

# 中国新生儿妈妈生育全景 白皮书

©2022.10 iResearch Inc.

# 前言

二孩和三孩政策实施以来，相关经济社会配套政策陆续落地推行，长期看有利于促进生育，改善人口年龄结构，增加社会活力。经艾瑞调研发现，48.4%的育龄女性想要孩子但延迟孕产计划，且45.5%的28-32岁女性、68.0%的33-45岁女性想要两个孩子，而实际二孩比例分别为11.9%和28.8%。那么女性在顾虑哪些生育成本呢？

线上母婴类App为目前孕产人群获取资讯、应付孕育难题的主要渠道，美柚App为育龄女性提供从经期管理、备孕、孕期科普到育儿攻略的全程陪伴/资讯服务，活跃用户数占母婴亲子类App的53.7%，其用户行为数据可作为了解孕产人群画像和诉求的重要窗口。

本报告由艾瑞咨询发起，以2022年新生儿妈妈为调研对象，分析女性孕产动机和障碍、孕产过程中的不适和诉求重点。并以美柚的孕育人群为样本，通过美柚用户行为数据洞察，融合泛母婴人群调研数据，发布2022年中国新生儿妈妈生育全景白皮书。

希望借由这份报告，呈现出2022年中国女性生育全景，分析女性生育观念的变化，关注生育意愿释放的有利信号，基于女性孕产诉求分析市场新机会，为支撑生育意愿的产品和服务提供思路。



## 新孕势：美柚数据显示，近五成新生儿妈妈为Z世代

新一代生育观念更超前，生育意愿、孕产困扰、信息渠道等方面均变化明显  
低线城市为新生儿妈妈主力，孕产配套和服务关注下沉市场的渗透



## 新生机：生育友好政策激励，多胎生育需求持续释放

45.2%的育龄女性期望实现多孩家庭，已婚已育的妈妈生育意愿更高  
生育政策和相关经济社会政策衔接深化，共建生育友好型社会趋势已形成



## 新变化：孕产育顾虑更多，家庭/社会服务等支持也更多

经济压力、时间投入是主要顾虑，自身健康和养育安排困扰紧随其后  
超七成家庭全员育儿，多方协作分工明确，助力科学育儿和精细化喂养  
身份前置效应，超六成新生儿妈妈从经期/备孕绑定母婴App，并持续受益



## 新市场：品质孕产生活需求高，市场配套有待发力

随着各项生育支持政策落地，社会重视度提升，生育市场回暖可期  
女性对孕产阶段的焦虑，有待更丰富的孕产产品、服务、资讯供应来缓解

研究背景：生育支持措施落实与母婴数据洞察

1

人群总览：育龄女性有计划 Z世代孕势强劲

2

心理洞察：新生儿妈妈孕产困扰与期待并存

3

利好趋势：重视新生儿妈妈身心 母婴App显身手

4

市场机会：社会支撑助力回暖 品质孕产需求提升

5

# 多胎政策取得成效 整体生育意愿待释放 iResearch 艾瑞咨询

多方原因下，育龄女性生育观念发生变化，引起高度重视

## 近年来中国生育政策调整

### 双孩政策

- 2011年11月完成“双独二孩”的调整
- 2013年12月正式实施“单独二孩”政策
- 2016年1月正式实施“全面二孩”政策

### 三孩政策

- 2021年6月26日，中共中央国务院公布《关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的决定》，开始实行三孩政策

### 其他政策

- 2016年1月14日《国务院办公厅关于解决无户口人员登记户口问题的意见》中提出，新生儿落户只需提供父母一方的居民户口簿及其他相关材料即可办理

2021年，二孩占比达**41.4%**，成为生育率重要支撑

## 近年来中国出生人口下降原因

### 中国近年来出生人口下降的原因

#### 生育妇女规模减少

“十三五”时期20-34岁生育旺盛期妇女年均减少340万，2021年相比2020年减少了473万

#### 婚育年龄推迟

全国结婚登记人数连续7年下降，从2013年的1347万对下降至2020年的813万对，减少40%。而1994年出生人口比1987年下降16.4%，降幅远小于从2013到2020初婚人数的降幅。这说明，当前进入适婚年龄的“90后”群体，未婚比例很高

#### 部分群众生育意愿降低

中国“90后”平均打算生育子女数仅为1.66个，比“80后”低10%

# 生育政策和相关经济社会政策衔接深化 iResearch 艾瑞咨询

## 从就业、教育、税收、医疗等多方面为孕育人群提供支持

### 2022年中国生育配套政策梳理

#### 《关于进一步完善和落实积极生育支持措施的指导意见》

2022年8月 国家卫健委等17个部门

《意见》指导地方综合考虑医保（含生育保险）基金可承受能力、相关技术规范等因素，逐步将适宜的分娩镇痛和辅助生殖技术项目按程序纳入基金支付范围

#### 四川省下达普惠托育专项补助资金

2022年6月 四川省财政厅

下达普惠托育服务专项行动补助资金2900万元，按照0.5万元/个的标准支持5800个普惠性托位建设。加上市县财政匹配资金，每个托位将获得总计10000元的补助，以此引导社会力量发展普惠托育服务

#### 《关于基层工会做好第三胎生育慰问有关事项的通知》

2021年11月 上海市总工会

基层工会在会员生育第三胎时可给予实物慰问，慰问标准不低于第二胎，父母均可在各自单位工会享受慰问



#### 《关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的实施方案》

2022年5月 中共贵州省委 省人民政府

鼓励用人单位制定有利于职工平衡工作和家庭关系的措施，依法协商确定有利于照顾婴幼儿的灵活休假和弹性工作方式

#### 《深圳市建设儿童友好型城市行动计划（2021-2025年）》

2021年8月 深圳市妇儿工委

鼓励学校体育场所非教学时段向儿童开放，支持儿童参与学校建设。到2025年，建成儿童友好学校300个以上

#### 《关于促进城乡统筹改善居住条件的暂行办法》

2021年12月 江苏省海安市住建局、自然资源规划局等五部门

子女未满18周岁（截至2022年2月28日）的二孩、三孩家庭，购房时凭户口本或出生证明，在市场价格基础上二孩家庭给予每平方米200元、三孩家庭给予每平方米400元的优惠

来源：公开资料整理，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

# 受生育政策利好 美柚孕妈同比增21%

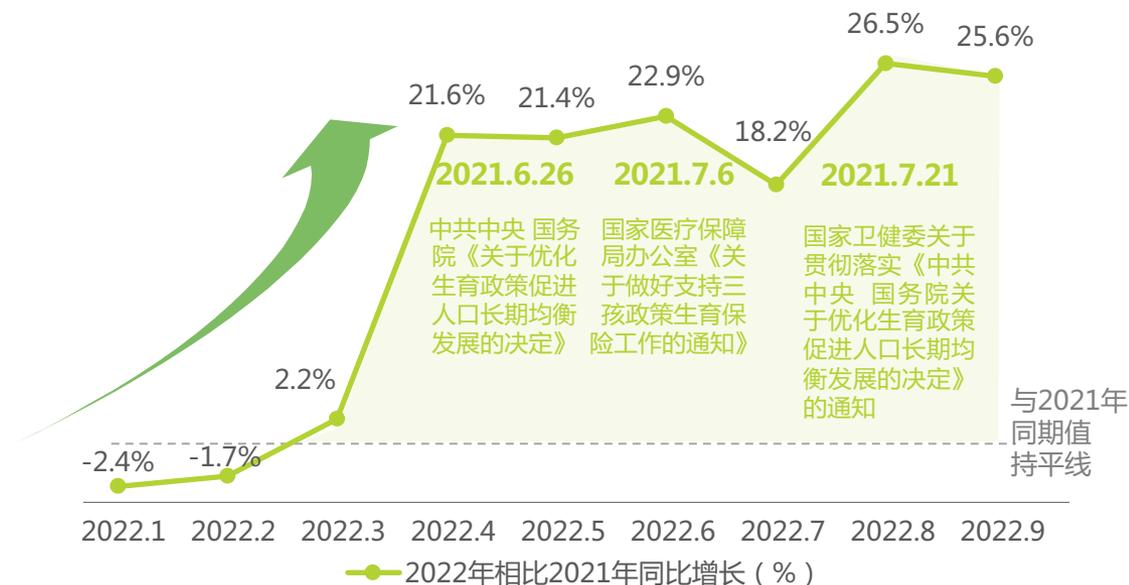
## 预产期在2022年的新生儿妈妈美柚数量超698万

截至9月30日，预产期在2022年1-12月期间的新生儿妈妈美柚数量超698万。预产期在2022年4/5/6月的孕产人群数量相比去年同比增长21%以上，对应受孕月份适逢国家生育激励政策落实条款的出台。美柚见证了二胎/三胎政策下育儿相关内容的热度上升。

### 预产期在2022年1-12月的新生儿妈妈美柚数量



### 2022年1-9月预产期在当月的新生儿妈妈美柚同比去年增长情况



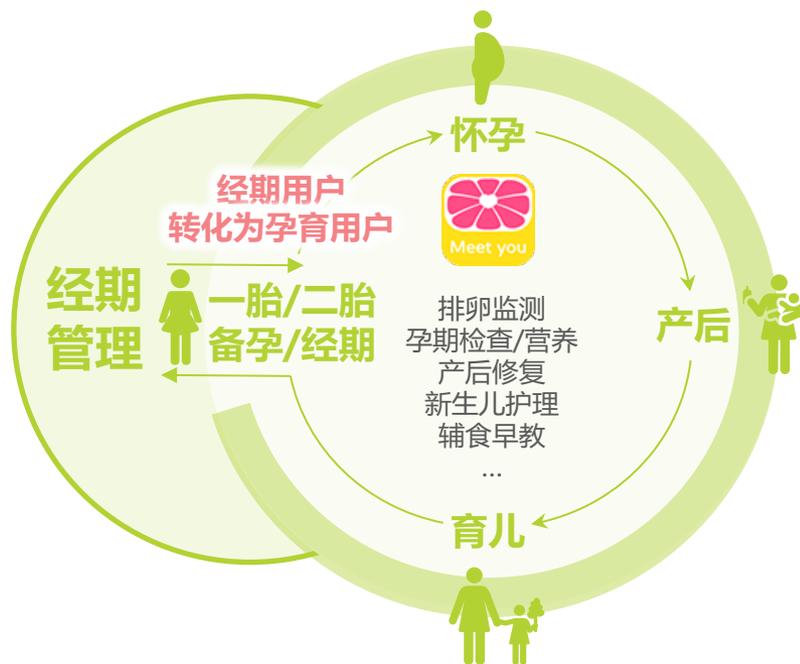
来源：美柚后台数据。  
注释：美柚预产期在2022年1-12期间的新生儿妈妈用户数量已去重。

# 美柚具有全生命周期产品服务优势

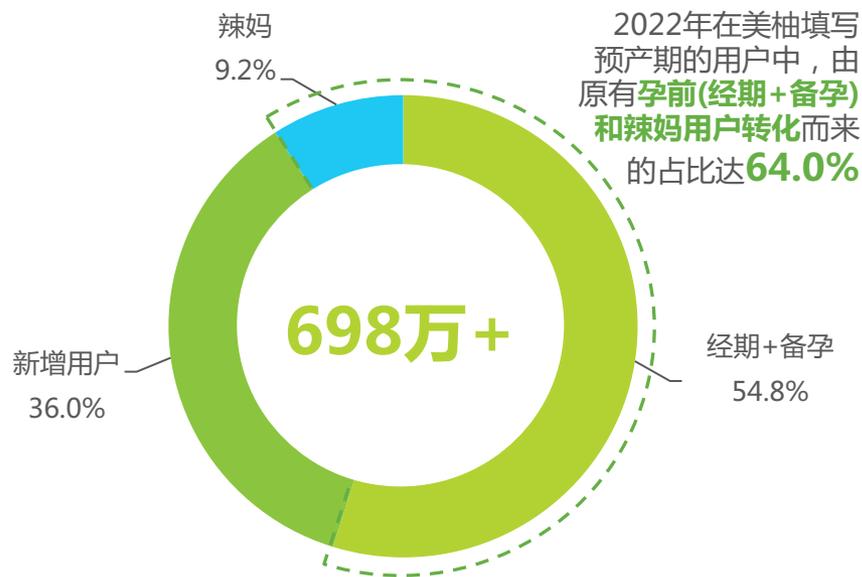
## 孕育用户增速强劲，经期用户为孕育用户稳定储备

美柚以经期管理服务为基础，保有大量育龄用户。美柚持续完善经期、孕育相关产品功能和服务，协助女性平稳度过经期、孕产阶段，扩大在育龄女性中的影响力，实现孕产用户持续增长。美柚填写预产期在2022年的用户中，从原有孕前（经期+备孕）和辣妈转化而来的用户分别占比54.8%和9.2%，总计64.0%。

### 美柚女性健康/孕期管理功能完整闭环



### 美柚填写预产期在2022年的用户来源



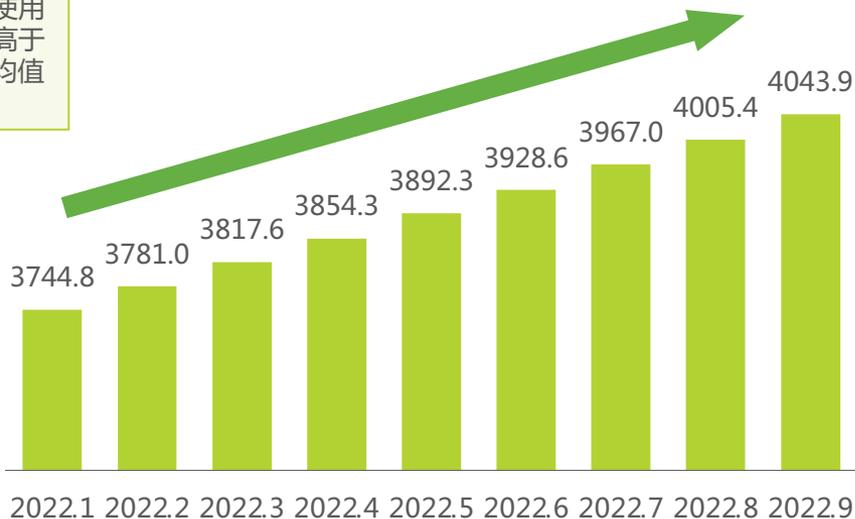
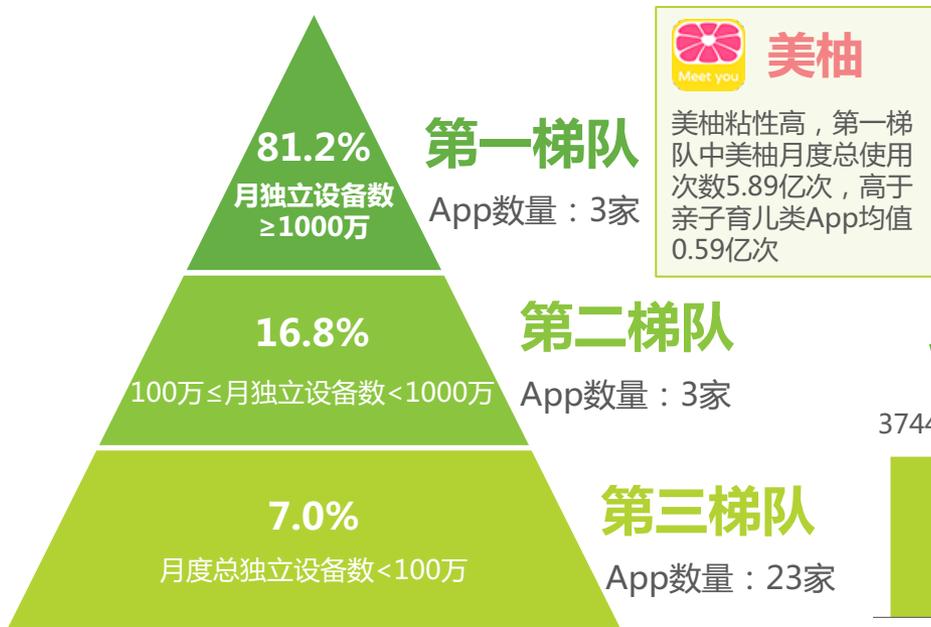
# 美柚月活设备数4千万 列行业第一梯队

## 亲子育儿App第一梯队月活设备数占比81%

根据亲子育儿App的用户量级，可以将市场上的育儿App划分为三个梯队。第一梯队的App月度总独立设备数大于等于1000万，占行业整体月活独立设备数的81.2%。2022年1月至2022年9月，美柚App月独立设备数保持稳定增长，截至2022年9月，美柚App月独立设备数达到4043.9万台。

### 2022年亲子育儿类App各梯队的用户使用比例

### mUserTracker-2022年1-9月美柚App月独立设备数



来源：UserTracker多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。  
注释：按照2022年9月亲子育儿App月独立设备数整理，独立设备数指使用该App的设备总数，单个设备重复使用仅计算1次。同一梯队内总设备数去重计算得出该梯队覆盖率，第一梯队、第二梯队、第三梯队之间有重复使用的情况，各梯队占比加总大于100%。

■ 月独立设备数（万台）

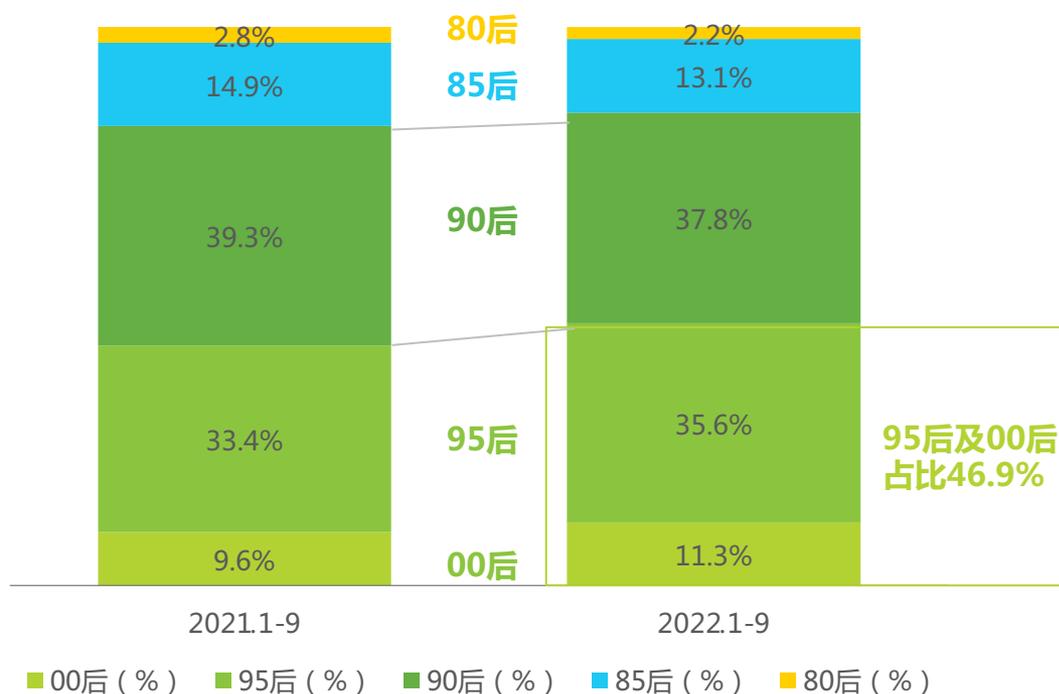
来源：UserTracker多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。  
基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

# 美柚见证Z世代成为孕育新势力

## 95后及00后怀孕用户占比近五成，相比去年同期增长3.9%

2022年1-9月，美柚95后及00后的怀孕用户占比共计46.9%，将近一半，相比去年同期占比43.0%，增长3.9个百分点。年轻妈妈从经期/备孕阶段开始聚集在美柚，美柚见证95后及00后新手妈妈成为母婴市场的新主力。未来五年，00后人群年龄将从22岁上升至27岁，正值孕育高峰期，将成为母婴市场的中坚力量。

### 2022年1-9月美柚怀孕用户年龄段分布



来源：美柚后台数据。

注释：00后为2000年及以后出生，95后为1995-1999年间出生，90后为1990-1994年间出生，85后为1985-1989年间出生，80后为1984年及以前出生。

# 调研说明

以母婴头部品牌美柚的用户数据洞察为引，融合泛母婴人群调研数据，发布新生儿妈妈生育白皮书

报告研究对象：  
整体育龄女性以及2022年新生儿妈妈



调研数据来源：  
融合美柚数据洞察、艾瑞调研数据后综合整理

	数据规模	调研洞察	洞察方向
美柚数据洞察	698万名	预产期在2022年的孕育人群 截至2022年9月30日	孕产人群画像 孕产人群关注热点
新生儿妈妈访谈	4名	2名准妈妈/ 2名新生儿妈妈 一线/二线/三四线城市、 一胎/二胎/三胎均覆盖	备孕-怀孕生产-产后育儿 整个阶段中妈妈们的体验和诉求
育龄女性定量调研	1000名	新生儿妈妈700名 其他育龄女性300名	新生儿妈妈人群画像 新生儿妈妈需求洞察量化

研究背景：生育支持措施落实与母婴数据洞察

1

人群总览：育龄女性有计划 Z世代孕势强劲

2

心理洞察：新生儿妈妈孕产困扰与期待并存

3

利好趋势：重视新生儿妈妈身心 母婴App显身手

4

市场机会：社会支撑助力回暖 品质孕产需求提升

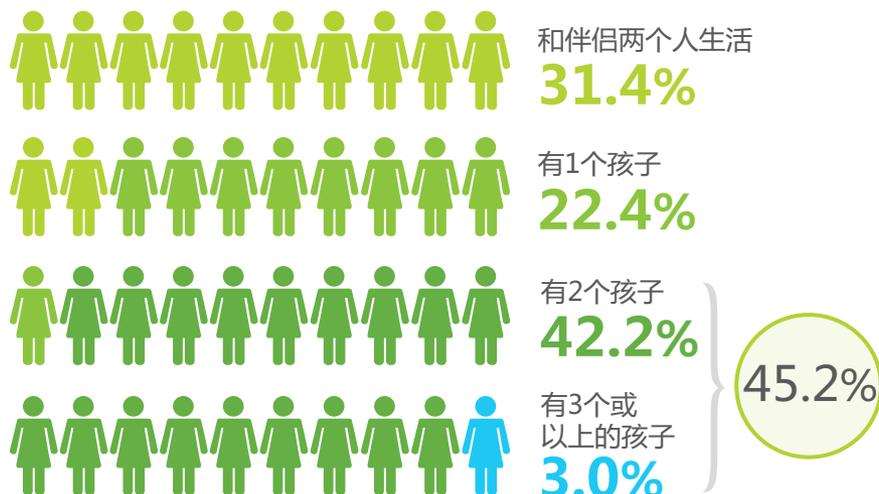
5

# 生育意愿强劲 婚育行动落实有待时机

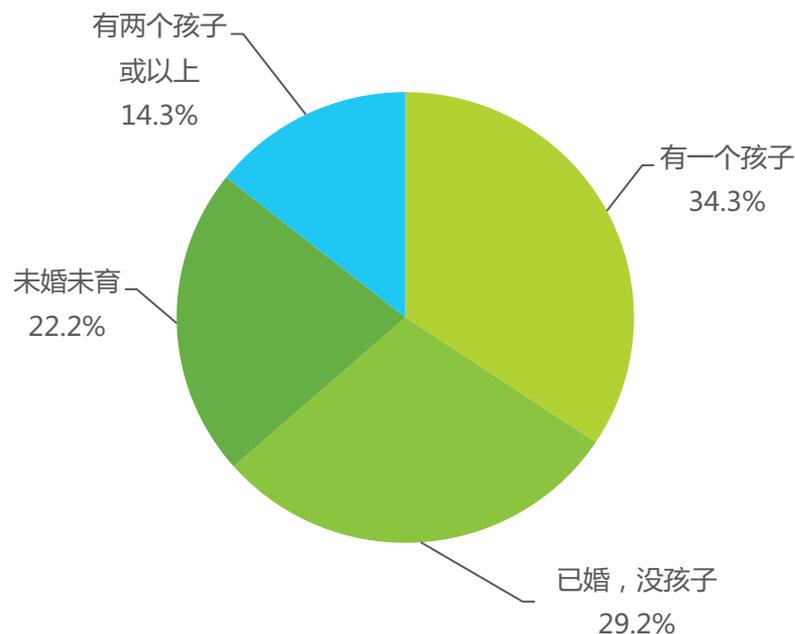
## 近七成女性想要孩子，四成以上女性想有两个或以上的孩子

根据本次调研数据，45.2%育龄女性想要两个孩子，而本次调研人群中实际二孩占比为14.3%。理想的家庭结构和实际家庭结构之间的差距，显示了女性有较强的生育意愿有待释放。

### 2022年中国育龄女性理想的家庭结构



### 2022年中国育龄女性婚育情况

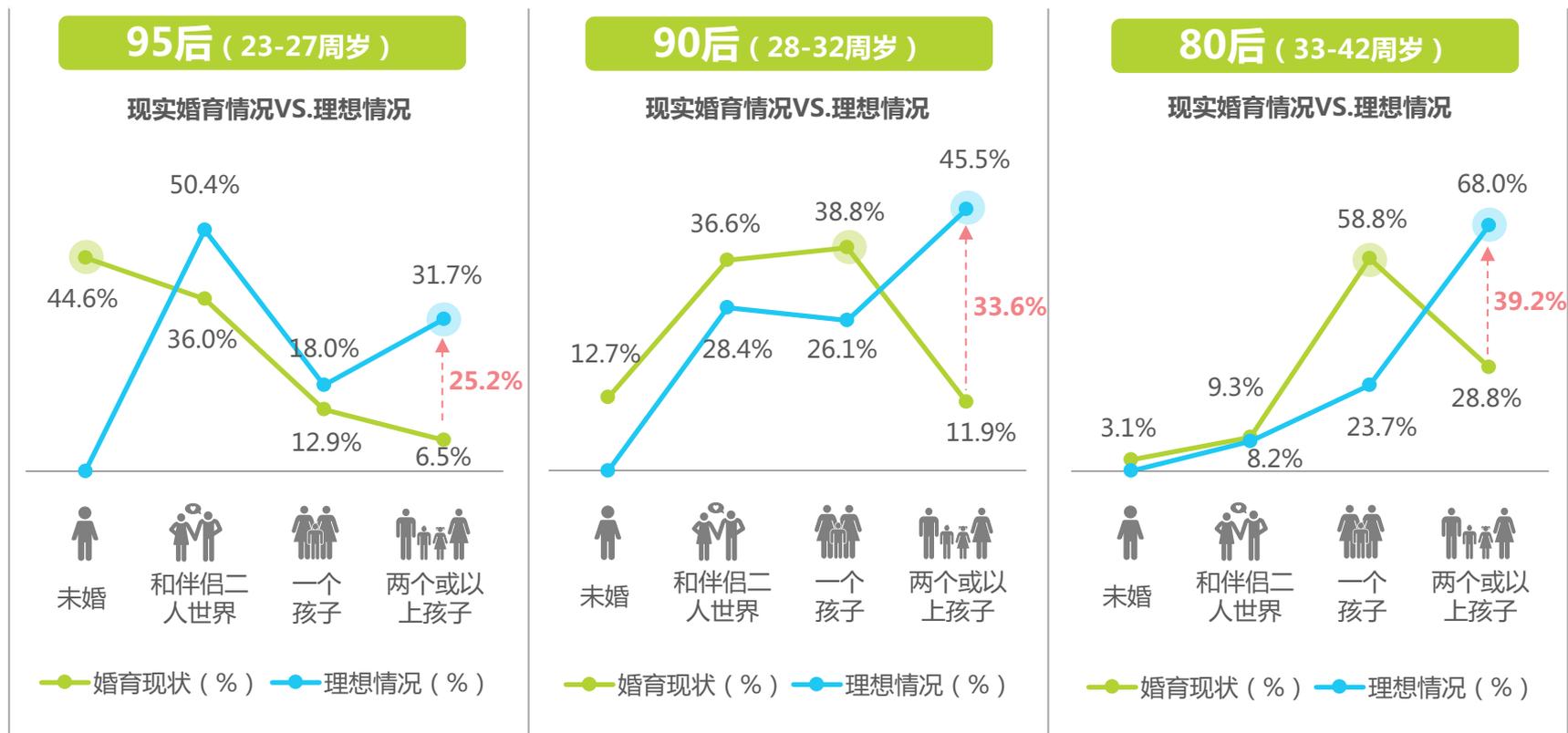


# 孕产年龄窗口延长 多孩和无孩理念并存 iResearch 艾瑞咨询

## 90后及80后将多娃家庭视为理想，95后婚育旅程起步

根据本次调研数据，分年龄段来看，95后、90后、80后的未婚率分别为44.6%，12.7%和3.1%，90后及80后大多已组建小家庭，且以一孩家庭为主，对于该部分女性来说，二孩家庭为理想的家庭结构。同时可以看到，有28.4%的90后不再将要孩子作为必备选项，育龄女性中出现不要孩子和要多个孩子等两种不同的生育理念。

### 2022年育龄女性婚育情况和计划



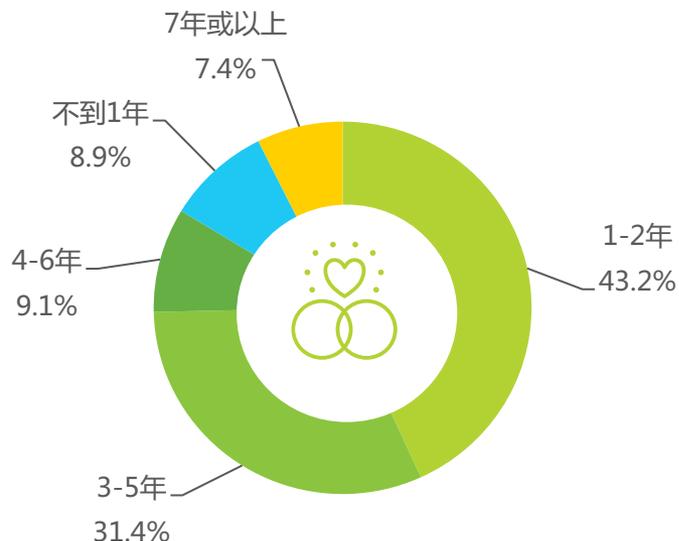
样本：N=1000，于2022年10月通过艾瑞智研平台-消费洞察数据库调研获得。

# 多在新婚两年内或小孩三岁内决定生育

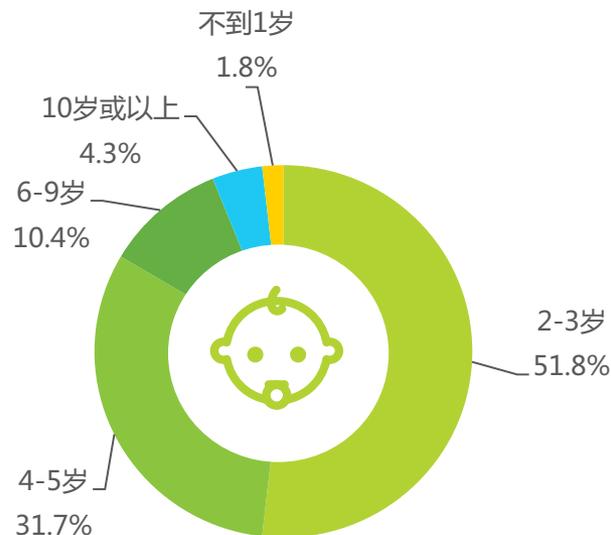
## 新婚自然过渡到孕育，多胎妈妈理想的孩子年龄差为5岁内

### 2022年新生儿妈妈人生阶段

#### 新生儿妈妈婚龄



#### 多胎家庭中孩子的年龄差



样本：N=700，于2022年10月通过艾瑞智研平台-消费洞察数据库调研获得。

# 头胎为适龄生育 生二胎为多个伴

## 初次生育重视伴侣支持，二胎妈妈受益政策放开和配套完善

根据本次调研数据，一胎妈妈和二胎妈妈在要孩子的动机上存在较大差别，一胎妈妈将生孩子作为必要的人生经历，时机合适就是要孩子的最大理由；二胎妈妈更多的考虑是再生一个给大宝做伴，或者想要补全不同性别孩子的抚养体验。一胎妈妈为育儿新手，更重视伴侣、家人的协助；二胎妈妈更多被二胎生育政策所鼓励，并对孕产期间的医疗服务有更强的信赖感。

### 2022年新生儿妈妈的生育动机及助力

#### 为什么想要孩子？

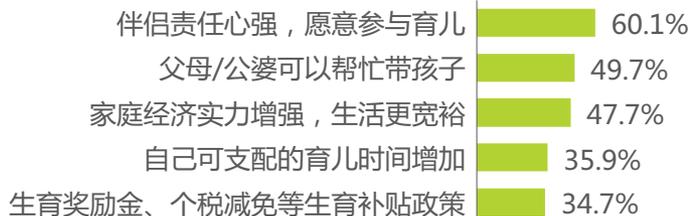


#### 一胎妈妈



■ 一胎妈妈选择比例 (%)

#### 要孩子的助力

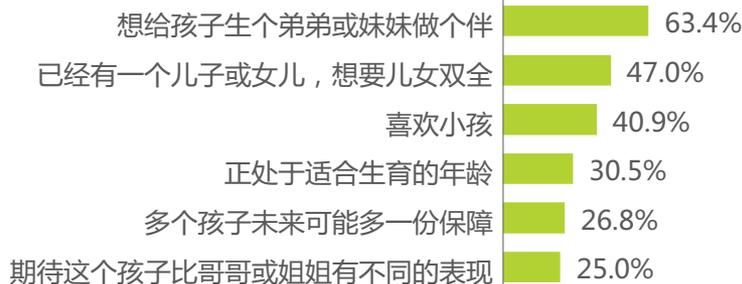


■ 一胎妈妈选择比例 (%)

#### 为什么想要孩子？

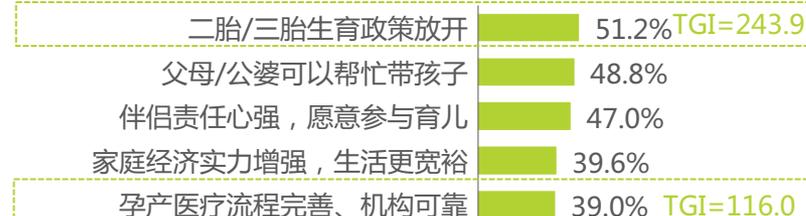


#### 二胎/三胎妈妈



■ 二胎及三胎妈妈选择比例 (%)

#### 要孩子的助力



■ 二胎及三胎妈妈选择比例 (%)

样本：N=700，于2022年10月通过艾瑞智研平台-消费洞察数据库调研获得。

注释：TGI=特定年龄段选择该选项的比例/整体人群选择该选项的比例\*100，TGI>100说明该人群选择该项的比例高于整体人群。

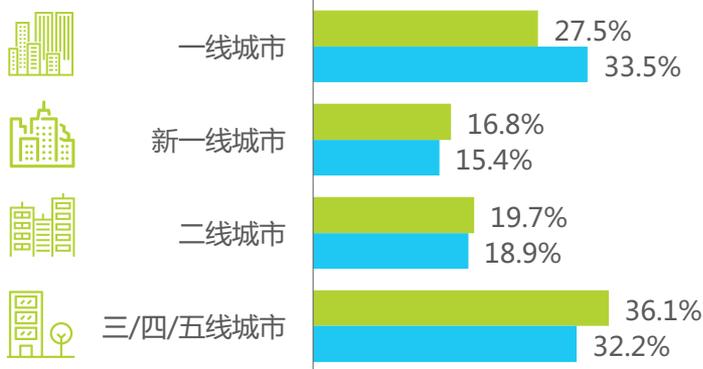
# 90后为主力 低线城市女性更愿意生

## 新生儿妈妈中外地务工女性偏低，为待鼓励的生育潜力人群

### 2022年新生儿妈妈城市 and 年龄分布

#### 新生儿妈妈城市分布

相比整体育龄女性，新生儿妈妈中低线城市比例更高，本地女性生育比例更高，需关注外地务工人员生育配套举措的落地



本地出生  
本地长大  
**78.6%**  
74.4%

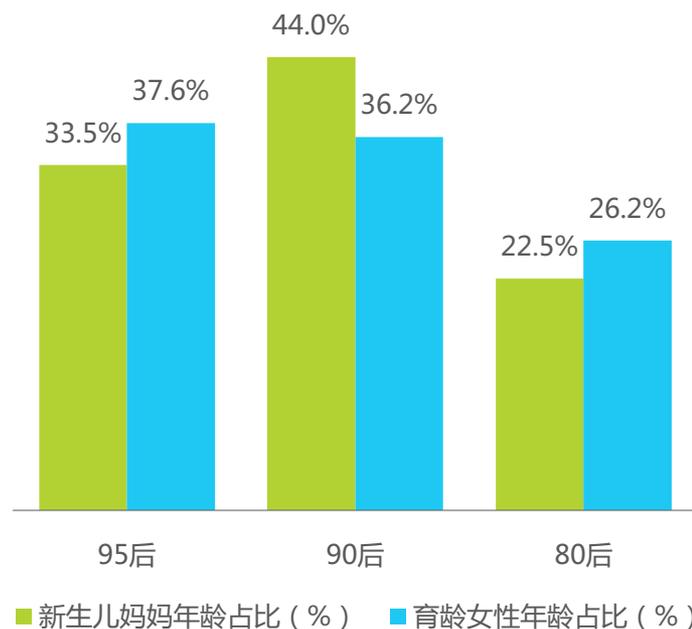
外地出生  
当地上学就业  
9.4%  
**14.9%**

外地出生  
成年后迁入  
**12.0%**  
10.7%

■ 新生儿妈妈占比 (%) ■ 育龄女性占比 (%)

样本：N=1000，于2022年10月通过艾瑞智研平台-消费洞察数据库调研获得。

#### 新生儿妈妈年龄分布



■ 新生儿妈妈年龄占比 (%) ■ 育龄女性年龄占比 (%)

样本：N=1000，于2022年10月通过艾瑞智研平台-消费洞察数据库调研获得。

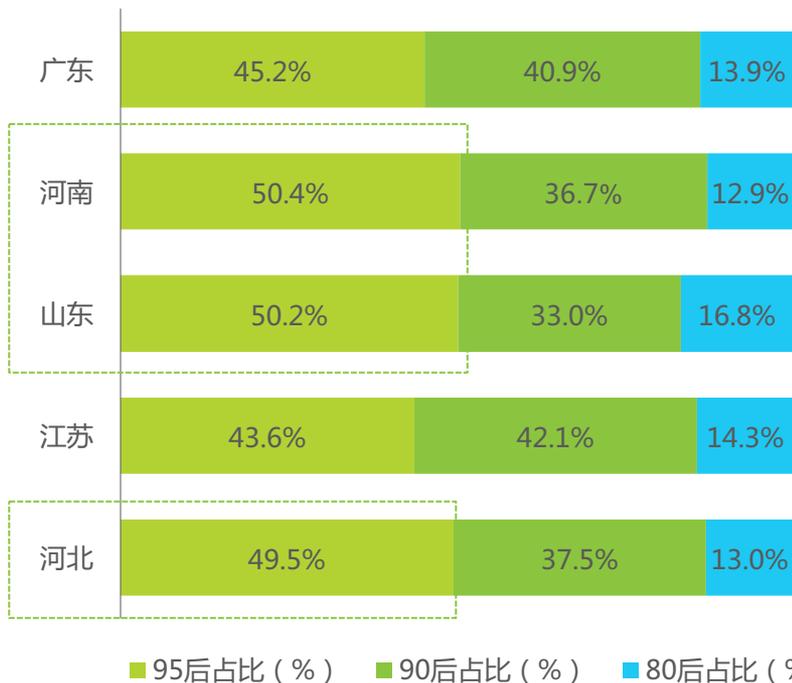
# 2022年美柚新生儿地域分布：广东最多 iResearch 艾瑞咨询

TOP5省份占40%，河南/山东/河北更多95后新生儿妈妈

2022年1-9月美柚新生儿数量TOP5省份及新生儿占比



2022年1-9月美柚TOP5生育省份新生儿妈妈年龄段分布



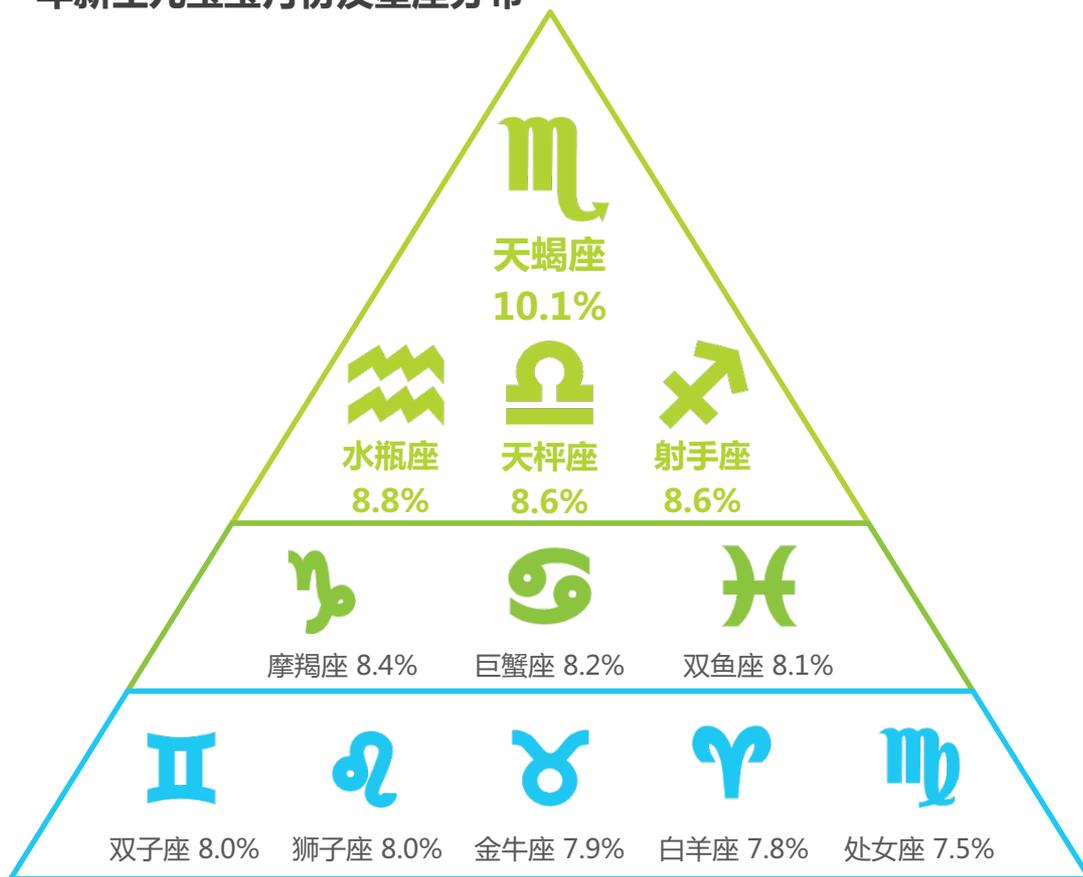
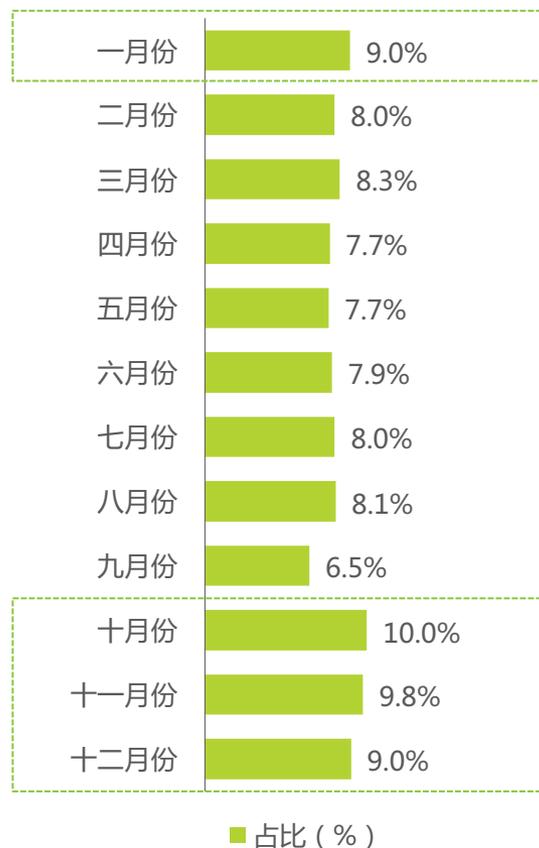
来源：美柚后台数据。

注释：95后为1995年及以后出生，90后为1990-1994年间出生，80后为1989年及以前出生。

# 秋冬季宝宝霸榜 神秘天蝎占比最高

根据近一年数据，预计10月-次年1月份出生的宝宝占比最高

### 美柚近一年新生儿宝宝月份及星座分布



来源：美柚后台数据（2021年10月1日-2022年9月30日）。

研究背景：生育支持措施落实与母婴数据洞察

1

人群总览：育龄女性有计划 Z世代孕势强劲

2

心理洞察：新生儿妈妈孕产困扰与期待并存

3

利好趋势：重视新生儿妈妈身心 母婴App显身手

4

市场机会：社会支撑助力回暖 品质孕产需求提升

5

# 孕前考虑孕育成本和可调配的育儿协助 iResearch 艾瑞咨询

95后妈妈更关注生育投入，90后妈妈更关注生产后续问题，80后妈妈更关注支持系统的完善

## 2022年新生儿妈妈产前考虑

### 准备要孩子前认真考虑过的问题



### 不同年龄段妈妈更关注的问题及TGI值



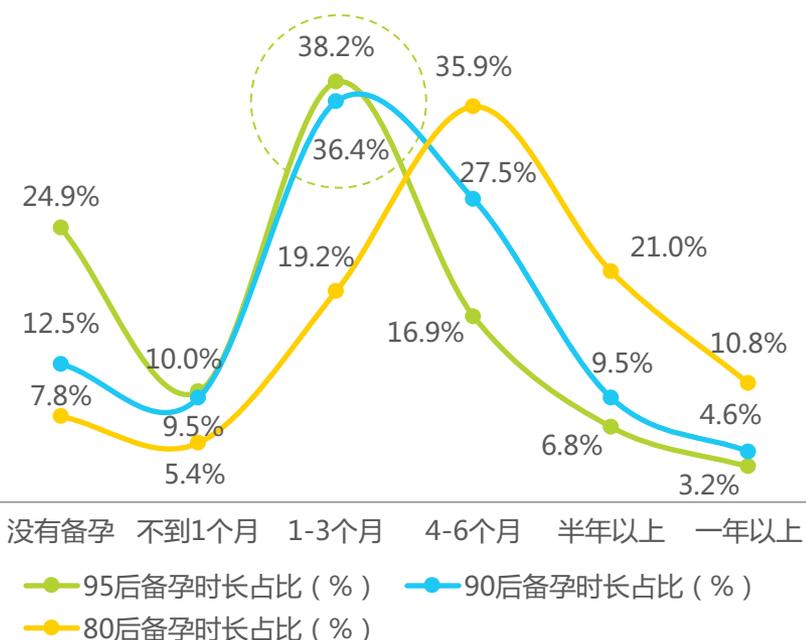
样本：N=700，于2022年10月通过艾瑞智研平台-消费洞察数据库调研获得。

注释：TGI=特定年龄段选择该选项的比例/整体人群选择该选项的比例\*100，TGI>100说明该人群选择该项的比例高于整体人群

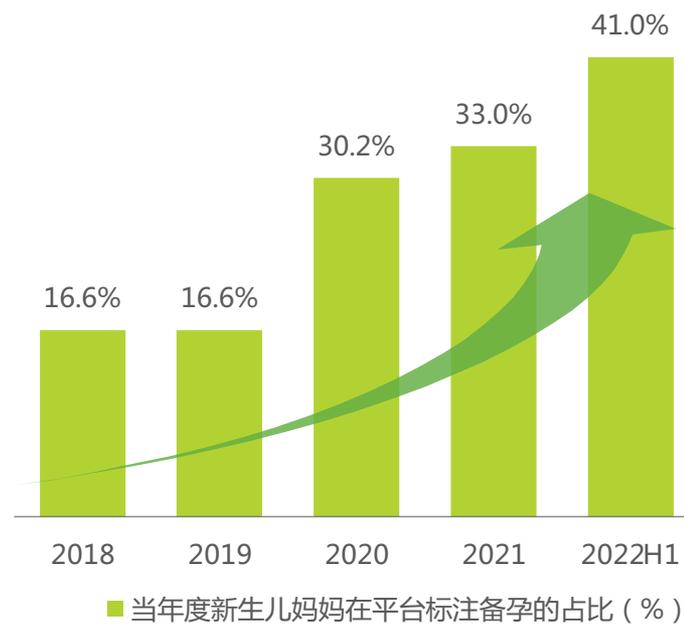
# 超七成90后半年内备孕成功

超六成80后紧随其后，越来越多妈妈使用过备孕功能

### 2022年新生儿妈妈备孕时长



### 2018-2022年上半年美柚当年度新生儿妈妈使用备孕功能的比例



样本：N=700，于2022年10月通过艾瑞智研平台-消费洞察数据库调研获得。  
 注释：95后为1995-1999年间出生，90后为1990-1994年间出生，80后为1989年及以前出生。

来源：美柚后台数据。

# 妈妈们通过备孕实现更轻松的孕产期

## 五成左右的准爸妈参与孕前检查，夫妻共同参与科学备孕

根据本次调研数据，女性备孕的主要目的为增强体质，减少孕产期中的不适，让孕产期更轻松，其次为怀上更健康聪明的宝宝。准妈妈大多采取改善饮食作息、加强体育锻炼、吃保健品等方式增强体质，同时也会督促准爸爸锻炼、戒烟戒酒。

### 2022年新生儿妈妈/爸爸的备孕情况

#### 备孕原因



#### 准妈妈的准备工作



#### 准爸爸的准备工作



样本：N=700，于2022年10月通过艾瑞智研平台-消费洞察数据库调研获得。

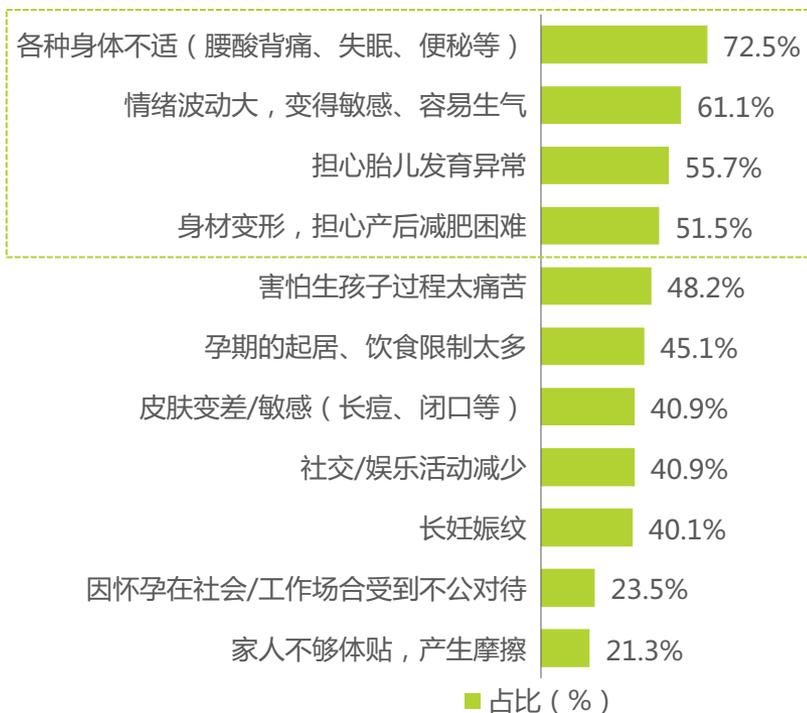
# 超六成孕妈受身体不适、敏感易怒困扰 iResearch 艾瑞咨询

## 孕早期情绪波动大，孕中期担心产检指标，孕晚期身体不适最严重、害怕生孩子过程太痛苦

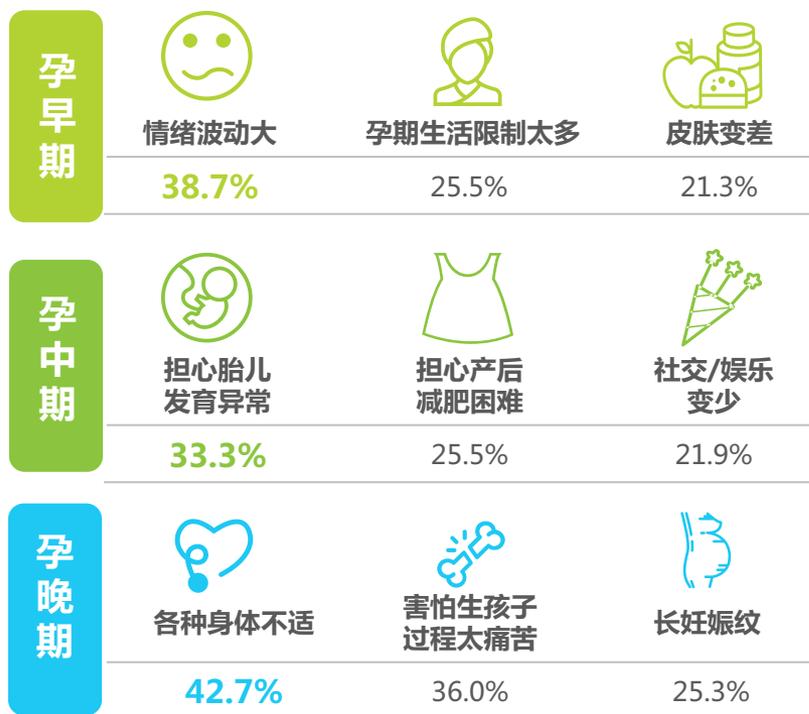
根据本次调研数据，孕期最大的困扰为腰酸背痛、失眠、便秘等身体不适，其次为身体和激素变化引起的莫名情绪波动。准妈妈的家人应更多提供情绪上的安抚，更多陪伴，关照日常生活起居。

### 2022年新生儿妈妈孕期困扰

#### 孕期困扰发生的比例



#### 各困扰更为明显的孕期阶段



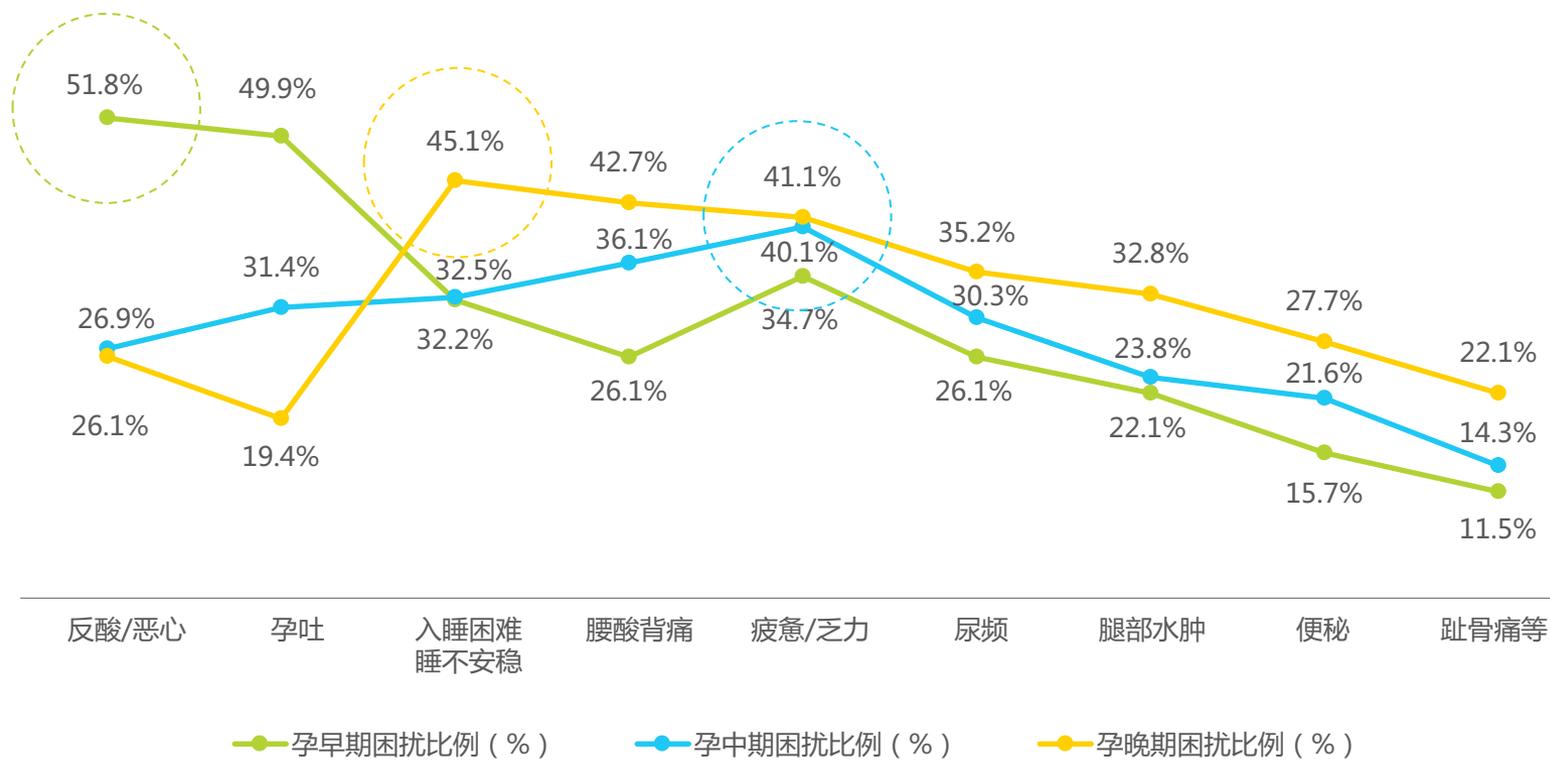
样本：N=700，于2022年10月通过艾瑞智研平台-消费洞察数据库调研获得。

# 近半孕妈有孕反、入睡困难等阶段困扰

iResearch 艾瑞咨询

## 孕早期胃口差、担心营养，孕晚期腰酸背痛和失眠症状并行

### 2022年新生儿妈妈孕期身体不适表现

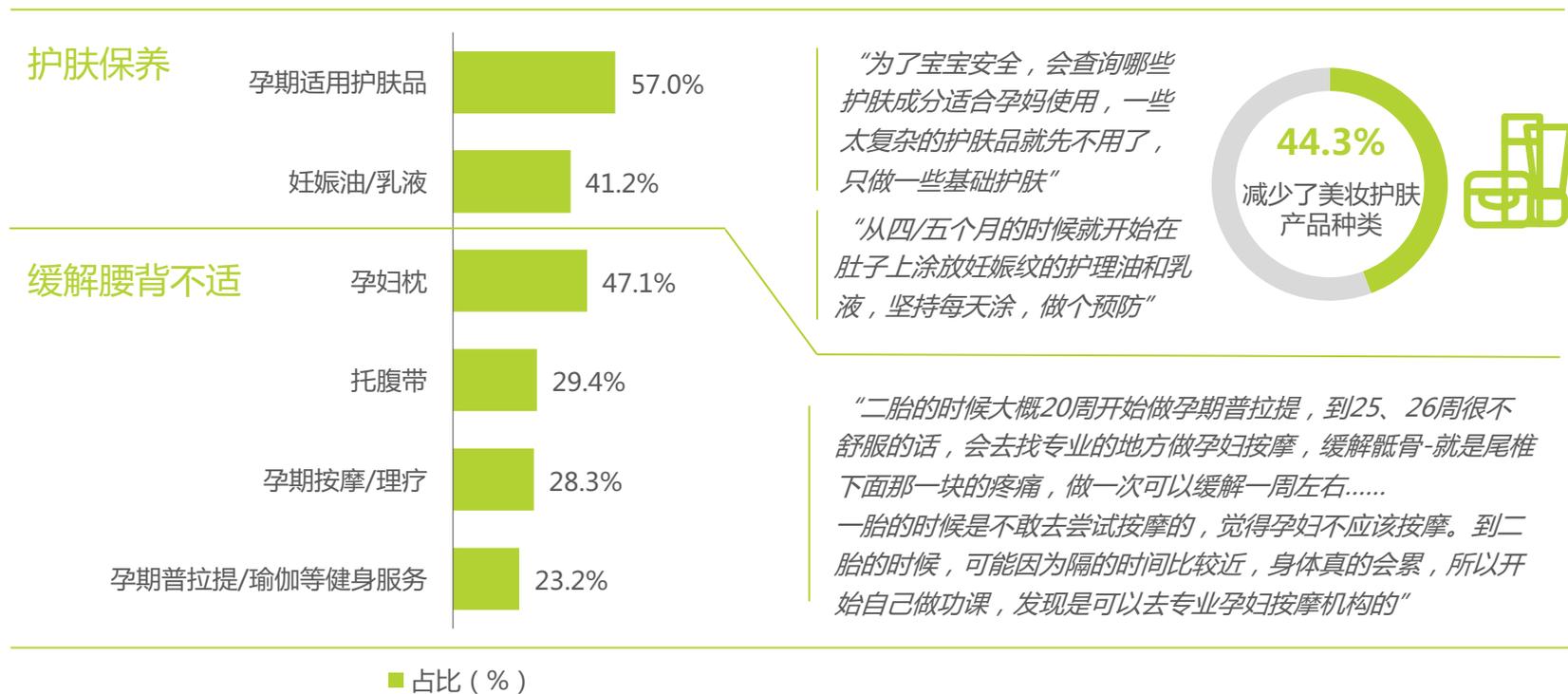


样本：N=700，于2022年10月通过艾瑞智研平台-消费洞察数据库调研获得。

# 保持必要护肤 尝试腰背舒缓型产品服务 iResearch 艾瑞咨询

以安全为前提做必要的护肤，购买各类减轻孕期不适的产品

## 2022年新生儿准妈妈孕期保养消费



样本：N=700，于2022年10月通过艾瑞智研平台-消费洞察数据库调研获得。

# 健康体重和营养并行 健康餐理念获认可 iResearch 艾瑞咨询

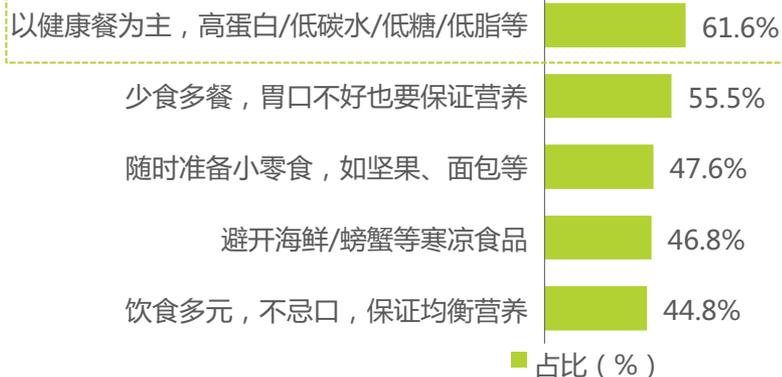
## 孕期选择优质食材，关注健康体重和营养

### 2022年新生儿准妈妈孕期膳食营养

遵从健康饮食理念，补充优质营养，  
同时控制体重过多增长

有**42.4%**的准妈妈孕期中留意自己身材变化，  
控制体重增长

#### 准妈妈孕期饮食理念



#### 妈妈孕期补充膳食外营养的比例

孕妇奶粉  
50.4%



保健品  
42.9%



燕窝  
31.6%



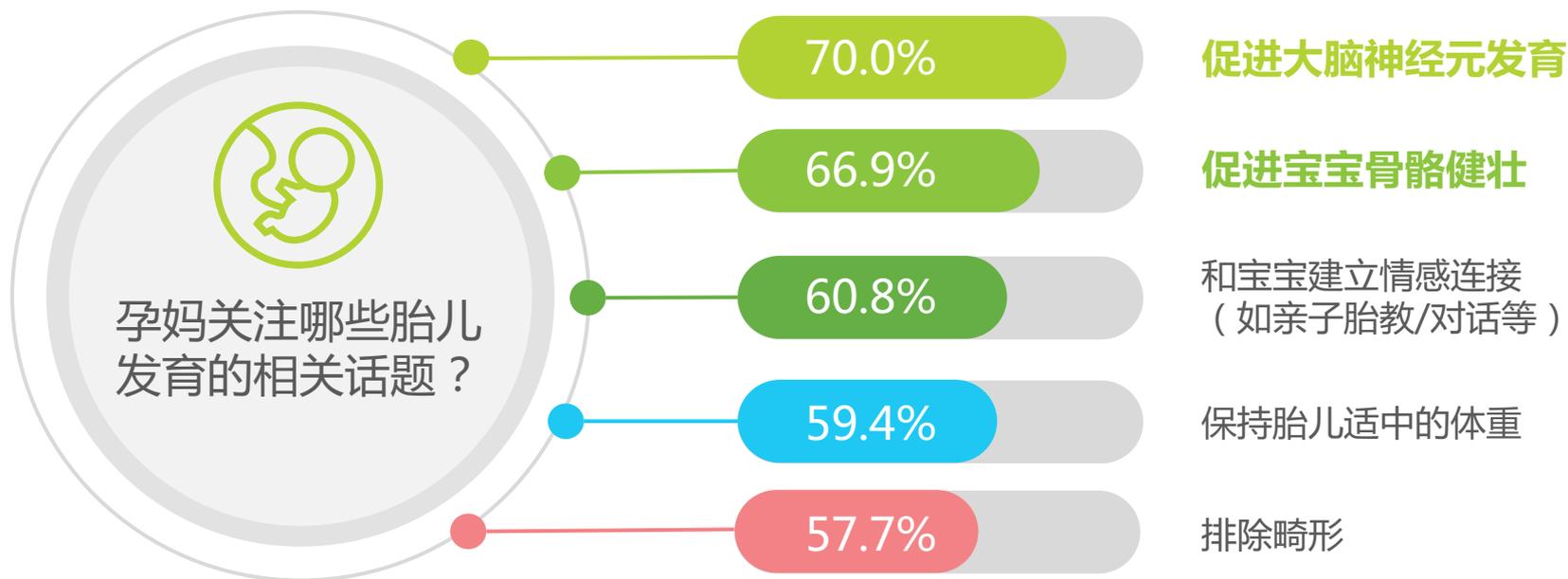
样本：N=700，于2022年10月通过艾瑞智研平台-消费洞察数据库调研获得。

# 最关注胎儿大脑神经元和骨骼发育

## 从胎儿期奠定宝宝心智和身体健康的基础

根据本次调研数据，2022年新生儿妈妈秉承优生优育理念，在胎儿期就开始关注促进宝宝大脑神经元发育、骨骼健壮的方法，对其关注度高于胎儿体重控制和排除畸形，精细化育儿理念在孕产期已经开始体现。

### 2022年孕妈关注的胎儿发育话题



样本：N=700，于2022年10月通过艾瑞智研平台-消费洞察数据库调研获得。

# 产后：育儿新手难题多 个人空间被挤压 iResearch 艾瑞咨询

## 新生儿三个月内的夜间哭闹和吐奶最让妈妈担忧

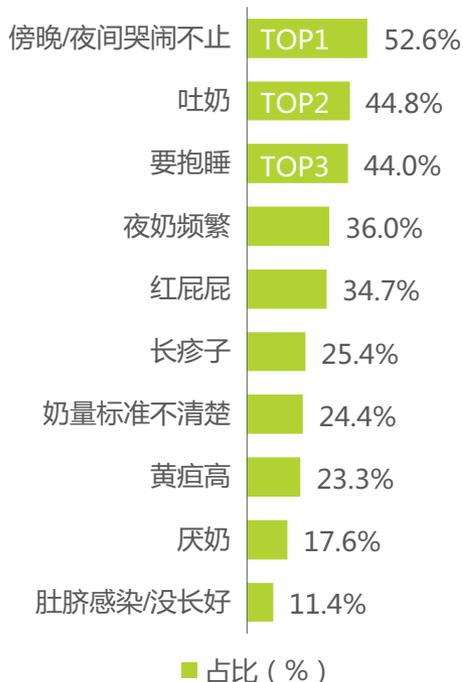
根据本次调研数据，妈妈在产后更易陷入宝宝的养育焦虑中，对于新生儿出现的哭闹不止、吐奶、要抱睡、皮肤起疹等情况缺乏应对经验，一方面担心对各种小症状的严重性预估不足，另一方面不知道该如何护理。另外宝宝出生后，妈妈全身心在育儿上，会因没有自己的时间而感到受挫，也会受体内激素的变化影响，容易敏感、生气。

### 2022年新生儿妈妈产后困扰

#### 新生儿妈妈产后困扰



#### 新生儿妈妈担忧的宝宝异常情况



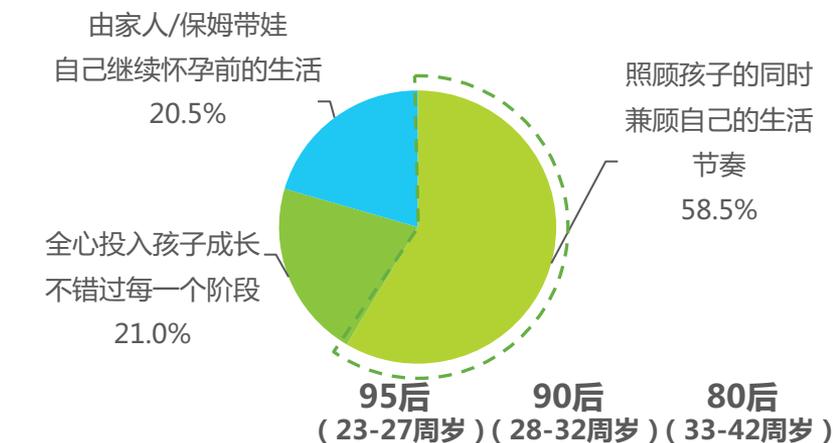
样本：N=700，于2022年10月通过艾瑞智研平台-消费洞察数据库调研获得。

# 超五成妈妈期望产假后尽快回归职场

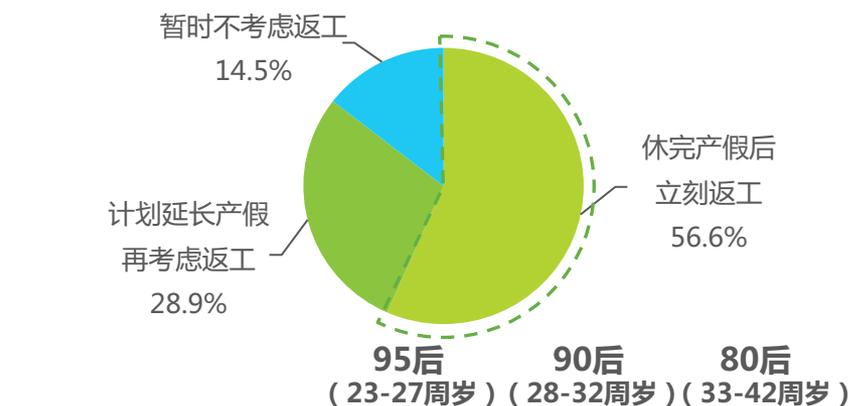
## 相比其他年龄段，95后妈妈更想要给孩子全身心的陪伴

根据本次调研数据，超过半数的孕妈期望产后可以兼顾育儿和个人生活；有56.6%的新生儿妈妈计划休完产假后立刻返工。95后准妈妈和新生儿妈妈呈现出更强烈的和孩子共同成长的意愿，超五成95后妈妈计划全心投入孩子成长，并在产后考虑延长产假或暂缓返工。

### 2022年新生儿准妈妈对产后生活的预期



### 2022年新生儿妈妈产后返工计划



	95后 (23-27周岁)	90后 (28-32周岁)	80后 (33-42周岁)
由家人/保姆带娃	12.5%	22.5%	28.9%
自己继续怀孕前的生活	20.5%	22.5%	28.9%
照顾孩子的同时兼顾自己的生活节奏	58.6%	59.9%	55.3%
全心投入孩子成长不错过每一个阶段	28.1%	17.6%	15.8%

	95后 (23-27周岁)	90后 (28-32周岁)	80后 (33-42周岁)
暂时不考虑返工	14.5%	13.9%	9.2%
计划延长产假再考虑返工	35.8%	25.3%	27.7%
休完产假后立刻返工	45.3%	60.8%	63.1%

