

证券研究报告

公司研究

点评报告

老板电器 (002508.SZ)

投资评级

上次评级

罗岸阳 家电行业首席分析师
执业编号: S1500520070002
联系电话: +86 13656717902
邮箱: luoanyang@cindasc.com

信达证券股份有限公司
CINDA SECURITIES CO., LTD
北京市西城区闹市口大街9号院1号楼
邮编: 100031

Q3 业绩符合预期, 盈利能力环比回暖

2022 年 10 月 26 日

事件: 2022 年 10 月 24 日, 老板电器发布三季报, 2022 年前三季度公司预计实现营业收入 72.37 亿元, 同比+2.35%; 预计实现归母净利润 12.34 亿元, 同比-8.11%。2022 年 Q3 公司预计实现营业收入 27.93 亿元, 同比+1.74%; 预计实现归母净利润 5.10 亿元, 同比-7.62%。

- **Q3 营收回归正增长, 逆境下龙头地位进一步巩固。**根据奥维数据, 以公司核心品类之一油烟机为例, 7/8/9 月老板品牌油烟机线下销额分别同比-11/-19/-22%, 而整体行业表现则为-17/-22/-26%, 公司表现明显优于行业。市占率方面, 9 月老板品牌油烟机、燃气灶线下市占率分别为 34%、35%, 较去年同期提升 2pct、5pct, 龙头地位进一步巩固。此外, 公司新兴品类持续放量, 贡献收入增长。以洗碗机为例, 7/8/9 月老板品牌线上销额增速分别为+103/28/6%。
- **盈利能力环比修复。**2022 年前三季度公司毛利率为 50.63%, 同比-5.48pct, 净利率为 17.03%, 同比-2.17pct。单 Q3 公司毛利率为 52.26%, 同比-3.42pct, 净利率为 18.31%, 同比-2.03pct, 环比 Q2 降幅大幅收窄, 盈利能力有所回暖。费用率方面, 前三季度公司销售、管理、研发费用率分别为 26.47%、4.07%、3.62%, 同比-2.40、+0.66、+0.33pct, 单 Q3 公司销售、管理、研发费用率分别为 26.18%、3.97%、3.33%, 同比-1.91、+0.65、+0.09pct, 销售费用投放方面更加谨慎, 注重经营效率提升。
- **Q3 存货周转提速, 经营性现金流改善。**1) 22 年三季度末公司货币资金及其他流动资产合计 44.15 亿元, 同比+2.91%; 存货为 16.33 亿元, 同比-8.91%; 应收账款及票据合计 26.68 亿元, 同比-24.54%; 应付账款及票据合计 30.51 亿元, 同比-3.25%。2) 周转方面, 公司三季度末存货/应收账款周转天数同比分别-9.61/+12.99 天, 环比上半年末分别-15.89/-0.77 天, Q3 存货周转速度明显提升。3) 现金流方面, 公司前三季度经营性现金流净额为 11.77 亿元, 同比+17.50%; Q3 单季度经营性现金流净额为 8.54 亿元, 同比+81.13%, 单季度经营性现金流大幅改善。
- **盈利预测:** 我们预计公司 22-24 年营业收入分别为 105.20/124.94/143.45 亿元, 分别同比+3.7%/+18.8%/+14.8%; 归母净利润 17.73/22.52/26.98 亿元, 分别同比+33.1%/+27.0%/+19.8%, 对应 PE 为 11.29/8.89/7.42 倍。
- **风险因素:** 原材料价格波动, 地产行业景气度波动, 新冠疫情反复, 新品类增长不及预期等。

重要财务指标	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
营业总收入(百万元)	8,129	10,148	10,520	12,494	14,345
增长率 YoY %	4.7%	24.8%	3.7%	18.8%	14.8%
归属母公司净利润 (百万元)	1,661	1,332	1,773	2,252	2,698
增长率 YoY%	4.5%	-19.8%	33.1%	27.0%	19.8%
毛利率%	56.2%	52.4%	51.7%	53.5%	54.4%
净资产收益率ROE%	20.6%	15.4%	18.4%	20.2%	20.7%
EPS(摊薄)(元)	1.75	1.41	1.87	2.37	2.84
市盈率 P/E(倍)	12.05	14.96	11.29	8.89	7.42
市净率 P/B(倍)	2.49	2.32	2.08	1.80	1.53

资料来源：万得，信达证券研发中心预测；股价为2022年10月25日收盘价

资产负债表		单位:百万元			
会计年度	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
流动资产	10,627	11,583	12,823	15,185	17,851
货币资金	3,921	3,802	4,614	6,056	7,898
应收票据	1,833	1,330	1,703	2,027	2,251
应收账款	1,008	1,598	1,427	1,761	2,036
预付账款	70	131	114	137	156
存货	1,386	1,772	1,908	2,177	2,448
其他	2,409	2,950	3,056	3,028	3,063
非流动资产	1,830	2,323	2,345	2,366	2,368
长期股权	3	5	5	5	5
固定资产	825	1,179	1,233	1,274	1,304
无形资产	235	229	244	259	269
其他	767	909	863	827	789
资产总计	12,458	13,906	15,168	17,551	20,218
流动负债	4,108	4,976	5,207	6,064	6,763
短期借款	6	30	30	30	30
应付票据	752	963	1,006	1,165	1,307
应付账款	1,724	2,182	1,808	2,376	2,609
其他	1,627	1,802	2,363	2,493	2,817
非流动负债	155	164	164	164	164
长期借款	0	0	0	0	0
其他	155	164	164	164	164
负债合计	4,264	5,140	5,371	6,228	6,927
少数股东权益	143	139	164	196	234
归属母公司股东权	8,051	8,627	9,633	11,127	13,058
负债和股东权益	12,458	13,906	15,168	17,551	20,218

重要财务指标					单位:百万元
会计年度	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
营业总收入	8,129	10,148	10,520	12,494	14,345
同比 (%)	4.7%	24.8%	3.7%	18.8%	14.8%
归属母公司净利润	1,661	1,332	1,773	2,252	2,698
同比	4.5%	-19.8%	33.1%	27.0%	19.8%
毛利率 (%)	56.2%	52.4%	51.7%	53.5%	54.4%
ROE%	20.6%	15.4%	18.4%	20.2%	20.7%
EPS (摊薄)(元)	1.75	1.41	1.87	2.37	2.84
P/E	12.05	14.96	11.29	8.89	7.42
P/B	2.49	2.32	2.08	1.80	1.53
EV/EBITDA	8.60	11.34	8.02	5.76	4.19

利润表	单位:百万元				
会计年度	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
营业总收入	8,129	10,148	10,520	12,494	14,345
营业成本	3,563	4,835	5,077	5,807	6,547
营业税金及附加	62	81	95	112	129
销售费用	2,147	2,454	2,683	3,248	3,730
管理费用	297	364	442	525	602
研发费用	303	366	442	525	602
财务费用	-150	-140	-113	-137	-165
减值损失合计	-22	-53	0	0	0
投资净收益	39	91	50	62	72
其他	28	-690	116	137	158
营业利润	1,951	1,535	2,061	2,614	3,129
营业外收支	-3	-2	0	0	0
利润总额	1,949	1,533	2,061	2,614	3,129
所得税	261	184	263	330	393
净利润	1,687	1,349	1,798	2,284	2,736
少数股东损益	27	17	25	32	38
归属母公司净利润	1,661	1,332	1,773	2,252	2,698
EBITDA	1,872	1,435	1,927	2,434	2,909
EPS (当年)(元)	1.75	1.41	1.87	2.37	2.84

现金流量表		单位:百万元			
会计年度	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
经营活动现金流	1,537	1,365	1,698	2,315	2,716
净利润	1,687	1,349	1,798	2,284	2,736
折旧摊销	109	128	144	157	175
财务费用	8	10	1	1	1
投资损失	-39	-91	-50	-62	-72
营运资金变动	-208	72	-196	-65	-124
其它	-20	-103	0	0	0
投资活动现金流	-1,218	-861	-117	-115	-105
资本支出	-282	-430	-167	-177	-176
长期投资	-992	-522	0	0	0
其他	56	92	50	62	72
筹资活动现金流	-462	-670	-769	-759	-769
吸收投资	7	1	0	0	0
借款	0	0	0	0	0
支付利息或股息	-475	-495	-769	-759	-769
现金流净增加额	-143	-166	812	1,441	1,842

研究团队简介

罗岸阳，家电行业首席分析师。浙江大学电子信息工程学士，法国北方高等商学院金融学&管理学双学位硕士。曾任职于 TP-LINK 硬件研发部门从事商用通信设备开发设计。曾先后任职天风证券家电行业研究员、国金证券家电行业负责人，所在团队 2015、2017 年新财富入围。2020 年 7 月加盟信达证券研究开发中心，从事家电行业研究。

机构销售联系人

区域	姓名	手机	邮箱
全国销售总监	韩秋月	13911026534	hanqiyue@cindasc.com
华北区销售总监	陈明真	15601850398	chenmingzhen@cindasc.com
华北区销售副总监	阙嘉程	18506960410	quejiacheng@cindasc.com
华北区销售	祁丽媛	13051504933	qiliyuan@cindasc.com
华北区销售	陆禹舟	17687659919	luyuzhou@cindasc.com
华北区销售	魏冲	18340820155	weichong@cindasc.com
华北区销售	樊荣	15501091225	fanrong@cindasc.com
华北区销售	秘侨	18513322185	miqiao@cindasc.com
华东区销售总监	杨兴	13718803208	yangxing@cindasc.com
华东区销售副总监	吴国	15800476582	wuguo@cindasc.com
华东区销售	国鹏程	15618358383	guopengcheng@cindasc.com
华东区销售	李若琳	13122616887	liruolin@cindasc.com
华东区销售	朱尧	18702173656	zhuyao@cindasc.com
华东区销售	戴剑箫	13524484975	daijianxiao@cindasc.com
华东区销售	方威	18721118359	fangwei@cindasc.com
华东区销售	俞晓	18717938223	yuxiao@cindasc.com
华东区销售	李贤哲	15026867872	lixianzhe@cindasc.com
华东区销售	孙瑾	18610826885	sunrong@cindasc.com
华东区销售	贾力	15957705777	jjali@cindasc.com
华东区销售	石明杰	15261855608	shimingjie@cindasc.com
华东区销售	曹亦兴	13337798928	caoyixing@cindasc.com
华南区销售总监	王留阳	13530830620	wangliuyang@cindasc.com
华南区销售副总监	陈晨	15986679987	chenchen3@cindasc.com
华南区销售副总监	王雨霏	17727821880	wangyufei@cindasc.com
华南区销售	刘韵	13620005606	liuyun@cindasc.com
华南区销售	胡洁颖	13794480158	hujieying@cindasc.com
华南区销售	郑庆庆	13570594204	zhengqingqing@cindasc.com
华南区销售	刘莹	15152283256	liuying1@cindasc.com

分析师声明

负责本报告全部或部分内容的每一位分析师在此申明，本人具有证券投资咨询执业资格，并在中国证券业协会注册登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告；本报告所表述的所有观点准确反映了分析师本人的研究观点；本人薪酬的任何组成部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体分析意见或观点直接或间接相关。

免责声明

信达证券股份有限公司（以下简称“信达证券”）具有中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。本报告由信达证券制作并发布。

本报告是针对与信达证券签署服务协议的签约客户的专属研究产品，为该类客户进行投资决策时提供辅助和参考，双方对权利与义务均有严格约定。本报告仅提供给上述特定客户，并不面向公众发布。信达证券不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。客户应当认识到有关本报告的电话、短信、邮件提示仅为研究观点的简要沟通，对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告是基于信达证券认为可靠的已公开信息编制，但信达证券不保证所载信息的准确性和完整性。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告最初出具日的观点和判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会出现不同程度的波动，涉及证券或投资标的的历史表现不应作为日后表现的保证。在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使信达证券发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此信达证券可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人做出邀请。

在法律允许的情况下，信达证券或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能会为这些公司正在提供或争取提供投资银行业务服务。

本报告版权仅为信达证券所有。未经信达证券书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若信达证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，信达证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成信达证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经信达证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。信达证券将保留随时追究其法律责任的权利。

评级说明

投资建议的比较标准	股票投资评级	行业投资评级
本报告采用的基准指数：沪深 300 指数（以下简称基准）； 时间段：报告发布之日起 6 个月内。	买入 ：股价相对强于基准 20% 以上；	看好 ：行业指数超越基准；
	增持 ：股价相对强于基准 5%~20%；	中性 ：行业指数与基准基本持平；
	持有 ：股价相对基准波动在±5% 之间；	看淡 ：行业指数弱于基准。
	卖出 ：股价相对弱于基准 5% 以下。	

风险提示

证券市场是一个风险无时不在的市场。投资者在进行证券交易时存在赢利的可能，也存在亏损的风险。建议投资者应当充分深入地了解证券市场蕴含的各项风险并谨慎行事。

本报告中所述证券不一定能在所有的国家和地区向所有类型的投资者销售，投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业顾问的意见。在任何情况下，信达证券不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者需自行承担风险。