

# 中国企业财税无纸化实践 白皮书

©2022.11 iResearch Inc.

财税无纸化概念剖析

1

财税无纸化行业现状

2

行业实践案例展示

3

行业发展趋势前瞻

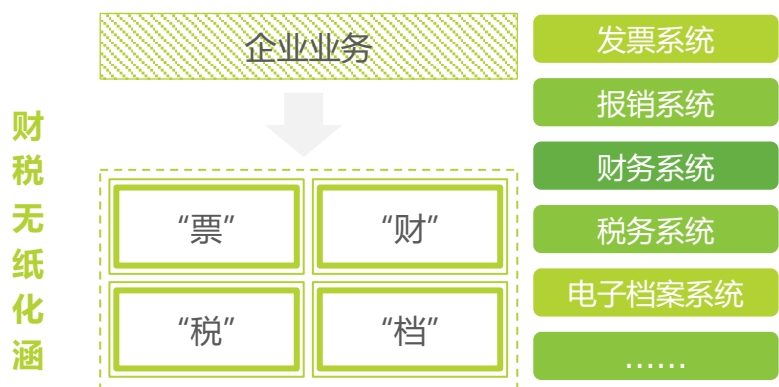
4

# 财税无纸化的概念界定

## 是企业财税信息载体的变革，是实现数字化的中期阶段

对于财税无纸化核心概念的理解可从票、财、税、档四方面展开。现阶段，中国财税无纸化的重心在于电子发票的无纸化，发展十分迅速，其原因在于电子发票的无纸化是税务系统升级的基石之一。从2011年迈出电子发票第一步到2020年增值税专用发票电子化的开启，再到全电发票试点力度的逐步升级，电子发票已逐步取代传统纸质发票。但真正的无纸化需要全流程改革，随着“电子凭证会计数据标准试点”的同步推动，电子凭证、电子档案打通了财税无纸化的“最后一公里”，加速全面数字化迈进新阶段。

### 财税无纸化的概念界定



- “票”：指企业发票的开具、交付、查验、入账、审计、归档、回传等
- “财”：指企业会计核算、资金管理、预算管理、资产管理、费用管理、财务报告等
- “税”：指企业税务相关需求，如税金计提、纳税申报、风险管理、税务报表等
- “档”：指企业档案的接收、整理、归档、存储、调阅、解密、鉴定等

财  
税  
无  
纸  
化

vs

财  
税  
数  
字  
化

#### ◎ 财税无纸化是传统模式的转变

财税无纸化是指与票、财、税相关业务从传统纸质模式转为电子化，削弱对“纸”的使用。无纸化以其绿色环保、低碳节能、整合资源、高效节约的优点得到广泛应用。

#### ◎ 财税数字化是无纸化的未来阶段

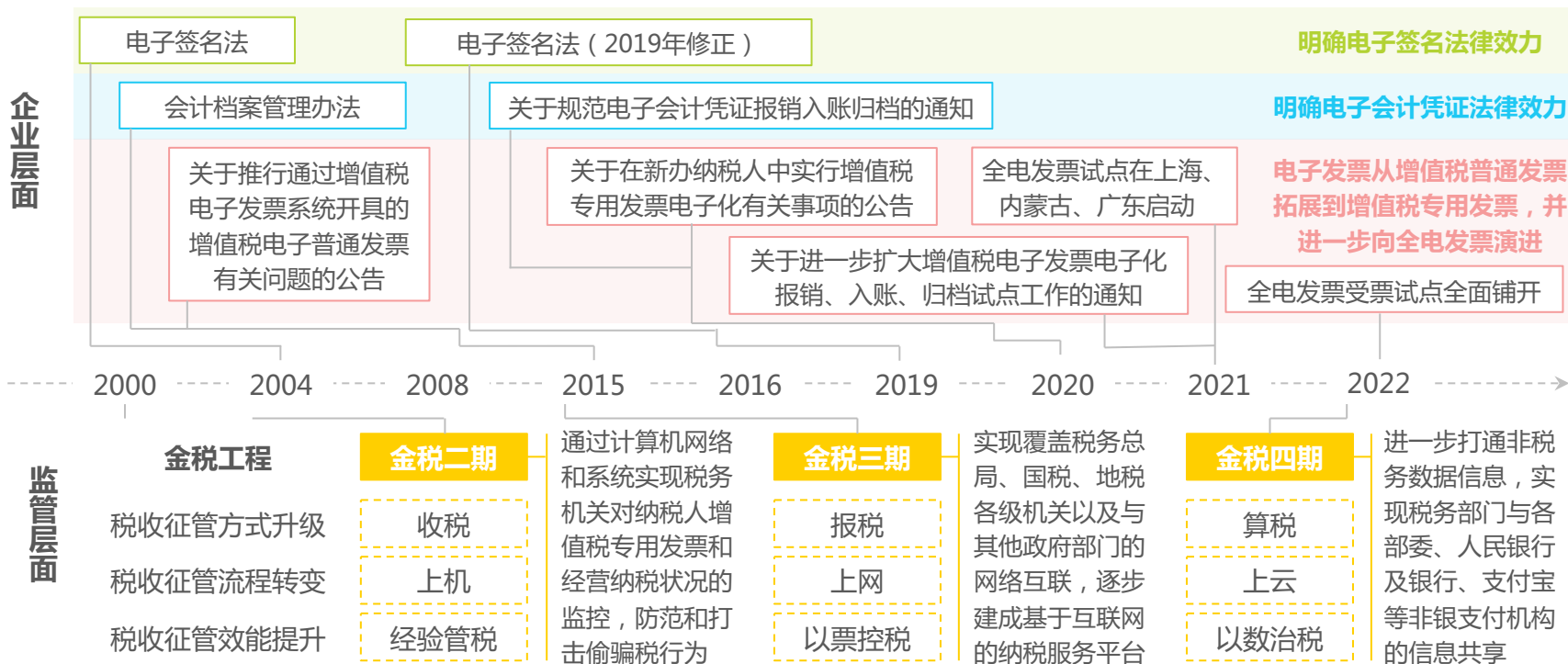
财税数字化助力企业实现业务全面信息化、智能化，促进发票数字化全流程有序流动，解决数据孤岛问题，充分发挥数据资产价值，驱动决策更科学、更智慧、更精准。

