

2022年10月31日



华鑫证券
CHINA FORTUNE SECURITIES

业绩符合预期，四季度望改善

—良品铺子（603719.SH）公司事件点评报告

买入(维持) 事件

分析师：孙山山 S1050521110005
sunss@cfsc.com.cn

良品铺子发布 2022 年三季度报。

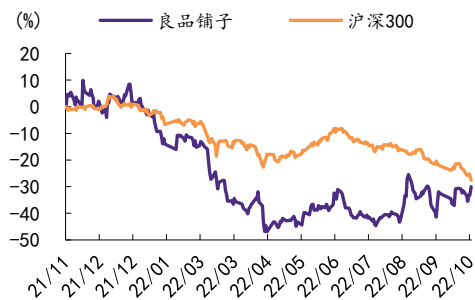
投资要点

基本数据

2022-10-28

当前股价 (元)	27.3
总市值 (亿元)	109
总股本 (百万股)	401
流通股本 (百万股)	224
52 周价格范围 (元)	22.25-46.07
日均成交额 (百万元)	102.8

市场表现



资料来源：Wind，华鑫证券研究

相关研究

- 1、《良品铺子（603719）：业绩符合预期，门店开拓顺利》2022-08-26
- 2、《华鑫证券*公司报告*良品铺子（603719）事件点评报告：业绩符合预期，疫情缓和下望改善*20220428*孙山山》2022-04-28
- 3、《华鑫证券*公司报告*良品铺子（603719）事件点评报告：产品持续推陈出新，全渠道平衡布局*20220321*孙山山》2022-03-22

业绩符合预期，现金流稳增

2022Q1-Q3 营收 70.03 亿元（同增 6.6%），归母净利润 2.87 亿元（同减 8.8%）。其中 2022Q3 营收 21.08 亿元（同减 1.8%），归母净利润 0.94 亿元（同减 23.6%），系非经常性损益减少所致。2022Q1-Q3 毛利率 28.17%（同减 1.3pct），其中 2022Q3 为 30%（同增 5.2pct）。2022Q1-Q3 净利率 4.1%（同减 0.7pct），其中 2022Q3 为 4.4%（同减 1.4pct），系销售费用率同增 5.3pct、管理费用率同减 0.25pct 所致。经营活动现金流净额 2022Q1-Q3 为 5.82 亿元（同增 48%），其中 2022Q3 为 3.36 亿元（同增 31%）。2022Q3 末合同负债 2.52 亿元，环减 0.11 亿元。

团购业务高增，门店开拓顺利

分渠道看，2022Q3 电子商务/加盟/直营零售/团购业务营收为 10.57/7.2/4.43/1.14 亿元，同比-12%/+3%/+14%/+39%。截至 2022Q3，共有门店 3163 家，净增加 85 家，其中直营门店 963 家，加盟门店 2200 家；公司聚焦华中、西南、华南现有城市高密度布局，以多店型矩阵扩大主力消费人群覆盖面，第三季度新开门店 219 家。分区域看，2022Q3 华中/华东/西南/华南/华北和西北/其他地区营收分别为 6.04/2.04/1.68/1.39/0.48/11.71 亿元，同比 +9%/-3%/+13%/+5%/+15%/-9%。华中、西南、华南、华北地区保持稳定增长。公司以门店为核心，利用到家、到店、团购多触点流量通路，提升单店流量拓展能力、细分人群运营能力；聚焦不同用户需求进行差异化内容演绎，以产品种草视频、场景画面、直播讲解等多种形式，促进私域会员转化。线上方面通过社交电商聚焦爆款短视频优化，精准获客，爆款内容视频引流人数环比提升 145%。

盈利预测

我们看好公司在零食领域持续布局。根据三季度报，我们略调整 2022-2024 年 EPS 为 0.99/1.26/1.58 元（前值分别为 0.85/1.07/1.34 元），当前股价对应 PE 分别为 28/22/17 倍，维持“买入”投资评级。

■ 风险提示

宏观经济下行风险、疫情拖累消费、新品推广不及预期、原材料上涨风险、竞争进一步加剧风险等。

预测指标	2021A	2022E	2023E	2024E
主营业务收入 (百万元)	9,324	10,235	11,683	13,111
增长率 (%)	18.1%	9.8%	14.1%	12.2%
归母净利润 (百万元)	282	397	507	635
增长率 (%)	-18.1%	41.0%	27.6%	25.3%
摊薄每股收益 (元)	0.70	0.99	1.26	1.58
ROE (%)	13.1%	16.5%	18.5%	20.1%

资料来源: Wind, 华鑫证券研究

公司盈利预测 (百万元)

资产负债表	2021A	2022E	2023E	2024E
流动资产:				
现金及现金等价物	1,747	1,989	2,279	2,742
应收款	770	785	800	826
存货	1,132	1,159	1,219	1,229
其他流动资产	395	426	473	495
流动资产合计	4,044	4,359	4,771	5,292
非流动资产:				
金融类资产	17	37	52	62
固定资产	593	605	585	555
在建工程	86	34	14	6
无形资产	143	136	129	122
长期股权投资	3	3	3	3
其他非流动资产	561	561	561	561
非流动资产合计	1,386	1,340	1,292	1,246
资产总计	5,430	5,699	6,064	6,539
流动负债:				
短期借款	30	0	5	9
应付账款、票据	1,546	1,586	1,611	1,665
其他流动负债	1,246	1,246	1,246	1,246
流动负债合计	3,072	3,085	3,118	3,172
非流动负债:				
长期借款	78	78	78	78
其他非流动负债	126	126	126	126
非流动负债合计	204	204	204	204
负债合计	3,276	3,289	3,322	3,376
所有者权益				
股本	401	401	401	401
股东权益	2,154	2,410	2,741	3,163
负债和所有者权益	5,430	5,699	6,064	6,539

现金流量表	2021A	2022E	2023E	2024E
净利润	283	399	509	638
少数股东权益	1	2	2	3
折旧摊销	55	47	47	45
公允价值变动	0	0	0	0
营运资金变动	73	-11	-79	2
经营活动现金净流量	412	436	479	687
投资活动现金净流量	-249	20	25	29
筹资活动现金净流量	79	-173	-172	-212
现金流量净额	242	283	332	504

资料来源: Wind、华鑫证券研究

利润表	2021A	2022E	2023E	2024E
营业收入	9,324	10,235	11,683	13,111
营业成本	6,828	7,366	8,338	9,287
营业税金及附加	65	56	61	60
销售费用	1,672	1,842	2,091	2,334
管理费用	477	532	596	656
财务费用	-39	-52	-60	-73
研发费用	40	44	50	56
费用合计	2,150	2,366	2,677	2,972
资产减值损失	-2	-5	-3	0
公允价值变动	0	0	0	0
投资收益	2	2	2	2
营业利润	376	533	678	852
加:营业外收入	4	5	6	4
减:营业外支出	1	3	2	2
利润总额	379	535	682	854
所得税费用	96	136	173	216
净利润	283	399	509	638
少数股东损益	1	2	2	3
归母净利润	282	397	507	635

主要财务指标	2021A	2022E	2023E	2024E
成长性				
营业收入增长率	18.1%	9.8%	14.1%	12.2%
归母净利润增长率	-18.1%	41.0%	27.6%	25.3%
盈利能力				
毛利率	26.8%	28.0%	28.6%	29.2%
四项费用/营收	23.1%	23.1%	22.9%	22.7%
净利率	3.0%	3.9%	4.4%	4.9%
ROE	13.1%	16.5%	18.5%	20.1%
偿债能力				
资产负债率	60.3%	57.7%	54.8%	51.6%
营运能力				
总资产周转率	1.7	1.8	1.9	2.0
应收账款周转率	12.1	13.0	14.6	15.9
存货周转率	6.0	6.4	6.9	7.6
每股数据(元/股)				
EPS	0.70	0.99	1.26	1.58
P/E	38.9	27.6	21.6	17.2
P/S	1.2	1.1	0.9	0.8
P/B	5.1	4.6	4.0	3.5

■ 食品饮料组介绍

孙山山：经济学硕士，5年食品饮料卖方研究经验，全面覆盖食品饮料行业，聚焦饮料子板块，深度研究白酒行业等。曾就职于国信证券、新时代证券、国海证券，于2021年11月加盟华鑫证券研究所担任食品饮料首席分析师，负责食品饮料行业研究工作。获得2021年东方财富百强分析师食品饮料行业第一名、2021年第九届东方财富行业最佳分析师食品饮料组第一名和2021年金麒麟新锐分析师称号。注重研究行业和个股基本面，寻求中长期个股机会，擅长把握中短期潜力个股；勤于思考白酒板块，对苏酒有深入市场的思考和深刻见解。

何宇航：山东大学法学学士，英国华威大学硕士，取得法学、经济学双硕士学位，2年食品饮料卖方研究经验。于2022年1月加盟华鑫证券研究所，负责调味品行业研究工作。

■ 证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

■ 证券投资评级说明

股票投资评级说明：

	投资建议	预测个股相对同期证券市场代表性指数涨幅
1	买入	> 20%
2	增持	10% — 20%
3	中性	-10% — 10%
4	卖出	< -10%

行业投资评级说明：

	投资建议	行业指数相对同期证券市场代表性指数涨幅
1	推荐	> 10%
2	中性	-10% — 10%
3	回避	< -10%

以报告日后的12个月内，预测个股或行业指数相对于相关证券市场主要指数的涨跌幅为标准。

相关证券市场代表性指数说明：A股市场以沪深300指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以道琼斯指数为基准。

■ 免责声明

华鑫证券有限责任公司（以下简称“华鑫证券”）具有中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。本报告由华鑫证券制作，仅供华鑫证券的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告中的信息均来源于公开资料，华鑫证券研究部门及相关研究人员力求准确可靠，但对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。我们已力求报告内容客观、公正，但报告中的信息与所表达的观点不构成所述证券买卖的出价或询价的依据，该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时结合各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就财务、法律、商业、税收等方面咨询专业顾问的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，华鑫证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。本公司或关联机构可能会持有报告中所提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露。

本报告中的资料、意见、预测均只反映报告初次发布时的判断，可能会随时调整。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。在不同时期，华鑫证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。华鑫证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。

本报告版权仅为华鑫证券所有，未经华鑫证券书面授权，任何机构和个人不得以任何形式刊载、翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若华鑫证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，华鑫证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成华鑫证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。如未经华鑫证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。华鑫证券将保留随时追究其法律责任的权利。请投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的华鑫证券研究报告。