

强于大市

社会服务行业周报

免税日销破纪录，跨国游恢复预期提升

2022.10.24 至 2022.10.28，上证综指累计下跌 4.05%，报收 2,915.93。沪深 300 上一交易周下跌 5.39%，报收 3,541.33。创业板上一交易周累计下跌 6.04%，报收 2,250.51。上证 50 指数累计下跌 6.44%，报收 2,326.94。创业板 50 累计下跌 6.61%，报收 2,221.14。科创 50 上个交易周上涨 2.66%，报 993.72。10 月 24 日至 28 日，申万（2021）31 个一级行业中 2 个上涨，涨幅最大的五名是计算机、国防军工、有色金属、机械设备、电子，其中社会服务板块下跌 2.59%，在申万一级 31 个行业排名中位列第 6，社会服务子板块及旅游零售板块中 3 个下跌，涨跌幅由高到低分别为：酒店餐饮(+3.17%)，旅游及景区(+0.48%)，旅游零售(-4.62%)，专业服务(+5.77%)，教育(+6.79%)。社会服务行业跑赢沪深 300 指数 2.80pct。全球最大单体免税店开业，海南离岛免税单日销售超七亿；国际航线恢复，澳门游搜索热度上涨；乡村旅游发展潜力大，政策频出助力乡村振兴，我们维持行业强于大市评级。

- **全球最大单体免税店开业，海南离岛免税单日销售超七亿。**10月28日，全球最大单体免税店——海南省海口国际免税城正式开业。据海南省商务厅提供的统计数字显示，10月28日一天，海南11家离岛免税店总销售额超7亿元，创下海南离岛免税店单日销售额历史新高，接近以往历史最高值的2倍。
- **国际航线恢复，澳门游搜索热度上涨。**我国将进入冬春新航季，多家航空公司宣布部分恢复并加密多条国际航线，总量较换季前增加1倍，该消息利好跨国出行，有助于旅游业复苏，预期冬季旅游市场有望回暖。澳门特区行政长官贺一诚此前表示，预计11月将恢复内地旅行团赴澳门旅游。该消息发出1小时内，澳门旅游相关搜索热度迅速上升。“澳门”关键词搜索热度较前日同一时段上涨237%，澳门酒店搜索热度上涨160%，内地往返澳门的机票航班搜索量上涨150%，商旅游客长距离出行意愿仍在，静待未来政策宽松后逐步释放。
- **乡村旅游发展潜力大，政策频出助力乡村振兴。**目前乡村旅游资源占全国旅游资源70%，旅游人数还只占国内旅游总人数30%，旅游消费还不到国内旅游消费总额的20%，因此我国乡村旅游的发展空间和增长潜力还很大。文化和旅游部、共青团中央联合推出128条“稻花香里说丰年”全国乡村旅游精品线路，持续发挥乡村旅游激发消费活力、促进城乡融合、助力乡村振兴的积极作用。

相关研究报告

《社服与消费视角点评9月国内宏观数据：社零增速放缓，可选消费需求仍待提高》
20221026

《社会服务行业周报：国际航班加密，冬季旅游启动》 20221023

《社会服务行业周报：本土消费恢复尚好，周边短途游仍为主要出行方式》 20221017

中银国际证券股份有限公司
具备证券投资咨询业务资格

社会服务

证券分析师：李小民

(8621)20328901

xiaomin.li@bocichina.com

证券投资咨询业务证书编号：S1300522090001

联系人：宋环翔

huanxiang.song@bocichina.com

一般证券业务证书编号：S1300122070014

投资建议：

- 本周社服行业多家公司发布三季报数据，且国家统计局也公布三季度或9月经济数据。当前消费持续保持弱恢复态势，本地消费恢复情况较好，此外基础生活类消费增长尚好，但可选消费依然有待提升，出行文娱相关需求仍有待政策刺激下持续释放。我们继续推荐离岛免税业务恢复的免税龙头企业中国中免，布局重点经济区域周边景区的中青旅、天目湖；乡村旅游受政策支持，推荐已在民宿业态提前发力的丽江股份，避暑胜地长白山；入境政策有望继续放宽，推荐众信旅游、岭南控股等优质出境旅游服务商；推荐全国布局的首旅酒店、锦江酒店，国内高端酒店代表君亭酒店；推荐演艺行业龙头宋城演艺。疫情趋稳增加餐饮消费需求及企业灵活用工需求，推荐加快餐饮业布局的同庆楼及综合人服领军企业科锐国际；推荐综合消费产业链布局的豫园股份。建议关注出行产业上游布局机会。

风险提示：

- 新冠病毒疫情反复，行业复苏不及预期、政策落地及执行不及预期。

目录

1、上一交易周行业表现	4
1.1 申万（2021）社会服务上一交易周涨幅	4
1.2 社会服务子板块市场表现	4
1.3 个股市场表现	5
1.4 子行业估值	5
1.5 沪深港通持股变动情况	6
2、行业公司动态及公告	7
2.1 行业重要新闻：	7
2.2 上市公司重点公告：	22
3、国内外疫情与我国入境政策跟踪	25
4、投资建议	27
6、附录	29

图表目录

图表 1.申万（2021）一级行业涨跌幅排名	4
图表 2.社会服务子板块周涨跌幅.....	4
图表 3.社会服务行业个股涨跌幅排名	5
图表 4.2020 年初至今申万（2021）社会服务指数变化	5
图表 5.2020 年初至今社会服务行业 PE（TTM）变化情况	5
图表 6.2020 年初至今社会服务行业子板块 PE（TTM）变化情况	6
图表 7.个股沪深港通持股变动情况	6
图表 8.上市公司重要公告	22
续图表 8.上市公司重要公告.....	23
续图表 8.上市公司重要公告.....	24
图表 9.全国新冠肺炎每日新增确诊病例（不含港澳台）	25
图表 10.全球新冠肺炎每日新增确诊病例	25
图表 11.新冠疫苗接种总量	25
图表 12.每百人新冠疫苗接种量	25
图表 13.我国各地入境隔离政策	26
附录图表 14.报告中提及重点上市公司估值表	29

1、上一交易周行业表现

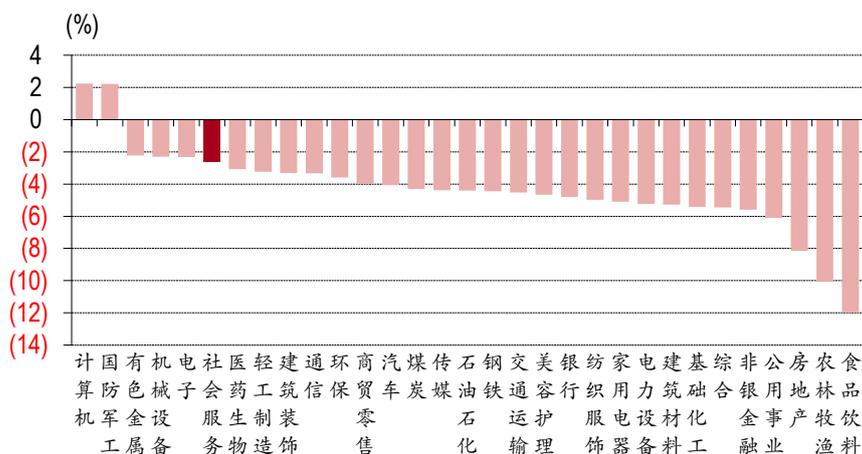
1.1 申万（2021）社会服务上一交易周涨幅

上一交易周（2022.10.24-2022.10.28）行情回顾：上个交易周沪指首日高开低走，持续下跌至第二日收跌，第二日低开震荡上涨至第四日收涨，第四日低开持续下跌至第五日收跌。深指同趋势变动。上证综指累计下跌 4.05%，报收 2,915.93。沪深 300 上一交易周下跌 5.39%，报收 3,541.33。创业板上一交易周累计下跌 6.04%，报收 2,250.51。上证 50 指数累计下跌 6.44%，报收 2,326.94。创业板 50 累计下跌 6.61%，报收 2,221.14。科创 50 上个交易周上涨 2.66%，报 993.72。上个交易周周沪深两市成交额 44,055.88 亿元，周成交量 34,771,101.14 万股。

板块表现：上一交易周申万（2021）31 个一级行业中 2 个上涨，涨幅最大的五名是计算机、国防军工、有色金属、机械设备、电子，其中社会服务板块下跌 2.59%，在申万一级 31 个行业排名中位列第 6。社会服务行业跑赢沪深 300 指数 2.80pct。

沪深港通：北向资金上一交易周累计净卖出 127.06 亿人民币，其中沪股通合计净卖出 76.02 亿元，深股通合计净卖出 51.05 亿元。南向资金上一交易周累计净买入 281.34 亿港元，其中沪港通净买入 147.84 亿港元，深港通净买入 133.50 亿港元。

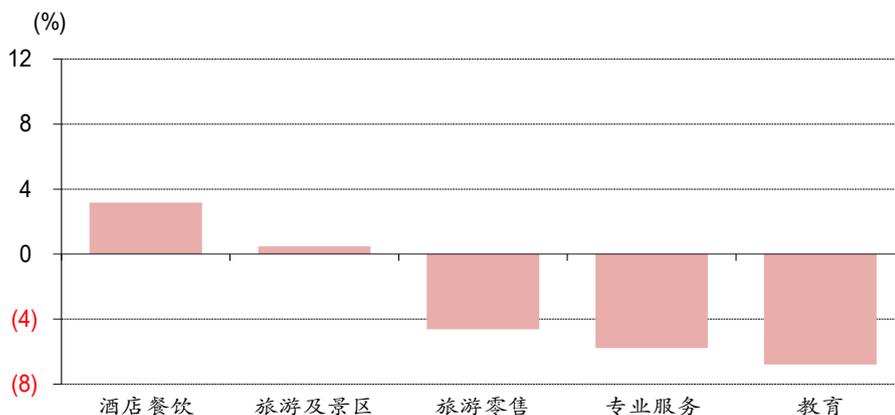
图表 1.申万（2021）一级行业涨跌幅排名



资料来源：ifind，中银证券

1.2 社会服务子板块市场表现

图表 2.社会服务子板块周涨跌幅



资料来源：ifind，中银证券

上一交易周社会服务子板块及旅游零售板块中 3 个下跌，涨跌幅由高到低分别为：酒店餐饮(+3.17%)，旅游及景区(+0.48%)，旅游零售(-4.62%)，专业服务(+5.77%)，教育(+6.79%)。（注：社会服务行业还涵盖体育子板块，该板块无指数）

1.3 个股市场表现

图表 3. 社会服务行业个股涨跌幅排名

一周涨幅前十				一周跌幅前十			
证券简称	周涨跌幅 (%)	年初至今 (%)	所属申万三级行业	证券简称	周涨跌幅 (%)	年初至今 (%)	所属申万三级行业
同庆楼	16.48	64.15	餐饮	广电计量	(20.23)	(36.52)	检测服务
金陵饭店	14.19	47.73	酒店	博瑞传播	(14.45)	(41.68)	学历教育
长白山	9.15	(27.10)	自然景区	勤上股份	(12.65)	(0.90)	培训教育
九华旅游	8.23	9.58	自然景区	当代文体	(12.32)	(72.39)	体育III
国检集团	5.53	(45.60)	检测服务	美吉姆	(12.32)	(10.10)	培训教育
丽江股份	4.93	37.04	自然景区	信测标准	(12.04)	(22.29)	检测服务
天目湖	4.43	56.64	人工景区	元隆雅图	(11.63)	(29.44)	会展服务
科锐国际	4.29	(47.58)	人力资源服务	谱尼测试	(11.17)	(48.43)	检测服务
首旅酒店	2.73	(15.12)	酒店	中国高科	(9.78)	(1.40)	培训教育
岭南控股	2.55	18.79	旅游综合	C 实朴	(9.73)	(54.68)	检测服务

资料来源: ifind, 中银证券, 以 2022 年 10 月 28 日收盘价为准

上一交易周社会服务行业板块中个股涨跌幅中位数为-2.27%。A 股社会服务板块及旅游零售子板块 76 家公司有 23 家上涨，同庆楼涨幅最大，涨幅为 16.48%。涨幅前五的个股为同庆楼 (+16.48%)，金陵饭店 (+14.19%)，长白山 (+9.15%)，九华旅游 (+8.23%)，国检集团 (+5.53%)。跌幅前五的个股为广电计量 (-20.23%)，博瑞传播 (-14.45%)，勤上股份 (-12.65%)，当代文体 (-12.32%)，美吉姆 (-12.32%)。

1.4 子行业估值

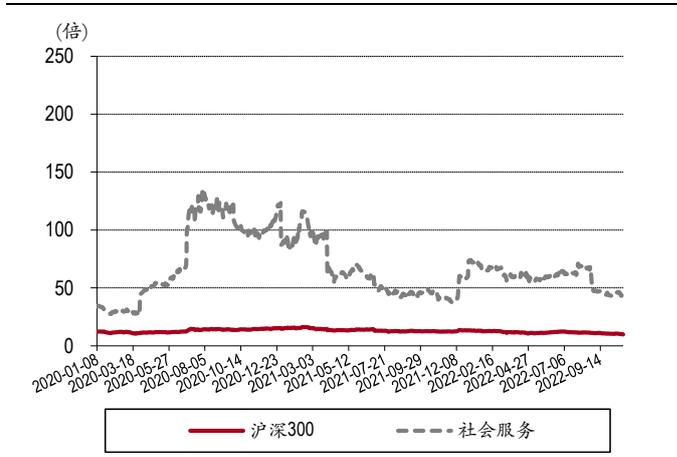
截止 2022 年 10 月 28 日社会服务行业 PE (TTM) 为 56.53 倍，处于历史分位 47.29%。沪深 300 PE (TTM) 为 9.76 倍，处于历史分位 12.23%。创业板 PE (TTM) 为 33.84 倍，处于历史分位 11.84%。中证 500 PE (TTM) 为 16.01 倍，处于历史分位 1.75%。

图表 4. 2020 年初至今申万 (2021) 社会服务指数变化



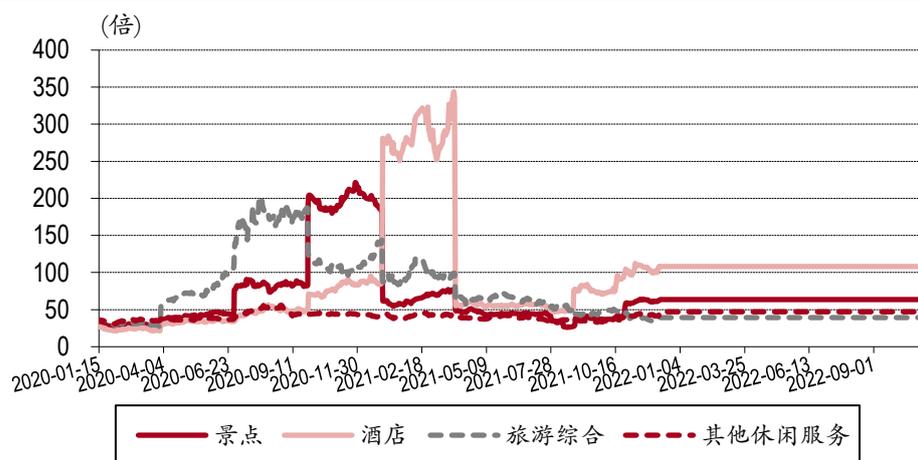
资料来源: ifind, 中银证券 (截止日 2022/10/28)

