

百润股份

002568

审慎增持 (维持)

盈利短期承压，Q4 收入有望提速

2022 年 10 月 28 日

市场数据

市场数据日期	2022-10-27
收盘价(元)	28.13
总股本(百万股)	1050.16
流通股本(百万股)	717.28
总市值(百万元)	29541.00
流通市值(百万元)	20177.07
净资产(百万元)	3616.00
总资产(百万元)	5724.22
每股净资产(元)	3.44

来源: WIND, 兴业证券经济与金融研究院整理

相关报告

《百润股份: 激励调整彰务实, 产品营销显活态》20220926
《百润股份: 经营短期承压, 聚焦长远发展》20220825

分析师:

苏敏

sucheng21@xyzq.com.cn

S0190521120003

主要财务指标

会计年度	2021	2022E	2023E	2024E
营业收入(百万元)	2594	2691	3390	4178
同比增长	34.7%	3.7%	26.0%	23.3%
归母净利润(百万元)	666	492	706	920
同比增长	24.4%	-26.1%	43.6%	30.3%
毛利率	65.4%	61.7%	63.7%	64.0%
净利率	25.6%	18.3%	20.8%	22.0%
净资产收益率	17.6%	12.6%	15.3%	16.6%
每股收益(元)	0.63	0.47	0.67	0.88
每股经营现金流(元)	0.83	0.62	0.81	1.05

来源: WIND, 兴业证券经济与金融研究院整理

事件: 公司公布 2022 年三季报。2022 年前三季度实现营收/归母净利润/扣非后归母净利润分别 16.45/3.05/2.82 亿元, 分别同比-14.07%/-45.85%/-47.03%; 22Q3 实现营收/归母净利润/扣非后归母净利润分别 6.08/0.84/0.78 亿元, 分别同比-13.49%/-56.76%/-59.09%。收入符合预期, 利润低于预期。

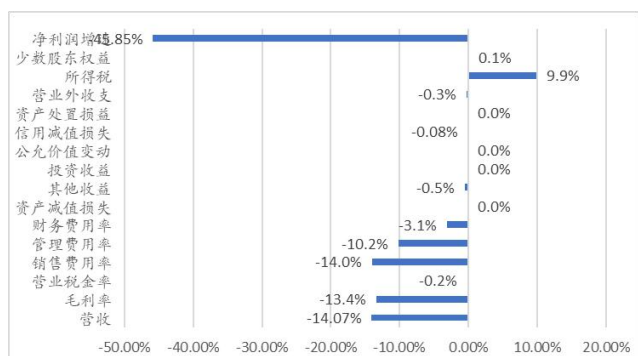
投资要点

- **疫情下经营尚有压力, 品类矩阵建设显成效, 收入降幅收窄。** Q3 疫情影响仍未消除, 公司经营尚有压力, 且去年同期基数不低, 营收同比-13.49%。但进入三季度后, 公司生产经营基本恢复正常, 此前暂缓的传播计划重新启动, 有效催生了新的消费意愿, “358” 品类矩阵建设初显成效, 预调酒业务 7-9 月呈现逐月恢复态势, 相较 Q2 承压严峻, Q3 营收降幅有所收窄, 预计清爽、清爽放量良好, 微醺环比有所修复。
- **毛利率下滑叠加期间费用率上升, 盈利能力承压。** Q3 毛利率同比-3.76pct, 预计主要由于包材及运费成本上涨、规模效应下降、产品结构变化、提价效应尚未完全显现等因素共同导致。Q3 销售费用率同比+8.87pct, 预计主要由于公司传播计划重新启动, 加大广宣及渠道推广费用; 管理费用率同比+2.28pct, 主要系折旧、职工薪酬增幅较大, 同时新增激励费用; 研发费用率同比微增 0.53pct; 财务费用率同比+1.32pct, 主要系可转债增加利息费用。以上综合导致 Q3 扣非归母净利率同比-14.31pct。
- **盈利预测与投资建议:** Q4 基数回落, 同时近期清爽放量明显, 预计预调酒业务将提速。公司是稀缺的聚焦经营年轻消费群体的成功企业, 品类矩阵建设完善, 未来伴随消费人群培育不断强化, 第二、第三增长曲线可期。公司作为龙头坚持口味研究、渠道深耕、精准营销等动作, 看好公司长远发展。预计公司 2022-2024 年营收分别为 26.91/33.90/41.78 亿元, 归母净利润分别为 4.92/7.06/9.20 亿元, 以 2022 年 10 月 27 日收盘价计算对应 PE 为 60.0/41.8/32.1 倍, 扣除股权激励成本归母净利润分别为 5.05/7.20/9.27 亿元, 对应 PE 为 58.4/41.0/31.8 倍, 维持“审慎增持”评级。

风险提示: 疫情反复; 行业竞争加剧; 新品扩张不及预期。

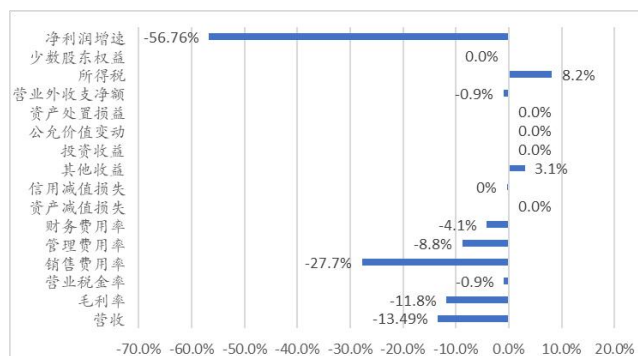
请务必阅读正文之后的信息披露和重要声明

图 1、2022 年前三季度净利润增速贡献拆分



资料来源：公司公告，兴业证券经济与金融研究院整理

图 2、22Q3 净利润增速贡献拆分



资料来源：公司公告，兴业证券经济与金融研究院整理

附表

会计年度	2021	2022E	2023E	2024E
流动资产	2813	2908	3730	4857
货币资金	2335	2415	3131	4141
交易性金融资产	0	0	0	0
应收票据及应收账款	165	164	209	257
预付款项	47	44	57	68
存货	184	195	240	290
其他	82	89	93	101
非流动资产	2827	2890	2903	2853
长期股权投资	0	0	0	0
固定资产	2120	2201	2241	2230
在建工程	223	212	181	140
无形资产	231	237	238	241
商誉	0	0	0	0
长期待摊费用	2	2	1	1
其他	251	239	243	241
资产总计	5640	5798	6634	7710
流动负债	868	917	1046	1204
短期借款	0	0	0	0
应付票据及应付账款	542	606.87	730.9	890.6
其他	326	310	315	314
非流动负债	982	973	975	975
长期借款	0	0	0	0
其他	982	973	975	975
负债合计	1849	1890	2021	2179
股本	750	1050	1050	1050
资本公积	1965	1665	1665	1665
未分配利润	677	754	1410	2261
少数股东权益	0	-0	-2	-3
股东权益合计	3791	3908	4613	5531
负债及权益合计	5640	5798	6634	7710

会计年度	2021	2022E	2023E	2024E
归母净利润	666	492	706	920
折旧和摊销	102	137	148	158
资产减值准备	2	-0	1	1
资产处置损失	0	0	0	0
公允价值变动损失	0	0	0	0
财务费用	11	-21	-19	-22
投资损失	0	0	0	0
少数股东损益	-2	-1	-1	-2
营运资金的变动	69	31	24	40
经营活动产生现金流量	869	650	854	1097
投资活动产生现金流量	-881	-214	-159	-109
融资活动产生现金流量	841	-356	20	21
现金净变动	829	80	716	1010
现金的期初余额	1500	2335	2415	3131
现金的期末余额	2328	2415	3131	4141

会计年度	2021	2022E	2023E	2024E
营业收入	2594	2691	3390	4178
营业成本	897	1030	1231	1504
税金及附加	145	147	187	230
销售费用	567	668	788	921
管理费用	136	184	227	274
研发费用	73	103	128	150
财务费用	-20	-21	-19	-22
其他收益	44	40	41	41
投资收益	0	0	0	0
公允价值变动收益	0	0	0	0
信用减值损失	-2	-1	-1	-1
资产减值损失	0	0	0	0
资产处置收益	0	0	0	0
营业利润	838	618	889	1159
营业外收入	5	4	4	4
营业外支出	0	1	1	1
利润总额	842	621	893	1163
所得税	178	130	188	244
净利润	664	491	705	919
少数股东损益	-2	-1	-1	-2
归属母公司净利润	666	492	706	920
EPS(元)	0.63	0.47	0.67	0.88

