

2022年中国BI数据分析平台行业研究报告： BI数据分析平台助力企业数字化转型 (摘要版)

2022 China BI Data Analysis Platform Industry Research Report:
BI Data Analysis Platform Helps Enterprises Transform Digitally

2022年中国BIデータ分析プラットフォーム業界研究報告：
BIデータ分析プラットフォームは企業のデジタル化の転換を支援する

撰写人：张俊雅

报告标签：BI、数据分析平台

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

摘要

商业智能BI是用现代数据仓库技术、线上分析处理技术、数据挖掘和数据展现技术进行数据分析以实现商业价值，其核心能力包括数据连接、数据处理、可视化分析、多维交互分析和数据应用。

BI厂商可分为传统BI、敏捷BI、智能BI三大类型，敏捷BI相较于传统BI具有部署开发周期极短，操作简单等优势，是目前的主流BI形态；智能BI结合AI、云计算等技术，大幅降低了零基础业务人员的使用门槛。

2021年中国BI软件市场规模达7.8亿美元，预计2026年中国市场规模将达20.2亿美元。市场增长来源于企业数字化转型中对数据分析需求进一步增加，以及敏捷BI和智能BI的发展使得应用客群更加广泛。

■ BI厂商分类：传统BI、敏捷BI、智能BI

BI厂商可分为传统BI、敏捷BI、智能BI三大类型，敏捷BI相较于传统BI具有部署开发周期极短，操作简单等优势，是目前的主流BI形态；智能BI结合AI、云计算等技术，大幅降低了零基础业务人员的使用门槛。

■ BI厂商部署方式与收费模式

BI部署方式可分为本地BI和云BI，云BI又可分为私有云BI和SaaS BI；厂商会提供免费和收费版BI产品，不同收费版本BI在功能和并发数上有所差异，且企业版根据功能点和项目实施情况不同，收费也存在差异。

■ 中国BI市场展望

目前，中国BI软件正朝着敏捷化、智能化、嵌入式BI的方向发展，这将大幅降低BI软件的使用门槛，并扩大软件的使用人群。近年来，中国各行业数字化转型进展得如火如荼，AI、大数据、云计算、IoT等技术的飞速发展，也拓展了BI软件的应用边界。在各行业数字化转型的过程中，企业对于数据分析的需求不断增加。BI软件作为大数据的重要工具之一，为企业提供了低门槛、可视化、快速便捷的数据分析能力。随着企业在数字化转型过程中对数据分析需求的进一步增加，叠加敏捷BI与智能BI对客群的扩展和使用门槛的降低，中国BI软件市场将保持较高的增长率。

■ 内容目录

1	BI行业综述	04页
	<ul style="list-style-type: none">• 搭建流程与核心能力• 平台架构与工作原理• 行业发展历程• 厂商发展与分类• 部署方式与收费模式• 市场规模	
2	BI产业链	11页
	<ul style="list-style-type: none">• BI产业链图谱• 厂商产品对比• 应用场景	
3	BI行业发展分析	17页
	<ul style="list-style-type: none">• 投融资分析• 相关政策分析• 厂商竞争力• 发展趋势	
4	BI企业分析	22页
	<ul style="list-style-type: none">• 典型BI厂商——帆软软件• 典型BI厂商——思迈特软件• 典型BI厂商——永洪科技	

■ 研究目标

- **研究目的**
 - 本研究项目旨在探究BI产业当下发展现状及未来发展趋势，同时梳理BI产业链参与者和下游应用场景。
- **研究目标**
 - 梳理中国BI发展历程与厂商分类
 - 分析中国BI行业部署方式与收费模式
 - 梳理中国BI产业链
 - 分析中国BI赛道投融资情况
 - 探析BI未来发展趋势
- **本报告的关键问题**
 - 产业链情况：中国BI行业参与者有哪些？
 - BI的部署方式与收费模式如何？
 - BI厂商核心竞争力在哪？优秀的RPA产品从何考量？

Chapter 1

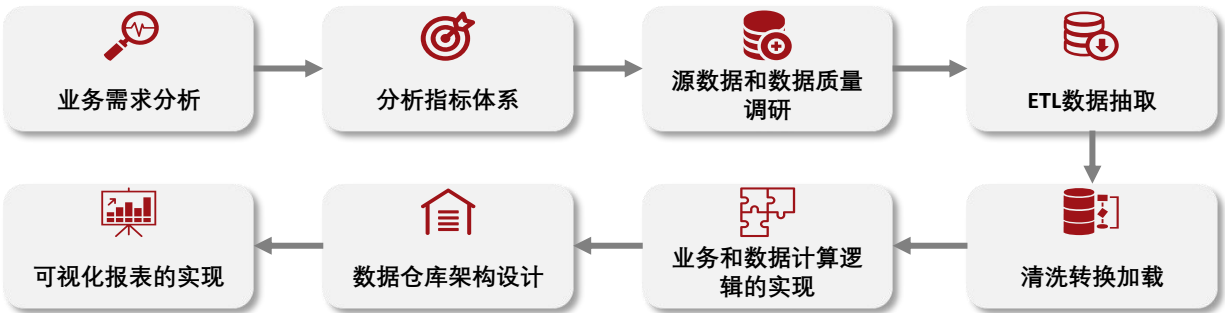
BI行业综述

- 搭建流程与核心能力
- 平台架构与工作原理
- 行业发展历程
- 厂商发展与分类
- 部署方式与收费模式
- 市场规模

BI行业综述——搭建流程与核心能力

- 商业智能BI是用现代数据仓库技术、线上分析处理技术、数据挖掘和数据展现技术进行数据分析以实现商业价值，其核心能力包括数据连接、数据处理、可视化分析、多维交互分析和数据应用

