

中国当代新型恋爱关系白皮书

2022.11





从母系社会的走婚，到父系社会的包办婚姻，再到现代社会的平等婚姻、平等恋爱，中国婚恋关系正不断向平等、开放的方向发展。而随着婚恋关系的自由化和平等化，多种区别于传统恋爱的新型恋爱关系也应运而生。



探寻新型恋爱关系的成因，究其根本是社会文化环境的开放，女性经济能力的提升以及当代青年个人意识的觉醒等因素共同作用的结果。各种新型恋爱关系的产生是人们打破传统、接纳真实自我的探索过程。



随着年轻人对有精神愉悦感、新鲜感，以及有独立个人空间的恋爱的追求，想体验新型恋爱关系的人越来越多。他们不会预设形式，而是专注于人和感觉，让恋爱关系自然发生。但在选择新型恋爱的同时，他们也对关系的不稳定性等隐患有所担忧。



软件交友、兴趣圈层交友等逐渐成为当代年轻人的主流社交模式。人们进行社交活动的主要目的是结识朋友、发展兴趣、提升自我，择偶则相对而言是附加价值。新型社交择偶因兴趣一致能够更加顺畅轻松，但也需要擦亮眼睛，谨慎筛选。



随着社会上新型恋爱关系和新型社交模式的兴起，当代青年无论是在情感上还是交友上均有了更多的选择，但同时，本次研究发现各类新型关系/模式仍有不少隐患。在此，建议年轻人更应严肃对待恋爱关系，在社交上寻求有趣的同时更应注重安全性；同时呼吁社会各界应对年轻人交友观及恋爱观起到正向引导作用。

调研样本说明

调研样本说明：采取用户深访&专家深访&在线调研相结合的研究方式

在线调研：	针对适龄青年人群
调查对象	1. 年龄20岁至45岁 2. 对新型恋爱关系和新型交友方式，有一定了解、想要尝试、乃至有过相关经历的人群 3. 符合市场调研基本条件
问卷投放区域	全国覆盖
问卷投放时间	2021.09
样本总量	1500
用户深访：	针对新型恋爱关系&交友关系的意向及体验人群
专家深访：	针对婚恋方向的心理学家及社会学家



名词释义

传统恋爱关系	指的是一对一、长期、稳定，以结婚为目的的恋爱关系。
新型恋爱关系	与传统恋爱关系相对，大多不以结婚为目的，包括但不限于线上情侣、虚拟恋人、AA制恋爱、快餐式恋爱、开放式关系等。
新型社交活动	与传统的社交活动相区分，大多出现于近5年内，包括但不限于线上软件社交，如交友软件；兴趣圈层社交，如二次元、游戏、剧本杀、密室等；以及运动社交，如飞盘、露营、橄榄球、桨板等。

人群划分

传统人群	普通人群	从未体验过新型恋爱关系的人群，但对新型恋爱关系不排斥
	抗拒人群	从未体验过，且对新型恋爱关系接受度较低的人群
意向人群		从未体验过新型恋爱关系，但想要尝试的人群
体验人群		体验过新型恋爱关系的人群

新型恋爱关系溯源	1
新型恋爱关系洞察	2
新型恋爱关系的选择	3
新型社交关系的选择	4
关键结论总结	5

婚恋关系发展演变史

随着恋爱更加自由与平等，新型恋爱关系随之产生

从母系社会的走婚，到父系社会的包办婚姻，乃至现代的平等婚姻、平等恋爱，中国婚恋关系不断向平等、开放的方向发展，充分尊重个人的人格、意愿等，发展趋向于多元化。其中，女性地位的不断攀升在其中发挥了重要的作用。随着女性愈发独立、愈发强大，在婚恋中的话语权和地位也相应提升，两性关系趋于平等。

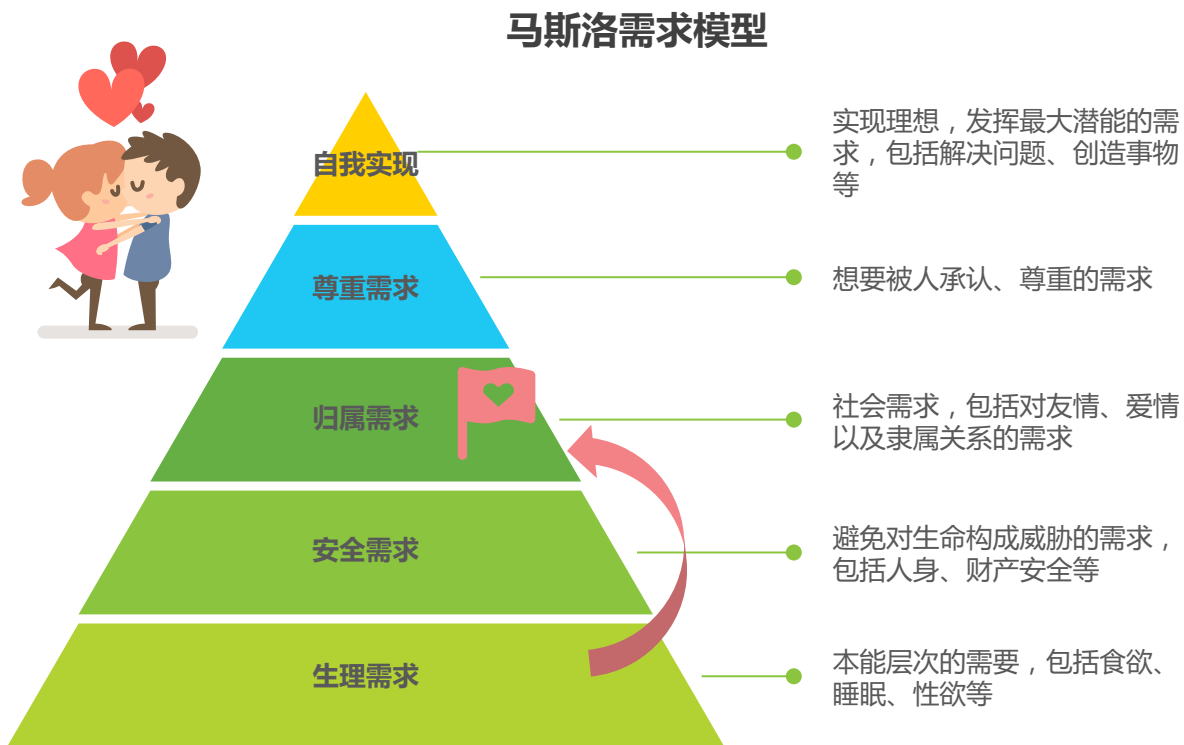


来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

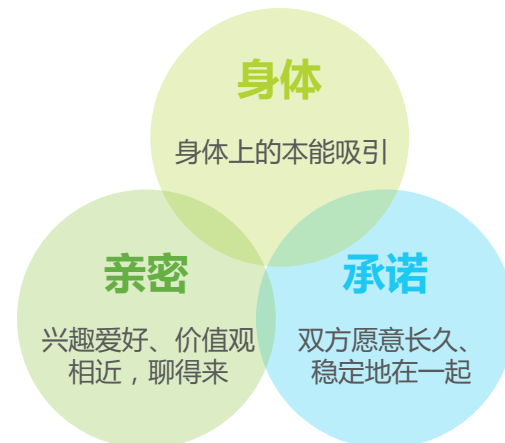
传统恋爱关系的内核解析

传统恋爱更多满足的是人们最基础的温饱需求（生理及安全）

从马斯洛需求模型上来看，恋爱的产生本质上源于人对爱、陪伴、亲密关系的追求，是以人互相倾慕为基础的关系。传统意义上，一夫一妻的婚姻制度是为了维持社会稳定的博弈结果。作为婚姻的前奏，中国人对于恋爱的理解仍大体基于传统思想，追求开花结果，认为恋爱是专一的、是以结婚为最终目的的。



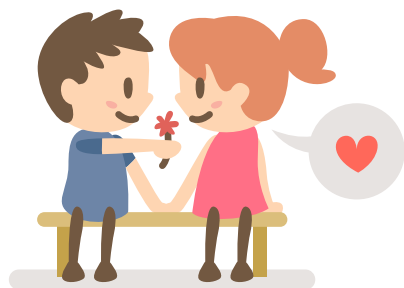
爱情三元素



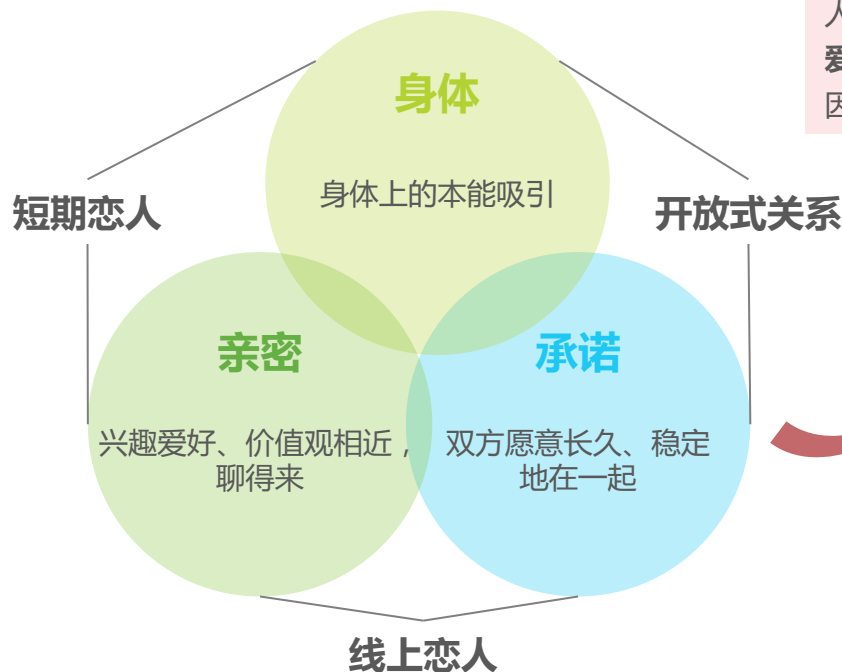
新型恋爱关系的内核解析

新型恋爱进升到了更高阶的情感需求满足（被尊重、被看见）

新型恋爱关系与传统恋爱关系的内核并无显著不同，同样是为了满足情感需求、生理需求的产物。其与传统恋爱关系最大的区别在于：资源的易得、思想的开放、人格的多元和人与人之间的猜疑使恋爱关系不再像以前一样简单、纯粹，而是增添了一些开放、多元的可能性。由于爱情本身的神性及其对于人性的洗涤与净化，最终，人类社会仍将回归对于纯粹的爱情的追求，新型恋爱关系则更像是爱情探索过程中的“局部阵痛”。



