

证券研究报告

公司研究

点评报告

青岛啤酒(600600.SH)

投资评级 买入

上次评级 买入

马铮 食品饮料首席分析师

执业编号: S1500520110001

邮箱: mazheng@cindasc.com

相关研究

公司深度报告《青岛啤酒：高端  
势头正盛，利润加速释放》

信达证券股份有限公司

CINDA SECURITIES CO.,LTD

北京市西城区闹市口大街9号院1号楼

邮编: 100031

## Q3 销量高增，高端化稳步推进

2022年10月27日

事件:青岛啤酒发布三季报,2022Q1-3 实现营收 291.10 亿元,同比+8.73%;实现归母净利润 42.67 亿元,同比+18.17%。其中 Q3 实现营收 98.37 亿元,同比+16.00%;实现归母净利润 14.15 亿元,同比+18.37%。

点评:

- 受益于啤酒消费旺季、天气炎热，Q3 销量高增。2022Q3 公司实现营业收入 98.37 亿元，同比+16%；受益于今年夏季炎热、自然动销较好，销量 256 万千升，同比+10.7%，增速亮眼；千升酒收入 3844 元，同比+4.8%，较 Q1、Q2 千升酒收入同比增速有所放缓，主要系 Q3 啤酒消费旺季崂山等副品牌增速较快、上半年公司对部分区域部分产品提价所致。分品牌看，主品牌实现销量 135 万千升，同比+7.7%，占比 53%，副品牌 121 万千升，同比+14.2%，占比 47%，副品牌增速快于主品牌。
- 中高档及以上销量 Q3 增长好于上半年。分档次看，Q3 中高档及以上实现销量 84 万千升，同比+11.7%，占比 33%，中高档及以下实现销量 172 万千升，同比+10.2%，占比 67%。从今年中高档及以上产品的表现来看，Q3 好于上半年，Q3 同比增速高于 2022H1 同比增速 6.5%。
- 毛利率略承压，Q3 归母净利率持续改善。Q3 毛利率为 38.0%，同比-0.2pct，在大麦年初价格和油价高企下，千升酒成本同比+5.2%，快于千升酒收入同比增速+4.8%。从费用率来看，Q3 销售费用率为 11.2%，同比+1.3pct；管理费用率 3.9%，同比-0.5pct；归母净利润 14.15 亿元，同比+18.4%，归母净利率 14.4%，同比+0.3pct，盈利能力持续改善。
- 盈利预测与投资评级:啤酒行业格局清晰，且高端化逻辑得到业绩兑现，但是市场对青岛啤酒的利润弹性有一定的分歧。我们认为山东和华北市场产品结构升级加速+费效比改善释放的利润弹性将会超出市场预期，预计 2022-2024 年营收 CAGR 为 5.2%，归母净利润 CAGR 为 19.3%，EPS 分别为 2.53/3.01/3.63 元，对应 2022 年 10 月 27 日收盘价(86.50 元/股) PE 34/29/24 倍，维持“买入”评级。
- 风险因素:疫情反复、高端啤酒竞争加剧、原材料价格上涨

| 主要财务指标       | 2020A  | 2021A  | 2022E  | 2023E  | 2024E  |
|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 营业总收入        | 27,760 | 30,167 | 33,706 | 35,125 | 37,325 |
| 同比(%)        | -0.8%  | 8.7%   | 11.7%  | 4.2%   | 6.3%   |
| 归属母公司净利润     | 2,201  | 3,155  | 3,456  | 4,107  | 4,953  |
| 同比(%)        | 18.9%  | 43.3%  | 9.5%   | 18.8%  | 20.6%  |
| 毛利率(%)       | 35.3%  | 36.7%  | 36.8%  | 38.6%  | 40.6%  |
| ROE(%)       | 10.7%  | 13.7%  | 13.7%  | 14.7%  | 15.7%  |
| EPS (摊薄) (元) | 1.61   | 2.31   | 2.53   | 3.01   | 3.63   |
| P/E          | 53.61  | 37.40  | 34.15  | 28.74  | 23.83  |
| P/B          | 5.72   | 5.13   | 4.69   | 4.22   | 3.75   |

