

通胀分化，资金回流

点石成金

进入10月第2周，公布的中美的通胀数据表现出一定程度的分化：美国的核心通胀相对有韧性，而中国的核心通胀数据反映出消费服务的力量还比较薄弱；美国的非核心通胀由于此前能源价格的管理有一定的降温，而中国的非核心通胀则受到猪价和食品价格季节性因素的提振。

对于股市而言，A股过去一周再度出现了明显的相对外国市场更有韧性的特征。随着9月份持续的海外债市带来的冲击，A股市场跟随性地出现了大幅抛售，因此虽然基本面数据在边际改善，但是资金和市场情绪明显压制。但随着美债收益率的持续上行，市场已经定价足够高的终端政策利率后，虽然海外市场仍然弱势，但是资金出现了回流中国市场的特征，或定价海外的政策紧缩开始愈发不可持续。在资金回流下，A股市场出现了股债市场的共同修复式反弹，同时股市结构上成长占优。

美国通胀：通胀预期再起，货币收紧或再度增强

美国9月CPI同比上涨8.2%，预期8.1%，前值8.3%；CPI环比上涨0.4%，预期0.2%，前值0.1%。核心CPI同比上涨6.6%，为1982年8月以来最高，预期6.5%，前值6.3%；核心CPI环比上涨0.6%，高于市场预期的0.4%，持平于前值。从环比分项数据看，食品、医疗及住房租金是美国通胀的主要推手。具体来看，食品分项，9月环比增速为0.8%，与8月持平；住房租金9月环比增速为0.7%，同样与8月持平；医疗分项，9月环比增速为1%，高于8月的0.8%。与此同时，能源分项，受原油价格回落影响，已连续3个月环比负增长，9月环比降幅收窄至-2.1%。从数据结构上看，食品、医疗及住房租金价格的不断上涨成为支撑美国通胀不可忽视的因素，美国的核心通胀仍然存在较强的韧性。数据公布后，基本定调了美联储11月加息幅度，从CME数据显示看，美联储11月加息75BP概率为96.3%，与此同时，12月加息75BP的概率也增加至71.5%。

市场备受关注的通胀预期方面，1年通胀预期初值5.1%，为3月以来首次上升，预期4.6%，前值4.7%；5年通胀预期初值2.9%，预期2.8%，前值2.7%。密歇根消费者的通胀预期，叠加9月起预期的CPI数据，短期市场交易重心仍在美国货币政策继续收紧。

中国通胀：需求仍待修复，整体不及预期

中国9月CPI同比上涨2.8%，较前值涨幅扩大，但低于预期2.9%，环比由上月下降0.1%转为上涨0.3%。PPI同比上涨0.9%，较前值继续回落且低于预期1%，环比下降0.1%，降幅比上月收窄1.1个百分点。

CPI方面，食品价格上涨是CPI同比增加的主要推动因素，其中猪肉消费需求季节性回升，价格继续上涨，上涨5.4%；受高温少雨天气影响，鲜菜价格上涨6.8%，涨幅比上月扩大4.8个百分点。但另一方面，国际油价走弱、疫情对服务项干扰疫情形势和经济下行压力继续压制着核心通胀。细项中交通通信、其他商品服务拖累明显。

PPI方面，国际原油等大宗商品价格继续下降，国内部分行业需求回升，工业品价格走势整体下行，但下行态势趋缓。成本端压力缓解，生产资料拖累PPI低预期、生活资料仍有韧性。整体来看，9月物价数据略低于预期，进入9月，市场需求虽走出季节性淡季但疫情仍压制国内需求，海外经济放缓担忧仍拖累大宗商品格。

通过对比9月中美的通胀数据可以看出二者表现出一定程度的分化，即美国的核心通胀相对有韧性，而中国的核心通胀数据反映出消费服务的力量还比较薄弱；美国的非核心通胀由于此前能源价格的管理有一定的降温，而中国的非核心通胀则受到猪价和食品价格季节性因素的提振。

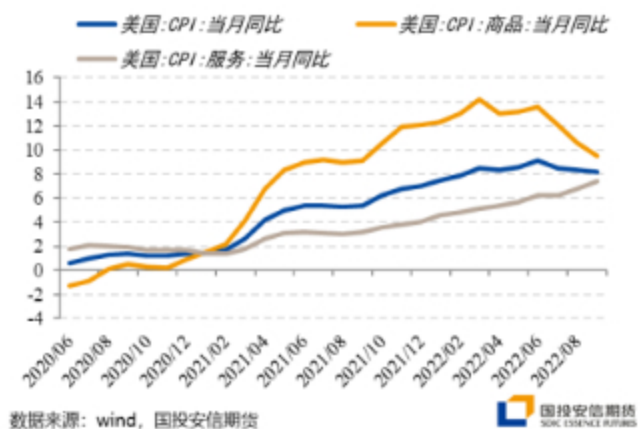
图：9月美国CPI再超预期



图：食品、住房占比继续抬升



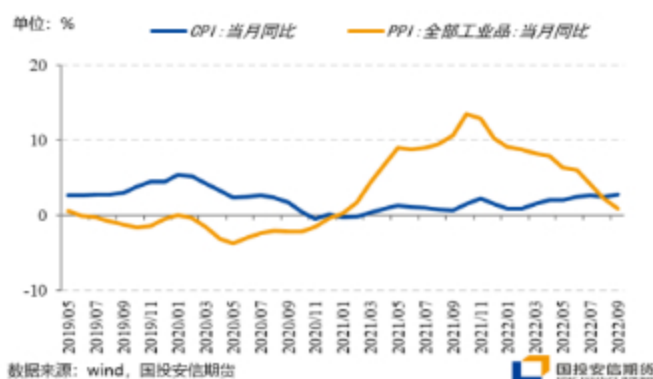
图：服务通胀同比推升整体通胀



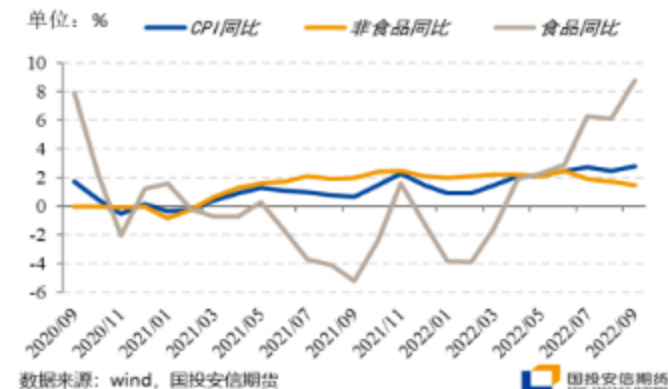
图：10月美通胀预期再起



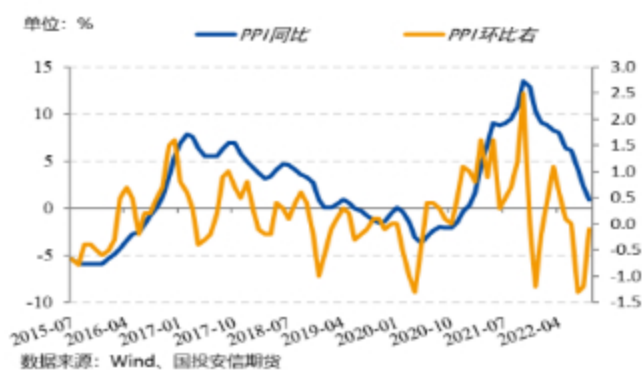
图：中国CPI涨幅不及预期



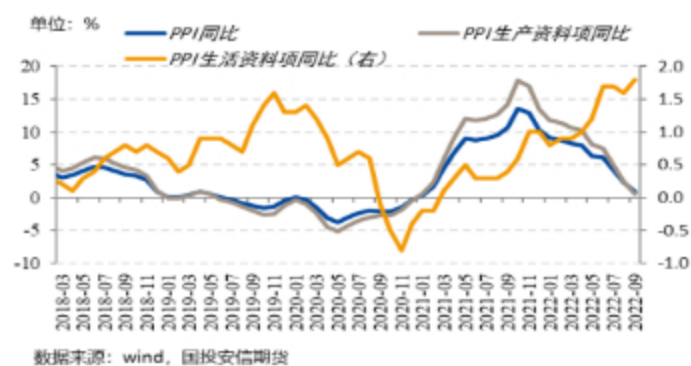
图：食品价格上升是CPI同比增加的主要推动因素



图：中国 PPI 下行幅度超预期



图：生产资料拖累 PPI 低预期、生活资料仍有韧性



股指运行回顾：市场整体偏强，成长反弹

上周在宽基指数层面来看整体涨多跌少，仅上证50、富时中国A50飘绿。中信一级行业中医药领涨，食品饮料领跌。从中信五风格和申万风格指数来看，上周盘面成长反弹，金融、稳定风格回踩，从产业链角度来看中游行业相对反弹更快。期指基差走势方面：IF转为贴水、IH升水走阔，IC、IM贴水仍在收敛。从期指比价方面来看近期IH/IF、IH/IM与IC/IM等比价冲高回落。从资金面来看，美元指数上周继续冲高近0.5%，与此同时人民币贬值近1.5%弥补了长假期间的一些价差，北上资金上周累计净流出超10亿元；融资余额相比长假前有较明显回升，节后内外资金面情绪出现一定的分歧。

驱动分析：通胀预期强势推升美指，但资金开始回流中国市场

美元指数延续冲高态势，MSCI全球主要股票指数全线承压回落，欧洲市场相对跌幅最小。从节奏上来看，周中出现了大幅反弹。上周美国超预期通胀数据公布后市场一度大幅下挫，定价了12月份仍然有75bp加息，但随后美元冲高回落，美股市场反弹。另外，市场亦关注到财政转向英央行维持购债预期，以及关于欧央行内部模型显示加息终点低于预期的报道亦提振市场。

但周五外盘美股在周四反弹一日游后再度收跌，美元指数反弹。美国周五公布的消费者信心指数超预期，并为今年4月以来新高，其中对中长期通胀的预期也出现回升。在市场对于超预期的通胀数据消化后，再度反弹的通胀预期调查指数再一次压制了全球股指的表现，周五美股调整幅度较大，这表明全球国债收益率抬升带来的冲击仍然在延续中。综合来看，风险资产近期的持续下跌已陆续定价了一些市场的担忧，外部的大环境逐步释放了一些风险，随着全球债市的冲击，美国经济的降温势必也会层层深化，从而给通胀降温。美元目前的上行阻力开始增加，但美债收益率更明确的拐点还需继续等待。

整体来看，A股基本面有复苏迹象环比改善但是力度相对较弱，仍在等待美国加息预期的消化带来的驱动。不过从今年以来的经验来看，在一轮美债收益率快速流畅的上行后，会出现一轮日元兑人民币的升值，这个阶段是人民币资产压力最大阶段（9月下旬）。随后随着市场预期加速上行的美债收益率上涨越发不可持续，这个过程中日元兑人民币开始贬值，海外投资者资金再度回流。而这正是过去一周的情况，资金回流下股债整体反弹，A股整体表现相对发达市场股指占优。

后续展望：短期可以乐观一些，中期谨慎乐观等待不确定性落地

虽然风险资产近期的持续下跌已陆续定价了一些市场的担忧，但中期反转仍需耐心等待。在全球债市的冲击伴随着市场预期美联储快速加息节奏的背景下，经过风险不断的释放和传导，紧缩压力的拐点终会到来。资金回流下，短期对A股或可以稍微乐观一些，结构上或偏成长风格的特征或有一定的延续性。但在美债收益率冲高过程中外围市场尚未转危为安，对于A股市场的反弹幅度和节奏有一定抑制，中期整体谨慎乐观对待。过去一周我们量化信号中的持仓信号和综合信号的修复对于市场的积极变化有较好的把握，从当前日频信号来看，期指长周期小幅下行向中性区间靠近，而短周期略微上行，综合信号看多IF。

图：美元指数与人民币汇率



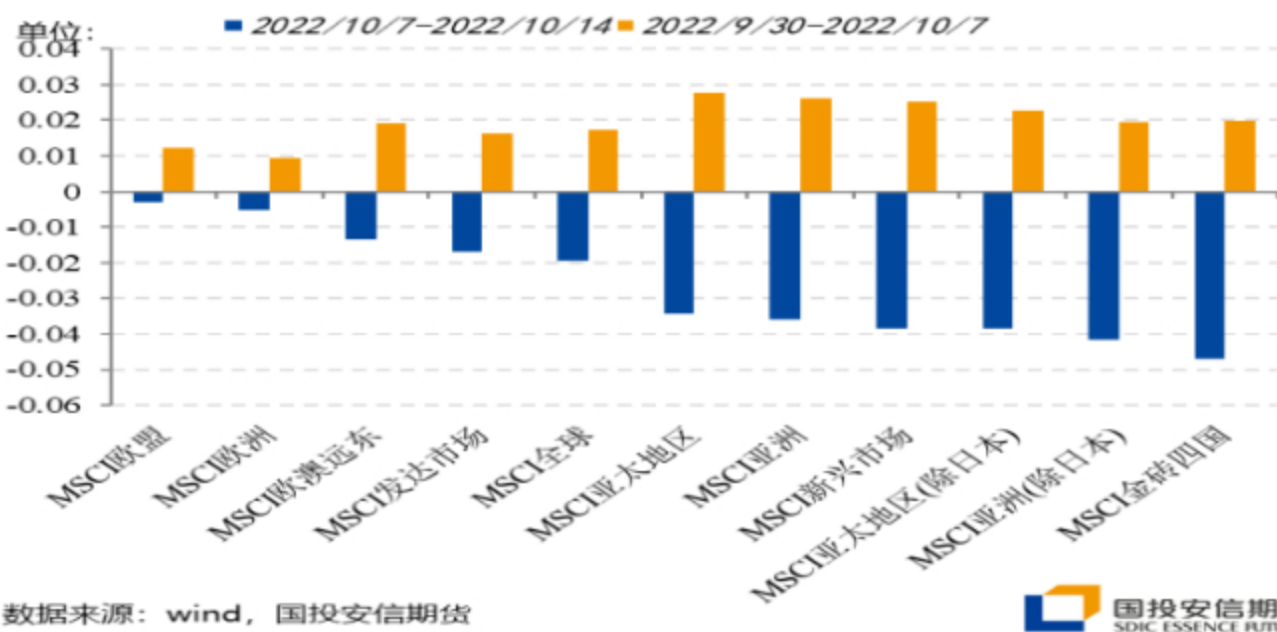
资料来源: Wind, 国投安信期货

图：主要宽基指数中仅上证 50 和富时中国 A50 周度收跌



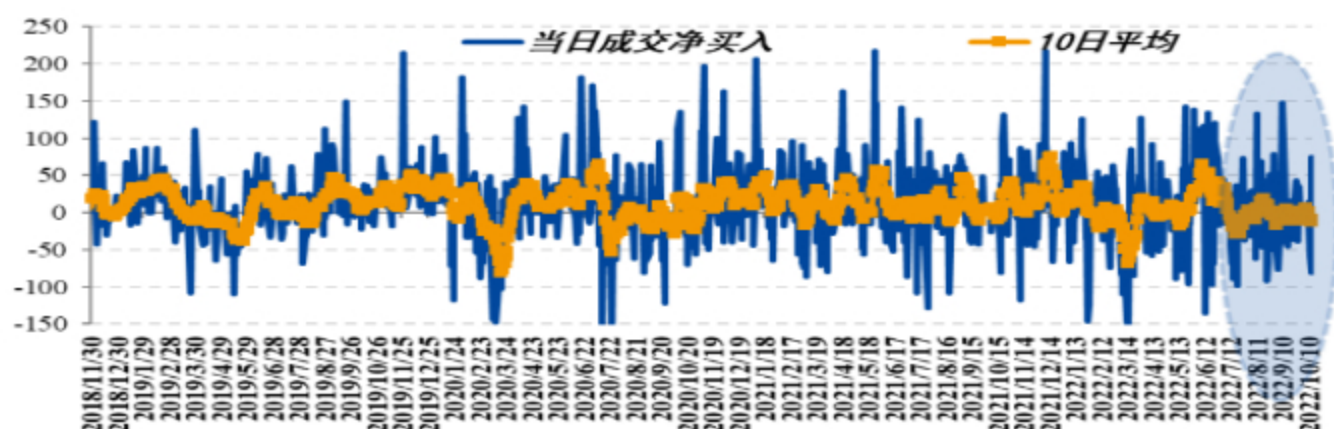
资料来源: Wind, 国投安信期货

图：MSCI 主要指数上周全线收跌

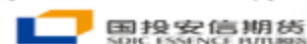


资料来源: Wind, 国投安信期货

图：北向资金当日成交净买入及其 10 日移动平均值



数据来源：wind，国投安信期货



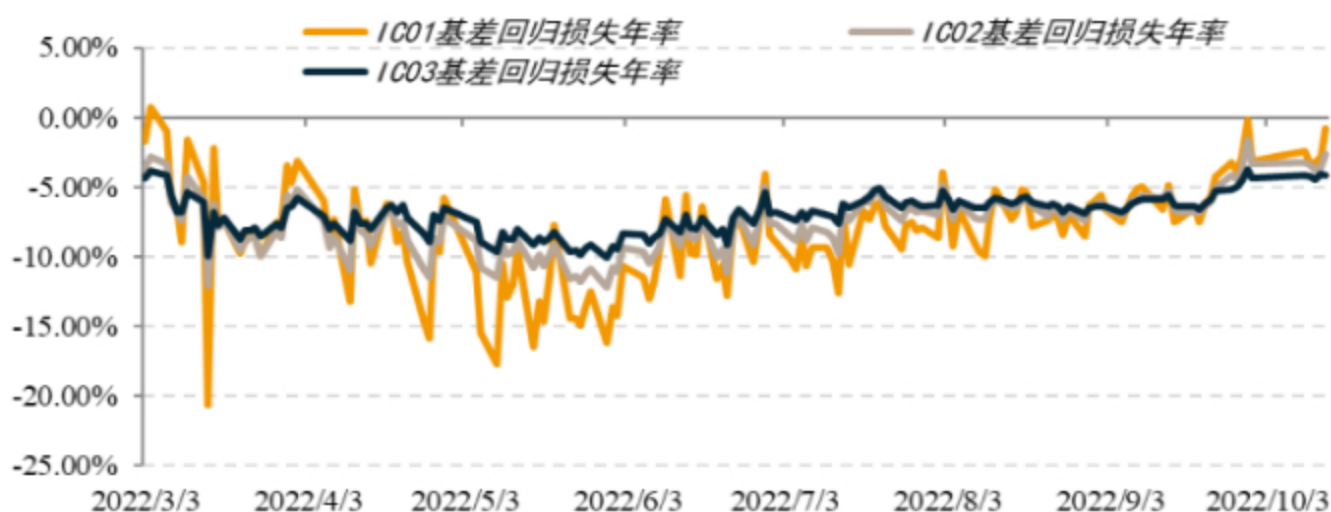
资料来源：ifind，国投安信期货

图：上证 50 与中证 1000 历史比较走势

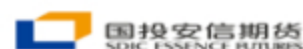


资料来源：ifind，国投安信期货

图：IC 基差回归损失年率



数据来源：wind，国投安信期货



资料来源：ifind，国投安信期货

新顺柔子 中级分析师

F3025620 Z0014424

郝泓佳 高级分析师

F03098473 Z0017641

免责声明

国投安信期货有限公司是经中国证监会批准设立的期货经营机构，已具备期货投资咨询业务资格。

本报告仅供国投安信期货有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。如接收人并非国投安信期货客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、意见及推测只提供给客户作参考之用。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的期货或期权的价格、价值可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户不应视本报告为其做出投资决策的唯一因素。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所导致的任何损失负任何责任。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，本公司不对其内容的真实性、合法性、完整性和准确性负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。