

强于大市

社会服务行业周报

国际航班加密，冬季旅游启动

2022.10.17 至 2022.10.21，沪指首日开盘持续上涨至第二日收涨，第二日高开震荡下跌至第四日收跌，第四日低开震荡至第五日略微收涨。深指同趋势变动。上证综指累计下跌 1.08%，报收 3,038.93。沪深 300 上一交易周下跌 2.59%，报收 3,742.89。创业板上一交易周累计下跌 1.60%，报收 2,395.16。上证 50 指数累计下跌 3.77%，报收 2,487.22。创业板 50 累计下跌 2.05%，报收 2,378.26。科创 50 上个交易周上涨 1.37%，报 967.98。上个交易周沪深两市成交额 38,497.63 亿元，周成交量 30,814,930.19 万股。10 月 17 日至 21 日，申万（2021）31 个一级行业中 11 个上涨，涨幅最大的五名是综合、国防军工、交通运输、机械设备、社会服务，其中社会服务板块上涨 2.24%，在申万一级 31 个行业排名中位列第 5。社会服务行业跑赢沪深 300 指数 4.83pct。海南再设两家离岛免税店，预计十月下旬再发 5300 万旅游消费券；气温降低，暖经济产品关注度上升；国际航班加密，跨国游曙光初现，我们维持行业强于大市评级。

- 海南再设两家离岛免税店，预计十月下旬再发 5300 万旅游消费券。海南将新设两家离岛免税店，其中 CDF 海口国际免税城将于 10 月 28 日开业运营，经营面积为 19.15 万平方米，开业后将成为世界最大单体免税店。王府井国际免税港位于万宁市，计划于 2023 年 1 月开业。海南省旅游和文化广电体育厅近日宣布，为了更好激发岛内外游客旅游消费热情，预计于 10 月下旬面向所有游客发放 5300 万元海南旅游消费券。
- 气温降低，暖经济产品关注度上升。“宅酒店”度假趋势持续，在缺少长假支撑下微度假本地游仍将是主要出行方式，叠加冬季即将来临，“温泉”等关键词搜索指数逐步增长，预计在需求推动下有着较好本地客源支撑的温泉酒店预定量价将有所增长。目前，携程平台上可预订的温泉民宿较去年同期增长近 3 成，可预订的温泉酒店数量也出现小幅增长。此外，“暖经济”带动了以火锅为代表的餐饮消费，盒马数据显示，10 月 10 日-16 日，平台上火锅餐品整体销量较上周增长 3 倍。
- 国际航班加密，跨国游曙光初现。多家航空公司宣布增加国际航班。东方航空计划于 10 月底恢复多条国际航线，南方航空计划 10 月起恢复和加密部分国际航线，海南航空计划与 11 月 6 日起加密重庆-罗马直飞航班，春秋航空自 10 月 14 日起开通多条港澳、国际航线，出入境游或将回暖。

投资建议：

- 天气转冷冬季即将来临，滑雪、温泉、火锅等暖经济需求值得关注，此外疫情的变化态势时刻影响着商旅出行，在出行信心未见企稳的基础上短途游仍为当前主要的旅游方式，受出行半径约束较小的本土消费恢复程度较好。我们继续推荐离岛免税业务恢复的免税龙头企业中国中免，布局重点经济区域周边景区的中青旅、拥有温泉资源的天目湖；乡村旅游受政策支持，推荐已在民宿业态提前发力的丽江股份；冬季旅游下推荐受益于温泉和滑雪需求增长的长白山；入境政策有望继续放宽，推荐众信旅游、岭南控股等优质出境旅游服务商；推荐全国布局的首旅酒店、锦江酒店，国内高端酒店代表君亭酒店；推荐演艺行业龙头宋城演艺。疫情趋稳增加餐饮消费需求及企业灵活用工需求，推荐加快餐饮业布局的同庆楼及综合人服领军企业科锐国际；推荐综合消费产业链布局的豫园股份。建议关注出行产业上游布局机会。

风险提示：

- 新冠病毒疫情反复，行业复苏不及预期、政策落地及执行不及预期。

相关研究报告

《社会服务行业周报：本土消费恢复尚好，周边短途游仍为主要出行方式》20221017
《社服 22Q3 业绩前瞻及展望：Q3 板块景气度上行，板块成长空间可期》20221014
《2022 年国庆旅游数据点评：旅游人次收入同比继续下降，本地周边游主导下小众多元文化旅游成游客新需求》20221009

中银国际证券股份有限公司
具备证券投资咨询业务资格

社会服务

证券分析师：李小民

(8621)20328901

xiaomin.li@bocichina.com

证券投资咨询业务证书编号：S1300522090001

联系人：宋环翔

huanxiang.song@bocichina.com

一般证券业务证书编号：S1300122070014

目录

1、上一交易周行业表现	4
1.1 申万（2021）社会服务上一交易周涨幅	4
1.2 社会服务子板块市场表现	5
1.3 个股市场表现	5
1.4 子行业估值	5
1.5 沪深港通持股变动情况	6
2、行业公司动态及公告	7
2.1 行业重要新闻：	7
2.2 上市公司重点公告：	24
3、国内外疫情与我国入境政策跟踪	25
4、投资建议	27
5、风险提示	28
6、附录	29

图表目录

图表 1. 申万（2021）一级行业涨跌幅排名	4
图表 2. 社会服务子板块周涨跌幅	5
图表 3. 社会服务行业个股涨跌幅排名	5
图表 4. 2020 年初至今申万（2021）社会服务指数变化	6
图表 5. 2020 年初至今社会服务行业 PE（TTM）变化情况	6
图表 6. 2020 年初至今社会服务行业子板块 PE（TTM）变化情况	6
图表 7. 个股沪深港通持股变动情况	6
图表 8. 上市公司重要公告	24
图表 9. 全国新冠肺炎每日新增确诊病例（不含港澳台）	25
图表 10. 全球新冠肺炎每日新增确诊病例	25
图表 11. 新冠疫苗接种总量	25
图表 12. 每百人新冠疫苗接种量	25
图表 13. 我国各地入境隔离政策	26
附录图表 14. 报告中提及重点上市公司估值表	29

1、上一交易周行业表现

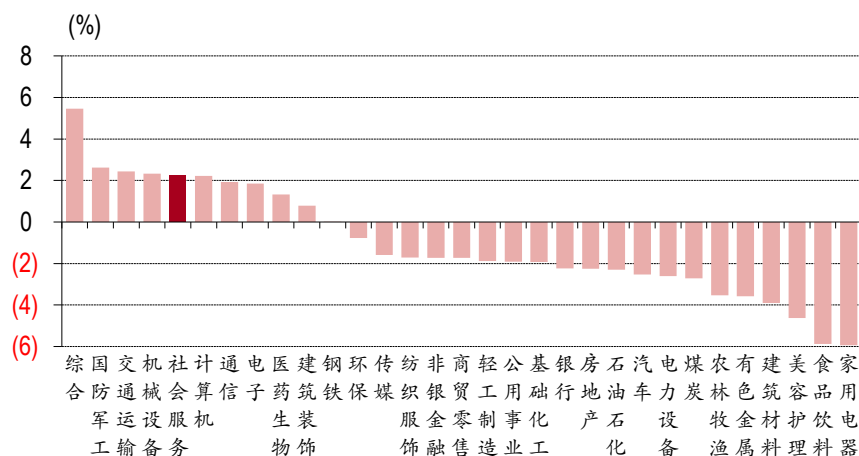
1.1 申万（2021）社会服务上一交易周涨幅

上一交易周（2022.10.17-2022.10.21）行情回顾：上个交易周沪指首日开盘持续上涨至第二日收涨，第二日高开震荡下跌至第四日收跌，第四日低开震荡至第五日略微收涨。深指同趋势变动。上证综指累计下跌 1.08%，报收 3,038.93。沪深 300 上一交易周下跌 2.59%，报收 3,742.89。创业板上一交易周累计下跌 1.60%，报收 2,395.16。上证 50 指数累计下跌 3.77%，报收 2,487.22。创业板 50 累计下跌 2.05%，报收 2,378.26。科创 50 上个交易周上涨 1.37%，报 967.98。上个交易周沪深两市成交额 38,497.63 亿元，周成交量 30,814,930.19 万股。

板块表现：上一交易周申万（2021）31 个一级行业中 11 个上涨，涨幅最大的五名是综合、国防军工、交通运输、机械设备、社会服务，其中社会服务板块上涨 2.24%，在申万一级 31 个行业排名中位列第 5。社会服务行业跑赢沪深 300 指数 4.83pct。

沪深港通：北向资金上一交易周累计净卖出 293.30 亿人民币，其中沪股通合计净卖出 179.39 亿元，深股通合计净卖出 113.91 亿元。南向资金上一交易周累计净买入 256.97 亿港元，其中沪港通净买入 116.58 亿港元，深港通净买入 140.40 亿港元。

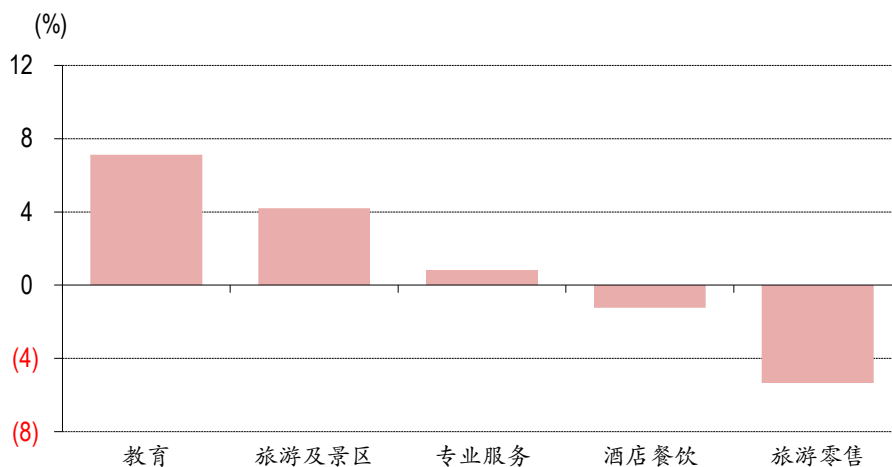
图表 1.申万（2021）一级行业涨跌幅排名



资料来源：ifind，中银证券

1.2 社会服务子板块市场表现

图表 2. 社会服务子板块周涨跌幅



资料来源: ifind, 中银证券

上一交易周社会服务子板块及旅游零售板块中 2 个下跌, 涨跌幅由高到低分别为: 教育(+7.12%), 旅游及景区(+4.20%), 专业服务 (+0.82%), 酒店餐饮(-1.24%), 旅游零售(-5.33%)。(注: 社会服务行业还涵盖体育子板块, 该板块无指数)

1.3 个股市场表现

图表 3. 社会服务行业个股涨跌幅排名

一周涨幅前十				一周跌幅前十			
证券简称	周涨跌幅 (%)	今年初至今 (%)	所属申万三级行业	证券简称	周涨跌幅 (%)	今年初至今 (%)	所属申万三级行业
国新文化	38.95	(1.68)	教育运营及其他	博瑞传播	(7.41)	(31.82)	学历教育
西安饮食	16.95	19.85	餐饮	科锐国际	(5.98)	(49.73)	人力资源服务
传智教育	16.38	(25.57)	培训教育	中国中免	(5.33)	(19.98)	旅游零售
信测标准	15.97	(11.66)	检测服务	华测检测	(5.29)	(24.00)	检测服务
ST 文化	13.92	(27.27)	培训教育	凯文教育	(4.68)	1.24	学历教育
中国高科	13.66	9.28	培训教育	同庆楼	(4.30)	40.93	餐饮
众信旅游	13.34	28.01	旅游综合	锦江酒店	(3.43)	(5.80)	酒店
科德教育	12.22	(27.08)	培训教育	中科云网	(3.41)	20.00	餐饮
勤上股份	11.95	13.45	培训教育	首旅酒店	(1.55)	(17.37)	酒店
豆神教育	10.61	(12.89)	培训教育	中体产业	(1.32)	(40.67)	体育

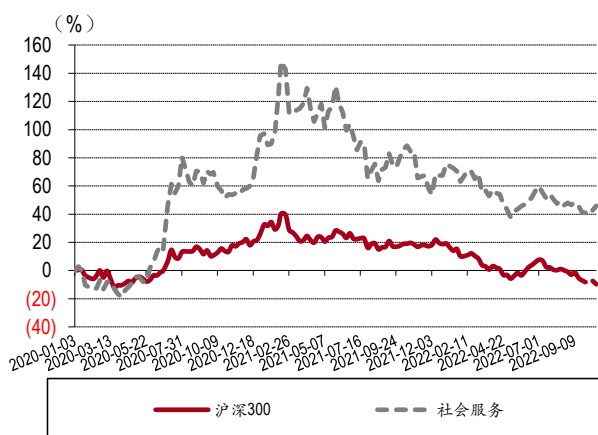
资料来源: ifind, 中银证券, 以 2022 年 10 月 21 日收盘价为准

上一交易周社会服务行业板块中个股涨跌幅中位数为 2.86%。A 股社会服务板块及旅游零售子板块 76 家公司有 56 家上涨, 国新文化涨幅最大, 涨幅为 38.95%。涨幅前五的个股为国新文化 (+38.95%), 西安饮食 (+16.95%), 传智教育 (+16.38%), 信测标准 (+15.97%), ST 文化 (+13.92%)。跌幅前五的个股为博瑞传播 (-7.41%), 科锐国际 (-5.98%), 中国中免 (-5.33%), 华测检测 (-5.29%), 凯文教育 (-4.68%)。

1.4 子行业估值

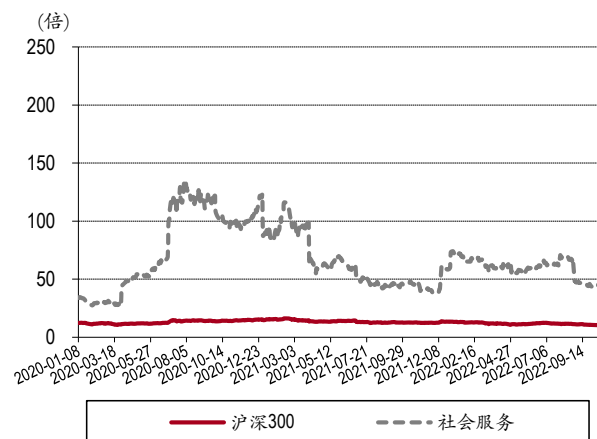
截止 2022 年 10 月 21 日社会服务行业 PE (TTM) 为 46.21 倍, 处于历史分位 54.93%。沪深 300 PE (TTM) 为 10.31 倍, 处于历史分位 15.46%。创业板 PE (TTM) 为 37.81 倍, 处于历史分位 20.66%。中证 500 PE (TTM) 为 15.99 倍, 处于历史分位 2.61%。