样本：N=700，于2022年10月通过艾瑞智研平台-消费洞察数据库调研获得。

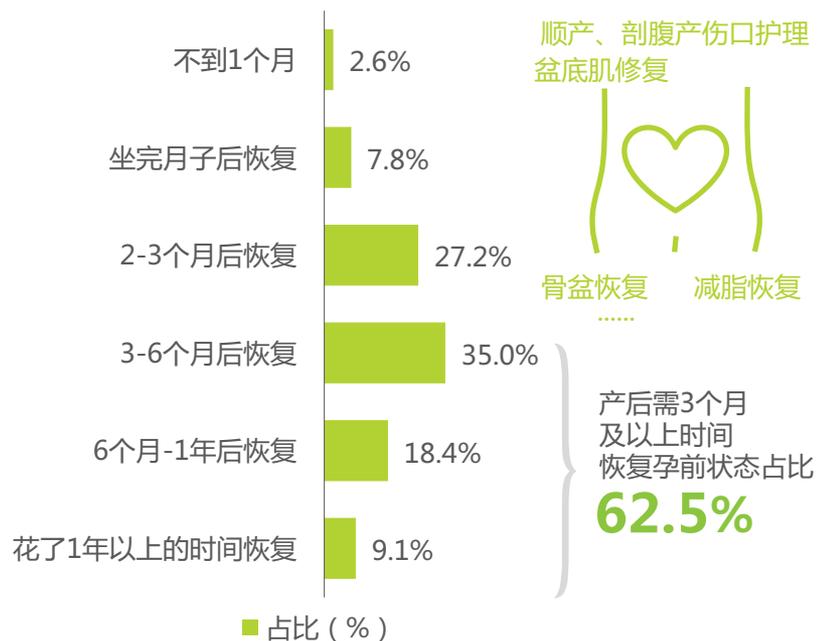
样本：N=700，于2022年10月通过艾瑞智研平台-消费洞察数据库调研获得。

# 产后恢复需3-6个月 育儿和康复难两全

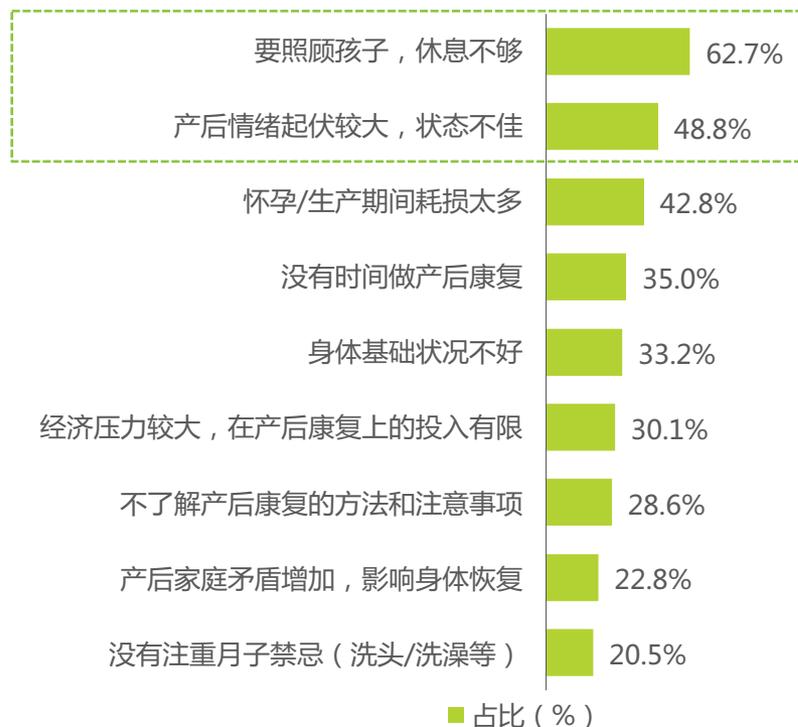
## 休息不够和情绪起伏大是影响产后恢复的两大因素

### 2022年新生儿妈妈产后恢复情况及影响因素

#### 产后身体状况恢复到孕前状态的时间



#### 影响身体恢复的因素

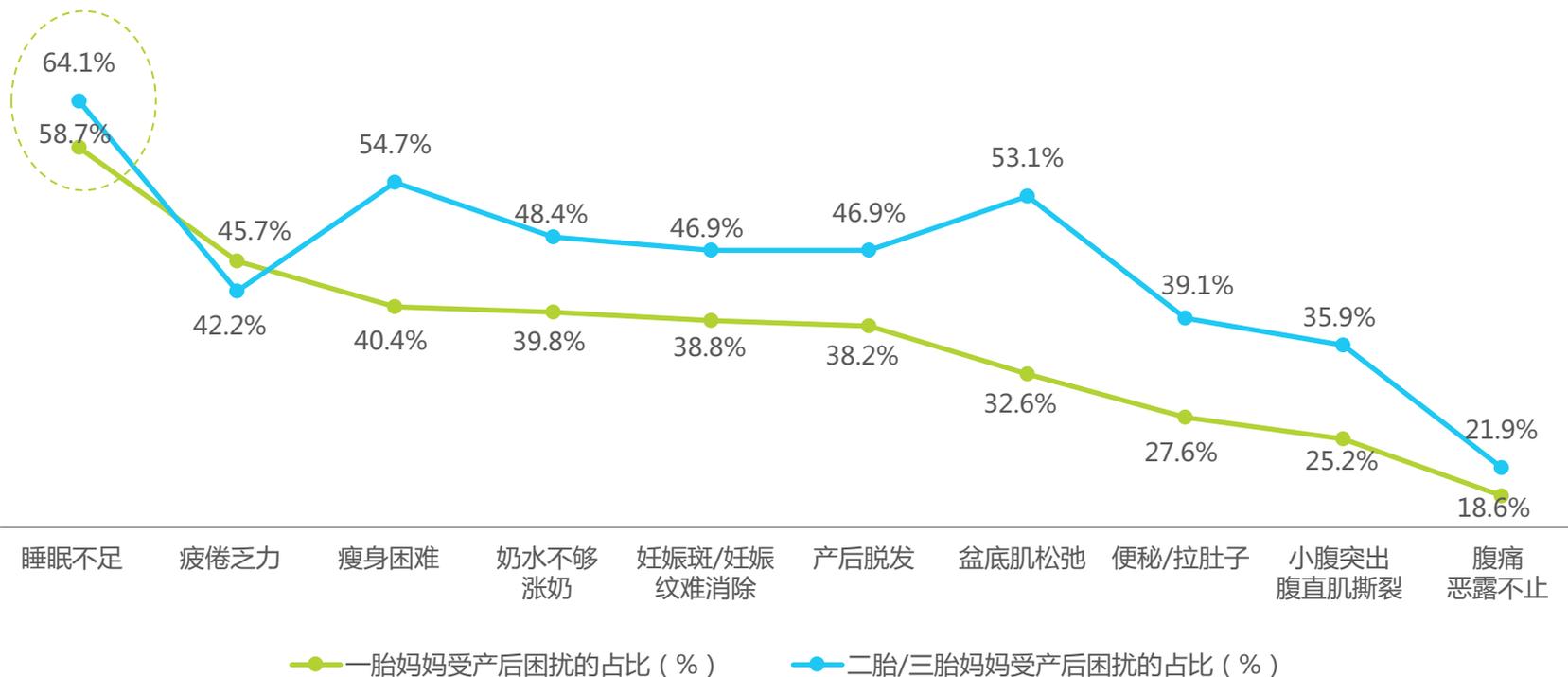


样本：N=700，于2022年10月通过艾瑞智研平台-消费洞察数据库调研获得。

# 超六成妈妈产后睡眠不足

## 睡眠不足、瘦身困难、盆底肌松弛是困扰妈妈的三大症状

### 2022年新生儿妈妈产后身体恢复过程中的困扰



样本：N=700，于2022年10月通过艾瑞智研平台-消费洞察数据库调研获得。

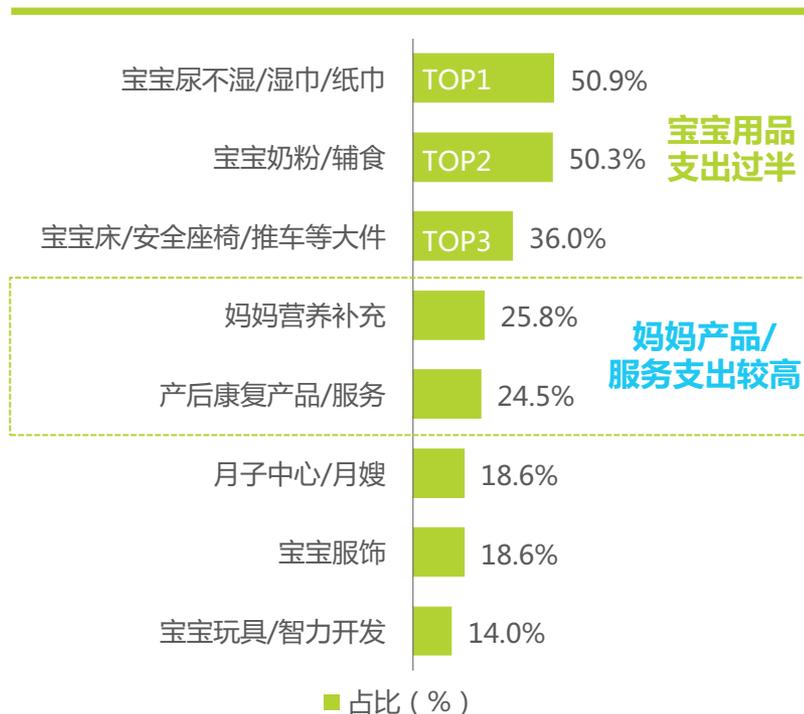
# 妈妈青睐产康服务 二胎妈妈需求更高

## 宝宝支出占大头，二胎大件支出明显低于一胎

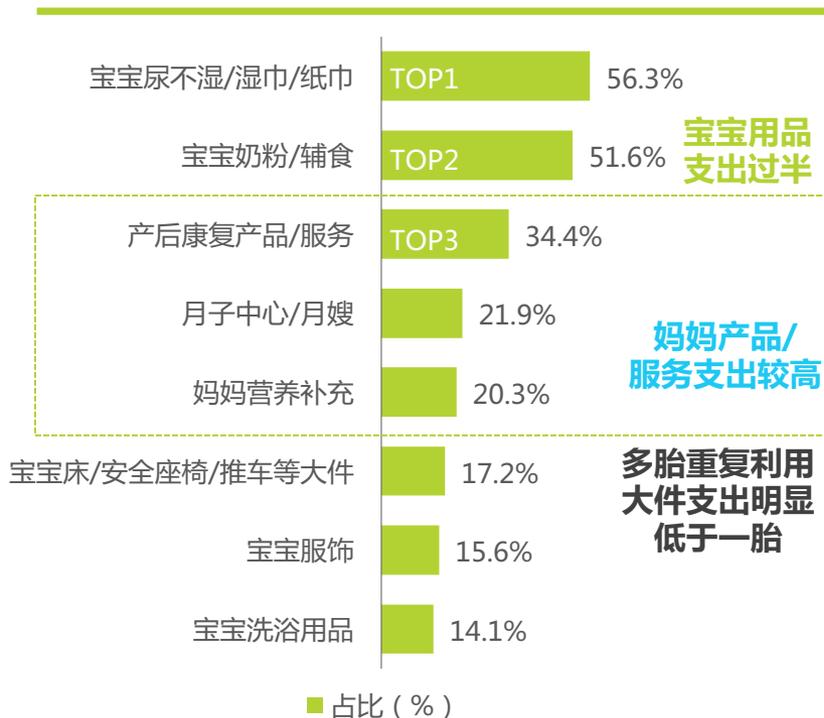
根据本次调研数据，产后在宝宝用品上的支出依然占据大头，其中尿不湿/湿巾/纸巾、奶粉辅食等消耗品的支出最多。由于二胎妈妈重复利用大宝的床/安全座椅/推车等，该方面的消费支出明显低于一胎。在宝宝必需品之外，妈妈营养补充、产康服务等列入妈妈优先支出项，有20%以上的妈妈在该类产品上有较高支出。

### 2022年新生儿妈妈孕产期主要消费

#### 一胎妈妈支出最多的产品



#### 二胎妈妈支出最多的产品



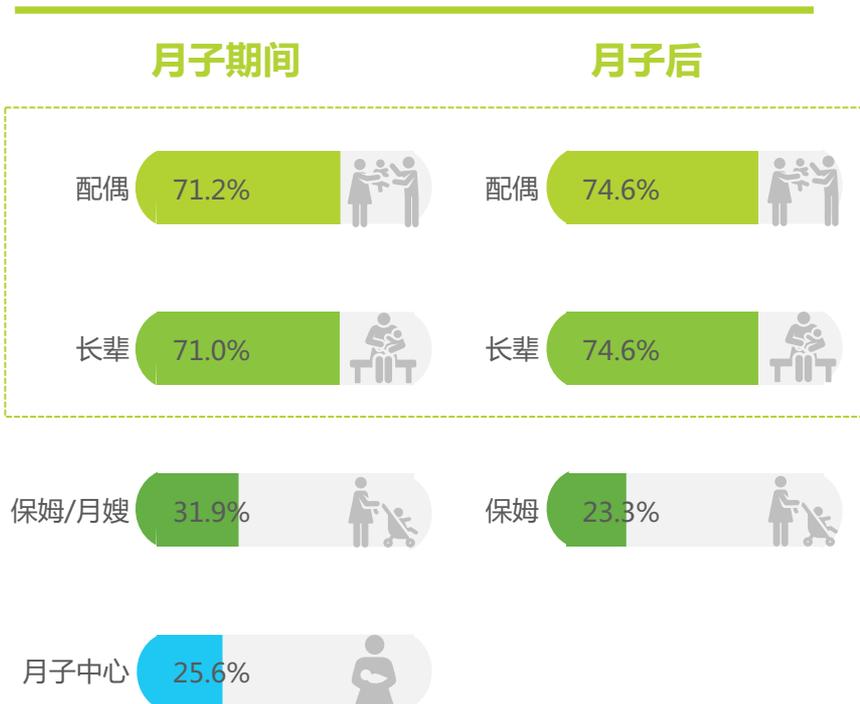
样本：N=700，于2022年10月通过艾瑞智研平台-消费洞察数据库调研获得。

# 受益家庭支持和外援 妈妈努力回归节奏 iResearch 艾瑞咨询

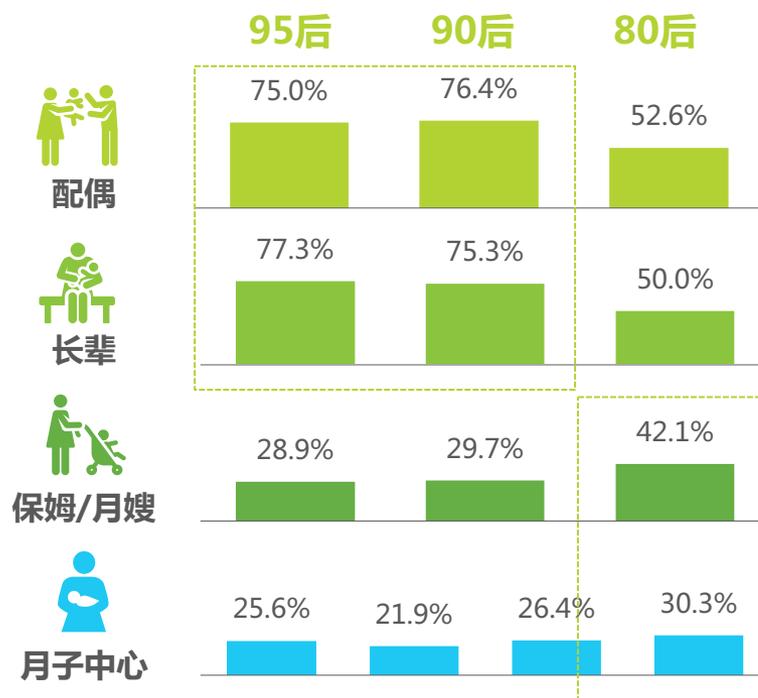
## 95后及90后获得更多家人的协助，80后更倾向购买育儿服务

### 2022年新生儿妈妈育儿协助成员情况

#### 月子期间/月子后育儿协助成员



#### 月子期间-分年龄段妈妈育儿协助成员



样本：N=700，于2022年10月通过艾瑞智研平台-消费洞察数据库调研获得。

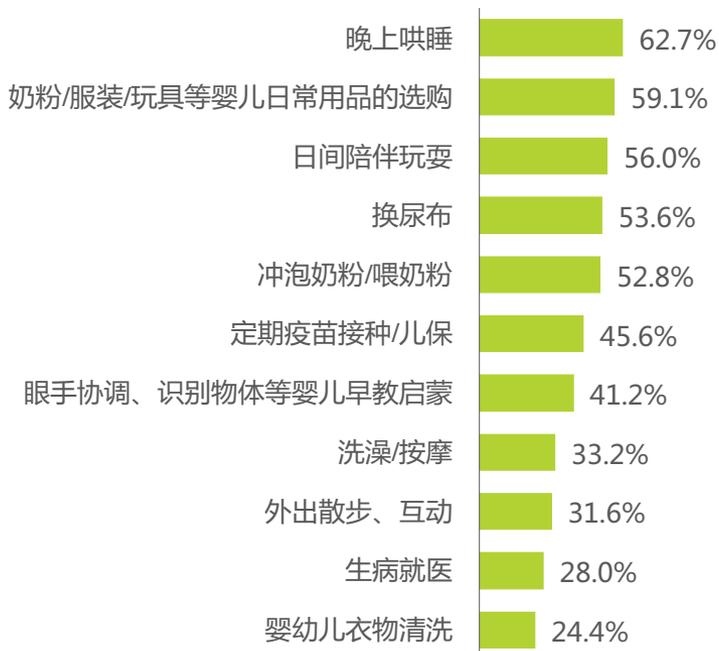
# 育儿分工明确 协助妈妈精细化带娃

## 妈妈贴心哄睡，家人负责洗护陪玩，爸爸/保姆协助喂养

根据本次调研数据，宝宝哄睡工作大多为妈妈自己负责，为宝宝提供一个安全、温暖的睡眠环境，同时宝妈还主要负责日常喂养用品的选购、日间陪伴玩耍等。在有家人帮忙的家庭中，家人会协助换尿布，而长辈会承担衣服清洗工作。爸爸或保姆更多是负责冲泡、喂奶粉等工作。

### 2022年不同角色带娃工作情况

#### 产后妈妈负责的带娃工作



■ 占比 (%)

#### 产后其他人帮忙带娃情况



样本：N=700，于2022年10月通过艾瑞智研平台-消费洞察数据库调研获得。

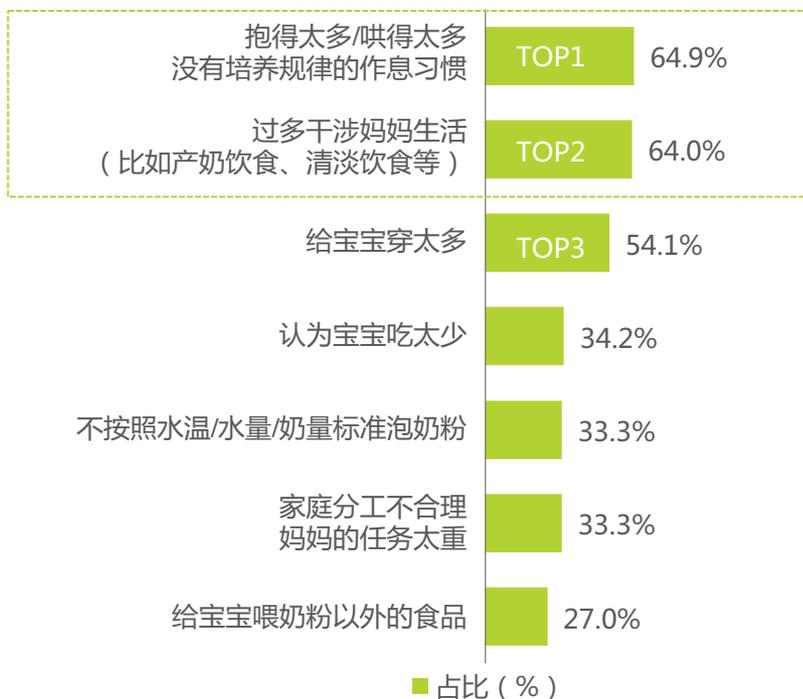
# 更新育儿知识、体谅妈妈是家人必修课 iResearch 艾瑞咨询

## 不注重宝宝规律作息培养、过多干涉妈妈生活为主要冲突点

根据本次调研数据，产后妈妈所学到的科学育儿理念较难和家人普及，甚至因观念分歧导致家庭矛盾的增加。95后妈妈接受新的育儿理论，较难忍受给宝宝穿太多或生活被过多干涉，而90后及80后妈妈都苦于家人协助过少。矛盾突出的方面为宝宝习惯培养、过多干涉妈妈、宝宝穿衣/喂养标准不一等。

### 2022年新生儿妈妈和家人的育儿分歧

#### 产后和家人产生分歧的方面



#### 不同年龄段妈妈和家人产生分歧及TGI值



样本：N=700，于2022年10月通过艾瑞智研平台-消费洞察数据库调研获得。

注释：TGI=特定年龄段选择该选项的比例/整体人群选择该选项的比例\*100，TGI>100说明该人群选择该项的比例高于整体人群

研究背景：生育支持措施落实与母婴数据洞察

1

人群总览：育龄女性有计划 Z世代孕势强劲

2

心理洞察：新生儿妈妈孕产困扰与期待并存

3

利好趋势：重视新生儿妈妈身心 母婴App显身手

4

市场机会：社会支撑助力回暖 品质孕产需求提升

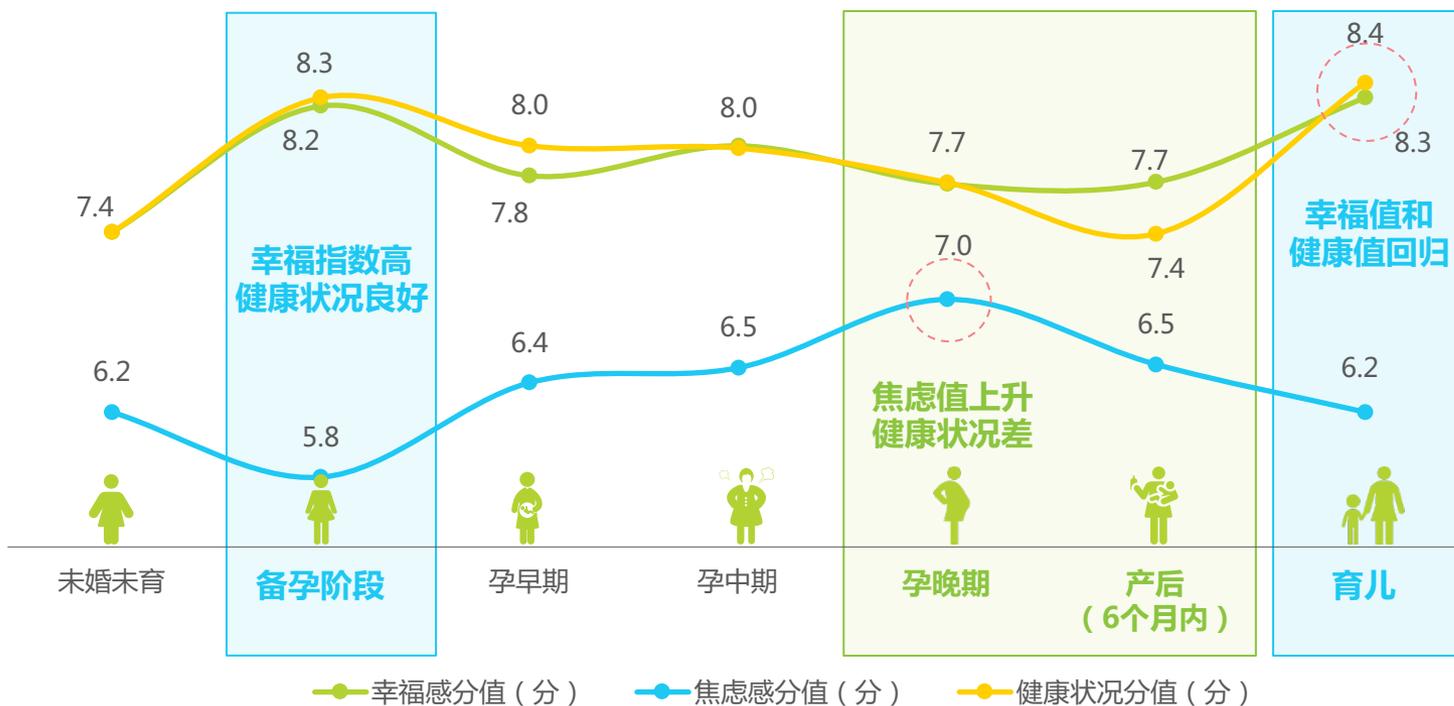
5

# 经历孕晚/产后低谷 育儿中收获幸福感

## 孕产期幸福感和健康状况强相关，孕晚期最为焦虑

根据本次调研数据，女性在不同孕产阶段的幸福感、健康状况和焦虑感存在起伏，在育儿阶段中幸福感和健康状况处于历史高值，焦虑感较低。在孕晚期由于担心生产过程、身体负担过重，焦虑值飙升至最高点，产后兼顾身体康复和育儿，健康状况处于最低值。孕晚期和产后是女性最需要关心、照料的阶段。

### 2022年女性不同阶段状况自评分



样本：N=1000，于2022年10月通过艾瑞智研平台-消费洞察数据库调研获得。

注释：0-10分评分，0分为非常不满意/不符合，10分为非常满意/符合。

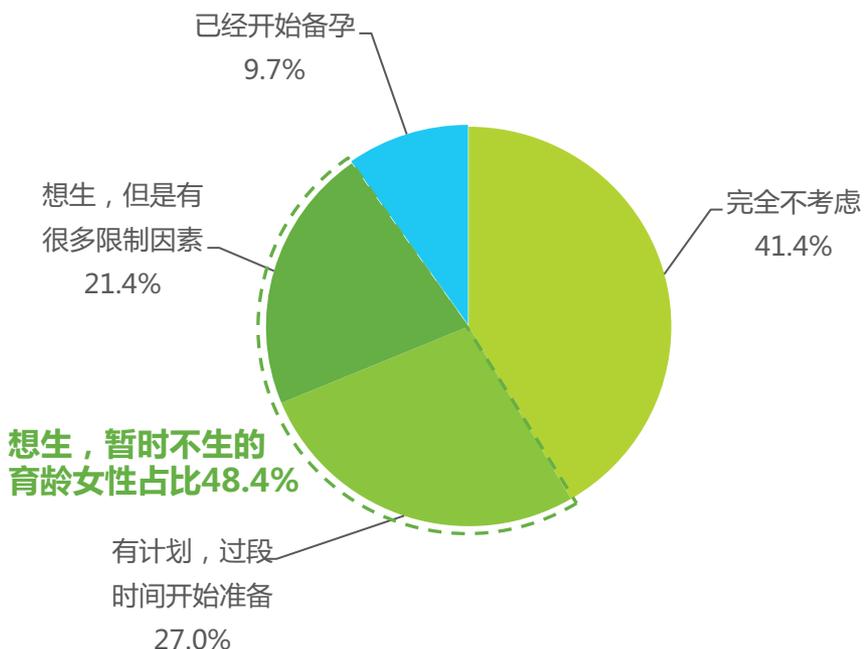
# 近五成育龄女性想生但不敢生

## 75%已育女性有“追生”意愿，但顾虑也更多

根据本次调研数据，有9.7%的育龄女性明确表示正在备孕中，27.0%的女性计划过段时间再开始准备，21.4%的女性想生但不敢生。其中，已婚已育女性中有32.2%想生但存在太多障碍，而已婚未育女性大多暂缓计划或战术性拖延。对于有二胎计划的女性来说，两个孩子的年龄差距在2-3岁比较理想，但因各种原因感到迟疑。

### 2022年育龄女性近三年生育计划

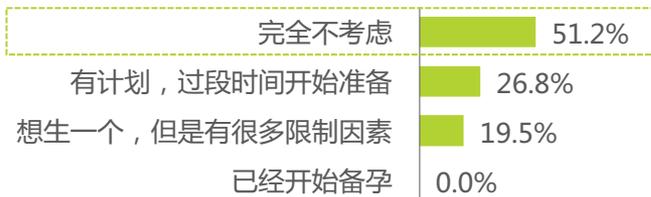
#### 整体育龄女性近三年生育计划



#### 不同婚育状况女性近三年生育计划



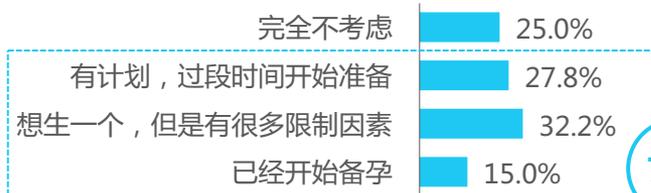
未婚



已婚未育



已婚已育



75%

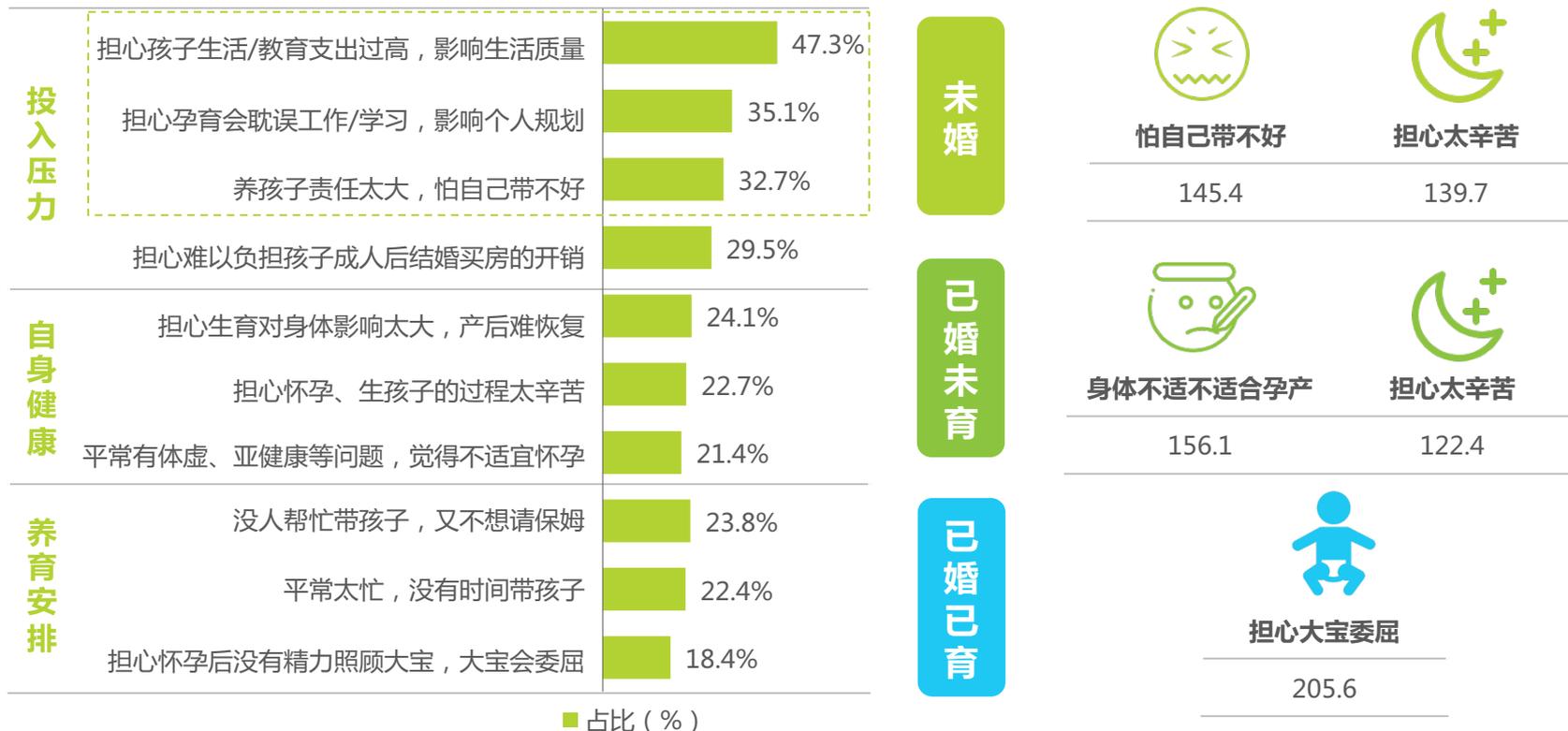
样本：N=1000，于2022年10月通过艾瑞智研平台-消费洞察数据库调研获得。

# 孕产顾虑：经济压力大 个人规划受影响 iResearch 艾瑞咨询

## 未育女性更担心孕产辛苦，已育女性担心大宝委屈

根据本次调研数据，女性生育的主要顾虑为孩子养育/生活/教育成本过高，担心没有办法在维持现有生活质量的前提下给孩子一个好的生活条件。另外，十月怀胎和产后育儿占用大量女性职场成长的时间，形成一段职业空白，担心生娃后较难融入工作节奏。

### 2022年育龄女性的孕产顾虑



样本：N=1000，于2022年10月通过艾瑞智研平台-消费洞察数据库调研获得。

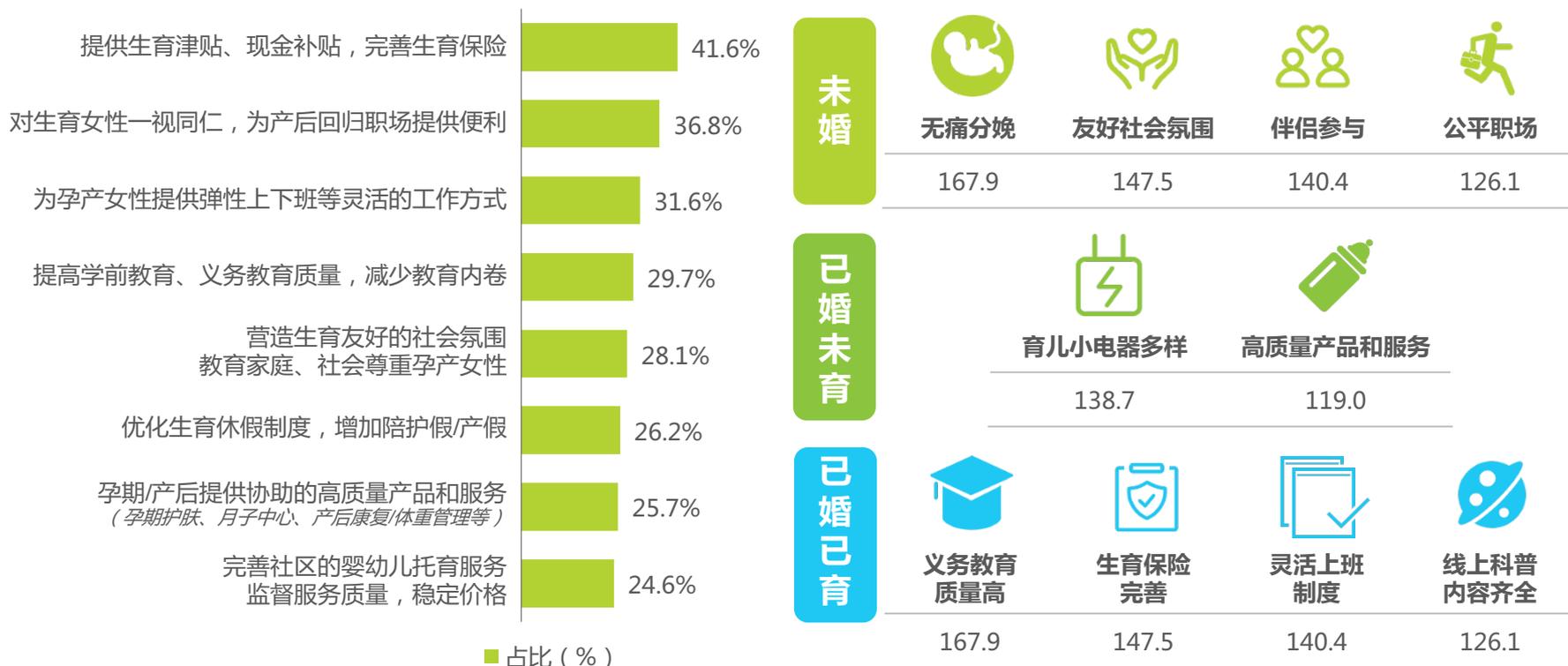
注释：TGI=特定年龄段选择该选项的比例/整体人群选择该选项的比例\*100，TGI>100说明该人群选择该选项的比例高于整体人群