BI系统搭建流程



BI核心能力



■ BI核心能力包括数据连接、数据处理、可视化分析、多维交互分析和数据应用

BI（Business Intelligence，商业智能），指用现代数据仓库技术、线上分析处理技术、数据挖掘和数据展现技术进行数据分析以实现商业价值。BI的主要目的是将企业中不同业系统如ERP、CRM、OA等数据打通并进行有效整合，再利用合适的查询和分析工具快速准确地提供报表，为企业提供决策支持。

BI不仅是一种技术，也是一种企业集成数据解决方案，一套BI系统的搭建需和企业的组织架构、业务架构、IT架构、数据架构等顶层系统性设计相结合。BI系统的搭建流程包含业务需求分析、分析指标体系、源数据和数据质量调研、ETL数据抽取、数据的清洗转换加载、业务和数据计算逻辑的实现、数据仓库的架构设计和可视化分析报表的实现。在项目搭建过程中，企业业务、需求、数据源等都可能存在诸多变数，因此项目实施方需对客户的资源、实际投入、项目期望、长远规划等做好权衡。

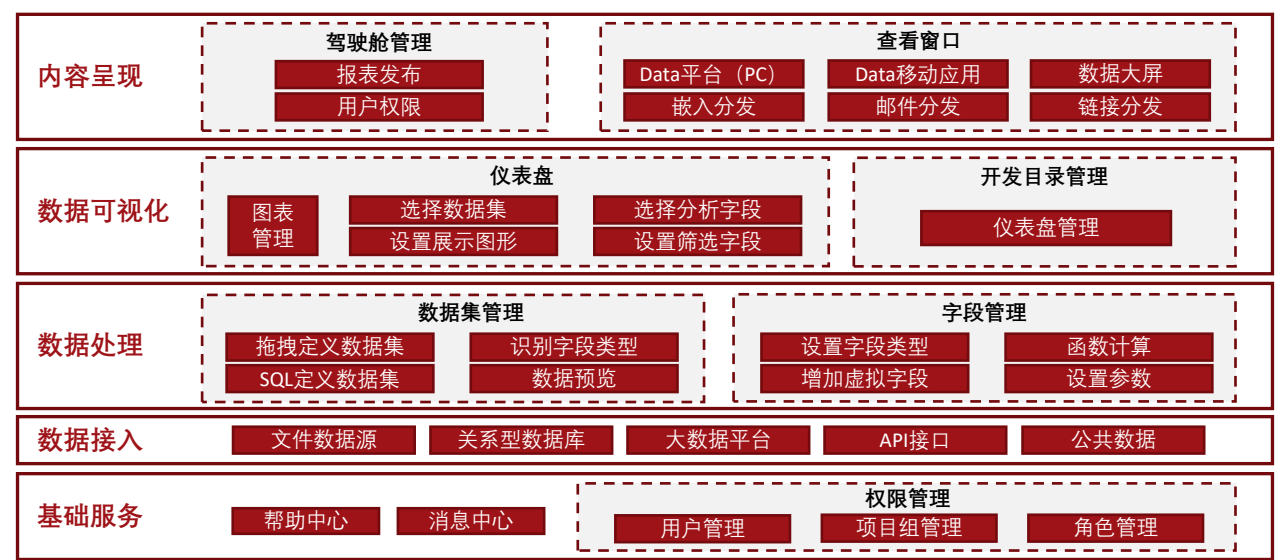
通常情况下，BI的核心能力包括数据连接、数据处理、数据可视化、多维交互分析和数据应用等。数据连接可将各系统数据集中于BI平台统一管理和读取；数据处理是对原始数据的读取、转化、建模等操作；可视化分析可提供可视化面板、拖拽式操作图表和报告等；多维交互分析可提供上卷下钻、联动跳转等功能，方便用户对数据进行分析 and 发现问题；数据应用分发则是将数据分析结果制作成报告、数据门户等，通过不同数据应用的分发共享来达到协作、汇报的目的。

来源：头豹研究院

BI行业综述——平台架构与工作原理

- BI平台的架构自下而上包括基础服务、数据接入、数据处理、数据可视化和内容呈现；BI平台的工作原理为各种业务数据通过ETL抽取至数据仓库中，进OLAP后生成报表或Cube，最终通过可视化呈现给用户

