

业绩略低于预期，市场拓展持续加强

投资要点

- **事件：**公司发布 2022 年三季报，报告期内公司实现营收 16.6 亿元，同比增长 19.1%；实现归母净利润 0.8 亿元，同比增长 74.9%；实现扣非归母净利润 0.4 亿元，同比增长 72.7%。Q3 单季度来看，实现营收 6.6 亿元，同比增长 16.9%，环比增长 4.9%；实现归母净利润 0.6 亿元，同比下降 9.8%，环比下降 43.1%；实现扣非净利润 0.4 亿元，同比下降 25.3%，环比下降 52.4%。营收增速放缓，业绩整体略低于预期。
- **受疫情、成都和重庆限电等影响，公司收入端增速放缓；公司毛利率、净利率短期承压下降。**2022 前三季度，公司综合毛利率为 37.8%，同比下降 0.8 个百分点；净利率为 4.4%，同比微降 1.2 个百分点。单季度来看，Q3 公司综合毛利率为 40.0%，同比下降 1.5 个百分点，环比下降 10.0 个百分点；净利率为 8.2%，同比下降 2.8 个百分点，环比下降 7.9 个百分点，净利率同比下降主要系毛利率下降及期间费用率上升，环比大幅下降主要系第三季度公司成都、重庆限电等对公司产能及生产成本等造成影响。
- **公司加强市场拓展，期间费用率同比上升。**2022 前三季度，公司期间费用率为 35.2%，同比减少 1.8 个百分点；细分来看，销售费用率为 15.6%，同比增加 0.7 个百分点，管理、财务和研发费用率分别为 7.1%、0.8%和 11.7%，分别同比下降 0.8、0.2 和 1.6 个百分点。单季度来看，Q3 公司期费用率为 31.9%，同比增加 2.3 个百分点，环比增加 0.02 个百分点，期间费用增加主要系公司加强市场拓展，销售费用同比大幅增加。
- **再获认证机构批准书，优化业务布局，公司核心竞争力提升。**2022M9 以来，公司先后获得软件成本度量及造价评估服务机构证书、信息安全服务资质认证证书和包括质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、食品农产品管理体系（食品安全管理体系、危害分析与关键控制点 HACCP）四大领域在内的认证机构批准书；认证证书的持续获取优化了公司“计量+检测+科研+认证”业务格局，提升了公司信息安全领域“咨询-运营-检测-培训”的服务能力。
- **盈利预测与投资建议。**预计公司 2022-2024 年归母净利润分别为 2.31、3.68、4.93 亿元，未来三年归母净利润复合增长率 39%，维持“持有”评级。
- **风险提示：**公信力和品牌受不利事件影响的风险、政策和行业标准变动风险、新建实验室产能不达预期风险、骨干员工流失的风险、疫情反复风险。

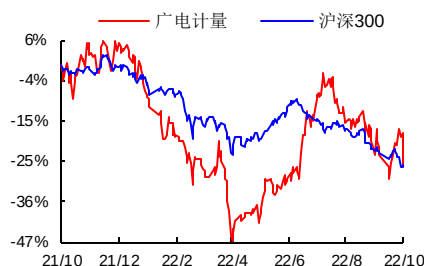
指标/年度	2021A	2022E	2023E	2024E
营业收入(百万元)	2246.95	2671.01	3360.18	4144.55
增长率	22.09%	18.87%	25.80%	23.34%
归属母公司净利润(百万元)	182.17	230.80	368.00	493.18
增长率	-22.60%	26.70%	59.44%	34.02%
每股收益 EPS(元)	0.32	0.40	0.64	0.86
净资产收益率 ROE	5.55%	6.57%	9.63%	11.63%
PE	60	48	30	22
PB	3.23	3.07	2.82	2.54

数据来源: Wind, 西南证券

西南证券研究发展中心

分析师: 邵桂龙
执业证号: S1250521050002
电话: 021-58351893
邮箱: tgl@swsc.com.cn
联系人: 周鑫雨
电话: 021-58351893
邮箱: zxyu@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源: 聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	5.75
流通 A 股(亿股)	2.36
52 周内股价区间(元)	14.0-27.88
总市值(亿元)	109.98
总资产(亿元)	52.80
每股净资产(元)	5.93

相关研究

1. 广电计量(002967): 业绩扭亏为盈, 打造一站式综合检测服务平台 (2022-08-22)

关键假设：

假设 1：在市场极为分散的情况下，2018-2020 年公司计量业务市占率在 4.6-5.4%，作为国内服务市场范围最广、服务资质最齐全的大型第三方计量机构之一，随着武汉、北京、广州计量实验室等扩建完成，预计该业务 2022-2024 年市占率将稳中有升，分别为 5.9%、6.4%、7.0%。

假设 2：可靠性与环境试验、电磁兼容检测业务是公司的成熟优势业务，近年来该板块投入的实验室等技术改造资金较多，后续产能将逐步释放；且公司在新能源汽车及智能驾驶检测领域布局较早，受益国防军工及汽车检测行业需求景气，预计 2022-2024 年可靠性与环境试验、电磁兼容检测业务订单增速分别为 20%、25%、20%和 25%、30%、30%。

假设 3：公司环保检测、食品检测和化学分析业务板块均属于培育发展期，2022Q3 公司该板块订单情况良好，预计 2022-2024 年环保检测、食品检测和化学分析业务订单增速将分别在 22%、20%、15%；35%、20%、20%和 25%、20%、15%。

假设 4：EHS 评价咨询该业务主要由控股子公司中安广源提供，考虑到该业务 2022 年受疫情影响较大，预计 2022-2024 年该业务订单增速分别为 5%、35%、30%。

基于以上假设，我们预测公司 2022-2024 年分业务收入成本如下表：

表：分业务收入及毛利率

单位：百万元		2021A	2022E	2023E	2024E
检测服务	收入	1349.05	1664.47	2066.84	2497.88
	增速	16.74%	23.38%	24.17%	20.86%
	毛利率	42.89%	39.15%	40.49%	42.01%
计量服务	收入	504.33	554.76	693.45	866.82
	增速	0.41%	10.00%	25.00%	25.00%
	毛利率	39.13%	38.00%	39.00%	40.00%
EHS 评价咨询	收入	239.44	251.41	339.41	441.23
	增速	178.67%	5.00%	35.00%	30.00%
	毛利率	49.89%	40.00%	43.00%	45.00%
其他业务	收入	154.13	200.37	260.48	338.62
	增速	59.51%	30.00%	30.00%	30.00%
	毛利率	22.36%	23.00%	23.00%	23.00%
合计	收入	2246.95	2671.01	3360.18	4144.55
	增速	22.09%	18.87%	25.80%	23.34%
	毛利率	41.38%	37.78%	39.08%	40.36%

