

## 冰冻化陈列带动旺季高增, 持续成长可期

### 投资要点

- **事件:** 公司发布 2022 年三季度报, 前三季度实现收入 66.4 亿元, 同比增长 19.5%; 实现归母净利润 11.7 亿元, 同比增长 17%。其中 2022Q3 单季度实现收入 23.5 亿元, 同比增长 25.3%; 实现归母净利润 4.1 亿元, 同比增长 28.3%, 贴近业绩预告上限。
- **核心大单品带动收入保持较快增长, 冰冻化陈列效果显著。** 1、分品类看, 东鹏特饮、其他饮料分别实现营业收入 63.9 亿元(+21.9%)、2.4 亿元(-21.5%)。500ml 金瓶作为核心大单品, 销量持续提升, 带动公司销售收入保持较快增速。2、分区域看, 广东区域、全国区域、直营本部分别实现营业收入 26.7 亿元(+4.6%)、32.8 亿元(+36.6%)、6.8 亿元(+15%), 华东、华中、西南、华北区域增速领跑。公司在传统强势的广东区域继续通过全渠道精耕来拓宽消费群体, 细化乡镇市场, 推行产品全系列覆盖。在全国区域, 对空白市场采取大流通模式, 对成熟市场采取全渠道精耕模式。截至 2022 年前三季度末, 公司经销商数量达 2600 家, 净增加 288 家。3、渠道运营能力加强, 以“冰冻化是最好的陈列”的思路, 在渠道增加冰柜投放和产品冰冻化陈列, 消费者的购买频次与单点产出不断提高, 截至 2022 年上半年末已投放 7.4 万台冰柜。
- **原料涨价带来较大压力, 费用投放理性化。** 1、整体毛利率 41.7%, 同比下降 6.7pp; 单三季度毛利率 40%, 同比、环比均有下滑, 主要由于三季度大宗原材料聚酯切片、白砂糖采购单价分别较上半年上涨 8.6%、2.5%。2、费用端看, 销售费用率 16.3%, 同比下降 5.2pp; 管理费用率 3%, 同比下降 0.5pp; 研发费用率 0.6%, 基本持平; 财务费用率 0.5%, 同比增加 0.7pp, 主要由于信用证及票据贴息支出增加。整体净利率 17.5%, 同比下降 0.4pp。
- **公司持续增长可期, 产能建设支撑高成长。** 1、功能饮料赛道长坡厚雪, 预计未来仍将保持高个位数的扩容速度; 东鹏作为国产能量饮料龙头, 销量份额已达国产第一。公司围绕核心产品东鹏特饮推出 0 糖特饮、东鹏加气、陈皮特饮及东鹏大咖、由柑柠檬茶等软饮料, 不断丰富产品矩阵; 同时仍处于全国化扩张阶段, 持续放量可期。2、产能方面, 公司已建成七大生产基地, 合计产能达约 280 万吨/年, 同时公司积极筹划长沙基地、衢州基地的建成, 预计 2022 年总产能将增至约 320 万吨。生产基地在全国范围内多点布局, 有效降低物流成本, 提高产品供应的及时性和稳定性, 进一步实现规模效应, 为长远持续发展奠定坚实基础。
- **盈利预测与投资建议。** 预计 2022-2024 年归母净利润分别为 14.7 亿元、18.3 亿元、22.0 亿元, EPS 分别为 3.68 元、4.59 元、5.49 元, 对应动态 PE 分别为 43 倍、34 倍、29 倍, 维持“买入”评级。
- **风险提示:** 全国化推广不及预期; 原材料价格大幅波动; 食品安全风险。

指标/年度	2021A	2022E	2023E	2024E
营业收入(百万元)	6977.82	8404.51	10284.93	12283.96
增长率	40.72%	20.45%	22.37%	19.44%
归属母公司净利润(百万元)	1192.96	1470.27	1834.81	2195.16
增长率	46.90%	23.25%	24.79%	19.64%
每股收益EPS(元)	2.98	3.68	4.59	5.49
净资产收益率ROE	28.15%	30.04%	32.31%	33.31%
PE	53	43	34	29
PB	14.89	12.95	11.11	9.57

数据来源: Wind, 西南证券

### 西南证券研究发展中心

分析师: 朱会振  
执业证号: S1250513110001  
电话: 023-63786049  
邮箱: zhzh@swsc.com.cn  
联系人: 夏霖  
电话: 021-58351959  
邮箱: xialj@swsc.com.cn