BI平台架构



BI工作原理



BI平台架构自下而上包括：基础服务、数据接入、数据处理、数据可视化和内容呈现

BI平台的架构自下而上通常分为5个部分：基础服务、数据接入、数据处理、数据可视化和内容呈现。

数据接入：BI平台需要把各类数据源接入进来，包括文件数据源、关系型数据库、大数据平台、API数据源等，同时需具备对该类数据源进行管理和监控当前状态的能力。

数据处理：BI平台对已接入的数据源的数据表进行二次计算等操作，创建新的数据集，以使用户进行可视化分析。数据处理环节中包含数据集管理和字段管理，BI平台会建设一个中间层存储各类数据集，避免数据的重新调用和计算。

数据可视化：可视化是从数据集到图表，再到仪表盘的过程，包括数据分析（指标、维度）、图表设置和仪表盘设置（仪表盘样式、过滤条件、图表联动和跳转）。

内容呈现：内容呈现是将数据内容分发给用户，分发渠道包括BI报表查看平台、移动App等，在分发过程中被还需对报表数据进行权限控制。

BI的运作涵盖多种复杂的技术，包含ETL、DW、OLAP、DM等环节。简单来说，BI的工作原理为各种业务数据通过ETL（抽取、清洗、转换、装载）工具抽取到数据仓库中，经过OLAP（联机分析处理）后生成报表或Cube，最终通过各种可视化技术呈现给用户。

来源：帆软，头豹研究院

BI行业综述——行业发展历程

- 西方BI行业发展历程可分为三个阶段：从20世纪80年代的概念提出，到2019年前后智能BI开始代替敏捷BI；中国BI行业发展历程也可分为三个阶段：从最初本土厂商尝试破局到近几年敏捷BI向智能BI的过渡

西方与中国BI行业发展历程



■ 西方商业智能主要经历过三个发展阶段

BI 1.0阶段：此阶段的BI被称为决策支持系统，即用数据库支持决策。20世纪70年代，第一批BI厂商正式诞生，包括美国的MicroStrategy、Microsoft SQL Server、Hyperio、Salesforce四大品牌，法国的BusinessObjects、加拿大的Cognos、Crystal Reports和Siebel Analytic，瑞典的Qlikview等。

BI 2.0阶段：全球BI市场经经历一轮洗牌，形成四大品牌——BO、Cognos、BIEE和MicroStrategy垄断格局。敏捷BI也逐渐兴起，以响应业务端的快速决策需求，此阶段敏捷BI代表厂商包括Tableau和Qlik。

BI 3.0阶段：AI+BI的智能BI开始逐渐替代敏捷BI，成为行业新的发展方向。

■ 中国商业智能发展历程也分为三个阶段，整体发展进程教晚于西方

萌芽阶段：中国本土BI厂商通过围绕中国式特殊的报表需求，提供定制化二次开发，以打破BO、BIEE、Cognos三大巨头的垄断格局，代表厂商包括润乾、帆软、奥维、亿信华辰等。

洗牌阶段：国内BI需求激增，BI厂商迎来大洗牌，新型BI尝试陆续入局。同时，可视化+自助化的敏捷BI逐渐成为国内主流。

智能化阶段：此阶段下，中国AI、大数据、云计算等新兴技术快速发展，为BI提供了有力的技术支撑。同时，互联网巨头正式入局，陆续推出围绕自身产品生态的BI产品。

来源：36氪，头豹研究院

■

BI行业综述——厂商发展与分类

- BI厂商可分为传统BI、敏捷BI、智能BI三大类型，敏捷BI相较于传统BI具有部署开发周期极短，操作简单等优势，是目前的主流BI形态；智能BI结合AI、云计算等技术，大幅降低了零基础业务人员的使用门槛

BI发展历程

完整版登录www.leadleo.com

搜索《行业报告_2022年中国BI数据分析平台行业研究报告：
BI数据分析平台助力企业数字化转型》

来源：亿信华辰，思迈特软件，头豹研究院

BI行业综述——部署方式与收费模式

- BI部署方式可分为本地BI和云BI，云BI又可分为私有云BI和SaaS BI；厂商会提供免费和收费版BI产品，不同收费版本BI在功能和并发数上有所差异，且企业版根据功能点和项目实施情况不同，收费也存在差异

BI部署方式和收费模式

完整版登录www.leadleo.com
搜索《行业报告_2022年中国BI数据分析平台行业研究报告：
BI数据分析平台助力企业数字化转型》

来源：帆软，腾讯云，微软，头豹研究院

BI行业综述——市场规模

- 2021年中国BI软件市场规模达7.8亿美元，预计2026年中国市场规模将达20.2亿美元。市场增长来源于企业数字化转型中对数据分析需求进一步增加，以及敏捷BI和智能BI的发展使得应用客群更加广泛

中国BI行业市场规模，2018-2026E



来源：IDC，头豹研究院

Chapter 2

BI产业链

- BI产业链图谱
- 厂商产品对比
- 应用场景

BI产业链分析——产业链图谱

- BI产业链参与者包括具备BI功能的大数据厂商和BI整体解决方案厂商：大数据BI厂商将BI作为其部分产品或服务，且同时提供其他数据处理流程；BI整体解决方案厂商可分为传统BI厂商和敏捷BI厂商