图表 4. 2020 年初至今申万（2021）社会服务指数变化



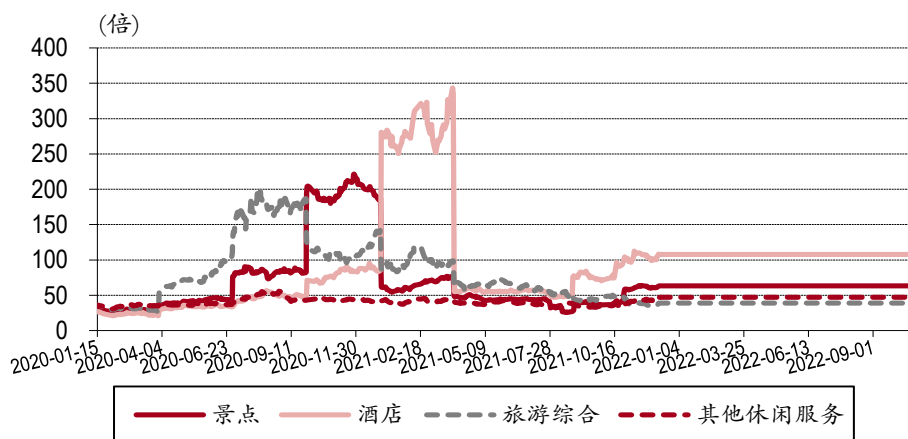
资料来源: ifind, 中银证券 (截止日 2022/10/21)

图表 5. 2020 年初至今社会服务行业 PE (TTM) 变化情况



资料来源: ifind, 中银证券 (截止日 2022/10/21)

图表 6. 2020 年初至今社会服务行业子板块 PE (TTM) 变化情况

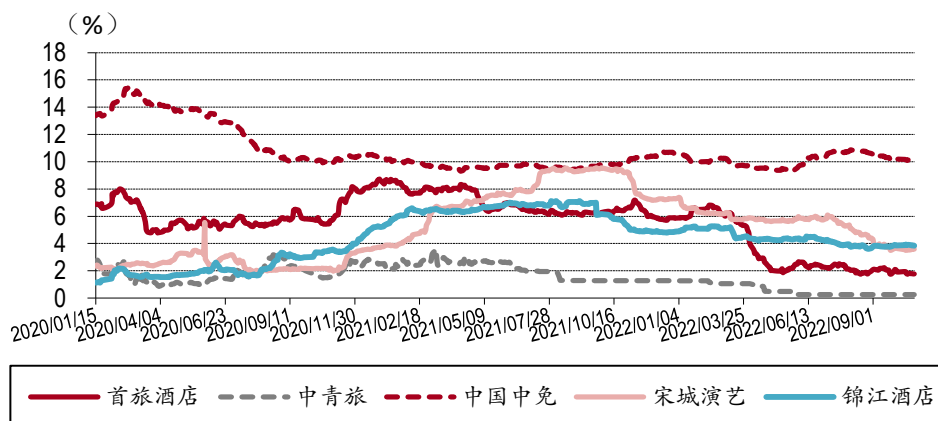


资料来源: ifind, 中银证券 (截止日 2022/10/21)

注: 自 2021/12/13 起景点与旅游综合子板块合并为旅游及景区板块, 新板块无历史数据, 故为呈现年初至今情况图表未更改

1.5 沪深港通持股变动情况

图表 7. 个股沪深港通持股变动情况



资料来源: ifind, 中银证券 (截止日 2022/10/21)

上一交易周北上资金减持首旅酒店 0.02pct 至 1.78%, 维持中青旅为 0.26% 不变, 减持中国中免 0.33pct 至 9.82%, 增持宋城演艺 0.05pct 至 3.59%, 减持锦江酒店 0.04pct 至 3.84%。

2、行业公司动态及公告

2.1 行业重要新闻：

免税

【海南将新设两家离岛免税店】近期海南省两家离岛免税店按程序获得批准。新增两家离岛免税店后，海南离岛免税店增加到 12 家，全省离岛免税店经营面积将增加一倍以上，由现有的 22 万平方米增加到超过 50 万平方米。在日前海南省举行的离岛旅客免税购物政策实施情况新闻发布会上，海南省商务厅一级巡视员姚磊介绍了上述情况。据了解，新增的两家离岛免税店，分别为海口国际免税城和王府井国际免税港。其中，海口国际免税城经营面积 19.15 万平方米，将于 2022 年 10 月 28 日正式营业，开业后将作为世界最大单体免税店。届时，将有近千个国际国内优秀品牌和消费者见面，其中有一些是国内“首店”。王府井国际免税港位于万宁市，经营面积 10.25 万平方米，目前正在抓紧开展装修和备货，计划于 2023 年 1 月开业。姚磊表示，新设两家离岛免税店开业后，海南离岛免税购物商业设施环境明显提升，有利于引进更多高端消费品牌，同时大幅提高旅客承载能力，为消费者提供更好的购物选择和购物体验。据介绍，海南离岛免税政策自 2011 年落地实施已有 11 年，政策实施以来经过 8 次调整，尤其是 2020 年进行重大调整，离岛旅客免税购物额度提高到每年每人 10 万元，免税商品增加到 45 大类，购物对象覆盖了所有离岛方式的旅客，增加了“邮寄送达、返岛提取”等便利化提货方式，政策含金量不断加大，政策效应加速释放。政策利好也带动市场快速增长。其中，2019 年以来，海南全岛离岛旅客免税购物销售规模实现超常规、大幅度增长，2021 年达到高峰。数据显示，2021 年，海南离岛免税店销售超过 600 亿元，约有二分之一的进岛旅客进免税店，六分之一进岛旅客参与购物，越来越多的旅客为离岛免税购物来海南旅游，带动住宿、餐饮、交通等产业发展。同时，2021 年免税品销售占全省消费旅游收入二分之一，免税商品进口占全省进出口总额的三分之一左右，销售占全省社会消费品零售总额四分之一，为海南省经济社会发展作出了较大贡献。姚磊认为，新设两家离岛免税店的开业，将为海南离岛免税注入新的活力，推动海南离岛免税加快实现品牌、品种、价格与国际三同步。他同时提出，海南也将持续创新监管制度和技术手段，强化风险防控能力，努力营造离岛免税购物良好氛围。

资料来源：经济参考报

【2022 免税行业市场现状分析】据弗若斯特沙利文，2022 年国内旅游零售市场规模预计 1000 亿元，将有效带动免税市场增长。6 月 19 日海南省发布《关于调整完善来(返)琼人员疫情防控措施的通知》，对入琼疫情防控措施进行调整，该次调整或将直接拉动入岛客流，进而推动离岛免税销售整体业绩。数据显示，2020 年受到疫情影响，海南游客数量下滑，随着疫情向好，旅游人次有望逐步恢复，21 年海南过夜人次已恢复至 19 年同期的 85%，22 年 1-3 月由于疫情反复海南过夜人次同比下滑 2.4%。2021 年中国免税旅游零售市场零售商 CR5 达 98.4%，其中中国中免市占率 85.9%，为市占率冠军。由于免税品经营业务涉及免税商品的监管、国家税收的征缴、外汇管理等多方面的问题，免税品销售有着独特的经营思想和经营方式，中国对免税商品销售业务均实行国家集中统一管理的政策，中国经营免税业务主要有国家以行政手段指定国有专业公司统一经营和政府以国际招标的方式确定中国免税业专营公司这两种方式。根据数据显示，购物人次、客单价均逐年提升，2012-2021 年离岛免税销售额 CAGR 达到 40%，2022 年 1-3 月同比增长 11.3%。具体来看，2021 年海南离岛免税销售额达 495 亿元，2022 年前三个月的销售额也达到了 147 亿元。2013-2019 年客单价缓慢增长；2020 年受疫情影响并且在 20 年 6 月免税额度提升至 10 万以后，20 年 7 月-21 年 6 月客单价同增 61%，22 年 1-3 月客单价继续提升，较 21 年同期增加 24.6%。我国免税业的快速发展需要把握正确的发展方向，首先要积极争取免税业务新政策，拓宽免税店免税业务的发展空间；积极实现产业转型，实现免税业向旅游零售业的转型升级。随着中国旅游业在全球旅游业中地位的不断上升，与旅游业密切相关的免税业必将获得较大的发展空间。

资料来源：中研网

酒店

【酒店行业结构重塑 高端酒店成为旅行业高质量发展方向】目前我国仍以经济型酒店为主，市场结构呈现“哑铃型”结构。随着中国中产阶级的消费升级，体现生活态度的个性化服务的市场需求不断增加，现有酒店供给结构与客户需求变化的不匹配日益突出，一终端酒店市场仍有增长空间。我国的高档酒店由四星级和五星级酒店组成。从供给看，中国高端酒店数量在疫情前保持缓慢增长，酒店数量在疫情后略有下降；从客房入住率来看，疫情前中国高端酒店客房平均入住率有所波动，但基本稳定在 50%-60% 区间，2020 年受疫情影响，平均入住率全国高端酒店占比明显下降。目前高端酒店主要集中在国内一二线城市，但随着市场体量逐渐饱和，预计将有更多高端酒店向二三线热门旅游者转移未来内陆城市和新兴潜力城市。疫情前，中国高端酒店盈利呈现差异化格局。四星级酒店的盈利能力相对不稳定，而五星级酒店的盈利能力相对较强。2020 年，受新冠疫情影响，全国四星级、五星级酒店均出现较大亏损。文化和旅游部统计数据显示，2010 年至 2019 年，全国高端酒店(包括四星级和五星级酒店)数量呈缓慢增长趋势。2010 年为 2547 辆，2019 年增至 3265 辆，同比增长 2.83%，十年(2010-2019)复合增长率为 2.80%我国高端酒店业未来前景相当看好。我国高端酒店业尚未饱和，但对酒店的需求仍在上升。目前我国高端酒店的竞争主要是一线城市和旅游大城市之间的酒店业竞争，这两个市场的酒店业基本饱和。城市发展速度。随着各种技术手段和数据化应用的成熟，为核心客户群绘制人群画像，完善自身运营，探明酒店业务转型方向，将是高端酒店发展的又一次转型。未来。趋势。高端酒店将进入门店服务定制化、管理人性化、信息化智能化的发展阶段。

资料来源：中研网

【如何打造度假酒店？度假酒店行业现状分析】如何打造度假酒店是目前休闲度假市场上的热点话题之一，在对中国休闲旅游市场发展、度假酒店建设设计深刻认识的基础上，结合相关案例，就如何打造度假酒店进行初步的系统梳理，提出了打造度假酒店的一般方式。认为，度假酒店的打造是一项复杂的系统工程，即以市场研究与资源整合为基础工程，以主题定位为核心工程，以度假环境营造、度假载体设计、休闲项目配套、生活方式构建及运营模式设计为五大支撑工程构成的系统工程。众所周知，在目前已经疫情常态化防范的背景下，人口流动受到了较大的限制，平时的度假人群流动受到很大限制，而为了经营竞争，一些度假酒店平时的价格可能打了很大的折，甚至赔本在苦撑经营，这时的价格并不能完全反映这些酒店正常的赢利水平。也就是，此一时的假日酒店价格翻倍高价，并不能必然等同于以往非疫情期间的假日酒店翻倍高价的牟利，反而是在国庆假日需求增加背景下的价格理性向正常区间靠拢。据数据显示，度假酒店行业营业额为 950 亿元，2020 受疫情影响，国内度假需求大幅减少，预计全年累计度假酒店行业内营业额为 840 亿元。来自各大旅游企业的消息显示，端午节国内旅游市场持续向好，居民出游依旧意愿强烈。6 月 2 日，携程发布 2021 年端午节预测大数据显示，2021 年端午节游客更倾向不出远门，六成游客选择省内游。除了周边游和周边热门景区受游客追捧，“酒店式度假”也会成为 2021 年端午假期出游的一种方式。由于度假酒店远离城市，绝大部分客源来自城市，因此必须通过自建销售公司或委托代理的方式来拓展客源。度假酒店在中国兴起的时间很短，地域分布很广，地区性的差异又较大，不同类型的度假酒店在不同的区域有不同的市场营销特点，可以根据自身的特点因地制宜，实施自己的营销策略。

资料来源：中研网

【反向旅游热是小众目的地酒店的机遇吗？】盐城大洋湾希尔顿逸林酒店总经理陈俊和余姚阳明观堂酒店相关负责人都注意到，今年国庆假期反向旅游的客人 85% 以上来自周边城市，而且大部分的消费计划都是在酒店完成，所以对酒店提供的活动项目提出了更高的要求。“今年国庆假期，洲际旗下表现良好的小众目的地的高端酒店都具有这样几个特点：位于核心客源地市场辐射圈内，周边有较好的旅游资源且气候宜人，能将在地元素最大化地植入到产品中去。”洲际酒店集团大中华区商务副总裁蒋韡总结道。尽管反向旅游在近期备受关注，但一些小众目的地存在配套设施尚未成熟的问题，制约了酒店为客人提供更理想的服务。资深酒店品牌管理专家夏子帆建议，这类酒店想要长期发展下去，就要有“共生”的理念，与当地有关部门保持良性沟通，结合客人的反馈，提供公共配套设施升级的可行性建议，为当地的政府改善旅游环境提供参考。

资料来源：电商报

【高端酒店市场发展前景良好 高端酒店未来发展方向】 高端酒店行业市场品牌投资导向呈现出明显的分化趋势，北京、天津新增高端酒店供给较为有限，城市核心区下一轮发展的重点在于更新改造，而新建酒店将向新兴区域扩散。河北、山西、内蒙古承接京津项目转移，成为华北经济新引擎，投资项目多为高美誉度、全类型产品服务以及高性价比的中高端酒店品牌。国庆期间，婚宴、团圆宴、亲朋聚餐等成为酒店餐饮消费主角，德胧旗下高端酒店餐饮营收同比增长了 40%，新开的山海极宴备受青睐，开元名都等高端酒店仍是本地家庭聚餐的*，其中，杭州开元名都大酒店餐饮营收近 800 万，嘉善世博开元名都大酒店餐饮营收同比增长超 80%.....受益于此，在深受疫情影响的严峻市场环境之下，德胧的高端餐饮仍然保持着稳定发展的势头，并通过菜肴口味、口碑和服务让优质的餐饮体验成为酒店的金字招牌。高端酒店行业主要目标市场为政府会议及高端商务人士，产品服务以文化创意元素加持为主，如皇家驿栈、国宾友谊、云臻、云端、蓝鲸悦海等品牌。国内旅游市场将继续占据主导地位，酒店行业洗牌趋势显著，创新经营手段，拓宽经营方向，预计高端酒店及经济连锁酒店品牌市场发展前景良好。美团发布的国庆消费趋势数据显示，基于“临时决策、本地探索、小众玩法”等特征下的即兴度假成为国庆假期新趋势，“周边游”“本地游”等关键词在美团上的搜索量环比增长 440%。由于消费者活动范围主要集中在酒店内部或周边，这也为酒店做出更多的体验产品提出了更高的要求。目前，高端酒店主要聚集在国内一、二线城市，但随着市场体量的逐渐饱和，预计未来会有更多高端酒店转移至二、三线热门旅游城市及内陆新兴潜力城市。此外，伴随各类技术手段及数据化应用的成熟，为核心客群描绘人群画像，并以此为基础完善自身运营、探测未来阶段经营转型方向，将成为高端酒店发展中的另一转变趋势。高端酒店将进入店服务定制化，管理向人性化、信息化、智能化的发展阶段。

资料来源：中研网

OTA

【飞猪招募“乡村旅游设计官”开发乡村游产品 首个落地商品成交额超 10 万】 10 月 18 日消息，近日，飞猪和阿里公益联合推出“益起寻美·乡村旅游设计官招募”公益活动，邀请网友、旅游达人、旅游从业者为自己热爱的县域或乡村“代言”，帮助当地发现和设计旅游景点、旅游线路。据介绍，针对优秀的投稿作品，飞猪将邀请设计者一起前往所在县域考察，并在专业团队支持下规划旅游线路，打包成商品在“益起寻美旅游旗舰店”公益店铺销售，助力当地乡村旅游发展。截至目前，该项公益活动已收到上百份投稿作品。其中，位于山西省平顺县，包含大云院、半山窑洞等在内的“布阿佳庄园半山窑洞酒店套餐”成为首个落地商品。借助飞猪官方直播间以及嬉游等特约达人的公益“带货”，该款商品上线当日销量即超过 300 件，成交额超过 10 万元。“益起寻美”项目负责人何栋超表示，“接下来的半年，我们还会根据大家的投稿和建议，选取 10 个左右的县域前去考察和策划，每个县域推出至少一款乡村旅游新品。”据了解，今年 7 月飞猪和阿里公益正式启动“益起寻美”乡村旅游助力计划，包括开设“益起寻美旅游旗舰店”公益店铺、落地乡村农旅人才培养、征集和设计乡村旅游路线等。据悉，今年飞猪的商家培训平台“飞猪学堂”已先后在云南澜沧、江西遂川、山西平顺、四川康定等县域开展多场线下农旅人才培养。

资料来源：电商报

【携程与上海第十批援藏干部人才联络组召开线上工作座谈会】 10 月 18 日消息，携程集团日前与上海市第十批援藏干部人才联络组召开线上工作座谈会。日喀则市委副书记、常务副市长，上海市第十批援藏干部人才联络组组长，上海市政府驻藏办主任彭一浩出席并主持座谈会，携程集团副总裁王伟等出席会议。据了解，2019 年至 2022 年期间，携程集团作为首家参与对口援藏的全球化旅游民企，与上海市第九批援藏干部人才联络组密切合作，积极参与上海文旅援藏工作。会上，携程集团重庆分公司副总经理邓琦回顾汇报了携程集团文旅援藏事记，并围绕市场复苏、品牌全球推广、打造精品产品、优化产业布局、引进创新项目和联合培养人才等方面，展望了未来三年助力日喀则打造“西藏旅游第二增长极”的工作规划。王伟表示，过去三年，携程集团助力日喀则旅游产品升级、服务提质、品牌出圈，吸引了越来越多的游客走进日喀则、踏上珠峰环线。携程集团还将全面整合流量、产品、渠道等产业生态优势，助力日喀则文旅实现持续性的提升和发展。

资料来源：电商报

【携程与景德镇达成战略合作 共建超级旅游目的地】10月17日消息，携程集团近日与景德镇市文广新旅局签署战略合作协议。双方围绕全产业链升级、高品质旅游线路打造、文旅产业人才培养、提前布局入境游市场等多方面达成合作意向，并更进一步地探讨了“景德镇超级旅游目的地共建”相关议题。此次签约，也是双方在4月份联合派发文旅消费券、9月份携程考察调研景德镇之后的又一重磅动作。携程数据显示，十一长假期间，景德镇旅游全方位增长，旅游人次同比增长近10%，整体收入同比增长近20%。酒店民宿、门票、用车等人次分别同比增加超10%、31%和25%。携程集团副总裁王韦表示，将景德镇打造成为世界著名陶瓷文化旅游目的地，也是下阶段的合作发展目标。此次战略合作达成，携程将全方位助力景德镇旅游产业升级，并借力于旗下美食林榜单、大住宿、大交通等业务能力，为景德镇文旅体系化和高品质发展添砖加瓦。在未来业务合作方面，“旅游产品体系”、“新型人才培育”、“大事件打造”、“入境游布局”等方面是双方发力重点。特别是在高品质旅游路线的开发和构建方面，携程将在“十五景、三宴、三剧”等优势资源的基础上，针对远程、年轻客源等不同特征和偏好的人群，开发定制化旅游产品，构建更丰富的旅游体系。此外，由于瓷器是中国的代名词，景德镇是陶瓷的代表，作为中国向世界展示文化的窗口，携程将通过海内外平台曝光，为景德镇入境游提前布局，提升品牌全球化声量。同时，携程还将结合平台直播资源，对景德镇的旅游达人、直播博主，以及其他旅游从业人员进行专业化培训，并将陆续引入知名度较高的行业IP，如“CTF中国旅游者大会”、“全球合作伙伴峰会”、“全球旅行商大会”等活动走进景德镇。

资料来源：电商报

【携程：立秋以来温泉相关的内容发布量同比增长117%】10月14日消息，携程发布《2022“温泉+赏秋”旅行指南》。报告显示，本地和周边游仍是今年赏秋旅行市场的主力军。赏秋跟团游产品中，本地和周边用户的预订占比超过64%，一线城市的温泉酒店中，本地和周边用户群体的占比超过80%。携程数据显示，立秋以来，携程平台上温泉相关的内容发布量同比增长117%，赏秋相关的内容发布量同比增长97%。10月13日，华北、东北多地降温，截至13日下午18时，携程平台上“温泉”关键词搜索指数较前一日增长超1倍。携程数据显示，10月份以来，在预订量最高的十大赏秋热门产品中，浙江舟山、台州、湖州、重庆酉阳贡献了赏秋爆款产品中的6成。近期热门赏秋旅游目的地和客源地主要分布在东南和西南两大地区。温泉旅行方面，携程数据显示，今年国庆假期的温泉酒店预订中女性用户的占比为55%，超过42%的亲子家庭安排了温泉之旅。从年龄结构来看，80后、90后用户累计占比接近80%。随着“宅度假”趋势的日益增强，温泉住宿产品的数量也逐渐增多。携程平台数据显示，截至目前，携程平台上可预订的温泉民宿较去年同期增长近3成，可预订的温泉酒店数量也出现小幅增长。从具体城市来看，腾冲市内的温泉住宿产品增速达到37%，领跑全国。南京和都江堰的温泉住宿产品数量也有2位数的增长。从价格上来看，10月10日至16日，上海温泉酒店预订均价从国庆假期同比增长17%，回落到同比增长4%；热门赏秋+温泉旅游目的地云南腾冲的温泉酒店预订均价较去年同期下降35%，舟山市温泉酒店预订均价同比下降22%。值得关注的是，10月份以来，广东、四川和海南等南方地区温泉露营产品预订量环比大幅倍增。部分温泉露营产品包含独立庭院、私汤温泉深度体验，以及温泉庄园深度体验等。在温泉住宿产品持续丰富的同时，携程也通过官方直播、口碑榜以及内容种草等多种方式促进温泉旅行套餐销售。10月12日，携程官方直播间推出多款温泉酒店预售套餐，当日温泉酒店预售交易额环比前一日增长两位数。此外，携程口碑榜结合携程站内外的温泉景点访问热度、搜索热度等指标，绘制了国内热门温泉地图，涵盖国内20座城市的20个热门温泉景点。

资料来源：电商报

【飞猪双十一滑雪、温泉类产品成“国货”主流】10月20日，据飞猪方面消息，10月以来，航空公司、酒店、民宿、度假乐园、旅行社等旅游企业纷纷进入双11时间，目前已进入备货关键阶段。滑雪、温泉类冬季时令商品，以及热门酒店通兑、乐园套票等经典的活动商品数量增长明显。据了解，在今年双十一期间，万达将推出20多款商品，除、三亚两大热门目的地的爆款外，还有西双版纳、大理等目的地商品，同时也会推出江浙等区域特色通兑套餐以及近80店可用的大通兑套餐等。而在主题公园方面，今年24座方特主题乐园、5家方特酒店都将参与双11，并会延长货品有效期。

资料来源：电商报

旅游

【海南航空联合多国旅游局进行业务研讨并发表联合营销倡议】10月21日下午，海南航空邀请多国旅游局驻华代表在海南航空北京运营基地召开国际航线研讨会并发表联合营销倡议。海航航空集团商务委员会常务副主任、海南航空董事长助理刘吉春与德国旅游局、英国旅游局、日本国家旅游局、加拿大BC省旅游局、比利时法兰德斯旅游局、AVIAREPS（环宇广缘咨询公司）等驻华代表参加了此次会议，并对海南航空国际航线联合营销倡议达成共识。会上，刘吉春介绍了海航航空集团旗下各航司的国际航线发展现状和未来计划，发出了加深与各国旅游局联合推广目的地和直飞航线的合作倡议。刘吉春表示，受疫情影响，挤压了两年多的市场需求被释放，我们将面临新挑战新机遇。自去年12月8日加入辽宁以来，海航航空集团积极融入方大新体制、新机制，推进精细化管理，加快创新变革，严格落实疫情防控举措，多措并举推动复工复产，实施差异化的市场策略，推进企业良性可持续发展。新海航机制将更加快速、精细化，后期合作将更加有效率、灵活。据悉，经友好协商，各国旅游局驻华代表对海南航空国际航线联合营销倡议达成共识。海南航空将与各合作方共同致力于航线推广和目的地营销，为人员交往和经贸合作提供优质服务。各方将充分共享资源，共同策划，为旅客出行提供更加便捷、更加丰富的产品和特色服务，不断提升旅行和目的地消费体验，通过强强联合，海航与各方将积极履行社会责任，持续推动中外经贸往来，深化人文交流，促进共同发展。

资料来源：新浪

【我国冰雪旅游发展分析 冰雪旅游市场规模分析】《中国冰雪旅游消费大数据报告(2022)》显示，在冰雪旅游主要开销上，旅行者愿意在住宿、滑雪、温泉上花更多钱，住宿消费在整体旅居花销中占比达24%，其次是滑雪花销占比19%，温泉花销占比16%。9月1日，国际体育服务贸易发展大会暨国际冬季运动(北京)博览会主论坛在北京首钢园举办，论坛发布了《2022中国冰雪产业发展研究报告》。报告指出，2021年中国冰雪产业市场规模已达5788亿元，中国冰雪运动参与人口由2015年的不足5000万人增长至3.46亿人。报告介绍，中国冰雪场地设施正稳步增长，截至2021年初，全国已有654块标准冰场，803个室内外各类滑雪场；截至2022年初，中国冰雪相关企业已有2.15万家，其中，2021年新增注册量为3933家，达10年之最。据了解，2021-2022雪季，冰雪旅游人数达到了3.12亿人次，旅游收入达到3900亿元。据中国旅游研究院和携程旅游网大数据联合实验室共同发布的《中国冰雪旅游消费大数据报告》显示，2020年我国冰雪旅游十大客源城市和消费力十强城市名单来看，广州和深圳均位居前列。同时，据不完全统计，2018年-2020年，我国冰雪旅游的重资产投资项目规模将近9000亿元，其中2020年有3000亿元，从投资额度分布来看，广东省位列全国第三，投资规模近千亿元。此外，天眼查数据显示，截至2021年年末，我国有超过8500家从事冰雪运动的相关企业，其中山东、河北、广东三地位列前三。其中，约65%的企业成立在5年以内。湛江金枪冰雪体育有限公司、惠州欧悦冰雪体育有限公司、惠州冰雪制冷设备有限公司等广东企业均在近1年内成立。据联合国世界旅游组织(UNWTO)测算，2021-2022年冰雪季，我国冰雪旅游将带动冰雪特色小镇、冰雪文创、冰雪运动、冰雪制造、冰雪度假地产、冰雪会展等相关产业2.92万亿元产值。

资料来源：中研网

【“十四五”期间创建美丽宜居村庄1500个 乡村旅游发展如何？】2020年，在中国乡村旅游中，城市周边乡村游客占比48%；全省城市外乡村游客占比40%；跨省乡村游客占比12%。传统村落的老房子可以结合旧村改造进行重新规划。乡村环境安静适宜居住。其中，2020年中国20%及以下的乡村旅游占住宿支出的46.8%。现代乡村旅游对农村经济发展具有积极的促进作用。随着现代特色旅游者的迅速增加，现代乡村旅游已成为发展农村经济的有效手段。现代乡村旅游对农村经济的贡献它的贡献不仅是增加当地的收入，而且是创造当地的就业机会，为当地脆弱的传统经济注入新的活力。根据农业农村部数据，乡村旅游行业经营单位超过290万家，全国休闲农庄、观光农园等各类休闲农业经营主体达到30多万家，7300多家农民专业合作社进军休闲农业和乡村旅游，未来，乡村旅游行业迎来万亿级市场！《全国乡村产业发展规划(2020—2025年)》指出，到2025年，年接待游客人数超过40亿人次，经营收入超过1.2万亿元，乡村旅游年均复合增速将达到3.8%。

资料来源：中研网

【关注 | 山东乡村旅游发展规划发布】《山东省乡村旅游发展规划（2021-2025 年）》（以下简称《规划》）于日前发布。到 2025 年，我省将引导各地创建 30 个齐鲁旅游休闲名镇，50 个乡村民宿集聚区，200 个省级重点村，1000 个景区化村庄，打造一批以发展乡村旅游实现乡村振兴的“齐鲁样板”，形成乡村旅游品牌辨识度极高的消费新地标。到 2035 年，乡村旅游发展深度融入乡村振兴、生态文明建设、共同富裕、低碳经济等战略，成为拉动区域经济创新发展的强劲动力，擘画出“好客山东 美好乡村”新版图。在优化空间结构体系上，《规划》提出培育济南大南山山区、环泰山山区、“仙境海岸”滨海沿线、大沂蒙山区等四大乡村旅游集群，打造乡村精品旅游目的地。以三大国家文化公园建设为契机，建设黄河、大运河、齐长城精品乡村旅游带。培育环城市旅游休憩带，以路串景带动环城市旅游休憩带建设。《规划》提出构建创新驱动发展体系，创建“乡村民宿集聚区”“齐鲁旅游休闲名镇”，办好“乡村好时节”活动，培育十大乡村旅游创新模式。在壮大市场主体体系方面，做强做优骨干企业，培育一批精品项目，夯实壮大集体乡村旅游集体经济，提高经营主体的市场运营能力。《规划》提出营造古韵乡愁、休闲农庄、民宿旅居、乡村美食等业态。目前，全省规模化乡村旅游点达 3500 多个；拥有 33 个国家级休闲旅游和乡村旅游示范点，数量位居全国第一；44 个国家乡村旅游重点村镇，143 个山东省休闲农业和乡村旅游示范单位，34 个乡村民宿集聚区创建单位，乡村旅游经营业户 8.4 万户，吸纳安置就业 52 万人。

资料来源：山东发布

【酒泉市发布《创建国家文化旅游融合发展示范区实施方案》】10 月 14 日，甘肃省酒泉市委、市政府印发了《酒泉市创建国家文化旅游融合发展示范区实施方案》（以下简称《方案》），《方案》确定了 6 个方面 27 项重点任务，探索文化和旅游融合发展新业态、新模式，这也标志着酒泉市国家文化旅游融合发展示范区建设工作全面开启。《方案》提出，到 2025 年，酒泉市文化和旅游基础设施健全完善，产业规模不断扩大，品牌知名度持续提升，文化产业和旅游产业将成为酒泉市支柱性产业。力争培育 5 个年营业收入过亿元，10 个年营业收入过千万元，30 个年营业收入过 500 万元的文化和旅游企业。旅游接待人数、收入保持稳定增长，旅游直接从业人数达到 6 万人以上，文化产业和旅游业增加值占 GDP 的比重不断提高，建成国家全域旅游示范区、国家文化和旅游消费示范城市、国家文化旅游融合发展示范区。《方案》明确，要重点从推进文化遗产科学保护利用、推动文化和旅游市场繁荣发展、实施文化和旅游品质提升工程、促进文化和旅游融合发展、提升文化和旅游服务保障能力、提升酒泉文化和旅游品牌影响力 6 个方面着手，开展加强文化遗产保护、提升旅游产品文化内涵、实施景区质量提升工程、打造特色乡村旅游品牌、推动城乡服务协同发展、构建立体宣传营销矩阵等 27 项具体工作任务，并将任务明确到各县（市、区）和相关部门，确保各项工作落到实处。《方案》提出，要突出规划引领、健全体制机制、加大投入保障、强化人才培养，切实保障国家文化旅游融合发展示范区创建。同时，酒泉市文体广电和旅游局将围绕《方案》确定的重点任务，压实责任、有力推进，争取创建工作取得突破性进展。

资料来源：手机新浪网

【农行云南省分行“乡村旅游贷”盘活村庄生态价值】云南省大理州漾濞县光明村是一个位于海拔 2000 多米的“古核桃村”，村里上百年的核桃树超过 6000 棵，有的树龄更是高达 1162 年。如此独特的生态环境蕴藏着巨大的经济价值。近年来，光明村借助被地方划为“光明村农业生态旅游区”这一重大机遇，在金融力量的助力下，从“卖果”质变到“卖风景”，从“农业村”转型到“生态村”，独特的生态环境蕴藏的巨大经济价值终于一路暴发，走出了一条乡村旅游振兴的“光明路”。如今的光明村，家家户户盖起“小洋楼”，房前屋后鲜花围绕；全村开了 19 家农家乐、5 家民宿、2 家客栈；已经建成云上四季花海、草坪咖啡馆等旅游景点；“中国美丽休闲乡村”“中国少数民族特色村寨”“旅游网红村”等一系列美誉也纷至沓来。在农行云南省分行“乡村旅游贷”持续助力下，“光明村农业生态旅游区”项目建设进展顺利。同时，项目建设方与村委会牵头共同探索了“旅游入村、土地入股、核桃入社、产品入网、院子入景”的“五入”模式，带动光明村走上了绿色产业发展致富路。辖内鸡茨坪村民小组如今就有 75 人在家门口就业，每年将带来增收 180 多万元；村民将 150 多亩土地经营权以入股、出租和流转等形式转给项目建设方，届时将给 42 户农户每年带来 400 多万元的收入。

资料来源：中国金融新闻网

【云南推广 10 个乡村旅游助农增收模式】近日，省政府办公厅印发《发展乡村旅游助农增收 10 个实践模式的通知》（以下简称《通知》），向全省推广做活做火乡村旅游 10 个具有代表性、参考性的实践模式。10 个模式分别为：维西傈僳族自治县塔城镇启别村嵌入式发展，做活做火乡村旅游；玉龙纳西族自治县拉市镇均良村以花为媒，扮靓乡村旅游；元阳县新街镇阿者科村内源式发展，让家家户户吃上“旅游饭”；勐海县打洛镇勐景来村，体验傣家生活吸引众多游客；罗平县板桥镇品德村盘活闲置资产，激活乡村旅游；双江拉祜族佤族布朗族傣族自治县沙河乡允俸村，村景一体化发展乡村全域旅游；剑川县沙溪镇寺登村焕发新魅力，赓续文脉迎八方；腾冲市清水镇老寨子村“三部曲”奏响乡村旅游“最强音”；澜沧拉祜族自治县酒井乡老达保村依托独特文化旅游资源，“摆”出乡村旅游的春天；丘北县双龙营镇仙人洞村乡村变景区，风景变“钱景”。业内人士表示，这 10 个实践模式都按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”总思路发展，围绕全省实施乡村振兴“百千万”工程，遵循乡村自身发展规律，以绿水青山为形，以乡愁乡韵为魂，实施乡村旅游精品工程，推动农村一二三产业融合发展，完善乡村旅游产品体系，不断提升乡村旅游服务水平，最终实现助农增收。今年，我省启动实施了农村居民和脱贫人口持续增收三年行动方案，全省各地各部门强化政治担当，把一切为了农民增收、一切为了脱贫户增收作为鲜明导向，坚持典型引路、创新务实举措，探索形成了一批可学可推，有利于促进农民持续增收、稳定增收的乡村旅游发展模式。《通知》明确，全省各地要以这 10 个典型为榜样，对标先进，认真抓好学习和运用，打造一批有特色、有内涵、有品位的乡村旅游业态，让乡村旅游成为促进乡村产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的重要抓手，推动巩固拓展脱贫攻坚成果上台阶、乡村振兴开新局。

资料来源：云南日报

【香港迪斯尼：推出专门的销售计划吸引大湾区会展奖励旅游客户】10 月 19 日，香港迪斯尼乐园度假区行政总裁莫伟庭(Michael Moriarty)表示，疫情前乐园每年为本地、区内和国际公司及机构，举办 600 多项会展奖励旅游和企业活动，认为会展奖励旅游活动对香港及乐园都非常重要，虽然预期会展奖励旅游业务仍需要一段时间才能回复以往水平，但相信大众依然重视实体活动模式。他又预计，大湾区内地城市，特别是大型企业云集的深圳，将成为香港会展奖励旅游业的主要客源市场，香港迪斯尼将推出专门的销售计划吸引大湾区的会展奖励旅游客户，随着往返大湾区内地城市的旅游有望逐渐恢复，乐园已准备就绪，相信受惠于港珠澳大桥，香港与大湾区内地城市的联系可进一步加强。

资料来源：观点网

【重庆如何推动旅游业？官方：不追求数量，向高质量发展】中新网重庆 10 月 18 日电(记者 钟漪)“今后我们不是追求数量，未来旅游业主要是向高质量发展。”18 日，在重庆市召开的主题新闻发布会上，重庆市文化和旅游发展委员会党委书记、主任刘旗如是说。重庆是中国西部地区唯一的直辖市。近年来，当地紧扣“山水之城·美丽之地”的目标定位，弘扬“行千里·致广大”的人文精神，坚持以文塑旅、以旅彰文，守正创新、主动作为，旅游业发展质量明显提高。刘旗介绍，2017 年至 2021 年，重庆全市旅游产业增加值从 726.21 亿元增长到 1076.09 亿元，其中 2017 年到 2019 年的年均增长率达到了 16.1%。2021 年比 2020 年增长 9.9%。根据 2021 年文化和旅游部发布的相关数据显示，按照城市排位，重庆游客量仅次于北京。此外，重庆被国际权威旅行杂志评为“世界十大旅游目的地”“全球十大最具发展潜力的旅行地”，荣获 2019 亚洲旅游“红珊瑚”奖“十大最受欢迎文旅目的地”。2022 年 8 月“抖音美好城市”榜单发布，重庆继续以压倒性的高分占据榜首。在谈及下一步推动旅游业提质增效时，刘旗表示，重庆将紧紧围绕建设文化强市和世界知名旅游目的地的目标，进一步促进全市旅游业高质量发展。在推进世界知名旅游目的地建设上，重庆将持续推动打造“大都市、大三峡、大武陵”旅游发展升级版；推动主城都市区文旅资源整合；策划举办好长江三峡国际旅游节、世界大河歌会，推动“三峡库心·长江盆景”建设；推动武陵山文旅协同发展和跨省市合作；同时，促进红色旅游、游轮旅游、温泉旅游等产业业态持续发展；推动全域旅游示范区、旅游休闲街区等创建；持续打造“重庆好礼”旅游商品(文创产品)品牌；依托世界旅游联盟、澜湄旅游城市合作联盟等平台优势，开展重庆文旅国内国际交流与合作。

资料来源：中新网

【抖音“四川 DOU 是好风光”项目带动旅游收入 12.15 亿元】10 月 18 日消息，字节跳动公益与抖音生活服务联合发起的“四川 DOU 是好风光”项目在今年 7 月 1 日至 9 月 30 日落地四川。活动期间，累积辐射商户数超过 265 家，覆盖四川成都、广安、甘孜藏族自治州、阿坝藏族羌族自治州、凉山彝族自治州等 100 余个区县，带动交易额突破 7000 万元，其中 14 家商户交易破百万。本次活动聚焦乡村的“人、文、旅”，整合“人、货、场”，与当地政府一同探索乡村文化与生态资源价值的创新形式，助力本地乡村文旅、放大本地文旅品牌，带动当地产业持续良性发展。据了解，“四川 DOU 是好风光”项目通过“产品基建”和“课程培训”两大举措，帮助扶持商家合规入驻平台，学习并快速掌握线上经营的技巧。线上培训覆盖甘孜商户数 180 家，通过企业号搭建、视频拍摄、POI 管理、团购挂载、直播售卖等多个关键环节内容培训，帮助商家在平台逐步建立各自文旅品牌的私域阵地。旅游胜地木格措风景区，是这次项目合作的重点商户之一，也是甘孜首个重点突破的扶农商户。7 月 8 日，木格措官方账号@康定情歌（木格措）风景区首次开播，进行了“直播+旅游”模式的尝试，以木格措当地自然风光为背景，打造沉浸式体验。活动期间，木格措景点分别登上了抖音景点热销榜 TOP1 和打卡榜 TOP3。本次“四川 DOU 是好风光”话题联动甘孜文旅局长刘洪、何瑞贤、何香蓓 Betty、啵啵猪丽耶、页游沈 vlog、悦哥、记录中国等百万大 V；发动当地文旅局、媒体、用户发布丰富的短视频内容作品，共计投稿数 5000+，话题播放量超 5 亿。活动期间达人投稿超过 1490 条，带动订单 4496 单，成交总额超 83 万元。同时，#人间 emo 都被甘孜治愈 热点话题曝光量突破 7013w，发布当日登顶抖音同城榜 TOP1。#真的不来四川领略绝美风光吗 热点话题登抖音同城热搜榜 TOP4，曝光量超 546 万次。据统计，7 月 1 日至 9 月 30 日活动期间，通过抖音下单的乡村游客共计 80.35 万人次，实现旅游收入 4725.24 万元。项目共计带动旅游收入 12.15 亿元、就业 9285 人、就业收入增加 1.33 亿元。

资料来源：电商报

【海南将通过银联云闪付平台发放 5300 万元旅游消费券】10 月 17 日消息，海南省旅游和文化广电体育厅近日宣布，为了更好激发岛内外游客旅游消费热情，预计于 10 月下旬面向所有游客发放 5300 万元海南旅游消费券。省旅文厅相关负责人介绍，游客可在携程、同程、马蜂窝、去哪儿、途牛等多个 OTA 平台预订 2022 年 12 月 31 日前的海南区域酒店和景区门票，通过银联云闪付线上支付，并核销消费券，享受满减抵扣优惠。成功领取消费券的游客还可以在线下通过在景区售票处出示银联云闪付“付款码”享受消费券满减抵扣优惠。据了解，在《海南省稳经济助企纾困发展特别措施（2.0 版）》中，海南省特别追加安排了面向游客的 5000 万元旅游消费券。同时，中国银联也将投入资金 300 万元联合开展活动，此次旅游消费券共计发放总金额为 5300 万元。本次消费券为避免资源浪费，提高旅游消费券的核销率，将采取“每日滚动发放、两天内有效、过期失效退回重发”的原则，分三期进行发放，每名游客每期每档限领 1 张消费券，最多可领 7 张全套消费券。首批发放的消费券拟按照 5 折优惠力度配置多个档次满减优惠券。景区消费券补贴分别为 20 元、40 元、50 元和 100 元，满 40 元、80 元、100 元、200 元可使用。酒店消费券补贴分别为 175 元、350 元、600 元，满 350 元、700 元、1200 元可用。除了海南省消费券以外，海口市也宣布推出系列促消费活动，计划在省商务厅的指导下，在海口国际免税城开业期间针对全市免税运营主体再次发放 400 万元的免税消费券，叠加免税城及各商家自身推出的各项优惠活动。据了解，海口国际免税城将于 10 月 28 日正式开业，引进近千个国际和国内品牌，打造集零售、体验、餐饮为一体的复合业态创新体验。其中，还设立了单层面积达 3 万平方米的全球旅游零售面积最大、品牌最全的香化世界。

资料来源：电商报

【文旅部：十年来，促进文化和旅游消费取得显著成效】中新网 10 月 14 日电 据文化和旅游部官方微信公众号消息，2021 年全国居民人均教育文化娱乐消费支出 2599 元，较 2012 年增长 105.9%，占人均消费支出比重 10.8%。文旅部表示，十年来，文化产品和服务供给不断丰富，促进文化和旅游消费取得显著成效。

资料来源：中新网

【老年旅游行业发展趋势分析 老年旅游行业现状分析】 预计到 2050 年，我国老年人口将突破 4.8 亿人，占总人口比重达到 36.5%，在旅游意愿与人均消费额不变的前提下，老年人口旅游消费总额将达 2.4 万亿元以上。预计到 2050 年，全球 60 岁以上的老年人口总数将近 20 亿，占总人口 21%。历史表明从老龄化社会过渡到老龄社会是加速度进行的，预计 2025 年我国老龄人口将达到 3 亿，将提前进入老龄社会，该趋势会持续到 2040 年，老龄化的峰值将在 2049 年左右出现。当前，我国老年旅游潜在市场规模已经超过 2 亿人，未来 2060 年会达到约 4 亿人的规模。人口老龄化的不断加剧不仅对旅游市场供需提出新的要求，也必然对产业结构产生重要的影响，并改变全球旅游业的竞争格局。《“健康中国 2030”规划纲要》明确提出“全民健康是建设健康中国的根本目的”，要突出解决好老年人等重点人群的健康问题，要积极促进健康与养老、旅游、健身休闲融合，催生健康新产业、新业态和新模式。老年旅游不仅能够满足愉悦身心的需要，还能够促进身心健康，缓解和消除身心疲乏。老年旅游者的增多是生活幸福的重要标志，是老年人“老有所乐”的重要表现，是构建健康和谐老龄化社会的关键。老年人积极参与社会活动有助于延长寿命，保持较长时间的健康，并且也能够提高对经济生活和精神生活的满意度。根据国家统计局数据，截至 2021 年底，全国 60 岁及以上老年人口达 2.67 亿，占总人口的 18.9%。携程发布数据显示，截至今年 9 月，60 周岁及以上游客的人均旅行消费同比上涨 23%，其中 60-65 岁的初老群体涨幅最大，超过三成，跟团游、私家团、定制游产品最受“银发族”欢迎。据介绍，新一代老年群体熟悉网络环境与社交媒体，对旅游目的地和玩法有更强的主观想法，会进行主动搜索了解，也愿意在线上社区积极分享旅游经历，打卡网红景点。截至今年九月，60 岁以上老年内容用户同比上涨近一成，携程社区老年创作者发布量同比上涨 30%。面对老年游客的追捧，风景区也同样给出了回应。据了解，贵州黄果树瀑布、安徽省黄山风景区、江西省庐山风景区等深受老年游客喜爱的著名景区都为 65 岁以上老人提供免票服务。

资料来源：中研网

【浙江文旅观察：银发旅游，没毛病吗？】 随着“有钱有闲”的银发群体进一步扩大，浙江乡村旅游市场的老年游客也越来越多了。此前，记者走访了浙江多个乡村后获悉，近年来，到乡村旅游的老年游客量不断增加，尤其是旅游淡季。这些老年游客喜欢在村里预订一个农家民宿，住十多天，在舒适的乡间民宿中体验“采菊东篱下，悠然见南山”的田园生活。根据国家统计局数据，截至 2021 年底，全国 60 岁及以上老年人口达 2.67 亿，占总人口的 18.9%。巨大的老年人口基数背后，自然蕴藏着巨大的老年旅游市场需求。与年轻人相比，银发族大多“有钱、有闲”。随着银发族消费升级，出游频次也在不断提升。携程发布数据显示，截至今年 9 月，60 周岁及以上游客的人均旅行消费同比上涨 23%，其中 60-65 岁的初老群体涨幅最大，超过三成。杭州临安指南村乡村运营商周静秋告诉记者，指南村年接待老年游客量为 20 万人次左右，这些老年游客主要奔着农家民宿度假、梯田景观、红叶景观、优美的生态环境和生态康养等而来。据悉，为了更好地为老年游客提供食宿体验，指南村改造升级部分农家乐，一改以往包吃包住的传统接待游客模式，为老年游客提供更为舒适、精致的食宿体验。当前，银发旅游产业是一个年轻的产业，有着巨大的发展潜力。但在看到银发旅游市场发展机遇的同时，也不能忽视浙江旅游市场上的“适老化”不足问题，如适合“银发族”的旅游产品少，商业模式单一；景点内旅游产品和设施的建设以“利”为主，缺乏接待和服务“银发族”的考虑。随着老龄化来临，从旅游业发展角度讲，“银发族”是一个不可忽视的旅游客源，这在乡村旅游方面尤为明显。当前，浙江各地发展乡村旅游的观念还是以吸引家庭游、年轻人游为主。对此，浙江大学旅游研究所副所长、浙江休闲学会客栈民宿分会主任周永广表示，中国的旅游不是年轻人导向，实际上，旅游市场的利润是老人导向。如今的老年人有钱有闲，总量大且稳定。“旅游市场想赚年轻人的钱，比赚老年人的钱还要难。”那为何浙江各地乡村旅游没能抓住“银发旅游”市场所释放出的有利信号呢？在周永广看来，这是因为老年人消费非常成熟，非常讲求性价比。而乡村旅游市场的产品偏两端，要么太低端，要么太高端。低端的 100 块钱包吃包住一天，高端的两三千块钱一晚上，这都不是老年人的需求。同时其旅游营销方式也很单一，单纯靠拼价格，实际上的旅游产品质量并不能吸引真正有消费力的银发市场。因此，他建议，乡村旅游如果想要吸引老年群体，要设计一些性价比比较高的旅游产品，而这些旅游产品要比现在流行的所谓中老年产品要高，品质要再上一个大台阶。

资料来源：中新网

餐饮

【中饭协《2022 中国餐饮业年度报告》发布，哗啦啦提供独家数据支持】近日，中国饭店协会发布了《2022 中国餐饮年度报告》，据悉，该报告为中饭协年度重点报告，由中国餐饮行业统计年报、餐饮行业整体经营状况分析、上市公司经营分析、餐饮行业信心指数等部分组成，不仅对 2021 年中国餐饮发展情况进行了全面的记录，还对未来的餐饮发展进行了分析和预测。哗啦啦作为餐饮 SaaS 领域头部企业、中国饭店协会餐饮数字化专业委员会副理事长单位为本次报告提供了独家数据支持。整体来看，2021 年全国餐饮收入合计 46895 亿元，增长 18.6%，餐饮行业总体呈现向好趋势。其中，烘焙业营业额增长率最高，其余业态均保持稳健增长。在门店数方面，烧烤烤串门店数增长最多，为各业态之首。此次参与调研的 5 万家门店中，外卖业务销售额占比均值为 12%，同比增加 6.2%。电商销售额占比均值为 5.1%，同比增加接近 50%。“堂食+外卖+零售”多元营收逐步成为餐饮企业的标配。受调查企业数据显示，布局在二线城市的占比达 62.7%，一线、三线城市分别占 56.2%和 33.1%。街边店布局占比 61%，商场、购物中心和社区店分别占 55%和 32.5%，综合来看，二线城市和街边门店成为餐饮企业布局首选。调研数据显示，当前餐饮企业最关注的前三个发展方向是品牌化、供应链发展和数字化智能化，占比分别为 60.4%、57.4%和 53.3%。外卖业务的关注度有所提升，占比为 40.2%，同比去年提升 1 位。调研数据还显示，受访的餐饮企业家 2022 行业信心指数同比下降 14.4%，为近 5 年来最低，提振餐饮消费市场需求，能力和信心是帮助餐饮企业恢复元气、重振发展的重要工作。

资料来源：砍柴网

【美团外卖为餐饮商户孵化子品牌开辟绿色通道】随着餐饮业数字化深入发展，设立线上子品牌成为各大餐饮品牌布局细分市场的重要举措。由于子品牌经营方式各异，线上开店的审核周期不同，为帮助连锁品牌餐饮商家解决子品牌快速孵化问题，更好地服务线上用户，近日美团外卖面向连锁商户推出子品牌上线绿色通道，并设立专门团队尝试为子品牌提供线上运营配套服务。首批已帮助 13 个品牌上线 1741 家子品牌门店。其中包括永和大王子品牌“大王早餐公司”、如意馄饨子品牌“大饺滋”等全国知名品牌。餐饮企业通过设立子品牌，扩展菜品品类和风格定位，可以更好满足细分消费群体的消费需求，实现业务增长。随着餐饮线上化率的提升，很多商户在设立子品牌时会重点考虑线上渠道。但过往子品牌门店上线外卖存在审核难度，需要较长的审核周期。除此以外，上线外卖平台后菜单、套餐和店铺线上营销活动都需根据新品类、新人群重新设置。如何针对新人群开展有针对性的运营也是商户关注的问题之一。通过美团外卖子品牌开店绿色服务，目前子品牌开设一家新店的审核时间仅需半天。同时，美团外卖业务经理会依据子品牌所属的细分品类进行精细化运营指导，帮助子品牌在线上触达相关人群，提升新品牌的曝光，促进店铺外卖单量提升。作为中式快餐的头部品牌，永和大王创立于 1995 年，今年在“永和大王”品牌基础上，孵化了主打全天候早餐子品牌“大王早餐公司”，通过子品牌服务快速上线了美团外卖，并成功获得用户青睐。除帮助商户孵化线上子品牌外，美团外卖近期还推出“新店成长计划”等举措帮助小店成长。今年初，美团外卖面向全体商户推出“繁盛计划”，希望通过沟通、发展、服务、共建四大机制，不断提升商户体验，解决商户实际问题，实现平台与商户共生共荣。

资料来源：中国网

【天气转冷 火锅餐饮生意火爆】近期，多地天气转冷，保暖用品销量大增。同时，“暖经济”带火了各地以火锅为代表的餐饮消费。美团平台数据显示，10 月以来，以“火锅”为关键词的搜索量迅速增加。此外，羽绒服、保暖内衣等产品销量大增。业内人士表示，冷冬有望促进冬装、取暖设备等产品的消费。餐饮老字号东来顺相关负责人告诉中国证券报记者，近日气温下降，消费者的涮锅需求增加。目前，北京、上海、武汉等地门店生意火爆，手切羊肉、羊上脑、金牌羊后腿、风味羊肉串等餐品备受青睐。“从 9 月 30 日开始，各地门店的预订和到店客量持续增多，线上可预订的餐位常被早早约满。”海底捞相关负责人告诉记者。盒马数据显示，10 月 10 日-16 日，平台上火锅餐品整体销量较上周增长 3 倍。“今年火锅季，平台推出了极具特色的海南糟粕醋锅底，近期糟粕醋火锅锅底销量暴增。”盒马相关负责人介绍。

资料来源：中证报

【广东银保监局：辖内保险机构今年以来为近 2000 家物流、餐饮、零售等行业企业提供疫情防控保险保障 5.27 亿元】北京商报讯（记者 孟凡霞 胡永新）10 月 19 日，广东银保监局发布信息显示，近日，广东银保监局制定工作方案推广疫情防控保险，细化职责分工，深化政保合作，充分发挥保险的资金杠杆和风险分散功能，优先支持物流、餐饮、零售、文旅等困难行业企业，为市场主体和个人应对疫情提供保险保障。指导辖内保险机构积极开展疫情防控综合保险业务，鼓励探索建立疫情防控保险共保体，开发完善复工复产综合保险方案和健康保险、货物损失险等疫情防控保险产品，协助企业开展风险隐患排查，有效分担风险。今年以来，指导辖内保险机构为近 2000 家物流、餐饮、零售等行业企业提供疫情防控保险保障 5.27 亿元，为保市场主体发挥了积极作用。

资料来源：手机新浪网

【餐饮业态多样化发展，全国餐饮门店数 8 年翻近 3 倍】十年间，国内餐饮市场规模翻倍增长，由 2012 年的 23448 亿元增长为 2021 年的 46895 亿元。随着消费升级，餐饮业态实现多样化发展，我国餐饮门店数量从 2014 年 339 万家，到 2021 年突破 930 万家，8 年时间翻了近 3 倍。餐饮满足人们随时随地品尝美食的需求，不断丰富的品类让人们从吃饱到吃好、再到吃得营养健康。快餐、火锅、团膳是餐饮市场的三大主力业态。据中国烹饪协会公布的 2012 年至 2021 年中国餐饮百强企业分析，这三大业态在百强企业中目前仍占据过半的营业额，但占比由十年前的约 90%下降至约 70%。而烧烤、小吃、休闲餐饮等实现高速上涨，诸如特色火锅、烧烤、西式快餐、奶茶店、砂锅麻辣烫、螺蛳粉等特色小吃涌现。三大业态还融合推出新颖的服务模式，比如“火锅+”、主打“一人食”火锅快餐等。同时，餐饮业引用数字化，实施智慧管理。比如麦当劳推出“未来餐厅”工程，在餐厅引入触摸屏、手机订购、餐桌服务、送货上门和无线充电，为消费者提供便利和个性化的选择。海底捞研发信息化系统“厨房综合管理系统”，初步实现对后厨的数字化管理。中国烹饪协会会长杨柳此前对新京报记者表示，十年间，餐饮业持续快速发展，丰富百姓生活、吸纳大量就业、拉动消费增长，日益成为我国扩大内需的重要抓手之一。面对多重挑战，国内消费市场稳步改善，消费需求仍不断释放，餐饮市场稳定恢复。未来，多业态、多品类发展以及新技术应用将是餐饮市场发展趋势。对餐企来说，在有效减少人力和食材损耗成本的基础上，技术有助更好地监督食品质量，守护舌尖上的安全。

资料来源：新京报

【2022 中国内蒙古餐饮行业调研及市场前景分析】内蒙古餐饮协会成立 31 年来，发挥桥梁与纽带作用，引领内蒙古餐饮行业健康规范发展，围绕绿色农畜产品向餐饮转化，蒙古餐饮行业打造蒙餐-中国第九大菜系及品牌建设方面取得的成绩给予充分肯定。前三季度，内蒙古包头市地区生产总值完成 2990 亿多元，同比增长 6.6%，增速高于内蒙古全区 1.6 个百分点，总量全区排名第二。其中，一二三产业分别增长 3.6%、5.8%、7.6%；固定资产投资完成 2720 亿元、增长 6.7%，高于全区 5.6 个百分点，总量全区排名第二；社会消费品零售总额完成 1079 亿多元、增长 8.5%，高于全区 0.1 个百分点，总量全区排名第二；内蒙古餐饮行业一般公共预算收入完成 169.8 亿元，下降 25.8%，总量全区排名第三；城乡居民收入 33480 元和 11138 元，都增长 8%，总量全区排名第一和第四。全国餐饮收入 35799 亿元，同比增长 10.8%，限额以上单位餐饮收入 9213 亿元，同比增长 6.0%，两者增速分别较上年同期降低 0.9%、1.0%。不过，餐饮业发展速度仍位于合理区间，餐饮收入总规模占到社会消费品零售总额的 10.8%，比重持续回升。内蒙古餐饮市场对整个消费市场增长贡献率达到 11.1%，拉动消费市场增长 1.2%。餐饮行业稳增长、促消费的作用依然不容小觑。内蒙古餐饮行业消费额为 1027.3 亿元，同比增长 10.6%。餐饮业在不断细化市场，提供特色服务的过程中，新思维、新概念会随之而来。新餐饮名牌会不断涌现，老字号也有可能易手。在不断联合的过程中，也偶尔会出现某种形式的解体。即有些大集团购入某些牌子后，可能又转手出让，比如一些小公司可能加以收购，从而逐渐壮大，形成全球网络。内蒙古餐饮行业报告在总结中国碳排放发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。内蒙古餐饮行业报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为相关企业在激烈的内蒙古餐饮行业市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

资料来源：手机新浪网

交通

【东方航空计划于10月底恢复多条国际航线】10月17日，东航官方微博宣布，计划10月底恢复多条国际航线，包括上海-曼谷-青岛、杭州/青岛/南京/昆明-东京-成田、青岛/南京/烟台-首尔-仁川、青岛-迪拜等航线。自2022年10月30日冬春季航季正式开启以来，东航计划将每周客运国际航线增至42班和108班。

资料来源：中研网

【10月起，南航陆续恢复并加密多条国际航线】南航相关负责人表示，为尽快落实国务院关于有序增加国际客运航班数量等相关要求，南航迅速制定航班恢复方案，陆续恢复多条国际航线并增班。广州至雅加达航线10月26日起恢复，每周2个往返，大连至东京成田航线10月25日起恢复，每周2个往返；广州至迪拜航线10月27日起增至每周3个往返，广州至马尼拉航线10月27日起增至每周1个往返，广州至曼谷航线10月24日起增至每周1个往返，广州至金边航线10月18日起增至每周1个往返。实际执行以南航官网发布为准。截至目前，南航国际航班将由原来的每周71班增加至每周86班（往返计为2班）。

资料来源：中青报

【恢复！多家航空公司宣布】海南航空近日也披露了多条国际航线的恢复情况。海航称10月30日冬春航季开启后，将继续运营北京-布鲁塞尔、北京-莫斯科、北京-贝尔格莱德、北京-柏林、北京-曼彻斯特、重庆-罗马、重庆-马德里、深圳-温哥华、大连-东京、大连-首尔共10条往返国际客运航线，同时将重庆-罗马国际航班增至每周两班。其中，海航计划于11月6日起加密重庆-罗马直飞航线至每周2班往返，在现有的每周四的班期基础上，计划增加每周日的班期，往返均承运客货，加密后的航线运力恢复至疫情前水平。春秋航空方面，据10月13日官方微信公众号消息，10月14日起开通多条港澳、国际航线。国际航线方面包括沈阳-大阪、杭州-东京（成田）、杭州-首尔、上海-曼谷、南宁-金边、广州-金边、南宁-曼谷、沈阳-首尔等8条往返航线。

资料来源：山西晚报

【交通运输部：全力保障国际物流供应链稳定畅通】香港万得通讯社报道，2021年10月14日，习近平主席出席第二届联合国全球可持续交通大会开幕式并发表主旨讲话，提出“与世界相交，与时代相通”的重要理念和推进全球交通合作的核心主张，宣布中方将建立中国国际可持续交通创新和知识中心等务实举措，赋予交通成为中国现代化的开路先锋的历史使命，为推动全球可持续交通、可持续发展指明了前进方向、注入了强大动力。在习近平主席发表主旨讲话一周年之际，中国国际可持续交通创新和知识中心正式成立。习近平主席致贺信，充分体现了对加快建设交通强国的高度重视，饱含了对书写全球交通合作新篇章的殷切期望，彰显了中国对国际社会的庄严承诺和大国担当。会议指出，要深入学习领会习近平主席贺信精神，进一步提高政治站位，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚决把思想和行动统一到以习近平同志为核心的中共中央决策部署上来，深刻认识交通运输行业肩负的责任和使命，踔厉奋发、勇毅前行，加快建设交通强国，努力当好中国现代化的开路先锋。会议要求，各地各单位各部门要始终胸怀两个大局，牢记“国之大者”，紧密结合实际，切实抓好习近平主席贺信精神的贯彻落实，切实推动可持续交通发展，以加快建设交通强国为引领，促进全球交通合作，加快建设现代交通物流体系，全力保障国际物流供应链稳定畅通，促进实现人享其行、物畅其流，推进可持续的交通、可持续的发展。要切实为中国国际可持续交通创新和知识中心的建设和发展创造有利条件，设计好、建设好、运营好、发展好中国国际可持续交通创新和知识中心，充分发挥其高端国际合作平台作用。中国国际可持续交通创新和知识中心要按照习近平主席提出的发展定位和使命任务，紧紧围绕党和国家中心任务、工作大局，不断加强自身建设，开好局、起好步，努力打造成为“与世界相交，与时代相通”的重要实践平台，为全球交通发展贡献力量。会议强调，当前，党的二十大即将胜利召开，各地各单位各部门要认真学习贯彻习近平主席贺信精神，把学习贯彻贺信精神同学习贯彻党的十九届七中全会精神和即将召开的党的二十大精神结合起来，扎实做好疫情防控、交通物流保通保畅、安全生产、风险防控、扩大有效投资、纾困解难、加快推进交通基础设施建设、抓好加快建设交通强国具体任务落地等工作。

资料来源：中国政府采购报

【交通运输部将试行交通强国建设试点工作】 本报讯 记者吴敏报道 近日，为加快建设交通强国，科学规范做好交通强国建设试点工作，充分发挥试点工作在加快建设交通强国中的突破、带动、示范作用，交通运输部对外公布《交通强国建设试点工作管理办法（试行）》。据了解，交通运输部加快建设交通强国领导小组（以下简称领导小组）负责试点工作的组织领导和统筹协调，制定有关政策、制度和规则，建立上下联动、衔接高效的协调机制。交通运输部和国家铁路局、中国民用航空局、国家邮政局相关司局作为试点指导单位，负责相关试点任务的指导工作，协同做好其他相关工作。而试点单位包括试点组织单位和试点实施单位。试点组织单位负责本单位（地区）试点工作的组织实施，包括省级、计划单列市交通运输主管部门，铁路、民航、邮政主管部门，大型企业、高校、科研单位、社会团体、部属单位等。试点实施单位负责各项试点任务的具体实施。试点组织单位可以作为试点实施单位。申报试点应具备以下条件：一是试点任务应符合《交通强国建设纲要》等要求。二是试点任务应具备较好基础，有一定的创新性、代表性、示范性，通过先行先试能够在部分领域实现率先突破，形成良好带动示范效应。三是特殊试点需求，需在申报材料中着重阐明申报理由。试点实施单位严格按照交通运输部关于开展试点工作的意见，建立健全工作机制，细化工作方案，明确实施计划和责任分工，落实支持保障措施。优先将试点任务纳入本单位发展规划和年度重点工作，及时向试点组织单位报告试点任务实施进展情况，确保试点任务完成进度和质量。试点任务完成并达到验收条件的，试点组织单位将按照《交通强国建设试点任务验收自评评分表》组织试点实施单位开展自评工作。此外，经报领导小组同意，对试点组织单位或主要的试点实施单位，交通运输部可授予“交通强国建设试点单位”称号。对取得显著成效的试点任务，可授予“交通强国建设试点优秀任务（或工程、课题）”等称号，并加强政策支持。对取得突出成绩的试点单位（地区）、试点指导单位、个人，可授予“交通强国建设试点先进单位、先行区（省、市、县）、先进个人”等称号。鼓励试点单位灵活采取激励措施，对作出突出成绩的单位和个人，积极开展表扬、激励工作。

资料来源：手机新浪网

【深城交与华为签署智慧交通深化合作协议 期限 2 年】 10 月 20 日，深圳市城市交通规划设计研究中心股份有限公司发布关于与华为技术有限公司签署《智慧交通深化合作协议》的公告。据观点新媒体了解，近日深城交与华为技术有限公司在深圳市签署了《智慧交通深化合作协议》，双方将进一步全面深化在智慧交通领域的合作，协议合作期限为自本协议生效之日起 2 年。为实现优势互补、互惠互利、共同发展的目的，深城交与华为开展全面深化智慧交通方面的战略合作，充分发挥双方在城市交通技术与服务方面与通讯设备和信息化解决方案方面的优势，共同拓展发展空间。本次战略合作符合深城交主营业务及长远战略规划，有利于提升公司整体竞争实力和盈利能力，符合公司和股东的利益。发挥双方优质资源，在智慧道路、智慧枢纽、智慧公交、智慧出行、TOCC、车路协同、智慧高速等交通业务领域，展开市场战略、市场拓展、解决方案、专业技术等方面合作，包括加大深圳交通类项目合作力度，加快全国交通类项目合作，加强交通行业联合解决方案合作，加强协同营销合作等。另悉，该协议为双方开展智慧交通业务深化合作的框架性协议，不涉及具体协议金额，对深城交本年度及未来相应各会计年度财务状况、经营成果的影响将视双方后续具体合作协议或订单的签订和实施情况而定。通过本次协议签署，深城交将与华为进一步深化战略合作伙伴关系，有助于充分挖掘双方的核心资源，在智慧交通领域展开深度合作，符合公司的整体战略布局。若后续具体项目落地，将促进深城交的业务发展和产品延伸，进一步提升公司在智慧交通领域的核心竞争力。

资料来源：观点网

【数字十年 | 我国交通基础设施跨越式提升】十年来，我国综合立体交通网加速成型，建成了全球最大的高速铁路网、高速公路网，世界级港口群，航空航海通达全球。全国铁路日均开行旅客列车超 1 万列，比十年前增加 6000 多列。十年来，我国新增 955 座高铁站，4 万公里的高铁线路构成世界最发达、最繁忙的高铁网。93% 的 50 万人口以上城市通高铁。全国铁路营业里程由 9.8 万公里增加到 15 万公里。公路、铁路新增的近 2 万座隧道、30 多万座桥梁穿山越海连路成网。如今，每一百平方公里中就有超过 55 公里的公路。十年来，我国公路里程增加 104 万公里，其中农村公路净增 90 多万公里。十年来，我国新建迁建 82 座运输机场、新增 3000 多条航线。航空服务对脱贫地区的人口覆盖率达到 83.6%，比 2012 年增加了 13%。我国水运基础设施总体规模居世界第一。到 2021 年底，我国内河航道通航里程 12.8 万公里，全球港口货物吞吐量、集装箱吞吐量前 10 名的港口中，中国分别占了 8 席和 7 席。十年来，我国综合交通网总里程突破 600 万公里。

资料来源：央视

【交通运输部印发行动方案，指明客滚船发展方向】近日，交通运输部等部门联合发布了《进一步提升琼州海峡客滚运输服务能力和安全管理水平行动方案（2022—2024 年）》（以下简称《方案》），布局客滚运输高质量发展，为客滚船发展指明方向，相关内容整理如下：《方案》提出，有序推进琼州海峡客滚运输船舶运力更新。加快淘汰老旧客滚船，全面提高客滚船安全性能和绿色环保水平。针对客车、货车不同运输和旅客差异化服务需求，开展相关标准船型研究。新建客滚船舶，按照码头、航道等客观条件，严格控制船舶尺度、吨级。鼓励新建危险品滚装运输船舶采用全封闭舱室设计，并加装二氧化碳灭火系统。《方案》提出，推动琼州海峡客滚运输绿色发展。加强能耗控制，优化船型设计和运营管理，提升新建船舶设计能效和现有船舶运营能效。加强新能源、清洁能源设施设备在两岸客滚港口应用。协同加快码头和船舶岸电设施改造，统筹解决码头和船舶岸电设施容量不足、设备不完善、接插件不统一等问题，2023 年 6 月底前完成琼州海峡所有客滚泊位和船舶岸电设施升级改造，满足船舶靠泊期间生产生活岸电容量需求。《方案》提出，推动琼州海峡客滚运输智慧发展。加强北斗导航系统在琼州海峡客滚运输领域应用，落实新建船舶北斗导航系统配置要求。推进湛江港徐闻港区南山作业区、海口港新海港区客滚码头智慧港口建设。加强琼州海峡智能航运船舶协同。《方案》还提出，加快推进适应琼州海峡特点的大功率浅吃水救助船舶建造，提升应急救援能力。

资料来源：中国船舶工业行业协会

教育

【教育部：第 20 次校外线上培训巡查发现违规问题线索 89 条】为从严治理线上违规培训行为，围绕秋季开学初和国庆假期，教育部于 9 月 24 日至 10 月 12 日对线上培训机构和网站平台组织开展了第 20 次巡查。巡查中共发现 89 条违规问题线索，违规问题主要为违规举办竞赛培训、擅自开展学科类培训或面向 3 至 6 岁学龄前儿童的线上培训、推送学科类培训广告及软文等。针对以上违规行为及其他以小视频和网络会议室、“一对一”聊天等方式违规培训问题，教育部会同网信、工信等部门指导各地正在加大治理力度，督促网站平台完善治理规则，随时发现随时处置，确保清静网络环境。同时，教育部指导各地严处违规行为，坚决防止旧态重演，切实巩固“双减”治理成效。

资料来源：中国经济网

【教育部开展 2023 届高校毕业生就业形势分析：更有针对性促就业】2023 年全国高校毕业生预计超过 1100 万。多所高校日前转发的通知显示，为做好 2023 届高校毕业生就业工作，提出更有针对性的促就业政策措施，教育部决定开展 2023 届高校毕业生就业形势研判分析工作。2022 年 10 月 10 日，北京，北京高校 2023 届毕业生就业创业服务季启动，一系列促进毕业生就业活动拉开帷幕，围绕访企拓岗、职场体验、招才引智等方面，为北京高校 2023 届毕业生高质量就业保驾护航。有高校转发的通知称，诚邀 2023 届毕业生登录“国家大学生就业服务平台”填写“2023 届高校毕业生就业意愿调查”。诚邀毕业生重点用人单位通过线上填写调查问卷。欢迎广大毕业生和重点用人单位积极填报，为准确分析研判 2023 届高校毕业生就业形势提供数据支持。其中，用人单位需求调查问卷设置了当前生产经营状况、计划招聘规模、毕业生平均税前月薪以及未来 2-3 年对毕业生的需求趋势等问题。另有高校要求，各二级学院要通过书面调查、实地调研、召开座谈会等形式，在充分调研和认真分析基础上，形成本学院 2023 届毕业生就业形势分析报告。报告应包括：本学院毕业生规模和就业市场需求变化情况、毕业生求职心态和预期变化情况、总体就业形势；就业工作面临的困难和挑战；促进毕业生就业的措施、对策建议。澎湃新闻注意到，为精准分析研判高校毕业生就业形势，研究提出促进 2023 届高校毕业生就业政策措施，教育部高校学生司、学生服务与素质发展中心已于 10 月 11 日上午联合召开 2023 届高校毕业生就业工作视频座谈会。部分省份教育厅(教委)、人力资源社会保障厅高校毕业生就业部门和服务机构及六所高校分管就业领导分别作了交流发言。教育部高校学生司王辉司长总结谈到，本次会议既分析研判了当前就业形势，又创新性、有针对性地提出了开展就业工作的硬招实招。他指出，各单位要抢抓高校毕业生求职关键期，深入调研，科学研判，早定政策，狠抓落实，确保 2023 届毕业生更加充分更高质量就业。

资料来源：澎湃新闻

体育

【体育用品需求持续增加 体育用品行业发展前景分析 2022】随着中国体育用品业进入新的发展周期，体育用品消费市场也日益朝多元化、高品质方向发展。为适应新常态下的市场需求，体育用品供给市场的细分化趋势越来越明显。根据世界品牌实验室发布的《2021 年中国最具价值品牌 500 强》榜单显示，鸿星尔克品牌价值达到 4006.5 亿元，成为行业第二大品牌，仅次于安踏(507.93 亿元)，力压李宁(327.120 亿元)和 361 度(181.52)亿元。根据国务院发布的《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》中提出的目标，“到 2025 年体育产业总规模超过 5 万亿元，成为推动经济社会持续发展的重要力量。积极支持体育用品制造业创新发展，采用新工艺、新材料、新技术，提升传统体育用品的质量水平，提高产品科技含量”。我国体育消费市场拥有庞大的体育人口基础和较大消费规模。但体育用品消费市场中，体育用品和运动设备之间的竞争越来越激烈，整个体育用品消费市场趋向饱和，未来体育用品消费市场的发展趋势将会放缓未来传统体育用品和运动设备需要转型发展，智能化运动设备需要提质发展。传统型体育用品需要更加专业化、科技化。比如今年冬奥会单板滑雪男子大跳台项目中的运动员穿的安踏滑雪服有防风透湿科技，在阻挡风对身体侵扰的同时，使体表湿气及时排出，使用炽热科技保温材料，实现了极薄保暖的效果。短道速滑队比赛服，安踏采用最新 360 度全身防切割技术，防切割强度是钢丝的 15 倍，能最大程度保证运动员的安全性。

资料来源：中研网

【南通海门体育中心即将竣工并交付使用 占地 18 万平、中南建设承建】近日，由中南建筑承建的南通海门体育中心项目即将竣工并交付使用。这是中南建筑继海门人民医院、海门科技馆后，为海门又增添的一处基建新地标。据观点新媒体了解，海门体育中心占地约 18 万平方米，主要包括体育场、综合体育馆、接待展示中心，及其他室外体育运动设施，可容纳一万多名观众。中南建设作为项目承建单位。作为南通市海门区第一个采用 EPC 模式建设的公共基础设施项目，海门体育中心工程规模体量大，标准要求高，建设模式新。另悉，今年以来，中南承建的多个重大基建工程也在稳步推进，如北京丰台站周边配套路网工程顺利完成建设，杭州西站枢纽站东疏解通道全面贯通，南京地铁 11 号线商务东街站开始主体结构施工，南通地铁 1 号线正式跨入开通倒计时等。值得一提的是，公司转型升级也持续获得外部助力。在今年 5 月和 8 月，中南建设控股股东还分别与华融资产和江苏资产两大 AMC 机构签署战略合作协议，预计可获得 70 亿元的支持。