### 相对指数表现



数据来源: 聚源数据

### 基础数据

总股本(亿股)	4.00
流通 A 股(亿股)	0.76
52 周内股价区间(元)	115.5-195.61
总市值(亿元)	630.90
总资产(亿元)	77.90
每股净资产(元)	10.60

### 相关研究

- 东鹏饮料(605499): 全国化战略持续推进, 产能布局支撑长期成长 (2022-10-13)
- 东鹏饮料(605499): 全国化步伐稳健, 产能开拓布局未来 (2022-08-17)
- 东鹏饮料(605499): “能量+”产品矩阵完善, 全国化布局持续 (2022-02-28)
- 东鹏饮料(605499): 新品储备丰富, 全国化扩张稳步推进 (2022-02-16)
- 东鹏饮料(605499): Q4 延续高增, 产品+渠道持续发力 (2022-01-19)
- 东鹏饮料(605499): 全国化布局稳步推进, 盈利能力保持高位 (2021-10-30)

**附表：财务预测与估值**

利润表 (百万元)	2021A	2022E	2023E	2024E	现金流量表 (百万元)	2021A	2022E	2023E	2024E
营业收入	6977.82	8404.51	10284.93	12283.96	净利润	1192.96	1470.27	1834.81	2195.16
营业成本	3881.56	4793.53	5790.21	6899.47	折旧与摊销	185.11	180.62	198.52	221.72
营业税金及附加	76.81	96.65	123.42	153.55	财务费用	-11.39	13.07	1.32	-1.53
销售费用	1368.38	1386.74	1727.87	2063.70	资产减值损失	0.00	0.00	0.00	0.00
管理费用	251.64	310.97	380.54	454.51	经营营运资本变动	852.55	-1105.21	242.47	257.15
财务费用	-11.39	13.07	1.32	-1.53	其他	-142.38	-67.53	-82.20	-90.31
资产减值损失	0.00	0.00	0.00	0.00	<b>经营活动现金流净额</b>	<b>2076.84</b>	<b>491.22</b>	<b>2194.92</b>	<b>2582.20</b>
投资收益	22.53	15.74	17.02	17.51	资本支出	-501.07	-300.00	-400.00	-500.00
公允价值变动损益	116.67	58.34	68.06	72.92	其他	-3062.19	1060.33	85.08	90.43
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	<b>投资活动现金流净额</b>	<b>-3563.26</b>	<b>760.33</b>	<b>-314.92</b>	<b>-409.57</b>
<b>营业利润</b>	<b>1528.56</b>	<b>1877.62</b>	<b>2346.65</b>	<b>2804.68</b>	短期借款	513.50	-623.50	0.00	0.00
其他非经营损益	-15.04	-15.13	-16.03	-15.57	长期借款	-275.90	0.00	0.00	0.00
<b>利润总额</b>	<b>1513.52</b>	<b>1862.50</b>	<b>2330.62</b>	<b>2789.12</b>	股权融资	1731.93	0.00	0.00	0.00
所得税	320.56	398.32	495.81	593.96	支付股利	-600.02	-835.07	-1029.19	-1284.37
净利润	1192.96	1464.18	1834.81	2195.16	其他	-62.73	-55.32	-1.32	1.53
少数股东损益	0.00	0.00	0.00	0.00	<b>筹资活动现金流净额</b>	<b>1306.78</b>	<b>-1513.89</b>	<b>-1030.51</b>	<b>-1282.84</b>
归属母公司股东净利润	1192.96	1470.27	1834.81	2195.16	<b>现金流量净额</b>	<b>-179.64</b>	<b>-262.35</b>	<b>849.49</b>	<b>889.79</b>
资产负债表 (百万元)	2021A	2022E	2023E	2024E	财务分析指标	2021A	2022E	2023E	2024E
货币资金	1019.10	756.76	1606.25	2496.04	<b>成长能力</b>				
应收和预付款项	99.85	190.86	197.31	251.48	销售收入增长率	40.72%	20.45%	22.37%	19.44%
存货	340.04	419.79	505.24	603.37	营业利润增长率	45.54%	22.84%	24.98%	19.52%
其他流动资产	1392.53	427.75	456.06	486.14	净利润增长率	46.90%	22.74%	25.31%	19.64%
长期股权投资	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA 增长率	45.64%	21.68%	22.94%	18.79%
投资性房地产	0.00	0.00	0.00	0.00	<b>获利能力</b>				
固定资产和在建工程	2096.26	2226.56	2438.95	2728.15	毛利率	44.37%	42.96%	43.70%	43.83%
无形资产和开发支出	322.57	314.01	305.45	296.89	三费率	23.05%	20.36%	20.51%	20.49%
其他非流动资产	2520.14	2517.78	2515.42	2513.06	净利率	17.10%	17.42%	17.84%	17.87%
<b>资产总计</b>	<b>7790.49</b>	<b>6853.51</b>	<b>8024.67</b>	<b>9375.13</b>	ROE	28.15%	30.04%	32.31%	33.31%
短期借款	623.50	0.00	0.00	0.00	ROA	15.31%	21.36%	22.86%	23.41%
应付和预收款项	876.40	1062.96	1266.34	1525.51	ROIC	162.13%	132.56%	103.07%	117.27%
长期借款	25.83	25.83	25.83	25.83	EBITDA/销售收入	24.40%	24.65%	24.76%	24.62%
其他负债	2026.64	891.40	1053.57	1234.06	<b>营运能力</b>				
<b>负债合计</b>	<b>3552.37</b>	<b>1980.18</b>	<b>2345.73</b>	<b>2785.39</b>	总资产周转率	1.15	1.15	1.38	1.41
股本	400.01	400.01	400.01	400.01	固定资产周转率	4.21	4.32	5.02	5.54
资本公积	2080.40	2080.40	2080.40	2080.40	应收账款周转率	366.27	300.30	305.35	307.30
留存收益	1757.72	2392.92	3198.54	4109.33	存货周转率	12.67	12.62	12.49	12.41
归属母公司股东权益	4238.13	4873.33	5678.94	6589.74	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	119.80%	—	—	—
少数股东权益	0.00	0.00	0.00	0.00	<b>资本结构</b>				
<b>股东权益合计</b>	<b>4238.13</b>	<b>4873.33</b>	<b>5678.94</b>	<b>6589.74</b>	资产负债率	45.60%	28.89%	29.23%	29.71%
负债和股东权益合计	7790.49	6853.51	8024.67	9375.13	带息债务/总负债	18.28%	1.30%	1.10%	0.93%
					流动比率	0.83	0.97	1.25	1.45
					速动比率	0.74	0.75	1.02	1.22
					股利支付率	50.30%	56.80%	56.09%	58.51%
业绩和估值指标	2021A	2022E	2023E	2024E	<b>每股指标</b>				
EBITDA	1702.28	2071.31	2546.49	3024.88	每股收益	2.98	3.68	4.59	5.49
PE	52.88	42.91	34.38	28.74	每股净资产	10.60	12.18	14.20	16.47
PB	14.89	12.95	11.11	9.57	每股经营现金	5.19	1.23	5.49	6.46
PS	9.04	7.51	6.13	5.14	每股股利	1.50	2.09	2.57	3.21
EV/EBITDA	35.23	28.76	23.06	19.12					
股息率	0.95%	1.32%	1.63%	2.04%					

数据来源: Wind, 西南证券

## 分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

## 投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20% 以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10% 与 20% 之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -10% 与 10% 之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -20% 与 -10% 之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -20% 以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5% 以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数 -5% 与 5% 之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数 -5% 以下

## 重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

请务必阅读正文后的重要声明部分

## 西南证券研究发展中心

### 上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴东路166号中国保险大厦20楼

邮编：200120

### 北京

地址：北京市西城区金融大街35号国际企业大厦A座8楼

邮编：100033

### 深圳

地址：深圳市福田区深南大道6023号创建大厦4楼

邮编：518040

### 重庆

地址：重庆市江北区金沙门路32号西南证券总部大楼

邮编：400025

## 西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理、销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	高级销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	王昕宇	高级销售经理	17751018376	17751018376	wangxy@swsc.com.cn
	薛世宇	销售经理	18502146429	18502146429	xsy@swsc.com.cn
	高宇乐	销售经理	13263312271	13263312271	gylyf@swsc.com.cn
	汪艺	销售经理	13127920536	13127920536	wyfy@swsc.com.cn
	岑宇婷	销售经理	18616243268	18616243268	cyryf@swsc.com.cn
	陈阳阳	销售经理	17863111858	17863111858	cyyfy@swsc.com.cn
张玉梅	销售经理	18957157330	18957157330	zymyf@swsc.com.cn	
北京	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杜小双	高级销售经理	18810922935	18810922935	dxsyf@swsc.com.cn
	王一菲	销售经理	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn
	王宇飞	销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com.cn
巢语欢	销售经理	13667084989	13667084989	cyh@swsc.com.cn	
广深	郑龔	广深销售负责人	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	杨新意	销售经理	17628609919	17628609919	xyy@swsc.com.cn
	张文锋	销售经理	13642639789	13642639789	zwf@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cyryf@swsc.com.cn
	龚之涵	销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn