

10月经济数据快报

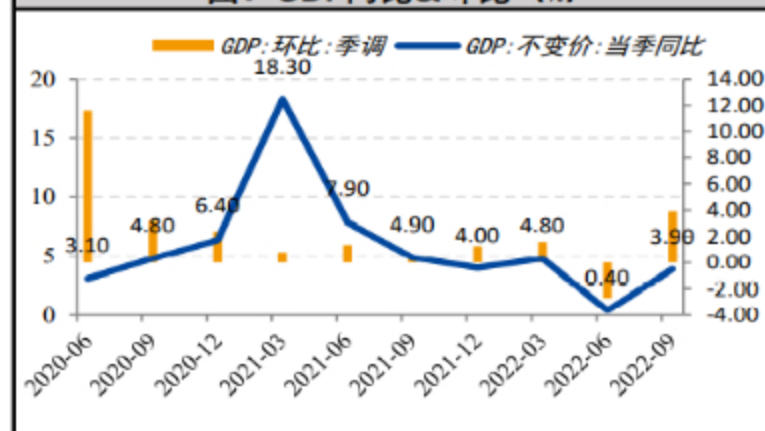
点石成金

中国10月规模以上工业增加值同比 5%，前值 6.3%，符合预期。三大门类中，采矿业和制造业增速均有放缓，公用事业则有所加快。10月社会消费品零售总额同比-0.5%，前值2.5%，预期0.7%。1-10月固定资产投资同比5.8%，前值5.9%，预期5.9%。分领域看，制造业投资同比增长9.7%，增速比1—9月份下滑0.4个百分点；基础设施投资同比增长8.7%，增速比1—9月份加快0.1个百分点，连续六个月回升；房地产投资增长-8.8%，较前值继续下滑0.8个百分点，预期-8.3%。中国10月城镇调查失业率同比5.5%，预期5.5%，前值5.5%。

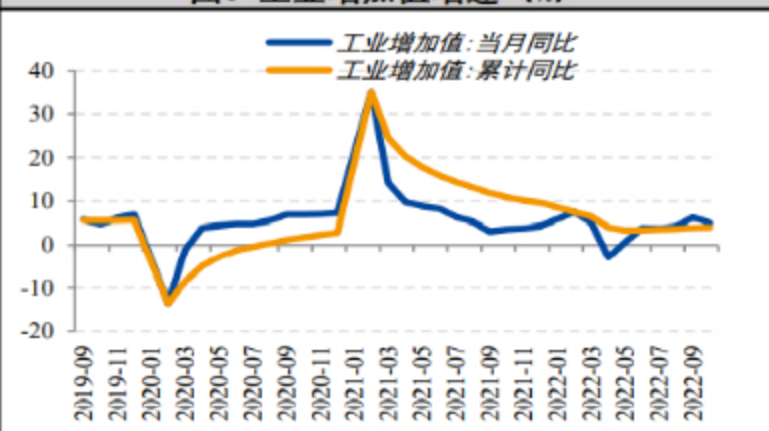
从供给端来看，10月疫情反复叠加内外需回落，以及企业仍处于去库阶段，导致工业生产增速回落。工业生产下滑与10月全国制造业PMI生产指数降幅强于季节性相对应。从需求端来看，投资板块中除了基础设施投资增速延续改善，制造业投资和房地产开发投资增速均出现不同程度下滑，房地产市场回暖依然不明朗。10月商品房销售面积同比增速低位下滑对地产投资的进一步修复构成制约，尽管房地产供需两端政策进一步宽松，但基本面仍然偏弱。10月份受到国内疫情散发多发的影响，部分地区接触性聚集性消费受到一定冲击，尤其是部分服务性消费总体放缓，10月消费数据受到短期冲击超预期下滑。整体来看，受疫情反复、外需降温、房地产市场持续低迷等因素影响，经济下行压力凸显。

单位：%	2022/09	2022/06	2022/03	单位：%	2022/10	2022/09	2022/08
GDP当季同比	3.90	0.40	4.80	制造业累计同比	9.70	10.10	10.00
GDP环比	3.90	-2.70	1.60	基建累计同比	11.39	11.20	10.37
GDP累计同比	3.00	2.50	4.80	房地产累计同比	-8.80	-8.00	-7.40
	2022/10	2022/09	2022/08	商品房销售面积累计	-22.30	-22.20	-23.00
工业增加值当月同比	5.00	6.30	4.20	商品房销售面积当月	-23.23	-16.16	-22.58
工业增加值累计同比	4.00	3.90	3.60	房屋新开工面积当月	-44.35	-45.66	-45.39
工业增加值环比	0.33	0.84	0.39	房屋施工面积当月	-43.17	-47.80	-44.27
采矿业当月	4.00	7.20	17.50	房屋竣工面积当月	-5.99	-2.48	-36.02
制造业当月	5.20	6.40	39.50	土地购置面积当月	-65.01	-56.60	-47.34
电力、燃气及水当月	4.00	2.90	19.80	社零当月同比	-0.50	2.50	5.40
固定资产投资累计同比	5.80	5.90	5.80	社零累计同比	0.60	0.70	0.50
固定资产投资环比	0.12	0.48	0.36	社零环比	-0.68	0.14	-0.29

