

相关研究

《短期越南疫情影响, Q1 业绩增长稳健》2022.4

《业绩符合预期, 运动鞋龙头成长稳健》2022.1

《疫情管控得力, 业绩增长稳健》2022.4

信达证券股份有限公司
CINDA SECURITIES CO., LTD
北京市西城区闹市口大街9号院1号楼
邮编: 100031

短期业绩承压, 关注新业务远期成长

2022 年 10 月 25 日

事件: 公司 2022 年前三季度实现收入 39.85 亿元, 同增 6.24%, 实现归母净利润 2.29 亿元, 同增-6.57%; 22Q3 公司实现收入 12.68 亿元, 同增-2.48%, 归母净利润 0.52 亿元, 同增-33.74%, 短期受海外高通胀、下游需求疲软等影响, 公司业绩承压。

点评:

- ◆ **高基数&海外高通胀双重压力下, 22Q3 收入同比下降。** 公司主营毛巾、床上用品, 境外市场收入占比约 70%, 2021 年前三季度收入高基数, 叠加欧美市场通胀处于较高水平, 居民消费意愿下降, 22Q3 公司收入同比下滑。费用方面, 22Q3 公司涂料、锂电池材料等项目正式落地, 带动 Q3 研发费用同增 88.3% 至 0.27 亿元, 研发费用率同增 0.29PCT 至 0.69%。财务费用方面, 得益于利息支出减少及汇兑收益增加, 22Q3 财务费用同降 94.7% 至 465.11 万, 财务费用率同降 2.22PCT 至 0.12%。
- ◆ **涂层项目试生产、电池材料项目落地, 家纺龙头驶入新赛道。** 1) 主业方面: 短期来看, 在国内疫情和海外高通胀的压力下, 海外消费需求收缩的同时, 公司海外客户拓展受阻, 主业增长短期承压; 长期来看, 一方面下游客户库存有望持续优化, 另一方面公司作为家纺制品龙头企业, 随着纺织企业订单进一步向龙头集中, 有望凭借规模化降成本优势, 实现业绩稳健增长。2) 新业务方面, 公司锂电池材料项目具有较强技术优势, 团队行业运营经验丰富、产品生产工艺业内领先, 公司有望凭借产业链配套优势, 持续拓展下游头部客户。此外 Q3 公司功能性涂层项目已进入试生产阶段, 产品品类丰富、技术壁垒较高, 有望打造未来新的业绩增长曲线。
- ◆ **盈利预测与投资建议:** 短期公司家纺主业增长承压, 我们下调公司 2022-2024 年 EPS 预测为 0.33/0.47/0.72 元 (原值为 0.38/0.50/0.74 元), 目前股价对应 22 年 14.55 倍 PE, 长期公司主业收入有望保持稳步增长, 涂料、锂电池材料等新业务逐步落地, 预计将贡献收入增长, 维持“买入”评级。

风险因素: 汇率波动风险、原材料价格波动风险、新冠肺炎疫情扩散等。

重要财务指标	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
营业收入(百万元)	4,432	5,157	5,493	6,623	8,630
增长率 YoY %	-11.1%	16.4%	6.5%	20.6%	30.3%
归属母公司净利润 (百万元)	223	273	272	391	593
增长率 YoY%	-39.5%	22.2%	-0.4%	43.6%	51.8%
毛利率%	18.8%	16.6%	16.6%	18.2%	20.7%
净资产收益率 ROE%	6.1%	7.2%	7.5%	9.7%	12.8%
EPS(摊薄)(元)	0.25	0.33	0.33	0.47	0.72
市盈率 P/E(倍)	17.64	13.97	14.55	10.13	6.68
市净率 P/B(倍)	1.09	1.11	1.09	0.98	0.86

