

证券研究报告

公司研究

公司点评报告

东鹏饮料(605499)

投资评级 买入

上次评级 买入

马铮 食品饮料行业首席分析师
执业编号: S1500520110001
联系电话: 13392190215
邮箱: mazheng@cindasc.com

信达证券股份有限公司
CINDA SECURITIES CO., LTD
北京市西城区闹市口大街9号院1号楼
邮编: 100031

业绩高增长，态势可持续

2022年10月28日

事件：东鹏饮料公布2022年三季报。10月27日，东鹏饮料公布2022年三季报，公司Q1-3实现营业收入66.44亿元，同比+19.50%；归母净利润11.66亿元，同比+17.01%；扣非归母净利润10.64亿元，同比+10.21%。公司Q3实现营业收入23.53亿元，同比+25.30%；归母净利润4.11亿元，同比+28.32%；扣非归母净利润3.50亿元，同比+14.40%。

点评：

- **营收高速增长，本埠、外埠及线上多轮驱动。**收入端看，公司Q3实现营业收入23.53亿元，同比+25.30%，增长态势迅猛。分区域看，本埠外埠及线上共同驱动公司营收增长。22Q3，广东地区录得10.24亿元收入，同比+13.8%，同时环比+18.7%，同比环比均显著提升。广东省外区域继续维持高增速，其中中华/广西/西南/华北同比增速超过平均，分别达45.8%/29.8%/58.3%/104.0%；华东/直营同比增速分别达17.5%/15.8%。公司线上销售同样表现出色，同比增速达35.4%。
- **毛利率继续承压，但净利润率保持稳健。**公司Q3毛利率为40.1%，同比-3.45pct，环比-2.19pct，系Q3主要原材料聚酯切片和白砂糖采购价较上半年分别上涨8.56%和2.52%所致。但另一方面，公司整体费用率控制得当，各项费用率较Q2均保持稳定，同时在4743万政府补助和4437万金融资产公允价值变动收益/处置金融投资所产生的投资收益的补充下，净利润率维持在17.5%，同比+0.41pct，环比-0.48pct。
- **10月增速更高，淡季有望不淡。**受制于天气降温，四季度是传统的饮料消费淡季，公司四季度营收一般低于二三季度。但根据公司公告，今年10月，公司产品动销同比去年同期有大幅度增长，动销超前三季度增速。成本方面，由于10月份聚酯切片和白砂糖的采购成本环比有所下降，公司毛利率有所提升。因此，今年四季度情况有望更加乐观。
- **盈利预测与投资评级：需求复苏，成本回落，我们持续推荐。**三季度大众品行业整体复苏偏慢，但公司依靠东鹏特饮的刚需属性及全国化战略的拓展斩获佳绩。10月份，公司表现持续突破预期，我们认为公司在当前消费分级的趋势下潜力较大。我们预计公司2022-2024年EPS为3.80/4.32/5.29元，分别对应2022-2024年42X、36X和30XPE，维持对公司的“买入”评级。
- **风险因素：原材料价格反弹，疫情反复影响需求恢复。**

重要财务指标	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
营业总收入(百万元)	4,959	6,978	8,546	10,421	12,348
增长率 YoY %	17.8%	40.7%	22.5%	21.9%	18.5%
归属母公司净利润 (百万元)	812	1,193	1,518	1,729	2,115
增长率 YoY%	42.3%	46.9%	27.3%	13.9%	22.3%
毛利率%	43.9%	44.4%	42.8%	42.7%	43.7%
净资产收益率 ROE%	42.4%	28.1%	27.4%	24.7%	24.2%
EPS(摊薄)(元)	2.03	2.98	3.80	4.32	5.29
市盈率 P/E(倍)	-	60.97	41.55	36.49	29.83
市净率 P/B(倍)	-	17.16	11.36	9.01	7.21

资料来源: 万得, 信达证券研发中心预测; 股价为 2022 年 10 月 27 日收盘价

资产负债表		单位:百万元				
会计年度	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E	
流动资产	1,959	2,852	5,721	7,321	9,071	
货币资金	1,225	1,019	1,130	1,432	2,200	
应收票据	0	0	0	0	0	
应收账款	13	25	23	29	34	
预付账款	179	57	342	418	487	
存货	273	340	509	622	724	
其他	270	1,411	3,716	4,821	5,626	
非流动资产	2,402	4,939	5,315	5,815	6,436	
长期股权投资	0	0	5	10	15	
固定资产	1,404	1,909	2,158	2,532	3,028	
无形资产	237	323	343	362	381	
其他	761	2,707	2,809	2,910	3,012	
资产总计	4,361	7,790	11,035	13,136	15,507	
流动负债	2,130	3,415	5,307	5,914	6,505	
短期借款	110	624	2,000	1,900	1,800	
应付票据	3	18	7	8	10	
应付账款	295	536	563	687	800	
其他	1,722	2,237	2,737	3,318	3,895	
非流动负债	318	137	177	217	257	
长期借款	302	26	66	106	146	
其他	16	111	111	111	111	
负债合计	2,448	3,552	5,484	6,131	6,762	
少数股东权益	0	0	0	0	0	
归属母公司	1,913	4,238	5,551	7,005	8,745	
负债和股东权益	4,361	7,790	11,035	13,136	15,507	