# 企业财税无纸化的发展驱动力

## 全面数字化电子发票推广力度加码，无纸化即将迈入快车道

国家政策是企业实施财税无纸化最重要的推动力。自金税工程启动以来，我国的税收征管经历了由经验管税到以票控税的阶段，并将进一步向着以数治税迈进。于企业的财税工作而言，发票无疑是至关重要的，发票电子化的推进也直接关系到财税无纸化工作的开展。进入2020年，关于增值税电子发票报销、入账、归档的政策密集出台，全电发票试点也于2021年末在上海、内蒙古、广东三地率先启动，到2022年8月已实现31省/自治区/直辖市和5个计划单列市全电发票受票试点全覆盖，相关政策法规的逐步完善将为财税无纸化的发展铺平道路。

### 2000年以来财税无纸化相关政策脉络梳理



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

# 企业财税无纸化的发展驱动力

## 政策趋势明确，企业需提前布局，以应对财税无纸化之变

2021年3月发布的《关于进一步深化税收征管改革的意见》对电子发票、网上办税缴费及跨部门协同监管等任务提出了明确的要求。预计到2025年，我国将基本实现发票全领域、全环节、全要素的电子化，同时金税四期启动后，以税收大数据为驱动力的智慧税务体系也计划在1-5年基本建成。由此可见，未来几年将会是财税无纸化发展的重要窗口期。企业在推进财税数字化和业票财税档一体化的道路上，应提前规划并充分应对，对现有的财税系统进行无纸化升级，加强财税系统与其他业务系统的打通，促进业财数据融合。

### 财税无纸化政策重点方向及企业的应对策略

2021.03 中共中央办公厅、国务院办公厅  
关于进一步深化税收征管改革的意见

以服务纳税人缴费人为中心、以发票电子化  
改革为突破口、以税收大数据为驱动力

对企业财税工作提出  
的新要求

#### 电子 发票

制定出台电子发票国家标准，有序推进铁路、民航等领域发票电子化，2025年基本实现**发票全领域、全环节、全要素电子化**，着力降低制度性交易成本。



作为开票方，可以自建或选择第三方电子发票平台；作为受票方，应能对电子发票进行批量验真、查重。

#### 办税 缴费

2022年建成全国统一规范的电子税务局，不断拓展“**非接触式**”、“**不见面**”办税缴费服务。逐步改变以表单为载体的传统申报模式，2023年基本实现信息系统**自动提取数据、自动计算税额、自动预填申报**，纳税人缴费人确认或补正后即可线上提交。



为提高效率、降低出错率，可利用第三方系统进行自动计税、一键申报及税务风险管理、税务筹划等工作。

#### 部门 协作

大力推进会计核算和财务管理信息化，通过电子发票与**财政支付、金融支付和各类单位财务核算系统、电子档案管理信息系统的衔接**，加快推进**电子发票无纸化报销、入账、归档、存储**。持续深化“银税互动”，助力解决小微企业融资难融资贵问题。加强情报交换、信息通报和执法联动，积极推进跨部门协同监管。



财税系统需获取企业内、外部各系统的信息，围绕电子发票推进财税工作全流程的无纸化。

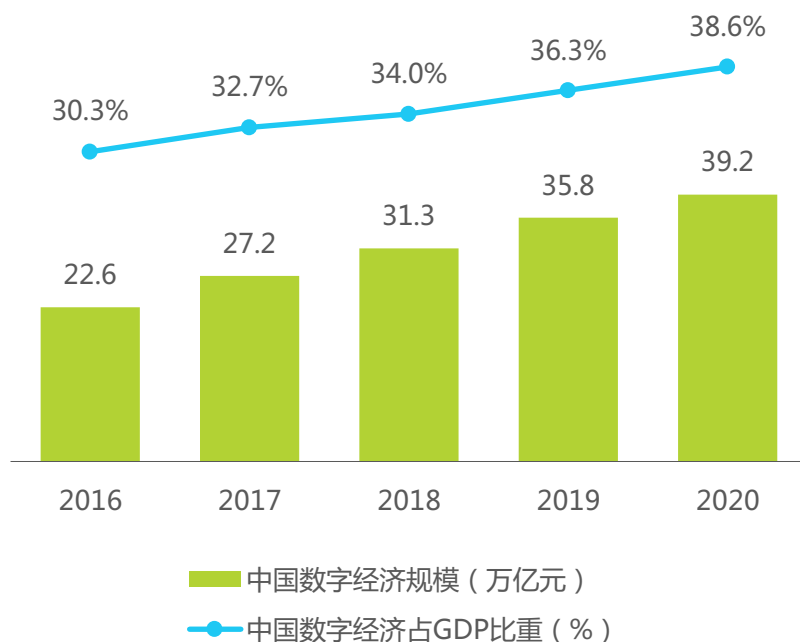
# 企业财税无纸化的发展驱动力

## 数字经济浪潮袭来，数字化成为增强企业韧性的重要手段

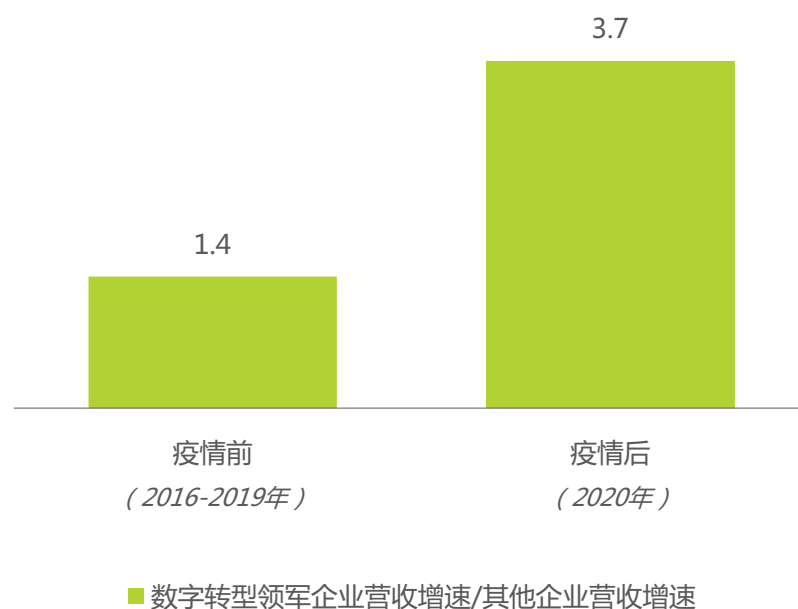
数字经济于国家而言，是把握新一轮科技革命和产业变革新机遇的关键，于每个企业而言，是在复杂多变的市场环境中构筑竞争力的有效手段。尤其在新冠疫情期间，数字化能力强的企业展现出了强大的韧性，与疫情前相比，企业的数字化优势正在加倍转化为更显著的财务优势。

过去的财税数字化多集中在会计核算环节，仅少数大中型企业开展了全链条的财税数字化转型。考虑财税数字化对企业经营效益的价值日益凸显，未来财税数字化将向更全面的环节、更广泛的市场渗透，为财税的无纸化进程创造新的机会。

### 2016-2020年中国数字经济规模及占GDP比重



### 数字化优势加倍转化为更显著的财务优势



来源：中国信通院《中国数字经济发展白皮书（2020年、2021年）》。

注释：对本研究样本中上市企业进行比较。

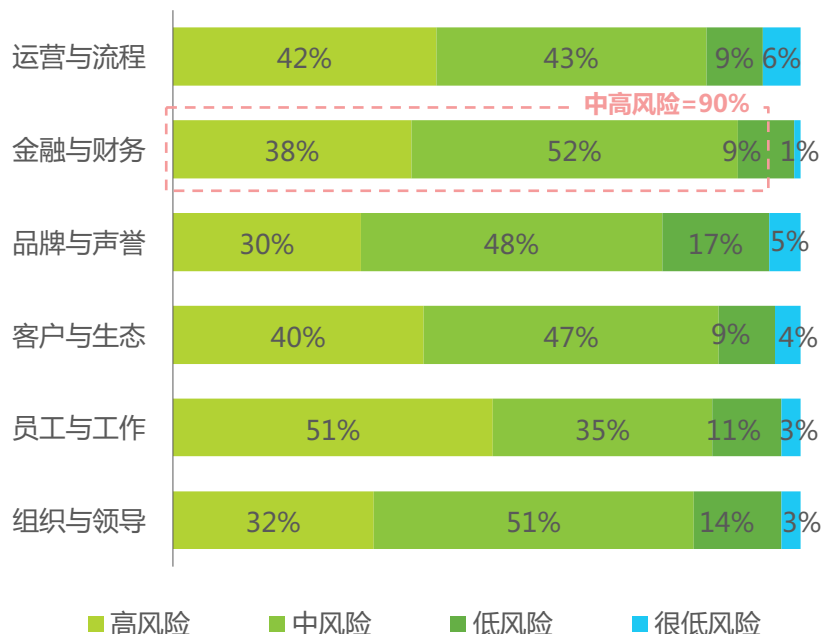
来源：埃森哲、国家工业信息安全发展研究中心《2021埃森哲中国企业数字转型指数》。

# 企业财税无纸化的发展驱动力

## 传统工作模式已无法适应办公形式的快速变化，亟需加速无纸化转型

自新冠疫情爆发以来，企业不得不采取更加灵活的办公模式，远程办公从最初的不得已之举开始逐渐为企业和员工所接受，成为降低企业运营成本、增强员工工作弹性的一种新选择。但现阶段大部分企业的财务部门仍然高度依赖纸质的单据、票据、凭证，财税工作流程难以完全搬到线上，不仅限制了企业远程办公的开展，更成为了财税数字化转型的关键制约因素。不管是为了应对未来办公形式的多样化，还是为了促进业财一体，促进财税工作向自动化、数字化、智能化迈进，提升企业应对危机的能力，财税无纸化都势在必行。

### 中国企业整体数字化韧性基本情况



### 远程办公模式下财税工作面临的挑战

- ▶▶ **财税流程线上化**
  - ✓ 企业应依据业务场景、权限分化等建立标准化的财税工作流程，并利用财税系统对流程进行固化，减少人工操作，为财务侧、员工侧和管理侧三方提供便利。
  - ✓ 云端的财税系统具有快速部署、敏捷迭代的优势，能够有效应对多人远程协同办公的需求，如无特定数据规格要求，企业可考虑选择云部署的财税系统。
- ▶▶ **会计档案电子化**
  - ✓ 企业应在合法合规的前提下，尽可能使用电子的单据、票据、凭证。
  - ✓ 会计档案的电子化既要求财税工作本身减少纸质文件的使用，同时也需要采购、销售等相关部门配合，或提供电子数据，或在系统层面进行打通，方便报销、入账、归档。

来源：IDC Digital Resiliency Scorecard Benchmark Survey, April 2021.

来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

# 财税无纸化核心价值解读

## 无纸化助力双碳目标实现，亦可简化管理流程并提升效率

为应对全球气候变化问题，我国提出“30·60”目标（即2030年前实现碳达峰，2060年前实现碳中和）。2013年中共中央、国务院印发《党政机关厉行节约反对浪费条例》明确指出，要积极利用信息化手段，推行无纸化办公，减少一次性办公用品消耗。基于企业视角，传统的财税处理缺少自动化工具，需要将财务数据、开票数据、抵扣数据等单独摘录、手工计算与申报，容易出现错误，使得流程与数据结果不匹配，而财税无纸化能够以数字化手段帮助企业减少错误，并降低财务人员人力成本、文件打印与储存的物理成本等。建立完整的财税无纸化生态链有助于丰富业务节点，将涉及到合同、发票、记账、税务处理、归档等环节串联起来，从而实现数据的互联互通和业务效率的提升。

### 宏观与企业视角下财税无纸化的三大价值

基于**企业发票池数据**，进行分析与二次利用，帮助企业将财税数字资产转化为企业价值创造、创新驱动的**全新生产要素**。

此前的财务处理、税务处理、存档处理都需要加密和匹配传输，无论是在业务串联还是在自动化处理上均存在短板，手工处理的准确率难以保障，而应用财税无纸化能够**自动化完成全流程**，保证管理的**准确率和高效**。

通过减少对纸质发票、纸质档案等的使用，实现**双碳目标**，主动承担企业社会责任。





财税无纸化概念剖析

1

财税无纸化行业现状

2

行业实践案例展示

3

行业发展趋势前瞻

4

# 业、票、财、税、档无纸化关系梳理

## 深度整合业票财税档数据，构建企业数字化的基础能力

对“财税无纸化”的理解应从业务、发票、财务、税务与档案五方面展开，事实上，发票的无纸化被认为是财税工作的基石之一，为财税工作提供重要数据支撑，也是企业资金流向的重要依据。税务、财务都与业务密不可分，在构建融合中心的过程中，基于进销项管理系统能够连接企业购销系统、费控报销系统、供应商管理系统、财务系统等，发挥“桥梁”作用，串联业票财税全流程，提升整体税务管理能力。而档案则是完整财税管理链条的“最后一步”，档案无纸化也是国家推动企业全面无纸化的重要一步。对于发票和税务的高标准、高自动化的管理能够帮助企业通过业票财税档一体化融合与转型，发掘新的价值。