图表 5. 2020 年初至今社会服务行业 PE (TTM) 变化情况



资料来源: ifind, 中银证券 (截止日 2022/10/28)

图表 6. 2020 年初至今社会服务行业子板块 PE (TTM) 变化情况

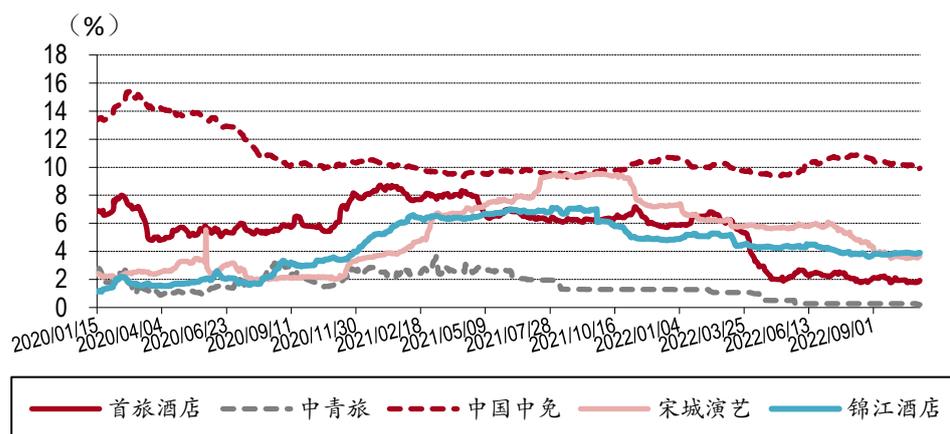


资料来源: ifind, 中银证券 (截止日 2022/10/28)

注: 自 2021/12/13 起景点与旅游综合子板块合并为旅游及景区板块, 新板块无历史数据, 故为呈现年初至今情况图表未更改

1.5 沪深港通持股变动情况

图表 7. 个股沪深港通持股变动情况



资料来源: ifind, 中银证券 (截止日 2022/10/28)

上一交易周北上资金增持首旅酒店 0.15pct 至 1.92%，减持中青旅 0.07pct 至 0.19%，增持中国中免 0.17pct 至 9.94%，增持宋城演艺 0.14pct 至 3.67%，增持锦江酒店 0.07pct 至 3.90%。

2、行业公司动态及公告

2.1 行业重要新闻：

免税

【海南离岛免税店单日销售额 7 亿余元】10 月 28 日是全球最大单体免税店——海南省海口国际免税城正式开业。据海南省商务厅提供的统计数字显示，10 月 28 日一天，海南 11 家离岛免税店总销售额超 7 亿元，创下海南离岛免税店单日销售额历史新高，接近以往历史最高值的 2 倍。

资料来源：经济日报

【海南离岛免税消费市场规模预测 免税产业市场深度调研】海南正在向全球最大的免税市场迈进，2021 年全岛免税店年销售额突破 600 亿元。报告显示，到 2025 年，海南离岛免税消费市场规模有望突破 1600 亿元，届时海南将超过 2019 年韩国免税市场规模，成为全球最大的免税消费市场。随着国内旅游市场的持续回暖和免税市场潜力不断释放，国际品牌持续看好中国市场。根据数据显示，购物人次、客单价均逐年提升，2012-2021 年离岛免税销售额 CAGR 达到 40%，2022 年 1-3 月同比增长 11.3%。具体来看，2021 年海南离岛免税销售额达 495 亿元，2022 年前三个月的销售额也达到了 147 亿元。2013-2019 年客单价缓慢增长；2020 年受疫情影响并且在 20 年 6 月免税额度提升至 10 万以后，20 年 7 月-21 年 6 月客单价同增 61%，22 年 1-3 月客单价继续提升，较 21 年同期增加 24.6%。数据显示，2020 年受到疫情影响，海南游客数量下滑，随着疫情向好，旅游人次有望逐步恢复，21 年海南过夜人次已恢复至 19 年同期的 85%，22 年 1-3 月由于疫情反复海南过夜人次同比下滑 2.4%。2021 年中国免税旅游零售市场零售商 CR5 达 98.4%，其中中国中免市占率 85.9%，为市占率冠军。

资料来源：中研网

【快速验放上架免税品 12 万种类】新海南客户端、南海网、南国都市报 10 月 28 日讯（记者 王子遥 通讯员 林华婷 蔡明慧）10 月 28 日，经海口海关验收，由中免集团运营的海口国际免税城顺利开业。该免税城的开业预计将大幅提高了海南离岛免税购物的旅客承载能力，为消费者带来更多的购物选择以及更佳的购物体验。据了解，海口国际免税城免税商业中心总建筑面积 28.9 万平方米，面积大、客容量大，海关的监管压力也随之增大。海口海关口岸监管处副处长郭建盟介绍，为确保海口国际免税城顺利开业，该关提前指导免税企业优化系统参数建设信息化系统，对免税品实行全流程数字监管；发挥免税、保税衔接新业务优势，指导企业在海口综合保税区设置免税品监管仓库，形成免税品调拨入库、审核备案、销售监管“一站式”通道，快速验放上架免税品 12 万种类、300 万件；完善监管应急预案，通过现场模拟免税购物流程，增强海关监管区域封闭性管理，加强卡口报警系统、车牌识别系统、视频监控应用，从源头防控违规购物风险。海口海关统计数据显示，自 2020 年 7 月 1 日海南离岛免税新政实施以来，截至 2022 年 9 月 30 日，海口海关共监管离岛免税销售金额 966 亿元，销售件数 1.33 亿件，购物旅客 1307 万人次。

资料来源：海南日报

酒店

【中高端酒店市场潜力无限】随疫情控制、国内高端酒店大循环等宏观形势变化，华北地区高端酒店需要在线上营销推广和线下业务转型和业态完善等方面加速提升，高端酒店在 2020 年实现业绩恢复增加。高端酒店行业主要目标市场为政府会议及高端商务人士，产品服务以文化创意元素加持为主，如皇家驿栈、国宾友谊、云臻、云瑞、蓝鲸悦海等品牌。高端酒店行业市场品牌投资导向呈现出明显的分化趋势，北京、天津新增高端酒店供给较为有限，城市核心区下一轮发展的重点在于更新改造，而新建设酒店将向新兴区域扩散。河北、山西、内蒙古承接京津项目转移，成为华北经济新引擎，投资项目多为高美誉度、全类型产品服务以及高性价比的中高端酒店品牌。

资料来源：中研网

【区域酒店投资发展空间巨大】后疫情时代，消费市场对酒店行业提出了不少全新的挑战，酒企必须要拓展视野，建立新发展格局，才能做好面对挑战的准备。目前我国高端酒店占比比例约为 8%、11.49%、65%，国内酒店市场由低端经济型酒店占主导。在未来，我国高端酒店行业结构布局将向欧美等发达国家酒店行业结构靠近，呈现中高端酒店为主体的特征。随着“一带一路”建设落地，西南、西北在政策支持、基础设施联通、贸易投资合作等方面都在不断完善，同时两地拥有丰富特色旅游资源，近几年成为中高端酒店投资热门地区，特别是受到国际高端酒店重点关注。2020 年，国家大力支持加快形成西部开发新格局，推动西部地区高质量发展，政策持续利好；同时相对现有庞大的需求市场，中高端供给明显不足，区域酒店投资发展空间巨大。

资料来源：中研网

【多家酒店集团首发“双 11”新品抢流量】10 月 27 日，据飞猪方面消息，双 11“囤旅游”高峰到来，在历年畅销的“硬通货”之外，万豪、雅高、万达、洲际、凯悦等酒店集团相继在其飞猪官方旗舰店首发新品。据悉，雅高集团为中国消费者打造了一项新的付费会员计划：雅高臻享卡。雅高臻享卡激活后享有 1 年有效期，消费者可直接兑换雅高旗下 13 大品牌近百个目的地的酒店，涵盖从莱佛士、费尔蒙到索菲特、铂尔曼等生活时尚和高端奢华品牌。此外，今年双 11，万豪国际集团新开业的三亚泰康之家度假酒店·臻品之选、洲际集团新开业的杭州良渚洲际酒店及杭州上城英迪格酒店、凯悦集团新开业的海南神州半岛君悦酒店及海南富力海洋欢乐世界凯悦酒店等新店，纷纷推出“先囤后约、不约可退”的套餐。即将迎来冰雪旅游、避寒旅游旺季的目的地酒店则以灵活的组合形式吸引消费者。据介绍，今年万达酒店及度假村有超过 20 款商品在飞猪双 11 售卖，其中北京周边岐山万达锦华度假酒店滑雪套餐、全国 69 店通兑套餐、大理双廊万达美华别院·朴墅海景房套餐均是今年的新品。

资料来源：北京商报

【电竞酒店成年轻人消费新宠】数据显示，2022 年 1—6 月，中国电竞产业收入为 764.97 亿元，借由电竞的高关注度和有待开发的商业价值，诸多游戏企业纷纷在这一领域投资布局，国家也推出有关政策推动行业不断向积极方向发展。业内人士指出，中国电竞产业的潜力仍有释放空间，行业正在向精细化、生态化方向发展。得益于电竞产业背后庞大的年轻群体，在过去三年，电竞酒店市场增速高达 600%。头部酒店布局电竞+酒店的模式逐渐成熟，随着大资本下场，电竞酒店市场的洗牌淘汰赛正在悄然拉开序幕。由于电竞酒店的客源主要来源于酒店周边，地域性小品牌由于缺乏品牌影响力和专业的运营团队，更容易受到大型连锁酒店品牌的冲击，因此资本入局将会淘汰掉相当一部分没有品牌竞争力的电竞酒店。据同程研究院预测，电竞的大众化和酒店行业多元化趋势是电竞酒店市场高速增长的驱动力，2021 年全国电竞酒店的存量预计将达到 1.5 万家，到 2023 年将突破 2 万家。目前国内主流电竞酒店的价位主要集中在 250 元/间夜以下，合并占比达 62.2%，尤其是 150 至 250 元价位区间占比高达 44.3%，基本以平价酒店和经济型酒店为主，最便宜电竞酒店每晚仅需 46 元。450 元/间夜以上的中高端电竞酒店(主题房)合并占比 3.9%。《报告》认为，随着专门电竞酒店的快速发展，以及中高端酒店对电竞 IP 布局的提速，400 元以上的中高端电竞酒店占比将呈上升趋势。国内电竞市场规模的不断扩大，致使对电竞酒店的需求也在不断扩大，2017 年国内首家电竞酒店诞生于郑州，据不完全统计，2019 年底全国电竞酒店数量就已经超过 2600 家，2021 年我国新增注册电竞酒店相关企业同比增长 60%存量达到 1.5 万家。短期内，疫情的影响下，网吧、影院、KTV 等线下娱乐场所受到较大影响，电竞酒店以其安全性、私密性和社交性，正成为年轻人线下娱乐场景和全民电竞摇篮。长期来看，电竞的大众化和酒店行业的多元化趋势是电竞酒店市场高速增长的驱动力。随着杭州亚运会的举办，国家对于电竞行业的扶持政策也持续加码。而作为新常态下，全民电竞场景的承载者，电竞酒店必将继续快速的发展。电竞场景的消费者主要以 Z 世代泛游戏用户为主，消费者多是 Z 世代的年轻人以及有一定消费能力的白领。这个群体重视消费体验，具有更强的消费意愿和消费能力。电竞酒店这种融娱乐和社交于一体的新消费习惯已经形成了一种趋势，有利于行业长期稳定发展。

资料来源：中研网

【消息称内地赴澳旅行团将恢复 同程旅行澳门酒店搜索热度涨 160%】10月26日消息，今日有媒体消息称内地四省一市即将恢复赴澳门旅行团，同程旅行平台数据显示，该消息发出1小时内，澳门旅游相关搜索热度迅速上升。“澳门”关键词搜索热度较前日同一时段上涨237%，澳门酒店搜索热度上涨160%，内地往返澳门的机票航班搜索量上涨150%。数据还显示，最关注澳门旅行相关信息和产品的用户分别来自广东、浙江、上海、江苏和福建。这五个省市也是此前“澳门特区发布”公布即将率先开放内地旅行团的四省一市。同程研究院高级研究员张明阳介绍，内地游客赴港澳旅游及出境游的需求一直存在，随着内地赴澳门旅游的相关政策松动，内地将掀起新的赴澳门旅游热潮。为满足部分用户的出行需要，同程旅行此前联合澳门航空推出了“买一送一”和“买一送二”活动，9月1日至12月31日，用户购买参与活动的内地城市往返澳门航线，可享受两人同行一人免单、三人同行两人免单的优惠折扣。活动覆盖了北京、上海、杭州、南京、宁波、成都、重庆等14座城市往返澳门的航线，目前这些城市三人同行往返澳门的机票人均价格都在1000元以内。此外，同程旅行还推出了澳门酒店5折券。用户预订澳门酒店，入住1晚最高减200元，2晚连住最高减500元，3晚最高可减800元。

资料来源：北京商报

OTA

【携程：今年秋游季“乡村化”特点更为明显】新京报贝壳财经讯（记者王真真）10月底，红叶满山，秋意愈浓。一年一度的踏秋被许多游客提上行程。10月28日，携程平台发布数据称，国庆假期之后，乡村景点门票订单占据整体门票订单四成以上，较去年同期提升超10个百分点；乡村民宿订单量不断走高，最近两个周末订单环比上月提升10%；更多年轻人热衷到乡村打卡，40%的乡村游订单来自90后和00后。携程研究院高级研究员沈佳旒表示，与往年相比，今年的秋游季“乡村化”特点更为明显，更多人愿意走进乡村赏秋、晒秋、打秋，感受自然秋意。在携程口碑榜乡村榜中，10月以来，最受欢迎的十个乡村分别是天津常州村、福州降虎村、佛山长岐村、惠州茶园村、台州五岙村、南京桦墅村、常州梅林美丽休闲乡村、西安唐旗寨村、上海连民村和南京石山下村。

