

## 证券研究报告

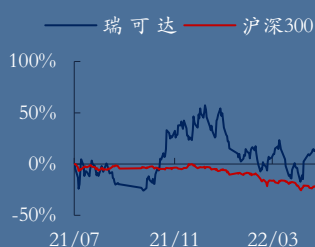
### 公司研究

### 公司点评报告

#### 瑞可达 (688800)

投资评级 **买入**

上次评级 **增持**



资料来源：万得，信达证券研发中心

蒋颖 通信行业首席分析师  
执业编号：S1500521010002  
联系电话：+86 15510689144  
邮箱：jiangying@cindasc.com

#### 相关研究

《瑞可达 (688800) 汽车三化时代，连接器先锋破浪前行》  
2022.08.09

信达证券股份有限公司  
CINDA SECURITIES CO., LTD  
北京市西城区闹市口大街9号院1号楼  
邮编：100031

## 股权激励绑定核心人才，夯实长期发展基石

2022年11月20日

**事件：**2022年11月18日，公司发布《2022年限制性股票激励计划（草案）》，拟向150名激励对象以66.92元/股授予股票80万股，预留20万股。员工持股计划实施后，公司全部有效的员工持股计划所持有的股票总数累计不超过公司股本总额的20%，单个员工所持持股计划份额对应的股票总数累计不超过公司股本总额的1%。

#### 点评：

#### ➤ 激励绑定核心骨干，助力公司长期发展

根据公司公告，参加本期员工持股计划的范围为公司(含子公司)任职的核心骨干人员共150人，其中不包含公司独立董事监事、单独或合计持有公司5%以上股份的股东或实际控制人及其配偶、父母、子女以及外籍员工。本次员工持股计划的推出，能有效提升核心团队凝聚力，助力公司长远发展。

本次激励计划拟授予激励对象的限制性股票数量为100.00万股，约占公司总股本0.88%。其中，首次授予限制性股票80.00万股，首次授予的价格为66.92元/股，预留20.00万股。经测算，公司应确认首次授予的权益费用预计为3,483.96万元，在2023/24/25年的摊销费用分别为1,991.75万元，1,003.95万元和488.26万元。

**设立挑战性的业绩目标，有助于提升公司综合竞争能力，聚焦公司未来发展战略方向。**公司本次计划首次授予激励对象的业绩考核目标营业收入在23/24/25年分别不低于21亿元/28亿元/36亿元。**个人考核体系有助于调动员工工作积极性，激发工作潜能，促进公司业绩持续稳定发展。**公司对激励对象个人考核评价结果分为“A”、“B”、“C”、“D”四个等级，分别对应归属比例为100%、100%、50%、0%。

目前公司已经形成了包括高压连接器、换电连接器、储能连接器、电子母排、智能网联高速连接器在内的丰富产品矩阵，受益于未来新能源车三化&新能源换电的趋势，未来发展空间广阔。

重要财务指标	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E
营业总收入(百万)	610	902	1,628	2,521	3,598
同比(%)	20.1%	47.7%	80.5%	54.9%	42.7%
归属母公司净利润(百万)	74	114	274	416	587
同比(%)	75.2%	54.7%	141.0%	51.5%	41.1%
毛利率(%)	27.7%	24.5%	26.2%	26.8%	27.4%
ROE(%)	13.8%	11.4%	14.4%	18.6%	21.7%
EPS(摊薄)(元)	0.91	1.05	2.43	3.68	5.19
P/E	117.79	101.56	44.10	29.10	20.62
P/B	16.25	11.59	6.06	5.16	4.28

资料来源：万得，信达证券研发中心预测；股价为2022年11月18日收盘价

**表 1: 本期员工持股计划激励对象名单及拟授出权益分配情况**

姓名	获授的限制性股票数量 (万股)	占本激励计划拟授出权益数量的比例	占本激励计划草案公布日股本总额比例
核心骨干人员 (150 人)	80.00	80.00%	0.71%
预留	20.00	20.00%	0.18%
合计	100.00	100.00%	0.88%