资料来源：观点网

【2022 中国体育用品行业市场现状及发展前景分析】从体育用品制造总产出情况来看，2015-2017 年中国体育用品及相关产品制造总产出逐年增长，2017 年总产出达到 13509.2 亿元；2018 年国家统计局对体育用品核算分类进行了调整，采用《体育产业统计分类(2019)》，在新的统计分类口径下，2018 年中国体育用品及相关产品制造总产出为 13201 亿元，2019 年中国体育用品及相关产品制造总产出为 13614.1 亿元左右。基于近几年中国体育用品及相关产品制造总产出呈现波动变化，以及新冠疫情背景下年初停工停产对产品制造的限制，初步估算，2020 年中国体育用品及相关产品制造总产出超过 1.38 万亿元。根据中国文教体育用品协会披露的数据显示，2020 年中国体育用品制造行业营业收入达 1340.33 亿元，较 2019 年增加 162.54 亿元。2021 年上半年实现营收 771.07 亿元。数据预计到 2025 年，体育用品及相关产品制造业总产出将超过 2 万亿元，增加值将超过 5500 亿元。结合增长率进一步估算，2026 年体育用品及相关产品制造业总产出将超过 2.4 万亿元，增加值将超过 6000 亿元。此外，抖音电商发布东京奥运会期间平台内相关数据，数据显示，9 月 21 日至 9 月 8 日，抖音电商体育用品销售额同比增长 365%，鸿星尔克成为最受追捧的运动品牌，同为国货的贵人鸟、李宁和安踏也跻身前五。根据国家体育总局发布的《体育发展“十三五”规划》中提出的目标，“到 2020 年全国体育产业总规模超过 3 万亿元，进一步优化体育服务业、体育用品制造业及相关产业结构，实施体育服务业精品工程、体育用品制造业创新提升工程和体育产业融合发展工程”。另外，根据国务院发布的《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》中提出的目标，“到 2025 年体育产业总规模超过 5 万亿元，成为推动经济社会持续发展的重要力量。积极支持体育用品制造业创新发展，采用新工艺、新材料、新技术，提升传统体育用品的质量水平，提高产品科技含量”。另外，全民运动的观念将进一步提升体育用品行业的潜在客群人数。根据复合增长率进一步测算，2026 年经常参加体育锻炼的人数将达到 5.14 亿人。

资料来源：中研网

人力资源

【重点群体就业超额完成年度任务】截至 9 月底，安庆市城镇失业人员再就业 12789 人，就业困难人员就业 6417 人，同比分别增长 25.44%、19.08%，双双超额完成省下达的年度计划任务，全市重点群体就业实现稳步增长。截至目前，全市人社部门共为就业困难人员提供帮扶 13862 人次，开发公益性岗位托底安置就业困难人员就业 1168 人，确保零就业家庭动态清零。开展高校毕业生就业帮扶行动。目前，全市经帮扶实现就业或参加到就业准备活动中的高校毕业生 10059 人，就业帮扶率达到 100%；通过实施“菁英学子，才聚安庆”计划，吸引千余名高校毕业生在本地就业。同时，注重帮扶困难人员实现就业，通过健全失业人员和困难人员帮扶机制，强化定期联系和分级分类帮扶，开展公共就业服务“进校园、进社区、进乡村、进园区、进人力资源市场”活动，推动公共就业服务向一线延伸；畅通失业登记渠道，落实失业保险扩围政策，促进多渠道再就业。截至目前，全市失业保险参保 34.6 万人，累计向 5793 名失业人员发放失业保险金 4279.03 万元，向 3112 名失业人员发放失业补助金 447.19 万元，发放失业保险技能提升补贴 2925 人 469.13 万元。

资料来源：手机新浪网

【通州推进组建新就业形态劳动争议调解组织】本报讯（记者 张晶 通讯员 梁田）记者从通州区人力资源和社会保障局了解到，近日，通州区劳动人事争议仲裁院联合北苑街道劳动争议调解中心，推进组建了一家新就业形态劳动争议调解组织——北京期选信息技术有限公司劳动争议调解委员会，目前已完成实地调研验收。据悉，北京期选信息技术有限公司依托七鲜超市小程序，通过平台向骑手派单的方式进行物流运输和配送，辐射范围为周边三公里，为周边社区生活提供便利的同时，也提供了新的就业岗位——外卖骑手。此次，为妥善维护骑手的合法权益，依托平台方成立了劳动争议调解组织。新就业形态用工产生的劳动争议往往具备新形式、复杂化、主体多等特点，劳动者维权难度大、成本高。此次成立新就业形态调解组织，可以充分发挥订单平台方对供应商的约束作用，有效解决外卖骑手、网约车司机等岗位的劳动争议案件，具备较强的实效性。通州区劳动人事争议仲裁院通过调研，深入了解了新业态相关企业用工方式，工作特点，更加清楚地认识到上游平台管理对于维护和谐劳动关系的重要意义。下一步，通州区仲裁院将在基层调解和案件审理方面，就新业态用工和劳动者维权问题，明细裁判尺度，加强调裁衔接。

资料来源：手机新浪网

【天津建设规范零工市场满足灵活就业 为服务对象提供“一网通办”服务】天津市人社局、市民政局、市财政局、市住房城乡建设委、市市场监管委近日发布《关于加强零工市场建设的通知》（以下简称“《通知》”），提出今年年底前，各区建成1家规范化零工市场；2025年，全市建成30家规范化零工市场。《通知》提出科学规划建设零工市场，通过新建、升级或改造的方式，推动建设一批规范化零工市场。根据零工人员求职需要，在交通便利、零工人员求职集中的地点，开发建设规范化零工市场。对零工人员自发集中、具有一定规模的零工求职地点，通过改造利用闲置建筑、搭建必要服务设施等方式，有计划地升级改造为规范化零工市场。线下服务大厅和线上服务平台均应开辟零工服务专区，提供免费零工对接服务。在全面提升零工配套服务能力方面，将充分利用各级公共就业服务机构服务资源，有针对性地采取提早大厅开放时间、分时分区共享招聘场地等方式，为零工对接提供免费场地、设施设备支持。优化提升零工市场设施水平，配备基本的遮风避雨、防暑防寒、卫生防疫、简易桌椅等便民设施。《通知》明确将积极扩大零工服务供给。强化零工岗位信息归集服务，各级公共就业服务机构和零工市场要多渠道归集各类用人单位、劳务中介组织的非全日制用工、临时性和阶段性用工需求信息，并在现场服务显示屏和线上服务平台集中统一发布。规范零工及时快招服务，优化零工快速对接手续，简化求职招聘登记事项，促进零工人员、用工主体、中介机构现场对接洽谈、即时确认结果、当日面试到岗。强化就业创业培训服务，推行相结合的培训方式，符合条件的依规给予培训补贴。对有创业意愿的，积极提供创业培训、担保贷款等创业服务；对长时间待工、低收入家庭、残疾等大龄和困难零工人员，加强就业帮扶，优先组织点对点对接洽谈，符合条件的及时进行就业困难人员认定和援助。我市还将畅通线上零工服务渠道，将零工信息纳入各级各类公共就业线上服务范围。通过公共就业服务机构线上灵活就业服务专区，为服务对象提供在线交流、应聘报名、结果确认等“一网通办”服务，促进人岗匹配对接。同时，规范零工市场运营管理，畅通零工市场投诉举报渠道，依法监管职业中介机构，严厉打击黑中介、发布虚假信息以及以招聘为名牟取不正当利益等违法违规行，维护劳动者合法权益。

资料来源：手机新浪网

【“就业帮扶行动周”启动】本报讯（记者 章磊）浦东“就业帮扶行动周”主题系列活动昨天启动。活动首站来到高桥，开设网络专场招聘会，拓宽高校毕业生、对口地区劳动力人群就业渠道。今年的“就业帮扶行动周”网络招聘会共有73家企业参加，提供招聘岗位207个，涵盖制造、医疗、通讯、汽车、食品、服务、物流等行业，招聘人数1300余人，分大学生专场和劳动力专场。此外，劳务直通车专场将有9家浦东新区劳务协作企业提供托底安置岗位880个。在高桥的主题活动中，上海高桥捷派克石化工程建设有限公司、上海金由氟材料股份有限公司等多家企业和单位通过“直播带岗”发布岗位信息，为对口地区求职者提供各类就业岗位。新区人社部门将采用远程和现场教学相结合的方式，为对口地区劳动力人群和在沪工作的对口地区求职者提供“蓝领成才”培训清单，首批培训项目包括汽车维修工、电工、美发师、养老护理员、育婴员、西式面点师、电子商务师等。除了高桥镇的主题活动外，祝桥镇也将举办“祝桥祥云携手推进东西部地区劳务协作服务行动、edjob就业指导云课堂、2022年‘edjob祝桥工作室’网络专场招聘会”。

资料来源：澎湃新闻

2.2 上市公司重点公告：

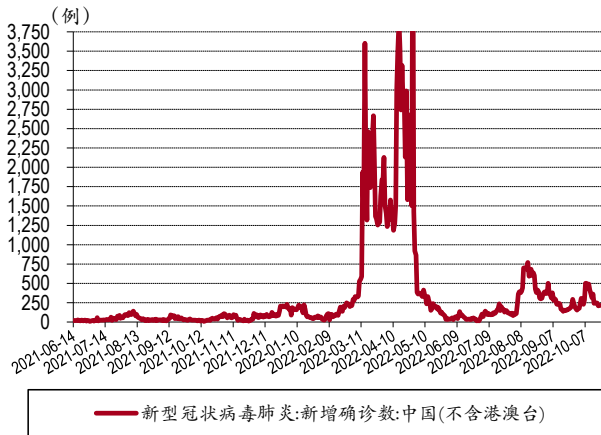
图表 8.上市公司重要公告

公告日期	股票代码	公司名称	公告摘要	主要内容
2022/10/17	300338.SZ	ST 开元	关于公司 2022 年限制性股票激励计划内幕信息知情人及激励对象买卖公司股票情况的自查报告	冯仁华先生由于对相关证券法律法规不熟悉，且其仅知悉本次激励计划事项，未获悉本次激励计划的详细方案及内容，知悉信息有限，其本人并未向任何第三方泄露本次激励计划任何相关的信息或基于此建议第三方买卖公司股票，不存在利用本次激励计划内幕信息进行交易获取利益的主观故意
2022/10/18	003032.SZ	传智教育	2022 年前三季度业绩预告	本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据将以公司 2022 年第三季度报告披露为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险
2022/10/18	300282.SZ	ST 三盛	关于董事会、监事会完成换届选举暨完成高级管理人员聘任的公告	1、选举林荣滨先生、唐自然先生、齐孝喜先生为第六届董事会非独立董事；2、选举谭柱中先生、董仁周先生为第六届董事会独立董事。
2022/10/19	300089.SZ	* ST 文化	关于收到股东大会临时提案暨 2022 年第九次临时股东大会的补充通知	本次股东大会，公司向股东提供网络投票平台，股东可以通过深圳证券交易所交易系统或互联网投票系统参加网络投票
2022/10/20	000524.SZ	岭南控股	关于控股股东国有股权无偿划转完成工商变更登记的公告	2022 年 9 月 15 日，公司披露了《关于控股股东国有股权无偿划转的收购方变更名称的公告》
2022/10/21	600661.SH	昂立教育	关于职工监事辞职及补选职工监事的公告	本公司监事会及全体监事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。
2022/10/21	300795.SZ	米奥会展	关于 2022 年限制性股票激励计划内幕信息知情人及激励对象买卖公司股票情况的自查报告	核查对象为激励计划的内幕信息知情人及激励对象。

资料来源：公司公告，中银证券

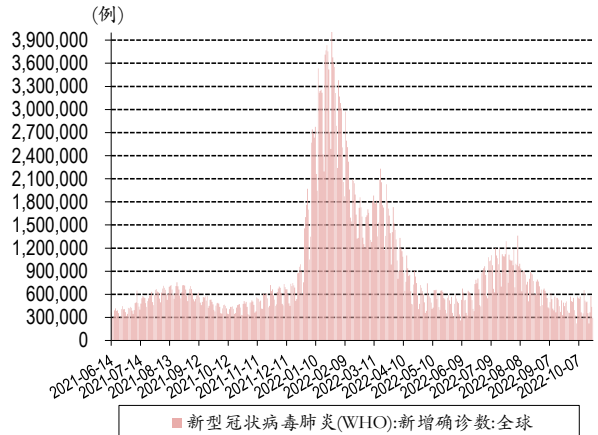
3、国内外疫情与我国入境政策跟踪

图表 9.全国新冠肺炎每日新增确诊病例（不含港澳台）



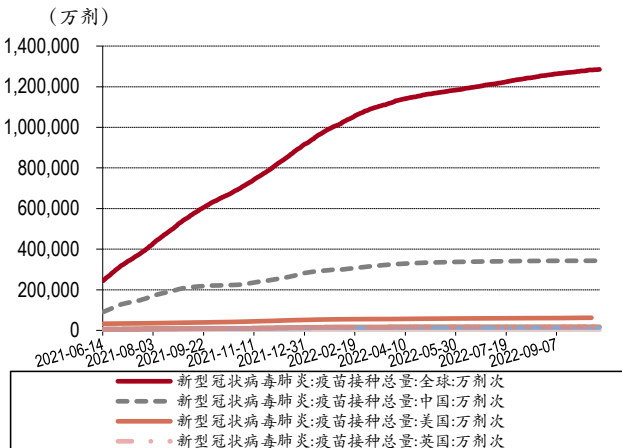
资料来源: ifind, 中银证券 (截止日 2022/10/21)

图表 10.全球新冠肺炎每日新增确诊病例



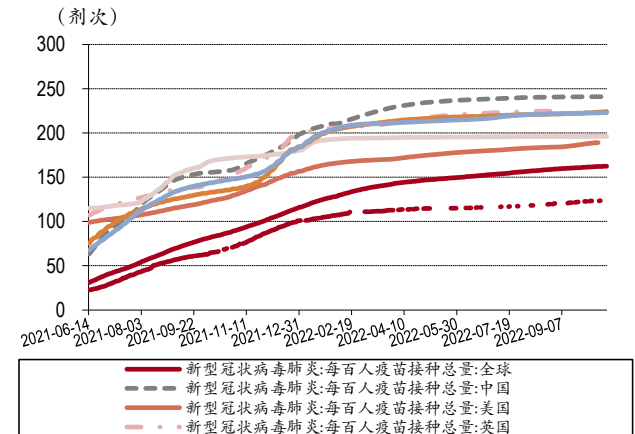
资料来源: ifind, WHO, 中银证券 (截止日 2022/10/21)

图表 11.新冠疫苗接种总量



资料来源: ifind, 中银证券 (截止日 2022/10/19)

图表 12.每百人新冠疫苗接种量



资料来源: ifind, 中银证券 (截止日 2022/10/19)

近两周新冠肺炎新增病例本土病例趋于稳定,截至 10 月 21 日,全国新型冠状病毒肺炎传播涉及多个地区,其中广州、北京本土疫情影响存在,内蒙古地区疫情有所缓和,总体来看新增确诊人数增长不大,出现疫情的省市迅速流调摸排,详细摸清病例活动轨迹,全力追踪密接、次密接人员,坚决防止疫情扩散蔓延。据 WHO 数据,截止至 2022 年 10 月 21 日,全球新冠肺炎每日确诊病例 294,250 例,受变种病毒影响,病例数依然不低。目前各国持续推进疫苗接种工作,不过要注意全球各地变种病毒的发展状况,且全球疫苗供应仍旧受限。因此,还需继续保持对新冠疫情反弹的常规管控。

图表 13.我国各地入境隔离政策

省	市	入境隔离政策
北京	北京	7 天第一入境地集中隔离+3 天第一入境地居家健康监测；
天津	天津	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
河北	全省各市	7 天第一入境地集中隔离+3 天第一入境地居家健康监测；
山西	全省各市	第一入境地隔离期满+7 天居家健康监测
内蒙古自治区	全省各市	7 天第一入境地集中隔离+3 天居家健康监测；
辽宁	全省各市	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
吉林	全省各市	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
黑龙江	全省各市	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
上海	上海	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
江苏	全省各市	7 天集中隔离+3 天居家健康监测；
浙江	全省各市	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康观察；
安徽	全省各市	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
福建	全省各市	7 天第一入境地集中隔离+3 天居家健康监测；
江西	全省各市	7 天第一入境地集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
山东	全省各市	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
河南	全省各市	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
湖北	全省各市	7 天第一入境地集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
湖南	全省各市	7 天第一入境地集中隔离+3 天居家健康监测；
广东	全省各市	7 天第一入境地集中隔离+3 天居家健康监测；
广西壮族自治区	全省各市	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
海南	全省各市	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
重庆	全省各市	7 天第一入境地集中隔离+3 天居家健康监测；
四川	全省各市	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
贵州	全省各市	7 天集中隔离+3 天居家健康监测；
云南	全省各市	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
西藏自治区	全省各市	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
陕西	全省各市	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
甘肃	全省各市	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
青海	全省各市	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
宁夏回族自治区	全省各市	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
新疆维吾尔自治区	全省各市	7 天第一入境地集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；

资料来源：中国政府网，北京、天津、河北、山西、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、上海、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东、河南、湖北、湖南、广东、广西、海南、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆等各地本地宝，中银证券（截止日 2022/9/23）

注：未提及地区入境隔离措施需向当地防疫办致电报备后研判

自 6 月 28 日国务院联防联控机制发布第九版新冠肺炎防控方案以来，各省市陆续调整当地入境隔离政策，截至 10 月 21 日，全国各省市将入境人员隔离管控时间调整为“7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测”，核酸检测措施调整为“集中隔离医学观察第 1、2、3、5、7 天和居家健康监测第 3 天核酸检测，采集口咽拭子”，解除集中隔离医学观察前不要求双采双检。由此，我国各省市入境隔离政策陆续有所放宽调整。目前我国各省市持续严格推进疫情防控措施，不过要注意各地疫情反弹情况，继续保持对新冠疫情的常规管控。

4、投资建议

天气转冷冬季即将来临，滑雪、温泉、火锅等暖经济需求值得关注，此外疫情的变化态势时刻影响着商旅出行，在出行信心未见企稳的基础上短途游仍为当前主要的旅游方式，受出行半径约束较小的本土消费恢复程度较好。我们继续推荐离岛免税业务恢复的免税龙头企业中国中免，布局重点经济区域周边游景区的中青旅、拥有温泉资源的天目湖；乡村旅游受政策支持，推荐已在民宿业态提前发力的丽江股份；冬季旅游下推荐受益于温泉和滑雪需求增长的长白山；入境政策有望继续放宽，推荐众信旅游、岭南控股等优质出境旅游服务商；推荐全国布局的首旅酒店、锦江酒店，国内高端酒店代表君亭酒店；推荐演艺行业龙头宋城演艺。疫情趋稳增加餐饮消费需求及企业灵活用工需求，推荐加快餐饮业布局的同庆楼及综合人服领军企业科锐国际；推荐综合消费产业链布局的豫园股份。建议关注出行产业上游布局机会。

5、风险提示

新冠病毒疫情反复：全球来看，新冠肺炎每日确诊病例数量受变种病毒影响持续上升，每日新增200多万例，形势依然严峻。疫苗方面，多款疫苗上市，各国持续推进疫苗接种工作，疫苗接种总量超过110亿支，但疫苗供应持续受限。总体来说，需谨慎防范新冠病毒的反复。

行业复苏不及预期：文旅部出台国内景区接待量取消限制政策，由当地疫情防控形势确定，出入境旅游若年内仍无法预期有序启动，国际旅游复苏、口岸免税恢复等仍将持续承压。

政策落地及执行不及预期：文旅部入出境旅游政策尚未出台，市内免税店政策虽有进展，仍暂未落地，且政策落地后的执行也存在一定不确定性。

6、附录

附录图表 14.报告中提及重点上市公司估值表

公司代码	公司简称	评级	股价	市值	每股收益(元/股)		市盈率(x)		最新每股净资产
			(元)	(亿元)	2021A	2022E	2021A	2022E	(元/股)
600138.SH	中青旅	买入	11.22	81.21	0.03	0.24	353.86	46.75	8.61
600258.SH	首旅酒店	买入	21.59	241.56	0.05	0.31	526.28	69.65	9.69
300144.SZ	宋城演艺	买入	11.39	297.81	0.12	0.20	118.82	56.95	2.92
603136.SH	天目湖	买入	26.43	49.24	0.28	0.35	63.74	75.51	6.16
600655.SH	豫园股份	买入	6.55	254.87	0.99	0.95	10.38	6.89	8.86
300662.SZ	科锐国际	买入	31.27	61.55	1.28	1.66	48.50	18.84	10.77
002033.SZ	丽江股份	增持	8.11	44.56	(0.07)	0.14	(90.27)	57.93	4.34
000524.SZ	岭南控股	增持	8.63	57.84	(0.19)	0.10	(39.07)	86.30	3.20
002707.SZ	众信旅游	增持	7.22	65.44	(0.51)	(0.02)	(11.01)	(361.00)	0.23
600754.SH	锦江酒店	增持	55.20	504.55	0.09	0.34	623.18	162.35	15.41
603099.SH	长白山	增持	7.32	19.52	(0.19)	0.02	(56.62)	366.00	3.49
301073.SZ	君亭酒店	增持	65.76	79.44	0.46	0.45	74.87	145.48	6.09
605108.SH	同庆楼	增持	25.79	67.05	0.55	0.48	33.03	53.42	7.65
000796.SZ	ST 凯撒	未有评级	4.67	37.50	(0.86)	0.00	(8.88)	0.00	0.06
600054.SH	黄山旅游	未有评级	9.90	50.82	0.06	(0.03)	163.93	(333.60)	5.77
300651.SZ	金陵体育	未有评级	23.50	30.26	0.20	0.00	137.85	0.00	5.48
600158.SH	中体产业	未有评级	8.97	86.07	0.06	0.07	264.16	124.74	2.59
000428.SZ	华天酒店	未有评级	4.06	41.37	0.08	0.00	38.11	0.00	2.04
000610.SZ	西安旅游	未有评级	8.55	20.24	(0.31)	0.00	(26.80)	0.00	3.31
600706.SH	曲江文旅	未有评级	8.40	21.43	0.03	0.07	249.01	126.03	4.55
000430.SZ	张家界	未有评级	5.86	23.72	(0.33)	0.00	(17.04)	0.00	3.23

资料来源: ifind, 中银证券

注: 股价截止日 2022 年 10 月 21 日, 未有评级公司盈利预测来自 ifind 一致预期。

披露声明

本报告准确表述了证券分析师的个人观点。该证券分析师声明，本人未在公司内、外部机构兼任有损本人独立性与客观性的其他职务，没有担任本报告评论的上市公司的董事、监事或高级管理人员；也不拥有与该上市公司有关的任何财务权益；本报告评论的上市公司或其它第三方都没有或没有承诺向本人提供与本报告有关的任何补偿或其它利益。

中银国际证券股份有限公司同时声明，将通过公司网站披露本公司授权公众媒体及其他机构刊载或者转发证券研究报告有关情况。如有投资者于未经授权的公众媒体看到或从其他机构获得本研究报告的，请慎重使用所获得的研究报告，以防止被误导，中银国际证券股份有限公司不对其报告理解和使用承担任何责任。

评级体系说明

以报告发布日后公司股价/行业指数涨跌幅相对同期相关市场指数的涨跌幅的表现为基准：

公司投资评级：

买入：预计该公司股价在未来 6-12 个月内超越基准指数 20%以上；
增持：预计该公司股价在未来 6-12 个月内超越基准指数 10%-20%；
中性：预计该公司股价在未来 6-12 个月内相对基准指数变动幅度在-10%-10%之间；
减持：预计该公司股价在未来 6-12 个月内相对基准指数跌幅在 10%以上；
未有评级：因无法获取必要的资料或者其他原因，未能给出明确的投资评级。

行业投资评级：

强于大市：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现强于基准指数；
中性：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现基本与基准指数持平；
弱于大市：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现弱于基准指数；
未有评级：因无法获取必要的资料或者其他原因，未能给出明确的投资评级。

沪深市场基准指数为沪深 300 指数；新三板市场基准指数为三板成指或三板做市指数；香港市场基准指数为恒生指数或恒生中国企业指数；美股市场基准指数为纳斯达克综合指数或标普 500 指数。

风险提示及免责声明

本报告由中银国际证券股份有限公司证券分析师撰写并向特定客户发布。

本报告发布的特定客户包括：1) 基金、保险、QFII、QDII 等能够充分理解证券研究报告，具备专业信息处理能力的中银国际证券股份有限公司的机构客户；2) 中银国际证券股份有限公司的证券投资顾问服务团队，其可参考使用本报告。中银国际证券股份有限公司的证券投资顾问服务团队可能以本报告为基础，整合形成证券投资顾问服务建议或产品，提供给接受其证券投资顾问服务的客户。

中银国际证券股份有限公司不得以任何方式或渠道向除上述特定客户外的公司个人客户提供本报告。中银国际证券股份有限公司的个人客户从任何外部渠道获得本报告的，亦不应直接依据所获得的研究报告作出投资决策；需充分咨询证券投资顾问意见，独立作出投资决策。中银国际证券股份有限公司不承担由此产生的任何责任及损失等。

本报告内含保密信息，仅供收件人使用。阁下作为收件人，不得出于任何目的直接或间接复制、派发或转发此报告全部或部分内容予任何其他人，或将此报告全部或部分内容发表。如发现本研究报告被私自刊载或转发的，中银国际证券股份有限公司将及时采取维权措施，追究有关媒体或者机构的责任。所有本报告期内使用的商标、服务标记及标记均为中银国际证券股份有限公司或其附属及关联公司（统称“中银国际集团”）的商标、服务标记、注册商标或注册服务标记。

本报告及其所载的任何信息、材料或内容只提供给阁下作参考之用，并未考虑到任何特别的投资目的、财务状况或特殊需要，不能成为或被视为出售或购买或认购证券或其它金融票据的要约或邀请，亦不构成任何合约或承诺的基础。中银国际证券股份有限公司不能确保本报告中提及的投资产品适合任何特定投资者。本报告的内容不构成对任何人的投资建议，阁下不会因为收到本报告而成为中银国际集团的客户。阁下收到或阅读本报告须在承诺购买任何报告中所指之投资产品之前，就该投资产品的适合性，包括阁下的特殊投资目的、财务状况及其特别需要寻求阁下相关投资顾问的意见。

尽管本报告所载资料的来源及观点都是中银国际证券股份有限公司及其证券分析师从相信可靠的来源取得或达到，但撰写本报告的证券分析师或中银国际集团的任何成员及其董事、高管、员工或其他任何个人（包括其关联方）都不能保证它们的准确性或完整性。除非法律或规则规定必须承担的责任外，中银国际集团任何成员不对使用本报告的材料而引致的损失负任何责任。本报告对其中所包含的或讨论的信息或意见的准确性、完整性或公平性不作任何明示或暗示的声明或保证。阁下不应单纯依靠本报告而取代个人的独立判断。本报告仅反映证券分析师在撰写本报告时的设想、见解及分析方法。中银国际集团成员可发布其它与本报告所载资料不一致及有不同结论的报告，亦有可能采取与本报告观点不同的投资策略。为免生疑问，本报告所载的观点并不代表中银国际集团成员的立场。

本报告可能附载其它网站的地址或超级链接。对于本报告可能涉及到中银国际集团本身网站以外的资料，中银国际集团未有参阅有关网站，也不对它们的内容负责。提供这些地址或超级链接（包括连接到中银国际集团网站的地址及超级链接）的目的，纯粹为了阁下的方便及参考，连结网站的内容不构成本报告的任何部份。阁下须承担浏览这些网站的风险。

本报告所载的资料、意见及推测仅基于现状，不构成任何保证，可随时更改，毋须提前通知。本报告不构成投资、法律、会计或税务建议或保证任何投资或策略适用于阁下个别情况。本报告不能作为阁下私人投资的建议。

过往的表现不能被视作将来表现的指示或保证，也不能代表或对将来表现做出任何明示或暗示的保障。本报告所载的资料、意见及预测只是反映证券分析师在本报告所载日期的判断，可随时更改。本报告中涉及证券或金融工具的价格、价值及收入可能出现上升或下跌。

部分投资可能不会轻易变现，可能在出售或变现投资时存在难度。同样，阁下获得有关投资的价值或风险的可靠信息也存在困难。本报告中包含或涉及的投资及服务可能未必适合阁下。如上所述，阁下须在做出任何投资决策之前，包括买卖本报告涉及的任何证券，寻求阁下相关投资顾问的意见。

中银国际证券股份有限公司及其附属及关联公司版权所有。保留一切权利。

中银国际证券股份有限公司

中国上海浦东
银城中路 200 号
中银大厦 39 楼
邮编 200121
电话: (8621) 6860 4866
传真: (8621) 5888 3554

相关关联机构:

中银国际研究有限公司

香港花园道一号
中银大厦二十楼
电话: (852) 3988 6333
致电香港免费电话:
中国网通 10 省市客户请拨打: 10800 8521065
中国电信 21 省市客户请拨打: 10800 1521065
新加坡客户请拨打: 800 852 3392
传真: (852) 2147 9513

中银国际证券有限公司

香港花园道一号
中银大厦二十楼
电话: (852) 3988 6333
传真: (852) 2147 9513

中银国际控股有限公司北京代表处

中国北京市西城区
西单北大街 110 号 8 层
邮编: 100032
电话: (8610) 8326 2000
传真: (8610) 8326 2291

中银国际(英国)有限公司

2/F, 1 Lothbury
London EC2R 7DB
United Kingdom
电话: (4420) 3651 8888
传真: (4420) 3651 8877

中银国际(美国)有限公司

美国纽约市美国大道 1045 号
7 Bryant Park 15 楼
NY 10018
电话: (1) 212 259 0888
传真: (1) 212 259 0889

中银国际(新加坡)有限公司

注册编号 199303046Z
新加坡百得利路四号
中国银行大厦四楼(049908)
电话: (65) 6692 6829 / 6534 5587
传真: (65) 6534 3996 / 6532 3371