

发力 AIGC 和元宇宙新兴业务，Opera 表现持续亮眼

投资要点

- **事件：**公司旗下 StarX MusicX Lab 音乐实验室完成首批五首完全由 AI 作曲的歌曲发布。2022Q3，StarX MusicX Lab 再推出 10 首新作 AI 歌曲，目前已在国内外各大平台上线。To B 端，MusicX Lab 分别与音乐、汽车、游戏、教育、时尚、娱乐等行业的多家公司达成合作协议。
- **StarX 发力 VR 内容方向，前瞻布局 AIGC 业务。**前三季度公司实现营收 34 亿元，同比下滑 4.7%；经调整后 EBITDA 10.8 亿元，同比增长 42.3%。2022H1，主打产品 StarMaker 继续保持扩张，在东南亚及中东地区优势稳固，同时在拉丁美洲及欧洲主要市场亦成功进入第一梯队，全球累计注册用户达 2.8 亿。本报告期上线 StarMaker VR 版，主要包括 Sing Star、Taiko Star、Blade Star 及 Shooting Star 四个模块，为用户带来娱乐社交新体验。
- **元宇宙业务发展迅速，Opera 业绩高速增长。**22Q3，元宇宙业务单季总收入超过 1400 万美元，MAU 逾 1900 万。Opera 业绩高于预期，22Q3 营收同比增长 28%至 8530 万美元，调整后 EBITDA 同比增长 161%至 2140 万美元。公司通过 AI 等技术手段，实现了 Opera 由传统浏览器到信息分发与元宇宙平台的转型，目前 Opera GX 游戏浏览器 DAU 已突破 900 万，云游戏社区 GXGames 上线游戏超 2000 款，移动端接近 200 款，内容储备不断丰富。
- **《圣境之塔》海外上线表现亮眼，国内发行工作稳步推进。**2022Q3，《圣境之塔》成功上线欧美地区，上线当日登顶欧美主要国家免费榜，首月新增 140 万用户，单日最高流水逾 20 万美元，首月流水突破 300 万美元，预计 22Q4 在日韩地区上线，有望继续扩大海外收入规模；同时已获得国内版号，发行工作稳步推进，TapTap 评分为 7.9，预约量达 13.7 万，后续玩家粘性与商业化运营值得关注。Ark Games 旗下《战龙崛起》、《代号—D》、《D—War》等游戏的研发亦陆续进行，产品储备较为丰富。
- **盈利预测与投资建议。**预计 2022-2024 年归母净利润分别为 10.8 亿元、12.3 亿元、14.7 亿元，对应 PE 分别为 15 倍、13 倍、11 倍。公司为全球化的综合互联网平台型企业，旗下 Star X 维持平稳增长，Opera 业务有望从疫情中持续复苏，其他业务企稳向好发展。综上，维持“买入”评级，建议关注。
- **风险提示：**游戏行业政策风险，市场竞争加剧的风险，并购业务不及预期风险，用户增长不及预期风险。

指标/年度	2021A	2022E	2023E	2024E
营业收入(百万元)	4850.32	4932.30	5623.70	6508.10
增长率	77.05%	1.69%	14.02%	15.73%
归属母公司净利润(百万元)	1546.85	1080.08	1228.97	1466.60
增长率	-69.02%	-30.18%	13.79%	19.34%
每股收益 EPS(元)	1.31	0.92	1.04	1.25
净资产收益率 ROE	11.14%	6.87%	7.25%	8.02%
PE	10	15	13	11
PB	1.56	1.30	1.19	1.08

数据来源: Wind, 西南证券

西南证券研究发展中心

分析师: 刘言
执业证号: S1250515070002
电话: 023-67791663
邮箱: liuyan@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源: 聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	11.77
流通 A 股(亿股)	10.69
52 周内股价区间(元)	12.13-26.53
总市值(亿元)	164.45
总资产(亿元)	192.59
每股净资产(元)	9.08

相关研究

1. 昆仑万维 (300418): 游戏业务筑基，持续并购打造新增长极 (2022-04-19)

关键假设

假设 1: Opera 为世界知名浏览器, 兼具资讯和服务分发平台, MAU 有望平稳提升, 预计 2022-2024 年搜索引擎业务增速保持在 10%, 毛利率稳定在 94%; 网络广告业务保持每年 20% 增长, 毛利率维持在 70%。

假设 2: 预计社交网络业务维持平稳增长, 2022-2024 年收入增速分别为 3.2%/13.5%/17.1%, 毛利率分别为 65%/64.9%/64.5%。

假设 3: 增值业务板块, 综合娱乐平台闲徕互娱扎根根基, 同时 Ark Games 在自研游戏方面持续发力, 《圣境之塔》后续商业化值得期待, 预计 2022-2024 年营收增速分别为 -30%/10%/10%, 毛利率企稳至 45%。

假设 4: 行业政策不发生重大变化。

表 1: 昆仑万维分业务收入及增速

单位: 百万元	2021A	2022E	2023E	2024E
合计				
营业收入	4850.3	4932.37	5623.68	6508.06
YOY		1.7%	14.0%	15.7%
营业成本	1057.4	1528.1	1745.6	2038.2
毛利率	78.2%	69.0%	69.0%	68.7%
社交网络				
收入	2119.8	2187.2	2482.8	2907.8
yoy	-53.9%	3.2%	13.5%	17.1%
成本	685.8	766.0	871.4	1033.7
毛利率	67.6%	65.0%	64.9%	64.5%
网络广告服务				
收入	978.0	1173.6	1408.4	1690.0
yoy		20%	20%	20%
成本	184.2	352.1	422.5	507.0
毛利率	81%	70%	70%	70%
搜索引擎收入				
收入	786.83	865.5	952.1	1047.3
yoy		10%	10%	10%
成本	43.02	51.9	57.1	62.8
毛利率	95%	94%	94%	94%
增值服务				
收入	898.0	628.6	691.4	760.6
yoy		-30%	10%	10%
成本	448.2	345.7	380.3	418.3
毛利率	50%	45%	45%	45%
其他互联网产品				
收入	67.3	77.4	89.0	102.4
yoy		15%	15%	15%
成本	10.6	12.4	14.2	16.9
毛利率	84%	84%	84%	84%

数据来源: wind, 公司公告, 西南证券 (注: 2021 年后单独按新板块划分拆分收入)

附表：财务预测与估值

利润表 (百万元)	2021A	2022E	2023E	2024E	现金流量表 (百万元)	2021A	2022E	2023E	2024E
营业收入	4850.32	4932.30	5623.70	6508.10	净利润	1481.00	1048.89	1187.82	1419.74
营业成本	1371.79	1528.10	1745.50	2038.70	折旧与摊销	113.09	107.99	107.99	107.99
营业税金及附加	7.20	7.32	8.35	9.66	财务费用	113.04	49.32	56.24	65.08
销售费用	1473.26	1529.01	1574.64	1757.19	资产减值损失	-799.54	0.00	0.00	0.00
管理费用	760.26	1134.43	1012.27	1171.46	经营营运资本变动	1000.87	748.35	298.53	554.36
财务费用	113.04	49.32	56.24	65.08	其他	-735.16	-398.97	1.73	-0.30
资产减值损失	-799.54	0.00	0.00	0.00	经营活动现金流净额	1173.30	1555.59	1652.31	2146.87
投资收益	1665.39	400.00	0.00	0.00	资本支出	-2857.57	0.00	0.00	0.00
公允价值变动损益	178.98	0.00	0.00	0.00	其他	1701.45	854.27	0.00	0.00
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-1156.13	854.27	0.00	0.00
营业利润	1561.65	1084.11	1226.71	1466.01	短期借款	-413.00	-1182.79	0.00	0.00
其他非经营损益	-0.90	-2.78	-2.15	-2.36	长期借款	18.99	0.00	0.00	0.00
利润总额	1560.75	1081.33	1224.56	1463.65	股权融资	385.76	0.00	0.00	0.00
所得税	79.76	32.44	36.74	43.91	支付股利	-200.12	-108.78	-78.71	-97.64
净利润	1481.00	1048.89	1187.82	1419.74	其他	-950.51	917.81	-56.24	-65.08
少数股东损益	-65.85	-31.18	-41.15	-46.85	筹资活动现金流净额	-1158.88	-373.77	-134.95	-162.72
归属母公司股东净利润	1546.85	1080.08	1228.97	1466.60	现金流量净额	-1208.73	2036.09	1517.36	1984.15
资产负债表 (百万元)	2021A	2022E	2023E	2024E	财务分析指标	2021A	2022E	2023E	2024E
货币资金	1985.18	4021.27	5538.63	7522.78	成长能力				
应收和预付款项	709.73	730.23	827.84	960.88	销售收入增长率	77.05%	1.69%	14.02%	15.73%
存货	0.00	0.00	-2.00	-1.00	营业利润增长率	-68.97%	-30.58%	13.15%	19.51%
其他流动资产	1333.41	879.93	886.51	894.92	净利润增长率	-70.33%	-29.18%	13.25%	19.52%
长期股权投资	1793.57	1793.57	1793.57	1793.57	EBITDA 增长率	-64.85%	-30.56%	12.04%	17.84%
投资性房地产	0.00	0.00	0.00	0.00	获利能力				
固定资产和在建工程	57.02	47.59	38.16	28.73	毛利率	71.72%	69.02%	68.96%	68.67%
无形资产和开发支出	4448.03	4350.14	4252.26	4154.37	三费率	48.38%	55.00%	47.00%	46.00%
其他非流动资产	7571.73	7571.05	7570.38	7569.70	净利率	30.53%	21.27%	21.12%	21.82%
资产总计	17898.68	19393.79	20905.35	22923.96	ROE	11.14%	6.87%	7.25%	8.02%
短期借款	1182.79	0.00	0.00	0.00	ROA	8.27%	5.41%	5.68%	6.19%
应付和预收款项	2760.38	3674.08	4032.89	4670.54	ROIC	144.17%	54.97%	88.48%	156.19%
长期借款	18.99	18.99	18.99	18.99	EBITDA/销售收入	36.86%	25.17%	24.73%	25.19%
其他负债	645.76	425.04	468.68	527.53	营运能力				
负债合计	4607.91	4118.11	4520.55	5217.06	总资产周转率	0.31	0.26	0.28	0.30
股本	1197.78	1177.17	1177.17	1177.17	固定资产周转率	144.72	94.30	131.16	194.57
资本公积	1125.32	1101.32	1101.32	1101.32	应收账款周转率	10.39	8.33	8.85	8.86
留存收益	9402.71	10374.00	11524.26	12893.21	存货周转率	—	—	—	—
归属母公司股东权益	10380.74	12396.84	13547.09	14916.05	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	85.74%	—	—	—
少数股东权益	2910.03	2878.85	2837.70	2790.85	资本结构				
股东权益合计	13290.76	15275.68	16384.79	17706.90	资产负债率	25.74%	21.23%	21.62%	22.76%
负债和股东权益合计	17898.68	19393.79	20905.35	22923.96	带息债务/总负债	26.08%	0.46%	0.42%	0.36%
					流动比率	0.90	1.41	1.65	1.85
					速动比率	0.90	1.41	1.65	1.85
					股利支付率	12.94%	10.07%	6.40%	6.66%
					每股指标				
					每股收益	1.31	0.92	1.04	1.25
					每股净资产	8.82	10.53	11.51	12.67
					每股经营现金	1.00	1.32	1.40	1.82
					每股股利	0.17	0.09	0.07	0.08
业绩和估值指标	2021A	2022E	2023E	2024E					
EBITDA	1787.78	1241.42	1390.94	1639.08					
PE	10.44	14.95	13.14	11.01					
PB	1.56	1.30	1.19	1.08					
PS	3.33	3.27	2.87	2.48					
EV/EBITDA	4.10	3.51	2.05	0.53					
股息率	1.24%	0.67%	0.49%	0.60%					

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20% 以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10% 与 20% 之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -10% 与 10% 之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -20% 与 -10% 之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -20% 以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5% 以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数 -5% 与 5% 之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数 -5% 以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴东路 166 号中国保险大厦 20 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区深南大道 6023 号创建大厦 4 楼

邮编：518040

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理、销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	高级销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	王昕宇	高级销售经理	17751018376	17751018376	wangxy@swsc.com.cn
	薛世宇	销售经理	18502146429	18502146429	xsy@swsc.com.cn
	汪艺	销售经理	13127920536	13127920536	wyyf@swsc.com.cn
	岑宇婷	销售经理	18616243268	18616243268	cyrif@swsc.com.cn
	陈阳阳	销售经理	17863111858	17863111858	cyyf@swsc.com.cn
	张玉梅	销售经理	18957157330	18957157330	zymyf@swsc.com.cn
北京	李煜	销售经理	18801732511	18801732511	yfliyu@swsc.com.cn
	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杜小双	高级销售经理	18810922935	18810922935	dxsyf@swsc.com.cn
	王一菲	销售经理	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn
	王宇飞	销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com
	巢语欢	销售经理	13667084989	13667084989	cyh@swsc.com.cn
广深	郑龔	广深销售负责人	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	杨新意	销售经理	17628609919	17628609919	xyx@swsc.com.cn
	张文锋	销售经理	13642639789	13642639789	zwf@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cyrif@swsc.com.cn
	龚之涵	销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn