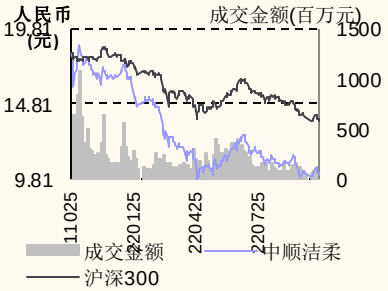
中顺洁柔 (002511.SZ) 买入（维持评级）

公司点评

市场价格（人民币）: 10.06 元

市场数据(人民币)

总股本(亿股)	13.13
已上市流通 A 股(亿股)	12.78
总市值(亿元)	132.09
年内股价最高最低(元)	18.76/9.81
沪深 300 指数	3743
深证成指	10919



相关报告

1.《短期业绩承压，调结构&拓品类驱动成长-中顺洁柔中报点评》，2022.8.31

2.《1Q 盈利环比修复，品牌&产品升级驱动成长-中顺洁柔点评》，2022.4.27

3.《3Q 业绩承压，电商&多品类驱动中长期成长-中顺洁柔点评》，2021.10.28

尹新悦 分析师 SAC 执业编号：S1130522080004
yinxinyue@gjzq.com.cn

谢丽媛 分析师 SAC 执业编号：S1130521120003
xieliyuan@gjzq.com.cn

成本压力导致短期业绩承压，积极调结构蓄力成长

公司基本情况(人民币)

项目	2020	2021	2022E	2023E	2024E
营业收入(百万元)	7,824	9,150	9,195	10,560	12,129
营业收入增长率	17.91%	16.95%	0.50%	14.84%	14.86%
归母净利润(百万元)	906	581	345	568	789
归母净利润增长率	50.02%	-35.85%	-40.59%	64.43%	39.01%
摊薄每股收益(元)	0.691	0.443	0.263	0.432	0.601
每股经营性现金流净额	0.63	1.01	0.33	0.63	0.83
ROE(归属母公司)(摊薄)	17.97%	11.85%	6.75%	10.22%	12.70%
P/E	30.22	21.66	36.47	22.18	15.96
P/B	5.43	2.57	2.46	2.27	2.03

来源：公司年报、国金证券研究所

事件

- 10 月 25 日公司发布三季报，1-3Q 实现营收 61.14 亿元，同比-2.56%，归母净利 2.75 亿元，同比-43.33%；其中 3Q 实现营收 17.46 亿元，同比-13.86%，归母净利润 0.47 亿元，同比-39.34%。

经营分析

- **提价&渠道调整导致短期收入增速承压，产品结构持续优化。**3Q 营收同比-13.9%，主因：1）提价短期对线上销量产生部分负面影响；2）通路结构优化调整：3Q 主动放弃部分亏损较多的 KA 通路；新零售、商销渠道保持双位数增长，GT 经销商渠道保持单位数正增长，KA 渠道/电商营收增速略有调整。3）积极调整产品结构：主动降低卷纸、软抽等低毛利产品比例，重点主推油画、黑 FACE 中高端产品系列，油画系列营收份额已超过 10%。
- **浆价成本高企导致短期盈利承压，提价看好后续盈利修复，费用投放结构进一步优化。**3Q 毛利率 31.47%（同比-2.86pct，环比-1.55pct）。毛利率承压主因 3Q 用浆成本达到年内最高，但公司年初以来多次提价落地，提价幅度超过两位数以有效应对。3Q 针叶浆/阔叶浆均价 7290/6670 元/吨，同比+1070/1960 元/吨（增幅+17%/42%）。3Q 净利率 2.66%（同比-1.15pct），销售/管理＆研发费用率分别为 20.4%/8.5%，同比-2.8/+1.3pct，广宣/促销投放力度边际有所收窄。3Q 存货环比+5.4 亿元（增幅+45%），主因双 11 备货/成本上涨。
- **积极调整应对底部环境，后续成果值得期待。**新管理层上任后持续推进油画系列等高端化产品升级，优化价格带，同时积极探索性价比市场成长机遇；非传统干巾领域，积极开拓酒精湿巾、棉柔巾、卫生巾等产品矩阵，为第二成长曲线打下坚实基础。

