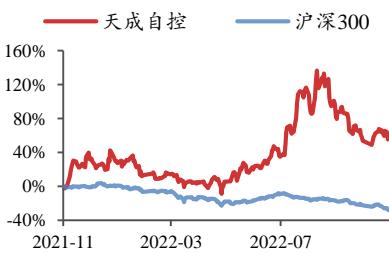


**天成自控 (603085.SH)**
**传统业务受行业拖累，乘用车座椅业务前景可期**

2022 年 10 月 31 日

**——公司信息更新报告**
**投资评级：买入（维持）**

日期	2022/10/31
当前股价(元)	9.84
一年最高最低(元)	15.13/5.30
总市值(亿元)	39.07
流通市值(亿元)	36.43
总股本(亿股)	3.97
流通股本(亿股)	3.70
近 3 个月换手率(%)	112.11

**股价走势图**


数据来源：聚源

**相关研究报告**

《不利因素影响减弱，乘用车座椅业务为主要增长极——公司信息更新报告》-2022.8.31

《新获主机厂定点，乘用车座椅业务潜力大——公司信息更新报告》-2022.8.16

《座椅业务布局广，乘用车潜力值得期待——公司首次覆盖报告》-2022.7.28

**邓健全（分析师）**

dengjianquan@kysec.cn

证书编号: S0790521040001

**赵悦媛（分析师）**

zhaoyueyuan@kysec.cn

证书编号: S0790522070005

**● 2022Q3 营收环比增长，利润端承压**

2022Q1-Q3 公司实现营收 11.16 亿元，同比-9.87%，归母净利润 0.29 亿元，同比-43.54%；单就 Q3 来看，实现营收 3.66 亿元，同比-11.27%，环比+15.07%，归母净利润 0.06 亿元，同比-35.91%，环比-34.38%。公司业绩下滑主要系工程机械及商用车行业景气度下滑、飞机座椅业务收入下降所致。我们下调 2022/2023/2024 年业绩预测，预计 2022/2023/2024 年营收为 16.50 (-3.87) /25.05 (-3.01) /34.32 (-7.63) 亿元，归母净利润为 0.55 (-0.19) /1.30 (-0.16) /2.50 (-0.24) 亿元，EPS 为 0.14 (-0.05) /0.33 (-0.04) /0.63 (-0.06) 元/股，对当前股价 PE 为 70.8/30.1/15.7 倍，公司乘用车座椅客户拓展顺利，将贡献主要业绩增量，航空座椅业务在提升自供率后有望贡献利润增量，维持“买入”评级。

**● 乘用车座椅业务多项定点落地，布局新产能谋新发展**

公司于 2016 年进入乘用车座椅领域，为上汽荣威 i5、i6、ei5、ei6、ER6 等车型提供配套，同时公司积极开拓自主及合资主机厂客户。2022 年以来公司分别获得北汽 C46DB 项目、东风 S73 项目、上汽 EC32 项目定点、东风 S59 项目定点，客户开拓顺利。公司积极进行垂直产业链布局，目前已实现座椅骨架、调角器、发泡等零部件的自供，座椅产品具备明显成本优势。公司设立武汉子公司，投资 5 亿元人民币、建设年产 30 万套新能源汽车座椅智能化生产基地项目，在为定点客户提供配套服务的同时，也有利于开拓武汉及周边主机厂客户。

**● 传统业务景气度下行影响业绩，航空座椅业务有望贡献利润增量**

公司在商用车、工程机械座椅领域深耕多年，与三一重工、徐工、福田戴姆勒等长期合作，受行业景气度下行影响，公司两大传统业务营收有所下滑，随着行业逐渐复苏，商用车、工程机械座椅业务有望持续贡献稳定现金流。公司具备空客、波音两大飞机制造商供货资质，疫情等因素导致全球航空业需求下滑，预计随着需求恢复、自供率及产能利用率的提升，航空座椅业务有望为公司贡献利润增量。

**● 风险提示：疫情封控及行业缺芯影响下游需求、客户开拓不及预期等。**
**财务摘要和估值指标**

指标	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
营业收入(百万元)	1,428	1,704	1,650	2,505	3,432
YOY(%)	-2.0	19.3	-3.2	51.8	37.0
归母净利润(百万元)	51	28	55	130	250
YOY(%)	-109.4	-44.2	95.6	135.3	92.2
毛利率(%)	21.2	16.0	17.0	18.5	20.0
净利率(%)	3.5	1.7	3.3	5.2	7.3
ROE(%)	5.0	2.7	5.1	10.6	17.0
EPS(摊薄/元)	0.13	0.07	0.14	0.33	0.63
P/E(倍)	77.3	138.5	70.8	30.1	15.7
P/B(倍)	3.9	3.8	3.6	3.2	2.7

数据来源：聚源、开源证券研究所

**附：财务预测摘要**

资产负债表(百万元)	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E	利润表(百万元)	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
<b>流动资产</b>	1215	1240	3357	4113	4840	<b>营业收入</b>	1428	1704	1650	2505	3432
现金	217	170	183	1696	237	营业成本	1126	1431	1370	2042	2746
应收票据及应收账款	460	524	698	1029	1259	营业税金及附加	6	7	8	10	15
其他应收款	14	16	9	30	25	营业费用	29	39	33	54	71
预付账款	17	11	19	26	34	管理费用	133	130	132	200	268
存货	349	409	2330	1221	3172	研发费用	51	58	51	75	105
其他流动资产	158	110	117	110	112	财务费用	30	31	13	-2	21
<b>非流动资产</b>	1188	1343	1361	1554	1539	资产减值损失	-14	-8	-12	-14	-22
长期投资	0	0	0	0	0	其他收益	20	14	9	9	10
固定资产	650	633	679	795	820	公允价值变动收益	-0	-0	-0	-0	-0
无形资产	273	245	251	261	270	投资净收益	-2	-2	1	0	-1
其他非流动资产	265	465	431	499	449	资产处置收益	-0	-3	-1	-1	-1
<b>资产总计</b>	2403	2582	4718	5667	6379	<b>营业利润</b>	47	20	64	149	237
<b>流动负债</b>	1241	1207	848	1677	2180	营业外收入	0	0	1	2	2
短期借款	382	304	304	304	1156	营业外支出	1	0	3	4	4
应付票据及应付账款	766	809	431	1203	870	<b>利润总额</b>	46	20	62	147	235
其他流动负债	92	94	114	170	154	所得税	-4	-8	7	17	-14
<b>非流动负债</b>	152	338	239	230	189	<b>净利润</b>	51	28	55	130	250
长期借款	100	220	184	164	109	少数股东损益	0	0	0	0	0
其他非流动负债	52	118	56	66	80	<b>归属母公司净利润</b>	51	28	55	130	250
<b>负债合计</b>	1393	1545	1088	1906	2369	EBITDA	146	131	159	225	345
少数股东权益	0	0	0	0	0	EPS(元)	0.13	0.07	0.14	0.33	0.63
股本	370	370	397	397	397	<b>主要财务比率</b>	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
资本公积	854	854	854	854	854	<b>成长能力</b>					
留存收益	-238	-210	-154	-25	225	营业收入(%)	-2.0	19.3	-3.2	51.8	37.0
<b>归属母公司股东权益</b>	1011	1037	3631	3761	4010	营业利润(%)	108.3	-57.2	217.3	131.1	59.6
<b>负债和股东权益</b>	2403	2582	4718	5667	6379	归属于母公司净利润(%)	-109.4	-44.2	95.6	135.3	92.2
						<b>获利能力</b>					
						毛利率(%)	21.2	16.0	17.0	18.5	20.0
						净利率(%)	3.5	1.7	3.3	5.2	7.3
						ROE(%)	5.0	2.7	5.1	10.6	17.0
						ROIC(%)	4.5	3.6	4.1	6.8	9.0
						<b>偿债能力</b>					
						资产负债率(%)	57.9	59.8	23.0	33.6	37.1
						净负债比率(%)	30.6	46.3	36.4	-91.5	78.3
						流动比率	1.0	1.0	4.0	2.5	2.2
						速动比率	0.6	0.6	1.1	1.6	0.7
						<b>营运能力</b>					
						总资产周转率	0.6	0.7	0.5	0.5	0.6
						应收账款周转率	3.4	3.5	2.7	2.9	3.0
						应付账款周转率	1.6	1.8	2.2	2.5	2.6
						<b>每股指标(元)</b>					
						每股收益(最新摊薄)	0.13	0.07	0.14	0.33	0.63
						每股经营现金流(最新摊薄)	0.13	0.22	-5.93	4.52	-5.44
						每股净资产(最新摊薄)	2.55	2.61	2.75	3.08	3.71
						<b>估值比率</b>					
						P/E	77.3	138.5	70.8	30.1	15.7
						P/B	3.9	3.8	3.6	3.2	2.7
						EV/EBITDA	28.9	33.5	27.1	12.4	14.7

数据来源：聚源、开源证券研究所

## 特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R3（中风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

## 分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

## 股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入 (Buy)	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持 (outperform)	预计相对强于市场表现 5%~20%；
	中性 (Neutral)	预计相对市场表现在-5%~+5%之间波动；
	减持 (underperform)	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好 (overweight)	预计行业超越整体市场表现；
	中性 (Neutral)	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡 (underperform)	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的6~12个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中A股基准指数为沪深300指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普500或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

## 分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

## 法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于商业秘密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

## 开源证券研究所

### 上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号 楼10层  
邮编：200120  
邮箱：research@kysec.cn

### 深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号 楼45层  
邮编：518000  
邮箱：research@kysec.cn

### 北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座16层  
邮编：100044  
邮箱：research@kysec.cn

### 西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层  
邮编：710065  
邮箱：research@kysec.cn