

## Q3 盈利现反弹，多维发力蓄势业绩增长 酒鬼酒（000799.SZ）三季度报点评

### 事件

2022Q1~Q3 公司实现收入 34.86 亿元（同比+32.05%），归母净利润 9.72 亿元（同比+34.98%），扣非归母净利润 9.70 亿元（同比+35.14%）。2022Q3 公司实现收入 9.49 亿元（同比+2.47%），归母净利润 2.54 亿元（同比+21.12%），扣非归母净利润 2.54 亿元（同比+21.18%）。

### 点评

**2022Q3 业绩出现反弹，利润增速超越收入。**相较于 2022Q2，2022Q3 公司的收入和归母净利润均实现环比增长，其中归母净利润的增速实现较大幅度反弹。中秋和国庆双旺季，叠加下半年多地疫情出现好转，因而聚饮、堂食等消费场景逐步恢复，内参系列、酒鬼系列、其他系列的收入持续增长。同时，产品结构存在优化趋势，叠加内部降费增效，致使利润增速超过收入。

**盈利能力显著改善，但合同负债出现下滑。**2022Q3 的毛利率为 81.73%（同比+2.48pct），得益于产品结构优化。2022Q3 公司的费用投放整体较为合理，销售费用率/管理费用率/研发费用率/财务费用率分别为 26.48%（同比-2.49pct）/5.03%（同比+0.63pct）/0.41%（同比-0.09pct）/-1.96%（同比-2.01%）。由于经营效率的提高和产品结构的优化，2022Q3 的毛销差为 55.25%（同比+4.97pct），出现较大幅度改善。2022Q1~Q3 的合同负债为 3.45 亿元，同比下降 33.81%，相较于 2022H1 下降 37.90%。

**全国化和高端化进程加快，配合产能扩张，为业绩增长蓄势。**省内市场持续推进渠道扁平化，采取“一区一商，一品一商”的策略，省外市场聚焦核心市场，并以点带面实现周边突破。截至 2022H1，酒鬼酒全国核心终端网点达到 2.5 万家，全国地级市覆盖率达 72%，湖南县级市场覆盖率为 99%。同时，公司加快技改升级、产能恢复和扩充等项目，以保证产能和产品品质。品牌营销方面，公司借助新媒体精准营销，同时拓展圈层营销，培育核心消费者。产品方面，公司坚持以内参+酒鬼为双轮驱动，不断与渠道商合作推出新品。在渠道+品牌+产品等多维蓄力下，公司业绩增长势能不断蓄积。

### 投资建议

预计 2022 年~2024 年的 EPS 分别约为 4.13/5.62/6.78 元/股，对应 10 月 31 日收盘价的 PE 分别为 24.68/18.15/15.06 倍，维持“强烈推荐”评级。

### 风险提示

白酒行业景气度下行；省外市场拓展不及预期；渠道把控力度下降。

### 盈利预测

项目(单位:百万元)	2021A	2022E	2023E	2024E
营业收入	3414.37	4715.27	6183.41	7639.98
增长率 (%)	86.97	38.10	31.14	23.56
归母净利润	893.49	1343.31	1826.53	2201.91
增长率 (%)	81.75	50.34	35.97	20.55
EPS (元/股)	2.75	4.13	5.62	6.78
市盈率 (P/E)	77.28	24.68	18.15	15.06
市净率 (P/B)	19.59	6.93	5.08	3.84

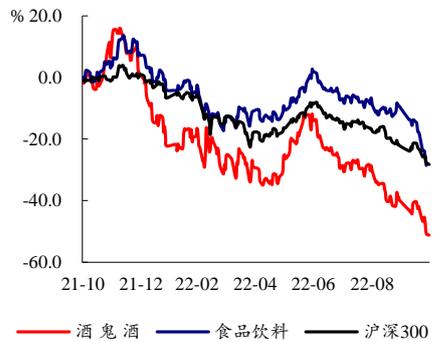
资料来源：同花顺 IFind，东亚前海证券研究所，股价基准为 10 月 31 日收盘价 102.05 元/股

评级 强烈推荐（维持）

### 报告作者

作者姓名 汪玲  
资格证书 S1710521070001  
电子邮箱 wangl665@easec.com.cn

### 股价走势



### 基础数据

总股本(百万股)	324.93
流通 A 股/B 股(百万股)	324.93/0.00
资产负债率(%)	28.82
每股净资产(元)	12.54
市净率(倍)	8.14
净资产收益率(加权)	25.12
12 个月内最高/最低价	244.72/102.05

### 相关研究

《【食品饮料】酒鬼酒（000799.SZ）半年报点评：销量驱动增长，渠道下沉加速\_20220901》2022.09.02  
《内参酒鬼双轮驱动，酒鬼酒加速回归》2022.04.28

利润表 (百万元)

	2021A	2022E	2023E	2024E
营业收入	3414.37	4715.27	6183.41	7639.98
%同比增速	86.97%	38.10%	31.14%	23.56%
营业成本	684.00	954.31	1171.93	1501.40
毛利	2730.36	3760.96	5011.48	6138.57
%营业收入	79.97%	79.76%	81.05%	80.35%
税金及附加	521.34	715.78	929.98	1145.61
%营业收入	15.27%	15.18%	15.04%	14.99%
销售费用	859.64	1018.17	1396.22	1765.62
%营业收入	25.18%	21.59%	22.58%	23.11%
管理费用	182.28	240.25	280.10	330.80
%营业收入	5.34%	5.10%	4.53%	4.33%
研发费用	10.14	34.95	47.96	57.74
%营业收入	0.30%	0.74%	0.78%	0.76%
财务费用	-32.61	-46.31	-72.90	-93.79
%营业收入	-0.96%	-0.98%	-1.18%	-1.23%
资产减值损失	-3.41	-12.25	-7.37	-12.38
信用减值损失	-8.67	-5.15	-5.43	-7.34
其他收益	7.84	8.19	12.01	15.22
投资收益	3.31	-1.10	-0.70	-0.31
净敞口套期收益	0.00	0.00	0.00	0.00
公允价值变动收益	0.00	0.00	0.00	0.00
资产处置收益	5.16	1.68	2.25	3.03
营业利润	1193.80	1789.51	2430.87	2930.81
%营业收入	34.96%	37.95%	39.31%	38.36%
营业外收支	-5.27	2.00	2.00	2.00
利润总额	1188.53	1791.51	2432.87	2932.81
%营业收入	34.81%	37.99%	39.35%	38.39%
所得税费用	295.05	448.19	606.33	730.90
净利润	893.49	1343.31	1826.53	2201.91
%营业收入	26.17%	28.49%	29.54%	28.82%
归属于母公司的净利润	893.49	1343.31	1826.53	2201.91
%同比增速	81.75%	50.34%	35.97%	20.55%
少数股东损益	0.00	0.00	0.00	0.00
EPS (元/股)	2.75	4.13	5.62	6.78

基本指标

	2021A	2022E	2023E	2024E
EPS	2.75	4.13	5.62	6.78
BVPS	10.85	14.73	20.08	26.55
PE	77.28	24.68	18.15	15.06
PEG	0.95	0.49	0.50	0.73
PB	19.59	6.93	5.08	3.84
EV/EBITDA	54.91	15.78	11.11	8.66
ROE	25%	28%	28%	26%
ROIC	25%	27%	27%	25%

资产负债表 (百万元)

	2021A	2022E	2023E	2024E
货币资金	3343	4908	6530	8222
交易性金融资产	0	0	0	0
应收账款及应收票据	500	654	1028	1268
存货	1269	1818	2240	2867
预付账款	21	23	32	41
其他流动资产	8	13	15	18
流动资产合计	5141	7416	9846	12416
长期股权投资	30	25	18	11
投资性房地产	60	75	78	81
固定资产合计	474	467	475	495
无形资产	195	228	237	251
商誉	0	0	0	0
递延所得税资产	26	26	26	26
其他非流动资产	87	114	151	192
资产总计	6011	8350	10832	13472
短期借款	0	0	0	0
应付票据及应付账款	298	382	486	626
预收账款	0	215	95	156
应付职工薪酬	76	157	188	218
应交税费	152	280	352	409
其他流动负债	1932	2500	3158	3409
流动负债合计	2459	3534	4279	4818
长期借款	0	0	0	0
应付债券	0	0	0	0
递延所得税负债	20	20	20	20
其他非流动负债	9	9	9	9
负债合计	2487	3563	4308	4846
归属于母公司的所有者权益	3524	4788	6524	8626
少数股东权益	0	0	0	0
股东权益	3524	4788	6524	8626
负债及股东权益	6011	8350	10832	13472

现金流量表 (百万元)