盈利调整和投资建议

- 我们看好公司品牌运营力及中长期拓品类战略的推进，预计 22-24 年公司归母净利分别为 3.5、5.7、7.9 亿元，当前股价对应 PE 分别为 36、22、16 倍，维持“买入”评级。

风险提示

- 下游消费需求不及预期的风险；市场竞争加剧的风险；销售费用率控制不力的风险；新产品销售低于预期的风险。

敬请参阅最后一页特别声明

附录：三张报表预测摘要

损益表（人民币百万元）

	2019	2020	2021	2022E	2023E	2024E
主营业务收入	**6,635**	**7,824**	**9,150**	**9,195**	**10,560**	**12,129**
增长率		17.9%	17.0%	0.5%	14.8%	14.9%
主营业务成本	-4,005	-4,591	-5,863	-6,223	-6,908	-7,733
%销售收入	60.4%	58.7%	64.1%	67.7%	65.4%	63.8%
毛利	2,629	3,233	3,287	2,972	3,651	4,396
%销售收入	39.6%	41.3%	35.9%	32.3%	34.6%	36.2%
营业税金及附加	-43	-56	-66	-64	-74	-85
%销售收入	0.6%	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%
销售费用	-1,370	-1,545	-1,987	-1,885	-2,218	-2,608
%销售收入	20.6%	19.7%	21.7%	20.5%	21.0%	21.5%
管理费用	-295	-365	-341	-432	-475	-534
%销售收入	4.4%	4.7%	3.7%	4.7%	4.5%	4.4%
研发费用	-176	-190	-212	-221	-243	-279
%销售收入	2.7%	2.4%	2.3%	2.4%	2.3%	2.3%
息税前利润（EBIT）	746	1,077	682	370	642	891
%销售收入	11.2%	13.8%	7.4%	4.0%	6.1%	7.3%
财务费用	-21	18	7	-5	-3	3
%销售收入	0.3%	-0.2%	-0.1%	0.1%	0.0%	0.0%
资产减值损失	-19	-16	-28	-6	-8	-2
公允价值变动收益	0	0	0	0	0	0
投资收益	0	4	0	4	3	3
%税前利润	0.0%	0.4%	0.1%	1.0%	0.4%	0.3%
营业利润	719	1,104	676	390	651	911
营业利润率	10.8%	14.1%	7.4%	4.2%	6.2%	7.5%
营业外收支	2	-15	-8	16	17	17
税前利润	721	1,088	667	406	668	928
利润率	10.9%	13.9%	7.3%	4.4%	6.3%	7.7%
所得税	-117	-183	-86	-61	-100	-139
所得税率	16.3%	16.8%	12.9%	15.0%	15.0%	15.0%
净利润	604	906	581	345	568	789
少数股东损益	0	0	0	0	0	0
归属于母公司的净利润	**604**	**906**	**581**	**345**	**568**	**789**
净利率	9.1%	11.6%	6.4%	3.8%	5.4%	6.5%

现金流量表（人民币百万元）

	2019	2020	2021	2022E	2023E	2024E
净利润	604	906	581	345	568	789
少数股东损益	0	0	0	0	0	0
非现金支出	284	334	410	379	394	437
非经营收益	22	6	-48	18	-2	-20
营运资金变动	450	-418	376	-314	-134	-121
经营活动现金净流	**1,360**	**828**	**1,320**	**428**	**825**	**1,085**
资本开支	-602	-463	-625	-404	-458	-508
投资	0	0	0	0	0	0
其他	-127	81	-22	4	3	3
投资活动现金净流	**-729**	**-382**	**-647**	**-400**	**-455**	**-505**
股权募资	105	28	35	0	0	0
债权募资	-497	83	-142	523	-528	0
其他	64	-180	-812	-149	-149	-132
筹资活动现金净流	**-328**	**-69**	**-919**	**374**	**-677**	**-132**
现金净流量	**305**	**374**	**-252**	**402**	**-307**	**448**

资产负债表（人民币百万元）

	2019	2020	2021	2022E	2023E	2024E
货币资金	704	1,125	875	1,277	970	1,418
应收款项	816	1,068	1,193	1,145	1,337	1,536
存货	986	1,661	1,468	1,671	1,893	2,119
其他流动资产	238	185	217	272	277	284
流动资产	2,744	4,040	3,752	4,365	4,477	5,357
%总资产	45.5%	54.0%	49.9%	53.6%	53.6%	57.5%
长期投资	36	35	33	33	33	33
固定资产	2,977	3,068	3,264	3,298	3,370	3,445
%总资产	49.4%	41.0%	43.4%	40.5%	40.4%	37.0%
无形资产	182	196	185	201	218	234
非流动资产	3,282	3,439	3,771	3,785	3,874	3,964
%总资产	54.5%	46.0%	50.1%	46.4%	46.4%	42.5%
资产总计	**6,026**	**7,478**	**7,523**	**8,150**	**8,352**	**9,321**
短期借款	47	143	9	536	8	8
应付款项	1,417	1,751	2,019	1,988	2,211	2,465
其他流动负债	351	391	432	365	435	493
流动负债	1,814	2,285	2,460	2,889	2,654	2,966
长期贷款	23	0	0	0	0	0
其他长期负债	112	151	157	141	141	141
负债	**1,949**	**2,436**	**2,616**	**3,030**	**2,795**	**3,107**
普通股股东权益	**4,077**	**5,042**	**4,904**	**5,117**	**5,554**	**6,211**
其中：股本	1,309	1,311	1,312	1,314	1,314	1,314
未分配利润	2,059	2,859	3,266	3,479	3,916	4,573
少数股东权益	0	0	3	3	3	3
负债股东权益合计	**6,026**	**7,478**	**7,523**	**8,150**	**8,352**	**9,321**

比率分析

	2019	2020	2021	2022E	2023E	2024E
每股指标						
每股收益	0.461	0.691	0.443	0.263	0.432	0.601
每股净资产	3.115	3.844	3.736	3.898	4.230	4.731
每股经营现金净流	1.039	0.631	1.005	0.326	0.628	0.826
每股股利	0.023	0.075	0.100	0.100	0.100	0.100
回报率						
净资产收益率	14.81%	17.97%	11.85%	6.75%	10.22%	12.70%
总资产收益率	10.02%	12.11%	7.72%	4.24%	6.80%	8.47%
投入资本收益率	14.96%	17.17%	11.96%	5.52%	9.74%	12.10%
增长率						
主营业务收入增长率	16.84%	17.91%	16.95%	0.50%	14.84%	14.86%
EBIT增长率	30.09%	44.29%	-36.70%	-45.77%	73.63%	38.77%
净利润增长率	48.36%	50.02%	-35.85%	-40.59%	64.43%	39.01%
总资产增长率	17.11%	24.10%	0.60%	8.34%	2.47%	11.61%
资产管理能力						
应收账款周转天数	42.5	43.4	44.5	45.0	46.0	46.0
存货周转天数	84.0	105.3	97.4	98.0	100.0	100.0
应付账款周转天数	49.5	53.3	49.5	49.9	49.9	49.9
固定资产周转天数	160.7	130.3	124.8	125.6	113.6	99.6
偿债能力						
净负债/股东权益	-15.55%	-19.48%	-17.66%	-14.47%	-17.32%	-22.70%
EBIT利息保障倍数	34.7	-59.8	-93.9	76.1	189.7	-341.3
资产负债率	32.35%	32.58%	34.78%	37.17%	33.46%	33.33%

来源：公司年报、国金证券研究所

市场中相关报告评级比率分析

日期	一周内	一月内	二月内	三月内	六月内
买入	0	1	15	16	36
增持	0	0	2	2	6
中性	0	1	3	3	6
减持	0	0	0	0	0
评分	**0.00**	**2.00**	**1.40**	**1.38**	**1.38**

来源：朝阳永续

历史推荐和目标定价(人民币)

序号	日期	评级	市价	目标价
1	2020-10-29	买入	21.76	N/A
2	2021-01-06	买入	24.05	N/A
3	2021-02-28	买入	21.33	N/A
4	2021-04-28	买入	30.03	N/A
5	2021-08-30	买入	19.60	N/A
6	2021-10-28	买入	16.63	N/A
7	2022-04-27	买入	9.90	N/A
8	2022-08-31	买入	10.88	N/A

来源：国金证券研究所

市场中相关报告评级比率分析说明：

市场中相关报告投资建议为“买入”得 1 分，为“增持”得 2 分，为“中性”得 3 分，为“减持”得 4 分，之后平均计算得出最终评分，作为市场平均投资建议的参考。

最终评分与平均投资建议对照：

1.00 =买入； 1.01~2.0=增持； 2.01~3.0=中性
3.01~4.0=减持

投资评级的说明：

买入：预期未来 6－12 个月内上涨幅度在 15%以上；
增持：预期未来 6－12 个月内上涨幅度在 5%－15%；
中性：预期未来 6－12 个月内变动幅度在 -5%－5%；
减持：预期未来 6－12 个月内下跌幅度在 5%以上。

特别声明:

国金证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告版权归“国金证券股份有限公司”（以下简称“国金证券”）所有，未经事先书面授权，任何机构和个人均不得以任何方式对本报告的任何部分制作任何形式的复制、转发、转载、引用、修改、仿制、刊发，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。经过书面授权的引用、刊发，需注明出处为“国金证券股份有限公司”，且不得对本报告进行任何有悖原意的删节和修改。

本报告的产生基于国金证券及其研究人员认为可信的公开资料或实地调研资料，但国金证券及其研究人员对这些信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告反映撰写研究人员的不同设想、见解及分析方法，故本报告所载观点可能与其他类似研究报告的观点及市场实际情况不一致，国金证券不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此有关的其他任何损失承担任何责任。且本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次公开发布时的判断，在不作事先通知的情况下，可能会随时调整，亦可因使用不同假设和标准、采用不同观点和分析方法而与国金证券其它业务部门、单位或附属机构在制作类似的其他材料时所给出的意见不同或者相反。

本报告仅为参考之用，在任何地区均不应被视为买卖任何证券、金融工具的要约或要约邀请。本报告提及的任何证券或金融工具均可能含有重大的风险，可能不易变卖以及不适合所有投资者。本报告所提及的证券或金融工具的价格、价值及收益可能会受汇率影响而波动。过往的业绩并不能代表未来的表现。

客户应当考虑到国金证券存在可能影响本报告客观性的利益冲突，而不应视本报告为作出投资决策的唯一因素。证券研究报告是用于服务具备专业知识的投资者和投资顾问的专业产品，使用时必须经专业人士进行解读。国金证券建议获取报告人员应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。报告本身、报告中的信息或所表达意见也不构成投资、法律、会计或税务的最终操作建议，国金证券不就报告中的内容对最终操作建议做出任何担保，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。

在法律允许的情况下，国金证券的关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能为这些公司正在提供或争取提供多种金融服务。

本报告并非意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许向其发送、发布该研究报告的人员。国金证券并不因收件人收到本报告而视其为国金证券的客户。本报告对于收件人而言属高度机密，只有符合条件的收件人才能使用。根据《证券期货投资者适当性管理办法》，本报告仅供国金证券股份有限公司客户中风险评级高于 C3 级(含 C3 级）的投资者使用；本报告所包含的观点及建议并未考虑个别客户的特殊状况、目标或需要，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的建议或策略。对于本报告中提及的任何证券或金融工具，本报告的收件人须保持自身的独立判断。使用国金证券研究报告进行投资，遭受任何损失，国金证券不承担相关法律责任。

若国金证券以外的任何机构或个人发送本报告，则由该机构或个人为此发送行为承担全部责任。本报告不构成国金证券向发送本报告机构或个人的收件人提供投资建议，国金证券不为此承担任何责任。

此报告仅限于中国境内使用。国金证券版权所有，保留一切权利。

上海

电话：021-60753903

传真：021-61038200

邮箱：researchsh@gjzq.com.cn

邮编：201204

地址：上海浦东新区芳甸路 1088 号紫竹国际大厦 7 楼

北京

电话：010-66216979

传真：010-66216793

邮箱：researchbj@gjzq.com.cn

邮编：100053

地址：中国北京西城区长椿街 3 号 4 层

深圳

电话：0755-83831378

传真：0755-83830558

邮箱：researchsz@gjzq.com.cn

邮编：518000

地址：中国深圳市福田区中心四路 1-1 号嘉里建设广场 T3-2402