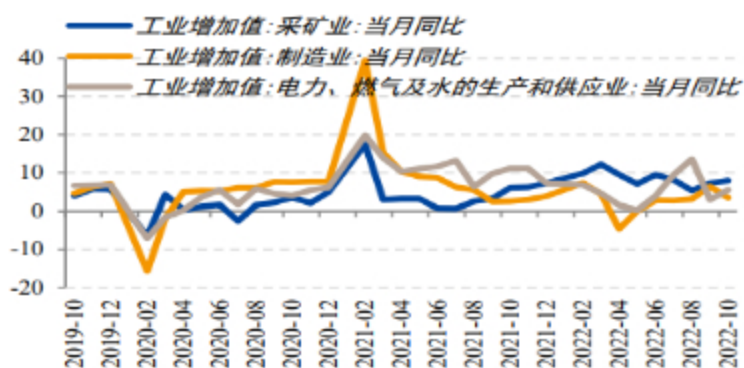
图：GDP同比&环比 (%)



图：工业增加值增速 (%)



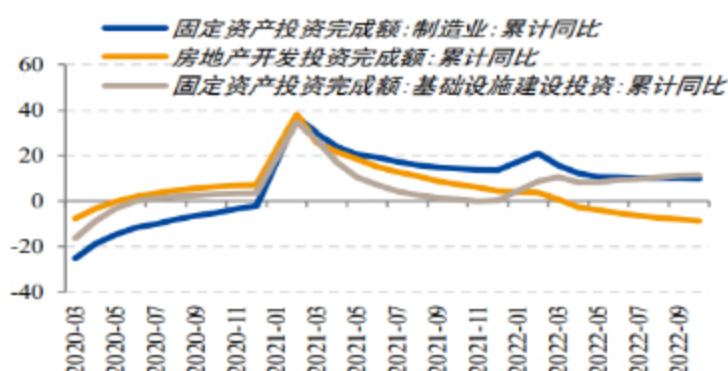
图：工业生产分项增速 (%)



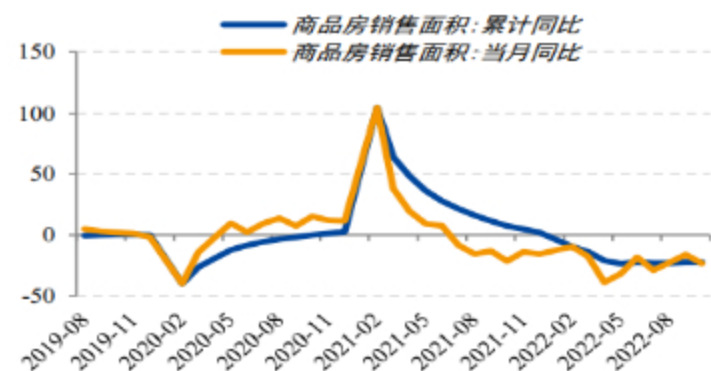
图：固定资产投资增速 (%)



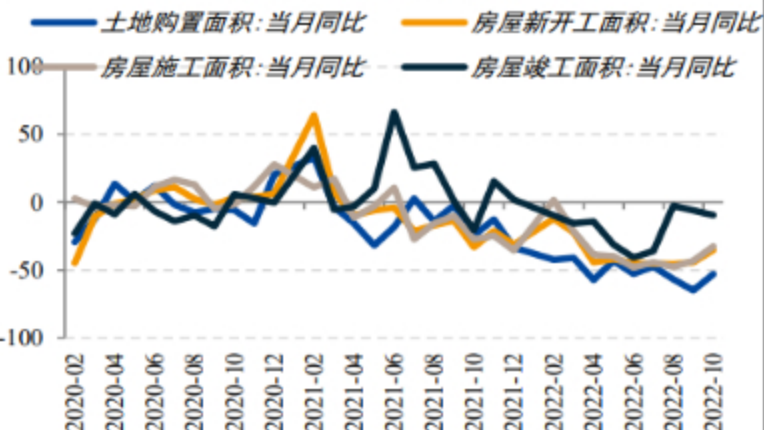
图：投资分项增速 (%)



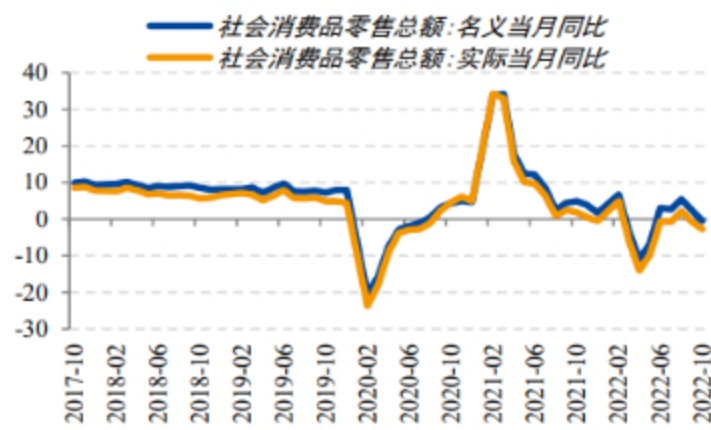
图：商品房销售增速 (%)



图：商品房销售前瞻指标 (%)



图：社会消费品零售总额增速 (%)



数据来源: wind,国投安信期货

免责声明

国投安信期货有限公司是经中国证监会批准设立的期货经营机构，已具备期货投资咨询业务资格。

本报告仅供国投安信期货有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。如接收人并非国投安信期货客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、意见及推测只提供给客户作参考之用。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的期货或期权的价格、价值可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户不应视本报告为其做出投资决策的唯一因素。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所导致的任何损失负任何责任。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，本公司不对其内容的真实性、合法性、完整性和准确性负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。