数据来源：Wind，西南证券整理

附表：财务预测与估值

利润表 (百万元)	2021A	2022E	2023E	2024E	现金流量表 (百万元)	2021A	2022E	2023E	2024E
营业收入	2246.95	2671.01	3360.18	4144.55	净利润	192.62	239.95	384.31	515.32
营业成本	1317.09	1661.98	2047.03	2471.94	折旧与摊销	373.98	121.66	121.66	121.66
营业税金及附加	7.50	8.39	10.66	13.22	财务费用	43.19	33.47	31.42	46.76
销售费用	289.63	373.94	453.62	559.51	资产减值损失	-11.54	0.00	0.00	0.00
管理费用	161.55	347.23	420.02	518.07	经营营运资本变动	-21.33	-141.06	-194.24	-248.82
财务费用	43.19	33.47	31.42	46.76	其他	-78.21	-0.44	-1.26	-2.61
资产减值损失	-11.54	0.00	0.00	0.00	经营活动现金流净额	498.71	253.58	341.90	432.32
投资收益	5.82	0.00	0.00	0.00	资本支出	-178.00	0.00	0.00	0.00
公允价值变动损益	6.46	3.23	3.77	4.04	其他	-294.16	3.23	3.77	4.04
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-472.16	3.23	3.77	4.04
营业利润	200.99	249.23	401.19	539.09	短期借款	-163.48	-492.12	0.00	0.00
其他非经营损益	3.51	3.34	3.34	3.35	长期借款	72.38	0.00	0.00	0.00
利润总额	204.50	252.58	404.54	542.44	股权融资	1485.52	0.00	0.00	0.00
所得税	11.89	12.63	20.23	27.12	支付股利	0.00	-36.43	-46.16	-73.60
净利润	192.62	239.95	384.31	515.32	其他	-187.25	-254.63	-31.42	-46.76
少数股东损益	10.45	9.15	16.32	22.14	筹资活动现金流净额	1207.16	-783.19	-77.58	-120.36
归属母公司股东净利润	182.17	230.80	368.00	493.18	现金流量净额	1233.35	-526.37	268.09	316.00
资产负债表 (百万元)	2021A	2022E	2023E	2024E	财务分析指标	2021A	2022E	2023E	2024E
货币资金	1564.12	1037.75	1305.84	1621.84	成长能力				
应收和预付款项	1141.87	1464.50	1821.56	2231.13	销售收入增长率	22.09%	18.87%	25.80%	23.34%
存货	14.79	18.80	21.95	27.60	营业利润增长率	-13.42%	24.00%	60.97%	34.37%
其他流动资产	242.69	80.70	99.85	121.65	净利润增长率	-20.77%	24.57%	60.16%	34.09%
长期股权投资	50.03	50.03	50.03	50.03	EBITDA 增长率	14.50%	-34.59%	37.07%	27.65%
投资性房地产	57.56	57.56	57.56	57.56	获利能力				
固定资产和在建工程	1327.31	1233.41	1139.50	1045.59	毛利率	41.38%	37.78%	39.08%	40.36%
无形资产和开发支出	367.45	348.02	328.59	309.17	三费率	22.00%	28.25%	26.94%	27.13%
其他非流动资产	514.29	505.97	497.64	489.31	净利率	8.57%	8.98%	11.44%	12.43%
资产总计	5280.11	4796.74	5322.52	5953.88	ROE	5.55%	6.57%	9.63%	11.63%
短期借款	492.12	0.00	0.00	0.00	ROA	3.65%	5.00%	7.22%	8.66%
应付和预收款项	520.18	632.53	795.64	958.21	ROIC	10.06%	11.19%	16.39%	20.71%
长期借款	87.93	87.93	87.93	87.93	EBITDA/销售收入	27.51%	15.14%	16.50%	17.07%
其他负债	709.68	423.60	448.12	475.18	营运能力				
负债合计	1809.91	1144.06	1331.69	1521.32	总资产周转率	0.52	0.53	0.66	0.74
股本	575.23	575.23	575.23	575.23	固定资产周转率	1.81	2.12	2.89	3.88
资本公积	1981.74	1981.74	1981.74	1981.74	应收账款周转率	2.37	2.42	2.41	2.41
留存收益	831.86	1026.23	1348.06	1767.64	存货周转率	124.31	95.37	94.34	93.51
归属母公司股东权益	3409.86	3583.19	3905.03	4324.61	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	98.56%	—	—	—
少数股东权益	60.34	69.49	85.80	107.95	资本结构				
股东权益合计	3470.20	3652.68	3990.83	4432.56	资产负债率	34.28%	23.85%	25.02%	25.55%
负债和股东权益合计	5280.11	4796.74	5322.52	5953.88	带息债务/总负债	32.05%	7.69%	6.60%	5.78%
					流动比率	2.11	3.52	3.51	3.59
					速动比率	2.10	3.50	3.49	3.56
					股利支付率	0.00%	15.79%	12.54%	14.92%
					每股指标				
					每股收益	0.32	0.40	0.64	0.86
					每股净资产	5.93	6.23	6.79	7.52
					每股经营现金	0.87	0.44	0.59	0.75
					每股股利	0.00	0.06	0.08	0.13
业绩和估值指标	2021A	2022E	2023E	2024E					
EBITDA	618.16	404.36	554.28	707.51					
PE	60.37	47.65	29.89	22.30					
PB	3.23	3.07	2.82	2.54					
PS	4.89	4.12	3.27	2.65					
EV/EBITDA	15.54	23.34	16.54	12.51					
股息率	0.00%	0.30%	0.42%	0.62%					

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20% 以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10% 与 20% 之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -10% 与 10% 之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -20% 与 -10% 之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -20% 以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5% 以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数 -5% 与 5% 之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数 -5% 以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴东路 166 号中国保险大厦 20 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区深南大道 6023 号创建大厦 4 楼

邮编：518040

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理、销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	高级销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	王昕宇	高级销售经理	17751018376	17751018376	wangxy@swsc.com.cn
	薛世宇	销售经理	18502146429	18502146429	xsy@swsc.com.cn
	高宇乐	销售经理	13263312271	13263312271	gylyf@swsc.com.cn
	汪艺	销售经理	13127920536	13127920536	wyyf@swsc.com.cn
	岑宇婷	销售经理	18616243268	18616243268	cyyf@swsc.com.cn
	陈阳阳	销售经理	17863111858	17863111858	cyyf@swsc.com.cn
	张玉梅	销售经理	18957157330	18957157330	zymf@swsc.com.cn
北京	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杜小双	高级销售经理	18810922935	18810922935	dxsyf@swsc.com.cn
	王一菲	销售经理	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn
	王宇飞	销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com
	巢语欢	销售经理	13667084989	13667084989	cyh@swsc.com.cn
	郑龔	广深销售负责人	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
广深	杨新意	销售经理	17628609919	17628609919	yxy@swsc.com.cn
	张文锋	销售经理	13642639789	13642639789	zwf@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cyyf@swsc.com.cn
	龚之涵	销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn