

三季度业绩承压,定增募资强化实力

投资要点

- 事件:**中国国航公布2022三季度报告。公司三季度实现营收181.4亿元,同比-8.4%;实现归母净利润-86.7亿元,实现扣非归母净利润-87.9亿。公司前三季度累计实现营收420.9亿元,同比-26.8%;实现归母净利润-281亿元,实现扣非归母净利润-282.8亿元。
- 国际航线回暖,客运显著回升。**为响应国务院和民航局逐步增加国际航班数量的要求,国航三季度恢复多条国际航线,8月12日起,恢复北京-伦敦、上海-伦敦、北京-首尔、北京-法兰克福、北京-东京航线;9月19日起,恢复马尼拉、雅加达、东京、华沙、雅典、温哥华、洛杉矶、多伦多等多条航线。7-9月国航国际航线RPK为169、189、284百万客公里,ASK为309.5、356.8、510.1百万客公里,均出现显著回升。
- 定增募资150亿元,飞机引进增加。**7月1日,国航向空客公司购买合计96架空客A320NEO系列飞机;8月2日,国航发布公告,计划定增募资不超过150亿元,其中108亿元将用于引进22架飞机项目,42亿元将用来补充流动资金。在民航国际航线需求逐步回暖,国内航线有所波动但总恢复趋势不变的背景下,国航定增募资强化机队实力,改善财务结构,为航空需求复苏打下坚实基础。
- 占位首都机场,区位优势明显。**国航主基地位于北京首都机场,连接亚洲、欧洲、北美,统摄全国,区位优势明显。2021和2022年首都机场夏秋航线国航占比达到70%和71%,相比其他航司处于绝对领先地位。
- 盈利预测与投资建议:**我们看好民航业发展和国际航线市场需求增长,10月底民航迎来冬春换季,国际航线班量有望进一步恢复。公司的区位优势和规模优势将支持其稳定恢复发展,预计公司2022/23/24年归母净利润分别为-218.5、53.9、135.7亿元,对应的每股收益EPS为-1.5、0.37、0.93元。选取中国东航、南方航空作为可比公司,可比公司2023年PE为28倍,考虑到国航作为中国唯一的载旗航空公司,公商务旅客占比高,收益品质领先,给予20%估值溢价,对应目标价12.43元,调高至“买入”评级。
- 风险提示:**全球疫情反复风险、航空需求不及预期、航空安全事故等。

指标/年度	2021A	2022E	2023E	2024E
营业收入(百万元)	74531.67	65187.70	133961.08	169074.63
增长率	7.23%	-12.54%	105.50%	26.21%
归属母公司净利润(百万元)	-16642.31	-21849.99	5391.83	13567.58
增长率	-15.50%	-31.29%	124.68%	151.63%
每股收益EPS(元)	-1.15	-1.50	0.37	0.93
净资产收益率ROE	-28.59%	-54.40%	10.87%	21.90%
PE	-9	-7	28	11
PB	2.49	3.54	2.89	2.34

数据来源:Wind,西南证券

西南证券研究发展中心

分析师:胡光怿
执业证号:S1250522070002
电话:021-58352190
邮箱:hgyyf@swsc.com.cn

相对指数表现



基础数据

总股本(亿股)	145.25
流通A股(亿股)	99.62
52周内股价区间(元)	7.98-11.61
总市值(亿元)	1,484.44
总资产(亿元)	2,984.15
每股净资产(元)	4.23

相关研究

- 中国国航(601111):扣汇核心利润亏损178亿元,机队引进大幅放缓(2022-03-31)

盈利预测及估值

关键假设：

1) 考虑 2022 年疫情影响仍然持续，预计 2023 年国际航线逐步恢复，预计公司 2022~2024ASK 增速分别为 -25%/127.8%/25.5%。

2) 2022~2024 客公里收入分别为 0.6/0.58/0.56 元。

表 1：盈利预测

	2019A	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
客运收入 (百万元)	124524.6	55726.9	58316.7	46648.0	113316.9	146484.0
YoY		-55.2%	4.6%	-20.0%	142.9%	29.3%
货运及邮运收入 (百万元)	5732.2	8553.4	11113.3	13336.0	15336.4	17176.7
YoY		49.2%	29.9%	20.0%	15.0%	12.0%
其他收入(百万元)	5924.0	5223.5	5101.7	5203.7	5307.8	5414.0
YoY		-11.8%	-2.3%	2.0%	2.0%	2.0%
收入合计 (百万元)	136180.7	69503.7	74531.7	65187.7	133961.1	169074.6
YoY		-49.0%	7.2%	-12.5%	105.5%	26.2%
燃油成本 (百万元)	35965.2	14817.5	20703.8	22182.6	36000.0	46800.0
YoY		-58.8%	39.7%	7.1%	62.3%	30.0%
扣油成本 (百万元)	77280.6	60813.6	65139.8	69466.1	77300.0	85030.0
YoY		-21.3%	7.1%	6.6%	11.3%	10.0%
成本合计 (百万元)	113245.8	75631.1	85843.6	91648.6	113300.0	131830.0
YoY		-33.2%	13.5%	6.8%	23.6%	16.4%
毛利率	16.8%	-8.8%	-15.2%	-40.6%	15.4%	22.0%