资料来源：万得，信达证券研发中心预测；股价为 2022 年 10 月 27 日收盘价

| 会计年度           | 2020A         | 2021A         | 2022E         | 2023E         | 2024E         |
|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>流动资产</b>    | <b>24,628</b> | <b>28,959</b> | <b>32,328</b> | <b>35,864</b> | <b>39,815</b> |
| 货币资金           | 18,467        | 14,598        | 17,530        | 20,806        | 23,640        |
| 应收票据           | 6             | 0             | 6             | 0             | 7             |
| 应收账款           | 120           | 125           | 181           | 138           | 201           |
| 预付账款           | 240           | 228           | 228           | 231           | 238           |
| 存货             | 3,281         | 3,493         | 3,841         | 3,465         | 3,921         |
| 其他             | 2,515         | 10,515        | 10,542        | 11,224        | 11,809        |
| <b>非流动资产</b>   | <b>16,886</b> | <b>17,604</b> | <b>17,732</b> | <b>17,823</b> | <b>17,841</b> |
| 长期股权投资         | 374           | 366           | 365           | 363           | 362           |
| 固定资产(合计)       | 10,303        | 10,149        | 10,994        | 11,040        | 11,015        |
| 无形资产           | 2,504         | 2,481         | 2,481         | 2,481         | 2,481         |
| 其他             | 3,705         | 4,609         | 3,892         | 3,938         | 3,984         |
| <b>资产总计</b>    | <b>41,514</b> | <b>46,563</b> | <b>50,060</b> | <b>53,687</b> | <b>57,656</b> |
| <b>流动负债</b>    | <b>15,510</b> | <b>18,259</b> | <b>19,512</b> | <b>20,152</b> | <b>20,510</b> |
| 短期借款           | 703           | 246           | 276           | 336           | 407           |
| 应付票据           | 149           | 170           | 322           | 176           | 336           |
| 应付账款           | 2,566         | 3,128         | 2,695         | 3,201         | 2,858         |
| 其他             | 12,091        | 14,715        | 16,219        | 16,439        | 16,909        |
| <b>非流动负债</b>   | <b>4,636</b>  | <b>4,511</b>  | <b>4,508</b>  | <b>4,505</b>  | <b>4,501</b>  |
| 长期借款           | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             |
| 其他             | 4,636         | 4,511         | 4,508         | 4,505         | 4,501         |
| <b>负债合计</b>    | <b>20,146</b> | <b>22,769</b> | <b>24,020</b> | <b>24,657</b> | <b>25,011</b> |
| 少数股东权益         | 746           | 792           | 902           | 1,034         | 1,192         |
| 归属母公司股东权益      | 20,622        | 23,002        | 25,138        | 27,996        | 31,452        |
| <b>负债和股东权益</b> | <b>41,514</b> | <b>46,563</b> | <b>50,060</b> | <b>53,687</b> | <b>57,656</b> |

| 主要财务指标     | 2020A  | 2021A  | 2022E  | 2023E  | 2024E  |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 营业总收入      | 27,760 | 30,167 | 33,706 | 35,125 | 37,325 |
| 同比(%)      | -0.8%  | 8.7%   | 11.7%  | 4.2%   | 6.3%   |
| 归属母公司净利润   | 2,201  | 3,155  | 3,456  | 4,107  | 4,953  |
| 同比(%)      | 18.9%  | 43.3%  | 9.5%   | 18.8%  | 20.6%  |
| 毛利率(%)     | 35.3%  | 36.7%  | 36.8%  | 38.6%  | 40.6%  |
| ROE(%)     | 10.7%  | 13.7%  | 13.7%  | 14.7%  | 15.7%  |
| EPS(摊薄)(元) | 1.61   | 2.31   | 2.53   | 3.01   | 3.63   |
| P/E        | 53.61  | 37.40  | 34.15  | 28.74  | 23.83  |
| P/B        | 5.72   | 5.13   | 4.69   | 4.22   | 3.75   |
| EV/EBITDA  | 29.52  | 26.14  | 22.15  | 18.50  | 15.17  |

| 会计年度         | 2020A         | 2021A         | 2022E         | 2023E         | 2024E         |
|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>营业总收入</b> | <b>27,760</b> | <b>30,167</b> | <b>33,706</b> | <b>35,125</b> | <b>37,325</b> |
| 营业成本         | 17,952        | 19,091        | 21,293        | 21,560        | 22,159        |
| 营业税金及附加      | 2,219         | 2,319         | 2,696         | 2,810         | 2,986         |
| 销售费用         | 3,573         | 4,097         | 4,550         | 4,742         | 5,039         |
| 管理费用         | 1,678         | 1,693         | 1,888         | 1,967         | 2,090         |
| 研发费用         | 21            | 31            | 34            | 35            | 37            |
| 财务费用         | -471          | -243          | -572          | -687          | -816          |
| 减值损失合计       | -131          | -189          | -51           | -55           | -60           |
| 投资净收益        | 25            | 186           | 169           | 176           | 187           |
| 其他           | 569           | 1,278         | 944           | 984           | 1,045         |
| <b>营业利润</b>  | <b>3,250</b>  | <b>4,455</b>  | <b>4,878</b>  | <b>5,802</b>  | <b>7,001</b>  |
| 营业外收支        | -11           | 24            | 27            | 28            | 30            |
| <b>利润总额</b>  | <b>3,240</b>  | <b>4,479</b>  | <b>4,905</b>  | <b>5,830</b>  | <b>7,031</b>  |
| 所得税          | 913           | 1,223         | 1,339         | 1,592         | 1,919         |
| <b>净利润</b>   | <b>2,327</b>  | <b>3,256</b>  | <b>3,566</b>  | <b>4,238</b>  | <b>5,111</b>  |
| 少数股东损益       | 126           | 101           | 111           | 131           | 158           |
| <b>归母净利润</b> | <b>2,201</b>  | <b>3,155</b>  | <b>3,456</b>  | <b>4,107</b>  | <b>4,953</b>  |
| EBITDA       | 3,997         | 4,624         | 5,067         | 5,892         | 7,002         |
| EPS(当年)(元)   | 1.63          | 2.33          | 2.53          | 3.01          | 3.63          |

| 会计年度           | 2020A         | 2021A         | 2022E         | 2023E         | 2024E         |
|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>经营活动现金流</b> | <b>4,953</b>  | <b>6,043</b>  | <b>5,725</b>  | <b>5,949</b>  | <b>5,712</b>  |
| 净利润            | 2,327         | 3,256         | 3,566         | 4,238         | 5,111         |
| 折旧摊销           | 1,163         | 1,144         | 1,215         | 1,249         | 1,316         |
| 财务费用           | -288          | -270          | 12            | 14            | 17            |
| 投资损失           | -25           | -186          | -169          | -176          | -187          |
| 营运资金变动         | 1,977         | 3,009         | 1,413         | 947           | -202          |
| 其它             | -201          | -910          | -313          | -324          | -343          |
| <b>投资活动现金流</b> | <b>-1,488</b> | <b>-10,25</b> | <b>-1,489</b> | <b>-1,467</b> | <b>-1,432</b> |
| 资本支出           | -1,275        | -1,602        | -986          | -971          | -947          |
| 长期投资           | -470          | -9,185        | -626          | -626          | -626          |
| 其他             | 257           | 537           | 123           | 130           | 141           |
| <b>筹资活动现金流</b> | <b>-356</b>   | <b>-1,614</b> | <b>-1,304</b> | <b>-1,206</b> | <b>-1,446</b> |
| 吸收投资           | 282           | 6             | 182           | 0             | 0             |
| 借款             | 720           | 251           | 30            | 60            | 70            |
| 支付利息或股息        | -793          | -1,111        | -1,513        | -1,263        | -1,513        |
| <b>现金净增加额</b>  | <b>3,086</b>  | <b>-5,829</b> | <b>2,932</b>  | <b>3,276</b>  | <b>2,834</b>  |

## 研究团队简介

**马铮**，食品饮料首席分析师，厦门大学经济学博士，资产评估师，7年证券研究经验，曾在深圳规土委从事国家社科基金课题研究。2015年入职国泰君安证券，具有销售+研究从业经历，2020年加盟信达证券组建食品饮料团队。研究聚焦突破行业及个股，重视估值和安全边际的思考。个人公众号：走出来的食品饮料研究。不懂不说话，深度破万卷，慢慢走出来。扎实做点有温度的产业研究，结合对股票的理解努力为投资者创造价值。

**姜青丰**，硕士，毕业于中央财经大学，2年食品饮料研究经验，2年债券研究经验。目前主要覆盖预加工食品（深度研究安井食品、千味央厨、立高食品）、调味品（熟悉海天味业、千禾味业、涪陵榨菜、天味食品、颐海国际等）。

**程丽丽**，金融学硕士，毕业于厦门大学王亚南经济研究院，2年食品饮料研究经验。主要覆盖休闲食品（深度研究绝味食品、周黑鸭、煌上煌、盐津铺子、甘源食品等）、安徽区域白酒（熟悉古井贡酒、迎驾贡酒）等。

**赵丹晨**，经济学硕士，毕业于厦门大学经济学院，2年食品饮料研究经验。主要覆盖白酒（深度研究贵州茅台、五粮液、泸州老窖、山西汾酒、舍得酒业、酒鬼酒、洋河股份、今世缘、酱酒板块）等。

**张伟敬**，武汉理工大学毕业，法学、经济学双学位，金融行业工作两年，随后进入白酒行业十三年，先后在泸州老窖、杜康、舍得酒业从事一线销售工作，在高端酒、次高端、中低端价位均有实际操盘经验，产业思维强，酒圈资源丰富，对白酒行业趋势有独到理解，尤其擅长分析次高端酒企竞争格局。

**赵雷**，食品科学研究型硕士，毕业于美国威斯康星大学麦迪逊分校，随后2年留美在乳企巨头萨普托从事研发和运营，1年食品饮料研究经验。目前主要覆盖乳制品（深度研究伊利股份、蒙牛乳业、妙可蓝多、嘉必优等）。

**唐有力**，华中科技大学工学学士，15年的快消品行业经验，10年一线白酒销售经验，对高端白酒有自己的独到见解。擅长根据现有数据和市场动作推演酒企未来的市场策略。

**王雪骄**，康奈尔大学管理学硕士，华盛顿大学经济学+国际关系双学士，覆盖啤酒、水、饮料行业，深度研究华润啤酒、青岛啤酒、重庆啤酒。

## 机构销售联系人

| 区域       | 姓名  | 手机          | 邮箱                        |
|----------|-----|-------------|---------------------------|
| 全国销售总监   | 韩秋月 | 13911026534 | hanqiuyue@cindasc.com     |
| 华北区销售总监  | 陈明真 | 15601850398 | chenmingzhen@cindasc.com  |
| 华北区销售副总监 | 阙嘉程 | 18506960410 | quejiacheng@cindasc.com   |
| 华北区销售    | 祁丽媛 | 13051504933 | qiliyuan@cindasc.com      |
| 华北区销售    | 陆禹舟 | 17687659919 | luyuzhou@cindasc.com      |
| 华北区销售    | 魏冲  | 18340820155 | weichong@cindasc.com      |
| 华北区销售    | 樊荣  | 15501091225 | fanrong@cindasc.com       |
| 华北区销售    | 秘侨  | 18513322185 | miqiao@cindasc.com        |
| 华东区销售总监  | 杨兴  | 13718803208 | yangxing@cindasc.com      |
| 华东区销售副总监 | 吴国  | 15800476582 | wuguo@cindasc.com         |
| 华东区销售    | 国鹏程 | 15618358383 | guopengcheng@cindasc.com  |
| 华东区销售    | 李若琳 | 13122616887 | liruolin@cindasc.com      |
| 华东区销售    | 朱尧  | 18702173656 | zhuyao@cindasc.com        |
| 华东区销售    | 戴剑箫 | 13524484975 | daijianxiao@cindasc.com   |
| 华东区销售    | 方威  | 18721118359 | fangwei@cindasc.com       |
| 华东区销售    | 俞晓  | 18717938223 | yuxiao@cindasc.com        |
| 华东区销售    | 李贤哲 | 15026867872 | lixianzhe@cindasc.com     |
| 华东区销售    | 孙僮  | 18610826885 | suntong@cindasc.com       |
| 华东区销售    | 贾力  | 15957705777 | jiali@cindasc.com         |
| 华东区销售    | 石明杰 | 15261855608 | shimingjie@cindasc.com    |
| 华东区销售    | 曹亦兴 | 13337798928 | caoyixing@cindasc.com     |
| 华南区销售总监  | 王留阳 | 13530830620 | wangliuyang@cindasc.com   |
| 华南区销售副总监 | 陈晨  | 15986679987 | chenchen3@cindasc.com     |
| 华南区销售副总监 | 王雨霏 | 17727821880 | wangyufei@cindasc.com     |
| 华南区销售    | 刘韵  | 13620005606 | liuyun@cindasc.com        |
| 华南区销售    | 胡洁颖 | 13794480158 | hujieying@cindasc.com     |
| 华南区销售    | 郑庆庆 | 13570594204 | zhengqingqing@cindasc.com |
| 华南区销售    | 刘莹  | 15152283256 | liuying1@cindasc.com      |

## 分析师声明

负责本报告全部或部分内容的每一位分析师在此申明，本人具有证券投资咨询执业资格，并在中国证券业协会注册登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告；本报告所表述的所有观点准确反映了分析师本人的研究观点；本人薪酬的任何组成部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体分析意见或观点直接或间接相关。

## 免责声明

信达证券股份有限公司(以下简称“信达证券”)具有中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。本报告由信达证券制作并发布。

本报告是针对与信达证券签署服务协议的签约客户的专属研究产品，为该类客户进行投资决策时提供辅助和参考，双方对权利与义务均有严格约定。本报告仅提供给上述特定客户，并不面向公众发布。信达证券不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。客户应当认识到有关本报告的电话、短信、邮件提示仅为研究观点的简要沟通，对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告是基于信达证券认为可靠的已公开信息编制，但信达证券不保证所载信息的准确性和完整性。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告最初出具日的观点和判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会出现不同程度的波动，涉及证券或投资标的的历史表现不应作为日后表现的保证。在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使信达证券发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此信达证券可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人做出邀请。

在法律允许的情况下，信达证券或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能会为这些公司正在提供或争取提供投资银行业务服务。

本报告版权仅为信达证券所有。未经信达证券书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若信达证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，信达证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成信达证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经信达证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。信达证券将保留随时追究其法律责任的权利。

## 评级说明

| 投资建议的比较标准   | 股票投资评级                             | 行业投资评级                  |
|---|------------------------------------|-------------------------|
| 本报告采用的基准指数：沪深 300 指数（以下简称基准）；<br><br>时间段：报告发布之日起 6 个月内。 | <b>买入</b> ：股价相对强于基准 20% 以上；        | <b>看好</b> ：行业指数超越基准；    |
|   | <b>增持</b> ：股价相对强于基准 5% ~ 20%；      | <b>中性</b> ：行业指数与基准基本持平； |
|   | <b>持有</b> ：股价相对基准波动在 $\pm 5\%$ 之间； | <b>看淡</b> ：行业指数弱于基准。    |
|   | <b>卖出</b> ：股价相对弱于基准 5% 以下。         |                         |

## 风险提示

证券市场是一个风险无时不在的市场。投资者在进行证券交易时存在赢利的可能，也存在亏损的风险。建议投资者应当充分深入地了解证券市场蕴含的各项风险并谨慎行事。

本报告中所述证券不一定能在所有的国家和地区向所有类型的投资者销售，投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业顾问的意见。在任何情况下，信达证券不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者需自行承担风险。