会计年度	2021	2022E	2023E	2024E
成长性				
营业收入增长率	34.7%	3.7%	26.0%	23.3%
营业利润增长率	24.7%	-26.3%	43.9%	30.4%
归母净利润增长率	24.4%	-26.1%	43.6%	30.3%
盈利能力				
毛利率	65.4%	61.7%	63.7%	64.0%
净利率	25.6%	18.3%	20.8%	22.0%
ROE	17.6%	12.6%	15.3%	16.6%
偿债能力				
资产负债率	32.8%	32.6%	30.5%	28.3%
流动比率	3.24	3.17	3.57	4.03
速动比率	3.03	2.96	3.34	3.79
营运能力				
资产周转率	54.5%	47.1%	54.5%	58.3%
应收帐款周转率	1867.8%	1603.0%	1778.1%	1754.5%
存货周转率	620.0%	543.0%	565.7%	567.3%
每股资料(元)				
每股收益	0.63	0.47	0.67	0.88
每股经营现金	0.83	0.62	0.81	1.05
每股净资产	3.61	3.72	4.40	5.27
估值比率(倍)				
PE	44.3	60.0	41.8	32.1
PB	7.8	7.6	6.4	5.3

分析师声明

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

投资评级说明

投资建议的评级标准	类别	评级	说明
报告中投资建议所涉及的评级分为股票评级和行业评级(另有说明的除外)。评级标准为报告发布日后的12个月内公司股价(或行业指数)相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅。其中:A股市场以上证综指或深圳成指为基准,香港市场以恒生指数为基准;美国市场以标普500或纳斯达克综合指数为基准。	股票评级	买入	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于15%
		审慎增持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在5%~15%之间
		中性	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-5%~5%之间
		减持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于-5%
		无评级	由于我们无法获取必要的资料,或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件,或者其他原因,致使我们无法给出明确的投资评级
	行业评级	推荐	相对表现优于同期相关证券市场代表性指数
		中性	相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平
		回避	相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数

信息披露

本公司在知晓的范围内履行信息披露义务。客户可登录 www.xyzq.com.cn 内幕交易防控栏内查询静默期安排和关联公司持股情况。

使用本研究报告的风险提示及法律声明

兴业证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准,已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供兴业证券股份有限公司(以下简称“本公司”)的客户使用,本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考,不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约,投资者自主作出投资决策并自行承担投资风险,任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效,任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点,一切须以本公司向客户发布的本报告完整版本为准。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求,在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估,并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求,必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果,本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载资料的来源被认为是可靠的,但本公司不保证其准确性或完整性,也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。本公司并不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此相关的其他任何损失承担任何责任。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断,本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌,过往表现不应作为日后的表现依据;在不同时期,本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告;本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时,本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改,投资者应当自行关注相应的更新或修改。

除非另行说明,本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现。过往的业绩表现亦不应作为日后回报的预示。我们不承诺也不保证,任何所预示的回报会得以实现。分析中所做的回报预测可能是基于相应的假设。任何假设的变化可能会显著地影响所预测的回报。

本公司的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。本公司没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

本报告并非针对或意图发送予或为任何就发送、发布、可得到或使用此报告而使兴业证券股份有限公司及其关联子公司等违反当地的法律或法规或可致使兴业证券股份有限公司受制于相关法律或法规的任何地区、国家或其他管辖区域的公民或居民,包括但不限于美国及美国公民(1934年美国《证券交易所》第15a-6条例定义为本「主要美国机构投资者」除外)。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示,否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权,本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品,或再次分发给任何其他人,或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。未经授权的转载,本公司不承担任何转载责任。

特别声明

在法律许可的情况下,兴业证券股份有限公司可能会持有本报告中提及公司所发行的证券头寸并进行交易,也可能为这些公司提供或争取提供投资银行业务服务。因此,投资者应当考虑到兴业证券股份有限公司及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一信赖依据。

兴业证券研究

上海	北京	深圳
地址: 上海浦东新区长柳路36号兴业证券大厦15层	地址: 北京市朝阳区建国门大街甲6号SK大厦32层01-08单元	地址: 深圳市福田区皇岗路5001号深业上城T2座52楼
邮编: 200135	邮编: 100020	邮编: 518035
邮箱: research@xyzq.com.cn	邮箱: research@xyzq.com.cn	邮箱: research@xyzq.com.cn