

朗新科技 (300682.SZ) 业绩高增长，商业模式加速升级

2022 年 10 月 26 日

——公司信息更新报告

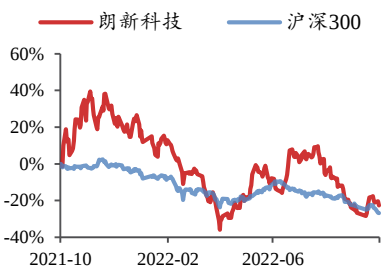
投资评级：买入（维持）
陈宝健（分析师）

chenbaojian@kysec.cn

证书编号：S0790520080001

日期	2022/10/25
当前股价(元)	22.61
一年最高最低(元)	42.40/18.09
总市值(亿元)	239.87
流通市值(亿元)	232.11
总股本(亿股)	10.61
流通股本(亿股)	10.27
近 3 个月换手率(%)	36.15

股价走势图



数据来源：聚源

相关研究报告

《业绩高增长，新电途市占率快速提升——公司信息更新报告》-2022.8.30

●“双碳”政策打开成长空间，维持“买入”评级

公司是能源互联网领域领军企业，有望持续受益“双碳”高景气，我们维持原有盈利预测，预计 2022-2024 年归母净利润为 10.86、13.77、17.24 亿元，EPS 为 1.02、1.30、1.63 元/股，当前股价对应 PE 为 22.1、17.4、13.9 倍，维持“买入”评级。

●事件：公司发布 2022 年三季报，业绩高增长

2022 年前三季度，公司实现营业收入 26.03 亿元，同比增长 19.29%；实现归母净利润 2.87 亿元，同比增长 55.58%。公司业绩高增长主要系（1）受益于“双碳”政策驱动的行业高景气，公司能源数字化和能源互联网业务收入实现快速增长；（2）公司股权投资所带来的公允价值变动损益约 1.1 亿元；（3）公司政府补助等其他收益 0.39 亿元。

●能源数字化：存货高增长，反映下游行业高景气

受益于三季度各地电网业务快速恢复，公司能源数字化业务收入同比增长超过 20%。截至 2022 年三季度末，公司存货 7.31 亿元，较 2021 年底增长 143.42%，存货高增长一定程度上反映下游能源数字化转型和新型电力系统建设高景气，有望支撑未来业绩高增长。

●能源互联网：营销效率提升，商业模式升级可期

公司能源互联网业务保持快速增长，收入同比增速超过 50%。截至 2022 年三季度末，新电途聚合充电平台充电设备覆盖近 70 万，平台注册用户数超过 480 万，单季度净增长超 100 万，2022 年 1-9 月聚合充电电量约 14.5 亿度，平台预购电 GMV 超过 5 亿度。同时，公司营销补贴效率不断提升，2022 年以来单季度新电途经营亏损对上市公司影响持续收窄。此外，公司在充电服务的基础上，围绕电动汽车充电等用电场景，在电力市场交易、需求响应等电能服务环节取得突破，并带来新的收入模式，有望开启公司全新成长曲线。

●风险提示：疫情反复风险；“双碳”建设不及预期；公司市场开拓不及预期。

财务摘要和估值指标

指标	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
营业收入(百万元)	3,387	4,639	6,182	7,832	9,870
YOY(%)	14.1	37.0	33.3	26.7	26.0
归母净利润(百万元)	707	847	1,086	1,377	1,724
YOY(%)	-30.7	19.8	28.3	26.8	25.2
毛利率(%)	45.9	43.4	44.1	44.4	44.6
净利率(%)	21.1	18.1	17.6	17.6	17.5
ROE(%)	12.8	12.9	14.5	15.7	16.7
EPS(摊薄/元)	0.67	0.80	1.02	1.30	1.63
P/E(倍)	33.9	28.3	22.1	17.4	13.9
P/B(倍)	4.4	3.8	3.3	2.8	2.4

数据来源：聚源、开源证券研究所

附：财务预测摘要

资产负债表(百万元)	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
流动资产	5471	6255	6406	7449	8998
现金	2218	1966	3752	4154	4822
应收票据及应收账款	1736	2225	0	0	0
其他应收款	66	85	116	138	182
预付账款	167	141	270	251	405
存货	269	300	449	496	691
其他流动资产	1015	1538	1820	2410	2898
非流动资产	2307	2595	2660	2707	2764
长期投资	179	220	255	290	324
固定资产	59	73	120	148	161
无形资产	81	101	104	109	114
其他非流动资产	1988	2201	2180	2161	2165
资产总计	7778	8850	9066	10156	11762
流动负债	1469	1609	984	950	1081
短期借款	27	14	14	14	14
应付票据及应付账款	597	820	0	0	0
其他流动负债	845	775	970	936	1067
非流动负债	724	714	593	467	343
长期借款	668	632	511	386	262
其他非流动负债	56	82	82	82	82
负债合计	2193	2324	1576	1417	1424
少数股东权益	50	120	122	120	120
股本	1021	1046	1046	1046	1046
资本公积	2182	2524	2524	2524	2524
留存收益	2248	2973	3887	5050	6503
归属母公司股东权益	5535	6406	7367	8619	10218
负债和股东权益	7778	8850	9066	10156	11762