BI产业链图谱，2022年



来源：头豹研究院

BI产业链分析 —— 厂商产品对比（1/3）

- 在厂商融资方面，对比的四家BI厂商（帆软、永洪、思迈特、海致）中，仅帆软未进行融资。帆软未融资的原因为企业管理理念所致，坚持“不融资，不上市”，不希望企业经营决策受资本力量的掣肘

国内部分BI厂商产品对比（1/3）

完整版登录www.leadleo.com
搜索《行业报告_2022年中国BI数据分析平台行业研究报告：
BI数据分析平台助力企业数字化转型》

来源：36氪，头豹研究院

■

BI产业链分析 —— 厂商产品对比（2/3）

- 在客群分布方面，帆软的客群主要为中小型企业；永洪和思迈特的客群主要为中大型企业；海致的客群分布较为均匀，大中小型企业占比均占1/3左右

国内部分BI厂商产品对比（2/3）

完整版登录www.leadleo.com

搜索《行业报告_2022年中国BI数据分析平台行业研究报告：
BI数据分析平台助力企业数字化转型》

来源：36氪，头豹研究院

■

BI产业链分析 —— 厂商产品对比（3/3）

- 产品功能方面，共有功能包括协同工作、权限管理、开放API、数据嵌入、可视化分析等；在独有功能方面，帆软FineBI、永洪BI、海致BDP均可SaaS托管，帆软FineBI、永洪BI、思迈特Smartbi均可服务器部署和单机部署

国内部分BI厂商产品对比（3/3）

完整版登录www.leadleo.com

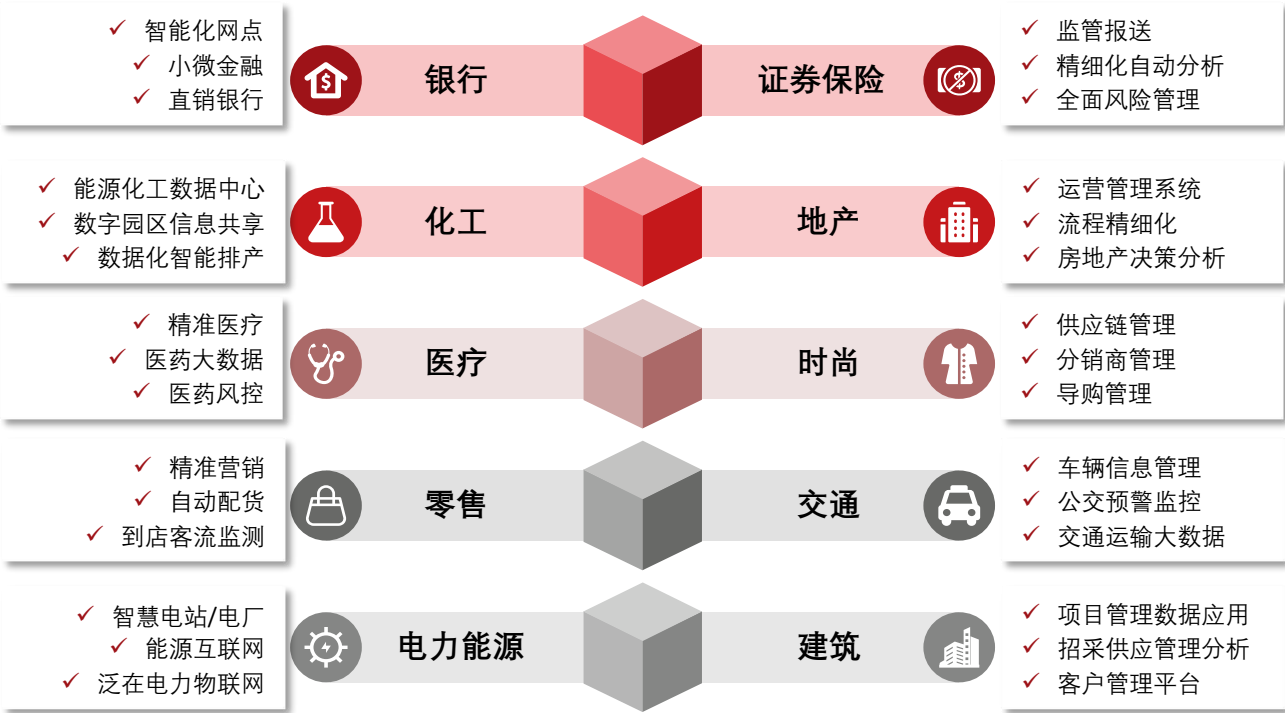
搜索《行业报告_2022年中国BI数据分析平台行业研究报告：
BI数据分析平台助力企业数字化转型》

来源：36氪，头豹研究院

BI产业链分析 —— 应用场景

- BI的典型业务场景包括供应链管理、营销管理、财务管理、智能巡检等，应用于金融、化工、地产、医疗、零售、电力能源、建筑等行业。BI在数据驱动型行业应用较为集中，如金融、零售、互联网、制造、能源等行业

BI典型业务场景



BI在数据驱动型行业的应用较为集中，如金融、零售、互联网、制造、能源等

BI的典型业务场景包括供应链管理、营销管理、财务管理、智能巡检、门店补货、退货分析、人事考勤、采购分析等，应用于银行、证券、保险、化工、地产、医疗、时尚、零售、交通、电力能源、建筑等行业。

BI目前在数据驱动型行业应用较为集中，如金融、零售、互联网、制造、能源等。在金融行业中，银行在数字化转型中面临的挑战有：缺少数据分析工具和数据人才培养机制，以及缺少行业数据应用产品；数据孤岛现象显著，数据质量存在问题，原有计算平台难以保证数据时效；数据权限细粒度低，缺少相应制度管控体系及报表生命周期的管理规划。

以永洪BI在中信银行四川分行的项目为例，该银行在部署BI之前存在指标数据量巨大，业务运营情况不明晰等问题，希望通过BI工具提升业务效率和洞察力。永洪BI整体项目上线在一个月左右的时间，项目构建了新型的大数据平台，供决策者和业务部门洞察全辖运营状况。同时，报表响应速度从十几分钟提升至10秒以内，业务人员也可自服务分析，研发人员不再有修改报表负担，可专注于核心业务。

来源：帆软，永洪科技，头豹研究院

Chapter 3

BI行业发展分析

- 投融资分析
- 相关政策分析
- 厂商竞争力
- 发展趋势

BI行业发展分析 —— 投融资分析

- BI赛道投融资数在近几年来整体呈现下降后回升的态势，主要由于各行业数字化转型进程加速，企业对BI需求增加，且VC/PE近三年来更加聚焦硬科技领域，使得BI更容易获得资本的青睐

BI赛道投融资事件数，2014年及以前-2022.11



完整版登录www.leadleo.com

搜索《行业报告_2022年中国BI数据分析平台行业研究报告：
BI数据分析平台助力企业数字化转型》

来源：IT桔子，头豹研究院

BI行业发展分析 ——相关政策分析

- 近年来，国家出台一系列政策，明确指出通过人工智能、大数据、云计算等技术赋能传统经济，大力发展数字经济，推动中小企业数字化转型。其中，BI是大数据的重要工具，是企业数字化改革的关键之一

BI行业相关政策，2020.01-2022.03

时间	政策	内容
2022-03	《2022年国务院政府工作报告》	加强数字中国建设整体布局。建设数字信息基础设施，逐步构建全国一体化大数据中心体系，推进5G规模化应用，促进产业数字化转型，发展智慧城市、数字乡村。加快发展工业互联网，培育壮大集成电路、人工智能等数字产业，提升关键软硬件技术创新和供给能力。完善数字经济治理，培育数据要素市场，释放数据要素潜力，提高应用能力，更好赋能经济发展、丰富人民生活。
2022-01	《“十四五”数字经济发展规划》	指出到2025年，我国数字经济迈向全面扩展期，数字经济核心产业增加值占国内生产总值比重达10%，而2020年这一数字为7.8%。以数字技术更好地驱动产业转型为发展重点，从骨干企业、重点行业、产业园区和产业集群等方面进行系统部署，促进创新要素整合共享，不断激发经济发展新动能。
2021-11	《“十四五”大数据产业发展规划》	立足推动大数据产业从培育期进入高质量发展期，在“十三五”规划提出的产业规模1万亿元目标基础上，提出“到2025年底，大数据产业测算规模突破3万亿元”的增长目标，以及数据要素价值体系、现代化大数据产业体系建设等方面的新目标。
2021-03	《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》	加快数字化发展，建设数字中国。充分发挥海量数据和丰富应用场景优势，促进数字技术与实体经济深度融合，赋能传统产业转型升级，催生新产业新业态新模式，壮大经济发展新引擎。
2021-03	《十三届全国人大四次会议政府工作报告》	加快数字经济新优势，协同推进数字产业化和产业数字化转型，加快数字社会建设步伐，提高数字政府建设水平，营造良好数字生态，建设数字中国。
2020-06	《关于深化新一代信息技术与制造业融合发展的指导意见》	将新一代信息技术，特别是我国所掌握的领先技术应用到制造业领域，与制造业进行融合发展，加强对制造业全要素、全流程、全产业链的管理和改造，提升制造业的数字化、网络化和智能化水平，带动制造业高质量发展。
2020-04	《中小企业数字化赋能专项行动方案》	方案提出13项重点任务和4项保障措施，以数字化、网络化、智能化赋能中小企业，助力中小企业疫情防控、复工复产和可持续发展。
2020-04	《关于推进“上云用数赋智”行动培育新经济发展实施方案》	大力培育数字经济新业态，深入推进企业数字化转型，打造数字化企业、构建数字化产业链、培育数字化生态。
2020-03	《关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》	加快培育数据要素市场，推进政府数据开放共享、提升社会数据资源价值、加强数据资源整合和安全保护。
2020-01	《关于推动服务外包加快转型升级的指导意见》	随着新一代信息技术的广泛应用，服务外包呈现数字化、智能化、高端化、融合化的趋势，加快服务外包向高技术、高附加值、高品质、高效益转型升级，全面提升“中国服务”和“中国制造”品牌影响力和国际竞争力。

■ 国家的一系列政策明确指出，要通过大数据等技术大力发展数字经济，而BI正是大数据中重要工具之一

近年来，国家出台一系列政策，明确指出要借助人工智能、大数据、云计算等科技赋能传统经济，推动中小企业数字化转型，大力发展数字经济。而BI作为大数据中的一项重要工具，为企业提高决策水平，提高运营效率，是企业实现数字化改革的关键之一。

来源：头豹研究院

BI行业发展分析 —— 厂商竞争力

- BI厂商的核心竞争力主要体现在产品力、厂商力和市场力上：产品力包含产品应用性、性能、功能和成本；厂商力包含品牌力、服务于支持能力和解决方案覆盖度；市场力则体现在厂商的市占率

BI厂商核心竞争力要素

完整版登录www.leadleo.com

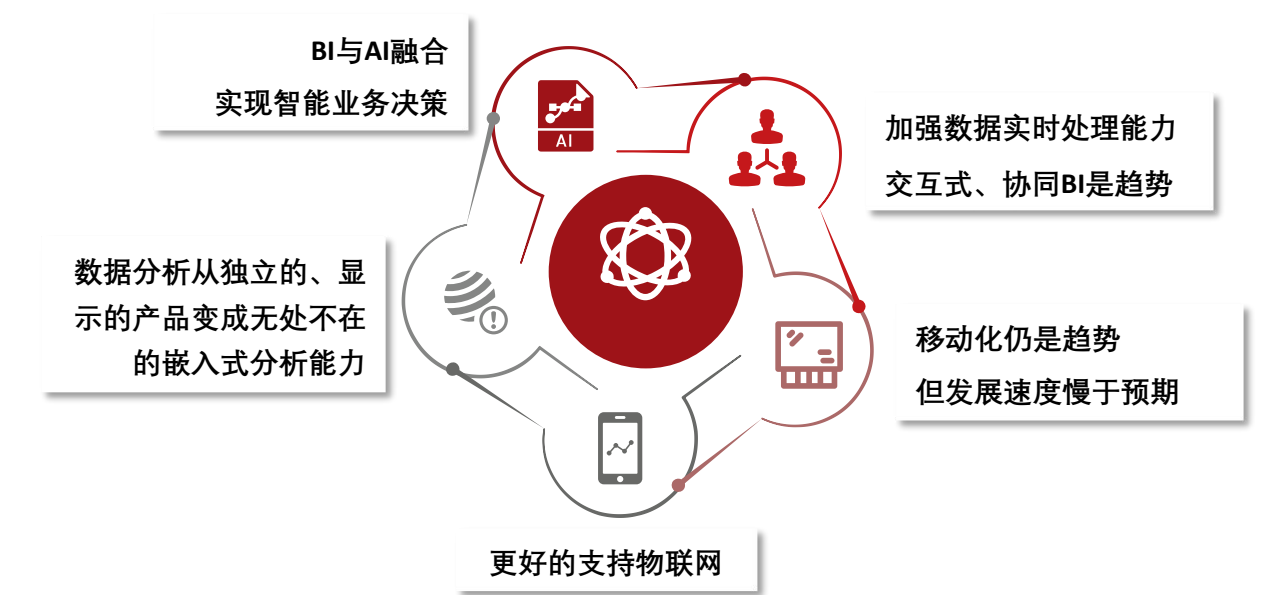
搜索《行业报告_2022年中国BI数据分析平台行业研究报告：
BI数据分析平台助力企业数字化转型》

来源：头豹研究院

BI行业发展分析 —— 发展趋势

- BI未来发展趋势包括：BI与AI融合降低BI使用门槛，数据实时处理能力加强且具备协同、交互式分析的能力，产品具备即取即用的嵌入式分析能力，移动化能力得到优化，以及具备更好地支持物联网的能力

BI发展趋势



- BI未来发展趋势包括：BI与AI融合，交互式、协同BI，嵌入式BI，移动化BI，更好的支持物联网

BI与AI融合：BI在过去的发展历程中经历了传统BI和敏捷BI两个阶段，未来将迈入智能BI。智能BI即BI和AI的融合，一方面通过机器学习等算法增强BI的分析和预测功能，另一方面，通过结合NLP、智能语音等技术实现自然语言查询等BI智能交互，降低BI使用门槛。

交互式、协同BI：传统BI严重依赖技术人员对系统的搭建、建模，对海量数据计算与动态业务的支持不足。敏捷BI更能适应业务人员自助建模的需求，能实现系统快速部署、数据源集成、高性能计算、探索式分析等。未来，BI还将进一步加强数据实时处理能力，同时还应具备协同分析、交互式分析的能力。

嵌入式BI：传统的数据分析产品都是独立部署的，用户需登录系统进行相关操作，而未来的数据分析产品具备即取即用的能力。

移动化BI：BI移动化的趋势仍在延续，然而移动端屏幕的限制，抑制了BI在移动端的发挥，因此BI移动化的普及程度不及预期。未来，BI在移动化方面或将集成到企业微信或钉钉中去，以更好地发挥BI的协作性。

更好的支持物联网：随着5G、Lora、NB-IoT等技术的成熟，物联网技术的普及程度将越来越高，届时将有数百亿或数千亿的终端设备接入网络。在这种情况下，边缘计算将引入BI的数据分析中，通过在物联网终端侧进行数据分析，在将处理过的数据汇入云端进行做进一步处理，以分担中央计算平台的算力压力。

来源：亿信华辰，头豹研究院

Chapter 4

BI企业分析

- 典型BI厂商——帆软软件
- 典型BI厂商——思迈特软件
- 典型BI厂商——永洪科技

■ 典型BI厂商——帆软软件

- 帆软软件是中国专业的大数据BI和分析平台提供商，连续多年占据中国BI市场市占率第一名。帆软FineBI产品优势在于：具备完善的数据准备管理策略、灵活的自助数据处理、可视化探索式分析、完备的数据共享与呈现方案、可提供企业级管控方案



■ 帆软是大数据BI和分析平台提供商，多年占据中国BI市场市占率第一

帆软软件成立于2006年，是中国专业的大数据BI和分析平台提供商，专注商业智能和数据分析领域，致力于为全球企业提供一站式商业智能解决方案。帆软累计合作客户总数量超过18000家，其产品已在70000个企业信息化项目上成功实施。

帆软2021年营收达11.4亿元，增速保持在35%。其FineReport业务占其营收主要部分，FineBI业务增速达到近45%，连续多年为中国BI市场市占率第一。

帆软FineBI产品架构



■ 帆软FineBI产品具备五大核心优势

FineBI是B/S架构的纯JAVA软件，其产品架构从下至上包含数据连接、数据准备、自助分析、数据查看与共享四层。FineBI的**核心优势**在于：

完善的数据准备管理策略： FineBI支持丰富的数据源连接、数据业务包功能、智能的表间字段关联、表与字段名称智能转义等。

灵活的自助数据处理： FineBI重点打造的自助数据集，提供了新增列，分组统计，过滤，排序，上下合并，左右合并等功能，让用户以极低的学习成本进行数据处理。

可视化探索式分析： 用户只需拖拽操作就可快速看到自己的数据，同时FineBI提供强大的可视化效果，让用户数据分析处理更高效。

完备的数据共享与呈现方案： FineBI的移动端采用原生渲染技术，完美支持IOS、Android终端设备，在功能层面做到和PC端一直。同时，FineBI的移动报表也支持HTML5解析，使得其可在移动端浏览器直接访问，并且支持与企业微信、钉钉集成。

以IT为中心的企业级管控： FineBI提供了以IT为中心的企业级管控方案，其管理平台可轻松地进行报表管理、用户管理、机构管理、权限管理等。

来源：帆软，头豹研究院

■ 典型BI厂商——思迈特软件

- 思迈特软件的核心产品“Smartbi”是企业级商业智能应用平台，拥有4000+行业头部客户。思迈特软件于2022年7月宣布完成C轮融资，此轮融资将帮助其扩大在BI领域的领先优势，提升产品竞争力，加强渠道建设与生态合作



■ 思迈特软件专注于BI与大数据分析软件产品与服务，拥有4000+行业头部客户

思迈特软件成立于2011年，以提升和挖掘企业客户的数据价值为使命，专注于商业智能(BI)与大数据分析软件产品与服务。

思迈特软件的核心产品“Smartbi”是企业级商业智能应用平台，产品广泛应用于金融、政府、制造、零售、地产等行业，拥有4000+行业头部客户，包括华为、阿里巴巴、万达、中国银行、交通银行、深交所、蒙牛、VIVO、京东方等。

Smartbi产品优势

一站式数据服务能力

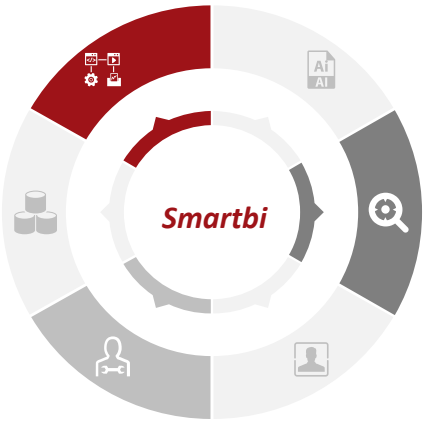
覆盖数据采集、计算、存储、分析、预测数据分析全流程，降低实施、集成成本。

超大数据量处理

利用分布式存储与计算，满足亿级数据表的关联查询和计算，帮助企业处理大数据量分析场景。

全面的系统运维保障

支持集群分发、分布式缓存、补丁包机制、运行监控、多方位安全管控和用户行为分析，全面保障系统落地。



领先的增强分析能力

运用自然语言分析、机器学习等增强分析能力，提升分析广度和深度。

一体化的数据建模能力

支持跨不同数据查询整合，与分布式ETL一体化。提供敏捷建模，智能计算。全面支持各种数据准备需求。

助力企业构建数据文化

通过数据目录、应用商店、社交互动等能力，帮助企业构建完善的数据化运营社区。

■ Smartbi产品具备六大优势，对国内用户的需求有更好的设计弹性和适应性

Smartbi采用国际先进的设计理念和开发技术，在保持对国际同级别产品竞争力的基础上，针对国内用户普遍的本土性需求有更好的设计弹性和适应性，可更好地服务国内数据分析用户。Smartbi产品优势包含：一站式数据服务能力、领先的增强分析能力、超大数据量处理能力、一体化的数据建模能力、全面的系统运维保障、企业数据化运营社区构建能力。

■ 思迈特软件于2022年7月完成C轮融资，此轮融资用于提升产品竞争力和生态建设

2022年7月20日，思迈特软件宣布完成C轮融资，本轮融资由光大控股旗下广州光控穗港澳青年创业基金独家投资。本次融资将帮助思迈特软件进一步扩大在商业智能BI领域的领先优势，着力提升产品核心竞争力，加强渠道建设与生态合作。此前，思迈特软件曾先后获得来自价值资本、方广资本的A轮投资，高成资本、琥珀资本的B轮投资及明略科技的B+轮投资。

来源：思迈特软件，头豹研究院

■ 典型BI厂商——永洪科技

- 永洪企业级BI是一站式数据分析平台，全面覆盖数据分析中的各个环节，目前已服务8000+企业客户，解决方案覆盖近20个行业。永洪科技目前已完成三轮融资，最近一轮是由腾讯于2016年领投的2亿元C轮融资



■ 永洪科技的敏捷BI具备全流程的大数据服务能力，已服务8000+企业客户

永洪科技致力于为全球企业提供大数据技术产品及服务，依托自主知识产权的一站式大数据平台形成完善的产品及服务体系，具备从数据应用方案咨询、数据治理、数据仓库建设、数据可视化分析、数据深度应用到数据平台实施运维服务的端到端大数据价值服务能力，其在金融、制造领域拥有极高的市占率。

永洪科技拥有1000+合作伙伴，包括腾讯、华为、用友等战略合作伙伴；8000+企业客户，包括中国银行、招商银行、华泰证券、国家电网、中国移动、家乐福等，涵盖金融、制造、零售、能源、政府、教育等近20个中国支柱产业及新经济产业。

Yonghong Z-Suite产品优势



■ 永洪科技企业级BI平台是一站式数据分析平台，全面覆盖数据分析的各个过程

永洪科技的企业级BI平台Yonghong Z-Suite全面覆盖数据分析过程中的各个环节，包括数据集采、清洗、整合、存储、计算、建模、训练、展现、写作等，让用户可在一个统一的平台上完成全流程数据分析任务，极大降低了实施、集成、培训的成本，帮助企业轻松构建数据应用。Yonghong Z-Suite的优势在于：一站式的数据分析平台、高性能、易用且部署迅速、多终端平台支持。

永洪科技目前已完成了三轮融资，其中最近一轮是由腾讯于2016年领投的2亿元C轮融资。

来源：永洪科技，头豹研究院

方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究19大行业，持续跟踪532个垂直行业的市场变化，已沉淀超过100万行业研究价值数据元素，完成超过1万个独立的研究咨询项目。
- ◆ 头豹研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业发展周期，伴随着行业内企业的创立，发展，扩张，到企业上市及上市后的成熟期，头豹各行业研究员积极探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业视野解读行业的沿革。
- ◆ 头豹研究院融合传统与新型的研究方法论，采用自主研发算法，结合行业交叉大数据，通过多元化调研方法，挖掘定量数据背后根因，剖析定性内容背后的逻辑，客观真实地阐述行业现状，前瞻性地预测行业未来发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 头豹研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 头豹研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，以战略发展的视角分析行业，从执行落地的层面阐述观点，为每一位读者提供有深度有价值的研究报告。

法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。本报告所指的公司或投资标的的价值、价格及投资收入可升可跌。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本文所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本文所载资料、意见及推测不一致的报告和文章。头豹不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。

头豹研究院简介

- ◆ 头豹是中国领先的原创行企研究内容平台和新型企业服务提供商。围绕“协助企业加速资本价值的挖掘、提升、传播”这一核心目标，头豹打造了一系列产品及解决方案，包括：**报告/数据库服务、行企研报定制服务、微估值及微尽调自动化产品、财务顾问服务、PR及IR服务**，以及其他以企业为基础，利用大数据、区块链和人工智能等技术，围绕产业焦点、热点问题，基于丰富案例和海量数据，通过开放合作的增长咨询服务等
- ◆ 头豹致力于以优质商业资源共享研究平台，汇集各界智慧，推动产业健康、有序、可持续发展



备注：数据截止2022.6

四大核心服务

企业服务

为企业提供定制化报告服务、管理咨询、战略调整等服务

云研究院服务

提供行业分析师外派驻场服务，平台数据库、报告库及内部研究团队提供技术支持服务

行业排名、展会宣传

行业峰会策划、奖项评选、行业白皮书等服务

园区规划、产业规划

地方产业规划，园区企业孵化服务

报告阅读渠道

头豹官网 —— www.leadleo.com 阅读更多报告

头豹APP/小程序 —— 搜索“头豹”手机可便捷阅读研报

头豹交流群 —— 可添加企业微信13080197867，身份认证后邀您进群

详情咨询



客服电话

400-072-5588



上海

王先生： 13611634866

李女士： 13061967127



深圳

李先生： 13080197867

李女士： 18049912451



南京

杨先生： 13120628075

唐先生： 18014813521