爱情三元素在新型恋爱关系中的体现



回归爱情本身

人的本质是孤独、分裂的，而爱情具有神性，能够改善人性，因此是人类共同的追求

恋爱关系内核变化原因剖析

外界环境冲击，自我意识觉醒，双向推进恋爱内核转变

当代新型恋爱关系的不断涌现和社会、文化的外在影响，以及人们自身经济条件和思想意识提升有分不开的联系。从外界角度看：社会上相关恶性事件的传播，异性资源唾手可得，加之国外开放式的思想文化引进，人们不再过多地受限于传统道德约束；另一方面，女性足以负担自己的经济支出，传统意义上的男性为女性买单不再适用，人们有了更多的资源和理由去追求自由、实现自我价值。

社会因素

- **媒体舆论**：社交媒体关于不幸情感经历和单身自由言论的宣传
- **真实案例**：朋友、父母、自身的不幸情感经历降低了人对人、对情感的信赖度
- **资源易得**：异性资源丰富，且结识成本低

S

文化因素

- **西方思想**：西方的开放式、多人式恋爱关系引入国内，从海归群体、大城市逐渐开始流行
- **文化圈层**：随着二次元等文化的盛行，网恋、虚拟恋人等新恋爱形式开始出现

C

经济因素

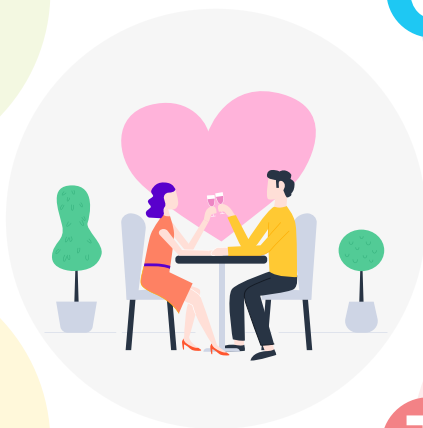
- **女性独立**：女性经济独立，不再需要依附男性，传统婚恋关系不再是必选项
- **成本走高**：传统婚恋所需的花销逐渐走高，特别是对于男性而言，而负担力有限

E

思想因素

- **个人意识**：人们更加忠于个人的尊严和自由，重视自我的意识而不是集体
- **价值追求**：人们将自我的追求和价值实现放在首位，敢于打破传统、表现自我

T



新型恋爱关系模式成因探寻

交往中在情感模式、经济基础上的困境也促使恋爱关系转型

作为人类社会发展过程中的产物，新型恋爱关系在一定程度上是当代人为了解决传统恋爱关系中一系列问题的折中办法。例如：网恋、快餐恋爱是传统恋爱关系摒弃了现实烦恼的浓缩版；AA制恋爱是女性经济实力提升后对平等恋爱的重新审视；开放式关系是在两个人无法放弃现有感情，但又存在无法解决的矛盾的情况下，经双方协商一致，分别和其他人约会以弥补两人感情中的欠缺。

线上恋爱/ 虚拟恋人

宅人逃避现实？

-定义：将网络作为主要载体或工具的恋爱，也有走入现实的可能；以虚拟人物作为恋爱对象。

-成因：更专注于精神层面交流，但摒弃现实烦恼的同时也丧失了身体陪伴。

AA制恋爱

小气抠门？

-定义：除金钱支出外，也包括双方对感情的付出等，各个方面尽可能均等。

-成因：随着女性经济独立，恋爱中金钱观和平等意识得到了重塑。

短期恋爱

一夜情？

-定义：没有固定的时间定义，较一般恋情流程持续时间更短，不以结婚为最终目的。

-成因：部分源于打发无聊、度过失恋期等目的，是长期恋情的快乐浓缩版。

开放式关系

出轨的遮羞布？

-定义：建立在相同的基础上，双方坦诚，任一方都有与第三者发生亲密关系的自由。

-成因：出于对现阶段关系的留恋和倦怠，难以放下但又存在无法解决的问题。

新型恋爱关系溯源

1

新型恋爱关系洞察

2

新型恋爱关系的选择

3

新型社交关系的选择

4

关键结论总结

5

新型恋爱心理解读

如何理解婚姻vs.恋爱vs.爱情

恋爱是磁场感应，婚姻是契约关系，爱情是永恒的追求

人类穷极一生都在追求爱情，但其实并不清楚爱情究竟长什么样、在什么地方。提及与爱情最为相近的两个话题——恋爱与婚姻，人们往往认为：恋爱是一时的感情“上头”，婚姻是法律契约、一纸文书。更多年轻人认为，前者自由快乐，后者带有捆绑束缚的意味。尽管如此，大多数人仍渴望婚姻带来的稳定与温暖。

人们渴望爱情，但又说不清爱情

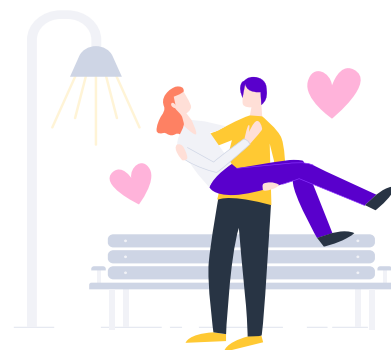
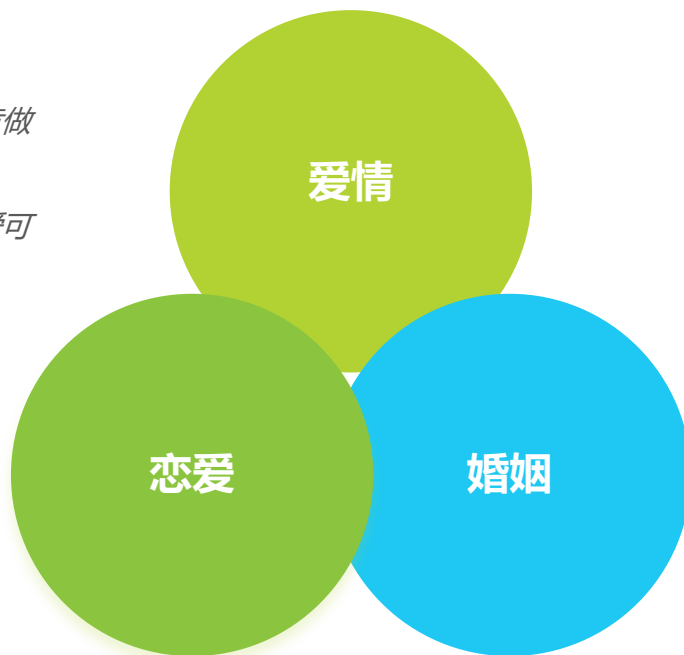
“爱情就是为了这个人什么都肯做吧，疯狂、奋不顾身的感觉。”

“婚姻可能没有爱情，甚至恋爱可能都没有，谁说得清呢。”

恋爱是两个人的磁场感应

“恋爱就是荷尔蒙上头，说不清为什么就看对了眼，是感情属性。”

“谈恋爱不一定要结婚，但结婚前还是需要谈恋爱的，适应适应。”



婚姻是法律意义上的契约关系

“婚姻是两个家庭的事，意味着从此成为利益共同体，所以要慎重对待。”

“体验过各种快乐后，还是觉得人是要结婚的，到了一定年龄，家庭的陪伴和温暖很重要。”

如何对待婚姻vs.恋爱

婚姻与恋爱都意味着责任，需要认真对待

普遍适龄青年会用同等严肃的态度去对待恋爱和婚姻，但对于新型恋爱人群而言，他们认为恋爱在严肃的同时还应兼有轻松和快乐。相比而言，新型恋爱人群会把恋爱与婚姻分的更开，他们认为婚姻与恋爱有诸多不同，二者相对独立，恋爱并不一定要通向婚姻，即二者有必然的因果联系。

