

传统疫苗高速增长, 明年摆脱新冠干扰轻装上阵

投资要点

- **事件:** 公司发布2022年三季度报, 实现营业收入25.7亿元, 同比增长7.9%; 实现归属于母公司股东净利润2.03亿元, 同比下降80.4%; 实现扣非后归母净利润1.44亿元, 同比下降85.5%。
- **传统疫苗保持快速增长, 新冠疫苗去年高基数叠加影响表现利润。** 分季度来看, 公司2022Q1/Q2/Q3单季度营业收入分别为8.7/9.6/7.4亿元(+214.6%/+23.4%/-44%), 实现归母净利润分别为2.7/-1.5/0.8亿元(+987.7%/-149%/-88%)。公司净利润较去年同期下降主要系新冠灭活疫苗相关资产计提减值及III期临床支出费用化所致。从盈利能力来看, 公司2022Q1-3毛利率为87% (+2.4pp), 销售费用率为34.6% (+14pp), 主要系新冠疫苗销量下滑所致, 管理费用率为7.3% (+0.5pp), 基本保持稳定。净利率为7.9% (-35.6pp), 主要系新冠资产减值以及研发费用化处理所致, 研发费用率为22.7% (+13.3pp), 主要系公司加大研发投入所致。Q4预计还会有部分新冠疫苗研发费用化处理, 展望明年, 公司将会轻装上阵, 发展动力强劲。
- **主营产品均实现较高增长。** 2022Q1-3公司常规疫苗(不含新冠疫苗)实现销售收入23.83亿元, 同比增长89.75%。其中, 主要产品四联苗销售收入较上年同期增长56.41%, 乙肝疫苗销售收入较上年同期增长33.58%, 公司新产品13价肺炎球菌多糖结合疫苗逐步放量。2022年第三季度常规疫苗(不含新冠疫苗)实现销售收入7.35亿元, 较上年同期增长101.42%。
- **未来2-3年产品获批阶梯性增长, 贡献公司长期业绩增量。** 公司目前共有在研项目30多个, 已有13项进入注册程序。预计未来两年有4-5个新品种获批。其中冻干二倍体狂犬苗作为行业金标准已经收到现场核查通知书, 冻干水痘疫苗已于22年3月完成I、III期临床试验总结报告, 结果显示公司疫苗对1-55岁健康水痘易感人群具有良好的免疫原性和安全性。此外, MCV4、IPV等疫苗均进入或完成临床III期阶段, 重组EV71疫苗已经完成II期临床, 目前正准备做四价手足口病疫苗, 五价轮状病毒疫苗等均已获得临床试验批准通知书, 产品管线立足创新, 着重解决现存未满足需求, 长期发展动力充足。
- **盈利预测与投资建议。** 考虑到公司下半年仍将有新冠疫苗资产减值以及研发费用化支出, 预计2022-2024年EPS分别为0.28元、1.52元及1.89元。长期看, 新冠影响未来将边际减弱, 公司传统疫苗(四联苗、乙肝疫苗等)2022年进入恢复放量阶段, 新产品13价肺炎疫苗获批上市2023年有望加速放量, 作为国内创新疫苗企业龙头, 公司在研管线丰富, 未来2-4年将有多品种获批, 长期增长确定性强, 维持“买入”评级。
- **风险提示:** 新产品研发低于预期, 产品降价风险。

指标/年度	2021A	2022E	2023E	2024E
营业收入(百万元)	3652.09	3833.47	5890.20	7352.42
增长率	61.51%	4.97%	53.65%	24.82%
归属母公司净利润(百万元)	1263.38	317.85	1698.40	2117.85
增长率	86.01%	-74.84%	434.35%	24.70%
每股收益EPS(元)	1.13	0.28	1.52	1.89
净资产收益率ROE	13.78%	3.64%	16.40%	17.45%
PE	28	112	21	17
PB	3.90	4.10	3.45	2.94

数据来源: Wind, 西南证券

西南证券研究发展中心

分析师: 杜向阳
执业证号: S1250520030002
电话: 021-68416017
邮箱: duxy@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源: 聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	11.20
流通A股(亿股)	8.64
52周内股价区间(元)	27.76-117.08
总市值(亿元)	357.21
总资产(亿元)	132.95
每股净资产(元)	12.39