资料来源: 公司公告、信达证券研发中心

**表 2: 业绩考核条件**

归属期	业绩考核目标	
首次授予的限制性股票及 2023 年 9 月 30 日 (含) 前授予的预留限制性股票	第一个归属期	2023 年营业收入不低于 21 亿元。
	第二个归属期	2024 年营业收入不低于 28 亿元。
	第三个归属期	2025 年营业收入不低于 36 亿元。
2023 年 9 月 30 日 (不含) 后授予的预留限制性股票	第一个归属期	2024 年营业收入不低于 28 亿元。
	第二个归属期	2025 年营业收入不低于 36 亿元。
激励对象当年实际归属的限制性股票数量 = 个人当年计划归属的限制性股票数量 × 个人层面归属比例	<b>个人考核评价</b>	<b>个人层面归属比例</b>
	A	100%
	B	100%
	C	50%
	D	0%

资料来源: 公司公告、信达证券研发中心

**表 3: 归属比例**

首次授予的限制性股票及 2023 年 9 月 30 日 (含) 前授予的预留限制性股票归属安排

归属期	归属安排	归属比例
第一个归属期	自首次授予部分限制性股票授予日起 12 个月后的首个交易日起至首次授予部分限制性股票授予日起 24 个月内的最后一个交易日当日止	30%
第二个归属期	自首次授予部分限制性股票授予日起 24 个月后的首个交易日起至首次授予部分限制性股票授予日起 36 个月内的最后一个交易日当日止	30%
第三个归属期	自首次授予部分限制性股票授予日起 36 个月后的首个交易日起至首次授予部分限制性股票授予日起 48 个月内的最后一个交易日当日止	40%

2023 年 9 月 30 日 (不含) 后授予的预留限制性股票归属安排

归属期	归属安排	归属比例
第一个归属期	自预留授予部分限制性股票授予日起 12 个月后的首个交易日起至预留授予部分限制性股票授予日起 24 个月内的最后一个交易日当日止	50%
第二个归属期	自预留授予部分限制性股票授予日起 24 个月后的首个交易日起至预留授予部分限制性股票授予日起 36 个月内的最后一个交易日当日止	50%

资料来源：公司公告、信达证券研发中心

**表 4: 摊销费用**

需摊销的总费用 (万元)	2023 年	2024 年	2025 年
3,483.96	1,991.75	1,003.95	488.26

资料来源：公司公告、信达证券研发中心

#### ➤ 公司深耕连接器行业，具备多项核心自研技术

**高压高速连接器具备较高的行业壁垒，主要体现有工艺壁垒和市场客户壁垒两部分。**在工艺壁垒方面：高压连接器主要需要解决载流能力和散热能力两个问题，要求产品满足一致性，可满足耐高压、耐高温、阻抗、抗氧化、导电特性、设计适配度等技术规格；高速连接器主要需要解决信号衰减、失真和质量稳定性的问题，要求满足插拔力和电机性能两部分，若高速信号在金属材质传输中产生激素效应和电学效应，异常数据问题会导致控制终端会有异常。在市场客户壁垒方面：在汽车产业链中，整车厂对产品安全性、稳定性和可靠性要求高，对上游供应商准入资格审核严苛，供应商进入供应商体系的时间比较长；同时，汽车零部件供应商需要具备较优的综合能力，包括产品研发能力、过程管控能力、供货保障能力、产品试验检测能力、零部件生产保障能力和售后服务能力等。

**公司技术优势较强，具备多项核心自研技术。**经过多年布局，公司已具备从前沿研究、协同开发、工艺设计、自动制造到性能检测的整体解决能力，核心竞争力逐步凸显。在新能源汽车连接器市场，公司开发了全系列高压大电流连接器及组件、充换电系列连接器、MSD、PDU 等组件及模块系统，打造丰富的产品矩阵，成为了新能源汽车连接器行业的优质供应商之一。公司积极进行研发投入，取得了多项连接器领域的核心技术，有助于增强公司的技术实力，巩固公司的技术领先优势。

#### ➤ 盈利预测与投资评级

公司深耕连接器市场多年，拥有丰富的行业经验，已经与多家头部车企形成了良好的合作关系，护城河宽阔，未来有望充分受益。预计公司 2022-2024 年净利润分别为 2.74 亿元、4.16 亿元、5.87 亿元，对应 PE 为 44.10 倍、29.10 倍、20.62 倍，给予“买入”评级。

#### ➤ 风险因素

1、模式创新风险；2、市场竞争风险；3、新冠疫情蔓延。

资产负债表		单位:百万元				
会计年度	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E	
<b>流动资产</b>	<b>750</b>	<b>1,267</b>	<b>2,548</b>	<b>3,348</b>	<b>4,367</b>	
货币资金	201	461	1,312	1,438	1,650	
应收票据	129	50	91	140	200	
应收账款	202	369	464	719	1,025	
预付账款	5	5	8	13	18	
存货	123	256	447	687	973	
其他	90	125	226	351	501	
<b>非流动资产</b>	<b>211</b>	<b>270</b>	<b>279</b>	<b>285</b>	<b>291</b>	
长期股权投资	0	12	12	12	12	
固定资产	137	152	165	177	186	
无形资产	9	52	47	42	38	
其他	66	55	55	55	54	
<b>资产总计</b>	<b>961</b>	<b>1,537</b>	<b>2,827</b>	<b>3,633</b>	<b>4,658</b>	
<b>流动负债</b>	<b>413</b>	<b>523</b>	<b>904</b>	<b>1,376</b>	<b>1,939</b>	
短期借款	60	0	0	0	0	
应付票据	120	138	243	373	528	
应付账款	209	354	625	960	1,360	
其他	24	32	36	43	51	
<b>非流动负债</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	
长期借款	0	0	0	0	0	
其他	14	16	16	16	16	
<b>负债合计</b>	<b>427</b>	<b>539</b>	<b>919</b>	<b>1,392</b>	<b>1,955</b>	
少数股东权益	0	0	0	0	0	
归属母公	534	997	1,907	2,241	2,703	
<b>负债和股东权益</b>	<b>961</b>	<b>1,537</b>	<b>2,827</b>	<b>3,633</b>	<b>4,658</b>	

重要财务指标		单位:百万元				
会计年度	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E	
营业总收入	610	902	1,628	2,521	3,598	
同比 (%)	20.1%	47.7%	80.5%	54.9%	42.7%	
归属母公司净利润	74	114	274	416	587	
同比 (%)	75.2%	54.7%	141.0%	51.5%	41.1%	
毛利率 (%)	27.7%	24.5%	26.2%	26.8%	27.4%	
ROE%	13.8%	11.4%	14.4%	18.6%	21.7%	
EPS (摊薄)(元)	0.91	1.05	2.43	3.68	5.19	
P/E	117.79	101.56	44.10	29.10	20.62	
P/B	16.25	11.59	6.06	5.16	4.28	
EV/EBITDA	110.79	80.35	35.85	24.36	17.59	

