

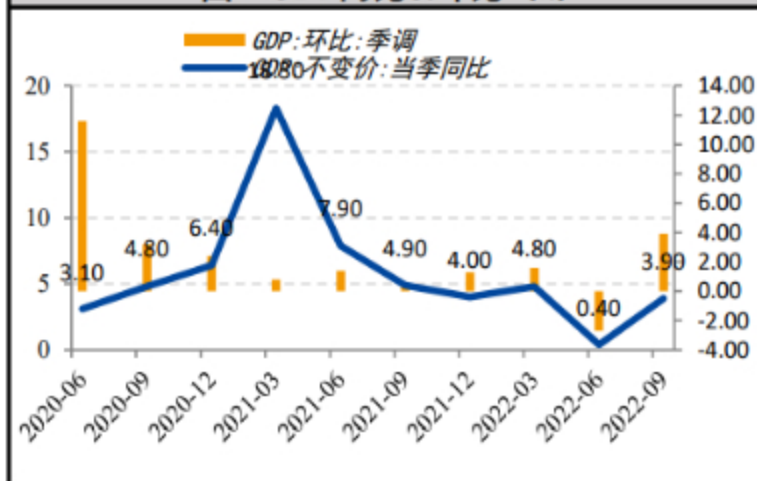
## 三季度GDP和9月经济数据快报

## 点石成金

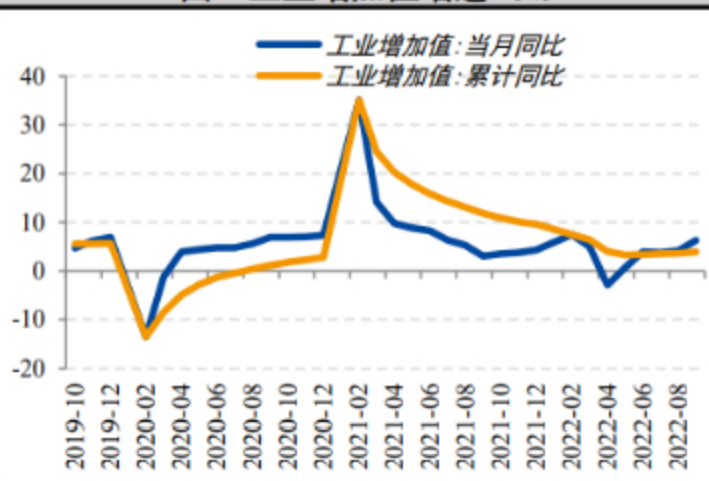
2022年三季度，我国GDP同比增长3.9%，比二季度加快3.5个百分点，好于预期3.4%；三季度GDP环比增长3.9%，前值-2.7%。前三季度，我国GDP累计同比增长3.0%，比上半年加快0.5个百分点，三季度经济总体呈现恢复向好态势但与一季度相比仍有一定差距。9月份规模以上工业增加值同比增长6.3%，前值4.2%，预期4.5%；环比增速上涨至0.84%。分三大门类看，9月份，采矿业增加值同比增长7.2%，制造业增长6.4%，电力、热力、燃气及水生产和供应业增长2.9%。9月份，社会消费品零售总额同比增长2.5%，前值5.4%，预期3.3%。按消费类型分，商品零售同比增长3%；餐饮收入增长-1.7%。1—9月份，全国固定资产投资同比增长5.9%，前值5.8%，预期6%。分领域看，制造业投资同比增长10.1%，增速比1—8月份加快0.1个百分点，基础设施投资同比增长8.6%，增速比1—8月份加快0.3个百分点，连续五个月回升；房地产投资增长-8%，较前值继续下滑0.1个百分点。从供给端来看，9月份工业生产稳步回升，低基数叠加9月疫情对复产的影响可控，生产回升幅度相对超预期。从需求端来看，投资板块中基建投资延续回升，制造业投资高位平稳，地产维持低位负增，仍是投资端的主要拖累项。8月24日国常会超预期再安排3000多亿元政策性开发性金融工具在9月基本落到项目上，带动基建投资继续增长。9月商品房销售面积同比增速低位延续改善显示地产销售端缓慢修复，央地保交楼政策不断推进，竣工改善较明显但土地供给和新房开工仍偏弱。7月以来的疫情反弹对消费影响有所加大，8月社零总额的增速改善主要受去年同期低基数支撑，9月消费增长压力进一步加大。非制造业PMI较前值回落了2个百分点至50.6%，其拖累主要来自服务业的景气指数大幅回落3个百分点，也指向消费增速的回落。

单位：%	2022/09	2022/06	2022/03	单位：%	2022/09	2022/08	2022/07
GDP当季同比	3.90	0.40	4.80	制造业累计同比	10.10	10.00	9.90
GDP环比	3.90	-2.70	1.60	基建累计同比	11.20	10.37	9.58
GDP累计同比	3.00	2.50	4.80	房地产累计同比	-8.00	-7.40	-6.40
	2022/09	2022/08	2022/07	商品房销售面积累计	-22.20	-23.00	-23.10
工业增加值当月同比	6.30	4.20	3.80	商品房销售面积当月	-16.16	-22.58	-28.88
工业增加值累计同比	3.90	3.60	3.50	房屋新开工面积当月	-45.66	-45.39	-45.08
工业增加值环比	0.84	0.35	0.40	房屋施工面积当月	-47.80	-44.27	-48.07
采矿业当月	7.20	5.30	17.50	房屋竣工面积当月	-2.48	-36.02	-40.73
制造业当月	6.40	3.10	39.50	土地购置面积当月	-56.60	-47.34	-52.81
电力、燃气及水当月	2.90	13.60	19.80	社零当月同比	2.50	5.40	2.70
固定资产投资累计同比	5.90	5.80	5.70	社零累计同比	0.70	0.50	-0.20
固定资产投资环比	0.53	0.39	0.16	社零环比	0.43	-0.05	0.11

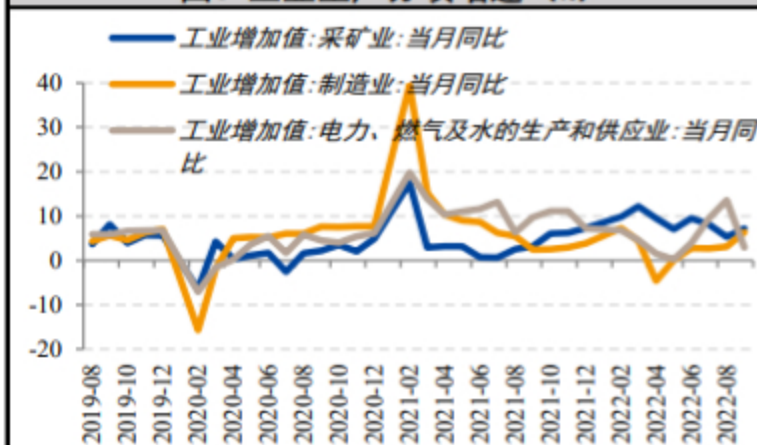
图：GDP同比&amp;环比 (%)



图：工业增加值增速 (%)



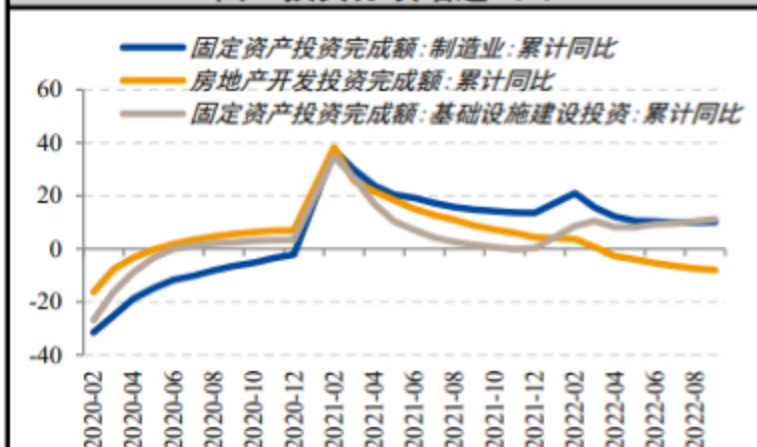
图：工业生产分项增速 (%)



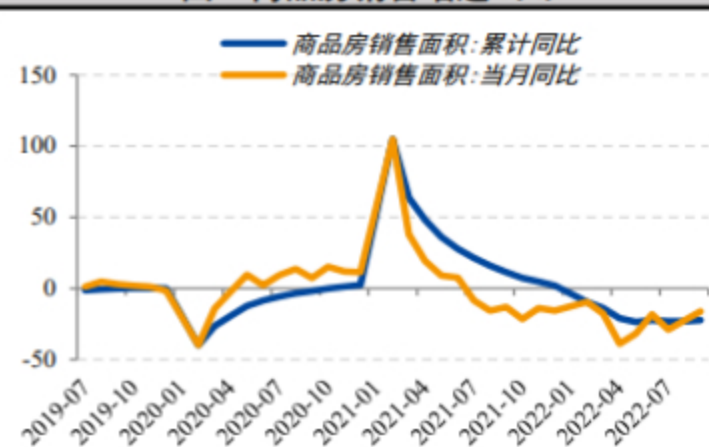
图：固定资产投资增速 (%)



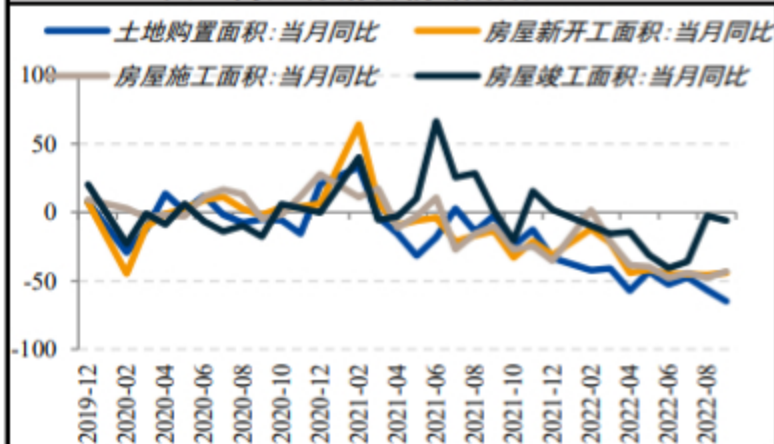
图：投资分项增速 (%)



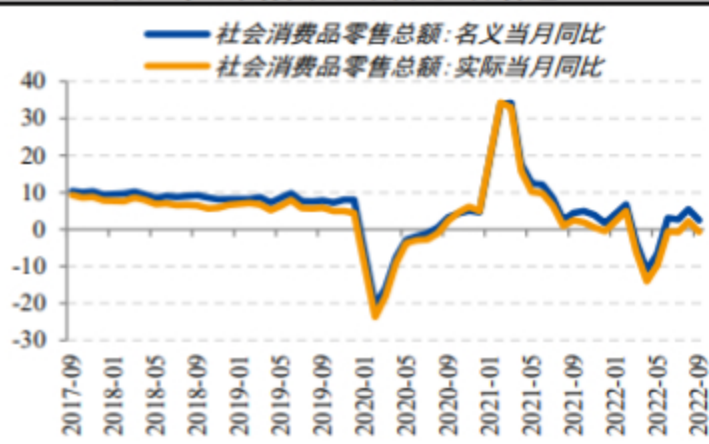
图：商品房销售增速 (%)



图：商品房销售前瞻指标 (%)



图：社会消费品零售总额增速 (%)



数据来源：wind,国投安信期货

## 免责声明

国投安信期货有限公司是经中国证监会批准设立的期货经营机构，已具备期货投资咨询业务资格。

本报告仅供国投安信期货有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。如接收人并非国投安信期货客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、意见及推测只提供给客户作参考之用。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的期货或期权的价格、价值可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户不应视本报告为其做出投资决策的唯一因素。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所导致的任何损失负任何责任。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，本公司不对其内容的真实性、合法性、完整性和准确性负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。