

露营景气度延续，大牧业绩亮眼

投资要点

- **业绩摘要：**2022年前三季度公司实现营收 11.6 亿元，同比增长 60%；实现归母净利润 1.3 亿元，同比增长 82.4%；实现扣非净利润 1.3 亿元，同比增长 115.6%。单季度来看，2022Q3 公司实现营收 2.9 亿元，同比增长 56%；实现归母净利润 1711.3 万元，同比下降 5%；实现扣非后归母净利润 2172.2 万元，同比增长 45.8%，业绩亮眼。
- **行业需求持续旺盛，多因素共致盈利能力暂时承压。**报告期内，公司整体毛利率为 27.7%，同比增加 3.3pp；单季度来看，2022Q3 毛利率为 29%，同比增加 3.8pp，毛利率上升主要系高毛利的电商、大牧线下业务占比提升所致。费用率方面，公司总费用率为 12.6%，同比减少 0.2pp，单 Q3 总费用率为 19.6%，同比提升 0.6pp。分拆来看，单 Q3 销售费用率/管理费用率/财务费用率/研发费用率分别为 8.9%/7.7%/3.7%/-0.6%，分别同比+3.3pp/-1.4pp/+0.3pp/-1.5pp，销售费用增加主要是推广费及海运费增加所致。除此之外，公司 22Q3 投资净收益同比减少 882 万元，所得税同比增加 502 万元。在多因素共同作用下，前三季度公司净利率为 11.3%，同比增加 1.4pp；单 Q3 净利率为 5.9%，同比减少 3.8pp。
- **外销表现稳健，大牧业绩亮眼。**2022Q3 公司外销实现营收 1.1 亿元，同比增长 10.6%。2022Q3 品牌业务实现营收 1.7 亿元，同比增长 101.1%，其中小牧实现 2159 万元，同比减少 11.5%，大牧实现营收 1.5 亿元，同比增长 145.8%。具体来看，2022Q3 大牧线上/线下分别实现收入 0.7 亿元/0.8 亿元，分别同比增长 108%/193.4%，大牧业绩表现亮眼。
- **露营行业高景气度延续，产品矩阵再丰富。**国内露营市场处于渗透率快速提升阶段，公司较早切入“精致露营”，凭借卓越产品力与系列 IP 联名产品进行精准营销，成功占据流量高地。下半年以来，公司陆续推出充气帐、黑胶、黑化等新品系列，产品矩阵不断丰富，预计四季度在国庆和双十一双重消费刺激下，业绩可期。
- **盈利预测与投资建议。**预计公司 2022-2024 年 EPS 分别为 2.39 元、3.29 元和 4.19 元，对应 PE 分别为 24 倍、17 倍和 13 倍，维持“持有”评级。
- **风险提示：**产能利用率受疫情影响而下降的风险；劳动力成本上升的风险；汇率波动的风险。

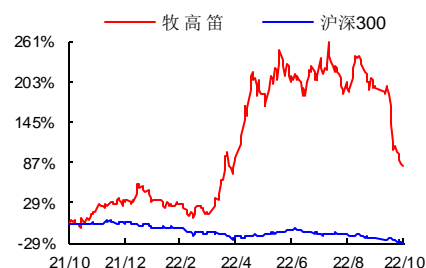
| 指标/年度 | 2021A | 2022E | 2023E | 2024E |
|---------------|--------|---------|---------|---------|
| 营业收入(百万元) | 923.26 | 1462.48 | 2082.89 | 2700.91 |
| 增长率 | 43.64% | 58.40% | 42.42% | 29.67% |
| 归属母公司净利润(百万元) | 78.61 | 159.62 | 219.72 | 279.39 |
| 增长率 | 70.99% | 103.04% | 37.66% | 27.16% |
| 每股收益 EPS(元) | 1.18 | 2.39 | 3.29 | 4.19 |
| 净资产收益率 ROE | 16.78% | 27.91% | 31.77% | 33.15% |
| PE | 47.93 | 23.61 | 17.15 | 13.49 |
| PB | 8.04 | 6.59 | 5.45 | 4.47 |

数据来源: Wind, 西南证券

西南证券研究发展中心

分析师: 蔡欣
执业证号: S1250517080002
电话: 023-67511807
邮箱: cxin@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源: 聚源数据

基础数据

| | |
|--------------|--------------|
| 总股本(亿股) | 0.67 |
| 流通 A 股(亿股) | 0.67 |
| 52 周内股价区间(元) | 28.77-110.34 |
| 总市值(亿元) | 37.14 |
| 总资产(亿元) | 11.86 |
| 每股净资产(元) | 7.03 |

相关研究

1. 牧高笛(603908): 露营高景气度延续, 22H1 业绩亮眼 (2022-08-11)
2. 牧高笛(603908): 露营行业高景气, 内外销增长高弹性 (2022-04-19)

附表：财务预测与估值

| 利润表 (百万元) | 2021A | 2022E | 2023E | 2024E | 现金流量表 (百万元) | 2021A | 2022E | 2023E | 2024E |
|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 营业收入 | 923.26 | 1462.48 | 2082.89 | 2700.91 | 净利润 | 78.61 | 159.62 | 219.72 | 279.39 |
| 营业成本 | 693.98 | 1088.24 | 1556.70 | 2026.00 | 折旧与摊销 | 7.70 | 11.72 | 15.26 | 19.27 |
| 营业税金及附加 | 2.97 | 5.14 | 7.11 | 9.31 | 财务费用 | 8.08 | 12.01 | 15.23 | 18.70 |
| 销售费用 | 53.09 | 76.05 | 110.39 | 137.75 | 资产减值损失 | -12.50 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 管理费用 | 55.84 | 108.22 | 149.97 | 194.47 | 经营营运资本变动 | -140.48 | -200.92 | -228.31 | -223.46 |
| 财务费用 | 8.08 | 12.01 | 15.23 | 18.70 | 其他 | 3.32 | -12.73 | -17.32 | -14.51 |
| 资产减值损失 | -12.50 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 经营活动现金流净额 | -55.27 | -30.30 | 4.58 | 79.40 |
| 投资收益 | 17.19 | 16.33 | 15.51 | 14.74 | 资本支出 | -5.23 | -40.00 | -40.00 | -45.00 |
| 公允价值变动损益 | 1.69 | 1.66 | 3.27 | 3.70 | 其他 | 30.38 | 17.99 | 18.78 | 18.44 |
| 其他经营损益 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 投资活动现金流净额 | 25.14 | -22.01 | -21.22 | -26.56 |
| 营业利润 | 93.29 | 190.81 | 262.27 | 333.14 | 短期借款 | 34.67 | 97.44 | 194.25 | 156.22 |
| 其他非经营损益 | 0.10 | -1.19 | -1.26 | -1.23 | 长期借款 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 利润总额 | 93.39 | 189.61 | 261.01 | 331.90 | 股权融资 | 0.00 | -0.32 | 0.00 | 0.00 |
| 所得税 | 14.77 | 30.00 | 41.29 | 52.51 | 支付股利 | -50.02 | -55.91 | -100.02 | -128.25 |
| 净利润 | 78.61 | 159.62 | 219.72 | 279.39 | 其他 | -22.07 | -13.61 | -15.54 | -19.00 |
| 少数股东损益 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 筹资活动现金流净额 | -37.42 | 27.61 | 78.68 | 8.97 |
| 归属母公司股东净利润 | 78.61 | 159.62 | 219.72 | 279.39 | 现金流量净额 | -68.61 | -24.70 | 62.04 | 61.80 |
| | | | | | | | | | |
| 资产负债表 (百万元) | 2021A | 2022E | 2023E | 2024E | 财务分析指标 | 2021A | 2022E | 2023E | 2024E |
| 货币资金 | 170.95 | 146.25 | 208.29 | 270.09 | 成长能力 | | | | |
| 应收和预付款项 | 111.33 | 177.99 | 253.71 | 328.55 | 销售收入增长率 | 43.64% | 58.40% | 42.42% | 29.67% |
| 存货 | 531.02 | 837.87 | 1205.35 | 1572.21 | 营业利润增长率 | 58.60% | 104.52% | 37.45% | 27.02% |
| 其他流动资产 | 263.90 | 280.72 | 292.66 | 309.50 | 净利润增长率 | 70.99% | 103.04% | 37.66% | 27.16% |
| 长期股权投资 | 9.86 | 9.86 | 9.86 | 9.86 | EBITDA 增长率 | 46.65% | 96.70% | 36.45% | 26.76% |
| 投资性房地产 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 获利能力 | | | | |
| 固定资产和在建工程 | 39.01 | 51.22 | 61.79 | 70.72 | 毛利率 | 24.83% | 25.59% | 25.26% | 24.99% |
| 无形资产和开发支出 | 10.85 | 27.16 | 41.57 | 58.60 | 三费率 | 12.67% | 13.42% | 13.23% | 12.99% |
| 其他非流动资产 | 49.49 | 49.25 | 49.02 | 48.78 | 净利率 | 8.51% | 10.91% | 10.55% | 10.34% |
| 资产总计 | 1186.41 | 1580.31 | 2122.23 | 2668.31 | ROE | 16.78% | 27.91% | 31.77% | 33.15% |
| 短期借款 | 323.56 | 421.00 | 615.25 | 771.46 | ROA | 6.63% | 10.10% | 10.35% | 10.47% |
| 应付和预收款项 | 337.58 | 536.75 | 757.95 | 989.88 | ROIC | 24.87% | 30.51% | 27.30% | 25.40% |
| 长期借款 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | EBITDA/销售收入 | 11.81% | 14.67% | 14.06% | 13.74% |
| 其他负债 | 56.73 | 50.63 | 57.40 | 64.20 | 营运能力 | | | | |
| 负债合计 | 717.87 | 1008.38 | 1430.60 | 1825.54 | 总资产周转率 | 0.85 | 1.06 | 1.13 | 1.13 |
| 股本 | 66.69 | 66.69 | 66.69 | 66.69 | 固定资产周转率 | 25.63 | 32.48 | 36.92 | 40.82 |
| 资本公积 | 229.29 | 228.97 | 228.97 | 228.97 | 应收账款周转率 | 12.09 | 12.91 | 12.27 | 11.83 |
| 留存收益 | 172.56 | 276.27 | 395.97 | 547.11 | 存货周转率 | 1.62 | 1.56 | 1.50 | 1.45 |
| 归属母公司股东权益 | 468.54 | 571.93 | 691.63 | 842.77 | 销售商品提供劳务收到现金/营业收入 | 104.17% | — | — | — |
| 少数股东权益 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 资本结构 | | | | |
| 股东权益合计 | 468.54 | 571.93 | 691.63 | 842.77 | 资产负债率 | 60.51% | 63.81% | 67.41% | 68.42% |
| 负债和股东权益合计 | 1186.41 | 1580.31 | 2122.23 | 2668.31 | 带息债务/总负债 | 45.07% | 41.75% | 43.01% | 42.26% |
| | | | | | 流动比率 | 1.56 | 1.47 | 1.40 | 1.38 |
| | | | | | 速动比率 | 0.79 | 0.62 | 0.54 | 0.51 |
| | | | | | 股利支付率 | 63.62% | 35.03% | 45.52% | 45.90% |
| 业绩和估值指标 | 2021A | 2022E | 2023E | 2024E | 每股指标 | | | | |
| EBITDA | 109.07 | 214.54 | 292.75 | 371.10 | 每股收益 | 1.18 | 2.39 | 3.29 | 4.19 |
| PE | 47.93 | 23.61 | 17.15 | 13.49 | 每股净资产 | 7.03 | 8.58 | 10.37 | 12.64 |
| PB | 8.04 | 6.59 | 5.45 | 4.47 | 每股经营现金 | -0.83 | -0.45 | 0.07 | 1.19 |
| PS | 4.08 | 2.58 | 1.81 | 1.40 | 每股股利 | 0.75 | 0.84 | 1.50 | 1.92 |
| EV/EBITDA | 33.35 | 17.52 | 13.29 | 10.74 | | | | | |
| 股息率 | 1.33% | 1.48% | 2.65% | 3.40% | | | | | |