# 减轻压力：完善保险 维护女性职场公平 iResearch 艾瑞咨询

## 未育女性需要友好孕产氛围，已育女性期望减轻育儿负担

根据本次调研数据，2022年育龄女性认为可以减轻生育压力的举动主要在于国家政策和职场两个层面，国家可以提供生育津贴、现金补贴，完善生育保险等政策支持，职场可以对生育女性一视同仁，为产后回归职场提供便利，或者为孕产女性提供弹性上下班等灵活的工作方式。

### 2022年育龄女性觉得可以减轻生育压力的举动/措施



样本：N=1000，于2022年10月通过艾瑞智研平台-消费洞察数据库调研获得。

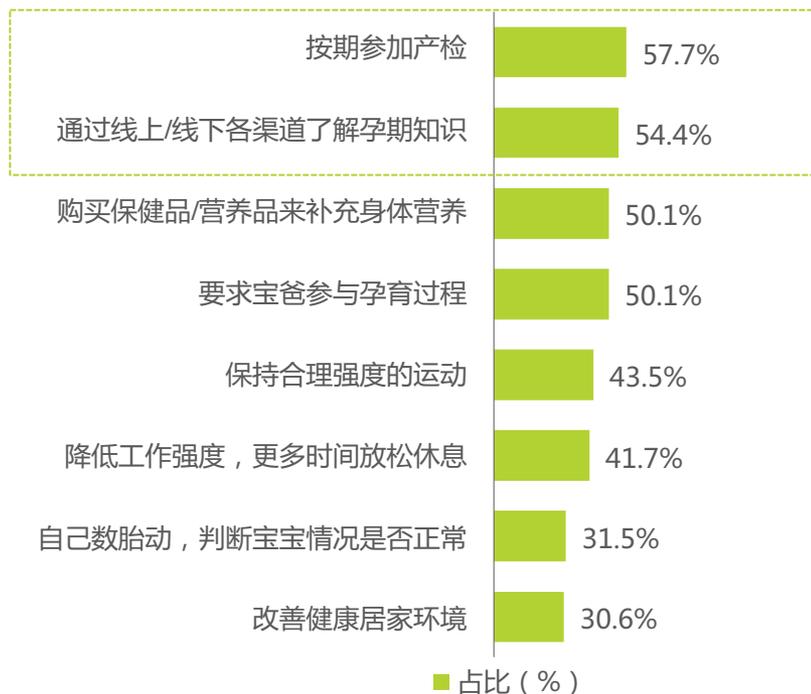
注释：TGI=特定年龄段选择该选项的比例/整体人群选择该选项的比例\*100，TGI>100说明该人群选择该选项的比例高于整体人群

# 做学习型妈妈 通过产检/科普减轻焦虑

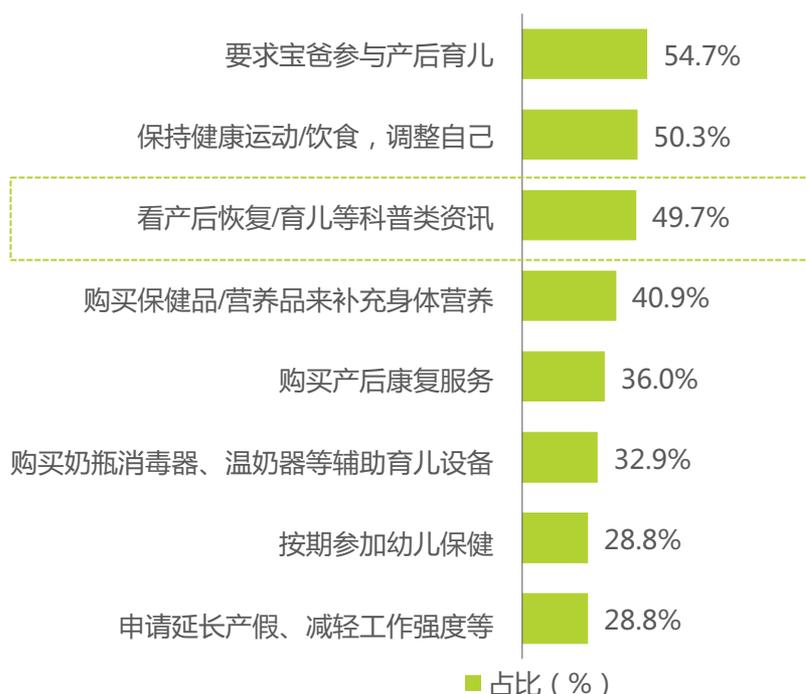
## 宝爸的陪伴和参与，有效保障了新生儿妈妈孕产期身心舒适

### 2022年新生儿妈妈孕产期举措

#### 获得更轻松、安全的孕育过程的方法



#### 获得更轻松、舒适的产后生活的方法



样本：N=700，于2022年10月通过艾瑞智研平台-消费洞察数据库调研获得。

# 线上资讯多元化 助力减轻孕产焦虑

## 孕早期和孕中期关注孕期检查，孕晚期关注生产知识

### 2022年新生儿妈妈在美柚站内的浏览热词

孕早期	孕中期	孕晚期
 <b>孕期检查</b> <ul style="list-style-type: none"><li>孕酮值范围表</li><li>nt值多少正常范围</li></ul>	 <b>孕期检查</b> <ul style="list-style-type: none"><li>四维彩超</li><li>糖耐正常值范围</li><li>无创几周检查最好</li><li>唐氏筛查是检查什么</li><li>小排畸多少周查最好</li><li>16周产检什么项目</li><li>羊水指数正常范围</li><li>B超单解读</li></ul>	 <b>生产知识</b> <ul style="list-style-type: none"><li>怎么判断快生了</li><li>假性宫缩</li><li>胎盘二级多久生</li><li>催生方法有哪些</li><li>催产和自然发动的区别</li><li>破水是一直流还是断断续续的</li><li>胎盘成熟度</li><li>宫缩痛什么感觉</li><li>入盆的感觉</li><li>见红了肚子不疼多久生</li></ul>
 <b>胎儿发育</b> <ul style="list-style-type: none"><li>5周b超能看见什么</li><li>几周有胎心胎芽</li><li>胎停育表现</li><li>dha什么时候开始吃</li></ul>	 <b>胎儿发育</b> <ul style="list-style-type: none"><li>胎动什么时候开始</li><li>dha什么时候开始吃</li></ul>	 <b>胎儿发育</b> <ul style="list-style-type: none"><li>双顶径对照表</li><li>b组链球菌是什么检查</li></ul>
 <b>孕期注意</b> <ul style="list-style-type: none"><li>孕酮低吃什么补得快</li><li>怀孕前三个月不能说</li><li>宫外孕几周可以发现</li></ul>		
 <b>孕期症状</b> <ul style="list-style-type: none"><li>孕吐一般多久结束</li><li>孕早期肚子隐隐作痛</li><li>孕期便秘</li><li>孕早期褐色分泌物是怎么回事</li></ul>	 <b>孕期知识</b> <ul style="list-style-type: none"><li>围产期是什么意思</li><li>孕中期睡觉姿势</li><li>肚子上长毛毛</li><li>便秘怎么办孕中期</li></ul>	 <b>孕期症状</b> <ul style="list-style-type: none"><li>孕晚期小腹隐隐疼</li><li>肚子发硬发紧是怎么回事</li><li>胎儿一抖一抖的</li></ul>

来源：美柚后台数据。



新生儿妈妈  
孕育知识、检查解读需求  
在美柚等母婴App被满足

# 美柚等母婴App成为孕育资讯首选渠道

## 孕产信息更专业，妈妈信赖度更高

### 2022年新生儿妈妈更依赖的孕育资讯渠道

专业医疗建议

线上孕育资讯

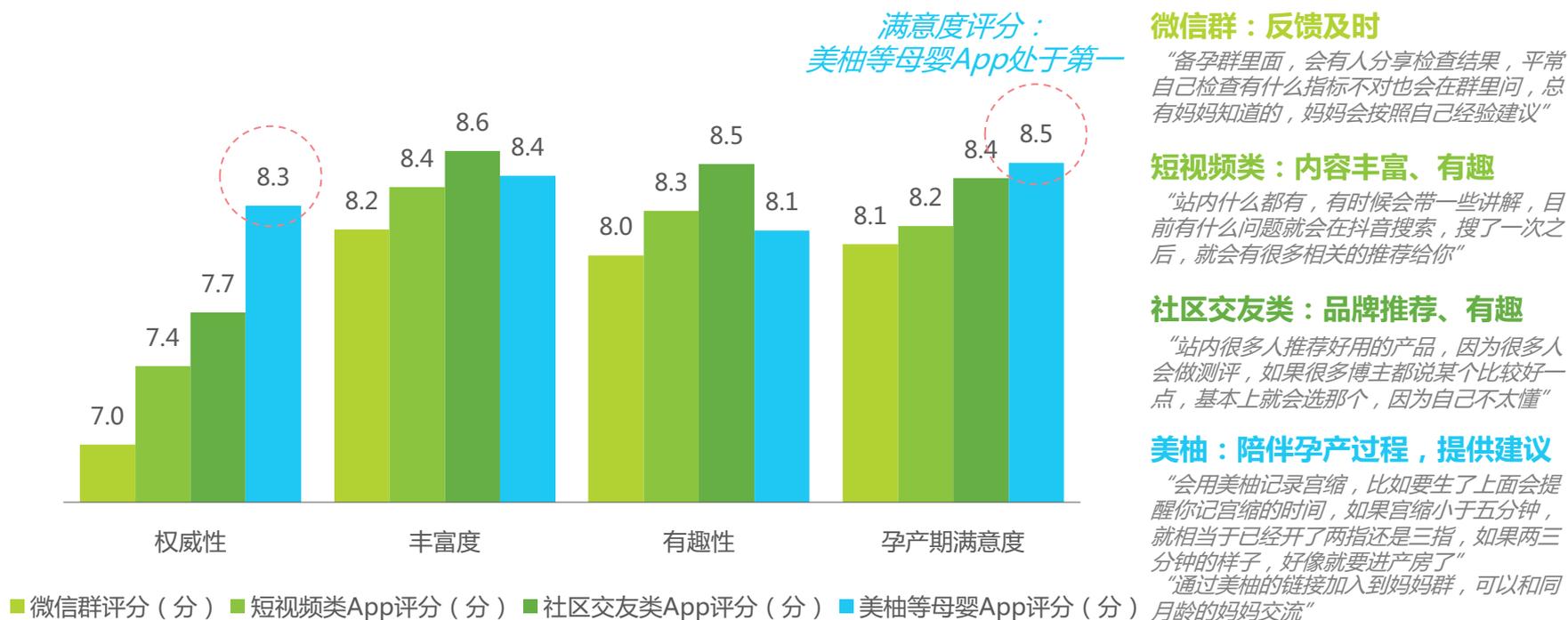


样本：N=700，于2022年10月通过艾瑞智研平台-消费洞察数据库调研获得。

# 美柚等母婴App获评权威性最强

## 孕产期满意度最高，在丰富有趣上处于平均水平

### 2022年新生儿妈妈在对孕育资讯线上渠道的使用体验评分



样本：N=700，于2022年10月通过艾瑞智研平台-消费洞察数据库调研获得。

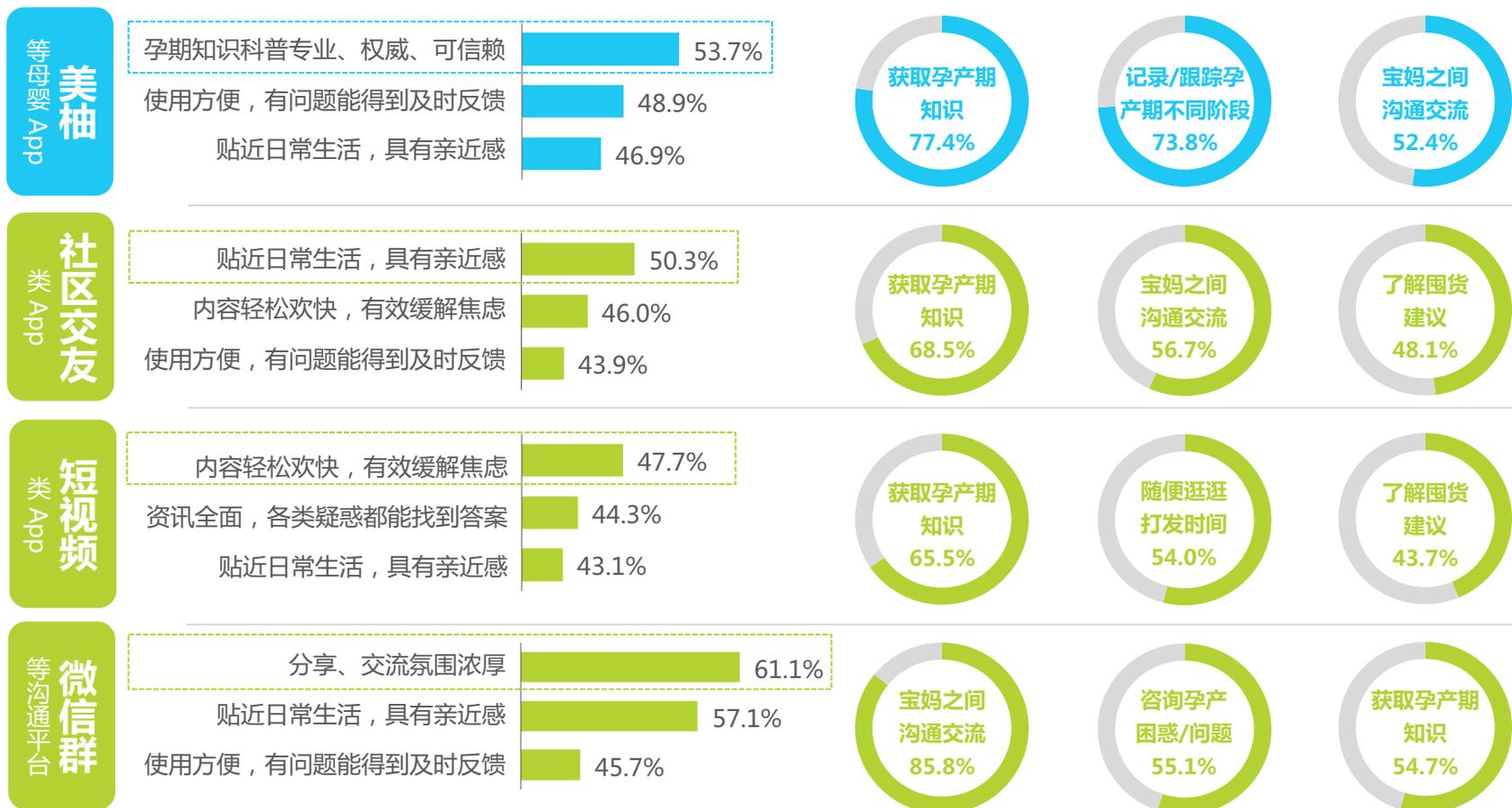
注释：0-10分评分，0分为非常不满意/不符合，10分为非常满意/符合

# 母婴App在科普/记录等功能上获青睐

## 美柚等母婴App对应个人阶段科普孕期知识，提供交流平台

### 2022年新生儿妈妈对线上渠道的评价

### 2022年新生儿妈妈使用的线上渠道功能



样本：N=700，于2022年10月通过艾瑞智研平台-消费洞察数据库调研获得。

# 专科在线健康咨询 提供专业增值性服务 iResearch 艾瑞咨询

孕前需要备孕指导与排卵监测，孕期诊疗产检与早孕症状，产后问诊婴幼儿喂养和儿童生长发育

## 2022年美柚互联网医院服务提供和使用情况



### 不同孕产阶段更多使用的在线健康服务



备孕

备孕指导、排卵监测、优生优育



孕期

产检跟踪、早孕症状、孕期营养、  
孕期合并症、孕期情绪疏导



育儿

婴幼儿喂养、儿童生长发育、  
新生儿黄疸、湿疹、产后康复

来源：美柚后台数据。

# 围绕生育核心需求 打造智能支持系统

便捷记录和智能分析覆盖孕育全阶段，针对多元化使用场景  
细化功能，帮助减轻孕育焦虑

## 2022年美柚App服务孕产阶段的功能/工具

### 女性健康知识百科 不同身份首页卡片

The screenshot shows the Meiyu app interface. On the left is a sidebar menu with categories: 经期, 备孕, 孕前检查, 好孕指南, 备孕知识, 辅助生殖, 排卵检测, 不育不孕, 试管婴儿, 怀孕, 婴儿期 (0-1岁), 幼儿期 (1-3岁). The main content area features three cards: 1. Pre-pregnancy: '距排卵日还有9天', '今日怀孕几率 5.6%', '预计下次排卵日10月30日'. 2. Pregnancy: '17周2天', '17周3天(10月21日)', '17周4天', '距离预产期 158天', '顶臀长 142mm', '体重 188g', '本周孕期指南'. 3. Postpartum: '第59天', '第60天(10月21日)', '第61天', '宝宝变化: 抓东西是我最近学会的新本领...', '妈妈变化: 现在借助听诊器, 你可以清晰地听到胎宝宝的心音啦...'. A large green arrow points from the app interface to the right.

### 不同孕产阶段可使用的功能/工具



备孕

怀孕几率、备孕锦囊、爱爱建议、  
排卵试纸分析



孕期

孕期变化、能不能吃、hCG检查、  
心理变化&关爱提醒、数胎动



育儿

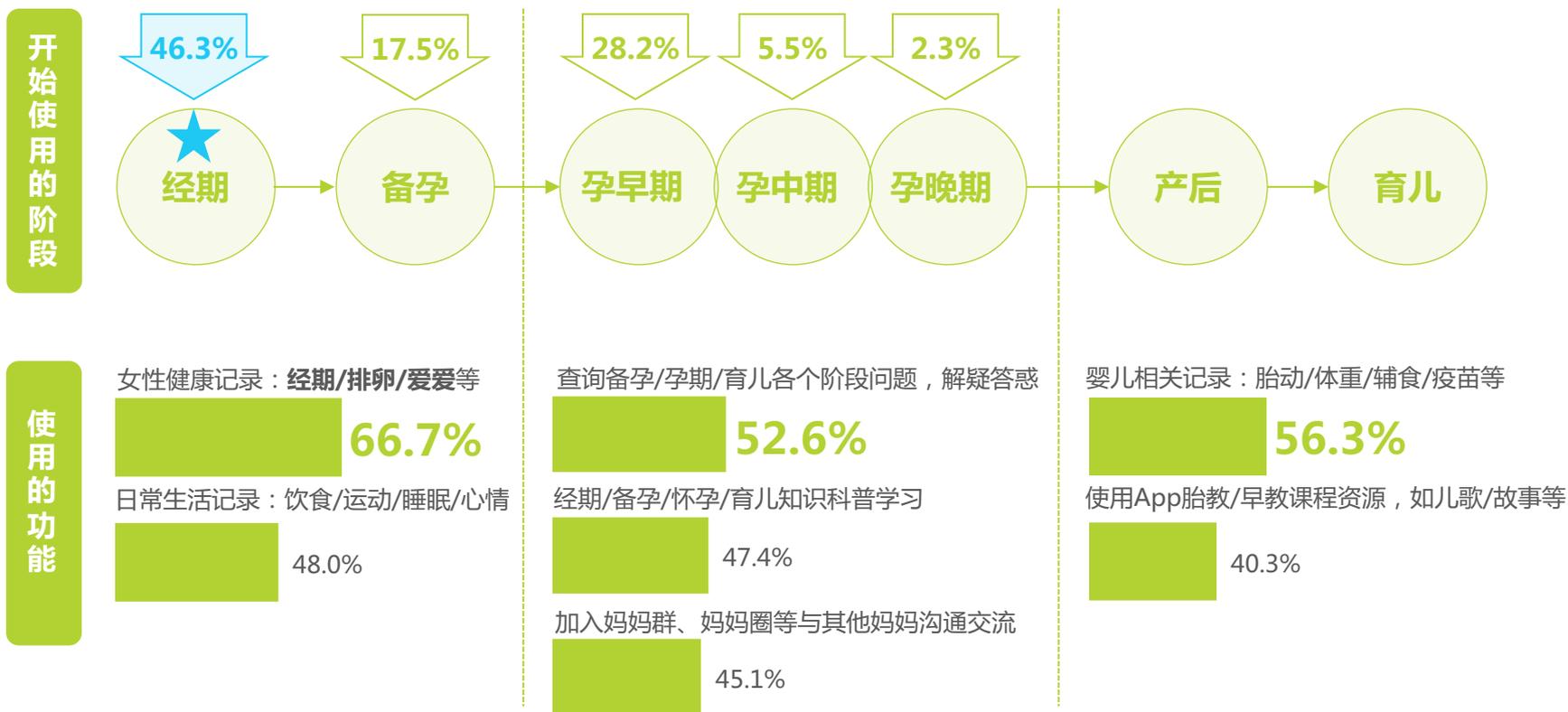
产后恢复指南、宝宝变化、  
喂养记录&分析、身高体重记录

来源：美柚后台数据。

# 超六成新生儿妈妈孕前即绑定母婴App

## 从记录经期/排卵到孕育科普，全生命周期需求得到满足

### 2022年新生儿妈妈开始使用美柚等母婴App的阶段及使用功能



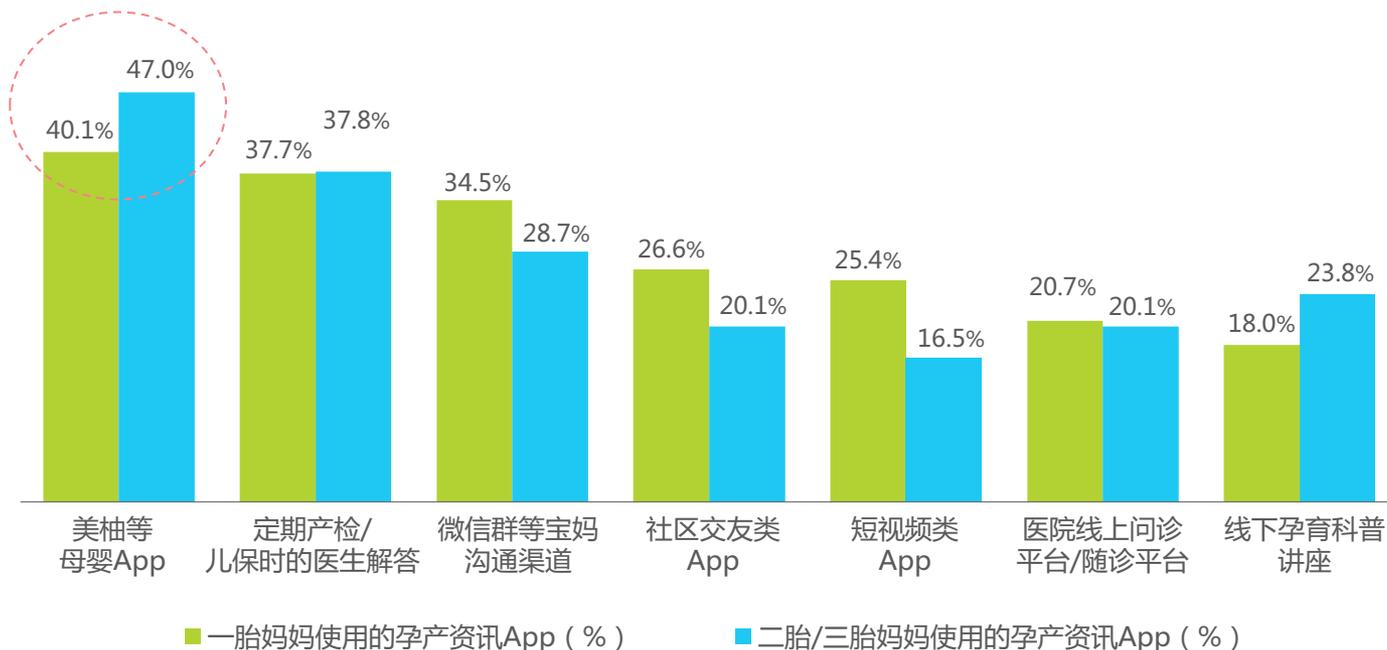
样本：N=700，于2022年10月通过艾瑞智研平台-消费洞察数据库调研获得。

# 二胎/三胎妈妈持续使用母婴App

## 专业实用的孕育功能，满足多胎妈妈/宝宝的全方位需求

根据本次调研数据，在经历了一胎之后，二胎/三胎妈妈更了解科学和知识育儿的重要性，同时胎儿数据记录、孕程指导提醒等功能在一定程度上帮助多胎妈妈节省多孩照料需要的时间成本。因此在二胎孕育过程中，在孕产相关内容上更信赖美柚等母婴App，减少对微信群、社区交友、短视频等泛内容App的依赖。

### 2022年一胎/二胎或三胎新生儿妈妈更依赖的孕产资讯渠道

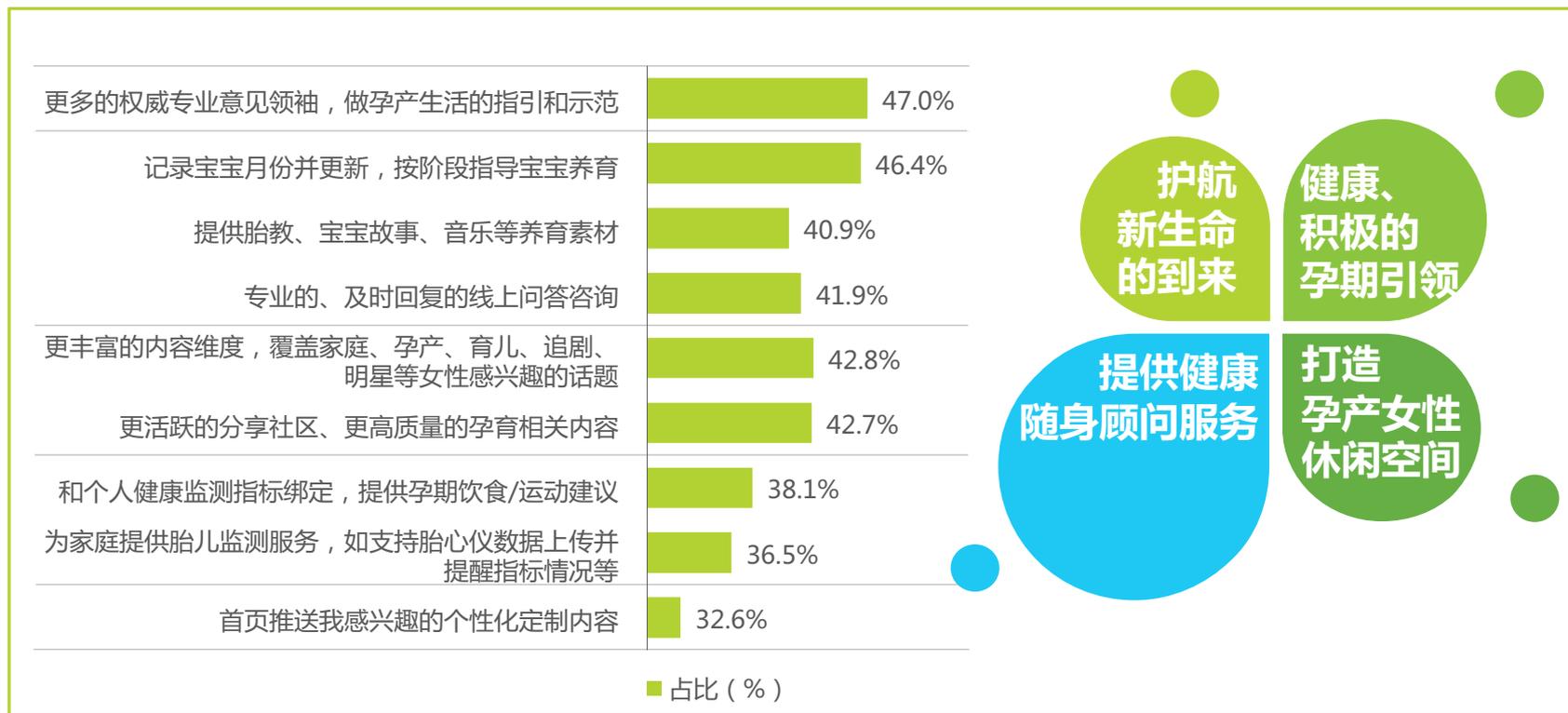


样本：N=700，于2022年10月通过艾瑞智研平台-消费洞察数据库调研获得。

# 重视母婴App的专业性及实用工具功能

## 期望达人妈妈分享交流孕产经验，孕产陪伴不慌张

### 2022年新生儿妈妈对美柚等母婴App的需求和期待



样本：N=700，于2022年10月通过艾瑞智研平台-消费洞察数据库调研获得。

研究背景：生育支持措施落实与母婴数据洞察

1

人群总览：育龄女性有计划 Z世代孕势强劲

2

心理洞察：新生儿妈妈孕产困扰与期待并存

3

利好趋势：重视新生儿妈妈身心 母婴App显身手

4

市场机会：社会支撑助力回暖 品质孕产需求提升

5

# 社会支撑逐步到位 助力生育市场回暖

## 政策支持力度加大，生育产品、服务和技术供应日趋完善

综合上述调研内容，育龄女性有较强的生育意愿，但精细化育儿的压力和个人发展的意愿难以兼顾，导致女性延缓生育计划。随着社会经济的发展，可以预测女性生育观念的转变不可逆，而孕育后代应成为全社会的共同责任。随着各项鼓励生育的举措落地，生育市场将迎来回暖趋势。

### 2022年生育环境利好分析

#### 女性孕产需求及顾虑



#### 女性孕产需求有待释放

##### 90后及80后女性二胎意愿强

近七成女性想要孩子，超四成女性想要两个孩子，实际二胎率仅14.3%

近半95后女性未婚，婚后2年内及大孩子3岁以内为生育高峰



#### 女性孕育顾虑有待社会支撑

精细化育儿理念和女性个人发展观念不可逆，与之伴随的是**孕育成本升高**，成本不仅包括**时间/精力/金钱上的直接投入**，更涉及**个人职业成长上的让步**。孕育后代成为全社会的共同责任，而非女性的人生必要选项

#### 政策/经济/社会/技术的孕产支撑和鼓励措施



#### 政策层面

10月16日，中国共产党第二十次全国代表大会在五年前十九大报告作出“促进生育政策和相关经济社会政策配套衔接，加强人口发展战略研究”要求基础上，将“**建立生育支持政策体系**”写入二十大报告



#### 经济层面

宏观层面，10月18日，国务院发布2022年前三季度经济数据，中国第三季度GDP增长率为4.9%，展示了良好的基本面。国家经济实力的发展，为孕产支撑基础设施和医疗服务体系的建设提供经济保障



#### 社会层面

备孕/孕期/产后相关服务和产品供应快速发展，如备孕期和孕产期的母婴膳食营养补充产品、孕期腰背舒缓服务、产期专人陪护服务、产后康复服务、育儿托育服务等，为妈妈提供多方协助



#### 技术层面

冻卵、人工授精、胚胎移植、胚胎冻融等辅助生殖技术成熟；分娩镇痛的推广和普及工作在全国有序展开；产后康复技术已经被多数妈妈认知并使用

# 女性孕产需求进阶 激发市场新活力

## 孕产阶段品质需求从孕前介入，前置服务型产品蓄势利好

新一代妈妈不愿为了孕产牺牲个人生活质量。做好充分准备的女性开启孕产历程后，通过购买产品和服务保障孕产期的生活品质。同时，孕产期也是女性人生中的焦虑值最高的时期，亟需各项生育配套产品和服务到位，未来服务孕产期女性的细分产品/服务领域将快速发展。

### 2022年孕产市场产品服务发展机会



备孕



孕育



生产



育儿

#### 需求

-通过提前准备，减轻孕产期不适的发生，加快产后恢复速度

-孕期不适影响生活  
-期望保持健康体重  
-担心胎儿发育情况

-担心生产过程太痛苦，成为孕晚期核心困扰

-产后育儿和身体康复难两全，期望尽快恢复身体，回归正常节奏

#### 产品服务

-定制化**健康管理**服务，如健身服务、保健品和营养品供应  
-为**二胎/高龄备孕**提供针对性备孕方案

-**孕期舒缓服务**，如孕期按摩、护肤、护发等  
-**高品质孕产护肤品**  
-**智能化胎儿监测设备**  
-**孕期健康预制餐**

-为不同妈妈定制**陪产**服务，培训专业产妇陪护人员，提供专业的心理疏导和疼痛舒缓服务

-**宝宝监测&提醒设备**，让妈妈更安心的休息  
-**产后康复**服务  
-**新生儿护理咨询在线服务**

#### 线上资讯

-为计划怀孕的女性提供孕产-历程注意事项，**缓解恐惧孕产的焦虑感**  
-提醒女性备孕有关事项

-提供**线上医疗咨询**服务  
-构建妈妈圈，建立**达人引领**机制，缓解妈妈焦虑，寻找个人生活平衡

-提供线上教学视频，教授妈妈生产注意事项和技巧  
-和医疗机构合作，提供**分娩求助**服务

-提供**线上产康服务**，让妈妈随时随地开始科学产康历程  
-提供针对**孕产的权威互联网医疗问诊**和**精细化育儿专家课堂**，缓解新手妈妈焦虑

# 艾瑞定制化解决方案



## 品类拓展

多种方式帮助企业圈定未来业务中可拓展的高潜能产品品类，挖掘产品机会点，触达目标人群，实现品类拓展和业绩增长。



## 产品创新

为企业在产品机会点挖掘和产品创新可行性验证上提供数据分析，并通过可行性验证为企业新产品创新。



## 品牌定位与追踪

助力企业建立全新子品牌或品牌升级/再定位，并以品牌为抓手实现业务增长。并对企业品牌进行长期监测，提出品牌建设及运营建议。



## TMIC isv服务

依托TMIC阿里天猫创新中心的isv认证以其数据资源和艾瑞的专家资源，为品牌的新品创新全流程提供服务。包括寻找新品机会方向、产品创意、新品概念测试优化与上市市场模拟。



## 人群洞察

为企业提供360度全景用户画像，亦可通过定制化研究分析用户的购买动机、场景、需求等U&A和人群细分研究，助力企业理解用户。



## CEM-客户体验

顾客体验管理系统开发与洞察。通过多元数据（大小数据结合）为企业定制顾客体验管理体系与系统开发，定期监测顾客体验的变化并提供顾客体验优化洞察。



## 社群洞察运营

依托大数据源（如TMIC等）搭建真实的品牌目标人群社群。持续运营公有社群为特定品牌提供快速真实的调研洞察服务，也可为品牌提供私有社群搭建和持续运营洞察服务。



## 营销策略及效果

覆盖广告投放前中后全链路，为企业提供投前策略分析、投中KPI监测及投后效果分析。为企业持续提高广告投放ROI、降低获客成本及提升品牌资产提供数据依据。

# 关于艾瑞



艾瑞咨询是中国新经济与产业数字化洞察研究咨询服务领域的领导品牌，为客户提供专业的行业分析、数据洞察、市场研究、战略咨询及数字化解决方案，助力客户提升认知水平、盈利能力和综合竞争力。

自2002年成立至今，累计发布超过3000份行业研究报告，在互联网、新经济领域的研究覆盖能力处于行业领先水平。

如今，艾瑞咨询一直致力于通过科技与数据手段，并结合外部数据、客户反馈数据、内部运营数据等全域数据的收集与分析，提升客户的商业决策效率。并通过系统的数字产业、产业数据化研究及全面的供应商选择，帮助客户制定数字化战略以及落地数字化解决方案，提升客户运营效率。

未来，艾瑞咨询将持续深耕商业决策服务领域，致力于成为解决商业决策问题的顶级服务机构。

## 联系我们 Contact Us

 400 - 026 - 2099

 [ask@iresearch.com.cn](mailto:ask@iresearch.com.cn)



企 业 微 信



微 信 公 众 号

# 法律声明

## 版权声明

本报告为艾瑞咨询制作，其版权归属艾瑞咨询，没有经过艾瑞咨询的书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制、传播或输出中华人民共和国境外。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

## 免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，部分文字和数据采集于公开信息，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，艾瑞咨询对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽最大努力的追求，但不作任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的观点均不构成任何建议。

本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

为商业决策赋能

EMPOWER BUSINESS DECISIONS

iResearch

艾 瑞 咨 询