相关研究

1. 康泰生物(300601): 新冠减值影响表现业绩, 明年三大品种齐发力 (2022-08-19)
2. 康泰生物(300601): 22Q1四联苗等传统产品恢复明显, 13价疫苗放量可期 (2022-04-28)
3. 康泰生物(300601): 13价肺炎疫苗快速放量, 传统品种恢复增长 (2022-04-14)
4. 康泰生物(300601): 新冠疫苗海外出口值得期待, 常规品种受新冠影响边际减弱 (2022-02-07)

关键假设：

假设 1：13 价肺炎疫苗快速放量，预计 2022-2024 年销量分别为 280/500/650 万支；

假设 2：四联苗增速保持平稳，预计 2022-2024 年销量分别为 370/428/468 万支；

假设 3：乙肝疫苗增速保持平稳，预计 2022-2024 年销量增速分别为 20%/11%/14%。

基于以上假设，我们预测公司 2022-2024 收入拆分如下：

表 1：分业务收入及毛利率

单位：百万元		2021A	2022E	2023E	2024E
13 价肺炎疫苗	收入	70	1302	2325	3023
	增速	-	1766.7%	78.6%	30.0%
	毛利率	95.0%	95.0%	95.0%	95.0%
四联苗	收入	957	1295	1489	1638
	增速	-29.8%	35.3%	15.0%	10.0%
	毛利率	94%	94%	94%	94%
乙肝疫苗	收入	620	744	826	940
	增速	348%	20%	11%	14%
	毛利率	94%	94%	94%	94%
其他	收入	2005.09	492.47	1250.2	1751.42
	增速	-	-75%	154%	40%
	毛利率	90%	90%	90%	90%
合计	收入	3652.09	3833.47	5890.20	7352.42
	增速	61.51%	4.97%	53.65%	24.82%
	毛利率	72.99%	92.79%	93.15%	93.32%

数据来源：wind，西南证券

附表：财务预测与估值

利润表 (百万元)	2021A	2022E	2023E	2024E	现金流量表 (百万元)	2021A	2022E	2023E	2024E
营业收入	3652.09	3833.47	5890.20	7352.42	净利润	1263.38	317.85	1698.40	2117.85
营业成本	986.43	276.45	403.72	491.46	折旧与摊销	433.06	306.24	306.24	306.24
营业税金及附加	20.16	21.16	32.51	40.58	财务费用	-59.17	-27.80	-24.01	-18.51
销售费用	578.24	1571.72	2356.08	2940.97	资产减值损失	-154.96	800.00	0.00	0.00
管理费用	253.17	383.35	589.02	735.24	经营营运资本变动	-1500.73	-642.18	-1388.76	-1029.12
财务费用	-59.17	-27.80	-24.01	-18.51	其他	1670.69	-872.82	-72.34	33.23
资产减值损失	-154.96	800.00	0.00	0.00	经营活动现金流净额	1652.27	-118.71	519.54	1409.69
投资收益	29.71	0.00	0.00	0.00	资本支出	-2156.43	-352.45	-408.35	-495.38
公允价值变动损益	0.00	10.05	10.05	8.37	其他	716.13	10.05	10.05	8.37
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-1440.30	-342.40	-398.30	-487.01
营业利润	1452.25	368.64	1942.93	2421.06	短期借款	766.21	-777.53	0.00	0.00
其他非经营损益	-13.00	-6.55	-8.10	-8.40	长期借款	349.74	0.00	0.00	0.00
利润总额	1439.25	362.09	1934.83	2412.66	股权融资	93.74	0.00	0.00	0.00
所得税	175.87	44.25	236.43	294.81	支付股利	-206.11	-252.68	-63.57	-339.68
净利润	1263.38	317.85	1698.40	2117.85	其他	1448.58	-506.10	24.01	18.51
少数股东损益	0.00	0.00	0.00	0.00	筹资活动现金流净额	2452.15	-1536.31	-39.56	-321.17
归属母公司股东净利润	1263.38	317.85	1698.40	2117.85	现金流量净额	2663.14	-1997.42	81.68	601.51
资产负债表 (百万元)	2021A	2022E	2023E	2024E	财务分析指标	2021A	2022E	2023E	2024E
货币资金	3549.51	1552.09	1633.77	2235.28	成长能力				
应收和预付款项	1991.24	2544.21	3822.65	4651.79	销售收入增长率	61.51%	4.97%	53.65%	24.82%
存货	1058.19	267.88	483.10	546.91	营业利润增长率	87.30%	-74.62%	427.05%	24.61%
其他流动资产	741.74	778.58	1196.31	1493.28	净利润增长率	86.01%	-74.84%	434.35%	24.70%
长期股权投资	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA 增长率	112.23%	-64.57%	243.88%	21.73%
投资性房地产	0.05	0.05	0.05	0.05	获利能力				
固定资产和在建工程	4116.40	4232.41	4421.42	4698.04	毛利率	72.99%	92.79%	93.15%	93.32%
无形资产和开发支出	736.26	676.41	599.44	521.89	三费率	21.15%	50.27%	49.59%	49.75%
其他非流动资产	1955.58	1945.64	1935.70	1925.77	净利率	34.59%	8.29%	28.83%	28.80%
资产总计	14148.98	11997.27	14092.43	16073.01	ROE	13.78%	3.64%	16.40%	17.45%
短期借款	777.53	0.00	0.00	0.00	ROA	8.93%	2.65%	12.05%	13.18%
应付和预收款项	871.67	673.82	1024.24	1150.90	ROIC	24.13%	4.12%	19.75%	20.93%
长期借款	417.54	417.54	417.54	417.54	EBITDA/销售收入	50.00%	16.88%	37.78%	36.84%
其他负债	2915.51	2185.30	2295.21	2370.97	营运能力				
负债合计	4982.25	3276.66	3736.99	3939.40	总资产周转率	0.31	0.29	0.45	0.49
股本	687.09	1120.49	1120.49	1120.49	固定资产周转率	2.49	2.29	4.14	6.26
资本公积	5356.94	4923.55	4923.55	4923.55	应收账款周转率	2.38	2.20	2.33	2.19
留存收益	2611.95	2677.12	4311.96	6090.13	存货周转率	1.21	0.36	0.99	0.91
归属母公司股东权益	9166.74	8720.61	10355.44	12133.61	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	98.44%	—	—	—
少数股东权益	0.00	0.00	0.00	0.00	资本结构				
股东权益合计	9166.74	8720.61	10355.44	12133.61	资产负债率	35.21%	27.31%	26.52%	24.51%
负债和股东权益合计	14148.98	11997.27	14092.43	16073.01	带息债务/总负债	54.50%	59.14%	51.86%	49.19%
					流动比率	2.80	5.64	5.20	5.67
					速动比率	2.40	5.34	4.85	5.32
					股利支付率	16.31%	79.50%	3.74%	16.04%
					每股指标				
					每股收益	1.13	0.28	1.52	1.89
					每股净资产	8.18	7.78	9.24	10.83
					每股经营现金	1.47	-0.11	0.46	1.26
					每股股利	0.18	0.23	0.06	0.30
业绩和估值指标	2021A	2022E	2023E	2024E					
EBITDA	1826.14	647.08	2225.16	2708.79					
PE	28.27	112.39	21.03	16.87					
PB	3.90	4.10	3.45	2.94					
PS	9.78	9.32	6.06	4.86					
EV/EBITDA	10.53	52.93	15.36	12.39					
股息率	0.58%	0.71%	0.18%	0.95%					

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20% 以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10% 与 20% 之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -10% 与 10% 之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -20% 与 -10% 之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -20% 以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5% 以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数 -5% 与 5% 之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数 -5% 以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

请务必阅读正文后的重要声明部分

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴东路 166 号中国保险大厦 20 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区深南大道 6023 号创建大厦 4 楼

邮编：518040

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理、销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	高级销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	王昕宇	高级销售经理	17751018376	17751018376	wangxy@swsc.com.cn
	薛世宇	销售经理	18502146429	18502146429	xsy@swsc.com.cn
	高宇乐	销售经理	13263312271	13263312271	gylyf@swsc.com.cn
	汪艺	销售经理	13127920536	13127920536	wyfy@swsc.com.cn
	岑宇婷	销售经理	18616243268	18616243268	cyryf@swsc.com.cn
	陈阳阳	销售经理	17863111858	17863111858	cyyyf@swsc.com.cn
北京	张玉树	销售经理	18957157330	18957157330	zymyf@swsc.com.cn
	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杜小双	高级销售经理	18810922935	18810922935	dxsyf@swsc.com.cn
	王一菲	销售经理	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn
	王宇飞	销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com.cn
广深	巢语欢	销售经理	13667084989	13667084989	cyh@swsc.com.cn
	郑龔	广深销售负责人	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	杨新意	销售经理	17628609919	17628609919	yxy@swsc.com.cn
	张文锋	销售经理	13642639789	13642639789	zwf@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cyryf@swsc.com.cn
	龚之涵	销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn