

纺织免税组

太平鸟 (603877.SH) 买入 (维持评级)

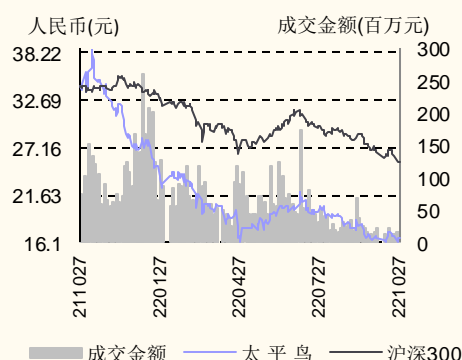
公司点评

市场价格 (人民币): 16.59 元

业绩持续承压, 静待逐季修复

市场数据 (人民币)

总股本(亿股)	4.77
已上市流通 A 股(亿股)	4.71
总市值(亿元)	79.09
年内股价最高最低(元)	38.72/16.10
沪深 300 指数	3631
上证指数	2983



公司基本情况 (人民币)

项目	2020	2021	2022E	2023E	2024E
营业收入(百万元)	9,387	10,921	9,700	11,005	12,485
营业收入增长率	18.41%	16.34%	-11.18%	13.46%	13.44%
归母净利润(百万元)	713	677	303	503	637
归母净利润增长率	29.24%	-4.99%	-55.26%	66.03%	26.59%
摊薄每股收益(元)	1.495	1.421	0.636	1.055	1.336
每股经营性现金流净额	2.42	2.73	0.49	1.62	2.02
ROE(归属母公司)(摊薄)	18.29%	15.87%	6.76%	10.71%	12.73%
P/E	20.06	19.62	26.10	15.72	12.42
P/B	3.67	3.11	1.76	1.68	1.58

来源: 公司年报、国金证券研究所

业绩简评

- 公司 10.27 发布 22 年三季报, 实现营收 62.23 亿元 (-16.0%), 实现归母净利润 1.53 亿元 (-72.5%)。其中单 Q3 实现营收 20.27 亿元 (-15.4%), 实现归母净利润 1923.06 万元 (-86.5%), 扣非净利-185.38 万元 (-101.6%), 主要系扣除政府补助 1875.5 万元。表现低于预期。

经营分析

- 销售持续承压, 门店处于收缩调整阶段。分品牌, 22 年 Q1-3 PB 女装/PB 男装/乐町/MP 童装分别实现营收 25.01/19.88/7.59/7.72 亿元, 分别同比下滑 22.7%/5.3%/22.8%/9.4%, 男装、童装相对韧性较强。分渠道, 前三季度公司线下实现营收 43.3 亿元 (-17.3%), 其中线下直营/加盟店营收同比-19.9%/-13.2%。弱市背景下公司持续调整渠道结构, 年初至今净关店 350 家 (直营-174 家/加盟-176 家) 至 4864 家 (直营/加盟分别为 1442/3422 家)。前三个季度公司线上实现收入 18.41 亿元, 同比下滑 13.5%, 主要来自女装、乐町拖累, 其中天猫平台零售额预计有双位数下滑。
- 毛利率拖累盈利表现, 控费策略显效。Q1-3 公司毛利率为 49.9% (-3.7 Pct), 单 Q3 毛利率为 45.9% (-4.1 Pct) 且环比 Q2 下滑-2.7 Pct。Q1-3 线上/线下直营/线下加盟毛利率分别同比-2.0 Pct/-2.1 Pct/-6.0 Pct 至 41.9%/63.8%/39.2%, 加盟渠道下滑幅度较大主要系此前老货积压。Q3 公司销售/管理费用率分别为 34% (+1.3 Pct) /7.1% (+0.2 Pct), 但环比 Q2 下降, 反映公司控费效果较好; 净利率为 0.95% (-5 Pct), 盈利端仍承压。
- 存货水平可控, 经营净现金流承压。截至 3Q22 末公司存货为 23.96 亿元 (-14.9%), 公司策略性下调新品期货比例, 并加大消库存力度以减轻存货压力。前三季度经营净现金流为-1.69 亿元, 同比-398%主要系销售下滑。

投资建议

- 公司短期受外因扰动, 各品牌销售均有所放缓, 但公司管理团队动能足、数字化转型进程顺利, 随着疫情缓解、品牌调整显效有望取得改善。考虑到当前消费环境承压, 下调预测, 预计 22-24 年公司归母净利润分别为 3.03/5.03/6.37 亿元, 对应 PE 为 26/16/12 倍, 维持“买入”评级。