### 业、票、财、税、档无纸化关系梳理

#### 业务需求驱动财税无纸化

票、财、税、档彼此关系自业务始，是企业数字化的基础，也是企业管理的基本要素

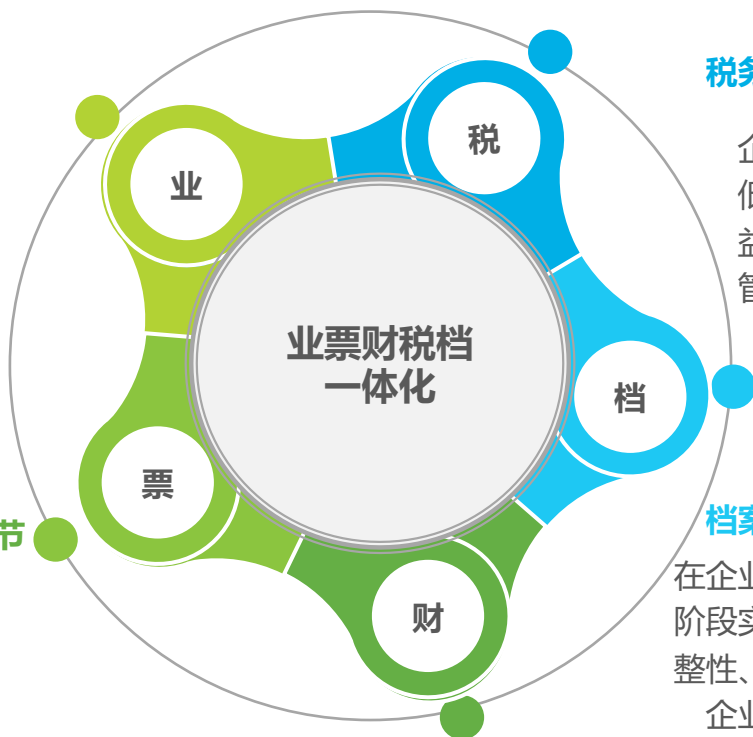
#### 发票全面电子化是数字化升级的基础

对于企业，发票是财务收支的法定凭证，是会计核算的原始依据，也是审计机关、税务机关执法检查的重要依据。如金税四期、电子签名、电子会计档案等，推动发票无纸化

#### 财务管理是企业整体数字化的重要环节

基于发票无纸化与税务管理数字化，才能实现提升财务管理能力，并助力企业全面数字化的实现

来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。



#### 税务管理是企业的重要组成部分

企业税务管理在规范企业行为、降低企业税收成本、提高企业经营效益、规避税务风险、提高企业税务管理水平和效率中发挥积极作用。

#### 档案电子化是财税无纸化的最后一步

在企业档案采集、整理、保管、调阅等阶段实现无纸化，严格落实真实性、完整性、可用性、安全性四性检测，保证企业数据安全，助力企业降本增效。

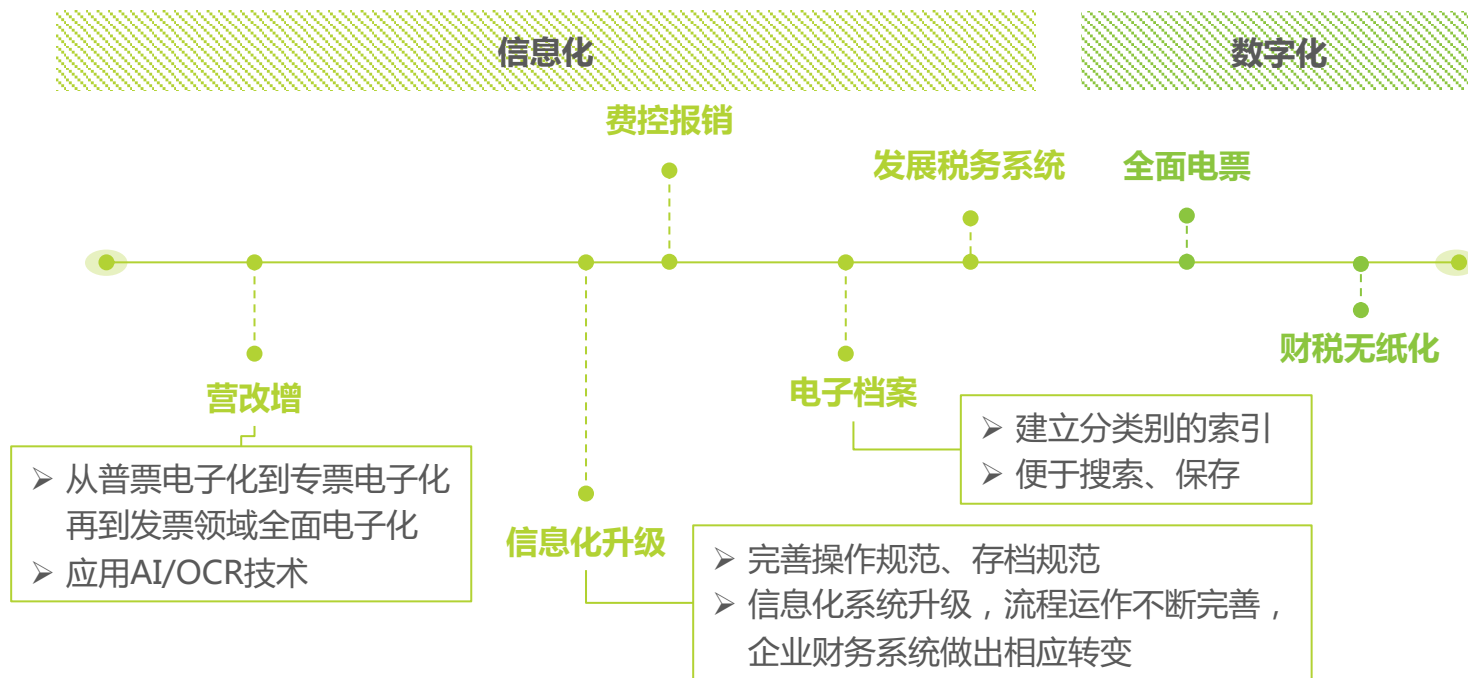
# 财税无纸化行业发展现状

## 随着全面发票电子化推行，全领域出现无纸化风口

财务与业务紧密相关，许多财务处理的数据源来自于业务，或由发票承载，其协同进步共同推动了财税无纸化的发展。

“无纸化”一词兴起，得益于政府和数字化发展的双重推动，2016年进行营改增改革后发票电子化进程加快，并且随着信息化阶段到来，催生新的应用场景的诞生，产品能力也有了新的成长路径。在此期间，不同行业的需求存在较为明显的差异，影响因素包括税务要求方面和业务本身的特点方面，这也让厂商的行业解决方案与深耕行业经验成为市场核心竞争力的关键。

### 财税无纸化的发展历程



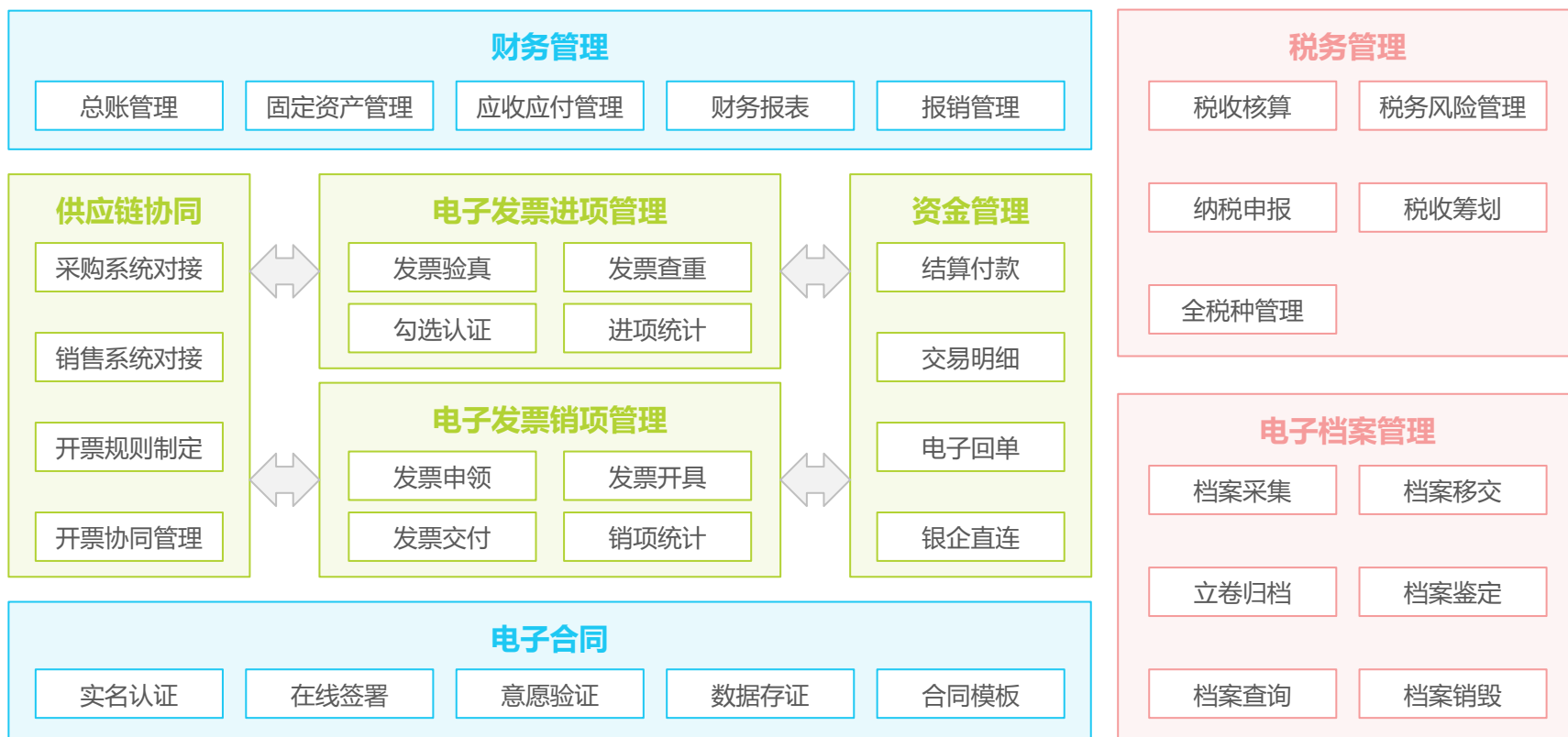
来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

# 财税无纸化能力全景图

## 围绕原始凭证和记账凭证全面电子化构建财税无纸化能力

财税无纸化涉及发票、银行回单、财政票据等各类单据由纸质向电子的转型，企业需要围绕原始凭证和记账凭证的全面电子化搭建财税无纸化系统。其中，供应链协同、电子发票的进项和销项管理、资金管理是实现单笔交易报销、入账无纸化所必须的能力，税务管理和电子档案管理助力完成财税无纸化闭环，财务管理和电子合同属于外围支撑系统，有助于无纸化更加流畅、平滑的落地实施。

财税无纸化能力全景图



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

# 产业图谱



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

# 财税无纸化核心产品解读与能力匹配

## 基于企业内层级角色的不同，存在产品需求方向的差异化

提及财税无纸化产品，可以根据服务对象的不同划分为三层，分别是基于企业内执行层、管理层和决策层。首先在执行者视角，对产品的需求多集中在与业务相关联的处理能力上，如企业采购、生产、运营、销售等经营行为中，关注如何简化流程性工作，确保准确性。其次是从管理者角度，关注整体管理效率的提升，如何打破内外部边界实现协同联动，如打通财务和税务数据实现业务赋能价值。最后是决策者角度，主要在于企业整体财税相关的合规风险，强化分析能力与实时决策力，加速前瞻性业务布局实现企业可持续化发展需求。

### 不同视角下的财税无纸化产品

#### 执行者视角

日常业务处理  
流程简化

- **发票电子化**：发票的开具、入账、管理是执行层人员最常见的无纸化需求
- **费控报销**：触达前端消费场景，满足员工日常需求

#### 管理者视角

业务协同  
效率提升

- **财务/税务处理**：财务系统与业务的强关联，以及与税务系统的打通
- **存档处理**：文件加密匹配传输，电子档案管理

#### 决策者视角

安全性保障  
可持续发展

- **整体把控**：关注财税风险，如构建大数据风控平台
- 关注集团化的**可持续发展**，包括效率、成本、环保等

财税无纸化概念剖析

1

财税无纸化行业现状

2

行业实践案例展示

3

行业发展趋势前瞻

4

# 建筑行业背景与需求解读

## 需围绕项目进行管理核算，存在异地经营、预缴税款等特性

### 建筑行业财税无纸化的主要痛点及解决思路

#### 发票管理

##### 1. 发票备注栏填写

- **痛点**：建筑行业营改增后企业需手动填写增值税发票备注栏信息，包括建筑服务发生地县（市、区）名称及项目名称，及其他为反映具体业务情况的信息。
- **解决思路**：可通过发票管理系统预先配置备注栏填写模板，并通过与业务系统对接实现规范化、自动化填写。

##### 2. 围绕项目进行核算

- **痛点**：建筑行业的财务核算多采用项目单独管理制，即针对各项目单独开设账套进行管理，再由公司汇总各项目编制财务报表。
- **解决思路**：为方便财务核算工作，应按照项目维度进行销项和进项发票的管理，在发票管理系统中增加项目相关字段。

##### 3. 税企直连开票

- **痛点**：发票云背景下，集团型建筑企业优先选择税企直连方式开票，但一方面税企直连接入门槛较高，而集团型企业成立时间早，系统复杂且存在多种税控设备并存的情况。
- **解决思路**：可引入第三方的电子发票平台提供咨询全电发票的全生命周期咨询服务，利用其系统快速实现扫码开票、极速开票、智能报销等功能。

#### 异地经营

- **痛点**：建筑企业普遍存在异地经营的情况，需开具外出经营活动税收管理证明以便进行异地缴税。
- **解决思路**：可利用发票系统对外经证的有效期和金额进行统一管理，在有效期和额度范围内进行发票开具。

#### 预缴税款

- **痛点**：建筑项目周期较长，多需要进行预缴税款，涉及异地预缴和预收款预缴两类，分别适用于不同的规则。
- **解决思路**：可将税务系统与财务系统打通，进行自动化核算及网上申报等工作。



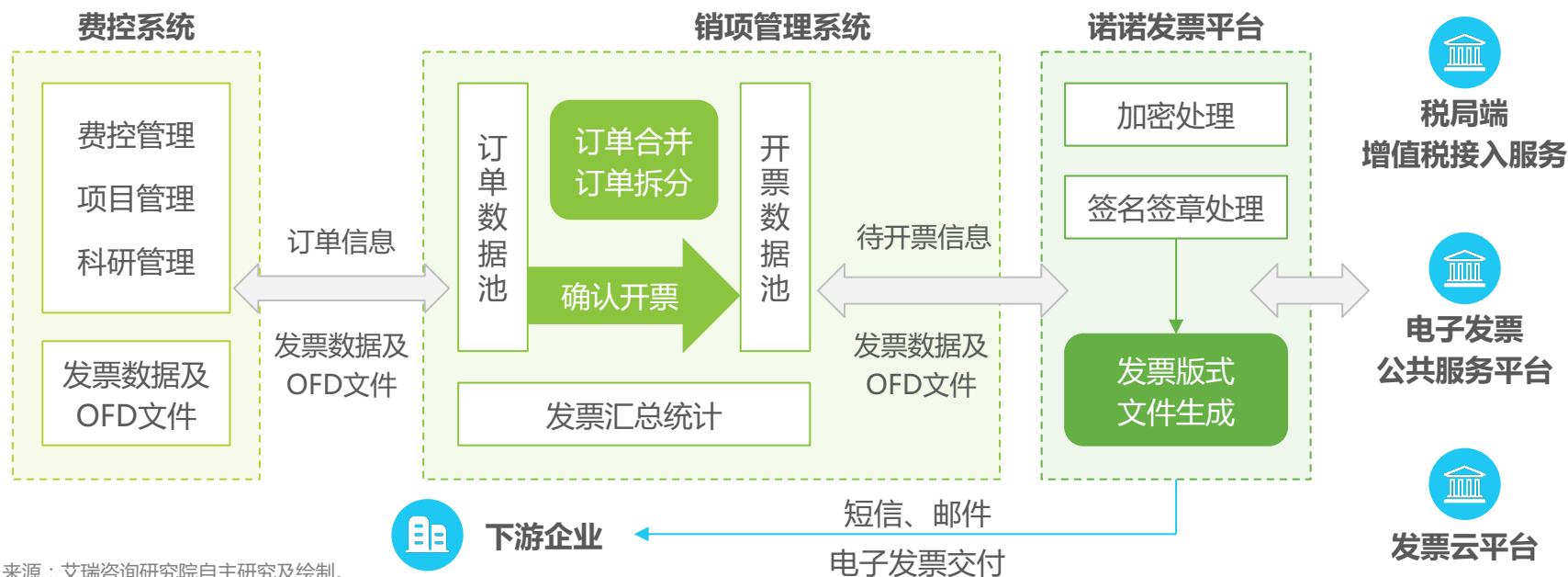
# 建筑行业实践案例：中国建设科技

## 政策驱动，以销项发票管理为入口推动财税无纸化建设

中国建设科技有限公司是国务院国资委直属的大型骨干科技型中央企业，是改革开放后第一批进入国际建筑市场并较早获得对外经营权的设计企业之一。在《关于中央企业加快建设世界一流财务管理体系的指导意见》的指引下，中国建设科技有限公司选择与诺税通合作，共同开启财税无纸化建设。中国建设科技有限公司以销项发票管理为切入点，通过诺税通对接费控管理、项目管理和科研管理系统，获得待开发票的订单信息，在对订单进行合并和拆分后将其转化为开票所需的口径，再基于诺诺发票平台将开票信息上传到税务局，最终实现发票的集中化、自动化开具。针对开出的电子发票，可采用短信或邮件的方式交付给下游企业或消费者。

### 诺税通×中国建设科技：财税无纸化实践之销项发票管理

#### Step 1 销项发票管理



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

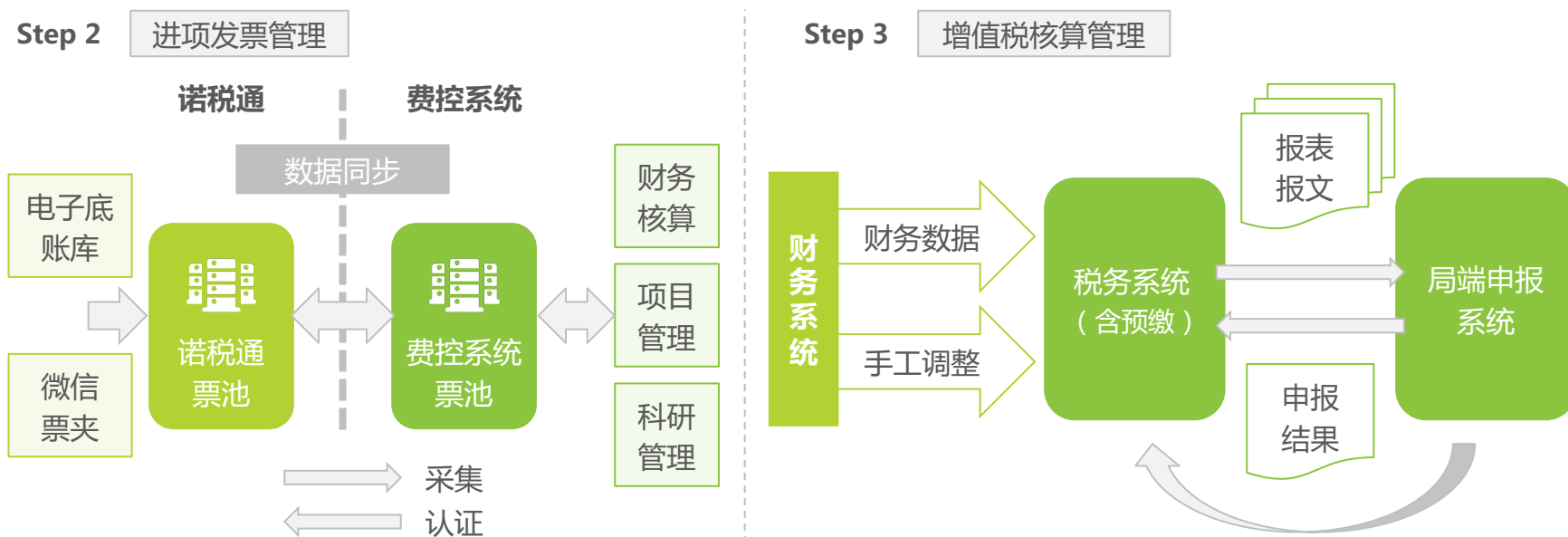
# 建筑行业实践案例：中国建设科技

## 开展项目维度的进项管理，打通财税系统实现自动核算申报

在进项发票管理方面，中国建设科技有限公司一方面通过诺税通从税务局的电子底账库和诺诺发票的微信票夹中采集进项发票信息，形成诺税通发票池，另一方面，费控系统与财务核算、项目管理及科研管理系统打通，形成费控系统发票池。两个发票池间数据同步，通过进项发票与项目之间的自动关联，实现项目维度下的进项管理。

在销项和进项管理系统搭建完成的基础之上，中国建设科技有限公司进一步与诺税通合作完善增值税核算管理。其税务管理系统通过数据接口采集财务系统结账后的财务报表及相关数据，根据系统配置的取数规则自动生成增值税工作底稿，再结合预留的人为调整项等方式生成调整后的企业所得税预缴底稿，再结合预留的人为调整项等方式生成调整后，最终生成增值税申报表。通过与税务局对接，可实现自动填报、自动缴款及完税证明的自动下载。

### 诺税通×中国建设科技：财税无纸化实践之进项发票&增值税核算管理



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

## 面临分子公司众多、税种复杂、经销商开票真实性核验难题

汽车行业的上下游产业链较长，包括生产环节、销售环节与售后市场三部分，而其对财税数字化的需求自生产环节中的原料采购部分始，直至销售环节与售后服务。在这期间企业主要面临四大问题：第一是行业共性问题，即汽车行业税种计算的特殊性带来的管理与监控困难；第二是车企设计税种的复杂性带来的管理难题；第三是长产业链条下，车企与经销商、4S店等公司存在的计税、报账与结单问题；第四是汽车售后市场的开票与纳税问题。

### 汽车行业财税无纸化的主要痛点及解决思路

#### 分子公司众多、集中管理难度大

- **痛点**：车企的分子公司众多且遍布于全国各地，集中管控难度大，数据采集、分析、校验多为线下人工操作，效率低且易出错。
- **解决思路**：全面打通各机构业务系统，实现集团管控。数字化系统具有核验功能。

#### 发票开具的效率与真实性

- **痛点**：根据进销项政策开票，需要获得上游的车架号、合格证号等详细信息，并与工信部关联，但税务局信息同步易陷入失效或延迟状态。而与经销商根据发票计算返点时涉及发票作废和红冲风险。
- **解决思路**：寻找快捷开票原则，应用数字化产品自动在税局与工信部国际网匹配车辆合格证，以查验上游企业的开票信息

#### 汽车后市场产品开票难

- **痛点**：消费者在买车时采购后市场商品，如汽车保养、美容等，4S店涉及如何开票、如何将商品销售与服务税率加以区分、贷款手续费等问题
- **解决思路**：应用电子收据解决方案，即可作为凭证，又可在发票开具后作废

#### 涉及税种多样：准确性与管理效率

- **痛点**：汽车涉及消费税、增值税与所得税，汽车类型、排量均对应不同税率，手工方式进效率低、准确率难以保障，并难以进行全局管控
- **解决思路**：数字化解决方案可智能匹配业务详情

# 汽车行业实践案例：上汽集团

## 上线全电发票平台，企业同步提升发票报销与费控管理能力

全面电子发票的上线为传统发票服务市场带来的新改变，对企业而言，其转变主要集中在财务与管理两大方面。首先在流程上，减少了使用纸质发票时人为干预的可能性，一切都是与税控系统直接挂钩，税务管理流程大幅度缩短，效率得到了极大提升，而另一方面也使得发票的冲红、作废变得安全、稳妥，实现了开票与管理的智能化。对企业财务人员而言，全电发票的上线带来工作形式与内容的双重变革，工作模式转为基于数字传递的新形式。

### 诺税通×上汽集团：财税无纸化实践之全电发票平台

#### ● 企业在全电发票下的机遇

##### 渠道多元

- 企业财务人员可通过电脑网页端、客户端、移动端随时查看、开具发票

##### 成本降低

- 可降低企业对发票验真、验证的费用
- 企业无需准备税控专用设备、无需办理发票票种核定、无需领用发票

##### 便捷服务

- 企业财务人员可通过电脑网页端、客户端、移动端随时查看、开具发票

#### ● 企业面对无纸化财务管理的必要转变

##### 关注全电发票的推行

- 打通业、财、票、税、档
- 对企业发票管理、费控、归档等板块做升级准备

##### 改造电子发票报销管理能力

- 增加进项协同能力
- 完善电子发票版式文件的保存能力，适应政策要求

##### 企业费控管理能力升级

- 从事前申请、事项关联、事后报销管控企业费用支出

##### 对企业合同、会计档案管理方式进行升级改造

- 逐步推进电子合同、电子会计档案的建立

财税无纸化概念剖析

1

财税无纸化行业现状

2

行业实践案例展示

3

行业发展趋势前瞻

4

# 财税无纸化发展前瞻

## 政府端持续优化升级，企业端加快升级财务电子化管理能力

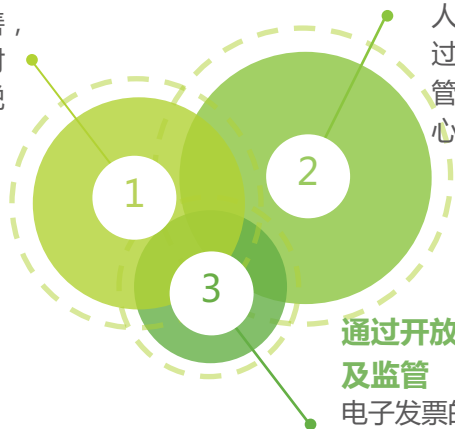
对政府端税务机关而言，目前财税信息化建设重心在于金税四期的建设，从过去的电子化、自动化管理升级到以数据为核心的智能化治理以及通过开放推进数字化服务及监管，从而推动电子商务、电子政务的健康有序发展。对企业而言，应尽快升级财务电子化管理能力。随着金税四期、智慧税务的推进，可以预见，财税无纸化已是大势所趋，单位可根据预算情况及信息化建设规划，逐步实现对各个管理信息系统的升级改造，完善能力加强对电子会计凭证的管控。未来智能财税与税务无纸化发展潜力较大，将真正迈入财务无纸化时代。

### 财税无纸化行业发展前瞻

#### 政府端

##### 金税三期升级优化

随着金税三期逐步完善，国家有望正式推出针对新兴技术应用的“金税四期”建设目标。



##### 升级到以数据为核心的智能化治理

应用云计算、大数据、人工智能等新兴技术从过去的电子化、自动化管理升级到以数据为核心的智能化治理。

##### 通过开放推进数字化服务及监管

电子发票的发展也将影响电子发票的规范入账，乃至企业的财务管理风险，也可以促进税务机关加强税源监控。

#### 企业端

##### 尽快升级财务电子化管理能力

- 单位应可以根据自己的预算情况及信息化建设规划，逐步实现对各个管理信息系统的升级改造，完善能力加强对电子会计凭证的管控。
- 针对会计核算系统，重点考虑能否自动实现《通知》以及《机关档案管理规定》等的相关要求。

##### 成本平滑，逐步在中小企业推广

- 财税信息化厂商可以凭借 SaaS，提供完整、高效的线上、线下综合服务，降低服务的成本与推广费用，以较低的价格为广大中小微企业与代账机构的财税、人力、企业家等人员进行培训和知识赋能。
- 挖掘数据价值，不断拓展服务内容。

# 财税无纸化发展前瞻

## 电子会计凭证合法化规范后，垂直服务商将获得更多机遇

对软件服务商而言，包括费用、税务、票据、会计核算四大类软件的服务商，不管是专做某一领域的，还是提供整体解决方案的服务商，都应抓住电子会计凭证合法化规范后的市场机遇。对于档案行业而言，电子会计凭证电子归档是电子形式单套制时代来临的标志，这将给这个行业带来挑战与机遇。

### 财税无纸化行业发展前瞻

#### 财税软件服务商

##### 应抓住电子会计凭证合法化规范后的市场机遇

费用软件	整合简化、智能自动化发展
税务软件	加快税务数字化转型
核算软件	集中化、规范化、信息化、法制化发展
票据软件	更多的电子化会计凭证的试点将进一步铺开

发票

年底前在推进增值税专用发票电子化上取得明显进展

税务总局开放企业自建及第三方电票平台验证

电子客票

高铁电子客票试点及电子行程单也在加速推广。

电子行程单

开票企业将提供更全面的票据解决方案。

#### 档案服务商



机遇

会计凭证电子归档的单套制时代，用户将必须选购档案信息化管理系统，来与前端业务系统进行对接，以对电子形式的档案进行归档保存及利用。



挑战

在只保存电子凭证的状态下，对档案信息化管理系统提出了更高的要求，主要体现在系统的性能，电子凭证的后续环节四性检测以及根据客户需求进行灵活配置等方面。由此，档案信息化管理系统要随之而变，与时俱进。

# 艾瑞新经济产业研究解决方案



## 行业咨询

- 市场进入 为企业提供市场进入机会扫描，可行性分析及路径规划
- 竞争策略 为企业提供竞争策略制定，帮助企业构建长期竞争壁垒



## 投资研究

- IPO行业顾问 为企业提供上市招股书编撰及相关工作流程中的行业顾问服务
- 募 投 为企业提供融资、上市中的募投报告撰写及咨询服务
- 商业尽职调查 为投资机构提供拟投标的所在行业的基本面研究、标的项目的机会收益风险等方面的深度调查
- 投后战略咨询 为投资机构提供投后项目的跟踪评估，包括盈利能力、风险情况、行业竞对表现、未来战略等方向。协助投资机构为投后项目公司的长期经营增长提供咨询服务



# 关于艾瑞




艾瑞咨询是中国新经济与产业数字化洞察研究咨询服务领域的领导品牌，为客户提供专业的行业分析、数据洞察、市场研究、战略咨询及数字化解决方案，助力客户提升认知水平、盈利能力和综合竞争力。

自2002年成立至今，累计发布超过3000份行业研究报告，在互联网、新经济领域的研究覆盖能力处于行业领先水平。

如今，艾瑞咨询一直致力于通过科技与数据手段，并结合外部数据、客户反馈数据、内部运营数据等全域数据的收集与分析，提升客户的商业决策效率。并通过系统的数字产业、产业数据化研究及全面的供应商选择，帮助客户制定数字化战略以及落地数字化解决方案，提升客户运营效率。

未来，艾瑞咨询将持续深耕商业决策服务领域，致力于成为解决商业决策问题的顶级服务机构。

## 联系我们 Contact Us

 400 - 026 - 2099

 [ask@iresearch.com.cn](mailto:ask@iresearch.com.cn)



企 业 微 信



微 信 公 众 号

# 法律声明

## 版权声明

本报告为艾瑞咨询制作，其版权归属艾瑞咨询，没有经过艾瑞咨询的书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制、传播或输出中华人民共和国境外。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

## 免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，部分文字和数据采集于公开信息，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，艾瑞咨询对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽最大努力的追求，但不作任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的观点均不构成任何建议。

本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

iResearch  
艾 瑞 咨 询

诺诺网