资料来源：新京报

【内蒙古首家携程度假农庄正式开业】10月28日消息，内蒙古首家携程度假农庄（内蒙古开心大米野奢帐篷联营店）日前宣布开业，这标志着继安徽、河南、湖南、江西、广西、陕西六省以及新疆维吾尔自治区之后，携程“乡村旅游振兴”战略正式在内蒙古自治区扎稳脚跟。据了解，开心大米野奢帐篷度假农庄位于内蒙古科尔沁右翼前旗，地处大兴安岭南麓，自然风光秀丽。农庄以“高奢野外露营”为主要卖点，同时纳入“草原稻田农耕体验”等独特项目，为旅行者提供更好的居住品质和度假体验。去年以来，携程度假农庄在安徽、湖南、江西等地相继落成，依靠品牌效应和平台优势，促进当地旅游行业发展的同时，也为当地培养了旅游从业人才。今年携程不断加快速度假农庄在全国范围内的布局与落地，当下数十家度假农庄正在紧锣密鼓的准备过程中。今年7月，携程度假农庄暑期数据显示：进入暑期后，各地农庄订单量环比增长147%，出现“满房”状态。相比普通乡村民宿，高端乡村民宿能够为目的地带来更强的标杆效应，带动目的周边民宿转型升级和相关消费的增长。据介绍，过去一年，携程共考察24省，156个项目，先后落地9家农庄，累计接待客源已覆盖全国30个地区。通过接收溢出客源，提升服务标准和质量，农庄周边部分特色民宿的平均间夜价格提升了约30%。9家携程度假农庄平均间夜价格达1340元。数据显示，2022年上半年，金寨县旅游总收入仍得到超40%增长。和去年6月相比，全县乡村民宿、乡村酒店订单量增长127%。农庄所在的大湾景区旅游接待人次相比去年同期增长6%，旅游总收入增长约29%。同时，超过70%用户会同时选择前往周边景区、餐饮娱乐等场所消费。根据9家携程度假农庄统计，24%的用户会选择当日订当日住，27%的用户会选择提前1-2天预订。另一半游客则大多通过“直播囤房”来安排出行。同时，喜爱农庄的客群年龄分布也越发均衡，数据显示，00后及50岁以上用户约占下单用户的19%。90后与80后占比基本持平，为农庄主力消费人群。

资料来源：电商报

【携程：国庆假期后，乡村景点门票订单占据整体订单四成以上】10月28日消息，携程平台数据显示，国庆假期之后，乡村景点门票订单占据整体门票订单四成以上，较去年同期提升超10个百分点；乡村民宿订单量不断走高，最近两个周末订单环比上月提升10%；更多年轻人热衷到乡村打卡，40%的乡村游订单来自90后和00后。携程口碑榜乡村榜中，十月以来，最受欢迎的十个乡村分别是佛山长岐村、惠州茶园村、台州五岙村、常州梅林美丽休闲乡村、西安唐旗寨村、上海连民村、长沙浔龙河村、成都道明竹艺村、杭州桐庐戴家山古村落、绍兴左于村。“目前乡村口碑榜城市范围扩至20+，十月以来榜单点击量有明显提升，城郊休闲乡村游持续保持上升态势，”携程口碑榜相关负责人表示，乡村口碑榜还能够展示乡村5公里以内的民宿、酒店、餐饮、景区等旅游服务，“游客可以跟着榜单了解乡村交通、特色美食和玩法等信息。”携程研究院高级研究员沈佳旒表示，与往年相比，今年的秋游季“乡村化”特点更为明显，更多人愿意走进乡村赏秋、晒秋、打秋，感受自然秋意。同时，许多乡村目的地抢抓乡村振兴战略机遇，推动当地农耕文化、民宿体验等与乡土环境加速融合，提升旅游体验，也让“乡村旅游”这个词焕发出更多元的吸引力。携程相关负责人表示，近十年，全国乡村旅游年接待人次年均增速超过20%。随着乡村游的精品化发展，火爆态势将持续呈现。“过去一年，携程围绕乡村旅游产业持续行动，以携程度假农庄为核心的一系列集团乡村振兴计划正在全国各地生根发芽。携程将继续丰富乡村旅游产品供给，助力乡村振兴发展走上快车道。”

资料来源：电商报

【携程：10月以来亲子房产品本地订单占比较去年增20%】10月25日消息，携程平台数据显示，10月以来，包括亲子房、影音房在内的主题房产品中，本地用户预订占比较去年均出现明显提升。其中，亲子房产品的本地订单占比较去年同期增长近20%，客群结构从去年的异地为主变为本地为主。在以本地和周边旅游为主导的市场环境下，主题房逐渐成为本地用户的“心头好”。今年以来，携程持续深化主题房产品的布局，携程平台上带有“亲子”标签的可预订房间数量同比增长两位数。随着亲子房产品覆盖面的拓宽，包括湖南省资兴市、山东省安丘市、湖北省十堰市、贵州省安顺市在内用户，也将在今年秋冬的本地旅游市场，首次体验到携程亲子房产品。与其他主题房相比，预订亲子房用户的性别差异对消费决策的影响尤为明显。携程数据显示，在预订亲子房的客群中，超过6成的用户为女性群体。与去年相比，男性用户在亲子房的预订占比均出现小幅提升，男性用户在旅行决策过程中开始向家庭倾斜。携程主题房产品体系在不断丰富用户住宿选择的同时，也在为酒店合作伙伴带来多维度的价值提升。以携程亲子房产品为例，酒店上线亲子房产品后，流量提升35%，点击率提升13%，转化率提升近6%。

资料来源：电商报

【神州租车携手飞猪推出“双11”租车套餐】10月27日消息，神州租车携手飞猪推出的2022年“双11”相关大促活动近日上线，这也是继2021年与飞猪合作以来双方再度联手，探索“租车+”新玩法。规则显示，此次活动套餐有效期最晚可至2023年3月1日（元旦及春节除外）。此次神州租车“双11”活动上线了3日、7日和“随心租”三种租车套餐：3日套餐即消费者花费329元可租用经济车型3天，或429元租用商务车型3天，上述费用包含了车辆租赁及服务、车辆整备费、基础服务费；7日套餐，即699元或899元可一价全含租用经济车型或商务车型7天，相当于租用经济车型一天的费用约100元，商务车型一天费用约130元；“随心租”套餐，即消费者可以1499元及1999元购买经济车型和商务车型两种租车产品，且在消费周期内可使用50天，相当于经济车型一天费用29.98元，商务车型一天费用39.98元。另外，本次活动套餐产品提供的经济型和商务型，囊括了大众宝来、大众速腾、丰田雷凌、本田凌派、日产天籁、大众帕萨特等2021年以来上线的新车，可适配消费者不同需求的用车场景，提升消费者的用车体验。神州租车相关负责人表示，“双11”提供的3种活动产品在2021年“双11”的活动上做了迭代升级，整体活动更具性价比，“随心租”的兑换方式也更加灵活，可进一步满足用户出行用车场景的租车需求，如代步、本地游、露营滑雪、商务出差等，切实地增强出行用户的幸福感。截至目前，神州租车在全国设有超过3500家网点，此次“双11”相关活动覆盖全国所有直营服务网点，包含北京、上海、厦门、哈尔滨、三亚、杭州、桂林等全国一二线及热门旅游城市，消费者可在购买相关产品后，通过自助取还、免押等服务开启租车旅程。

资料来源：电商报

旅游

【飞猪：截至今日 12 时长白山成为旅游核销目的地第一名】10 月 26 日消息，双 11 预售开启两天，第一批飞猪“囤旅游”的消费者已预约出行。随着冬季的到来和体育运动风潮的影响，冰雪旅游相关目的地旺季拉开序幕。飞猪数据显示，截至 10 月 26 日 12 点，吉林长白山成为热门核销目的地第一名，万达长白山国际度假区滑雪温泉 10 店通兑酒店套餐成为热门核销商品第一名。据悉，飞猪于 2013 年首创“酒店套餐”的商品组合形式，消费者可以先下单囤货、后预约出行，既方便消费者灵活安排行程，也有利于商家提前锁定收益。近两年来，这种商品组合热度持续上升。飞猪在去年双 11 前夕已实现境内酒店套餐 100%可在线预约，消费者确认出行日期后，可直接在飞猪 APP 上预约核销，进一步推动了套餐商品的核销效率。今年双 11，飞猪上参与大促的近 8 成旅游商品从 10 月 25 日零点起即可直接预约使用。除了应季的冰雪旅游相关商品外，凯悦、洲际、希尔顿、万豪等酒店集团经典的“大通兑”也是热门的预约出行商品。飞猪数据显示，截至 10 月 26 日 12 时，万达、凯悦、万豪、希尔顿、阿提哈德航空、海南航空、红树林、上海迪士尼度假区、洲际、北京环球度假区、开元等位列双 11 热门旅游品牌。随心飞、随心租依然热销。海航随心飞已售超 2 万件，神州租车“随心租”、神州租车 3 日/7 日卡等套餐销量累计近 5000 件。此外，许多消费者已开始为未来的出境旅游机会预先“囤货”。10 月 30 日即将迎来冬春换季航班计划调整，各大航空公司纷纷新增、加密国内航线，国际航班量增加了 1 倍。截至 10 月 26 日 12 时，飞猪上阿提哈德航空的“未来飞”往返一次卡已售超 1.1 万件。此商品有效期至 2023 年 9 月 29 日，同样“不约可退”。

资料来源：电商报

【广西推进民族特色村寨建设与乡村旅游融合发展试点助力乡村振兴】中新网桂林 10 月 29 日电(欧惠兰 杨宗盛)广西壮族自治区民族宗教委员会副主任聿永红 29 日表示，通过开展民族特色村寨建设与乡村旅游融合发展试点，广西正探索打造少数民族聚居区乡村振兴的样板标杆。10 月 28-29 日，2022 年广西壮族自治区民族特色村寨建设与乡村旅游融合发展试点现场推进会在桂林市兴安县举办。兴安县、马山县、柳州市代表依次作经验交流发言。据了解，截至目前，广西共有 137 个村寨被评为“中国少数民族特色村寨”，共有 68 个村寨被评为“广西少数民族特色村寨”。2021 年以来，广西壮族自治区民宗委联合自治区文化和旅游厅组织开展了民族特色村寨建设与乡村旅游融合发展试点工作，在全区遴选 20 个民族特色村寨作为试点，这是一项创新探索的工作。广西壮族自治区文化和旅游厅副厅长赖富强表示，广西将充分依托民族特色村寨等资源禀赋，加快创建一批高品质的星级乡村旅游区、星级农家乐、旅游民宿、全国乡村旅游重点村镇(乡)等品牌，全面促进乡村旅游高质量发展。活动期间，与会人员还赴兴安县华江瑶族乡桐子坪瑶寨和龙塘寨，考察民族特色村寨建设与乡村旅游融合发展的试点经验，观摩民族地区乡村振兴的典型样板。据悉，通过试点打造，兴安县“华江九寨”试点村寨形成了“吃、住、行、游、购、娱”旅游服务，一批高端民宿入驻，年均接待游客达 50 万人次，实现旅游及“三产”收入超亿元人民币。带动村民开张营业农家乐，每个农家乐年均纯收入 30 万元，村民人均纯收入近 3 万元，并辐射带动周边乡村振兴发展，走出了一条具有兴安特色、助农增收、共同富裕的可持续发展道路。

资料来源：中新网

【乡村旅游越来越好玩 乡村旅游行业市场消费潜力】9 月，文化和旅游部、共青团中央联合推出 128 条“稻花香里说丰年”全国乡村旅游精品线路，串联起一批具有深厚农耕文化、浓郁民俗风情的乡村景点，引导游客走进乡村、支持“三农”，持续发挥乡村旅游激发消费活力、促进城乡融合、助力乡村振兴的积极作用。乡村旅游以具有乡村性的自然和人文客体为旅游吸引物，依托农村区域的优美景观、自然环境、建筑和文化等资源，在传统农村休闲游和农业体验游的基础上，拓展开会务度假、休闲娱乐等项目的新兴旅游方式。文旅部监测数据显示，各地接待游客中省内游客占比 94.9%，创常态化疫情防控以来新高。由于疫情波动，我国旅游业恢复步伐放缓，民众出游半径减小，本地休闲及近程出游出大多数人的选择。《全国乡村产业发展规划(2020—2025 年)》指出，到 2025 年，年接待游客人数超过 40 亿人次，经营收入超过 1.2 万亿元，乡村旅游年均复合增速将达到 3.8%。据了解，目前乡村旅游资源占全国旅游资源 70%，旅游人数还只占国内旅游总人数 30%，旅游消费还不到国内旅游消费总额的 20%，因此，我国乡村旅游的发展空间和增长潜力还很大。

资料来源：中研网

【国际航线恢复、入境限制放宽，推动民航旅游复苏，华夏航空等受益】 从今年 10 月 30 日开始，我国将进入 2022/2023 冬春新航季，多家航空公司宣布恢复并加密多条国际航线，总量较换季前增加 1 倍，航点涉及亚洲、欧洲、美洲。在疫情冰封下的民航板块终于有了一丝暖意。10 月 26 日，民航局例行新闻发布会透露，国际航线后续恢复力度有望加大。对于新航季航班计划安排，民航局运输司副司长徐青介绍，在国际航线航班方面，目前，国内外航空公司每周安排客运航班 840 班，也就是 420 个往返航班。三季度，民航共保障各类飞行 108.3 万班，日均 10284 班。航班正常率为 91.8%，同比提高 5.4 个百分点。近期入境机票需求上升。据同程旅行数据，10 月入境机票搜索环比上涨 63%，海外回国的入境机票价格也出现大幅下降。截至 10 月 24 日，同程旅行平台入境机票搜索量环比 9 月上涨 63%，预订量环比 9 月上涨 28%，平均出票价格环比下降三成。此外，据澎湃新闻报道，部分欧洲航线票价直降 80%。国际航班机票平均支付价格自 9 月以来波动式下降。航旅纵横数据显示，10 月中英直飞航线平均支付价格环比下降近 15%。同程旅行平台数据显示，10 月马德里至北京的机票价格环比下降 80%，马尼拉至武汉和厦门的机票价格分别下降 78% 和 73%。另据深圳机场公告显示，8 月国内航线、国际航线旅客吞吐量均实现回升，分别同比增长 30.6%、105.12%，今年累计国际航线旅客吞吐量增速由负转正，同比增长 5.09%。海航控股在 2022 年 9 月客运运力投入国际部分同比上升 186.38%，旅客周转量国际部分同比上升 99.1%。

资料来源：览富财经

【同程旅行助力海南发放 5300 万元旅游消费券】 10 月 27 日消息，海南省旅游和文化广电体育厅今日正式启动了主题为“助企惠民 嗨游海南”的促消费专项活动，通过中国银联云闪付平台派发共计 5300 万消费券。上午 9 点起，领取了消费券的消费者通过同程旅行 APP 平台“助企惠民 嗨游海南”主题页面进行相关产品预订，可享受最高 5 折的抵扣优惠。根据规则，海南旅游消费券配置了多个档次的满减优惠券。具体为，景区消费券分为 4 个档次：满 40 减 20 元、满 80 减 40 元、满 100 减 50 元、满 200 减 100 元可使用；酒店消费券分为 3 个档次：满 350 减 175 元、满 700 减 350 元、满 1200 减 600 元。消费者可在 10 月 27 日至 11 月 15 日期间登录银联云闪付 APP，领取首批景区、酒店满减旅游消费券。成功领取到消费券的消费者，可在同程旅行等平台预订 2022 年 12 月 31 日前的海南区域酒店和景区，通过银联云闪付线上支付核销消费券后，享受满减抵扣优惠。作为此次海南消费券活动的合作方之一，同程旅行匹配了度假酒店、特色客栈、精品民宿等住宿产品及多种主题玩法的景区，并提供连住套餐、亲子套餐、情侣套餐等优惠，用以满足不同人群的需求。同程旅行数据显示，进入 10 月以来，来自哈尔滨、广州、深圳、北京、成都的消费者构成了前往海南的主力军。其中，由东北三省前往海南的机票订单量环比上个月同期增长近 150%。天涯海角、巴厘村、蜈支洲岛、南山寺、亚龙湾热带天堂森林公园等景区深受消费者喜爱。值得一提的是，海口国际免税城将于 10 月 28 日正式开业，引进近千个国际和国内品牌，打造集零售、体验、餐饮为一体的复合业态创新体验。其中，还设立了单层面积达 3 万平方米的全球旅游零售面积最大、品牌最全的香化世界。