婚姻 =

责任+家庭
+经营+磨合

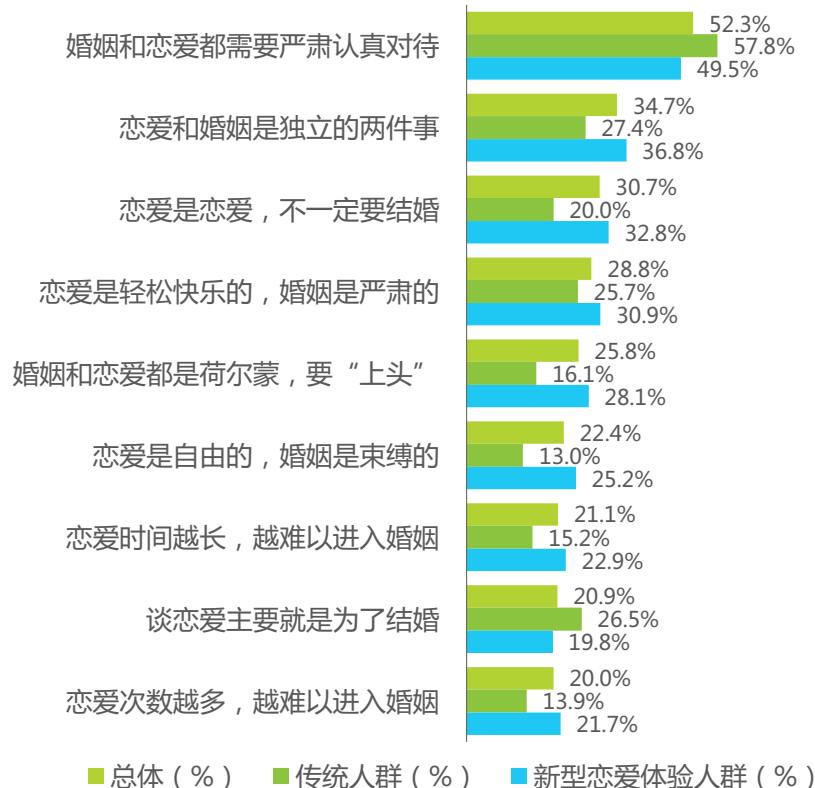
VS.

恋爱 =

责任+自由
+快乐+真心



婚姻&恋爱的关系

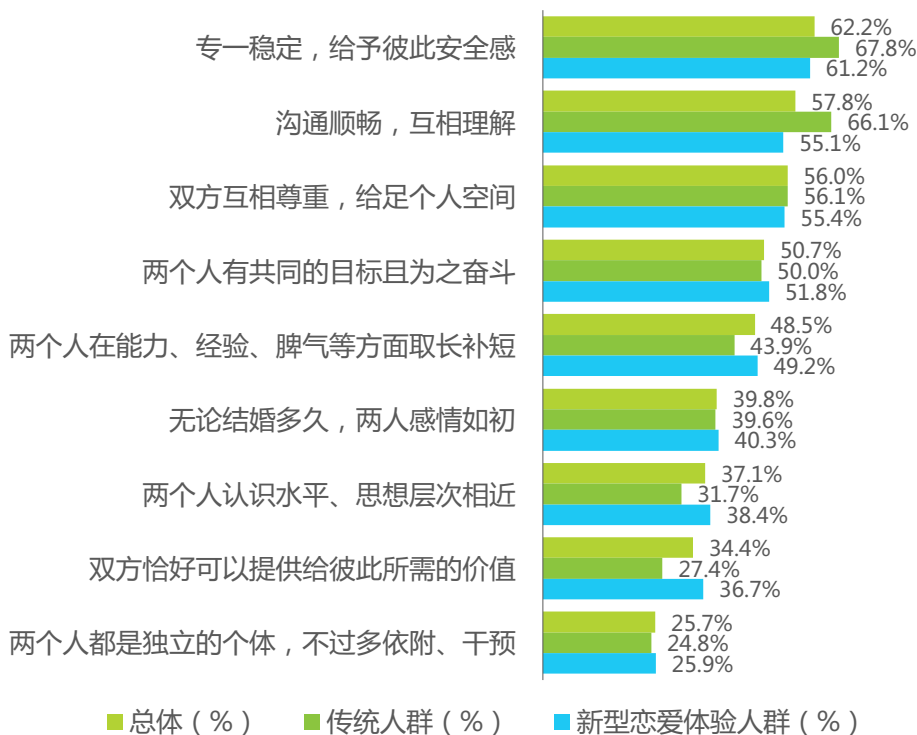


理想的婚姻模式

理想的婚姻是建立在理解与尊重基础上的专一旦稳定的关系

适龄青年普遍认为专一旦稳定、双方互相理解尊重、共同进步是最理想的婚姻状态。同时，是否有责任心是考核伴侣是否适合结婚的关键要素；其次是脾气秉性，例如是否真诚善良、成熟懂事；另外，对方的外貌与经济条件仍是考察重心。相比而言，新型恋爱人群在婚姻中对与对方的能力经验等取长补短、思想层次匹配、个人价值匹配等方面有更高的要求。

理想的婚姻模式



理想的结婚对象特征



样本：N=1500，艾瑞咨询于2022年9月网上调研获得。

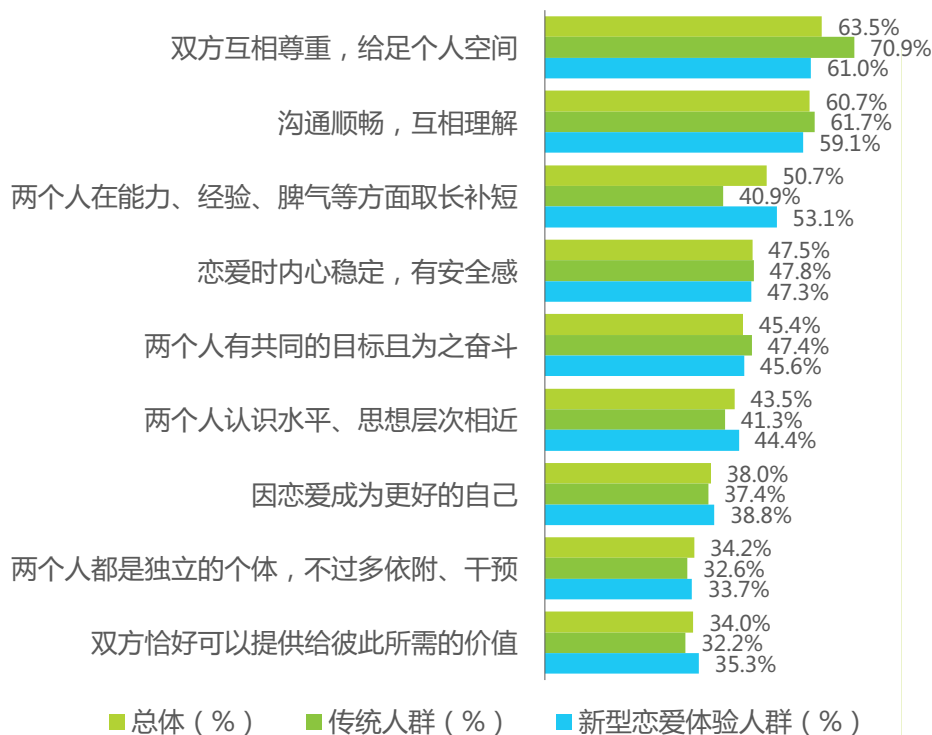
来源：艾瑞咨询自主研究及绘制。

理想的恋爱模式

理想的恋爱是在理解和尊重的基础上，再添加一些荷尔蒙

与理想的婚姻状态类似，人们同样追求在恋爱中双方互相理解尊重、共同进步。而与婚姻最大的不同之处，在于外貌、经济价值在恋爱中占比明显更大；其次，是脾气秉性是否和善、易相处；而责任感和忠诚感相对比重偏低。与理想婚姻模式相同，新型恋爱人群理想的恋爱模式也更需要与对方的能力经验等取长补短、思想层次匹配。

理想的恋爱模式



理想的恋爱对象特征



样本：N=1500，艾瑞咨询于2022年9月网上调研获得。

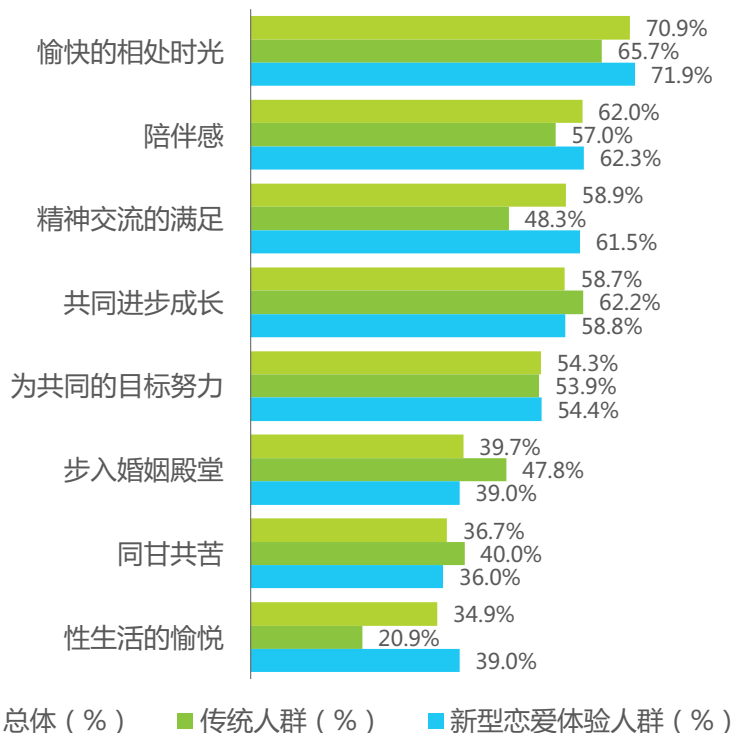
来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

恋爱关系的核心需求

年轻人对恋爱最核心的需求仍在于相处愉悦、陪伴及理解

人们之所以想要谈恋爱，想要和另一个人进入亲密关系，本质上还是寻求精神上的共鸣以及相处过程中的愉悦感和陪伴感，精神上的满足是恋爱关系的最核心需求。相对而言，传统人群更看重两个人共同的进步及未来走入婚姻的可能性；新型恋爱体验人群则更在意相处过程中精神和身体上双重的愉悦感和陪伴感。

恋爱核心需求



1. 相处融洽

“无非就是图一个情绪价值嘛，白话讲是两个人在一起开心，就想每天看见对方，一起做好多事情。”
-上海被访者

2. 互相理解

“希望她能懂我，不必解释那么多，像是说美国留学那些事儿，要是从头一点一点科普小白太累了。”
-北京被访者

3. 共同进步

“两个人要一起变好，比如我和前任在一起的时候监督彼此健身，那段时间我觉得特别自律，特别有成长。”
-北京被访者

传统vs.新型恋爱人群，婚恋观差异

传统人群更加追求关系稳定，新型人群更加要求身心合拍

传统恋爱人群期待通过恋爱最终走向婚姻，他们期待的婚恋模式更加稳定且专一，认为两个人需要有共同的规划并且有同甘共苦的决心；新型恋爱人群则更注重恋爱的体验感，他们专注当下，认为没有什么比恋爱中身心层面的愉悦感更重要，在期待的婚恋模式上，他们对思想、认知及价值的对等尤为看重。



传统恋爱人群

VS.



