

盐津铺子 (002847.SZ) 战略聚焦和渠道下沉效果显著, Q3 业绩维持高增

2022 年 10 月 26 日

——中小盘信息更新

投资评级: 买入 (维持)
任浪 (分析师)
周佳 (联系人)

renlang@kysec.cn

zhoujia@kysec.cn

证书编号: S0790519100001

证书编号: S0790121080046

日期	2022/10/26
当前股价(元)	91.57
一年最高最低(元)	103.70/54.64
总市值(亿元)	117.84
流通市值(亿元)	104.99
总股本(亿股)	1.29
流通股本(亿股)	1.15
近 3 个月换手率(%)	53.66

● 转型红利逐步兑现, Q3 业绩延续高增

公司发布 2022 年三季报, 前三季度实现营业收入 19.70 亿元, 同比+21.01%; 归母净利润 2.19 亿元, 同比+182.85%。其中 Q3 单季度收入同比增长 34.73%至 7.60 亿元, 归母净利润同比增长 213.19%至 0.90 亿元, 业绩接近预告上限。公司自 2021Q2 转型后, 多品类多品牌全渠道全产业链战略有序推进, 在三季度精简 KA 费用提升费效, 业绩延续高增的同时盈利能力企稳, 22Q3 净利率同比+6.7pct 至 11.80%。我们维持公司 2022-2024 年归母净利润分别为 3.01/4.09/5.85 亿元, 对应 EPS 分别为 2.34/3.18/4.54 元/股, 当前股价对应 PE 分别为 39.4/29.0/20.3 倍, 维持“买入”评级。

● 供应链提效叠加规模效应对冲成本上行, 盈利能力持续提升

公司通过战略聚焦五大核心品类, 提升供应链效率, 推动产品性价比持续提升, 从而驱动了收入的持续增长。渠道上, 公司走全渠道均衡发展战略, 在商超客流下滑的背景下, 通过“零食很忙”等零食专卖店进行渠道下沉, 进一步体现了公司产品高性价比的优势, 带来了可观的增量。三季度各项原材料成本有所上行, 同时物流和配送费用计入成本导致公司 2022Q3 毛利率同比下降 3.95pct 至 34.52%。公司同时调整了营销策略, 商超费用投入有所减少, 经销比例提升, 推动公司三季度净利率持续保持回升趋势。

● 产品、渠道、管理多维发力, 全年收入业绩目标有望达成

公司战略转型有序推进, 产品渠道矩阵日趋完善, 管理考核激励到位。产品方面, 公司今年新推 9.9 元性价比量贩装、2 元流通装等规格的产品, 满足不同消费场景需求。管理方面公司新聘负责人力资源的副总, 团队的组织建设能力持续加强。渠道方面, 公司加速渠道下沉, 预计零食连锁、直播电商、社区团购将持续贡献收入增量。战略聚焦五大核心品类后, 公司产品力和性价比优势持续提升, 在全渠道布局和渠道下沉的推动下, 我们预计公司全年收入业绩目标有望顺利达成。

● **风险提示:** 渠道拓展低于预期、新品推广低于预期、原材料价格大幅上涨。

中小盘研究团队

相关研究报告

- 《中报符合预期, 三季度预告彰显发展信心—中小盘信息更新》-2022.8.16
- 《烘焙点心业务快速增长, 2022Q2 业绩扭亏为盈—中小盘信息更新》-2022.7.15
- 《2022Q1 业绩有所下滑, 全渠道发展助力新一轮成长—中小盘信息更新》-2022.4.24

财务摘要和估值指标

指标	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
营业收入(百万元)	1,959	2,282	2,738	3,324	4,033
YOY(%)	40.0	16.5	20.0	21.4	21.3
归母净利润(百万元)	242	151	301	409	585
YOY(%)	88.8	-37.7	99.9	35.8	43.0
毛利率(%)	43.8	35.7	38.0	39.6	42.1
净利率(%)	12.4	6.8	11.0	12.3	14.5
ROE(%)	28.0	17.5	28.5	30.1	32.1
EPS(摊薄/元)	1.88	1.17	2.34	3.18	4.54
P/E(倍)	49.0	78.7	39.4	29.0	20.3
P/B(倍)	13.8	13.6	11.3	8.8	6.6

数据来源: 聚源、开源证券研究所

特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R3（中风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%~20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在-5%~+5%之间波动；
	减持（underperform）	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡（underperform）	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的6~12个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中A股基准指数为沪深300指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普500或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于商业秘密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

开源证券研究所

上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼10层
邮编：200120
邮箱：research@kysec.cn

深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层
邮编：518000
邮箱：research@kysec.cn

北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座16层
邮编：100044
邮箱：research@kysec.cn

西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层
邮编：710065
邮箱：research@kysec.cn