资料来源：电商报

【澳门游搜索热度上涨约 300% 澳门旅游业发展现状及前景分析 2022】 澳门特区行政长官贺一诚此前表示，预计 11 月将恢复内地旅行团赴澳门旅游。10 月 26 日中午，有媒体消息称，内地四省一市即将恢复赴澳门旅行团。同程旅行平台数据显示，该消息发出 1 小时内，澳门旅游相关搜索热度迅速上升。“澳门”关键词搜索热度较前日同一时段上涨 237%，澳门酒店搜索热度上涨 160%，内地往返澳门的机票航班搜索量上涨 150%。数据还显示，最关注澳门旅行相关信息和产品的用户分别来自广东、浙江、上海、江苏和福建。这五个省市也是此前“澳门特区发布”公布即将率先开放内地旅行团的四省一市。澳门特区政府治安警察局公布 10 月 1 日至 7 日澳门各口岸入境旅客共 182284 人次，日均 2.6 万人次，较 2021 年“十一”黄金周日均 1289 人次上升 19 倍，较 2022 年 9 月日均 19601 人次上升 32.7%，但仍不及疫情前 2019 年(98.4 万人次)的五分之一。数据显示，10 月 1 日至 3 日，澳门酒店场所平均入住率 80.6%，较 2021 年国庆“黄金周”前 3 日 48.1% 的平均入住率，上升 32.5 个百分点。目前仍在行业的导游有约 300 名，导游仍以澳人食宿游及兼职维生，不少导游可随时上岗，料可应付市场需求。

资料来源：中研网

【河南省重点旅游景区市场分析调查研究】2021年,河南全省游客接待量达7.9亿人次,河南省重点旅游景区恢复到2019年的88%;实现旅游综合收入6079亿元,恢复到2019年的63%。河南龙门石窟实现门票收入和游客量同比增幅分别超过66%和83%。老君山全年接待游客超180万人次,综合旅游收入突破3.6亿元,两项指标增速均超20%。新乡宝泉先后投入20多亿元,新上项目12个。河南省重点旅游景区行业在汛情、疫情面前,全省文化和旅游行业没有因极端天气发生伤亡事件,没有发生安全生产重大事件,有效做好疫情防控工作。2022年初1~2月国内多地疫情反复,春节期间国内旅游人数及收入恢复程度均受到压制,较旅游收入的恢复程度临近国庆小长假数据均有所下滑,但下挫程度有所缩窄。河南省政府新闻办召开新闻发布会,会上表示河南省将启动“豫见春天·惠游老家”活动,226家3A级景区将于2月16日至3月31日、部分旅游景区将于2月16日至5月31日面向全国游客推出免首道门票免费活动。据介绍,本次免门票的226家A级景区占全省A级景区的82%。其中,5A级景区17家、4A级景区119家、3A级及以下景区90家。洛阳龙门石窟、安阳林州红旗渠等热门景区,均参加此次免票活动。未来河南将每年拿出4000万元,对数字化建设进行奖补,奖补的重点从传统景区转向大遗址、博物馆等文博场所的数字化升级改造,用数字活化文化、用数字展示文化、用数字诠释文化,河南省重点旅游景区行业推动建成一批沉浸式数字体验馆;

资料来源:互联网

【江西省文化和旅游厅副厅长:持续推动文旅产业链提质增效】文旅产业与经济关联度高,产业链长,具备了“一业兴、百业旺”的特点。两年多来,我省文旅产业深入推进产业链长制,始终坚持问题导向、目标导向,着力解决“谁来干、干什么、怎么干、干得好”等问题,持续推动我省文旅产业链提质增效。一是坚持以“上”率“下”,形成发展合力。制定省级链长制工作方案及内部工作机制,压紧压实责任链条,并围绕解决产业链痛点、难点、堵点问题,梳理问题清单。二是拉“长”补“短”,出台发展规划。制定《江西省“十四五”文化和旅游发展规划》及专项规划,开展产业链“招大引强”和各类对接活动,推动上中下游无缝对接。三是破“旧”立“新”,提升发展能级。扎实推进智慧景区建设,逐步完善“一部手机游江西平台”,聚焦产业要素,提升业态品位。四是助“强”扶“弱”,聚力纾困解难。建立省市县三级联动企业纾困专班,针对全省重点项目,实行机关干部“一对一”挂点帮扶。在全省上下的共同努力下,我省文旅产业正从高速增长向高质量发展发力。但也要看到,外部环境复杂严峻、企业预期偏弱、生产保障压力较大等问题仍然存在,需要我们进一步做好建链、固链、强链、补链、延链、融链工作,确保产业链各项工作落到实处、见到实效。

资料来源:新浪

【海南密集发放多类型消费券 加速旅游消费市场回暖】中新社海口10月26日电(记者王子谦)以旅游消费等服务行业为主的海南经济今年受疫情影响较大,消费券成为激发消费潜力的重要手段。记者26日获悉,海南省和海口市、三亚市两级政府将发放消费券,促市场加速回暖。在省级层面,海南将于10月27日起面向全国游客发放5300万元(人民币,下同)旅游消费券。海南省旅游和文化广电体育厅介绍,本次消费券的发放金额高、优惠力度大、覆盖人群广,领取使用便捷,除酒店和景区外,消费券适用于交通和购物消费场景。三亚市商务局称,将发放2000万元汽车消费券,金额2000元至6000元不等,消费券以数字人民币智能合约消费券的模式发放,为海南全省首发。受多轮疫情影响,海南省旅游消费不及预期。海南省统计局总统计师程少林说,前三季度全省接待过夜游客人数同比下降23.3%,旅客吞吐量同比下降30.8%,社会消费品零售总额同比下降7.5%。随着疫情形势稳定,旅游消费回暖出现积极信号。今年以来,海南省及各市县多次发放消费券,对短期消费拉动作用明显。根据海南省商务厅统计,如首轮全省超1亿元消费券发放后,直接拉动社会消费15.6亿元,拉动系数12.1,拉动整体消费45亿元左右。中国商务部国际贸易经济合作研究院国际市场研究所副所长白明说,海南发放消费券类型不仅有餐饮、汽车等,还与景区酒店、免税消费等相结合,“在自贸港建设背景下,发放消费券对海南经济有更大意义,不仅有利于稳住市场主体和就业,还稳住国际旅游消费中心的基础。”

资料来源:中新网

【北京：支持科技赋能旅游消费新场景 促进传统消费场景提质增效】为贯彻落实《国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》《北京培育建设国际消费中心城市实施方案（2021-2025年）》等文件要求，立足首都发展实际，加大文旅消费供给侧改革力度，丰富文旅产品供给，助推文化和旅游高质量发展，近日，北京市文化和旅游局制定了《北京市扩大文化和旅游新消费奖励办法》（以下简称《办法》）。观点新媒体获悉，《办法》支持科技赋能旅游消费新场景。充分把握北京建设国际科技创新中心和全球数字经济标杆城市的机遇，支持鼓励大数据、云计算、物联网、区块链、5G、虚拟现实、增强现实等新技术应用到旅游消费场景中，创造出更多新型的消费场景，促进传统的消费场景提质增效，推动旅游消费场景向数字化、网络化和智能化升级发展。支持发展“旅游+”“+旅游”的产业融合新业态。“奖励资金”以自然年度划分，采取事后奖励方式。根据申报项目的创新性、示范性、社会效益和促消费效果等标准，按照新产品、新场景、新业态、新商品四个领域进行评定并给予奖励，单个项目奖励额度不超过100万元。

资料来源：观点网

【养生旅游行业竞争现状 养生旅游行业投资潜力分析】文旅资源是养生旅游产业融合发展的基础。随着我国人民富裕程度的提升，可自由支配的时间和收入都在增多，在这样的供需双向互动作用下，旅游产业的需求也在增长。现阶段，养生旅游市场拥有良好的市场环境，发展空间巨大。未来5年，养生旅游的市场规模将呈快速增长态势，年复合增长率有望达到20%。2020年市场规模将在1000亿元左右。养生旅游作为大健康产业和旅游产业的复合型产业，值得投资者重点关注。数据显示，到2020年我国养老产业的市场规模将达到7.7万亿元，2030年这一数据将超过20万亿元。巨大的蓝海市场加上有关各方的推动，一众金融、地产、医疗等企业已经加速布局，保险巨头更是通过“金融+医疗+康养”结合的创新模式抢滩养老赛道。随着物质生活水平的提高，人们对“健康、愉快、长寿”的欲望越来越强烈，而单纯的养生已难以满足人们对高品质生活的追求，融合时下发展迅猛的休闲旅游，养生旅游迎来重大发展机遇。同时，进入21世纪，中国步入老龄化社会，中国现有老龄人口已超过2亿，且每年以近800万的速度增加。到2050年，中国老龄人口将达到总人口的三分之一，养生旅游将会拥有更大的市场。

资料来源：互联网

【北京发布扩大文化和旅游新消费奖励办法，侧重“奖优奖强”】新京报贝壳财经讯10月25日，据北京市文化和旅游局消息，为贯彻落实《国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》《北京培育建设国际消费中心城市实施方案（2021-2025年）》等文件要求，立足首都发展实际，加大文旅消费供给侧改革力度，丰富文旅产品供给，助推文化和旅游高质量发展，北京市文化和旅游局制定了《北京市扩大文化和旅游新消费奖励办法》。据悉，开发弘扬中华优秀传统文化的旅游消费新产品、科技赋能旅游消费新场景、“旅游+”“+旅游”的产业融合新业态和“北京礼物”新商品等，均在资金奖励的范围内。“奖励资金”以自然年度划分，采取事后奖励方式。根据申报项目的创新性、示范性、社会效益和促消费效果等标准，按照新产品、新场景、新业态、新商品四个领域进行评定并给予奖励，单个项目奖励额度不超过100万元。《办法》以奖励为主，侧重“奖优奖强”，不同于扶持资金和普惠性政策。通过较大力度的资金奖励，对创新项目进行引导和鼓励，推出一批品牌号召力强、市场影响力大、示范带动作用强的项目，也为今后的入境游复苏做好准备。

资料来源：新京报

【青岛胶州市“十四五”旅游产业规划出炉 将建国家级景区】近日，胶州市政务网《胶州市“十四五”旅游产业发展规划》正式印发。根据《规划》，胶州市文旅产业要建设成为胶州市的国民经济支柱产业、山东半岛的旅游集散中心。规划提出，建成一批国家级的旅游景区、一批世界级的旅游项目、一批国际化的旅游载体；争创国家级全域旅游示范区、1处国家5A级景区、2处国家级旅游度假区。按照《规划》，胶州市文旅产业总体空间布局为：一核引领，两带展开；双向辐射，八区联动。其中，一核为中国—上海合作组织地方经贸合作示范区，两带为大沽河生态旅游发展轴带、西部山林乡村旅居发展轴带，双向为海洋和内陆双向发展、双向辐射，八区为临空消费复合功能区、智慧生态旅游度假区、乡村国际旅游合作区、老城文化休闲服务区、国家农业旅游示范区、滨海旅游创新发展区、科技娱乐时尚主题区、青年湖生态公园发展区。

资料来源：观点网

【自驾旅游市场观察 2022 自驾旅游行业前景及现状分析报告】我国自驾游人数近几年持续增长。据自驾游行业分析数据，2019 年我国自驾游人数达到 5.8 亿人次，同比增长 38%。从游客出游方式来看，截止 2020 年 3 月，我国范围内周边游的出游总人数达到 8.1 亿人次，周末游、自驾游的出游总人数分别达到 3.8、2.8 亿人次。从我国自驾游用户画像分析来看，由于青年人具有一定经济实力和消费理念，因此目前我国自驾游整体用户主要以青年人为主。自驾游行业定义及分类指出，其中 26-35 岁人群占比最大，达 56.3%，其次为 36-35 岁人群，占比 28%。从我国自驾游游客家庭月收入分布情况来看，月收入在 10000 元以上的人群占据 48.0%的比重，其中月收入在 10001-20000 元的占比较大，为 22%，月收入在 50000 元以上的占比相对较小，为 15%。而月收入在 10000 元以下的占比吧 52%，其中 5000 元及以下占比 15%。从我国自驾游市场规模分析来看，2019 年自驾游所占比重继续攀升，游客通过旅行社进入景区的比例已经由 2010 年的 60%-70%下降至 2019 年的 20%-30%，自驾为主的自由行已成为游客到达景区的主要方式，占景区接待游客总人数的 75%数据显示，相比于清明、中秋等小长假和五一长假，今年国庆假期出游习惯更本地、更短期、更高频，无论是供给端还是需求端，都在逐渐适应常态化的疫情与更加严格的防疫政策。这其中，自驾游和露营仍是“黄金赛道”。受疫情影响，今年国庆各地依然倡导居民“就地过节”。携程《2022 年国庆假期旅游总结报告》显示，本地游、周边游、短途游主导国庆假期旅游市场。国庆 7 天，本地、周边旅游订单占比达 65%，本地周边人均旅游花费较去年国庆增长近 30%。此外，今年国庆还流行短途“轻户外”旅行，浙江、北京、广东等地周边户外旅行订单量同比去年分别实现 222%、100%、70%的增长。其中，近半数游客选择了自驾游的出游方式。灵活自由的自驾游，无疑成为后疫情时代增长最快的出行方式。

资料来源：中研网

【深圳推出两条科创旅游线路】近日，深圳市文化广电旅游体育局根据我市科技创新竞争力显著的特点，面向市民游客推出两条“科技未来”旅游线路。据悉，这两条线路分别以“工业智造·核能生态之旅”和“钢筑文明·逐梦星空之旅”为主题，串联起科普教育基地、国家 A 级旅游景区、博物馆等线路节点。“工业智造·核能生态之旅”全长约 76 公里，以深圳东部市郊快速线路为主，通行便捷。游程设计有深圳怡丰自动化科技有限公司、大亚湾核电基地、深圳市天文台 3 个节点，均为科普教育基地，有相应的旅游场所、配套设施以及旅游接待能力。产品主打技术前沿，主题突出，科普性、趣味性、体验性较好。值得一提的是，该线路节点中的深圳市天文台，不仅可让游客接受科普教育，探索宇宙奥秘，还可领略 360 度大鹏山海美景，栈道徒步感受海风拂面的自然魅力，科技与自然的有机结合，极大丰富了游程体验。另一条线路命名为“钢筑文明·逐梦星空之旅”，全程约 10 公里，设有深圳航天科普教育基地、腾讯滨海大厦（暂未对外开放）、深圳中国钢结构博物馆、深圳青青世界 4 个节点，均位于南山区。此前，《深圳市旅游业发展“十四五”规划》提出，加强科技旅游精品线路规划布局，重点推出联接华为、腾讯、比亚迪、大疆等高科技企业，以及串联深圳天文台、深圳科学技术馆、深圳海洋博物馆、深圳自然博物馆等科技文化设施的“科技+旅游”精品线路。市旅协副会长单位暨南大学深圳旅游学院副院长李舟认为，深圳一直致力于打造全球化科技创新城市。科创旅游线路的推出，充分体现了相关部门、企业对深圳未来发展规划的积极响应，市民可以从中深刻理解城市定位、汲取科技科普文化，与此同时，科技企业也将在此过程中加强跨界融合发展，深化企业社会责任，与城市发展形成有效合力。

资料来源：深圳商报

餐饮

【国家统计局：2022 年 9 月份全国餐饮收入 3767 亿元 同比下降 1.7%】国家统计局最新数据显示，2022 年 9 月份，餐饮收入 3767 亿元，占社会消费品零售总额的 9.98%，同比下降 1.7%。1—9 月份，餐饮收入 31249 亿元，占社会消费品零售总额的 9.76%，同比下降 4.6%。9 月份，限额以上单位餐饮收入 982 亿元，占餐饮总收入的 26.07%，同比增长 0.1%。下阶段，随着国家相关政策落实见效、政策效能充分释放、有效需求持续扩大，餐饮消费将会持续恢复，餐饮经济会保持在合理区间，大众化、特色化、品质化等趋势更加明显。

资料来源：199IT

【善用数字化机遇突破传统，90后商家崛起成餐饮业中坚】“我喜欢看数据报告。”95后餐饮老板张振洪打开电脑展示美团外卖后台数据，“以前的老板都是凭感觉看顾客喜欢吃什么来定菜单，但现在顾客的喜好变化快，得持续推出应季新品刺激市场。互联网带来了更多的用户，同时还带来更多的消费数据，反过来又帮助我推出更多用户喜欢的产品、支持我调整经营策略，特别好用。”近日，深圳餐饮行业进行的调研显示，2022年，90后餐饮老板数量同比增长近20%，同时拥有两家及以上分店的90后餐饮老板同比增长10.6%，该群体熟悉使用线上化工具，其形成规模化运营的速度是传统商家的3.5倍。这批年轻餐饮人的迅速崛起，或许早已埋下了伏笔。2009年，3G网络开启了中国移动互联网的发展，2010年，手机APP开始兴起，移动端带来的便捷体验影响着每一位90后，伴随着他们的成长。同时，在这样的背景下，传统餐饮行业出现了新的机遇，以外卖为代表的线上生态兴起，带来更大的发展空间，为餐饮主体提供了强有力的新动能。具备“数字化”思维的90后群体正当其时，迎上了这股浪潮，并迅速地掌握了其中要领，利用线下线上的双主场模式，将传统的餐饮行业逐步带向新的纪元。

资料来源：三言财经

【浙江温岭网络餐饮“阳光厨房”建设达九成以上】如今，网络餐饮发展已驶入“快车道”，外卖食品的安全健康成为人们关注的焦点。今年以来，温岭全面推进“浙江外卖在线”应用集中攻坚行动，通过“线上+线下”双向发力，抓牢网络餐饮单位存量排查、新办核查，在最短时间内推动未建单位清零。截至目前，该市2980家网络餐饮经营单位已安装“阳光厨房”，覆盖率达91.1%，在线率达92%。依托“阳光厨房”，该局以“模拟点餐+随机抽查”等形式，每天选取中午和晚上外卖高峰期，对后厨进行“云上检查”。自4月底以来，累计开展巡查4041次，发现问题1076个，停业整顿35家。“通过‘阳光厨房’建设，以社会共治共享的方式，有效解决外卖餐饮后厨‘看不见’的问题。”温岭市市场监管局食品经营科负责人说，同时，定期发布网络餐饮曝光台公示违规行为，督促外卖商家规范经营。“阳光厨房”的推广，同样也获得了商家的支持。“顾客能随时随地看到后厨的卫生环境和操作流程，会更愿意进店消费，我们也会做得更加规范。”温岭市无名小站老板王由兵说。

资料来源：手机新浪网

【2022中国内蒙古餐饮行业调研及市场前景分析】内蒙古餐饮协会成立31年来，发挥桥梁与纽带作用，引领内蒙古餐饮行业健康规范发展，围绕绿色农畜产品向餐饮转化，蒙古餐饮行业打造蒙餐-中国第九大菜系及品牌建设方面取得的成绩给予充分肯定。前三季度，内蒙古包头市地区生产总值完成2990亿多元，同比增长6.6%，增速高于内蒙古全区1.6个百分点，总量全区排名第二。其中，一二三产业分别增长3.6%、5.8%、7.6%；固定资产投资完成2720亿元、增长6.7%，高于全区5.6个百分点，总量全区排名第二；社会消费品零售总额完成1079亿多元、增长8.5%，高于全区0.1个百分点，总量全区排名第二；内蒙古餐饮行业一般公共预算收入完成169.8亿元，下降25.8%，总量全区排名第三；城乡居民收入33480元和11138元，都增长8%，总量全区排名第一和第四。全国餐饮收入35799亿元，同比增长10.8%，限额以上单位餐饮收入9213亿元，同比增长6.0%，两者增速分别较上年同期降低0.9%、1.0%。不过，餐饮业发展速度仍位于合理区间，餐饮收入总规模占到社会消费品零售总额的10.8%，比重持续回升。内蒙古餐饮市场对整个消费市场增长贡献率达到11.1%，拉动消费市场增长1.2%。餐饮行业稳增长、促消费的作用依然不容小觑。内蒙古餐饮行业消费额为1027.3亿元，同比增长10.6%。餐饮业在不断细化市场，提供特色服务的过程中，新思维、新概念会随之而来。新餐饮名牌会不断涌现，老字号也有可能易手。在不断联合的过程中，偶尔会出现某种形式的解体。即有些大集团购入某些牌子后，可能又转手出让，比如一些小公司可能加以收购，从而逐渐壮大，形成全球网络。内蒙古餐饮行业报告在总结中国碳排放发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。内蒙古餐饮行业报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为相关企业在激烈的内蒙古餐饮行业市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

资料来源：手机新浪网

【餐饮业态多样化发展，全国餐饮门店数 8 年翻近 3 倍】十年间，国内餐饮市场规模翻倍增长，由 2012 年的 23448 亿元增长为 2021 年的 46895 亿元。随着消费升级，餐饮业态实现多样化发展，我国餐饮门店数量从 2014 年 339 万家，到 2021 年突破 930 万家，8 年时间翻了近 3 倍。餐饮满足人们随时随地品尝美食的需求，不断丰富的品类让人们从吃饱到吃好、再到吃得营养健康。快餐、火锅、团膳是餐饮市场的三大主力业态。据中国烹饪协会公布的 2012 年至 2021 年中国餐饮百强企业分析，这三大业态在百强企业中目前仍占据过半的营业额，但占比由十年前的约 90% 下降至约 70%。而烧烤、小吃、休闲餐饮等实现高速上涨，诸如特色火锅、烧烤、西式快餐、奶茶店、砂锅麻辣烫、螺蛳粉等特色小吃涌现。三大业态还融合推出新颖的服务模式，比如“火锅+”、主打“一人食”火锅快餐等。同时，餐饮业引用数字化，实施智慧管理。比如麦当劳推出“未来餐厅”工程，在餐厅引入触摸屏、手机订购、餐桌服务、送货上门和无线充电，为消费者提供便利和个性化的选择。海底捞研发信息化系统“厨房综合管理系统”，初步实现对后厨的数字化管理。中国烹饪协会会长杨柳此前对新京报记者表示，十年间，餐饮业持续快速发展，丰富百姓生活、吸纳大量就业、拉动消费增长，日益成为我国扩大内需的重要抓手之一。面对多重挑战，国内消费市场稳步改善，消费需求仍不断释放，餐饮市场稳定恢复。未来，多业态、多品类发展以及新技术应用将是餐饮市场发展趋势。对餐企来说，在有效减少人力和食材损耗成本的基础上，技术有助更好地监督食品质量，守护舌尖上的安全。

资料来源：新京报

交通

【交通运输部：前三季度完成营业性客运量 44.6 亿人】财经网汽车讯 交通运输部网站 10 月 28 日发布数据显示，前三季度，完成营业性客运量 44.6 亿人，同比下降 30.9%，与疫情前相比，三季度恢复程度较二季度提高 8.9 个百分点。从交通方式看，完成公路营业性客运量 27.9 亿人，同比下降 29.0%；完成水路客运量 9197 万人，同比下降 28.5%。

资料来源：财经网

【交通运输部划定时间线：2025 年实体线网里程达 26 万公里】据交通运输部网站 24 日消息，交通运输部、国家铁路局、中国民用航空局、国家邮政局发布关于加快建设国家综合立体交通网主骨架的意见。上述意见提出，到 2025 年，主骨架能力利用率显著提高，运行效率、服务质量和统筹融合发展水平明显提升，实体线网里程达到 26 万公里左右。“八纵八横”高速铁路主通道基本建成，普速铁路瓶颈路段基本消除，“71118”国家高速公路网主线基本贯通，普通国道质量进一步提升，国家高等级航道建设取得重要进展，综合交通枢纽体系一体化、集约化、复合化水平明显提高。到 2030 年，主骨架基本建成，实体线网里程达到 28 万公里左右。6 条主轴基本实现高速铁路、普速铁路、国家高速公路、普通国道各有 2 条及以上贯通；7 条走廊基本实现高速铁路、普速铁路各有 1 条贯通，国家高速公路、普通国道各有 2 条贯通；8 条通道基本实现铁路干线、公路干线贯通；多层次一体化的综合交通枢纽体系基本建成。

资料来源：水泥网

【交通运输部：大力推动生态友好的黄河流域交通基础设施规划建设】香港万得通讯社报道，10 月 25 日，交通运输部部长李小鹏主持召开部务会，传达学习党的二十大精神和中央其他有关精神，审议《关于推动黄河流域交通运输生态保护和高质量发展的实施意见》《关于修改〈民用航空空中交通管理规则〉的决定》等。会议指出，黄河流域生态保护和高质量发展是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的重大区域协调发展战略。要结合贯彻落实“两个纲要”，抓好黄河流域生态保护和高质量发展交通运输各项工作，大力推动生态友好的黄河流域交通基础设施规划建设，建设和完善黄河流域现代化综合立体交通网络，结合交通运输实际深入保护传承弘扬黄河文化。

资料来源：万得通讯社

【交通运输部加快构建智慧物流标准体系】近年来，新型交通基础设施、自动驾驶与智能航运、网络货运、电子单证、快递无人机等方面的标准化需求日益强烈。为此，交通运输部、国家标准化管理委员会日前印发《交通运输智慧物流标准体系建设指南》（以下简称《指南》），加快推动智慧物流体系建设，指导各领域标准制修订工作。这对于加快建设交通强国，促进经济高质量发展具有重要意义。《指南》立足于交通运输行业中与智慧物流相关的标准，针对运输配送环节，突出智慧特征，按照需求导向、创新引领、场景驱动、动态调整的总体思路进行编制。据了解，交通运输智慧物流标准体系包括基础通用标准、设施设备标准、系统平台与数据单证标准、服务与管理标准 4 个部分，包括标准 72 项，其中现行有效标准 28 项，在研标准 9 项，待制定标准 35 项。此外，《指南》中还列出了与交通运输智慧物流标准体系密切相关，但不属于交通运输行业相关专业专委会归口管理的 19 项标准。《指南》提出，到 2025 年，聚焦基础设施、运载装备、系统平台、电子单证、数据交互与共享、运行服务与管理等领域，完成重点标准制修订 30 项以上，形成结构合理、层次清晰、系统全面、先进适用、国际兼容的交通运输智慧物流标准体系，打造一批标准实施应用典型项目，持续提升智慧物流标准化水平，为加快建设交通强国提供高质量标准供给。

资料来源：光明网

【交通运输部等 4 部门：加快建设国家综合立体交通网主骨架】券中社 10 月 24 日讯，交通运输部、国家铁路局、中国民用航空局、国家邮政局发布关于加快建设国家综合立体交通网主骨架的意见，到 2025 年，主骨架能力利用率显著提高，运行效率、服务质量和统筹融合发展水平明显提升，实体线网里程达到 26 万公里左右。“八纵八横”高速铁路主通道基本建成，普速铁路瓶颈路段基本消除，“71118”国家高速公路网主线基本贯通，普通国道质量进一步提升，国家高等级航道建设取得重要进展，综合交通枢纽体系一体化、集约化、复合化水平明显提高。到 2030 年，主骨架基本建成，实体线网里程达到 28 万公里左右。6 条主轴基本实现高速铁路、普速铁路、国家高速公路、普通国道各有 2 条及以上贯通；7 条走廊基本实现高速铁路、普速铁路各有 1 条贯通，国家高速公路、普通国道各有 2 条贯通；8 条通道基本实现铁路干线、公路干线贯通；多层次一体化的综合交通枢纽体系基本建成。

资料来源：券中社

教育

【教育部：推进职业教育“双师型”教师队伍高质量建设】中新网 10 月 28 日电 据教育部网站消息，日前，教育部印发《教育部办公厅关于做好职业教育“双师型”教师认定工作的通知》（以下简称通知），要求加快推进职业教育“双师型”教师队伍高质量建设，健全教师标准体系。通知明确了六方面内容。一是明确认定范围。以职业学校的专业课教师（含实习指导教师）为主，其他符合条件的人员和技工院校“一体化”教师可参照实施。二是严格标准要求。坚持把师德师风作为衡量“双师型”教师能力素质的第一标准，突出对理论教学和实践教学能力的考察，注重教学改革和专业建设实绩。三是加强组织实施。明确认定基本流程，由省级教育行政部门负责认定工作的组织领导、统筹协调，认定主体由具备认定条件的学校、第三方机构或专家组织等担任。四是强化监督评价。明确国家和地方对“双师型”教师认定工作的监督评价等有关要求。五是促进持续发展。明确职业学校“双师型”教师的发展路径，制度保障，待遇倾斜，认定和复核周期等内容。六是注重作用发挥。明确“双师型”教师在综合育人、教学改革、社会服务等方面带头引领作用，并将“双师型”教师作用发挥情况作为“双高”建设计划的重要指标。教育部要求各省级教育行政部门应结合本地具体情况，以及不同教育层次、专业大类等，参照制定修订本级“双师型”教师认定标准、实施办法，明确支持举措，实行分类评价，并适时调整完善。

资料来源：中新网

【教育部、公安部、市场监管总局联合部署开展艺考培训机构专项治理】 香港万得通讯社报道，据教育部，为加强艺考培训机构规范管理，防范遏制机构及其人员违法犯罪行为，切实保障人民群众利益，近日教育部、公安部、市场监管总局联合作出部署，对面向中学生或未成年人的艺考培训机构开展专项治理行动。专项行动聚焦四方面工作：全面排查摸底，依法查处无证办学机构；核查从业人员资质，依法清退不符合要求的从业人员；严厉打击性侵、猥亵等侵害未成年人身心健康的违法犯罪行为；坚决查处机构涉及虚假宣传、虚构原价、价格欺诈、招考舞弊等违法违规行为。专项行动要求各地要加强组织领导，强化部门联动，精心组织实施，确保工作实效，并以此为契机，建立健全长效监管机制。专项行动在全国校外教育培训监管与服务综合平台设立专项举报窗口，各省份畅通本地举报渠道，将对举报线索逐一核实处理，坚决维护学生及家长合法权益。

资料来源：万得通讯社

体育

【健身消费大幅增长 体育产业市场分析】 十四五期间全民健身的具体目标：到 2025 年，全民健身公共服务体系更加完善，人民群众体育健身更加便利，健身热情进一步提高，各运动项目参与人数持续提升，经常参加体育锻炼人数比例达到 38.5%，县(市、区)、乡镇(街道)、行政村(社区)三级公共健身设施和社区 15 分钟健身圈实现全覆盖，每千人拥有社会指导员 2.16 名，带动全国体育产业总规模达到 5 万亿元。在健身赛事活动方面，“十四五”期间，我国不仅将举办全国全民健身大会、全国社区运动会，还将以北京冬奥会为契机巩固拓展“3 亿人参与冰雪运动”成果。此外，大力发展“三大球”运动，推动县域足球开展。在健身设施方面，首先是推进国家步道体系和体育公园建设；其次是推进“2511”健身设施建设：新建或改扩建 2000 个以上体育公园、全民健身中心等健身设施，补齐 5000 个以上乡镇(街道)全民健身场地器材，配建一批群众滑冰场，数字化升级改造 1000 个以上公共体育场馆，推进智慧健身设施建设；开展公共体育场馆开放服务提升行动。统计数据表明，随着政策红利的逐步释放，体育产业已成为经济发展的新“风口”，体育产业已经形成了以竞赛表演和健身休闲为驱动，体育用品业为保障，体育场馆、体育培训、体育中介、体育传媒等业态快速发展的整体格局。从体育产业内部结构看，体育服务业发展势头增强，增加值为 7615 亿元，在体育产业中所占比重增加到 50.6%；体育用品及相关产品制造，在体育产业中所占比重增加到 46.2%；体育相关基础设施建设蓬勃发展，体育场地设施建设实现增加值 212 亿元，现价增长速度达 41.7%，在全部体育产业中所占比重为 3.2%。目前中国体育产业结构严重失衡，赛事服务及健身服务等核心产业的市场化程度过低，仅占体育总产值的 21%，远低于美国同期水平 57%。我国的体育消费主要集中于运动服装、运动器材等实物消费为主，赛事及健身服务消费偏低。相比之下美国商业化成熟的体育产业结构中，体育产业结构较为均衡。

资料来源：中研网

【“体育+消费”加出消费新活力】 今年以来，“体育+消费”潜力不断释放，运动成为居民消费中的一大热点领域。随着运动场馆及各种公共健身设施持续完善、全民健身意识进一步提升，体育产业发展将步入快车道。国庆假期期间，多地冰雪运动项目提前升温，徒步、桨板、陆冲等小众新潮运动“出圈”，更多的体育消费场景为消费者提供了新奇、健康的消费体验，同时也为消费增长注入了新的活力。当前，我国体育消费规模约 1.5 万亿元，预计 2025 年将增长至 2.8 万亿元，规模接近翻一番。各界对“体育+消费”发展前景乐观，随着运动场馆及各种公共健身设施持续完善、全民健身意识进一步提升，体育产业发展将步入快车道。国庆假期以来，全国不少地区都在尝试融合“体育+”理念，将集竞技、休闲、娱乐于一体的体育活动打造为提升旅游特色、带动消费的载体。北京构建了一批集潮流运动、城市公园、体育服务、户外休闲于一体的沉浸式体育消费新场景，激发体育消费活力。在海南，国庆假期骑行和旅游深度融合，人们不光骑车，还可以同时喝椰子汁、观看海边落日，当地以贴心细致的配套服务，规划具有地方特色的路线，吸引外地游客前来骑行。今年 7 月，国家体育总局印发《关于体育助力稳经济促消费激活活力的工作方案》，推动体育消费成为稳住经济大盘、确保经济在合理区间运行的一项重要内容。国家体育产业基地评审专家王裕雄表示，体育在扩大居民消费、培育新兴业态以及促进全民健身中的作用巨大。

资料来源：工人日报

【我国体育消费规模约 1.5 万亿元 智慧体育产业消费需求】当前，我国体育消费规模约 1.5 万亿元，预计 2025 年将增长至 2.8 万亿元，规模接近翻一番。各界对“体育+消费”发展前景乐观，随着运动场馆及各种公共健身设施持续完善、全民健身意识进一步提升，体育产业发展将步入快车道。近年来，随着群众多样化的体育健康消费需求日益增长，与其相适应的体育穿戴设备制造及智慧化体育运动场景也快速发展。智能体育承载着多重产业和多态消费。健身、体育运动场景将是今后重要的消费增长点，绝大部分智能体育的产业链国内都能够提供，体育制造、体育服务在智能数字化时代应加速融合。各种新兴技术在智能体育产业的汇集，赋能了体育制造和体育消费，也打开了新的“蓝海”。从零部件、设备、穿戴用品的高端制造到各种人工智能场景应用和服务消费都有很大潜在产业价值。

资料来源：中研网

人力资源

【川渝地区联合发布 2021 年人力资源市场工资价位】中新网重庆 10 月 27 日电(记者 钟旖)重庆市人力资源和社会保障局联合四川省人力资源和社会保障厅 27 日发布《川渝地区 2021 年人力资源市场工资价位及企业人工成本信息》。据介绍，《川渝地区 2021 年人力资源市场工资价位及企业人工成本信息》通过对 2021 年川渝地区 18 个行业门类的 13495 户企业人工成本和 183.7 万名职工工资报酬情况进行调查，并对调查数据进行筛选、汇总、分析形成。根据调查数据，从整体工资报酬来看，川渝地区 2021 年企业从业人员工资报酬中位数为 57000 元，与上年相比增长 5.56%；从行业工资价位来看，中位数排名前三的行业分别是金融业，信息传输/软件和信息技术服务业，电力/热力/燃气及水生产和供应业，分别为 122130 元、82000 元、79389 元。从职业中类工资价位来看，中位数排名前五的职业是金融服务人员，飞机和船舶技术人员，法律/社会和宗教专业人员，企事业单位负责人，信息传输/软件和信息技术服务业人员，分别为 116219 元、88269 元、84000 元、82200 元、81100 元。从岗位工资价位来看，管理、技术、技能类从业人员工资报酬水平随岗位等级的提高而提高。管理岗位中，高层管理岗、中层管理岗、基层管理岗、管理类员工岗的中位数分别为 102000 元、82680 元、72000 元、55980 元；专业技术岗位中，高级职称、中级职称、初级职称的中位数分别为 100336 元、70000 元、63500 元；职业技能岗位中，高级技师、技师、高级技能、中级技能、初级技能的中位数分别为 84146 元、80460 元、69198 元、61900 元、51000 元。此外，川渝地区 2021 年企业人均人工成本中位数为 69200 元

资料来源：中新网

【河南漯河：打造人力资源服务创新创业新高地】据园区负责人陈巧娜介绍，漯河市人力资源服务产业园 2020 年开始筹备，2021 年 7 月挂牌成立。园区内设有培训中心、技术研发中心、一站式服务中心、创业孵化基地、头部企业专区、高品质洽谈区，着力打造集人才集聚、产业集群、服务集约、创业孵化等功能于一体的一站式、多元化人力资源服务和人才创新创业新高地，重点开展企业引进、创业服务、资源整合、行业交流、供需对接等合作，提供校企合作、求职招聘、人才培养、企业孵化、科技创新等服务，并免费为入驻企业提供政策解读、业务指导、政策法规培训等服务，为当地经济社会发展提供坚实的智力支持和人才支撑。人力资源是企业发展的第一要素，然而，人力资源市场瞬息万变，企业经常面临人才资源不足、信息获取延时等问题。为解决这些问题，漯河市人力资源服务产业园自主研发创新创业平台——吉牛平台，为自由职业者创造合适的灵活就业机会，为用工企业提供专业技术人才。目前，该平台已服务企业 300 多家，带动近 2 万人灵活就业。此外，园区还研发出了大宗商品交易平台——绿宝平台。该平台集信息发布、业务流程管理、项目结算、物流服务、风险控制等功能于一体，主要包括客户风险评估、业务流程跟踪、完税数据服务等系统，实现了线上线下一体化监管。这些研发项目在全国技术合同交易系统登记，年技术交易额超千万元。数据显示，2021 年，该园区产值达 14 亿元，纳税突破 1 亿元，培育规模以上企业 4 家。截至目前，该园区已实现产值近 27 亿元，纳税 2 亿多元，入驻企业 80 多家，涉及全国二十多个地区、60 多个行业。据了解，今年园区预计培育规上企业 7 家，力争到 2025 年达到国家级人力资源服务产业园标准。

资料来源：经济日报

【四川首创实施人力资源服务贸易专项统计】今年3月，经中国商务部、人社部批准，中国成都人力资源服务产业园成为首批12个国家级人力资源服务出口基地之一。为支撑基地建设，去年10月以来四川省人社厅、商务厅按照人社部、商务部关于“建立基地人力资源服务贸易统计制度框架，组织开展企业数据直报工作”工作部署，坚持改革创新，报经省统计局批准作为省地方统计调查项目，共同开展人力资源服务贸易统计试点工作，建立人力资源服务贸易统计制度，实现人力资源服务贸易企业统计直报。据统计，2021年成都市共有89户企业开展人力资源服务贸易，服务贸易总额5.35亿元，其中服务出口4.80亿元，服务进口0.55亿元，实现贸易顺差4.25亿元。按主营业务划分，人才类服务贸易总额2.41亿元、占比45%，外包派遣类2.34亿元、占比43.7%，专业管理类0.42亿元、占比7.9%，就业招聘类0.18亿元、占比3.4%。从综合效能看，年跨境服务各类用人单位3.2万家次、服务各类人才和劳动者14.26万人次。同时，服务国（境）内各类外资外贸企业0.56万家次、服务各类人才和劳动者14.5万人次，实现营业收入8.44亿元，有力促进了相关领域对外开放。这项统计改革，首次摸清人力资源服务贸易发展底数，首次掌握全单位经济指标，首次形成人力资源服务贸易“单位名录库”、“规模以上企业库”和“重点企业培育库”，为各级政府及有关部门谋划推进人力资源服务贸易高质量发展提供数据支撑，为把握形势、找准定位、理清思路、科学施策创造了条件。下一步，四川将切实深化统计结果的分析与利用，依此科学核算确定后续发展的量化指标及目标任务，对符合条件企业，及时组织“升规入统”，纳入商务部门“服务贸易重点企业监测库”管理，按规定享受相关优惠扶持政策。从明年起，在全省范围常态化实施人力资源服务贸易统计工作，为四川打造内陆人力资源对外开放高地提供有力统计保障。

资料来源：中国县域经济报

2.2 上市公司重点公告:

图表 8.上市公司重要公告

公告日期	股票代码	公司名称	公告摘要	主要内容
2022/10/25	300688.SZ	创业黑马	2022 年第三季度报告	公司第三届董事会第六次会议、第三届监事会第六次会议审议通过《关于调整 2021 年限制性股票激励计划授予价格及数量的议案》《关于 2021 年限制性股票激励计划第一个归属期归属条件成就的议案》。
2022/10/25	603043.SZ	广州酒家	关于全资子公司购买资产暨关联交易的进展公告	2022 年 9 月 15 日, 广州酒家集团股份有限公司(以下简称“公司”)召开 2022 年第一次临时股东大会, 审议通过《关于全资子公司购买资产暨关联交易的议案》。同
2022/10/25	000610.SZ	西安旅游	2022 年第三季度报告	货币资金: 报告期末较期初减少 14,316.34 万元, 减幅 30.72%, 主要原因系报告期经营活动使用货币资金所致。
2022/10/26	605108.SH	同庆楼	2022 年第三季度报告	2022 年上半年公司深受疫情影响, 相关门店反复遭遇阶段性暂停堂食, 但公司上半年仍实现净利润 2,111.67 万元, 在同行业中保持较高的盈利水平。
2022/10/26	002033.SZ	丽江股份	2022 年第三季度报告	本报告期, 营业收入、归属于上市公司股东的净利润、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润、基本每股收益、稀释每股收益、比上年同期分别增长 101.91%、8,764.15%、9,012.50%、9,012.50%、1,782,962.48%。
2022/10/26	301073.SZ	君亭酒店	2022 年第三季度报告	2022 年第三季度, 本公司实现营业收入 10,704 万元, 比上年同期增长 63.48%, 实现归属于上市公司股东的净利润 1,119 万元, 比上年同期增长 48.90%。
2022/10/26	000721.SZ	西安饮食	2022 年第三季度报告	董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告的真实、准确、完整, 不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏, 并承担个别和连带的法律责任。
2022/10/26	605098.SH	行动教育	2022 年第三季度报告	计入当期损益的政府补助, 但与公司正常经营业务密切相关, 符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外
2022/10/26	300859.SZ	西域旅游	2022 年第三季度报告	公司在做好疫情防控、安全运营的前提下, 继续提升天池景区旅游资源利用效率, 积极拓展业务布局, 培育未来发展新的增长点, 为疫情后产业的高质量发展奠定基础。
2022/10/26	300795.SZ	米奥会展	关于首次公开发行前已发行股份上市流通提示性公告	本次解除限售股份数量 57,066,223 股, 占公司股本总额的 56.9728%。
2022/10/26	300089.SZ	*ST 文化	2022 年第三季度报告	公司指定信息披露媒体为《证券时报》和巨潮资讯网, 所有信息均以在前述指定媒体上刊登的公告为准; 其他相关事项详见公司刊载于前述指定信息披露媒体上的公告。
2022/10/26	002638.SZ	勤上股份	关于副总经理辞职的公告	东莞勤上光电股份有限公司(以下简称“公司”)董事会于 2022 年 10 月 25 日收到公司副总经理卢维真先生的辞职报告。
2022/10/26	002621.SZ	美吉姆	2022 年第三季度报告	主要系上市公司收到大连高新区管委会发放 2020 年度“优质企业发展奖励和高端生产型企业扶持医疗器械研发补助奖励”。
2022/10/27	300192.SZ	科德教育	2022 年第三季度报告	2022 年 7-9 月, 公司实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 2638.11 万元, 较去年同期增长 47.96%, 主要原因系 2022 年秋季的职业教育业务招生良好。
2022/10/27	603099.SH	长白山	2022 年第三季度报告	2022 年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表
2022/10/27	000524.SZ	岭南控股	关于高级管理人员减持时间过半的进展公告	公司副总经理唐昕先生计划自上述减持计划公告之日起 15 个交易日后的 6 个月内, 以集中竞价方式减持公司股份不超过 19,500 股(占本公司总股本比例 0.0029%)。
2022/10/27	002707.SZ	众信旅游	关于已回购股份减持结果暨股份变动公告	公司计划自减持计划公告披露之日起十五个交易日后的六个月内, 通过集中竞价方式减持公司已回购股份, 减持股份数量不超过 16,508,826 股(即总计不超过公司总股本的 2%, 且任意 90 日内通过集中竞价交易方式减持不超过公司总股本的 1%)。

资料来源: 公司公告, 中银证券

续图表 8.上市公司重要公告

公告日期	股票代码	公司名称	公告摘要	主要内容
2022/10/27	000796.SZ	ST 凯撒	关于公司控股股东及一致行动人减持计划实施完毕暨持股变动超过 1%的公告	根据自身经营需要主动减持,或在东方证券账户的股票担保比例低于平仓线被动减持,拟减持股份不超过 8,030,002 股,即减持不超过公司总股本的 1%。
2022/10/27	002841.SZ	视源股份	2022 年第三季度报告	同意公司增加全资子公司广州视源睿创电子科技有限公司作为“交互智能显控产品智能制造基地建设项目”的实施主体之一,并分别使用募集资金 123,378.98 万元、74,000.00 万元向公司全资子公司广州视源创新科技有限公司和视源睿创增资。
2022/10/27	002841.SZ	视源股份	关于 2022 年限制性股票激励计划内幕信息知情人及激励对象买卖公司股票情况的自查报告	在自查期间,共有 1 名内幕信息知情人存在股票买卖行为,根据该核查对象出具的自查说明及公司核查,其本人未在内幕信息知情期间买卖公司股票,上述交易均系基于各自对二级市场交易行情、市场公开信息及个人判断做出的独立投资决策。
2022/10/28	300662.SZ	科锐国际	2022 年第三季度报告	截止报告期末,公司自有员工 3,351 人,其中含产品研发及技术人员 400 余人。
2022/10/28	300662.SZ	科锐国际	关于北京科锐国际人力资源股份有限公司收购控股子公司部分股权暨关联交易的核查意见	2022 年 10 月 26 日,公司第三届董事会第十二次会议、第三届监事会第十二次会议审议通过了《关于收购控股子公司部分股权暨关联交易的议案》,同意公司以自有资金 2,397.18 万元,收购郑洁女士与胡鹤女士合计持有的亦庄国际 4% 股权(北京科锐国际人力资源股份有限公司于 2022 年 10 月 26 日召开会议,审议通过了《议案》,拟使用自有资金 2,397.18 万元,收购郑洁女士与胡鹤女士合计持有的北京亦庄国际人力资源股份有限公司 4% 股权。
2022/10/28	300662.SZ	科锐国际	关于收购控股子公司部分股权暨关联交易的公告	报告期内,公司实现营业收入 13,940.83 万元,同比增长 45.66%;归属于上市公司股东的净利润-1,278.73 万元,同比增长 68.83%。
2022/10/28	300795.SZ	米奥会展	2022 年第三季度报告	上海东浩实业(集团)有限公司因股份无偿划转取得的公司 421,344,876 股无限售流通股,自该等股份登记至东浩实业名下之日起 36 个月内不得转让;上海久事(集团)有限公司持有公司的 52,698,685 股无限售流通股,在重大资产重组完成后 36 个月内不得转让。
2022/10/28	600662.SH	外服控股	2022 年第三季度报告	2022 年 8 月,西藏自治区出现新冠肺炎疫情病例,区内各地陆续发出景区闭园通知,对区内旅游业复苏造成一定影响,公司各景区按规定执行暂停营业。
2022/10/28	600749.SH	西藏旅游	2022 年第三季度报告	适用 <input type="checkbox"/> 不适用 2022 年 3 月 27 日,公司控股股东孟广才先生与溧阳市城市建设发展集团有限公司(以下简称“溧阳城发”)签署了《股份转让协议》,将其持有的 16,226,000 股无限售流通股通过协议转让的方式转让给溧阳城发。
2022/10/28	603136.SH	天目湖	2022 年第三季度报告	报告期末,应收账款比期初增加 92.45%,主要系报告期内公司应收第三方支付平台款项增加所致;
2022/10/28	300144.SZ	宋城演艺	2022 年第三季度报告	2022 年第三季度,公司高度关注疫情及防疫政策变化,充分利用疫情平稳期积极推动业务恢复,同时严控成本费用,经营业绩大幅提升,第三季度实现营业收入 19.52 亿元,实现净利润 0.34 亿元。
2022/10/28	600138.SH	中青旅	2022 年第三季度报告	2.公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)声明:保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。
2022/10/28	000428.SZ	华天酒店	2022 年第三季度报告	公司第一期股票期权激励计划授予的股票期权的第三个行权期行权条件均已满足,公司 220 名激励对象第三个行权期可行权的股票期权共计 1,546,764 份,自 2022 年 12 月 25 日起至 2023 年 12 月 24 日可进行第三个行权期的股票期权行权。
2022/10/28	603043.SH	广州酒家	关于第一期股票期权激励计划第三个行权期行权条件达成的公告	将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明
2022/10/28	603043.SH	广州酒家	2022 年第三季度报告	除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益
2022/10/28	603199.SH	九华旅游	2022 年第三季度报告	

资料来源:公司公告,中银证券

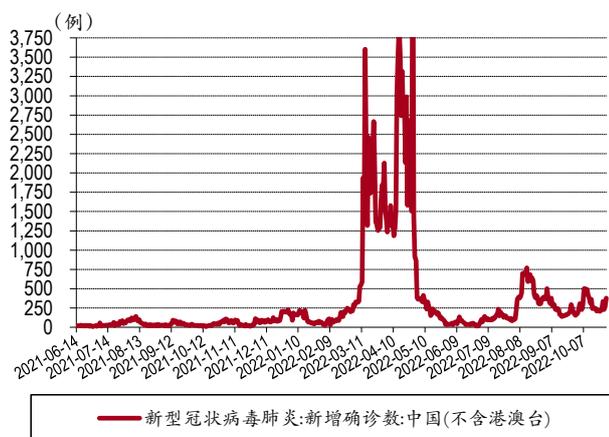
续图表 8.上市公司重要公告

公告日期	股票代码	公司名称	公告摘要	主要内容
2022/10/28	000978.SZ	桂林旅游	2022 年第三季度报告	公司控股股东名称由“桂林旅游发展集团有限公司”变更为“桂林旅游投资集团有限公司”。具体详见公司 2022 年 9 月 9 日发布的《桂林旅游股份有限公司关于控股股东更名的公告》。
2022/10/28	600706.SH	曲江文旅	2022 年第三季度报告	公司于 2021 年 12 月 28 日收购了西安曲江文化产业投资(集团)有限公司持有的西安现代唐人街 管理有限公司 100%的股权,西安曲江文化产业投资(集团)有限公司系公司母公司之控股股东,由于西安现代唐人街管理有限公司合并前后均受西安曲江文化产业投资(集团)有限公司控制,且该控制并非暂时性的,因此该收购构成同一控制下企业合并。
2022/10/28	601007.SH	金陵饭店	2022 年第三季度报告	主要为收到政府产业扶持资金、享受疫情期间税收减免政策以及稳岗补贴等,其中:公司 2022 年 1-9 月政府补助中的增值税加计抵减金额为 228.95 万元。
2022/10/28	002059.SZ	云南旅游	2022 年第三季度报告	一方面系国内疫情多点散发,疫情防控政策收紧,公司传统旅游业务旅行社、旅游交通、旅游景区受到较大影响,游客接待量下降;另一方面系报告期内旅游文化科技板块受行业特性影响,呈现一定的季节性特征,收入在各季度间出现一定波动
2022/10/28	300235.SZ	方直科技	2022 年第三季度报告	公司股东徐开东通过普通证券账户持有 75,200 股,通过国金证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 696,100 股,实际合计持有 771,300 股;公司股东李胜军通过普通证券账户持有 491,800 股,通过开源证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 36,900 股,实际合计持有 528,700 股。
2022/10/28	300282.SZ	ST 三盛	2022 年第三季度报告	应收票据期末余额较年初余额增加 69.14%,主要为年初至报告期内销售货物收到的承兑票据增加;
2022/10/28	300338.SZ	ST 开元	2022 年第三季度报告	主要系报告期内因自营校区改制为加盟校区退租、恒企教育产业园 AB 栋退租影响本期支付的租赁付款额减少,及上年同期支付天琥股权款本报告期无发生影响所致。
2022/10/28	002659.SZ	凯文教育	2022 年第三季度报告	公司应收账款较年初增加 2,590,103.44 元,增长 6,527.68%,主要系本期应收教育服务费增加所致。
2022/10/28	000524.SZ	岭南控股	2022 年第三季度报告	主要原因是随着疫情防控措施的科学性、精准性的不断提升,公司 2022 年第三季度(7-9 月)实现归属于上市公司股东的净利润 426.87 万元,同比上年的-405.92 万元实现扭亏。
2022/10/28	000796.SZ	ST 凯撒	2022 年第三季度报告	凯撒世嘉旅游管理顾问股份有限公司通过东方证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 16,477,100 股。张静通过国信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,048,300 股。
2022/10/28	002638.SZ	勤上股份	2022 年第三季度报告	报告期营业收入较上期减少 46.26%,主要系报告期公司关停、剥离校外培训业务,相关会计科目数据减少所致;
2022/10/28	002621.SZ	美吉姆	关于证券事务代表辞职的公告	大连美吉姆教育科技有限公司(以下简称“公司”)董事会近日收到公司证券事务代表闻静女士提交的书面辞职报告。闻静女士因个人原因辞去公司证券事务代表职务,辞职后不再担任公司任何职务。

资料来源:公司公告,中银证券

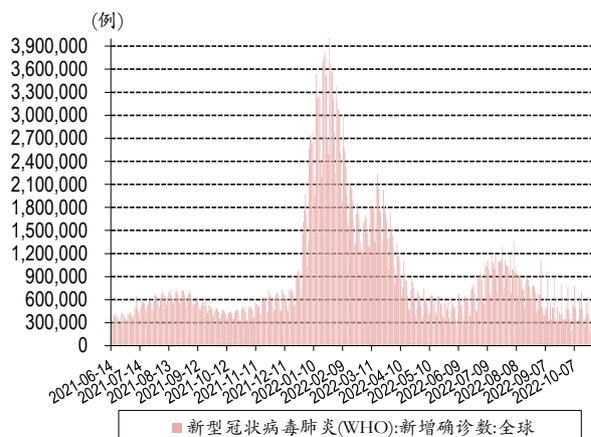
3、国内外疫情与我国入境政策跟踪

图表 9.全国新冠肺炎每日新增确诊病例（不含港澳台）



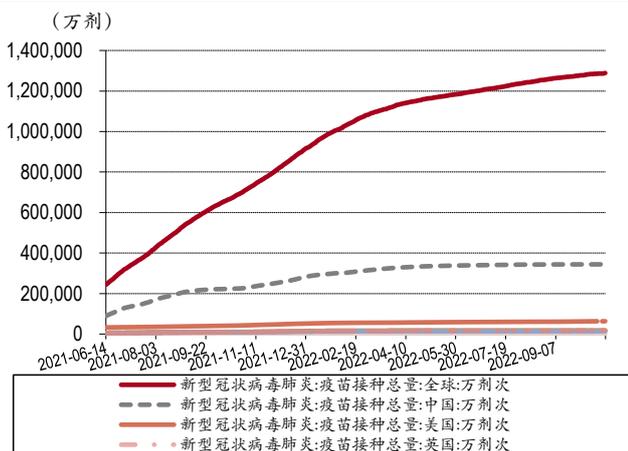
资料来源: ifind, 中银证券 (截止日 2022/10/28)

图表 10.全球新冠肺炎每日新增确诊病例



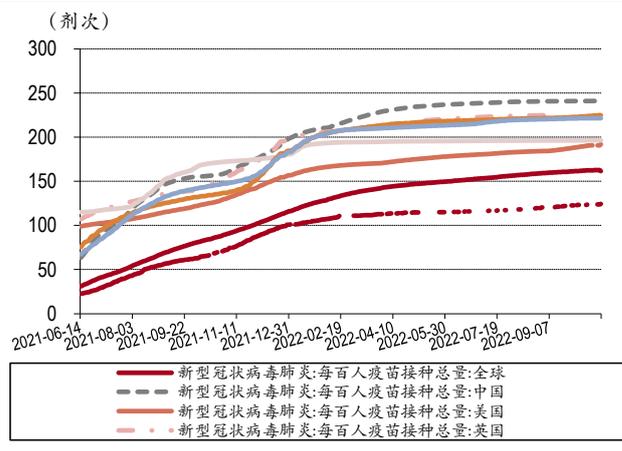
资料来源: ifind, WHO, 中银证券 (截止日 2022/10/28)

图表 11.新冠疫苗接种总量



资料来源: ifind, 中银证券 (截止日 2022/10/26)

图表 12.每百人新冠疫苗接种量



资料来源: ifind, 中银证券 (截止日 2022/10/26)

近两周新冠肺炎新增病例本土病例增加，截至 10 月 28 日，全国新型冠状病毒肺炎传播涉及多个地区，其中山西、乌鲁木齐本土疫情规模扩大，湖南、重庆、四川、北京地区疫情持续，总体来看新增确诊人数增长不大，出现疫情的省市迅速流调摸排，详细摸清病例活动轨迹，全力追踪密接、次密接人员，坚决防止疫情扩散蔓延。据 WHO 数据，截止至 2022 年 10 月 28 日，全球新冠肺炎每日确诊病例 162,207 例，受变种病毒影响，病例数依然不低。目前各国持续推进疫苗接种工作，不过要注意全球各地变种病毒的发展状况，且全球疫苗供应仍旧受限。因此，还需继续保持对新冠疫情反弹的常规管控。

图表 13.我国各地入境隔离政策

省	市	入境隔离政策
北京	北京	7天第一入境地集中隔离+3天第一入境地居家健康监测；
天津	天津	7天集中隔离医学观察+3天居家健康监测；
河北	全省各市	7天第一入境地集中隔离+3天第一入境地居家健康监测；
山西	全省各市	第一入境地隔离期满+7天居家健康监测
内蒙古自治区	全省各市	7天第一入境地集中隔离+3天居家健康监测；
辽宁	全省各市	7天集中隔离医学观察+3天居家健康监测；
吉林	全省各市	7天集中隔离医学观察+3天居家健康监测；
黑龙江	全省各市	7天集中隔离医学观察+3天居家健康监测；
上海	上海	7天集中隔离医学观察+3天居家健康监测；
江苏	全省各市	7天集中隔离+3天居家健康监测；
浙江	全省各市	7天集中隔离医学观察+3天居家健康观察；
安徽	全省各市	7天集中隔离医学观察+3天居家健康监测；
福建	全省各市	7天第一入境地集中隔离+3天居家健康监测；
江西	全省各市	7天第一入境地集中隔离医学观察+3天居家健康监测；
山东	全省各市	7天集中隔离医学观察+3天居家健康监测；
河南	全省各市	7天集中隔离医学观察+3天居家健康监测；
湖北	全省各市	7天第一入境地集中隔离医学观察+3天居家健康监测；
湖南	全省各市	7天第一入境地集中隔离+3天居家健康监测；
广东	全省各市	7天第一入境地集中隔离+3天居家健康监测；
广西壮族自治区	全省各市	7天集中隔离医学观察+3天居家健康监测；
海南	全省各市	7天集中隔离医学观察+3天居家健康监测；
重庆	全省各市	7天第一入境地集中隔离+3天居家健康监测；
四川	全省各市	7天集中隔离医学观察+3天居家健康监测；
贵州	全省各市	7天集中隔离+3天居家健康监测；
云南	全省各市	7天集中隔离医学观察+3天居家健康监测；
西藏自治区	全省各市	7天集中隔离医学观察+3天居家健康监测；
陕西	全省各市	7天集中隔离医学观察+3天居家健康监测；
甘肃	全省各市	7天集中隔离医学观察+3天居家健康监测；
青海	全省各市	7天集中隔离医学观察+3天居家健康监测；
宁夏回族自治区	全省各市	7天集中隔离医学观察+3天居家健康监测；
新疆维吾尔自治区	全省各市	7天第一入境地集中隔离医学观察+3天居家健康监测；

资料来源：中国政府网，北京、天津、河北、山西、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、上海、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东、河南、湖北、湖南、广东、广西、海南、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆等各地本地宝，中银证券（截止日 2022/9/23）

注：未提及地区入境隔离措施需向当地防疫办致电报备后研判

自 6 月 28 日国务院联防联控机制发布第九版新冠肺炎防控方案以来，各省市陆续调整当地入境隔离政策，截至 10 月 28 日，全国各省市将入境人员隔离管控时间调整为“7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测”，核酸检测措施调整为“集中隔离医学观察第 1、2、3、5、7 天和居家健康监测第 3 天核酸检测，采集口咽拭子”，解除集中隔离医学观察前不要求双采双检。由此，我国各省市入境隔离政策陆续有所放宽调整。目前我国各省市持续严格推进疫情防控措施，不过要注意各地疫情反弹情况，继续保持对新冠疫情的常规管控。

4、投资建议

本周社服行业多家公司发布三季报数据，且国家统计局也公布三季度或 9 月经济数据。当前消费持续保持弱恢复态势，本地消费恢复情况较好，此外基础生活类消费增长尚好，但可选消费依然有待提升，出行文娱相关需求仍有待政策刺激下持续释放。我们继续推荐离岛免税业务恢复的免税龙头企业中国中免，布局重点经济区域周边游景区的中青旅、天目湖；乡村旅游受政策支持，推荐已在民宿业态提前发力的丽江股份，避暑胜地长白山；入境政策有望继续放宽，推荐众信旅游、岭南控股等优质出境旅游服务商；推荐全国布局的首旅酒店、锦江酒店，国内高端酒店代表君亭酒店；推荐演艺行业龙头宋城演艺。疫情趋稳增加餐饮消费需求及企业灵活用工需求，推荐加快餐饮业布局的同庆楼及综合人服领军企业科锐国际；推荐综合消费产业链布局的豫园股份。建议关注出行产业上游布局机会。

5、风险提示

新冠病毒疫情反复：全球来看，新冠肺炎每日确诊病例数量受变种病毒影响持续上升，每日新增200多万例，形势依然严峻。疫苗方面，多款疫苗上市，各国持续推进疫苗接种工作，疫苗接种总量超过110亿支，但疫苗供应持续受限。总体来说，需谨慎防范新冠病毒的反复。

行业复苏不及预期：文旅部出台国内景区接待量取消限制政策，由当地疫情防控形势确定，出入境旅游若年内仍无法预期有序启动，国际旅游复苏、口岸免税恢复等仍将持续承压。

政策落地及执行不及预期：文旅部出入境旅游政策尚未出台，市内免税店政策虽有进展，仍暂未落地，且政策落地后的执行也存在一定不确定性。

6、附录

附录图表 14.报告中提及重点上市公司估值表

公司代码	公司简称	评级	股价 (元)	市值 (亿元)	每股收益(元/股)		市盈率(x)		最新每股净 资产 (元/股)
					2021A	2022E	2021A	2022E	
300662.SZ	科锐国际	买入	32.61	64.19	1.66	1.60	48.50	19.64	10.77
300144.SZ	宋城演艺	买入	11.61	303.57	0.20	0.07	118.82	58.05	2.92
603136.SH	天目湖	买入	27.60	51.42	0.35	0.20	63.74	78.86	6.16
600655.SH	豫园股份	买入	6.36	247.47	0.95	0.98	10.38	6.69	8.86
600258.SH	首旅酒店	增持	22.18	248.16	0.31	(0.00)	526.28	71.55	9.69
600138.SH	中青旅	增持	10.80	78.17	0.24	(0.09)	353.86	45.00	8.61
002033.SZ	丽江股份	增持	8.51	46.76	0.14	0.05	(90.27)	60.79	4.34
000524.SZ	岭南控股	增持	8.85	59.31	0.10	0.10	(39.07)	88.50	3.20
002707.SZ	众信旅游	增持	7.09	64.26	(0.02)	(0.19)	(11.01)	(354.50)	0.23
600754.SH	锦江酒店	增持	56.41	515.61	0.34	0.22	623.18	165.91	15.41
603099.SH	长白山	增持	7.99	21.31	0.02	(0.16)	(56.62)	399.50	3.49
301073.SZ	君亭酒店	增持	66.90	80.82	0.46	0.44	74.87	157.57	6.09
605108.SH	同庆楼	增持	30.04	78.10	0.55	0.56	33.03	53.64	7.65
000796.SZ	ST凯撒	未有评级	4.33	34.77	(0.86)	0.00	(8.88)	0.00	0.06
600054.SH	黄山旅游	未有评级	9.96	51.12	0.06	(0.04)	163.93	(264.66)	5.77
300651.SZ	金陵体育	未有评级	22.47	28.93	0.20	0.00	137.85	0.00	5.48
600158.SH	中体产业	未有评级	8.34	80.02	0.06	0.07	264.16	115.98	2.59
000428.SZ	华天酒店	未有评级	4.05	41.27	0.08	0.00	38.11	0.00	2.04
000610.SZ	西安旅游	未有评级	8.54	20.22	(0.31)	0.00	(26.80)	0.00	3.31
600706.SH	曲江文旅	未有评级	8.29	21.14	0.03	0.07	249.01	124.38	4.55
000430.SZ	张家界	未有评级	5.88	23.80	(0.33)	0.00	(17.04)	0.00	3.23

资料来源: ifind, 中银证券

注: 股价截止日 2022 年 10 月 28 日, 未有评级公司盈利预测来自 ifind 一致预期。

披露声明

本报告准确表述了证券分析师的个人观点。该证券分析师声明，本人未在公司内、外部机构兼任有损本人独立性与客观性的其他职务，没有担任本报告评论的上市公司的董事、监事或高级管理人员；也不拥有与该上市公司有关的任何财务权益；本报告评论的上市公司或其它第三方都没有或没有承诺向本人提供与本报告有关的任何补偿或其它利益。

中银国际证券股份有限公司同时声明，将通过公司网站披露本公司授权公众媒体及其他机构刊载或者转发证券研究报告有关情况。如有投资者于未经授权的公众媒体看到或从其他机构获得本研究报告的，请慎重使用所获得的研究报告，以防止被误导，中银国际证券股份有限公司不对其报告理解和使用承担任何责任。

评级体系说明

以报告发布日后公司股价/行业指数涨跌幅相对同期相关市场指数的涨跌幅的表现为基准：

公司投资评级：

- 买入：预计该公司股价在未来 6-12 个月内超越基准指数 20%以上；
- 增持：预计该公司股价在未来 6-12 个月内超越基准指数 10%-20%；
- 中性：预计该公司股价在未来 6-12 个月内相对基准指数变动幅度在-10%-10%之间；
- 减持：预计该公司股价在未来 6-12 个月内相对基准指数跌幅在 10%以上；
- 未有评级：因无法获取必要的资料或者其他原因，未能给出明确的投资评级。

行业投资评级：

- 强于大市：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现强于基准指数；
- 中性：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现基本与基准指数持平；
- 弱于大市：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现弱于基准指数；
- 未有评级：因无法获取必要的资料或者其他原因，未能给出明确的投资评级。

沪深市场基准指数为沪深 300 指数；新三板市场基准指数为三板成指或三板做市指数；香港市场基准指数为恒生指数或恒生中国企业指数；美股市场基准指数为纳斯达克综合指数或标普 500 指数。

风险提示及免责声明

本报告由中银国际证券股份有限公司证券分析师撰写并向特定客户发布。

本报告发布的特定客户包括：1) 基金、保险、QFII、QDII 等能够充分理解证券研究报告，具备专业信息处理能力的中银国际证券股份有限公司的机构客户；2) 中银国际证券股份有限公司的证券投资顾问服务团队，其可参考使用本报告。中银国际证券股份有限公司的证券投资顾问服务团队可能以本报告为基础，整合形成证券投资顾问服务建议或产品，提供给接受其证券投资顾问服务的客户。

中银国际证券股份有限公司不以任何方式或渠道向除上述特定客户外的公司个人客户提供本报告。中银国际证券股份有限公司的个人客户从任何外部渠道获得本报告的，亦不应直接依据所获得的研究报告作出投资决策；需充分咨询证券投资顾问意见，独立作出投资决策。中银国际证券股份有限公司不承担由此产生的任何责任及损失等。

本报告内含保密信息，仅供收件人使用。阁下作为收件人，不得出于任何目的直接或间接复制、派发或转发此报告全部或部分内容予任何其他人士，或将此报告全部或部分公开发表。如发现本研究报告被私自刊载或转发的，中银国际证券股份有限公司将及时采取维权措施，追究有关媒体或者机构的责任。所有本报告期内使用的商标、服务标记及标记均为中银国际证券股份有限公司或其附属及关联公司（统称“中银国际集团”）的商标、服务标记、注册商标或注册服务标记。

本报告及其所载的任何信息、材料或内容只提供给阁下作参考之用，并未考虑到任何特别的投资目的、财务状况或特殊需要，不能成为或被视为出售或购买或认购证券或其它金融票据的要约或邀请，亦不构成任何合约或承诺的基础。中银国际证券股份有限公司不能确保本报告中提及的投资产品适合任何特定投资者。本报告的内容不构成对任何人的投资建议，阁下不会因为收到本报告而成为中银国际集团的客户。阁下收到或阅读本报告须在承诺购买任何报告中所指之投资产品之前，就该投资产品的适合性，包括阁下的特殊投资目的、财务状况及其特别需要寻求阁下相关投资顾问的意见。

尽管本报告所载资料的来源及观点都是中银国际证券股份有限公司及其证券分析师从相信可靠的来源取得或达到，但撰写本报告的证券分析师或中银国际集团的任何成员及其董事、高管、员工或其他任何个人（包括其关联方）都不能保证它们的准确性或完整性。除非法律或规则规定必须承担的责任外，中银国际集团任何成员不对使用本报告的材料而引致的损失负任何责任。本报告对其中所包含的或讨论的信息或意见的准确性、完整性或公平性不作任何明示或暗示的声明或保证。阁下不应单纯依靠本报告而取代个人的独立判断。本报告仅反映证券分析师在撰写本报告时的设想、见解及分析方法。中银国际集团成员可发布其它与本报告所载资料不一致及有不同结论的报告，亦有可能采取与本报告观点不同的投资策略。为免生疑问，本报告所载的观点并不代表中银国际集团成员的立场。

本报告可能附载其它网站的地址或超级链接。对于本报告可能涉及到中银国际集团本身网站以外的资料，中银国际集团未有参阅有关网站，也不对它们的内容负责。提供这些地址或超级链接（包括连接到中银国际集团网站的地址及超级链接）的目的，纯粹为了阁下的方便及参考，连结网站的内容不构成本报告的任何部份。阁下须承担浏览这些网站的风险。

本报告所载的资料、意见及推测仅基于现状，不构成任何保证，可随时更改，毋须提前通知。本报告不构成投资、法律、会计或税务建议或保证任何投资或策略适用于阁下个别情况。本报告不能作为阁下私人投资的建议。

过往的表现不能被视作将来表现的指示或保证，也不能代表或对将来表现做出任何明示或暗示的保障。本报告所载的资料、意见及预测只是反映证券分析师在本报告所载日期的判断，可随时更改。本报告中涉及证券或金融工具的价格、价值及收入可能出现上升或下跌。

部分投资可能不会轻易变现，可能在出售或变现投资时存在难度。同样，阁下获得有关投资的价值或风险的可靠信息也存在困难。本报告中包含或涉及的投资及服务可能未必适合阁下。如上所述，阁下须在做出任何投资决策之前，包括买卖本报告涉及的任何证券，寻求阁下相关投资顾问的意见。

中银国际证券股份有限公司及其附属及关联公司版权所有。保留一切权利。

中银国际证券股份有限公司

中国上海浦东
银城中路 200 号
中银大厦 39 楼
邮编 200121
电话: (8621) 6860 4866
传真: (8621) 5888 3554

相关关联机构:

中银国际研究有限公司

香港花园道一号
中银大厦二十楼
电话: (852) 3988 6333
致电香港免费电话:
中国网通 10 省市客户请拨打: 10800 8521065
中国电信 21 省市客户请拨打: 10800 1521065
新加坡客户请拨打: 800 852 3392
传真: (852) 2147 9513

中银国际证券有限公司

香港花园道一号
中银大厦二十楼
电话: (852) 3988 6333
传真: (852) 2147 9513

中银国际控股有限公司北京代表处

中国北京市西城区
西单北大街 110 号 8 层
邮编: 100032
电话: (8610) 8326 2000
传真: (8610) 8326 2291

中银国际(英国)有限公司

2/F, 1 Lothbury
London EC2R 7DB
United Kingdom
电话: (4420) 3651 8888
传真: (4420) 3651 8877

中银国际(美国)有限公司

美国纽约市美国大道 1045 号
7 Bryant Park 15 楼
NY 10018
电话: (1) 212 259 0888
传真: (1) 212 259 0889

中银国际(新加坡)有限公司

注册编号 199303046Z
新加坡百得利路四号
中国银行大厦四楼(049908)
电话: (65) 6692 6829 / 6534 5587
传真: (65) 6534 3996 / 6532 3371