风险提示

- 疫情反复导致终端恢复不及预期、开店不及预期、库存积压等。

相关报告

- 《受疫情拖累明显, 期待全年业绩改善-太平鸟 22 中报点评》, 2022.8.30
- 《业绩持续承压, 静待 H2 消费复苏-太平鸟 1H22 业绩预告点评》, 2022.7.15
- 《短期销售承压, 期待疫后重回增长-太平鸟 1Q22 季报点评》, 2022.4.29
- 《太平鸟 2021 年报点评-短期费用拖累业绩, 看好长期盈利提升》, 2022.3.30

谢丽媛 分析师 SAC 执业编号: S1130521120003
xieliyuan@gjzq.com.cn

杨欣 分析师 SAC 执业编号: S1130522080010
yangxin1@gjzq.com.cn

附录：三张报表预测摘要

损益表 (人民币百万元)

	2019	2020	2021	2022E	2023E	2024E
主营业务收入	7,928	9,387	10,921	9,700	11,005	12,485
增长率		18.4%	16.3%	-11.2%	13.5%	13.4%
主营业务成本	-3,711	-4,459	-5,140	-5,007	-5,417	-5,992
%销售收入	46.8%	47.5%	47.1%	51.6%	49.2%	48.0%
毛利	4,217	4,928	5,780	4,693	5,589	6,493
%销售收入	53.2%	52.5%	52.9%	48.4%	50.8%	52.0%
营业税金及附加	-51	-61	-59	-58	-72	-81
%销售收入	0.6%	0.7%	0.5%	0.6%	0.7%	0.7%
销售费用	-2,896	-3,273	-3,949	-3,492	-4,050	-4,669
%销售收入	36.5%	34.9%	36.2%	36.0%	36.8%	37.4%
管理费用	-504	-575	-709	-631	-678	-772
%销售收入	6.4%	6.1%	6.5%	6.5%	6.2%	6.2%
研发费用	-108	-116	-152	-136	-176	-200
%销售收入	1.4%	1.2%	1.4%	1.4%	1.6%	1.6%
息税前利润 (EBIT)	658	902	912	376	613	772
%销售收入	8.3%	9.6%	8.4%	3.9%	5.6%	6.2%
财务费用	-19	-19	-68	-59	-64	-54
%销售收入	0.2%	0.2%	0.6%	0.6%	0.6%	0.4%
资产减值损失	-130	-127	-109	-49	-3	-3
公允价值变动收益	6	2	5	5	6	6
投资收益	29	34	38	35	33	30
%税前利润	4.2%	3.7%	4.0%	8.8%	4.9%	3.5%
营业利润	711	926	988	408	685	851
%营业利润率	9.0%	9.9%	9.0%	4.2%	6.2%	6.8%
营业外收支	-2	-19	-38	-10	-10	4
税前利润	709	906	949	398	675	855
利润率	8.9%	9.7%	8.7%	4.1%	6.1%	6.8%
所得税	-166	-200	-273	-100	-169	-214
%税前利润	23.4%	22.0%	28.7%	25.0%	25.0%	25.0%
净利润	543	707	677	299	507	641
少数股东损益	-8	-6	-1	-4	3	4
归属于母公司的净利润	552	713	677	303	503	637
净利率	7.0%	7.6%	6.2%	3.1%	4.6%	5.1%

现金流量表 (人民币百万元)

	2019	2020	2021	2022E	2023E	2024E
净利润	543	707	677	299	507	641
少数股东损益	-8	-6	-1	-4	3	4
非现金支出	357	352	827	248	219	235
非经营收益	-51	-94	51	391	49	29
营运资金变动	19	190	-255	-704	0	58
经营活动现金净流	868	1,154	1,300	235	774	964
资本开支	-524	-391	-329	-337	-301	-287
投资	115	-495	-194	9	6	6
其他	35	36	39	35	33	30
投资活动现金净流	-374	-850	-484	-293	-262	-251
股权募资	0	8	0	6	0	0
债权募资	113	36	506	-156	16	-153
其他	-633	-377	-800	-172	-364	-403
筹资活动现金净流	-520	-334	-293	-322	-348	-557
现金净流量	-25	-30	523	-380	164	157

资产负债表 (人民币百万元)

	2019	2020	2021	2022E	2023E	2024E
货币资金	672	665	1,148	649	727	821
应收款项	768	930	803	808	932	1,074
存货	1,855	2,257	2,540	2,420	2,545	2,670
其他流动资产	1,670	2,457	2,642	2,522	2,544	2,574
流动资产	4,964	6,308	7,133	6,399	6,747	7,140
%总资产	70.8%	73.9%	70.0%	69.4%	70.0%	70.7%
长期投资	3	0	9	9	9	9
固定资产	1,337	1,387	1,404	1,477	1,540	1,592
%总资产	19.1%	16.2%	13.8%	16.0%	16.0%	15.8%
无形资产	362	407	387	500	554	600
非流动资产	2,051	2,234	3,062	2,822	2,897	2,956
%总资产	29.2%	26.1%	30.0%	30.6%	30.0%	29.3%
资产总计	7,015	8,541	10,194	9,221	9,645	10,096
短期借款	396	493	591	526	543	389
应付款项	2,049	2,447	2,596	2,409	2,535	2,757
其他流动负债	902	1,606	1,469	770	918	1,055
流动负债	3,347	4,546	4,656	3,706	3,995	4,201
长期贷款	59	0	0	0	0	0
其他长期负债	93	95	1,268	1,036	950	887
负债	3,499	4,641	5,924	4,742	4,945	5,088
普通股股东权益	3,514	3,897	4,268	4,481	4,698	5,001
其中：股本	479	477	477	477	477	477
未分配利润	1,552	1,899	2,199	2,407	2,624	2,927
少数股东权益	1	3	2	-2	2	6
负债股东权益合计	7,015	8,541	10,194	9,221	9,645	10,096

比率分析

	2019	2020	2021	2022E	2023E	2024E
每股指标						
每股收益	1.152	1.495	1.421	0.636	1.055	1.336
每股净资产	7.339	8.175	8.952	9.400	9.855	10.491
每股经营现金净流	1.813	2.421	2.727	0.492	1.624	2.023
每股股利	0.700	0.800	0.600	0.200	0.600	0.700
回报率						
净资产收益率	15.69%	18.29%	15.87%	6.76%	10.71%	12.73%
总资产收益率	7.86%	8.35%	6.64%	3.29%	5.22%	6.31%
投入资本收益率	12.70%	16.01%	11.61%	4.93%	7.71%	9.46%
增长率						
主营业务收入增长率	2.80%	18.41%	16.34%	-11.18%	13.46%	13.44%
EBIT增长率	-17.10%	37.02%	1.17%	-58.77%	63.03%	25.79%
净利润增长率	-3.50%	29.24%	-4.99%	-55.26%	66.03%	26.59%
总资产增长率	5.67%	21.76%	19.35%	-9.55%	4.59%	4.67%
资产管理能力						
应收账款周转天数	28.0	27.3	23.6	25.0	25.5	26.0
存货周转天数	181.5	168.3	170.3	180.0	175.0	166.0
应付账款周转天数	159.3	152.3	145.6	144.0	139.0	136.0
固定资产周转天数	28.2	53.9	45.5	52.0	46.6	41.8
偿债能力						
净负债/股东权益	-42.95%	-52.29%	-44.33%	-32.56%	-32.35%	-35.31%
EBIT利息保障倍数	34.5	47.9	13.4	6.4	9.5	14.3
资产负债率	49.88%	54.34%	58.11%	51.43%	51.27%	50.40%

来源：公司年报、国金证券研究所

市场中相关报告评级比率分析

日期	一周内	一月内	二月内	三月内	六月内
买入	1	4	21	28	82
增持	0	3	15	15	0
中性	0	0	0	0	0
减持	0	0	0	0	0
评分	1.00	1.43	1.42	1.35	1.00

来源：聚源数据

历史推荐和目标定价(人民币)

序号	日期	评级	市价	目标价
1	2021-07-07	买入	53.39	61.90 ~ 61.90
2	2021-08-11	买入	53.67	N/A
3	2021-09-01	买入	45.00	N/A
4	2021-10-21	买入	38.39	N/A
5	2022-03-30	买入	20.35	N/A
6	2022-04-29	买入	16.74	N/A
7	2022-07-15	买入	20.13	N/A
8	2022-08-30	买入	18.41	N/A

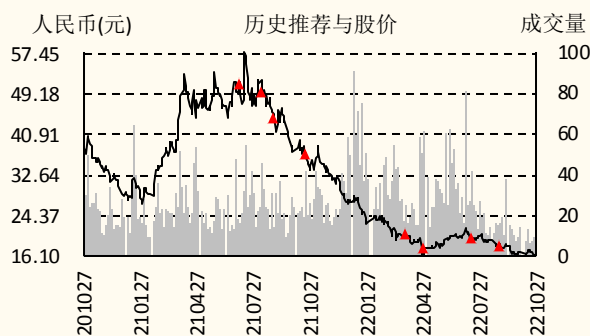
来源：国金证券研究所

市场中相关报告评级比率分析说明：

市场中相关报告投资建议为“买入”得 1 分，为“增持”得 2 分，为“中性”得 3 分，为“减持”得 4 分，之后平均计算得出最终评分，作为市场平均投资建议的参考。