数据来源：西南证券

我们看好民航业发展和国际航线市场需求增长，10 月底民航迎来冬春换季，国际航线班量有望进一步恢复，公司的区位优势和规模优势将支持其稳定恢复发展，预计公司 2022/23/24 年归母净利润分别为 -218.5、53.9、135.7 亿元，对应的每股收益 EPS 为 -1.5、0.37、0.93 元。根据公司主营业务选取中国东航、南方航空作为可比公司，可比公司 2023 年 PE 为 28 倍，考虑到国航作为中国唯一的载旗航空公司，公商务旅客占比高，收益品质领先，给予 20% 估值溢价，对应目标价 12.43 元，调高至“买入”评级。

表 2：可比公司估值

证券代码	可比公司	股价 (元)	每股收益 EPS (元)				市盈率 (倍)			
			21A	22E	23E	24E	21A	22E	23E	24E
600115.SH	中国东航	4.92	-0.65	-1.07	0.19	0.58	-8	-5	27	9
600029.SH	南方航空	6.66	-0.71	-0.93	0.23	0.60	-10	-7	28	11
可比公司估值							-9	-6	28	10
601111.SH	中国国航	10.22	-1.15	-1.50	0.37	0.93	-9	-7	28	11

数据来源：Wind，西南证券整理

附表：财务预测与估值

利润表 (百万元)	2021A	2022E	2023E	2024E	现金流量表 (百万元)	2021A	2022E	2023E	2024E
营业收入	74531.67	65187.70	133961.08	169074.63	净利润	-18829.37	-24474.93	6019.22	15230.97
营业成本	85843.60	91648.65	113299.98	131829.98	折旧与摊销	9493.12	9666.50	9666.50	9666.50
营业税金及附加	267.58	189.39	429.19	546.64	财务费用	4127.08	-725.76	-3016.02	-2666.26
销售费用	4451.69	3721.75	8021.26	9958.45	资产减值损失	-337.43	-270.08	-361.04	-322.85
管理费用	4498.80	3309.86	7611.45	9465.57	经营营运资本变动	21374.42	-12274.49	268.43	2713.43
财务费用	4127.08	-725.76	-3016.02	-2666.26	其他	-2940.04	239.57	335.51	290.52
资产减值损失	-337.43	-270.08	-361.04	-322.85	经营活动现金流量净额	12887.77	-27839.19	12912.60	24912.30
投资收益	-745.87	30.00	30.00	30.00	资本支出	5902.23	0.00	0.00	0.00
公允价值变动损益	-0.40	-0.20	-0.24	-0.25	其他	-10355.01	-2089.37	-2399.69	-2473.74
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流量净额	-4452.78	-2089.37	-2399.69	-2473.74
营业利润	-21851.46	-32656.31	8006.03	20292.86	短期借款	-7325.17	30840.29	21934.36	-3285.14
其他非经营损益	16.42	23.07	19.60	15.09	长期借款	22479.77	0.00	0.00	0.00
利润总额	-21835.04	-32633.24	8025.63	20307.95	股权融资	0.00	0.00	0.00	0.00
所得税	-3005.67	-8158.31	2006.41	5076.99	支付股利	0.00	3328.46	4370.00	-1078.37
净利润	-18829.37	-24474.93	6019.22	15230.97	其他	-13443.29	-14431.09	-29939.92	-14563.70
少数股东损益	-2187.06	-2624.94	627.39	1663.39	筹资活动现金流量净额	1711.31	19737.66	-3635.57	-18927.21
归属母公司股东净利润	-16642.31	-21849.99	5391.83	13567.58	现金流量净额	10096.72	-10190.89	6877.34	3511.35
资产负债表 (百万元)	2021A	2022E	2023E	2024E					
货币资金	16709.66	6518.77	13396.11	16907.46	财务分析指标	2021A	2022E	2023E	2024E
应收和预付款项	3434.90	3208.26	6166.27	7662.64	成长能力				
存货	2050.28	2053.23	2757.85	3192.36	销售收入增长率	7.23%	-12.54%	105.50%	26.21%
其他流动资产	8201.88	4090.95	8402.54	10603.90	营业利润增长率	-18.12%	-49.45%	124.52%	153.47%
长期股权投资	12081.09	12081.09	12081.09	12081.09	净利润增长率	-19.01%	-29.98%	124.59%	153.04%
投资性房地产	128.78	128.78	128.78	128.78	EBITDA 增长率	-5.83%	-188.12%	161.80%	86.22%
固定资产和在建工程	119872.10	110443.79	101015.48	91587.18	获利能力				
无形资产和开发支出	4646.36	4433.10	4219.84	4006.58	毛利率	-15.18%	-40.59%	15.42%	22.03%
其他非流动资产	131290.09	133384.32	135788.84	138267.39	三费率	17.55%	9.67%	9.42%	9.91%
资产总计	298415.15	276342.29	283956.81	284437.39	净利润率	-25.26%	-37.55%	4.49%	9.01%
短期借款	22001.92	52842.21	74776.57	71491.42	ROE	-28.59%	-54.40%	10.87%	21.90%
应付和预收款项	17175.11	18307.76	22910.43	26634.66	ROA	-6.31%	-8.86%	2.12%	5.35%
长期借款	43620.47	43620.47	43620.47	43620.47	ROIC	-73.16%	-157.37%	9.39%	22.30%
其他负债	149752.59	116579.86	87268.13	73157.01	EBITDA/销售收入	-11.04%	-36.38%	10.94%	16.14%
负债合计	232550.08	231350.30	228575.59	214903.57	营运能力				
股本	14524.82	14524.82	14524.82	14524.82	总资产周转率	0.26	0.23	0.48	0.59
资本公积	26270.84	26270.84	26270.84	26270.84	固定资产周转率	0.86	0.81	1.89	2.75
留存收益	20880.26	2358.73	12120.56	24609.77	应收账款周转率	25.12	22.71	32.22	26.95
归属母公司股东权益	61402.52	43154.39	52916.21	65405.43	存货周转率	39.17	40.11	42.91	41.06
少数股东权益	4462.55	1837.61	2465.00	4128.39	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	105.47%	—	—	—
股东权益合计	65865.07	44992.00	55381.22	69533.82	资本结构				
负债和股东权益合计	298415.15	276342.29	283956.81	284437.39	资产负债率	77.93%	83.72%	80.50%	75.55%
业绩和估值指标	2021A	2022E	2023E	2024E	带息债务/总负债	32.30%	45.80%	55.95%	57.98%
EBITDA	-8231.26	-23715.57	14656.51	27293.10	流动比率	0.33	0.15	0.22	0.27
PE	-9.18	-6.99	28.34	11.26	速动比率	0.31	0.13	0.20	0.25
PB	2.49	3.54	2.89	2.34	股利支付率	0.00%	15.23%	-81.05%	7.95%
PS	2.05	2.34	1.14	0.90	每股指标				
EV/EBITDA	-12.01	-5.79	10.32	5.18	每股收益	-1.15	-1.50	0.37	0.93
股息率	0.00%	—	—	0.71%	每股净资产	4.23	2.97	3.64	4.50

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20% 以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10% 与 20% 之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -10% 与 10% 之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -20% 与 -10% 之间
行业评级	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -20% 以下
	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5% 以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数 -5% 与 5% 之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数 -5% 以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券，并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告

须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴东路 166 号中国保险大厦 20 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区深南大道 6023 号创建大厦 4 楼

邮编：518040

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗峰	总经理助理、销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	高级销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	王昕宇	高级销售经理	17751018376	17751018376	wangxy@swsc.com.cn
	薛世宇	销售经理	18502146429	18502146429	xsy@swsc.com.cn
	高宇乐	销售经理	13263312271	13263312271	gylf@swsc.com.cn
	汪艺	销售经理	13127920536	13127920536	wyf@swsc.com.cn
	岑宇婷	销售经理	18616243268	18616243268	cyrf@swsc.com.cn
	陈阳阳	销售经理	17863111858	17863111858	cyyf@swsc.com.cn
	张玉梅	销售经理	18957157330	18957157330	zymyf@swsc.com.cn
北京	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杜小双	高级销售经理	18810922935	18810922935	dxsyf@swsc.com.cn
	王一菲	销售经理	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn
	王宇飞	销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com
	巢语欢	销售经理	13667084989	13667084989	cyh@swsc.com.cn
广深	郑龑	广深销售负责人	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	杨新意	销售经理	17628609919	17628609919	yxy@swsc.com.cn
	张文锋	销售经理	13642639789	13642639789	zwf@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cyrf@swsc.com.cn
	龚之涵	销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn