

化妆品组

中兵红箭 (000519.SZ) 买入 (维持评级)

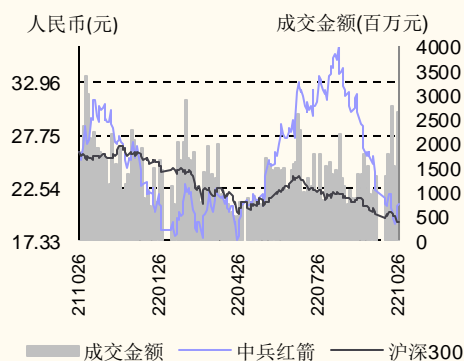
公司点评

市场价格 (人民币): 20.99 元

大股东增持彰显信心

市场数据 (人民币)

总股本(亿股)	13.93
已上市流通 A 股(亿股)	13.92
总市值(亿元)	292.30
年内股价最高最低(元)	36.50/17.33
沪深 300 指数	3657
深证成指	10818



公司基本情况 (人民币)

项目	2020	2021	2022E	2023E	2024E
营业收入(百万元)	6,463	7,514	8,919	10,723	11,998
营业收入增长率	21.45%	16.26%	18.71%	20.22%	11.89%
归母净利润(百万元)	275	485	1,329	1,725	1,980
归母净利润增长率	7.58%	76.77%	173.89%	29.74%	14.80%
摊薄每股收益(元)	0.197	0.349	0.955	1.238	1.422
每股经营性现金流净额	1.29	1.13	0.66	1.38	1.74
ROE(归属母公司)(摊薄)	3.22%	5.39%	13.64%	16.00%	16.55%
P/E	50.82	76.52	21.99	16.95	14.76
P/B	1.64	4.12	3.00	2.71	2.44

来源: 公司年报、国金证券研究所

事件

- 公司 10.26 公告大股东中兵投资以集中竞价方式增持公司股份 2259 万股, 持股比例由 12.62% 增加至 14.24%、增持比例 1.62%, 且后续 6 个月内拟继续增持公司股份 200-400 万股 (不设价格区间)、占比 0.14%-0.18%, 彰显大股东对公司未来发展前景的坚定信心。

经营分析

- HPHT 技术全球绝对领先、CVD 技术获突破, 望持续受益培育钻渗透率提升。HPHT 小颗粒培育钻优势显著 (高品质、高周转、高单产)、出厂价坚挺, MPCVD 设备突破 10 克拉以上培育钻毛坯批量制备技术。Q4 海外珠宝零售旺季助力下自 9 月中旬以来行业毛钻/裸钻价格企稳、且需求有望回暖。
- 降本增效高质发展, 龙头地位持续强化。9.15 公告拟投资 5.2 亿元进行工业金刚石产线技术改造, 进一步提高生产效率; “超硬材料研发中心建设项目”竣工验收, 项目建设与投入使用期间承担“20-50 克拉培育金刚石单晶合成技术研发”等 17 项课题, 突破高温高压培育金刚石合成等 10 余项关键技术, 降低培育钻/工业钻生产成本、提高产品质量。

投资建议

- 大股东增持显示对公司未来发展信心、有望带来催化。
- 基本面看, 培育钻行情价虽未来还存不确定性, 但公司包销价格较低、稳定性强于行业总体; 军工业务重新审价后、望修复业绩。
- 维持盈利预测, 预计 22-24 年归母净利为 13.29/17.25/19.80 亿元, 3 年 CAGR 为 60%, 对应 23 年 PE 17 倍, 维持“买入”评级。

风险提示

- 11 月中旬出印度 10 月进出口数据, 数据低于预期或影响板块总体表现。
- Q4 美国旺季下培育钻价格望企稳。但展望明年行业扩产积极性仍较高, 短期需求扩展若跟不上供给, 培育钻价格明年或再次波动。

相关报告

- 《收入同降 17%, 加大研发拖累盈利同比表现-中兵红箭 3Q22 业绩点评》, 2022.10.18
- 《业绩高增兑现, 超硬材料盈利能力显著提升-中兵红箭 2Q22 业绩点评》, 2022.8.19
- 《Q2 净利预增 67~88%, 工业+培育钻产销两旺》, 2022.7.1
- 《管理层人事变动, 持续推动国企改革提高活力》, 2022.6.7
- 《培育钻需求旺盛, 1Q22 盈利水平大幅提升》, 2022.4.25

