

证券研究报告

公司研究

公司点评报告

万泰生物(603392)

投资评级

上次评级

周平 医药行业首席分析师

执业编号：S1500521040001

联系电话：15310622991

邮箱：zhoupingle@cindasc.com

2022三季报业绩符合预期，HPV疫苗维持快速增长

2022年10月18日

事件：近日，公司发布2022三季报，2022年前三季度，公司实现营收86.51亿元，同比增长140.56%，归母净利润39.44亿元，同比增长231.91%，扣非归母净利润38.48亿元，同比增长233.25%，经营活动现金流量净额31.13亿元，同比增长391.5%。

点评：

- **2022三季报业绩符合预期。**业绩处于预告上限，2022Q3公司实现营收27.21亿元，同比增长66.71%，归母净利润12.51亿元，同比增长168.03%，扣非归母净利润为11.98亿元，同比增长159.21%，业绩维持快速增长，主要原因因为公司二价宫颈癌疫苗继续保持产销两旺，因国内外新冠肺炎疫情影响，公司新冠原料和新冠检测试剂的收入及利润实现快速增长。
- **2价HPV疫苗批签发快速增长，盈利能力持续提升。**根据中检院数据，2022前三季度公司2价HPV疫苗批签发合计200批次以上，2021年批签发为163批次，2022年批签发实现快速增长。随着公司HPV疫苗贡献业绩占比提升，盈利能力逐步提升。2022前三季度公司毛利率为89.57%，同比变动3.46pct，净利率为46.69%，同比变动12.94pct，均处于历史最高水平。2022前三季度公司销售费用率、管理费用率、财务费用率分别为29.07%、6.13%、-0.6%，同比变动-1.02pct、-9.96pct、-0.57pct。
- **鼻喷新冠疫苗保护效果较好。**近日，公司与厦门大学、香港大学合作研发的鼻喷新冠疫苗已完成Ⅲ期临床试验的中期主数据分析，并获得了关键性数据，截至本次关键性数据分析日，实际入组31038人，共监测到接种后的主要终点病例240例(方案要求主要终点病例累积到至少150例后进行分析)。根据现阶段试验结果显示：疫苗组和安慰剂对照组总体不良反应率均为12.4%；全部受试者中住院及以上新冠病例(WHO评分4分及以上，包括国家药监局定义的重症)均在安慰剂组，鼻喷新冠疫苗的保护效力为100%。在符合方案集中，针对无免疫史人群，鼻喷新冠疫苗免疫后3个月内绝对保护效力为55%；针对有免疫史人群，鼻喷新冠疫苗加强免疫后6个月内绝对保护力为82%；60岁以上人群保护效力不弱于18-59岁人群。已完成测序的终点病例基因分型结果显示均为Omicron株，包括BA.2(42%)、BA.4(39%)和BA.5(18%)，表明鼻喷新冠疫苗对于Omicron感染导致的COVID-19可产生良好的保护力，同时，具有很好的安全性。
- **盈利预测与投资评级：**我们预计公司2022-2024年营业收入分别为109.37/135.8/176.12亿元，同比增长90.2%/24.2%/29.7%，归母净利润为41.93/52.92/69.25亿元，同比增长107.4%/26.2%/30.9%，对应

信达证券股份有限公司

CINDA SECURITIES CO., LTD

北京市西城区闹市口大街9号院1号楼

邮编：100031

2022-2024 年市盈率分别为 26.55/21.04/16.08 倍。

➤ 风险因素：HPV 疫苗推广及销售不及预期、产品研发不及预期。

重要财务指标	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
营业总收入(百万元)	2,354	5,750	10,937	13,580	17,612
增长率 YoY %	98.9%	144.3%	90.2%	24.2%	29.7%
归属母公司净利润 (百万元)	677	2,021	4,193	5,292	6,925
增长率 YoY%	224.1%	198.6%	107.4%	26.2%	30.9%
毛利率%	81.2%	85.8%	88.2%	88.6%	89.0%
净资产收益率ROE%	26.5%	45.3%	32.1%	27.5%	25.4%
EPS(摊薄)(元)	0.75	2.23	4.63	5.84	7.64
市盈率 P/E(倍)	269.72	99.28	26.55	21.04	16.08
市净率 P/B(倍)	71.51	44.94	8.52	5.79	4.08