现金流量表(百万元)	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
经营活动现金流	388	164	1982	669	922
净利润	714	842	1089	1375	1724
折旧摊销	42	64	63	89	101
财务费用	-45	-7	-77	-101	-132
投资损失	1	-26	-18	-20	-20
营运资金变动	-447	-906	940	-653	-725
其他经营现金流	122	198	-14	-21	-25
投资活动现金流	-1338	-303	-110	-117	-138
资本支出	70	187	92	103	123
长期投资	-1166	-130	-36	-34	-35
其他投资现金流	-102	15	18	20	19
筹资活动现金流	716	-88	-87	-149	-116
短期借款	22	-13	0	0	0
长期借款	668	-35	-122	-125	-124
普通股增加	341	24	0	0	0
资本公积增加	-341	343	0	0	0
其他筹资现金流	26	-406	35	-24	8
现金净增加额	-234	-226	1785	402	668

利润表(百万元)	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
营业收入	3387	4639	6182	7832	9870
营业成本	1834	2625	3454	4354	5469
营业税金及附加	18	16	31	39	49
营业费用	235	314	451	572	721
管理费用	317	354	507	650	814
研发费用	363	572	760	964	1204
财务费用	-45	-7	-77	-101	-132
资产减值损失	-3	1	-1	-1	-1
其他收益	160	113	137	125	131
公允价值变动收益	-0	-1	-1	-1	-1
投资净收益	-1	26	18	20	20
资产处置收益	-0	0	0	0	0
营业利润	824	886	1195	1475	1868
营业外收入	0	1	0	0	0
营业外支出	13	5	9	7	8
利润总额	811	882	1186	1468	1860
所得税	97	40	97	93	135
净利润	714	842	1089	1375	1724
少数股东损益	7	-5	2	-3	0
归属母公司净利润	707	847	1086	1377	1724
EBITDA	833	929	1187	1459	1842
EPS(元)	0.67	0.80	1.02	1.30	1.63

主要财务比率	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
成长能力					
营业收入(%)	14.1	37.0	33.3	26.7	26.0
营业利润(%)	-27.4	7.6	34.8	23.4	26.7
归属于母公司净利润(%)	-30.7	19.8	28.3	26.8	25.2
获利能力					
毛利率(%)	45.9	43.4	44.1	44.4	44.6
净利率(%)	21.1	18.1	17.6	17.6	17.5
ROE(%)	12.8	12.9	14.5	15.7	16.7
ROIC(%)	18.1	16.7	25.5	27.0	29.3
偿债能力					
资产负债率(%)	28.2	26.3	17.4	14.0	12.1
净负债比率(%)	-26.5	-18.8	-40.7	-40.9	-42.2
流动比率	3.7	3.9	6.5	7.8	8.3
速动比率	3.4	3.6	5.7	7.0	7.3
营运能力					
总资产周转率	0.5	0.6	0.7	0.8	0.9
应收账款周转率	2.0	2.5	0.0	0.0	0.0
应付账款周转率	3.5	3.7	8.4	0.0	0.0
每股指标(元)					
每股收益(最新摊薄)	0.67	0.80	1.02	1.30	1.63
每股经营现金流(最新摊薄)	0.37	0.15	1.87	0.63	0.87
每股净资产(最新摊薄)	5.10	5.95	6.86	8.04	9.54
估值比率					
P/E	33.9	28.3	22.1	17.4	13.9
P/B	4.4	3.8	3.3	2.8	2.4
EV/EBITDA	26.6	24.2	17.4	13.8	10.5

数据来源：聚源、开源证券研究所

请务必参阅正文后面的信息披露和法律声明

特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R4（中高风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%~20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在-5%~+5%之间波动；
	减持（underperform）	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡（underperform）	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的 6~12 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中 A 股基准指数为沪深 300 指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普 500 或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于商业秘密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

开源证券研究所

上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼10层
邮编：200120
邮箱：research@kysec.cn

深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层
邮编：518000
邮箱：research@kysec.cn

北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座16层
邮编：100044
邮箱：research@kysec.cn

西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层
邮编：710065
邮箱：research@kysec.cn