利润表		单位:百万元				
会计年度	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E	
<b>营业总收入</b>	<b>610</b>	<b>902</b>	<b>1,628</b>	<b>2,521</b>	<b>3,598</b>	
营业成本	441	681	1,201	1,846	2,614	
营业税金及附加	4	4	7	10	15	
销售费用	13	19	26	40	63	
管理费用	31	29	39	67	100	
研发费用	31	46	55	101	160	
财务费用	4	0	2	2	1	
减值损失合	-11	-1	0	0	0	
投资净收益	-4	-5	-2	-4	-3	
其他	12	9	8	10	9	
<b>营业利润</b>	<b>84</b>	<b>127</b>	<b>305</b>	<b>462</b>	<b>651</b>	
营业外收支	0	0	0	0	0	
<b>利润总额</b>	<b>84</b>	<b>127</b>	<b>305</b>	<b>462</b>	<b>651</b>	
所得税	11	13	30	46	65	
<b>净利润</b>	<b>73</b>	<b>114</b>	<b>274</b>	<b>416</b>	<b>586</b>	
少数股东损益	-1	0	0	0	0	
<b>归属母公司净利润</b>	<b>74</b>	<b>114</b>	<b>274</b>	<b>416</b>	<b>587</b>	
EBITDA	109	150	336	495	685	
EPS (当年)(元)	0.91	1.05	2.43	3.68	5.19	

现金流量表		单位:百万元				
会计年度	2020A	2021A	2022E	2023E	2024E	
<b>经营活动现金流</b>	<b>113</b>	<b>39</b>	<b>250</b>	<b>242</b>	<b>370</b>	
净利润	73	114	274	416	586	
折旧摊销	26	25	30	32	33	
财务费用	2	-1	2	2	1	
投资损失	4	5	-6	-6	-6	
营运资金变	-2	-127	-39	-216	-263	
其它	10	22	-11	16	19	
<b>投资活动现金流</b>	<b>-36</b>	<b>-65</b>	<b>-32</b>	<b>-32</b>	<b>-33</b>	
资本支出	-40	-63	-38	-38	-38	
长期投资	0	12	12	12	12	
其他	4	-14	-6	-6	-6	
<b>筹资活动现金流</b>	<b>-13</b>	<b>291</b>	<b>632</b>	<b>-84</b>	<b>-126</b>	
吸收投资	0	350	670	0	0	
借款	-9	-57	-1	0	0	
支付利息或股息	-4	0	-36	-84	-126	
<b>现金流净增加额</b>	<b>64</b>	<b>265</b>	<b>851</b>	<b>126</b>	<b>212</b>	

## 研究团队简介

**蒋颖**，通信行业首席分析师，中国人民大学经济学硕士、理学学士，商务英语双学位。2017-2020年，先后就职于华创证券、招商证券，2021年1月加入信达证券研究开发中心，深度覆盖智能制造&云计算 IDC 产业链、海缆&通信新能源产业链、智能汽车&智能电网产业链、5G 产业链等。曾获 2020 年 wind “金牌分析师”通信第 1 名；2020 年新浪金麒麟“新锐分析师”通信第 1 名；2020 年 21 世纪“金牌分析师”通信第 3 名；2019 年新浪金麒麟“最佳分析师”通信第 5 名。

**石瑜捷**，通信行业研究助理，北京外国语大学金融学硕士，英语专业八级。曾就职于上海钢联 MRI 研究中心，负责汽车板块研究。2020 年 12 月加入信达证券研究开发中心，从事通信行业研究工作，主要覆盖物联网、车载导航、智能电网、运营商、5G 应用等领域。

**陈光毅**，通信组成员，北京大学物理学博士，凝聚态物理专业。2021 年 12 月加入信达证券研究开发中心，从事通信行业研究工作，主要覆盖海缆&通信新能源、激光雷达、车载控制器、云计算&5G 等领域。

## 机构销售联系人

区域	姓名	手机	邮箱
全国销售总监	韩秋月	13911026534	hanqiyue@cindasc.com
华北区销售总监	陈明真	15601850398	chenmingzhen@cindasc.com
华北区销售副总监	阙嘉程	18506960410	quejiacheng@cindasc.com
华北区销售	祁丽媛	13051504933	qiliyuan@cindasc.com
华北区销售	陆禹舟	17687659919	luyuzhou@cindasc.com
华北区销售	魏冲	18340820155	weichong@cindasc.com
华北区销售	樊荣	15501091225	fanrong@cindasc.com
华北区销售	秘侨	18513322185	miqiao@cindasc.com
华北区销售	李佳	13552992413	lijia1@cindasc.com
华东区销售总监	杨兴	13718803208	yangxing@cindasc.com
华东区销售副总监	吴国	15800476582	wuguo@cindasc.com
华东区销售	国鹏程	15618358383	guopengcheng@cindasc.com
华东区销售	李若琳	13122616887	liruolin@cindasc.com
华东区销售	朱尧	18702173656	zhuyao@cindasc.com
华东区销售	戴剑箫	13524484975	daijianxiao@cindasc.com
华东区销售	方威	18721118359	fangwei@cindasc.com
华东区销售	俞晓	18717938223	yuxiao@cindasc.com
华东区销售	李贤哲	15026867872	lixianzhe@cindasc.com
华东区销售	孙僮	18610826885	sun tong@cindasc.com
华东区销售	贾力	15957705777	jiali@cindasc.com
华东区销售	石明杰	15261855608	shimingjie@cindasc.com
华东区销售	曹亦兴	13337798928	caoyixing@cindasc.com
华南区销售总监	王留阳	13530830620	wangliuyang@cindasc.com
华南区销售副总监	陈晨	15986679987	chenchen3@cindasc.com
华南区销售副总监	王雨霏	17727821880	wangyufei@cindasc.com
华南区销售	刘韵	13620005606	liuyun@cindasc.com
华南区销售	胡洁颖	13794480158	hujieying@cindasc.com
华南区销售	郑庆庆	13570594204	zhengqingqing@cindasc.com
华南区销售	刘莹	15152283256	liuying1@cindasc.com

## 分析师声明

负责本报告全部或部分内容的每一位分析师在此申明，本人具有证券投资咨询执业资格，并在中国证券业协会注册登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告；本报告所表述的所有观点准确反映了分析师本人的研究观点；本人薪酬的任何组成部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体分析意见或观点直接或间接相关。

## 免责声明

信达证券股份有限公司（以下简称“信达证券”）具有中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。本报告由信达证券制作并发布。

本报告是针对与信达证券签署服务协议的签约客户的专属研究产品，为该类客户进行投资决策时提供辅助和参考，双方对权利与义务均有严格约定。本报告仅提供给上述特定客户，并不面向公众发布。信达证券不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。客户应当认识到有关本报告的电话、短信、邮件提示仅为研究观点的简要沟通，对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告是基于信达证券认为可靠的已公开信息编制，但信达证券不保证所载信息的准确性和完整性。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告最初出具日的观点和判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会出现不同程度的波动，涉及证券或投资标的的历史表现不应作为日后表现的保证。在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使信达证券发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此信达证券可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人做出邀请。

在法律允许的情况下，信达证券或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能会为这些公司正在提供或争取提供投资银行业务服务。

本报告版权仅为信达证券所有。未经信达证券书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若信达证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，信达证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成信达证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经信达证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。信达证券将保留随时追究其法律责任的权利。

## 评级说明

投资建议的比较标准	股票投资评级	行业投资评级
本报告采用的基准指数：沪深 300 指数（以下简称基准）；  时间段：报告发布之日起 6 个月内。	<b>买入</b> ：股价相对强于基准 20% 以上；	<b>看好</b> ：行业指数超越基准；
	<b>增持</b> ：股价相对强于基准 5%~20%；	<b>中性</b> ：行业指数与基准基本持平；
	<b>持有</b> ：股价相对基准波动在±5% 之间；	<b>看淡</b> ：行业指数弱于基准。
	<b>卖出</b> ：股价相对弱于基准 5% 以下。	

## 风险提示

证券市场是一个风险无时不在的市场。投资者在进行证券交易时存在赢利的可能，也存在亏损的风险。建议投资者应当充分深入地了解证券市场蕴含的各项风险并谨慎行事。

本报告中所述证券不一定能在所有的国家和地区向所有类型的投资者销售，投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业顾问的意见。在任何情况下，信达证券不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者需自行承担风险。