资料来源：万得，信达证券研发中心预测；股价为 2022 年 10 月 17 日收盘价

资产负债表					利润表						
会计年度	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E	会计年度	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
流动资产	1,978	4,647	11,370	16,038	22,389	营业总收入	2,354	5,750	10,937	13,580	17,612
货币资金	711	1,415	6,527	9,906	14,265	营业成本	442	818	1,292	1,544	1,945
应收票据	7	12	23	29	37	营业税金及附加	13	27	51	63	82
应收账款	691	2,256	3,296	4,279	5,790	销售费用	691	1,690	3,390	4,142	5,284
预付账款	26	69	77	96	124	管理费用	116	182	437	530	669
存货	400	593	1,203	1,481	1,919	研发费用	314	682	1,203	1,562	2,113
其他	142	301	244	248	254	财务费用	11	5	-25	-91	-159
非流动资产	1,526	2,399	3,810	5,647	7,826	减值损失合计	-29	-30	-30	-33	-37
长期股权投资	0	0	0	0	0	投资净收益	14	11	66	95	141
固定资产	559	728	1,727	3,069	4,708	其他	24	1	165	191	231
无形资产	234	295	353	385	401	营业利润	775	2,328	4,789	6,084	8,013
其他	732	1,376	1,730	2,193	2,717	营业外收支	-11	-4	-4	-4	-2
资产总计	3,504	7,046	15,181	21,685	30,215	利润总额	764	2,324	4,786	6,080	8,010
流动负债	829	2,366	1,855	2,140	2,531	所得税	83	245	550	730	1,001
短期借款	78	236	246	231	146	净利润	682	2,079	4,235	5,350	7,009
应付票据	0	0	0	0	0	少数股东损益	5	58	42	59	84
应付账款	113	193	306	365	460	归属母公司净利润	677	2,021	4,193	5,292	6,925
其他	639	1,937	1,303	1,543	1,924	EBITDA	865	2,462	4,644	5,826	7,614
非流动负债	94	118	118	118	118	EPS(当年)(元)	0.75	2.23	4.63	5.84	7.64
长期借款	0	5	5	5	5						
其他	94	113	113	113	113						
负债合计	923	2,483	1,973	2,258	2,648						
少数股东权益	27	96	139	197	282						
归属母公司	2,554	4,466	13,069	19,230	27,285						
负债和股东权益	3,504	7,046	15,181	21,685	30,215						
重要财务指标					单位:百万元	现金流量表					
会计年度	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E	会计年度	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
营业收入	2,354	5,750	10,937	13,580	17,612	经营活动现金流	468	1,682	2,082	4,369	5,460
同比(%)	98.9%	144.3%	90.2%	24.2%	29.7%	净利润	682	2,079	4,235	5,350	7,009
归属母公司净利润	677	2,021	4,193	5,292	6,925	折旧摊销	87	110	80	86	95
同比	224.1	198.6%	107.4%	26.2%	30.9%	财务费用	13	10	6	6	5
毛利率(%)	81.2%	85.8%	88.2%	88.6%	89.0%	投资损失	-14	-11	-66	-95	-141
ROE%	26.5%	45.3%	32.1%	27.5%	25.4%	营运资金变动	-391	-608	-2,207	-1,015	-1,546
EPS(摊薄)(元)	0.75	2.23	4.63	5.84	7.64	其它	91	102	32	36	38
P/E	269.72	99.28	26.55	21.04	16.08	投资活动现金流	-295	-1,014	-748	-968	-1,011
P/B	71.51	44.94	8.52	5.79	4.08	资本支出	-388	-1,040	-852	-1,057	-1,144
EV/EBITDA	100.35	54.16	21.95	16.92	12.36	长期投资	1	12	43	-6	-8
						其他	91	14	62	95	141
						筹资活动现金流	380	53	3,777	-21	-90
						吸收投资	342	10	299	0	0
						借款	57	163	10	-15	-85
						支付利息或股息	-2	-113	-6	-6	-5
						现金流净增加额	544	712	5,111	3,380	4,359

研究团队简介

周平，医药行业首席分析师。北京大学本科、清华大学硕士，5年证券从业经验。曾入职西南证券、华西证券，2021年4月加入信达证券担任医药首席分析师。作为团队核心成员获得2015/2016/2017年新财富医药行业最佳分析师第六名/五名/四名。

史慧颖，团队成员，上海交通大学大学药学硕士，曾在PPC佳生和Parexel从事临床CRO工作，2021年加入信达证券，负责CXO行业研究。

王桥天，团队成员，中国科学院化学研究所有机化学博士，北京大学博士后。2021年12月加入信达证券，负责科研服务与小分子创新药行业研究。

阮帅，团队成员，暨南大学经济学硕士，2年证券从业经验。曾在明亚基金从事研究工作，2022年加入信达证券，负责医药消费、原料药行业研究。

吴欣，团队成员，上海交通大学生物医学工程本科及硕士，曾在长城证券研究所医药团队工作，2022年4月加入信达证券，负责医疗器械和中药板块行业研究。

赵晓翔，团队成员，上海交通大学生物技术专业学士，卡耐基梅隆大学信息管理专业硕士，2年证券从业经验，2022年加入信达证券，负责医疗器械、医疗设备、AI医疗、数字医疗等行业研究。

机构销售联系人

区域	姓名	手机	邮箱
----	----	----	----

全国销售总监	韩秋月	13911026534	hanqiuyue@cindasc.com
华北区销售总监	陈明真	15601850398	chenmingzhen@cindasc.com
华北区销售副总监	阙嘉程	18506960410	quejiacheng@cindasc.com
华北区销售	祁丽媛	13051504933	qiliyuan@cindasc.com
华北区销售	陆禹舟	17687659919	luyuzhou@cindasc.com
华北区销售	魏冲	18340820155	weichong@cindasc.com
华北区销售	樊荣	15501091225	fanrong@cindasc.com
华北区销售	章嘉婕	13693249509	zhangjajie@cindasc.com
华北区销售	秘侨	18513322185	miqiao@cindasc.com
华东区销售总监	杨兴	13718803208	yangxing@cindasc.com
华东区销售副总监	吴国	15800476582	wuguo@cindasc.com
华东区销售	国鹏程	15618358383	guopengcheng@cindasc.com
华东区销售	李若琳	13122616887	liruolin@cindasc.com
华东区销售	朱尧	18702173656	zhuyao@cindasc.com
华东区销售	戴剑箫	13524484975	daijianxiao@cindasc.com
华东区销售	方威	18721118359	fangwei@cindasc.com
华东区销售	俞晓	18717938223	yuxiao@cindasc.com
华东区销售	李贤哲	15026867872	lixianzhe@cindasc.com
华东区销售	孙僮	18610826885	suntong@cindasc.com
华东区销售	贾力	15957705777	jiali@cindasc.com
华东区销售	石明杰	15261855608	shimingjie@cindasc.com
华东区销售	曹亦兴	13337798928	caoyixing@cindasc.com
华南区销售总监	王留阳	13530830620	wangliuyang@cindasc.com
华南区销售副总监	陈晨	15986679987	chenchen3@cindasc.com
华南区销售副总监	王雨霏	17727821880	wangyufei@cindasc.com
华南区销售	刘韵	13620005606	liuyun@cindasc.com
华南区销售	胡洁颖	13794480158	hujieying@cindasc.com
华南区销售	刘莹	15152283256	liuying@cindasc.com
华南区销售	郑庆庆	13570594204	zhengqingqing@cindasc.com

分析师声明

负责本报告全部或部分内容的每一位分析师在此申明，本人具有证券投资咨询执业资格，并在中国证券业协会注册登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告；本报告所表述的所有观点准确反映了分析师本人的研究观点；本人薪酬的任何组成部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体分析意见或观点直接或间接相关。

免责声明

信达证券股份有限公司(以下简称“信达证券”)具有中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。本报告由信达证券制作并发布。

本报告是针对与信达证券签署服务协议的签约客户的专属研究产品，为该类客户进行投资决策时提供辅助和参考，双方对权利与义务均有严格约定。本报告仅提供给上述特定客户，并不面向公众发布。信达证券不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。客户应当认识到有关本报告的电话、短信、邮件提示仅为研究观点的简要沟通，对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告是基于信达证券认为可靠的已公开信息编制，但信达证券不保证所载信息的准确性和完整性。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告最初出具日的观点和判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会出现不同程度的波动，涉及证券或投资标的的历史表现不应作为日后表现的保证。在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使信达证券发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此信达证券可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推论仅供参考，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人做出邀请。

在法律允许的情况下，信达证券或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能会为这些公司正在提供或争取提供投资银行业务服务。

本报告版权仅为信达证券所有。未经信达证券书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若信达证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，信达证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成信达证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经信达证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。信达证券将保留随时追究其法律责任的权利。

评级说明

投资建议的比较标准	股票投资评级	行业投资评级
本报告采用的基准指数：沪深 300 指数（以下简称基准）； 时间段：报告发布之日起 6 个月内。	买入： 股价相对强于基准 20% 以上； 增持： 股价相对强于基准 5%~20%； 持有： 股价相对基准波动在±5% 之间； 卖出： 股价相对弱于基准 5% 以下。	看涨： 行业指数超越基准； 中性： 行业指数与基准基本持平； 看淡： 行业指数弱于基准。

风险提示

证券市场是一个风险无时不在的市场。投资者在进行证券交易时存在赢利的可能，也存在亏损的风险。建议投资者应当充分深入地了解证券市场蕴含的各项风险并谨慎行事。

本报告中所述证券不一定能在所有的国家和地区向所有类型的投资者销售，投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业顾问的意见。在任何情况下，信达证券不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者需自行承担风险。