最终评分与平均投资建议对照：

1.00 = 买入； 1.01~2.0=增持； 2.01~3.0=中性
3.01~4.0=减持



投资评级的说明：

买入：预期未来 6-12 个月内上涨幅度在 15%以上；

增持：预期未来 6-12 个月内上涨幅度在 5%-15%；

中性：预期未来 6-12 个月内变动幅度在 -5%-5%；

减持：预期未来 6-12 个月内下跌幅度在 5%以上。

特别声明:

国金证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准,已具备证券投资咨询业务资格。

本报告版权归“国金证券股份有限公司”(以下简称“国金证券”)所有,未经事先书面授权,任何机构和个人均不得以任何方式对本报告的任何部分制作任何形式的复制、转发、转载、引用、修改、仿制、刊发,或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。经过书面授权的引用、刊发,需注明出处为“国金证券股份有限公司”,且不得对本报告进行任何有悖原意的删节和修改。

本报告的产生基于国金证券及其研究人员认为可信的公开资料或实地调研资料,但国金证券及其研究人员对这些信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告反映撰写研究人员的不同设想、见解及分析方法,故本报告所载观点可能与其他类似研究报告的观点及市场实际情况不一致,国金证券不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此有关的其他任何损失承担任何责任。且本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次公开发布时的判断,在不作事先通知的情况下,可能会随时调整,亦可因使用不同假设和标准、采用不同观点和分析方法而与国金证券其它业务部门、单位或附属机构在制作类似的其他材料时所给出的意见不同或者相反。

本报告仅为参考之用,在任何地区均不应被视为买卖任何证券、金融工具的要约或要约邀请。本报告提及的任何证券或金融工具均可能含有重大的风险,可能不易变卖以及不适合所有投资者。本报告所提及的证券或金融工具的价格、价值及收益可能会受汇率影响而波动。过往的业绩并不能代表未来的表现。

客户应当考虑到国金证券存在可能影响本报告客观性的利益冲突,而不应视本报告为作出投资决策的唯一因素。证券研究报告是用于服务具备专业知识的投资者和投资顾问的专业产品,使用时必须经专业人士进行解读。国金证券建议获取报告人员应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况,以及(若有必要)咨询独立投资顾问。报告本身、报告中的信息或所表达意见也不构成投资、法律、会计或税务的最终操作建议,国金证券不就报告中的内容对最终操作建议做出任何担保,在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。

在法律允许的情况下,国金证券的关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易,并可能为这些公司正在提供或争取提供多种金融服务。

本报告并非意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许向其发送、发布该研究报告的人员。国金证券并不因收件人收到本报告而视其为国金证券的客户。本报告对于收件人而言属高度机密,只有符合条件的收件人才能使用。根据《证券期货投资者适当性管理办法》,本报告仅供国金证券股份有限公司客户中风险评级高于C3级(含C3级)的投资者使用;本报告所包含的观点及建议并未考虑个别客户的特殊状况、目标或需要,不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的建议或策略。对于本报告中提及的任何证券或金融工具,本报告的收件人须保持自身的独立判断。使用国金证券研究报告进行投资,遭受任何损失,国金证券不承担相关法律责任。

若国金证券以外的任何机构或个人发送本报告,则由该机构或个人为此发送行为承担全部责任。本报告不构成国金证券向发送本报告机构或个人的收件人提供投资建议,国金证券不为此承担任何责任。

此报告仅限于中国境内使用。国金证券版权所有,保留一切权利。

上海

电话: 021-60753903

传真: 021-61038200

邮箱: researchsh@gjzq.com.cn

邮编: 201204

地址: 上海浦东新区芳甸路 1088 号

紫竹国际大厦 7 楼

北京

电话: 010-66216979

传真: 010-66216793

邮箱: researchbj@gjzq.com.cn

邮编: 100053

地址: 中国北京西城区长椿街 3 号 4 层

深圳

电话: 0755-83831378

传真: 0755-83830558

邮箱: researchsz@gjzq.com.cn

邮编: 518000

地址: 中国深圳市福田区中心四路 1-1 号

嘉里建设广场 T3-2402