 3.85%。
2022/10/13	002607.SZ	中公教育	关于持股 5% 以上股东部分股份补充质押的公告	中公教育科技股份有限公司（以下简称“公司”）于近日接到股东鲁忠芳女士通知，获悉鲁忠芳女士将其持有的本公司部分股份办理了补充质押业务
2022/10/14	300662.SZ	科锐国际	2022 年前三季度业绩预告	业绩预告期间：2022 年 1 月 1 日至 2022 年 9 月 30 日
2022/10/14	300663.SZ	科锐国际	关于出售控股子公司股权完成注册变更登记的公告	约折合人民币 2,534.56 万元向关联方 Aurex Group Global Holdings Limited 转让其持有的 Aurex Recruitment Group Holdings Limited（以下简称“Aurex”）80%的股权

资料来源：公司公告，中银证券

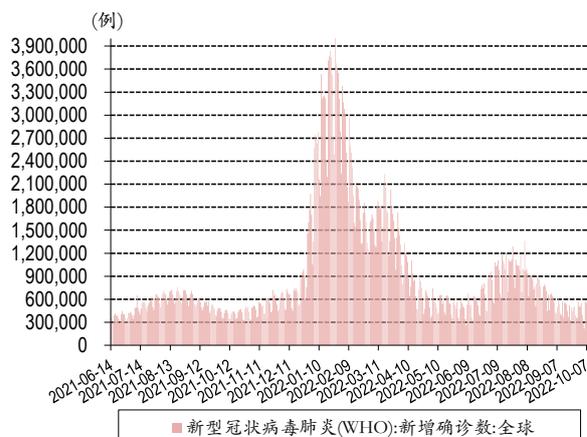
3、国内外疫情与我国入境政策跟踪

图表 9.全国新冠肺炎每日新增确诊病例（不含港澳台）



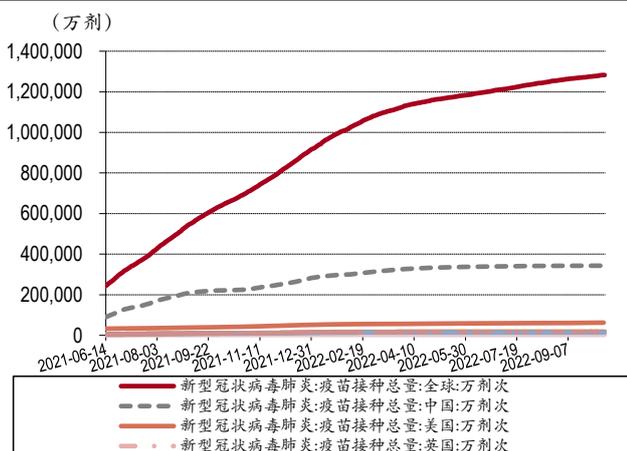
资料来源: ifind, 中银证券 (截止日 2022/10/14)

图表 10.全球新冠肺炎每日新增确诊病例



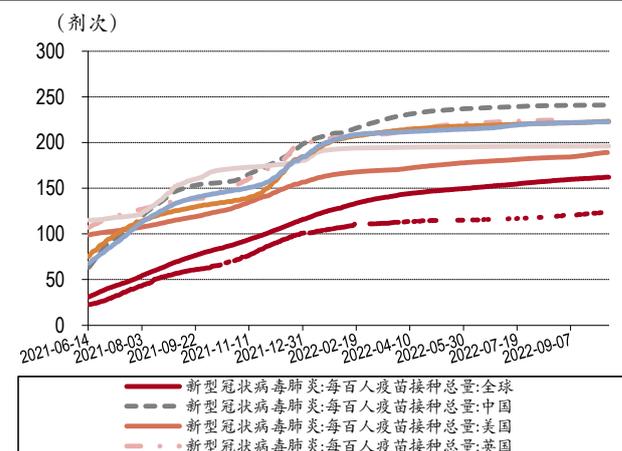
资料来源: ifind, WHO, 中银证券 (截止日 2022/10/14)

图表 11.新冠疫苗接种总量



资料来源: ifind, 中银证券 (截止日 2022/10/12)

图表 12.每百人新冠疫苗接种量



资料来源: ifind, 中银证券 (截止日 2022/10/12)

近两周新冠肺炎新增病例本土病例小幅增加，截至 10 月 14 日，全国新型冠状病毒肺炎传播涉及多个地区，其中广东、内蒙古、新疆地区本土疫情规模扩大，重庆地区疫情有所缓和，总体来看新增确诊人数增长可被控制，出现疫情的省市迅速流调摸排，详细摸清病例活动轨迹，全力追踪密接、次密接人员，坚决防止疫情扩散蔓延。据 WHO 数据，截止至 2022 年 10 月 14 日，全球新冠肺炎每日确诊病例 454,440 例，受变种病毒影响，病例数依然不低。目前各国持续推进疫苗接种工作，不过要注意全球各地变种病毒的发展状况，且全球疫苗供应仍旧受限。因此，还需继续保持对新冠疫情反弹的常规管控。

图表 13.我国各地入境隔离政策

省	市	入境隔离政策
北京	北京	7天第一入境地集中隔离+3天第一入境地居家健康监测；
天津	天津	7天集中隔离医学观察+3天居家健康监测；
河北	全省各市	7天第一入境地集中隔离+3天第一入境地居家健康监测；
山西	全省各市	第一入境地隔离期满+7天居家健康监测
内蒙古自治区	全省各市	7天第一入境地集中隔离+3天居家健康监测；
辽宁	全省各市	7天集中隔离医学观察+3天居家健康监测；
吉林	全省各市	7天集中隔离医学观察+3天居家健康监测；
黑龙江	全省各市	7天集中隔离医学观察+3天居家健康监测；
上海	上海	7天集中隔离医学观察+3天居家健康监测；
江苏	全省各市	7天集中隔离+3天居家健康监测；
浙江	全省各市	7天集中隔离医学观察+3天居家健康监测；
安徽	全省各市	7天集中隔离医学观察+3天居家健康监测；
福建	全省各市	7天第一入境地集中隔离+3天居家健康监测；
江西	全省各市	7天第一入境地集中隔离医学观察+3天居家健康监测；
山东	全省各市	7天集中隔离医学观察+3天居家健康监测；
河南	全省各市	7天集中隔离医学观察+3天居家健康监测；
湖北	全省各市	7天第一入境地集中隔离医学观察+3天居家健康监测；
湖南	全省各市	7天第一入境地集中隔离+3天居家健康监测；
广东	全省各市	7天第一入境地集中隔离+3天居家健康监测；
广西壮族自治区	全省各市	7天集中隔离医学观察+3天居家健康监测；
海南	全省各市	7天集中隔离医学观察+3天居家健康监测；
重庆	全省各市	7天第一入境地集中隔离+3天居家健康监测；
四川	全省各市	7天集中隔离医学观察+3天居家健康监测；
贵州	全省各市	7天集中隔离+3天居家健康监测；
云南	全省各市	7天集中隔离医学观察+3天居家健康监测；
西藏自治区	全省各市	7天集中隔离医学观察+3天居家健康监测；
陕西	全省各市	7天集中隔离医学观察+3天居家健康监测；
甘肃	全省各市	7天集中隔离医学观察+3天居家健康监测；
青海	全省各市	7天集中隔离医学观察+3天居家健康监测；
宁夏回族自治区	全省各市	7天集中隔离医学观察+3天居家健康监测；
新疆维吾尔自治区	全省各市	7天第一入境地集中隔离医学观察+3天居家健康监测；

资料来源：中国政府网，北京、天津、河北、山西、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、上海、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东、河南、湖北、湖南、广东、广西、海南、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆等各地本地宝，中银证券（截止日 2022/9/23）

注：未提及地区入境隔离措施需向当地防疫办致电报备后研判

自 6 月 28 日国务院联防联控机制发布第九版新冠肺炎防控方案以来，各省市陆续调整当地入境隔离政策，截至 10 月 14 日，全国各省市将入境人员隔离管控时间调整为“7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测”，核酸检测措施调整为“集中隔离医学观察第 1、2、3、5、7 天和居家健康监测第 3 天核酸检测，采集口咽拭子”，解除集中隔离医学观察前不要求双采双检。由此，我国各省市入境隔离政策陆续有所放宽调整。目前我国各省市持续严格推进疫情防控措施，不过要注意各地疫情反弹情况，继续保持对新冠疫情的常规管控。

4、投资建议

疫情的变化态势时刻影响着商旅出行，在出行信心未见企稳的基础上短途游仍为当前主要的旅游方式，受出行半径约束较小的本土消费恢复程度较好。我们继续推荐离岛免税业务恢复的免税龙头企业中国中免，布局重点经济区域周边游景区的中青旅、拥有温泉资源的天目湖；乡村旅游受政策支持，推荐已在民宿业态提前发力的丽江股份；冬季旅游下推荐受益于温泉和滑雪需求增长的长白山；入境政策有望继续放宽，推荐众信旅游、岭南控股等优质出境旅游服务商；推荐全国布局的首旅酒店、锦江酒店，国内高端酒店代表君亭酒店；推荐演艺行业龙头宋城演艺。疫情趋稳增加餐饮消费需求及企业灵活用工需求，推荐加快餐饮业布局的同庆楼及综合人服领军企业科锐国际；推荐综合消费产业链布局的豫园股份。建议关注出行产业上游布局机会。

5、风险提示

新冠病毒疫情反复：全球来看，新冠肺炎每日确诊病例数量受变种病毒影响持续上升，每日新增200多万例，形势依然严峻。疫苗方面，多款疫苗上市，各国持续推进疫苗接种工作，疫苗接种总量超过110亿支，但疫苗供应持续受限。总体来说，需谨慎防范新冠病毒的反复。

行业复苏不及预期：文旅部出台国内景区接待量取消限制政策，由当地疫情防控形势确定，出入境旅游若年内仍无法预期有序启动，国际旅游复苏、口岸免税恢复等仍将持续承压。

政策落地及执行不及预期：文旅部出入境旅游政策尚未出台，市内免税店政策虽有进展，仍暂未落地，且政策落地后的执行也存在一定不确定性。

6、附录

附录图表 14.报告中提及重点上市公司估值表

公司代码	公司简称	评级	股价	市值	每股收益(元/股)		市盈率(x)		最新每股净资产 (元/股)
			(元)	(亿元)	2021A	2022E	2021A	2022E	
600138.SH	中青旅	买入	10.50	76.00	0.03	0.24	353.86	43.75	8.61
600258.SH	首旅酒店	买入	21.93	245.40	0.05	0.31	526.28	70.74	9.69
300144.SZ	宋城演艺	买入	11.08	289.71	0.12	0.20	118.82	55.40	2.92
603136.SH	天目湖	买入	25.63	47.75	0.28	0.35	63.74	73.23	6.16
600655.SH	豫园股份	买入	6.68	259.93	0.99	0.95	10.38	7.03	8.86
300662.SZ	科锐国际	买入	33.26	65.47	1.28	1.66	48.50	20.04	10.77
002033.SZ	丽江股份	增持	8.01	44.01	(0.07)	0.14	(90.27)	57.21	4.34
000524.SZ	岭南控股	增持	8.22	55.09	(0.19)	0.10	(39.07)	82.20	3.20
002707.SZ	众信旅游	增持	6.37	57.74	(0.51)	(0.02)	(11.01)	(318.50)	0.23
600754.SH	锦江酒店	增持	57.16	522.47	0.09	0.34	623.18	168.12	15.41
603099.SH	长白山	增持	7.20	19.20	(0.19)	0.02	(56.62)	360.00	3.49
301073.SZ	君亭酒店	增持	64.75	78.22	0.46	0.45	74.87	143.25	6.09
605108.SH	同庆楼	增持	26.95	70.07	0.55	0.48	33.03	55.82	7.65
000796.SZ	ST 凯撒	未有评级	4.46	35.81	(0.86)	0.00	(8.88)	0.00	0.06
600054.SH	黄山旅游	未有评级	9.86	50.61	0.06	(0.03)	163.93	(332.25)	5.77
300651.SZ	金陵体育	未有评级	21.33	27.46	0.20	0.00	137.85	0.00	5.48
600158.SH	中体产业	未有评级	9.09	87.22	0.06	0.07	264.16	126.41	2.59
000428.SZ	华天酒店	未有评级	3.94	40.15	0.08	0.00	38.11	0.00	2.04
000610.SZ	西安旅游	未有评级	8.10	19.18	(0.31)	0.00	(26.80)	0.00	3.31
600706.SH	曲江文旅	未有评级	8.13	20.74	0.03	0.07	249.01	121.98	4.55
000430.SZ	张家界	未有评级	5.65	22.87	(0.33)	0.00	(17.04)	0.00	3.23

资料来源: ifind, 中银证券

注: 股价截止日 2022 年 10 月 14 日, 未有评级公司盈利预测来自 ifind 一致预期。

披露声明

本报告准确表述了证券分析师的个人观点。该证券分析师声明，本人未在公司内、外部机构兼任有损本人独立性与客观性的其他职务，没有担任本报告评论的上市公司的董事、监事或高级管理人员；也不拥有与该上市公司有关的任何财务权益；本报告评论的上市公司或其它第三方都没有或没有承诺向本人提供与本报告有关的任何补偿或其它利益。

中银国际证券股份有限公司同时声明，将通过公司网站披露本公司授权公众媒体及其他机构刊载或者转发证券研究报告有关情况。如有投资者于未经授权的公众媒体看到或从其他机构获得本研究报告的，请慎重使用所获得的研究报告，以防止被误导，中银国际证券股份有限公司不对其报告理解和使用承担任何责任。

评级体系说明

以报告发布日后公司股价/行业指数涨跌幅相对同期相关市场指数的涨跌幅的表现为基准：

公司投资评级：

- 买 入：预计该公司股价在未来 6-12 个月内超越基准指数 20%以上；
- 增 持：预计该公司股价在未来 6-12 个月内超越基准指数 10%-20%；
- 中 性：预计该公司股价在未来 6-12 个月内相对基准指数变动幅度在-10%-10%之间；
- 减 持：预计该公司股价在未来 6-12 个月内相对基准指数跌幅在 10%以上；
- 未有评级：因无法获取必要的资料或者其他原因，未能给出明确的投资评级。

行业投资评级：

- 强于大市：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现强于基准指数；
- 中 性：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现基本与基准指数持平；
- 弱于大市：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现弱于基准指数；
- 未有评级：因无法获取必要的资料或者其他原因，未能给出明确的投资评级。

沪深市场基准指数为沪深 300 指数；新三板市场基准指数为三板成指或三板做市指数；香港市场基准指数为恒生指数或恒生中国企业指数；美股市场基准指数为纳斯达克综合指数或标普 500 指数。

风险提示及免责声明

本报告由中银国际证券股份有限公司证券分析师撰写并向特定客户发布。

本报告发布的特定客户包括：1) 基金、保险、QFII、QDII 等能够充分理解证券研究报告，具备专业信息处理能力的中银国际证券股份有限公司的机构客户；2) 中银国际证券股份有限公司的证券投资顾问服务团队，其可参考使用本报告。中银国际证券股份有限公司的证券投资顾问服务团队可能以本报告为基础，整合形成证券投资顾问服务建议或产品，提供给接受其证券投资顾问服务的客户。

中银国际证券股份有限公司不以任何方式或渠道向除上述特定客户外的公司个人客户提供本报告。中银国际证券股份有限公司的个人客户从任何外部渠道获得本报告的，亦不应直接依据所获得的研究报告作出投资决策；需充分咨询证券投资顾问意见，独立作出投资决策。中银国际证券股份有限公司不承担由此产生的任何责任及损失等。

本报告内含保密信息，仅供收件人使用。阁下作为收件人，不得出于任何目的直接或间接复制、派发或转发此报告全部或部分内容予任何其他人士，或将此报告全部或部分内容发表。如发现本研究报告被私自刊载或转发的，中银国际证券股份有限公司将及时采取维权措施，追究有关媒体或者机构的责任。所有本报告期内使用的商标、服务标记及标记均为中银国际证券股份有限公司或其附属及关联公司（统称“中银国际集团”）的商标、服务标记、注册商标或注册服务标记。

本报告及其所载的任何信息、材料或内容只提供给阁下作参考之用，并未考虑到任何特别的投资目的、财务状况或特殊需要，不能成为或被视为出售或购买或认购证券或其它金融票据的要约或邀请，亦不构成任何合约或承诺的基础。中银国际证券股份有限公司不能确保本报告中提及的投资产品适合任何特定投资者。本报告的内容不构成对任何人的投资建议，阁下不会因为收到本报告而成为中银国际集团的客户。阁下收到或阅读本报告须在承诺购买任何报告中所指之投资产品之前，就该投资产品的适合性，包括阁下的特殊投资目的、财务状况及其特别需要寻求阁下相关投资顾问的意见。

尽管本报告所载资料的来源及观点都是中银国际证券股份有限公司及其证券分析师从相信可靠的来源取得或达到，但撰写本报告的证券分析师或中银国际集团的任何成员及其董事、高管、员工或其他任何个人（包括其关联方）都不能保证它们的准确性或完整性。除非法律或规则规定必须承担的责任外，中银国际集团任何成员不对使用本报告的材料而引致的损失负任何责任。本报告对其中所包含的或讨论的信息或意见的准确性、完整性或公平性不作任何明示或暗示的声明或保证。阁下不应单纯依靠本报告而取代个人的独立判断。本报告仅反映证券分析师在撰写本报告时的设想、见解及分析方法。中银国际集团成员可发布其它与本报告所载资料不一致及有不同结论的报告，亦有可能采取与本报告观点不同的投资策略。为免生疑问，本报告所载的观点并不代表中银国际集团成员的立场。

本报告可能附载其它网站的地址或超级链接。对于本报告可能涉及到中银国际集团本身网站以外的资料，中银国际集团未有参阅有关网站，也不对它们的内容负责。提供这些地址或超级链接（包括连接到中银国际集团网站的地址及超级链接）的目的，纯粹为了阁下的方便及参考，连结网站的内容不构成本报告的任何部份。阁下须承担浏览这些网站的风险。

本报告所载的资料、意见及推测仅基于现状，不构成任何保证，可随时更改，毋须提前通知。本报告不构成投资、法律、会计或税务建议或保证任何投资或策略适用于阁下个别情况。本报告不能作为阁下私人投资的建议。

过往的表现不能被视作将来表现的指示或保证，也不能代表或对将来表现做出任何明示或暗示的保障。本报告所载的资料、意见及预测只是反映证券分析师在本报告所载日期的判断，可随时更改。本报告中涉及证券或金融工具的价格、价值及收入可能出现上升或下跌。

部分投资可能不会轻易变现，可能在出售或变现投资时存在难度。同样，阁下获得有关投资的价值或风险的可靠信息也存在困难。本报告中包含或涉及的投资及服务可能未必适合阁下。如上所述，阁下须在做出任何投资决策之前，包括买卖本报告涉及的任何证券，寻求阁下相关投资顾问的意见。

中银国际证券股份有限公司及其附属及关联公司版权所有。保留一切权利。

中银国际证券股份有限公司

中国上海浦东
银城中路 200 号
中银大厦 39 楼
邮编 200121
电话: (8621) 6860 4866
传真: (8621) 5888 3554

相关关联机构:

中银国际研究有限公司

香港花园道一号
中银大厦二十楼
电话: (852) 3988 6333
致电香港免费电话:
中国网通 10 省市客户请拨打: 10800 8521065
中国电信 21 省市客户请拨打: 10800 1521065
新加坡客户请拨打: 800 852 3392
传真: (852) 2147 9513

中银国际证券有限公司

香港花园道一号
中银大厦二十楼
电话: (852) 3988 6333
传真: (852) 2147 9513

中银国际控股有限公司北京代表处

中国北京市西城区
西单北大街 110 号 8 层
邮编: 100032
电话: (8610) 8326 2000
传真: (8610) 8326 2291

中银国际(英国)有限公司

2/F, 1 Lothbury
London EC2R 7DB
United Kingdom
电话: (4420) 3651 8888
传真: (4420) 3651 8877

中银国际(美国)有限公司

美国纽约市美国大道 1045 号
7 Bryant Park 15 楼
NY 10018
电话: (1) 212 259 0888
传真: (1) 212 259 0889

中银国际(新加坡)有限公司

注册编号 199303046Z
新加坡百得利路四号
中国银行大厦四楼(049908)
电话: (65) 6692 6829 / 6534 5587
传真: (65) 6534 3996 / 6532 3371