罗晓婷 分析师 SAC 执业编号: S1130520120001
luoxiaoting@gjzq.com.cn

caixy@gjzq.com.cn

附录：三张报表预测摘要

损益表 (人民币百万元)

	2019	2020	2021	2022E	2023E	2024E
主营业务收入	5,322	6,463	7,514	8,919	10,723	11,998
增长率		21.4%	16.3%	18.7%	20.2%	11.9%
主营业务成本	-4,191	-5,327	-5,955	-6,324	-7,368	-8,112
%销售收入	78.8%	82.4%	79.3%	70.9%	68.7%	67.6%
毛利	1,131	1,136	1,559	2,595	3,355	3,886
%销售收入	21.2%	17.6%	20.7%	29.1%	31.3%	32.4%
营业税金及附加	-33	-31	-40	-59	-71	-78
%销售收入	0.6%	0.5%	0.5%	0.7%	0.7%	0.7%
销售费用	-78	-46	-62	-76	-97	-120
%销售收入	1.5%	0.7%	0.8%	0.8%	0.9%	1.0%
管理费用	-405	-427	-523	-549	-670	-756
%销售收入	7.6%	6.6%	7.0%	6.2%	6.3%	6.3%
研发费用	-292	-311	-345	-446	-568	-660
%销售收入	5.5%	4.8%	4.6%	5.0%	5.3%	5.5%
息税前利润 (EBIT)	323	320	589	1,466	1,949	2,272
%销售收入	6.1%	5.0%	7.8%	16.4%	18.2%	18.9%
财务费用	38	43	59	131	142	162
%销售收入	-0.7%	-0.7%	-0.8%	-1.5%	-1.3%	-1.4%
资产减值损失	-75	-29	-61	0	0	0
公允价值变动收益	0	0	0	0	0	0
投资收益	15	7	7	14	12	10
%税前利润	4.7%	1.9%	1.2%	0.9%	0.6%	0.4%
营业利润	330	415	628	1,611	2,103	2,444
营业利润率	6.2%	6.4%	8.4%	18.1%	19.6%	20.4%
营业外收支	-20	-34	-24	0	0	0
税前利润	310	380	604	1,611	2,103	2,444
利润率	5.8%	5.9%	8.0%	18.1%	19.6%	20.4%
所得税	-55	-106	-119	-282	-379	-464
所得税率	17.6%	27.8%	19.6%	17.5%	18.0%	19.0%
净利润	255	275	485	1,329	1,725	1,980
少数股东损益	0	0	0	0	0	0
归属于母公司的净利润	255	275	485	1,329	1,725	1,980
净利率	4.8%	4.2%	6.5%	14.9%	16.1%	16.5%

资产负债表 (人民币百万元)

	2019	2020	2021	2022E	2023E	2024E
货币资金	3,892	5,359	6,379	6,484	7,281	8,447
应收款项	1,421	946	1,745	2,007	2,266	2,437
存货	1,602	1,564	1,212	1,386	1,574	1,734
其他流动资产	407	355	435	517	559	588
流动资产	7,322	8,224	9,771	10,395	11,681	13,206
%总资产	66.5%	67.6%	69.6%	72.0%	73.7%	75.7%
长期投资	66	54	42	42	42	42
固定资产	2,776	3,186	3,479	3,486	3,609	3,698
%总资产	25.2%	26.2%	24.8%	24.1%	22.8%	21.2%
无形资产	529	513	496	493	491	488
非流动资产	3,689	3,943	4,260	4,040	4,160	4,245
%总资产	33.5%	32.4%	30.4%	28.0%	26.3%	24.3%
资产总计	11,011	12,167	14,031	14,435	15,841	17,452
短期借款	69	27	31	25	36	29
应付款项	1,622	2,798	3,331	3,303	3,603	3,888
其他流动负债	773	480	1,201	1,064	1,127	1,274
流动负债	2,463	3,305	4,564	4,392	4,766	5,191
长期贷款	48	0	0	0	0	0
其他长期负债	312	345	456	301	297	295
负债	2,823	3,649	5,020	4,692	5,063	5,486
普通股股东权益	8,188	8,518	9,011	9,743	10,777	11,965
其中：股本	1,393	1,393	1,393	1,393	1,393	1,393
未分配利润	2,995	3,201	3,685	4,482	5,517	6,705
少数股东权益	0	0	0	0	0	0
负债股东权益合计	11,011	12,167	14,031	14,435	15,841	17,452

比率分析

	2019	2020	2021	2022E	2023E	2024E
每股指标						
每股收益	0.183	0.197	0.349	0.955	1.238	1.422
每股净资产	5.880	6.116	6.471	6.996	7.739	8.592
每股经营现金净流	0.655	1.295	1.130	0.657	1.384	1.736
每股股利	0.045	0.000	0.050	0.382	0.495	0.569
回报率						
净资产收益率	3.12%	3.22%	5.39%	13.64%	16.00%	16.55%
总资产收益率	2.32%	2.26%	3.46%	9.21%	10.89%	11.35%
投入资本收益率	3.20%	2.69%	5.19%	12.38%	14.78%	15.34%
增长率						
主营业务收入增长率	7.43%	21.45%	16.26%	18.71%	20.22%	11.89%
EBIT增长率	-25.69%	-0.69%	83.75%	148.99%	32.98%	16.55%
净利润增长率	-26.49%	7.58%	76.77%	173.89%	29.74%	14.80%
总资产增长率	5.65%	10.49%	15.32%	2.88%	9.74%	10.17%
资产管理能力						
应收账款周转天数	37.4	23.8	28.4	40.0	35.0	32.0
存货周转天数	143.6	108.5	85.1	80.0	78.0	78.0
应付账款周转天数	70.9	87.0	112.5	110.0	105.0	105.0
固定资产周转天数	151.3	141.5	135.5	112.0	94.0	83.6
偿债能力						
净负债/股东权益	-46.11%	-63.78%	-73.22%	-68.86%	-69.54%	-72.44%
EBIT利息保障倍数	-8.5	-7.4	-9.9	-11.2	-13.8	-14.0
资产负债率	25.64%	29.99%	35.78%	32.51%	31.96%	31.44%

现金流量表 (人民币百万元)

	2019	2020	2021	2022E	2023E	2024E
净利润	255	275	485	1,329	1,725	1,980
少数股东损益	0	0	0	0	0	0
非现金支出	438	425	461	367	340	375
非经营收益	-4	51	34	-55	-11	-9
营运资金变动	222	1,052	593	-726	-126	72
经营活动现金净流	912	1,803	1,573	915	1,928	2,418
资本开支	-345	-338	-495	-174	-460	-460
投资	209	110	-150	0	0	0
其他	62	31	80	14	12	10
投资活动现金净流	-74	-197	-565	-160	-448	-450
股权募资	0	0	0	0	0	0
债权募资	-60	-76	7	-46	11	-7
其他	-55	-73	8	-599	-691	-792
筹资活动现金净流	-115	-149	15	-646	-680	-799
现金净流量	723	1,457	1,024	109	800	1,168

来源：公司年报、国金证券研究所

市场中相关报告评级比率分析

日期	一周内	一月内	二月内	三月内	六月内
买入	3	16	29	48	99
增持	0	0	0	0	0
中性	0	0	0	0	0
减持	0	0	0	0	0
评分	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00

来源：聚源数据

市场中相关报告评级比率分析说明：

市场中相关报告投资建议为“买入”得 1 分，为“增持”得 2 分，为“中性”得 3 分，为“减持”得 4 分，之后平均计算得出最终评分，作为市场平均投资建议的参考。

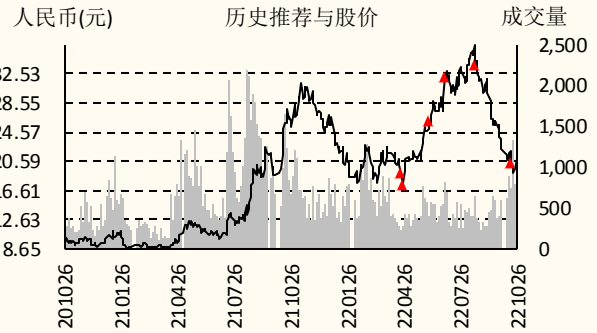
最终评分与平均投资建议对照：

1.00 =买入； 1.01~2.0=增持； 2.01~3.0=中性
3.01~4.0=减持

历史推荐和目标定价(人民币)

序号	日期	评级	市价	目标价
1	2022-04-22	买入	19.05	24.54 ~ 30.00
2	2022-04-25	买入	19.13	N/A
3	2022-06-07	买入	25.00	N/A
4	2022-07-01	买入	29.15	N/A
5	2022-08-19	买入	36.50	N/A
6	2022-10-18	买入	21.99	N/A

来源：国金证券研究所



投资评级的说明：

买入：预期未来 6-12 个月内上涨幅度在 15%以上；
 增持：预期未来 6-12 个月内上涨幅度在 5%-15%；
 中性：预期未来 6-12 个月内变动幅度在 -5%-5%；
 减持：预期未来 6-12 个月内下跌幅度在 5%以上。

特别声明:

国金证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告版权归“国金证券股份有限公司”（以下简称“国金证券”）所有，未经事先书面授权，任何机构和个人均不得以任何方式对本报告的任何部分制作任何形式的复制、转发、转载、引用、修改、仿制、刊发，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。经过书面授权的引用、刊发，需注明出处为“国金证券股份有限公司”，且不得对本报告进行任何有悖原意的删节和修改。

本报告的产生基于国金证券及其研究人员认为可信的公开资料或实地调研资料，但国金证券及其研究人员对这些信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告反映撰写研究人员的不同设想、见解及分析方法，故本报告所载观点可能与其他类似研究报告的观点及市场实际情况不一致，国金证券不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此有关的其他任何损失承担任何责任。且本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次公开发布时的判断，在不作事先通知的情况下，可能会随时调整，亦可因使用不同假设和标准、采用不同观点和分析方法而与国金证券其它业务部门、单位或附属机构在制作类似的其他材料时所给出的意见不同或者相反。

本报告仅为参考之用，在任何地区均不应被视为买卖任何证券、金融工具的要约或要约邀请。本报告提及的任何证券或金融工具均可能含有重大的风险，可能不易变卖以及不适合所有投资者。本报告所提及的证券或金融工具的价格、价值及收益可能会受汇率影响而波动。过往的业绩并不能代表未来的表现。

客户应当考虑到国金证券存在可能影响本报告客观性的利益冲突，而不应对本报告作出投资决策的唯一因素。证券研究报告是用于服务具备专业知识的投资者和投资顾问的专业产品，使用时必须经专业人士进行解读。国金证券建议获取报告人员应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。报告本身、报告中的信息或所表达意见也不构成投资、法律、会计或税务的最终操作建议，国金证券不就报告中的内容对最终操作建议做出任何担保，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。

在法律允许的情况下，国金证券的关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能为这些公司正在提供或争取提供多种金融服务。

本报告并非意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许向其发送、发布该研究报告的人员。国金证券并不因收件人收到本报告而视其为国金证券的客户。本报告对于收件人而言属高度机密，只有符合条件的收件人才能使用。根据《证券期货投资者适当性管理办法》，本报告仅供国金证券股份有限公司客户中风险评级高于C3级（含C3级）的投资者使用；本报告所包含的观点及建议并未考虑个别客户的特殊状况、目标或需要，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的建议或策略。对于本报告中提及的任何证券或金融工具，本报告的收件人须保持自身的独立判断。使用国金证券研究报告进行投资，遭受任何损失，国金证券不承担相关法律责任。

若国金证券以外的任何机构或个人发送本报告，则由该机构或个人为此发送行为承担全部责任。本报告不构成国金证券向发送本报告机构或个人的收件人提供投资建议，国金证券不为此承担任何责任。

此报告仅限于中国境内使用。国金证券版权所有，保留一切权利。

上海

电话：021-60753903

传真：021-61038200

邮箱：researchsh@gjzq.com.cn

邮编：201204

地址：上海浦东新区芳甸路1088号

紫竹国际大厦7楼

北京

电话：010-66216979

传真：010-66216793

邮箱：researchbj@gjzq.com.cn

邮编：100053

地址：中国北京西城区长椿街3号4层

深圳

电话：0755-83831378

传真：0755-83830558

邮箱：researchsz@gjzq.com.cn

邮编：518000

地址：中国深圳市福田区中心四路1-1号

嘉里建设广场T3-2402