资料来源: 万得, 信达证券研发中心预测; 股价为 2022 年 10 月 24 日收盘价

资产负债表					单位:百万元	利润表					单位:百万元	
会计年度	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E	会计年度	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E	
流动资产	5,188	3,635	3,746	4,377	5,399	营业总收入	4,432	5,157	5,493	6,623	8,630	
货币资金	1,757	1,137	500	500	500	营业成本	3,599	4,300	4,582	5,419	6,847	
应收票据	12	16	15	18	24	营业税金及附加	65	79	82	99	129	
应收账款	552	530	572	690	898	销售费用	137	133	148	179	242	
预付账款	32	40	41	49	62	管理费用	173	181	192	252	345	
存货	1,208	1,446	1,507	1,782	2,251	研发费用	11	23	38	33	43	
其他	1,627	466	1,112	1,339	1,665	财务费用	228	128	133	153	157	
非流动资产	3,707	4,101	4,312	4,387	4,458	减值损失合	-70	-43	-15	0	0	
长期股权投资	50	49	49	49	49	投资净收益	46	24	27	66	86	
固定资产	2,728	2,601	2,537	2,427	2,312	其他	121	36	58	70	91	
无形资产	581	716	781	861	941	营业利润	316	331	386	624	1,044	
其他	348	736	946	1,051	1,156	营业外收支	-15	-3	-4	-4	-4	
资产总计	8,895	7,736	8,059	8,764	9,857	利润总额	301	328	382	620	1,040	
流动负债	4,173	3,035	3,487	3,727	4,030	所得税	109	60	95	155	250	
短期借款	3,337	1,846	2,241	2,328	2,368	净利润	192	268	286	465	791	
应付票据	0	115	0	0	0	少数股东损	-31	-5	14	74	198	
应付账款	502	372	502	594	750	归属母公司	223	273	272	391	593	
其他	333	701	744	806	911	EBITDA	1,079	798	775	974	1,279	
非流动负债	1,061	906	906	906	906	EPS (当年)(元)	0.25	0.33	0.33	0.47	0.72	
长期借款	380	200	200	200	200							
其他	681	706	706	706	706							
负债合计	5,234	3,940	4,393	4,633	4,936							
少数股东权益	4	14	28	102	300							
归属母公司	3,658	3,782	3,638	4,029	4,622							
负债和股东权益	8,895	7,736	8,059	8,764	9,857							
重要财务指标					单位:百万元	现金流量表					单位:百万元	
会计年度	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E	经营活动现金流	892	560	104	458	487	经营活动现金流
营业收入	4,432	5,157	5,493	6,623	8,630	净利润	192	268	286	465	791	净利润
同比 (%)	-11.1%	16.4%	6.5%	20.6%	30.3%	折旧摊销	357	356	274	275	280	折旧摊销
归属母公司净利润	223	273	272	391	593	财务费用	172	126	146	160	164	财务费用
同比	-39.5%	22.2%	-0.4%	43.6%	51.8%	投资损失	-46	-24	-27	-66	-86	投资损失
毛利率 (%)	18.8%	16.6%	16.6%	18.2%	20.7%	营运资金变动	-49	-172	-590	-377	-660	营运资金变动
ROE%	6.1%	7.2%	7.5%	9.7%	12.8%	其它	265	7	16	1	0	其它
EPS (摊薄)(元)	0.25	0.33	0.33	0.47	0.72	投资活动现金流	384	423	-574	-384	-363	投资活动现金流
P/E	17.64	13.97	14.55	10.13	6.68	资本支出	-284	-448	-501	-351	-350	资本支出
P/B	1.09	1.11	1.09	0.98	0.86	长期投资	-321	824	-100	-100	-100	长期投资
EV/EBITDA	6.05	7.60	8.87	7.14	5.47	其他	990	47	27	66	86	其他
						筹资活动现金流	-1,320	-1,006	-168	-73	-124	筹资活动现金流
						吸收投资	0	14	-416	0	0	吸收投资
						借款	4,625	2,600	394	87	40	借款
						支付利息或股息	-245	-93	-146	-160	-164	支付利息或股息
						现金流净增加额	-43	-23	-637	0	0	现金流净增加额

研究团队简介

汲肖飞，北京大学金融学硕士，七年证券研究经验，2016 年 9 月入职光大证券研究所纺织服装团队，作为团队核心成员获得 2016/17/19 年新财富纺织服装行业最佳分析师第 3 名/第 2 名/第 5 名，并多次获得水晶球、金牛奖等最佳分析师奖项，2020 年 8 月加入信达证券，2020 年获得《财经》研究今榜行业盈利预测最准确分析师、行业最佳选股分析师等称号。

李媛媛，复旦大学金融硕士，四年消费品行业研究经验，2020 年加入信达证券，从事纺织轻工行业研究。

机构销售联系人

区域	姓名	手机	邮箱
全国销售总监	韩秋月	13911026534	hanqiuyue@cindasc.com
华北区销售总监	陈明真	15601850398	chenmingzhen@cindasc.com
华北区销售副总监	阙嘉程	18506960410	quejiacheng@cindasc.com
华北区销售	祁丽媛	13051504933	qiliyuan@cindasc.com
华北区销售	陆禹舟	17687659919	luyuzhou@cindasc.com
华北区销售	魏冲	18340820155	weichong@cindasc.com
华北区销售	樊荣	15501091225	fanrong@cindasc.com
华北区销售	秘侨	18513322185	miqiao@cindasc.com
华东区销售总监	杨兴	13718803208	yangxing@cindasc.com
华东区销售副总监	吴国	15800476582	wuguo@cindasc.com
华东区销售	国鹏程	15618358383	guopengcheng@cindasc.com
华东区销售	李若琳	13122616887	liruolin@cindasc.com
华东区销售	朱尧	18702173656	zhuyao@cindasc.com
华东区销售	戴剑箫	13524484975	daijianxiao@cindasc.com
华东区销售	方威	18721118359	fangwei@cindasc.com
华东区销售	俞晓	18717938223	yuxiao@cindasc.com
华东区销售	李贤哲	15026867872	lixianzhe@cindasc.com
华东区销售	孙僮	18610826885	suntong@cindasc.com
华东区销售	贾力	15957705777	jiali@cindasc.com
华东区销售	石明杰	15261855608	shimingjie@cindasc.com
华东区销售	曹亦兴	13337798928	caoyixing@cindasc.com
华南区销售总监	王留阳	13530830620	wangliuyang@cindasc.com
华南区销售副总监	陈晨	15986679987	chenchen3@cindasc.com
华南区销售副总监	王雨霏	17727821880	wangyufei@cindasc.com
华南区销售	刘韵	13620005606	liuyun@cindasc.com
华南区销售	胡洁颖	13794480158	hujieying@cindasc.com
华南区销售	郑庆庆	13570594204	zhengqingqing@cindasc.com
华南区销售	刘莹	15152283256	liuying1@cindasc.com

分析师声明

负责本报告全部或部分内容的每一位分析师在此申明，本人具有证券投资咨询执业资格，并在中国证券业协会注册登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告；本报告所表述的所有观点准确反映了分析师本人的研究观点；本人薪酬的任何组成部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体分析意见或观点直接或间接相关。

免责声明

信达证券股份有限公司(以下简称“信达证券”)具有中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。本报告由信达证券制作并发布。

本报告是针对与信达证券签署服务协议的签约客户的专属研究产品，为该类客户进行投资决策时提供辅助和参考，双方对权利与义务均有严格约定。本报告仅提供给上述特定客户，并不面向公众发布。信达证券不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。客户应当认识到有关本报告的电话、短信、邮件提示仅为研究观点的简要沟通，对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告是基于信达证券认为可靠的已公开信息编制，但信达证券不保证所载信息的准确性和完整性。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告最初出具日的观点和判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会出现不同程度的波动，涉及证券或投资标的的历史表现不应作为日后表现的保证。在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使信达证券发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此信达证券可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人做出邀请。

在法律允许的情况下，信达证券或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能会为这些公司正在提供或争取提供投资银行业务服务。

本报告版权仅为信达证券所有。未经信达证券书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若信达证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，信达证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成信达证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经信达证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。信达证券将保留随时追究其法律责任的权利。

评级说明

投资建议的比较标准	股票投资评级	行业投资评级
本报告采用的基准指数：沪深300指数（以下简称基准）； 时间段：报告发布之日起6个月内。	买入： 股价相对强于基准20%以上； 增持： 股价相对强于基准5%~20%； 持有： 股价相对基准波动在±5%之间； 卖出： 股价相对弱于基准5%以下。	看涨： 行业指数超越基准； 中性： 行业指数与基准基本持平； 看淡： 行业指数弱于基准。

风险提示

证券市场是一个风险无时不在的市场。投资者在进行证券交易时存在赢利的可能，也存在亏损的风险。建议投资者应当充分深入地了解证券市场蕴含的各项风险并谨慎行事。

本报告中所述证券不一定能在所有的国家和地区向所有类型的投资者销售，投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业顾问的意见。在任何情况下，信达证券不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者需自行承担风险。