	2021A	2022E	2023E	2024E
经营活动现金流净额	1565	1746	1799	1900
投资	0	-15	-1	-1
资本性支出	-140	-85	-86	-107
其他	0	-1	-1	0
投资活动现金流净额	-140	-101	-88	-108
债权融资	0	0	0	0
股权融资	0	0	0	0
银行贷款增加(减少)	0	0	0	0
筹资成本	-233	-80	-90	-100
其他	-2	0	0	0
筹资活动现金流净额	-235	-80	-90	-100
现金净流量	1190	1565	1622	1692

## 特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，东亚前海证券评定此研报的风险等级为R3（中风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。

因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

## 分析师声明

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及东亚前海证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与、不与、也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

## 分析师介绍

**汪玲**，东亚前海证券研究所大消费组长兼食品饮料首席。中央财经大学会计系。2021年加入东亚前海证券，多年消费品研究经验，善于从行业框架、产业发展规律挖掘公司价值。

## 投资评级说明

### 东亚前海证券行业评级体系：推荐、中性、回避

推荐：未来6—12个月，预计该行业指数表现强于同期市场基准指数。

中性：未来6—12个月，预计该行业指数表现基本与同期市场基准指数持平。

回避：未来6—12个月，预计该行业指数表现弱于同期市场基准指数。

市场基准指数为沪深300指数。

### 东亚前海证券公司评级体系：强烈推荐、推荐、中性、回避

强烈推荐：未来6—12个月，预计该公司股价相对同期市场基准指数涨幅在20%以上。该评级由分析师给出。

推荐：未来6—12个月，预计该公司股价相对同期市场基准指数涨幅介于5%—20%。该评级由分析师给出。

中性：未来6—12个月，预计该公司股价相对同期市场基准指数变动幅度介于-5%—5%。该评级由分析师给出。

回避：未来6—12个月，预计该公司股价相对同期市场基准指数跌幅在5%以上。该评级由分析师给出。

市场基准指数为沪深300指数。

## 分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

## 免责声明

东亚前海证券有限责任公司经中国证券监督管理委员会批复，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告由东亚前海证券有限责任公司（以下简称东亚前海证券）向其机构或个人客户（以下简称客户）提供，无意针对或意图违反任何地区、国家、城市或其它法律管辖区域内的法律法规。

东亚前海证券无需因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给东亚前海证券客户的，属于机密材料，只有东亚前海证券客户才能参考或使用，如接收人并非东亚前海证券客户，请及时退回并删除。

本报告所载的全部内容只供客户做参考之用，并不构成对客户的投资建议，并非作为买卖、认购证券或其它金融工具的邀请或保证。东亚前海证券根据公开资料或信息客观、公正地撰写本报告，但不保证该公开资料或信息内容的准确性或完整性。客户请勿将本报告视为投资决策的唯一依据而取代个人的独立判断。

东亚前海证券不需要采取任何行动以确保本报告涉及的内容适合于客户。东亚前海证券建议客户如有任何疑问应当咨询证券投资顾问并独自进行投资判断。本报告并不构成投资、法律、会计或税务建议或担保任何内容适合客户，本报告不构成给予客户个人咨询建议。

本报告所载内容反映的是东亚前海证券在发表本报告当日的判断，东亚前海证券可能发出其它与本报告所载内容不一致或有不同结论的报告，但东亚前海证券没有义务和责任去及时更新本报告涉及的内容并通知客户。东亚前海证券不对因客户使用本报告而导致的损失负任何责任。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的东亚前海证券网站以外的地址或超级链接，东亚前海证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

东亚前海证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。东亚前海证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

除非另有说明，所有本报告的版权属于东亚前海证券。未经东亚前海证券事先书面授权，任何机构或个人不得以任何形式更改、复制、传播本报告中的任何材料，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有在本报告中使用的商标、服务标识及标记，除非另有说明，均为东亚前海证券的商标、服务标识及标记。

东亚前海证券版权所有并保留一切权利。

## 机构销售通讯录

地区	联系人	联系电话	邮箱
北京地区	林泽娜	15622207263	linzn716@easec.com.cn
上海地区	朱虹	15201727233	zhuh731@easec.com.cn
广深地区	刘海华	13710051355	liuhh717@easec.com.cn

## 联系我们

### 东亚前海证券有限责任公司 研究所

北京地区：北京市东城区朝阳门北大街8号富华大厦A座二层

邮编：100086

上海地区：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号27楼

邮编：200120

广深地区：深圳市福田区中心四路1号嘉里建设广场第一座第23层

邮编：518046

公司网址：<http://www.easec.com.cn/>