

甘源食品 (002991.SZ) 收入稳步增长，利润弹性可期

2022年10月28日

——公司信息更新报告

投资评级：增持（维持）

张宇光（分析师）

zhangyuguang@kysec.cn

证书编号：S0790520030003

日期	2022/10/27
当前股价(元)	57.77
一年最高最低(元)	84.78/41.78
总市值(亿元)	53.85
流通市值(亿元)	21.04
总股本(亿股)	0.93
流通股本(亿股)	0.36
近3个月换手率(%)	129.67

● 业绩顺利扭亏，未来发力成长，维持“增持”评级

公司2022Q1-3实现收入9.7亿元，同比增长13.3%，归母净利润0.9亿元，同比增长15.8%；2022Q3收入3.6亿元，同比增长13.9%，归母净利润0.48亿元，同比增长20.3%。公司经过短期调整，拓展渠道，员工持股计划落地，我们维持盈利预测，预计2022-2024年实现归母净利润1.9、2.7、3.5亿元，EPS分别为2.0、2.9、3.8元，同比增长22.3%、45.7%、29.0%，当前股价对应PE分别为28.7、19.7、15.2倍，维持“增持”评级。

● 收入增长平稳，毛利率净利率环比改善

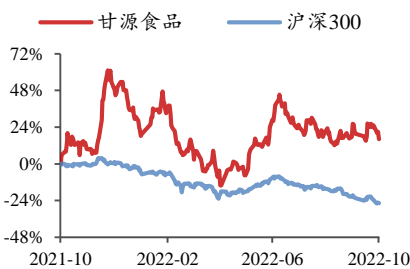
公司2022Q3收入增长13.9%，增速较为平稳，主因7、8月调整产品，梳理供应链以降低生产成本，影响发货节奏所致，另外2021年9月基数较高亦对收入增速有影响。2022H1公司毛利率下滑0.6pct，2022Q3毛利率环比提升8.0pct，主因6月中旬以来棕榈油价格快速回落，另外部分提价效益仍有贡献。棕榈油价格近期稳定在7700元/吨左右，展望未来预计仍有降价空间，有利于毛利率持续回升，2023年上半年将在低基数效应下呈现较大利润弹性。2022Q3销售费用率提升2.9pct，主因新品铺货费用支出，管理费用率、财务费用率基本保持平稳。2022Q3研发费用率提升1.6%，公司加大研发投入，为申请高新技术企业认证做前期铺垫，落地后有望获得所得税减免。

● 新渠道持续扩张，新品调整后有望加速放量，未来快速成长

公司河南工厂烘焙新品陆续发货，获得经销商认可。高端口味性坚果在山姆会员店销售火热，后续将持续导入新品，盒马、Ole、麦德龙等会员店渠道均已合作。零食折扣店方面，公司7-8月调整产品后，9月导入更多单品，单月零食系统预计将持续放量。公司积极拥抱更具性价比、更碎片化的下沉渠道变革趋势，预计四季度将为公司贡献较大增量。公司推出员工持股计划，考核目标2022-2024年收入及利润增长20%、30%、30%，绑定核心员工利益。

● **风险提示：**食品安全风险，原材料上涨风险，疫情反复影响需求风险。

股价走势图



数据来源：聚源

相关研究报告

《收入增速亮眼，高速增长可期——公司信息更新报告》-2022.8.11

《股权激励顺利落地，底部有望加速成长——公司信息更新报告》-2022.4.29

《收入稳步恢复，底部反转可期——公司信息更新报告》-2021.10.27

财务摘要和估值指标

指标	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
营业收入(百万元)	1,172	1,294	1,573.6	2,028.6	2,634.2
YOY(%)	5.7	10.4	21.6	28.9	29.9
归母净利润(百万元)	179	154	187.9	273.9	353.3
YOY(%)	6.7	-14.3	22.3	45.7	29.0
毛利率(%)	40.1	35.1	34.6	37.1	36.0
净利率(%)	15.3	11.9	11.9	13.5	13.4
ROE(%)	12.6	10.6	12.3	15.8	17.6
EPS(摊薄/元)	1.92	1.65	2.02	2.94	3.79
P/E(倍)	30.0	35.0	28.7	19.7	15.2
P/B(倍)	3.8	3.7	3.5	3.1	2.7

数据来源：聚源、开源证券研究所

附：财务预测摘要

资产负债表(百万元)	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
流动资产	1230	1118	1171	1324	1514
现金	149	510	493	470	517
应收票据及应收账款	9	14	13	22	24
其他应收款	5	4	6	6	10
预付账款	10	24	17	35	33
存货	89	127	138	190	242
其他流动资产	968	440	504	600	687
非流动资产	531	704	756	856	1002
长期投资	0	0	0	0	0
固定资产	304	476	529	626	760
无形资产	100	98	112	123	126
其他非流动资产	127	131	116	107	116
资产总计	1760	1822	1927	2180	2516
流动负债	216	248	267	314	381
短期借款	0	0	0	0	0
应付票据及应付账款	67	97	104	145	184
其他流动负债	149	152	163	169	198
非流动负债	124	129	129	129	129
长期借款	0	0	0	0	0
其他非流动负债	124	129	129	129	129
负债合计	339	377	396	443	510
少数股东权益	0	0	0	0	0
股本	93	93	93	93	93
资本公积	958	958	958	958	958
留存收益	369	453	571	717	903
归属母公司股东权益	1421	1445	1531	1737	2006
负债和股东权益	1760	1822	1927	2180	2516

现金流量表(百万元)	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
经营活动现金流	203	131	231	280	404
净利润	179	154	188	274	353
折旧摊销	36	46	51	60	62
财务费用	-2	-10	-11	-9	-8
投资损失	-9	-14	-9	-9	-10
营运资金变动	-7	-54	15	-32	11
其他经营现金流	7	9	-3	-4	-5
投资活动现金流	-859	-32	-154	-244	-280
资本支出	152	205	52	100	146
长期投资	-718	538	0	0	0
其他投资现金流	-1425	711	-102	-144	-134
筹资活动现金流	733	-135	-94	-59	-77
短期借款	0	0	0	0	0
长期借款	0	0	0	0	0
普通股增加	23	0	0	0	0
资本公积增加	814	0	0	0	0
其他筹资现金流	-104	-135	-94	-59	-77
现金净增加额	78	-36	-17	-23	47

利润表(百万元)	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
营业收入	1172	1294	1574	2029	2634
营业成本	702	840	1029	1276	1685
营业税金及附加	13	14	18	24	30
营业费用	205	208	220	290	342
管理费用	45	59	62	80	107
研发费用	7	15	20	23	28
财务费用	-2	-10	-11	-9	-8
资产减值损失	-1	-3	0	0	0
其他收益	23	20	1	1	0
公允价值变动收益	8	3	3	4	5
投资净收益	9	14	9	9	10
资产处置收益	-0	0	0	0	0
营业利润	242	202	248	359	465
营业外收入	0	0	1	1	1
营业外支出	1	3	1	2	2
利润总额	241	199	248	358	464
所得税	62	45	60	84	111
净利润	179	154	188	274	353
少数股东损益	0	0	0	0	0
归属母公司净利润	179	154	188	274	353
EBITDA	272	230	284	404	511
EPS(元)	1.92	1.65	2.02	2.94	3.79

主要财务比率	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
成长能力					
营业收入(%)	5.7	10.4	21.6	28.9	29.9
营业利润(%)	7.0	-16.5	22.9	44.8	29.6
归属于母公司净利润(%)	6.7	-14.3	22.3	45.7	29.0
获利能力					
毛利率(%)	40.1	35.1	34.6	37.1	36.0
净利率(%)	15.3	11.9	11.9	13.5	13.4
ROE(%)	12.6	10.6	12.3	15.8	17.6
ROIC(%)	11.6	9.1	10.8	14.3	16.2
偿债能力					
资产负债率(%)	19.3	20.7	20.5	20.3	20.3
净负债比率(%)	-3.6	-27.9	-25.5	-21.1	-20.7
流动比率	5.7	4.5	4.4	4.2	4.0
速动比率	5.2	3.8	3.7	3.4	3.2
营运能力					
总资产周转率	0.9	0.7	0.8	1.0	1.1
应收账款周转率	118.8	115.3	115.3	115.3	115.3
应付账款周转率	9.3	10.3	10.3	10.3	10.3
每股指标(元)					
每股收益(最新摊薄)	1.92	1.65	2.02	2.94	3.79
每股经营现金流(最新摊薄)	2.18	1.40	2.48	3.01	4.33
每股净资产(最新摊薄)	15.24	15.50	16.43	18.64	21.52
估值比率					
P/E	30.0	35.0	28.7	19.7	15.2
P/B	3.8	3.7	3.5	3.1	2.7
EV/EBITDA	16.0	19.8	15.9	11.0	8.4

数据来源：聚源、开源证券研究所

请务必参阅正文后面的信息披露和法律声明

特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R3（中风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20% 以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%~20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在 -5%~+5% 之间波动；
	减持（underperform）	预计相对弱于市场表现 5% 以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡（underperform）	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的 6~12 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中 A 股基准指数为沪深 300 指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普 500 或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于商业秘密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

开源证券研究所

上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼10层
邮编：200120
邮箱：research@kysec.cn

深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层
邮编：518000
邮箱：research@kysec.cn

北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座16层
邮编：100044
邮箱：research@kysec.cn

西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层
邮编：710065
邮箱：research@kysec.cn