重要财务指标		单位:百万元				
会计年度	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E	
营业总收入	4,959	6,978	8,546	10,421	12,348	
同比	17.8%	40.7%	22.5%	21.9%	18.5%	
归属母公司净利润	812	1,193	1,518	1,729	2,115	
同比	42.3%	46.9%	27.3%	13.9%	22.3%	
毛利率(%)	43.9%	44.4%	42.8%	42.7%	43.7%	
ROE%	42.4%	28.1%	27.4%	24.7%	24.2%	
EPS(摊薄)(元)	2.03	2.98	3.80	4.32	5.29	
P/E	-	60.97	41.55	36.49	29.83	
P/B	-	17.16	11.36	9.01	7.21	
EV/EBITDA	-0.66	46.69	31.67	27.32	22.38	

利润表		单位:百万元				
会计年度	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E	
营业总收入	4,959	6,978	8,546	10,421	12,348	
营业成本	2,784	3,882	4,892	5,973	6,954	
营业税金及附加	50	77	85	104	123	
销售费用	904	1,368	1,410	1,771	2,161	
管理费用	184	252	265	365	432	
研发费用	36	43	43	63	74	
财务费用	-16	-11	-25	-35	-59	
减值损失合计	0	0	0	0	0	
投资净收益	10	23	43	21	25	
其他	24	138	34	21	25	
营业利润	1,050	1,529	1,952	2,221	2,712	
营业外收支	-21	-15	-18	-18	-18	
利润总额	1,030	1,514	1,934	2,203	2,694	
所得税	217	321	416	474	579	
净利润	812	1,193	1,518	1,729	2,115	
少数股东损益	0	0	0	0	0	
归属母公司净利润	812	1,193	1,518	1,729	2,115	
EBITDA	1,135	1,553	2,026	2,336	2,814	
EPS(当年)(元)	2.03	2.98	3.80	4.32	5.29	

现金流量表		单位:百万元				
会计年度	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E	
经营活动现金流	1,340	2,077	1,027	1,929	2,533	
净利润	812	1,193	1,518	1,729	2,115	
折旧摊销	134	196	176	191	210	
财务费用	11	15	2	3	4	
投资损失	-10	-23	-43	-21	-25	
营运资金变动	443	847	-643	8	210	
其它	-50	-152	18	18	18	
投资活动现金流	-773	-3,563	-2,012	-1,134	-1,130	
资本支出	-645	-606	-448	-548	-648	
长期投资	-140	-2,977	-1,605	-605	-505	
其他	12	20	41	19	23	
筹资活动现金流	-334	1,307	1,095	-493	-634	
吸收投资	0	1,851	0	0	0	
借款	227	206	1,417	-60	-60	
支付利息或股息	-556	-627	-322	-433	-574	
现金流净增加额	234	-180	111	302	769	

研究团队简介

马铮，食品饮料首席分析师，厦门大学经济学博士，资产评估师，7年证券研究经验，曾在深圳规土委从事国家社科基金课题研究。2015年入职国泰君安证券，具有销售+研究从业经历，2020年加盟信达证券组建食品饮料团队。研究聚焦突破行业及个股，重视估值和安全边际的思考。个人公众号：走出来的食品饮料研究。不懂不说话，深度破万卷，慢慢走出来。扎实做点有温度的产业研究，结合对股票的理解努力为投资者创造价值。

姜青丰，硕士，毕业于中央财经大学，2年食品饮料研究经验，2年债券研究经验。目前主要覆盖预加工食品（深度研究安井食品、千味央厨、立高食品）、调味品（熟悉海天味业、千禾味业、涪陵榨菜、天味食品、颐海国际等）。

程丽丽，金融学硕士，毕业于厦门大学王亚南经济研究院，2年食品饮料研究经验。主要覆盖休闲食品（深度研究绝味食品、周黑鸭、煌上煌、盐津铺子、甘源食品等）、安徽区域白酒（熟悉古井贡酒、迎驾贡酒）等。

赵丹晨，经济学硕士，毕业于厦门大学经济学院，2年食品饮料研究经验。主要覆盖白酒（深度研究贵州茅台、五粮液、泸州老窖、山西汾酒、舍得酒业、酒鬼酒、洋河股份、今世缘、酱酒板块）等。

赵雷，食品科学研究型硕士，毕业于美国威斯康星大学麦迪逊分校，随后2年留美在乳企巨头萨普托从事研发和运营，1年食品饮料研究经验。目前主要覆盖乳制品（深度研究伊利股份、蒙牛、妙可蓝多、嘉必优等）。

机构销售联系人

区域	姓名	手机	邮箱
全国销售总监	韩秋月	13911026534	hanqiuyue@cindasc.com
华北区销售总监	陈明真	15601850398	chenmingzhen@cindasc.com
华北区销售副总监	阙嘉程	18506960410	quejiacheng@cindasc.com
华北区销售	祁丽媛	13051504933	qiliyuan@cindasc.com
华北区销售	陆禹舟	17687659919	luyuzhou@cindasc.com
华北区销售	魏冲	18340820155	weichong@cindasc.com
华北区销售	樊荣	15501091225	fanrong@cindasc.com
华北区销售	秘侨	18513322185	miqiao@cindasc.com
华东区销售总监	杨兴	13718803208	yangxing@cindasc.com
华东区销售副总监	吴国	15800476582	wuguo@cindasc.com
华东区销售	国鹏程	15618358383	guopengcheng@cindasc.com
华东区销售	李若琳	13122616887	liruolin@cindasc.com
华东区销售	朱尧	18702173656	zhuyao@cindasc.com

华东区销售	戴剑箫	13524484975	daijianxiao@cindasc.com
华东区销售	方威	18721118359	fangwei@cindasc.com
华东区销售	俞晓	18717938223	yuxiao@cindasc.com
华东区销售	李贤哲	15026867872	lixianzhe@cindasc.com
华东区销售	孙僮	18610826885	suntong@cindasc.com
华东区销售	贾力	15957705777	jjiali@cindasc.com
华东区销售	石明杰	15261855608	shimingjie@cindasc.com
华东区销售	曹亦兴	13337798928	caoyixing@cindasc.com
华南区销售总监	王留阳	13530830620	wangliuyang@cindasc.com
华南区销售副总监	陈晨	15986679987	chenchen3@cindasc.com
华南区销售副总监	王雨霏	17727821880	wangyufei@cindasc.com
华南区销售	刘韵	13620005606	liuyun@cindasc.com
华南区销售	胡洁颖	13794480158	hujieying@cindasc.com
华南区销售	郑庆庆	13570594204	zhengqingqing@cindasc.com
华南区销售	刘莹	15152283256	liuying1@cindasc.com

分析师声明

负责本报告全部或部分内容的每一位分析师在此申明，本人具有证券投资咨询执业资格，并在中国证券业协会注册登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告；本报告所表述的所有观点准确反映了分析师本人的研究观点；本人薪酬的任何组成部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体分析意见或观点直接或间接相关。

免责声明

信达证券股份有限公司（以下简称“信达证券”）具有中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。本报告由信达证券制作并发布。

本报告是针对与信达证券签署服务协议的签约客户的专属研究产品，为该类客户进行投资决策时提供辅助和参考，双方对权利与义务均有严格约定。本报告仅提供给上述特定客户，并不面向公众发布。信达证券不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。客户应当认识到有关本报告的电话、短信、邮件提示仅为研究观点的简要沟通，对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告是基于信达证券认为可靠的已公开信息编制，但信达证券不保证所载信息的准确性和完整性。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告最初出具日的观点和判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会出现不同程度的波动，涉及证券或投资标的的历史表现不应作为日后表现的保证。在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使信达证券发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此信达证券可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人做出邀请。

在法律允许的情况下，信达证券或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能会为这些公司正在提供或争取提供投资银行业务服务。

本报告版权仅为信达证券所有。未经信达证券书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若信达证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，信达证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成信达证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经信达证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。信达证券将保留随时追究其法律责任的权利。

评级说明

投资建议的比较标准	股票投资评级	行业投资评级
本报告采用的基准指数：沪深 300 指数（以下简称基准）； 时间段：报告发布之日起 6 个月内。	买入 ：股价相对强于基准 20% 以上；	看好 ：行业指数超越基准；
	增持 ：股价相对强于基准 5%~20%；	中性 ：行业指数与基准基本持平；
	持有 ：股价相对基准波动在±5% 之间；	看淡 ：行业指数弱于基准。
	卖出 ：股价相对弱于基准 5% 以下。	

风险提示

证券市场是一个风险无时不在的市场。投资者在进行证券交易时存在赢利的可能，也存在亏损的风险。建议投资者应当充分深入地了解证券市场蕴含的各项风险并谨慎行事。

本报告中所述证券不一定能在所有的国家和地区向所有类型的投资者销售，投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业顾问的意见。在任何情况下，信达证券不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者需自行承担风险。