

安琪酵母 (600298.SH)

22Q3 收入增长超预期, 期待业绩弹性释放

核心观点:

- 22Q3 收入超预期, 成本压力下业绩持续承压。**公司 22 年前三季度收入/归母净利润 89.83/8.97 亿元, 同比+18.29%/-11.87%; 22Q3 收入/归母净利润 28.92/2.29 亿元, 同比+22.55%/+20.59%。Q3 公司收入超预期, 主要是海外业务延续高增长叠加国内需求复苏。分产品: 22Q3 酵母及深加工品/制糖/包装/其他产品收入为 19.82/4.00/1.14/3.93 亿元, 同比+8.28%/+165.13%/+17.03%/+53.37%。盈利能力方面, 22 Q3 公司归母净利率为 7.93%, 同比下降 0.13pct, 盈利表现低于预期, 主要是糖蜜价格持续上行导致成本压力增加。22Q3 公司毛利率为 21.94%, 同比下降 2.64pct。成本压力下公司加大控费力度, 22Q3 公司销售/管理/研发费用率同比-0.05pct/-0.61pct/-1.43pct。现金流方面: 22Q3 销售商品、提供劳务收到的现金 33.17 亿元, 同比增长 13.60%。截止 22Q3 公司合同负债 1.43 亿元, 同比增长 25.44%。
- 糖蜜价格或将逐步回落, 业绩弹性有望释放。**展望未来, 随着 Q4 国内市场销售旺季来临, 终端需求有望逐步回暖; 海外市场方面预计短期内竞争对手供应链受阻情况仍将延续, 公司市占率有望进一步提升, 整体来看收入端全年 126 亿的目标达成可期。利润方面, 当前糖蜜价格和海运成本均处于历史高位, 短期利润率压力仍存。但考虑到今年甘蔗、甜菜种植面积增加, 未来糖蜜均价有望回落。公司水解糖替代项目持续推进, 也有望缓解糖蜜供给压力, 业绩弹性有望在 23 年起逐步释放。
- 盈利预测与投资建议。**我们预计 22-24 年公司收入 126.03/148.03/173.69 亿元, 同比+18.05%/+17.46%/+17.33%; 归母净利润 12.49/17.16/20.96 亿元, 同比-4.54%/+37.40%/+22.13%, 对应 PE 27/20/16 倍。参考可比公司, 给予公司 22 年 35 倍 PE 估值, 对应合理价值 50.31 元/股, 维持“买入”评级。
- 风险提示。**原材料价格风险; 海外业务风险; 汇率风险; 食品安全风险。

盈利预测:

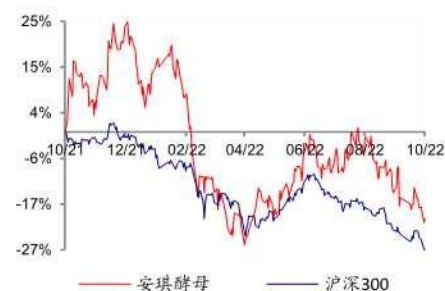
	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
营业收入 (百万元)	8,933	10,675	12,603	14,803	17,369
增长率 (%)	16.73	19.50	18.05	17.46	17.33
EBITDA (百万元)	2,247	2,132	2,049	2,722	3,190
归母净利润 (百万元)	1,372	1,309	1,249	1,716	2,096
增长率 (%)	52.14	-4.59	-4.54	37.40	22.13
EPS (元/股)	1.66	1.57	1.44	1.98	2.41
市盈率 (x)	30.69	38.42	27.30	19.87	16.27
ROE (%)	23.29	19.09	16.22	19.46	20.59
EV/EBITDA (x)	19.37	24.69	17.70	13.11	10.92

数据来源: 公司财务报表, 广发证券发展研究中心

识别风险, 发现价值

公司评级	买入
当前价格	39.25 元
合理价值	50.31 元
前次评级	买入
报告日期	2022-10-26

相对市场表现



分析师: 王永锋
 SAC 执证号: S0260515030002
 SFC CE No. BOC780
 010-59136605
 wangyongfeng@gf.com.cn
分析师: 刘景瑜
 SAC 执证号: S0260519100001
 021-38003630
 gfliujingyu@gf.com.cn
分析师: 高鸿
 SAC 执证号: S0260522010001
 021-38003690
 gfgaohong@gf.com.cn

请注意, 刘景瑜、高鸿并非香港证券及期货事务监察委员会的注册持牌人, 不可在香港从事受监管活动。

相关研究:

安琪酵母 (600298.SH): 收 2022-08-11
 入业绩符合预期, 利润弹性
 有望释放
 安琪酵母 (600298.SH): 原 2022-03-29
 材料成本大幅上行, 业绩低
 于市场预期

请务必阅读末页的免责声明

公司发布 22 年三季报。22 年前三季度公司收入 89.83 亿元，同比增长 18.29%；归母净利润 8.97 亿元，同比下降 11.87%。其中 22Q3 收入 28.92 亿元，同比增长 22.55%；归母净利润 2.29 亿元，同比增长 20.59%。公司收入超预期，业绩低于预期，我们点评如下：

一、Q3 收入增长超预期，成本压力下业绩持续承压

公司 22 年前三季度收入 89.83 亿元，同比增长 18.29%；其中 22Q3 收入 28.92 亿元，同比增长 22.55%，收入表现超预期，主要是海外业务延续高增长叠加国内需求复苏。分地区来看，22Q3 国内/国外收入 18.92/9.97 亿元，同比增长 11.89%/54.85%。国内业务受益于下游需求回暖，增速较 Q2 的 4.48% 有所提升；海外业务延续强势表现，主要是疫情和地缘政治因素影响下部分海外竞争对手供应受阻，同时欧洲糖蜜成本上行导致部分订单向公司转移。分产品来看，22Q3 酵母及深加工品/制糖/包装/其他产品收入分别为 19.82/4.00/1.14/3.93 亿元，同比分别增长 8.28%/165.13%/17.03%/53.37%。

公司 22 年前三季度归母净利润 8.97 亿元，同比下降 11.87%。其中 22Q3 归母净利润 2.29 亿元，同比增长 20.59%，22Q3 归母净利率为 7.93%，同比下降 0.13pct，业绩表现低于预期，主要是糖蜜价格持续上行导致成本压力增加。22Q3 糖蜜价格继续维持高位，根据 Wind 数据，南宁和柳州糖蜜均价从 21Q3 的 1628.67 元/吨提升至 22Q3 的 1772.19 元/吨，同比增长 8.81%，22Q3 公司毛利率为 21.94%，同比下降 2.64pct。公司加大控费力度，22Q3 公司销售/管理/研发费用率为 5.94%/3.86%/3.72%，同比下降 0.05pct/0.61pct/1.43pct。

现金流层面，22 年前三季度公司销售商品、提供劳务收到的现金 95.82 亿元，同比增长 20.00%；22Q3 销售商品、提供劳务收到的现金 33.17 亿元，同比增长 13.60%。截止 22Q3 公司合同负债 1.43 亿元，同比增长 25.44%。22Q3 公司经营活动现金流净额为 4.19 亿元，同比下降 32.31%，主要是购买商品、接受劳务支付的现金增加所致。

二、糖蜜价格或将逐步回落，业绩弹性有望释放

展望未来，随着 Q4 国内市场销售旺季来临，终端需求有望逐步回暖；海外市场方面预计短期内竞争对手供应链受阻情况仍将延续，公司市占率有望提升，我们认为收入端全年 126 亿的目标达成可期。利润方面，当前糖蜜价格和海运成本均处于历史高位，水解糖项目投产节奏略晚于此前预期，故短期利润率压力仍存。但长期来看，今年甘蔗、甜菜种植面积增加、产量有望扩大，供给量提升下糖蜜均价有望回落。同时公司水解糖替代项目持续推进，目前水解糖已在所有工厂使用，未来自产比例有望逐步提升，缓解糖蜜供给压力。预计公司业绩弹性有望在 23 年起逐步得到释放。

三、盈利预测和投资建议

我们预计22-24年公司收入分别为126.03/148.03/173.69亿元，同比增长18.05%/17.46%/17.33%；归母净利润分别为12.49/17.16/20.96亿元，同比增长-4.54%/37.40%/22.13%，EPS分别为1.44/1.98/2.41元/股，对应PE为27/20/16倍。公司为酵母行业龙头，参考可比公司，给予公司22年35倍PE估值，对应合理价值50.31元/股，维持“买入”评级。

表1: 可比公司估值对比 (截止2022/10/25)

证券代码	证券简称	EPS (元/股)			PE		
		2022E	2023E	2024E	2022E	2023E	2024E
603866.SH	桃李面包	0.61	0.71	0.82	20.16	17.22	14.89
002557.SZ	洽洽食品	2.09	2.50	2.93	19.03	15.87	13.55
603517.SH	绝味食品	1.09	1.87	2.30	46.14	27.04	22.00
—	平均值	—	—	—	28.44	20.04	16.81

数据来源: Wind, 广发证券发展研究中心 注: 桃李面包、洽洽食品、绝味食品盈利预测为 Wind 一致预期

四、风险提示

(一) 原材料价格风险

公司主要原材料为糖蜜，目前国内糖蜜供应日趋紧张，导致糖蜜价格上涨幅度较大，同时其他辅料采购价格也呈现上涨趋势，直接导致公司生产成本大幅增加。

(二) 海外业务风险

国际政治关系及经济政策环境的不确定性，加上海外新冠疫情的反复，贸易壁垒、贸易冲突等多方面因素将会对公司的海外业务造成一定的影响。

(三) 汇率波动风险

汇率波动可能会给公司出口业务带来风险。包括以外币计价的交易活动中由于交易发生日和结算日汇率不一致而产生的外汇交易风险。

(四) 食品安全风险

食品安全问题日趋受到大众消费者及政府重视，若公司出现食品安全问题，或对公司品牌、生产及销售等皆产生影响。

资产负债表						现金流量表					
单位: 百万元						单位: 百万元					
至 12 月 31 日	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E	至 12 月 31 日	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
流动资产	4,445	5,468	6,311	7,146	8,078	经营活动现金流	1,869	1,319	1,583	2,211	2,661
货币资金	1,107	1,296	1,492	1,697	1,825	净利润	1,422	1,321	1,273	1,743	2,131
应收及预付	978	1,402	1,633	1,887	2,231	折旧摊销	509	563	562	707	758
存货	1,993	2,251	2,547	2,818	3,163	营运资金变动	-212	-704	-346	-335	-309
其他流动资产	367	519	638	745	860	其它	150	139	94	95	80
非流动资产	6,362	7,978	8,320	8,565	8,845	投资活动现金流	-777	-1,951	-905	-951	-1,037
长期股权投资	20	0	0	0	0	资本支出	-777	-1,978	-905	-951	-1,037
固定资产	5,204	5,659	5,795	5,866	5,944	投资变动	0	27	0	0	0
在建工程	333	924	1,050	1,182	1,323	其他	0	0	0	0	0
无形资产	368	532	613	655	715	筹资活动现金流	-467	840	-483	-1,054	-1,496
其他长期资产	437	862	862	862	862	银行借款	3,140	3,142	-18	-391	-711
资产总计	10,807	13,446	14,631	15,712	16,922	股权融资	3	268	36	0	0
流动负债	3,125	4,469	4,969	5,074	5,039	其他	-3,610	-2,569	-501	-663	-785
短期借款	1,141	2,035	2,203	1,979	1,419	现金净增加额	655	190	196	205	128
应付及预收	1,182	1,478	1,916	2,136	2,517	期初现金余额	451	1,106	1,296	1,492	1,697
其他流动负债	802	956	850	959	1,102	期末现金余额	1,106	1,296	1,492	1,697	1,825
非流动负债	1,494	1,776	1,590	1,423	1,271						
长期借款	1,245	1,468	1,282	1,115	963						
应付债券	0	0	0	0	0						
其他非流动负债	249	308	308	308	308						
负债合计	4,619	6,245	6,558	6,496	6,310						
股本	824	833	869	869	869						
资本公积	653	929	929	929	929						
留存收益	4,876	5,766	6,578	7,693	9,056						
归属母公司股东权益	5,890	6,854	7,702	8,818	10,180						
少数股东权益	298	347	370	397	433						
负债和股东权益	10,807	13,446	14,631	15,712	16,922						

利润表					
单位: 百万元					
至 12 月 31 日	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
营业收入	8,933	10,675	12,603	14,803	17,369
营业成本	5,896	7,757	9,411	10,838	12,666
营业税金及附加	79	87	107	124	146
销售费用	646	668	769	903	1,059
管理费用	314	359	435	507	596
研发费用	386	475	542	644	753
财务费用	104	79	50	47	33
资产减值损失	-47	-32	-31	-33	-30
公允价值变动收益	0	0	0	0	0
投资净收益	-3	8	0	0	0
营业利润	1,626	1,499	1,461	1,995	2,433
营业外收支	2	18	0	0	0
利润总额	1,627	1,517	1,461	1,995	2,433
所得税	205	195	188	251	302
净利润	1,422	1,321	1,273	1,743	2,131
少数股东损益	51	13	23	27	35
归属母公司净利润	1,372	1,309	1,249	1,716	2,096
EBITDA	2,247	2,132	2,049	2,722	3,190
EPS (元)	1.66	1.57	1.44	1.98	2.41

主要财务比率

至 12 月 31 日	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
成长能力					
营业收入增长	16.73%	19.50%	18.05%	17.46%	17.33%
营业利润增长	47.87%	-7.77%	-2.57%	36.56%	21.97%
归母净利润增长	52.14%	-4.59%	-4.54%	37.40%	22.13%
获利能力					
毛利率	34.00%	27.34%	25.33%	26.78%	27.08%
净利率	15.92%	12.38%	10.10%	11.78%	12.27%
ROE	23.29%	19.09%	16.22%	19.46%	20.59%
ROIC	17.42%	12.58%	11.05%	14.11%	16.18%
偿债能力					
资产负债率	42.74%	46.44%	44.83%	41.35%	37.29%
净负债比率	74.65%	86.72%	81.24%	70.50%	59.45%
流动比率	1.42	1.22	1.27	1.41	1.60
速动比率	0.73	0.66	0.69	0.78	0.89
营运能力					
总资产周转率	0.83	0.79	0.86	0.94	1.03
应收账款周转率	11.18	9.50	9.61	9.80	9.68
存货周转率	4.48	4.74	4.95	5.25	5.49
每股指标 (元)					
每股收益	1.66	1.57	1.44	1.98	2.41
每股经营现金流	2	2	2	3	3
每股净资产	7.15	8.23	8.86	10.15	11.72
估值比率					
P/E	30.69	38.42	27.30	19.87	16.27
P/B	7.15	7.33	4.43	3.87	3.35
EV/EBITDA	19.37	24.69	17.70	13.11	10.92

广发食品饮料研究小组

王永锋：首席分析师，经济学硕士，14年证券行业工作经验。
刘景瑜：资深分析师，统计学硕士，2017年加入广发证券发展研究中心。
邓周贵：资深分析师，统计学硕士，2022年加入广发证券发展研究中心。
高鸿：高级分析师，经济学硕士，2019年加入广发证券发展研究中心。
方一苇：高级分析师，金融学硕士，2022年加入广发证券发展研究中心。
田荣振：高级分析师，管理学硕士，2022年加入广发证券发展研究中心。
李钧馨：高级研究员，经济学硕士，2020年加入广发证券发展研究中心。
张子健：高级研究员，管理学硕士，2021年加入广发证券发展研究中心。
徐锡联：高级研究员，金融学硕士，2022年加入广发证券发展研究中心。
廖承帅：研究员，工程学硕士，2022年加入广发证券发展研究中心。

广发证券—行业投资评级说明

买入：预期未来12个月内，股价表现强于大盘10%以上。
持有：预期未来12个月内，股价相对大盘的变动幅度介于-10%~+10%。
卖出：预期未来12个月内，股价表现弱于大盘10%以上。

广发证券—公司投资评级说明

买入：预期未来12个月内，股价表现强于大盘15%以上。
增持：预期未来12个月内，股价表现强于大盘5%-15%。
持有：预期未来12个月内，股价相对大盘的变动幅度介于-5%~+5%。
卖出：预期未来12个月内，股价表现弱于大盘5%以上。

联系我们

	广州市	深圳市	北京市	上海市	香港
地址	广州市天河区马场路 26号广发证券大厦35 楼	深圳市福田区益田路 6001号太平金融大厦 31层	北京市西城区月坛北 街2号月坛大厦18层	上海市浦东新区南泉 北路429号泰康保险 大厦37楼	香港德辅道中189号 李宝椿大厦29及30 楼
邮政编码	510627	518026	100045	200120	-
客服邮箱	gfzqyf@gf.com.cn				

法律主体声明

本报告由广发证券股份有限公司或其关联机构制作，广发证券股份有限公司及其关联机构以下统称为“广发证券”。本报告的分销依据不同国家、地区的法律、法规和监管要求由广发证券于该国家或地区的具有相关合法合规经营资质的子公司/经营机构完成。

广发证券股份有限公司具备中国证监会批复的证券投资咨询业务资格，接受中国证监会监管，负责本报告于中国（港澳台地区除外）的分销。

广发证券（香港）经纪有限公司具备香港证监会批复的就证券提供意见（4号牌照）的牌照，接受香港证监会监管，负责本报告于中国香港地区的分销。

本报告署名研究人员所持中国证券业协会注册分析师资质信息和香港证监会批复的牌照信息已于署名研究人员姓名处披露。

重要声明

广发证券股份有限公司及其关联机构可能与本报告中提及的公司寻求或正在建立业务关系，因此，投资者应当考虑广发证券股份有限公司及其关联机构因可能存在的潜在利益冲突而对本报告的独立性产生影响。投资者不应仅依据本报告内容作出任何投资决策。投资者应自主作出投资决策并自行承担投资风险，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或者口头承诺均为无效。

本报告署名研究人员、联系人（以下均简称“研究人员”）针对本报告中相关公司或证券的研究分析内容，在此声明：（1）本报告的全部分析结论、研究观点均精确反映研究人员于本报告发出当日的关于相关公司或证券的所有个人观点，并不代表广发证券的立场；（2）研究人员的部分或全部的报酬无论在过去、现在还是将来均不会与本报告所述特定分析结论、研究观点具有直接或间接的联系。

研究人员制作本报告的报酬标准依据研究质量、客户评价、工作量等多种因素确定，其影响因素亦包括广发证券的整体经营收入，该等经营收入部分来源于广发证券的投资银行类业务。

本报告仅面向经广发证券授权使用的客户/特定合作机构发送，不对外公开发布，只有接收人才可以使用，且对于接收人而言具有保密义务。广发证券并不因相关人员通过其他途径收到或阅读本报告而视其为广发证券的客户。在特定国家或地区传播或者发布本报告可能违反当地法律，广发证券并未采取任何行动以允许于该等国家或地区传播或者分销本报告。

本报告所提及证券可能不被允许在某些国家或地区内出售。请注意，投资涉及风险，证券价格可能会波动，因此投资回报可能会有所变化，过去的业绩并不保证未来的表现。本报告的内容、观点或建议并未考虑任何个别客户的具体投资目标、财务状况和特殊需求，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的投资建议。本报告发送给某客户是基于该客户被认为有能力独立评估投资风险、独立行使投资决策并独立承担相应风险。

本报告所载资料的来源及观点的出处皆被广发证券认为可靠，但广发证券不对其准确性、完整性做出任何保证。报告内容仅供参考，报告中的信息或所表达观点不构成所涉证券买卖的出价或询价。广发证券不对因使用本报告的内容而引致的损失承担任何责任，除非法律法规有明确规定。客户不应以本报告取代其独立判断或仅根据本报告做出决策，如有需要，应先咨询专业意见。

广发证券可发出其它与本报告所载信息不一致及有不同结论的报告。本报告反映研究人员的不同观点、见解及分析方法，并不代表广发证券的立场。广发证券的销售人员、交易员或其他专业人士可能以书面或口头形式，向其客户或自营交易部门提供与本报告观点相反的市场评论或交易策略，广发证券的自营交易部门亦可能会有与本报告观点不一致，甚至相反的投资策略。报告所载资料、意见及推测仅反映研究人员于发出本报告当日的判断，可随时更改且无需另行通告。广发证券或其证券研究报告业务的相关董事、高级职员、分析师和员工可能拥有本报告所提及证券的权益。在阅读本报告时，收件人应了解相关的权益披露（若有）。

本研究报告可能包括和/或描述/呈列期货合约价格的事实历史信息（“信息”）。请注意此信息仅供用作组成我们的研究方法/分析中的部分论点/依据/证据，以支持我们对所述相关行业/公司的观点的结论。在任何情况下，它并不（明示或暗示）与香港证监会第5类受规管活动（就期货合约提供意见）有关联或构成此活动。

权益披露

(1) 广发证券（香港）跟本研究报告所述公司在过去 12 个月内并没有任何投资银行业务的关系。

版权声明

未经广发证券事先书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、转载和引用，否则由此造成的一切不良后果及法律责任由私自翻版、复制、刊登、转载和引用者承担。