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

| | |
|------|--|
| 公司评级 | 买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20% 以上 |
| | 持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10% 与 20% 之间 |
| | 中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -10% 与 10% 之间 |
| | 回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -20% 与 -10% 之间 |
| | 卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -20% 以下 |
| 行业评级 | 强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5% 以上 |
| | 跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数 -5% 与 5% 之间 |
| | 弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数 -5% 以下 |

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知悉范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴东路 166 号中国保险大厦 20 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区深南大道 6023 号创建大厦 4 楼

邮编：518040

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

| 区域 | 姓名 | 职务 | 座机 | 手机 | 邮箱 |
|----|-----|------------|--------------|-------------|----------------------|
| 上海 | 蒋诗烽 | 总经理助理、销售总监 | 021-68415309 | 18621310081 | jsf@swsc.com.cn |
| | 崔露文 | 高级销售经理 | 15642960315 | 15642960315 | clw@swsc.com.cn |
| | 王昕宇 | 高级销售经理 | 17751018376 | 17751018376 | wangxy@swsc.com.cn |
| | 薛世宇 | 销售经理 | 18502146429 | 18502146429 | xsy@swsc.com.cn |
| | 高宇乐 | 销售经理 | 13263312271 | 13263312271 | gylyf@swsc.com.cn |
| | 汪艺 | 销售经理 | 13127920536 | 13127920536 | wyyf@swsc.com.cn |
| | 岑宇婷 | 销售经理 | 18616243268 | 18616243268 | cyryf@swsc.com.cn |
| | 陈阳阳 | 销售经理 | 17863111858 | 17863111858 | cyryf@swsc.com.cn |
| | 张玉梅 | 销售经理 | 18957157330 | 18957157330 | zymyf@swsc.com.cn |
| 北京 | 李杨 | 销售总监 | 18601139362 | 18601139362 | yfly@swsc.com.cn |
| | 张岚 | 销售副总监 | 18601241803 | 18601241803 | zhanglan@swsc.com.cn |
| | 杜小双 | 高级销售经理 | 18810922935 | 18810922935 | dxsyf@swsc.com.cn |
| | 王一菲 | 销售经理 | 18040060359 | 18040060359 | wyf@swsc.com.cn |
| | 王宇飞 | 销售经理 | 18500981866 | 18500981866 | wangyuf@swsc.com |
| | 巢语欢 | 销售经理 | 13667084989 | 13667084989 | cyh@swsc.com.cn |
| 广深 | 郑龔 | 广深销售负责人 | 18825189744 | 18825189744 | zhengyan@swsc.com.cn |
| | 杨新意 | 销售经理 | 17628609919 | 17628609919 | yxy@swsc.com.cn |
| | 张文锋 | 销售经理 | 13642639789 | 13642639789 | zwf@swsc.com.cn |
| | 陈韵然 | 销售经理 | 18208801355 | 18208801355 | cyryf@swsc.com.cn |
| | 龚之涵 | 销售经理 | 15808001926 | 15808001926 | gongzh@swsc.com.cn |