新型恋爱人群

- 婚姻与恋爱，同样都是严肃的
- 恋爱的主要目的就是要结婚
- 恋爱与结婚是相辅相成的

观念层面

- 婚姻是严肃的，恋爱是轻松快乐的
- 恋爱不一定要结婚
- 恋爱与结婚是互相独立的

- 我需要一段能走向婚姻的恋爱
- 恋爱中我需要两个人共同进步
- 两个人要有共同规划，同甘共苦

需求层面

- 我需要一段能让我身心愉悦的恋爱
- 恋爱中我需要两个人能有精神共鸣
- 两个人要有独立空间，互不干涉

- 理想的婚恋关系要专一且稳定
- 理想的人需要有责任心且真诚
- 两个人需要沟通顺畅互相尊重

理想模式

- 理想的婚恋关系需要价值对等
- 理想的人颜值不能低
- 两个人需要思想及认知高度齐平

新型恋爱关系图鉴

新型恋爱关系- 线上恋爱&虚拟恋人

线上恋爱利于精神交流，虚拟恋人完美迎合期待

线上恋爱，更多是精神层面的交流，容易找到灵魂伴侣，但是缺少身体陪伴，缺少双方的共同经历，奔现安全性低、存在“见光死”的可能；虚拟恋人，没有实体依托的网恋，幻想成分更多，如今大数据精准的分析定位再加上设计过的剧本和场景，高度迎合用户的需求和品味，未来市场潜力较大。

线上恋爱

不见面有助于精神层面的交流

- “虽然没有线下接触，但精神上的陪伴更可贵。”

有明显的陪同缺失

- “在网络上聊情感上更多，但像泡沫一样，感觉没有实际的陪伴。”

安全性低

- “聊了半年多一直没有见面，因为可能是男性没有用自己的照片。”
- “我自己会把对方代入男明星长相，但奔现发现现实和幻想不一样。”

虚拟恋人

完全按照自己的意愿，没有争吵的烦恼

- “纯纯的网络情侣可以沉迷幻想，我享受这种有限的了解。”

完全是自己想象中的，是不切实际的

- “完全是用自己的想法为这个人塑造形象，其实不是真正的ta。”

随着数据发展会有更广阔的市场

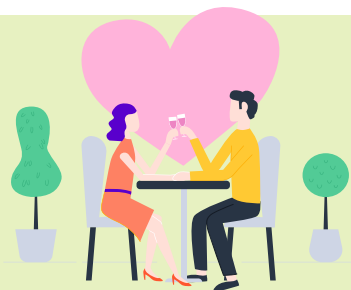
- “大数据对于人的分析更透彻，所以是有市场发展空间的，我觉得情感更丰富的人可能可以接受。”



新型恋爱关系-AA制恋爱

AA制恋爱，双方平等付出

AA制恋爱更多是针对双方的经济花销，相较于传统恋爱中男性承担经济支出，AA制恋爱中女性会在经济上支出更多，但不一定是严格的一人一半；此外，家务、情绪价值提供等方面的付出也尽可能平等，让双方都有强烈的参与感，利于恋爱关系的长远发展。



是女性经济实力、社会地位提升的产物

- “女性的经济实力高了AA的意愿会强一点，像我以前在日本，日本女性愿意AA制，她们不觉得有什么问题，这是日本社会文化导致的。”

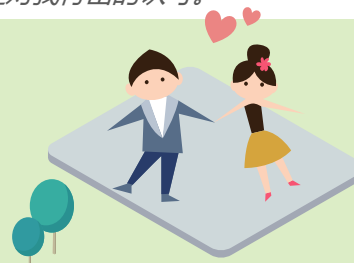


女性主动AA是对自己经济实力和男性付出的认可

女性主导型AA制：或出于从小的习惯养成，或出于对双方经济地位平等的认可，更多是女性地位上升的体现

男性主导型AA制：相对更在意自身的经济付出，乃至彼此的价值交换是否对等

- “自己的幸福不需要外界评价来界定，不会因为外界看法而改变自己。女性愿意AA也是对我付出的认可。”



可以帮助两人投入更多到经营感情上

除了经济上的AA，家务等其他生活方面双方付出也会尽可能平等，让双方都有强烈的参与感，建立关系平衡点

- “理论上，一半一半会让双方的关系显得比较平等，双方共同经营这段感情。”

新型恋爱关系-短期恋爱

短期的快餐恋爱，浓缩的双倍快乐

短期恋爱往往在关系开始时就预设了这段关系的持续时间，对方同样符合对于男/女朋友的基本要求，具有强吸引力，但某些原因使得双方都没有考虑把对方纳入自己未来的生活和规划中。短期恋爱更像是长期恋爱的快乐浓缩版，只留下一起玩耍的快乐，摒弃了生活的鸡毛蒜皮，但同时也摒弃了深入了解以及融入对方未来的机会。



没有生活的琐碎和烦恼

- “我觉得步入婚姻后家庭关系的鸡毛蒜皮令我恐惧。”
- “这种关系更加浓缩，只享受当下的快乐时光，不考虑以后，不考虑生活的苦涩。”

寻找要求与长期恋人不同

- “开心最重要，开心在一起，不开心马上分手，分手后对方和我都能找到更好的。”
- “一段旅行、3个月、下一个正式的男/女朋友之前等，给自己预设一个期限，条件更简单，更容易找到符合需求的人。”



更刺激、神秘

相对整体而言，男性更多表示短期恋爱的刺激神秘令人心动

- “短期恋爱新鲜刺激，可以帮助我释放工作中的压力。”



新型恋爱关系-开放式关系

开放式关系，在不同人身上满足不同需求

开放式关系的前提条件是预先和现任男/女朋友沟通能否接受开放式关系，确定双方可以平等地选择开放式关系并协商相处细节。开放式关系不仅指身体层面的，还包括精神层面的。好处是易于维持新鲜感、刺激感和神秘感，可以在不同人身上满足自己的不同需求；弊端在于世俗的眼光、未来家庭的不稳定性和身体疾病等问题。



开放式关系也包括仅精神层面的

相对整体而言，更多的女性表示仅精神层面的开放式关系也是存在的，而更多的男性认为开放式关系以身体层面为主

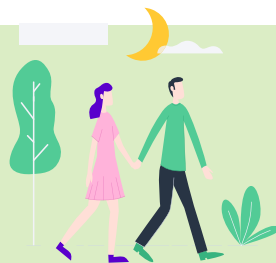
- “我觉得精神上的交流和陪伴也是开放式关系的一种，不一定非得是肉体上的。”



需要预先与现任对象沟通能否接受

相对整体而言，女性更多会选择和现任对象沟通好，确认对方可以接受，而男性更多表示是否沟通要取决于具体的人和情况

- “开放式关系的前提是和现任男/女朋友沟通对方是否能接受，未公开未告知的开放式关系感觉更像是恶意劈腿。”



可以在不同的人身上获得不同的价值

此观点上男性和女性达成了一致，都认为开放式关系的精髓就在于可以在不同对象身上满足自己不同的需求

- “开放式关系的好处在于维持新鲜感、刺激感、神秘感，可以在不同人身上同时满足自己的不同需求，弊端在于世俗的眼光、未来家庭的不稳定性和身体疾病等问题。”

新型恋爱关系溯源

1

新型恋爱关系洞察

2

新型恋爱关系的选择

3

新型社交关系的选择

4

关键结论总结

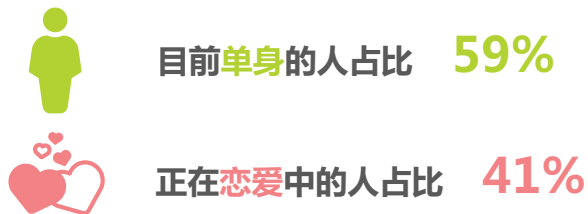
5

年轻人群恋爱状态

四成年轻人处于恋爱状态，一对一的恋爱关系仍是主流

当前，恋爱中的年轻人更多仍维持着传统恋爱关系状态，即一对一、以结婚为目的的恋爱关系。但同时，我们也看到在年轻人中，超过七成已经体验过新型恋爱关系，还有12%的人对新型恋爱关系表现出较高兴趣，这也体现出当前年轻人婚恋观的多元化与开放化。

年轻人单身/恋爱比例



恋爱状态

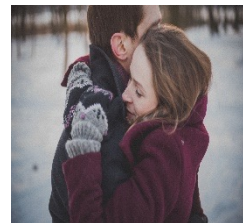


年轻人群分类-按恋爱模式分

体验人群 73%

体验过新型恋爱关系的人群

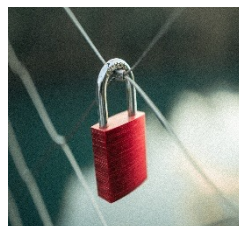
此类人群较为大胆前卫，愿意且真正尝试过新型恋爱关系，更敢于探索并表现真实的自我。



传统人群 15%

从未尝试过且未来也不打算尝试的人群

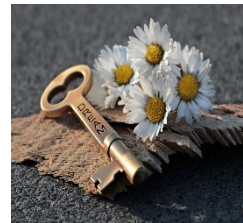
此类人群较为保守，认为新型恋爱关系随意，是不成熟的表现，认为恋爱了就应该结婚。



意向人群 12%

从未尝试过但想要尝试新型恋爱关系的人群

此类人群虽未体验过新型恋爱关系，但对其充满好奇，期待开始一段新型恋爱关系。

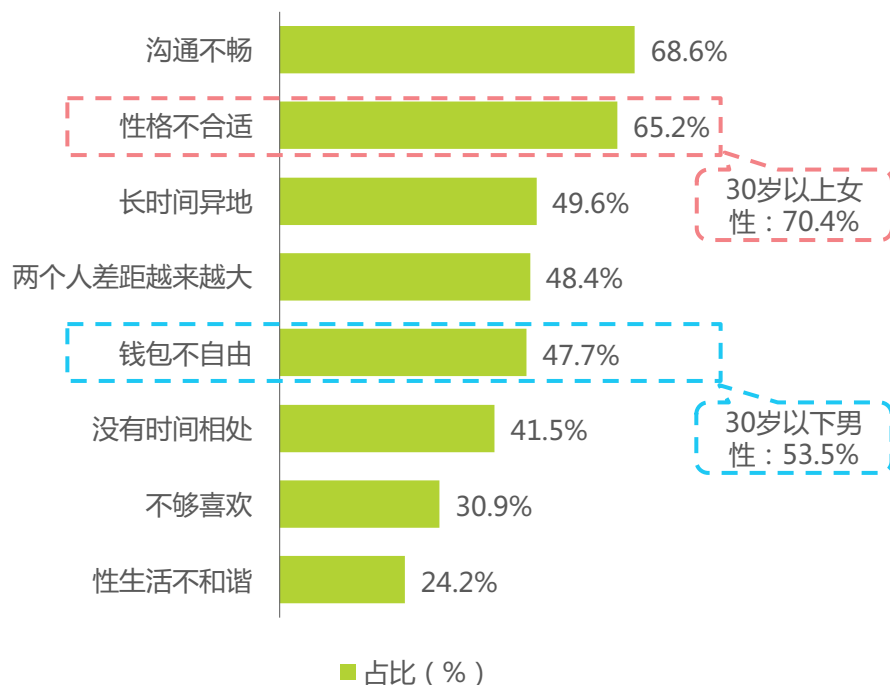


恋爱过程中遇到的问题痛点

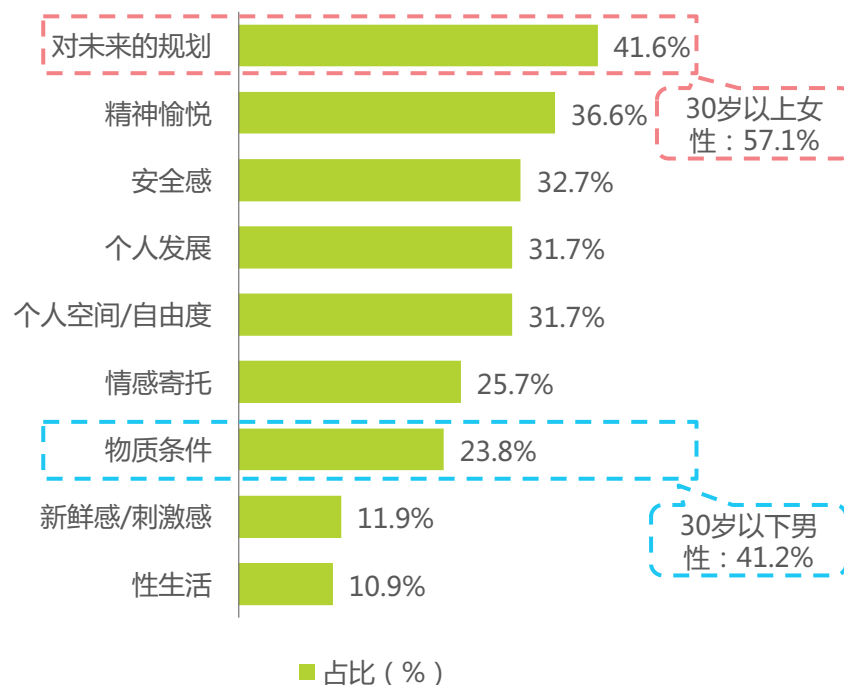
沟通不畅、性格不合、长时间异地是导致分手的最主要原因

沟通不畅、性格不合以及长时间异地带来的聚少离多是目前年轻人在恋爱过程中面临的最主要阻碍。而对未来规划缺失/不一致、无法获得足够的精神共鸣及愉悦感、缺乏安全感也是目前年轻人在恋爱过程中面临的最棘手的问题和痛点。年轻人一致认为：高质量恋爱的核心要素是双方独立平等、有个人空间，有共同的目标且为之努力、认知水平和价值观念相近，并且能够不断磨合取长补短，共同进步。

恋爱关系中的阻碍



恋爱关系中未被满足的需求



样本：N=1360，艾瑞咨询于2022年9月网上调研获得。

样本：N=101，艾瑞咨询于2022年9月网上调研获得。

面对传统恋爱vs.新型恋爱关系，如何选

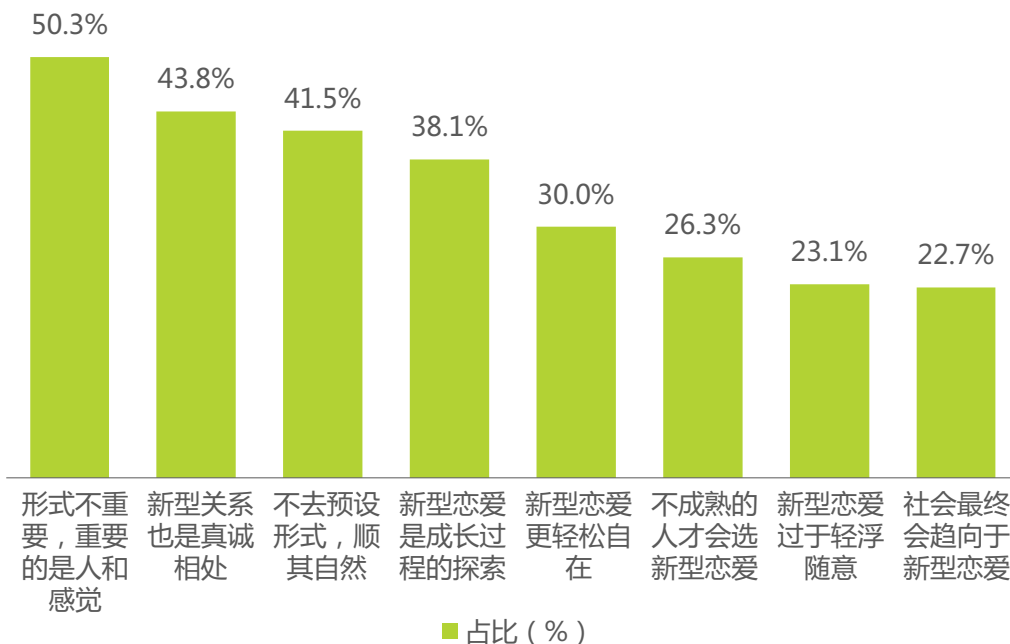
iResearch

艾 瑞 咨 询

恋爱形式不是重点，重点是选对人，找准感觉

传统恋爱关系的核心吸引点在于一对一、彼此忠贞不渝且长久稳定；新型恋爱关系的轻松自由、纯粹的精神愉悦最令人向往。但是不论何种恋爱形式，本质都要看能否真诚相处，选择何种恋爱形式不重要，重要的是选对人，找准感觉。

对新型恋爱关系和传统恋爱关系的理解



形式不重要，重要的是人和感觉

“不会为了新型恋爱而新型恋爱，我更倾向于让恋爱关系自然发生，因此两个人的感觉、以及是否能碰撞出荷尔蒙火花是最重要的。”

新型恋爱关系是一种探索过程

“新型恋爱关系不等于不成熟、乱搞，而是在恋爱成长中的不断摸索的过程。通过尝试，找到自己需要什么样的人 and 感情，逐渐找到真实的自我。”

新型恋爱关系自由度更高

“在一起和分手来去自如，和对方的共同朋友、生活交集较少。因此出现问题后，面临的压力和心理负担也较弱。”

样本：N=1500，艾瑞咨询于2022年9月网上调研获得。

传统恋爱关系利与弊

面对传统恋爱，大家渴望真诚与专一，又惧怕束缚和平淡

人们认可传统恋爱关系的保障机制，同时又抗拒这种机制带来的束缚。传统恋爱关系在大多数人眼中是“真诚”、“专一”、“稳定”的代名词，但随长期稳定而来的倦怠和无趣也会令人生畏，因为人出于本能地想要追求自由、新鲜感、以及更多惊喜与乐趣。

传统恋爱关系的利好

● 真诚，以结婚为目的

“肯定是奔着结婚去的，都是真心对真心，希望也能换得真心，没有那么多套路。”

● 有安全感

“知道就是他了，就很有安全感，彼此忠贞不渝，不必去担心一些乱七八糟的。”

● 专一稳定

“一生一世一双人嘛，主要想的是和这个人过一辈子，白头偕老。”

传统恋爱关系的弊端

● 倦怠感

“时间长了，一直对着一个人就烦了，没有新鲜感，继续维持都累了。”

● 束缚不自由

“人一下子喜欢上两个人是很正常的，这时候还硬要遵循传统，专一忠诚，就有点太束缚了。”

● 平淡无趣

“总是这个人、这些事情、这些地方就没意思了，日子过得和白开水一样，就想体验点不一样的。”

新型恋爱关系的苦与甜

成也自由，败也自由

新型恋爱关系是社会整体发展及个人意识崛起的必然产物。专家同时认为，目前新型恋爱关系中众多畸形相处模式也是社会层面婚恋观念上的“阵痛”。但每个人的本质是孤独的，渴望陪伴与安慰，因此，无论何种恋爱关系，最终仍将回归爱情。

新型恋爱关系的好处



52.0%

自由、开放



45.2%

有新鲜感、刺激感



40.3%

自己的经济、空间更独立

39.4%

收获纯粹的愉悦

35.5%

降低责任感、束缚感

- “对我来说新型关系最大的利益点是自由、新鲜感，来去自如，也没有传统关系的束缚感，是纯粹的情感愉悦。”

样本：N=1500，艾瑞咨询于2022年9月网上调研获得。

新型恋爱关系的弊端



54.0%

缺乏稳定性、专一性



51.1%

套路多于真心



49.6%

缺乏安全感

41.2%

缺少实体依托

26.0%

缺少亲密体验

- “这种关系转瞬即逝，开心的时候特别开心，但可能突然就消失了，彼此之间没什么联结，对情绪的冲击较大。”

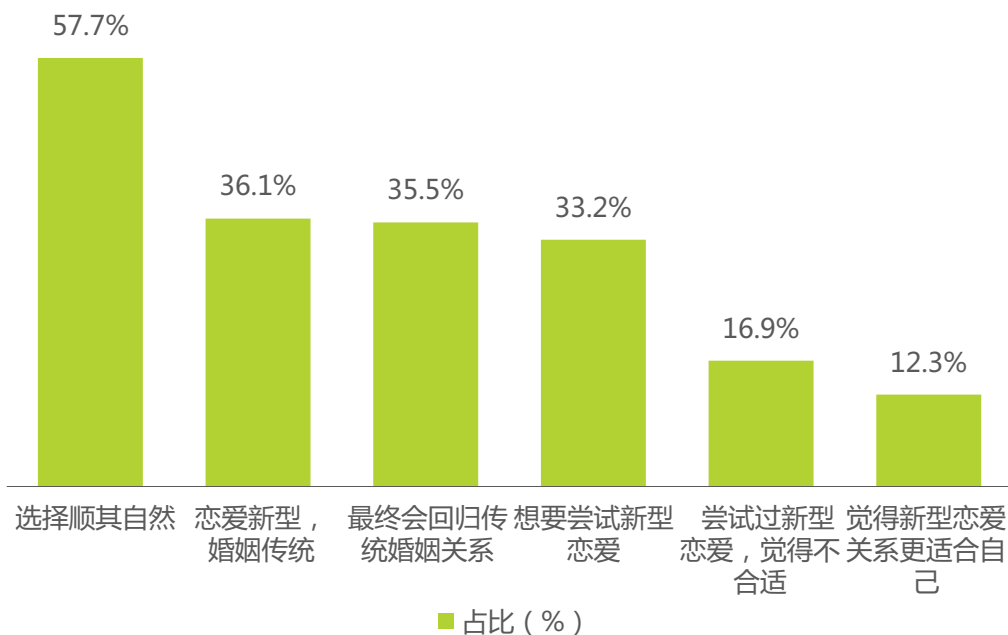
样本：N=1500，艾瑞咨询于2022年9月网上调研获得。

传统vs.新型恋爱关系，对立还是融合

恋爱顺其自然，探索多种形式；婚姻还是要回归传统

大部分人不会过度纠结和在意恋爱的形式是新型还是传统，他们更倾向于让恋爱关系自然发生，关系的具体表现形式更多取决于人和感情。但同时，更多的年轻人表示，虽然恋爱不拘泥于形式，但自己最终还是回归到传统的婚姻生活中。

未来婚恋关系设想



顺其自然，不特意选择

我觉得还是看人看感觉，不会提前就想好要谈一个传统恋爱还是新型恋爱，顺其自然。”

谈恋爱可以新型，婚姻要传统

“新型恋爱关系提供激情和愉悦，但传统恋爱关系大家更门当户对，结婚后，来自生活和家庭的压力会比较小。”

恋爱和婚姻，最终都会回归传统

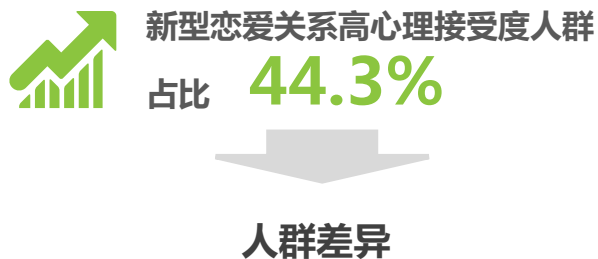
“虽然新型恋爱关系更轻松自在，但感觉转瞬即逝，几乎没有安全感和保障，而且世俗的另眼相待也是很大的考验，认清自我后还是要回归传统恋爱关系。”

对新型恋爱关系的态度

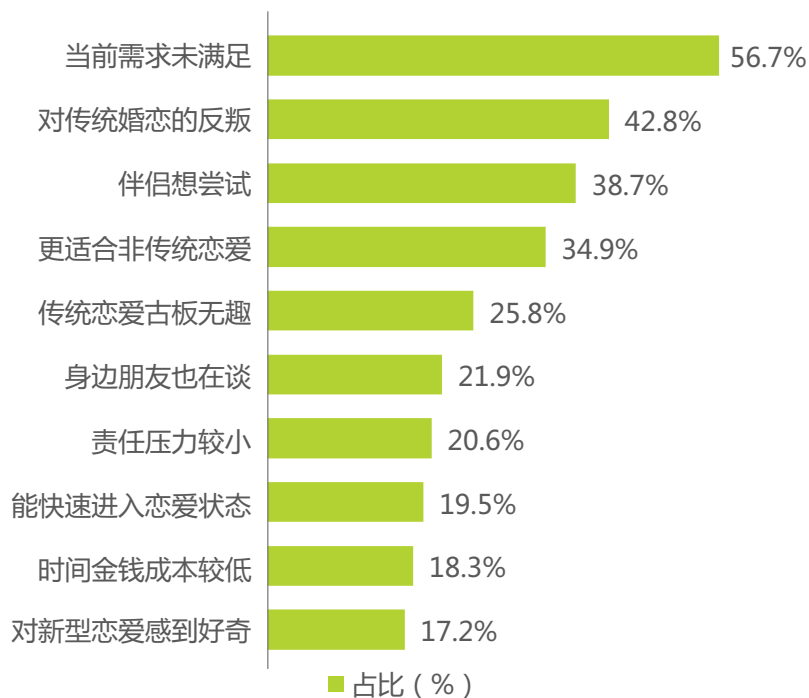
近半数年轻人，对新型恋爱关系表现出较高的心理接受度

随着社会包容度的增加以及个人意识的逐渐提升，年轻人正在逐渐突破传统观念禁锢，他们更勇于承认并直面自己的需求，面对并接纳真实的自己。这也使得他们更愿意主动探索、选择更适合自己的恋爱形式，对更加多元化的新型恋爱关系呈现出较高的接受度。

新型恋爱关系心理接受度打分



新型恋爱关系选择原因



对新型恋爱关系的选择意愿

线上情侣是新型恋爱关系的主流，未来虚拟恋爱或成热门

随着人们工作的繁忙和网络科技的发展，线上交流越来越多取代线下见面，成为人们恋爱、感情联络的主要渠道，从而使“线上情侣”成为当今时代最流行的新型恋爱关系。在未来，虚拟恋人也会成为一个热门关系形式。与此同时，在男女关系平等的今天，“开放式关系”和“AA制恋爱”也越来越被当代年轻人接受。



体验过的新型恋爱关系

体验人群



线上情侣占比
45%



开放式关系占比
22%



AA制恋爱占比
22%



快餐恋爱占比
21%



虚拟恋人占比
21%



算法情侣占比
20%



周末情侣占比
19%



未来想尝试的新型恋爱关系

意向人群



虚拟恋人占比
17%



周末情侣占比
16%



开放式关系占比
16%



AA制恋爱占比
15%



快餐恋爱占比
13%



线上情侣占比
12%



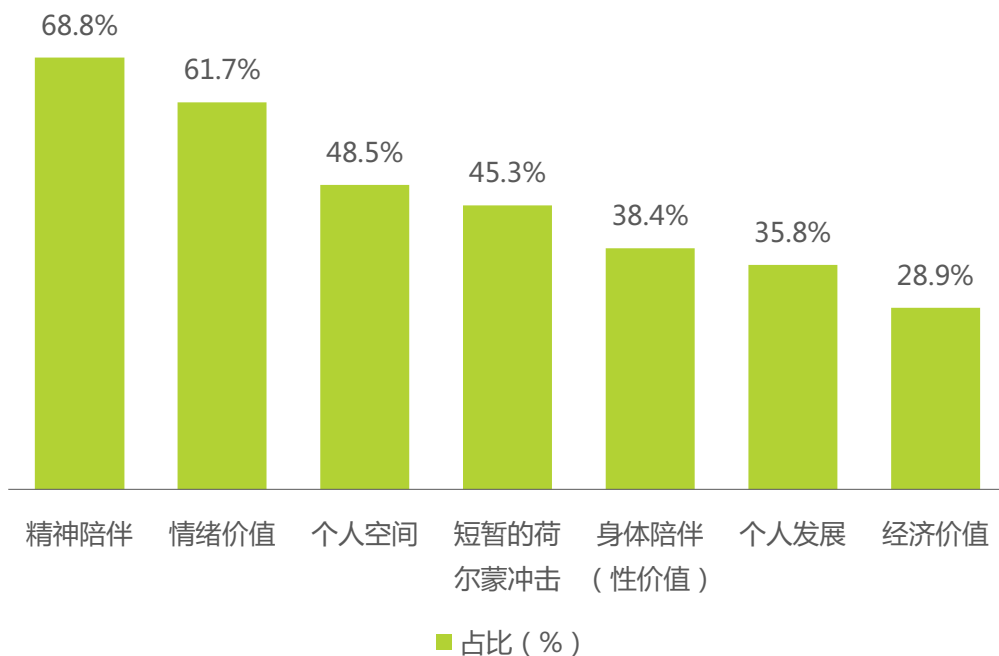
算法情侣占比
11%

选择新型恋爱关系的驱动力

精神愉悦有寄托，身心自由轻松有空间

选择新型恋爱关系就是希望既能满足精神上的愉悦，又有新鲜感，又能有独立的个人空间，不过度关注对方的生活。

新型恋爱关系的价值供给



需要精神寄托

“外形相对不那么重要，更多在于人的思想上的共鸣，虽然缺少线下陪伴，但精神愉悦占比更大。”

提供情绪价值

“平时工作很累，就是希望有人能够关心理解自己，能有人分享和倾诉，能得到放松和安慰。”

要有一定的个人空间

“双方在情感和经济上都要保证一定程度的独立，不要过度腻歪依赖，需要理性稳定的感情。”

新型恋爱关系典型人群

TA们在恋爱关系中对时间、金钱、情绪的投入成本更低

相对于传统恋爱关系，新型恋爱关系最大的特点是更少的责任感、更低的唯一性、更轻的束缚感，且能够在更短时间里获得荷尔蒙的冲击，在生理、心理上收获多重满足，于是越来越多的人被这样的自由与快感吸引，选择投入新型恋爱关系。

急功近利型

追求功、名、利、色，希望得到较快的实现，会将关系当做工具与砝码

- “人找另一个人谈恋爱肯定是有所图的嘛。我现在找这个女朋友主要是想有个稳定的家，彼此门当户对，日常花销平均出也不成问题。”

成本厌恶型

因传统恋爱关系在时间、情感、金钱各方面的投入过高而选择放弃

- “维持感情必定是需要时间的，现在工作那么忙哪里有空，我其实就是需要一个人陪我、能听我说话，忙的时候也顾不上她。”

感情受伤型

受自身、父母、朋友的不幸感情经历影响，不再相信长久的爱情

- “最开始就是我撞见男朋友出轨，挺震惊的，当时不能接受，后来慢慢地认为既然别人这样，我为什么不能呢？就开始尝试同时和多人约会。”



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

注释：本页提取新型恋爱人群中最典型的三类进行归纳总结，不代表所有新型恋爱关系人群。

新型恋爱关系溯源

1

新型恋爱关系洞察

2

新型恋爱关系的选择

3

新型社交关系的选择

4

关键结论总结

5

当代年轻人社交模式

除自然相识外，新型社交活动渐成主流模式

近些年兴起的软件交友、兴趣圈层交友逐渐成为人们业余活动、社交结识的主流方式。目前有近六成人都采用过这样的社交模式。对于工作忙碌的年轻人来说，线上软件交友不占用大块时间、又能满足交流需求；在兴趣活动过程中结识的人因为有共同话题基础，相处更加顺畅、愉快。除此之外，从国外引进的运动交友（飞盘、橄榄球等）也在持续收获热度。

自然结识（同事、同学等）

81%



软件交友（唱歌软件，社交软件等）*

60%



兴趣圈层交友（剧本杀，密室，二次元等）*

57%



传统相亲（朋友、家人介绍）

46%



运动交友（飞盘、橄榄球、露营等）*

32%



陌生人偶遇、搭讪等

28%



“比如探探啊，Soul啊，牵手、她说什么的，身边朋友都在用。”

“平时用的社交软件，比如微博小红书大众点评，都可以留言认识朋友。”

“平时上班太忙了，不是流行剧本杀嘛，周末去那里，一边玩一边社交了。”

“像我喜欢cos，其实算小众的，但找到了一群志同道合的人，还挺好的。”

“飞盘是从美国流行过来的，我也想体验一下试试。”

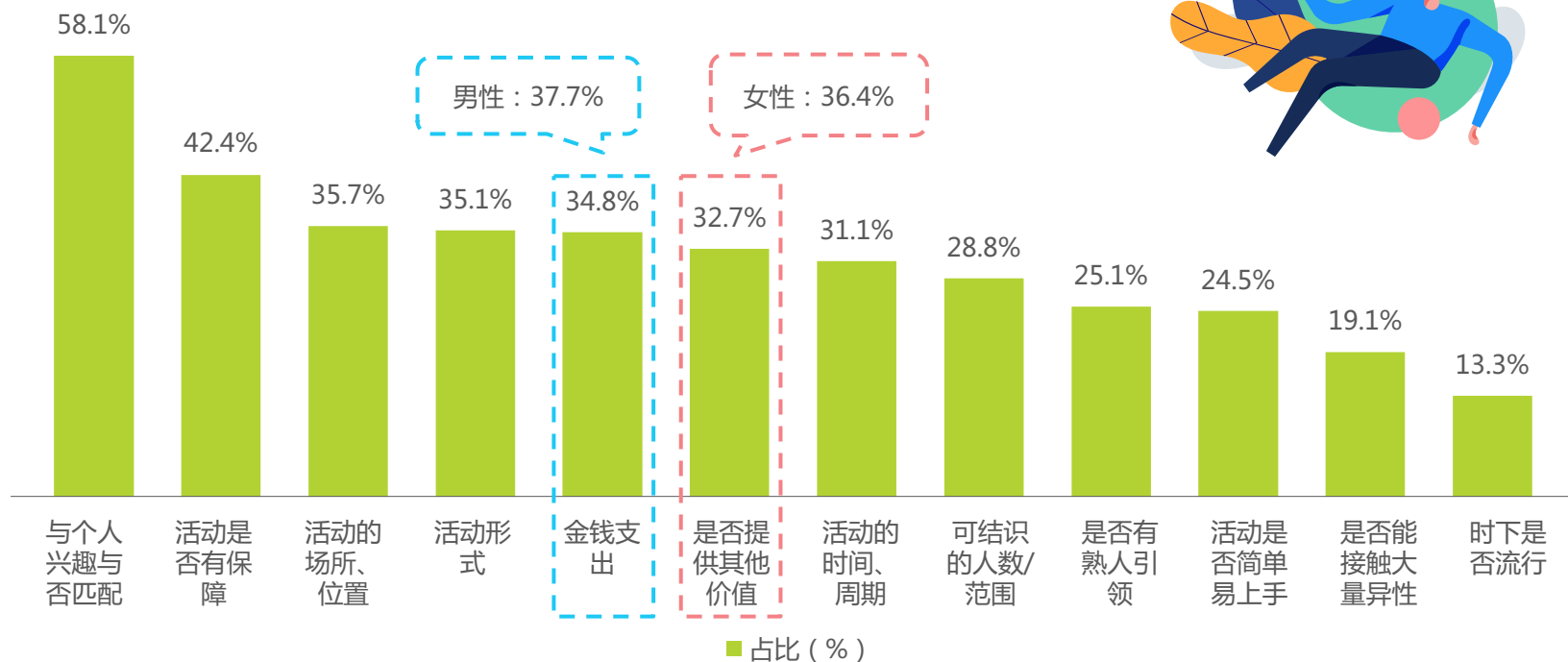
“其实我不太擅长运动，但最近流行这个，还可以交友，就来了。”

社交活动选择考虑因素

个人兴趣是首要考虑因素，其次是活动相关配置

在选择具体的社交活动时，大多数人首先考虑活动内容和自己的兴趣爱好是否匹配，期盼既能参与自己喜欢的活动，又能结识和自己志同道合的朋友。除此之外，年轻人还会考虑活动的周边配置，例如是否有保障、活动地点、活动形式等。其中，男性更在意活动经费支出，女性更在意活动能够提供的价值，如学习知识等。

社交活动选择考虑因素

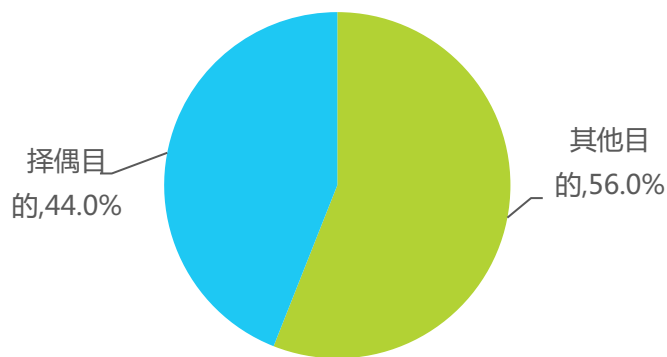


社交活动选择目的

拓展朋友圈子为主，寻找恋爱对象为辅

人们进行社交活动的主要目的仍是为了结识朋友、发展兴趣、提升自我，择偶则是意外收获和附加价值，平均占比44%。目前年轻人社交更倾向于“积极拓圈子，佛系择偶”。

择偶目的在社交活动中的占比

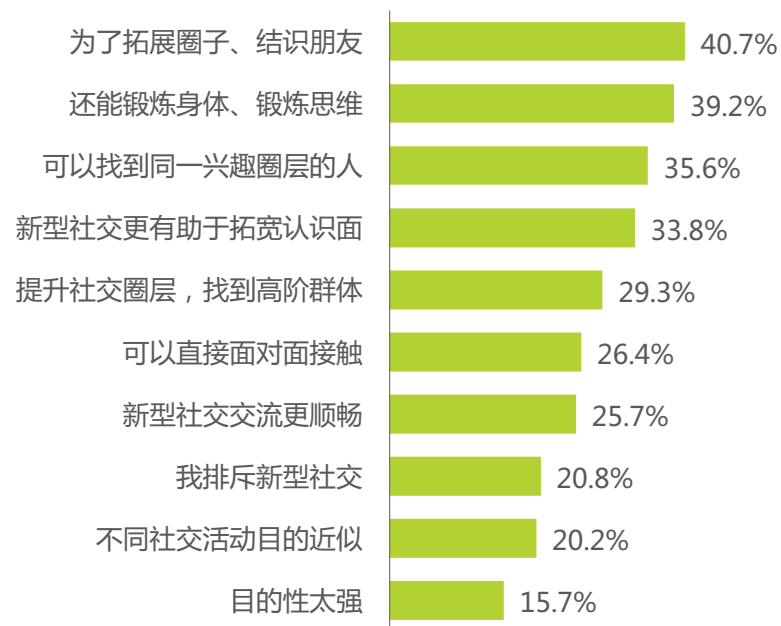


“最多也就四六分成吧，主要还是为了玩，为了开心，如果顺便还能脱单那当然更好了。”

“还是要看具体什么活动，像是飞盘还是为了运动一下，更多是通过软件上聊天认识异性。”

样本：N=1500，艾瑞咨询于2022年9月网上调研获得。

对社交活动的理解



■ 占比 (%)

样本：N=1500，艾瑞咨询于2022年9月网上调研获得。

社交择偶的苦与甜

社交择偶顺畅轻松，但很难掌握真实情况

与传统结识或直接搭讪不同，社交择偶最大的好处在于有兴趣活动、共同话题为依托，更轻松有趣，有效避免尬聊、相处尴尬的情况。其缺点也很明显，最大的问题在于缺少对参与人员的深入了解，很难掌握对方的真实情况。

社交择偶的利好



有共同话题，交流更顺畅

“都是喜欢运动的，很容易就说到一起去了，有聊不完的话题。”



择偶不成，也能当朋友

“要是相亲的话，不喜欢肯定就拜拜了，这样还能一起玩，不尴尬。”



氛围轻松愉悦，不拘谨

“在聊天中嘻嘻哈哈就过去了，比相亲尬聊好太多了。”



社交择偶的弊端



容易碰到“海王”钓鱼

“这些人总在这里玩，就是为了搭讪各种小妹妹，见一个喜欢一个。”



结识的人素质参差不齐

“虽说能进来都是通过审核的，但我也见过特别没素质的。”



对结识的人不知根知底

“不太放心，玩几个小时能了解对方什么？有的是撒谎的人。”

新型恋爱关系溯源

1

新型恋爱关系洞察

2

新型恋爱关系的选择

3

新型社交关系的选择

4

关键结论总结

5

关键发现点一

婚姻和恋爱都需要严肃对待

根据马克思主义的社会存在学，随着生产力发展和社会物资的丰富，人们有了正视自己的生理需求和情感需求的权利和空间，这也促使了更加开放、更加多元的新型恋爱关系的产生。同时，本次研究发现新型恋爱关系只是社会婚恋关系探索的过程中产物，当代青年应正确看待这个发展过程，保持端正开放的态度、不轻易下判断，无论婚姻和恋爱都需要严肃对待。



婚姻 = 一生一世？ 契约与责任？

恋爱 = 玩玩而已？ 享乐至上？



正确看待

- **去标签化**：不去盲目标榜哪种方式正确与否、道德与否，不轻易下判断
- **阶段性产物**：新型恋爱关系是社会发展过程中人们正视自身需求、探索爱情的阶段性产物

理性选择

- **保持开放**：带着一颗开放的心去了解他人、接受他人、尊重他人，平等对待他人
- **严肃对待**：发现自己的真实感受和寻找适合自己的感情状态，不论是婚姻还是恋爱都应该严肃对待

关键发现点二

社交需要有趣，更需要安全

从传统社交到新型社交，从线上社交到线下活动，社交活动有效地帮助人们拓展了生活圈、交友圈与兴趣圈的同时，也拓展择偶的选择范围。但同时，本次研究发现新型社交有利有弊，建议年轻人一定要擦亮双眼，坚持自己的标准和要求，广泛接纳的同时还要细心挑选，在有趣社交的同时不忘为自己提供多一层的筛选和安全保障机制。



新型社交现象一：通过泛社交软件、婚恋软件等快速结识自己生活圈子之外的朋友



新型社交现象二：广泛参与剧本杀、密室等活动，通过拼本、拼车等形式和有共同兴趣的人建立关系



新型社交现象三：国外引进的新兴运动（飞盘、露营等）日渐火热，年轻人通过这些线下运动达到交友目的

优势

有趣！



- 能够提高交友效率，跳脱工作生活圈，认识新鲜的人；
- 有助于结识志同道合的朋友，能玩到一起；
- 氛围轻松，不尴尬。

劣势

安全？



- 线上交流没有社会关系支撑，很难掌握实际情况；
- 和陌生人直接面对面接触，可能被心思不正的人骚扰，威胁人身安全；
- 容易碰到“海王钓鱼”等目的不纯的人。

关键发现点三

社会各界需要关注并正确引导年轻人严肃、安全恋爱&社交

面对众多的机会与选择，年轻人应尽力遵从本心，掌握自己的恋爱节奏，在恋爱的过程中不断感知、探索自我。同时，本次研究呼吁相关机构及企业能够正向引导年轻人恋爱观&交友观，开设恋爱及沟通技巧课程、正确舆论引导、加强软件认证机制、宣扬正确的恋爱观等，帮助年轻人在发现爱、找到爱的同时能够严肃、安全地开展恋爱关系。

新型恋爱关系的潜在风险

建议

1

不严肃恋爱引发社会婚姻不稳定、公共卫生混乱、个人心理发展问题

离婚率升高

公共卫生事件

个人心理不良发展

...



2

不安全恋爱/社交引发情感欺骗、个人财产、人身安全问题

欺诈

畸形引导

财产损失

...



社会教育层面

- 大、中学课堂开设婚恋教育课程，帮助年轻人建立正确的婚恋观；
- 新闻媒体及舆论引导年轻人理性、严肃对待恋爱关系，对他人尊重、对自己负责。



企业层面

- 加强用户认证机制，提高信息真实性；
- 推出的新功能/模块符合正确的价值观导向；
- 宣传社区内容、及文字提示引导用户注意个人信息、财产及人身安全。

艾瑞定制化解决方案



品类拓展

多种方式帮助企业圈定未来业务中可拓展的高潜能产品品类，挖掘产品机会点，触达目标人群，实现品类拓展和业绩增长。



产品创新

为企业在产品机会点挖掘和产品创新可行性验证上提供数据分析，并通过可行性验证为企业新产品创新。



品牌定位与追踪

助力企业建立全新子品牌或品牌升级/再定位，并以品牌为抓手实现业务增长。并对企业品牌进行长期监测，提出品牌建设运营建议。



TMIC isv服务

依托TMIC阿里天猫创新中心的isv认证以其数据资源和艾瑞的专家资源，为品牌的新品创新全流程提供服务。包括寻找新品机会方向、产品创意、新品概念测试优化与上市市场模拟。



人群洞察

为企业提供360度全景用户画像，亦可通过定制化研究分析用户的购买动机、场景、需求等U&A和人群细分研究，助力企业理解用户。



CEM-客户体验

顾客体验管理系统开发与洞察。通过多元数据（大小数据结合）为企业定制顾客体验管理体系与系统开发，定期监测顾客体验的变化并提供顾客体验优化洞察。



社群洞察运营

依托大数据源（如TMIC等）搭建真实的品牌目标人群社群。持续运营公有社群为特定品牌提供快速真实的调研洞察服务，也可为品牌提供私有社群搭建和持续运营洞察服务。



营销策略及效果

覆盖广告投放前中后全链路，为企业提供投前策略分析、投中KPI监测及投后效果分析。为企业持续提高广告投放ROI、降低获客成本及提升品牌资产提供数据依据。

关于艾瑞



艾瑞咨询是中国新经济与产业数字化洞察研究咨询服务领域的领导品牌，为客户提供专业的行业分析、数据洞察、市场研究、战略咨询及数字化解决方案，助力客户提升认知水平、盈利能力和综合竞争力。

自2002年成立至今，累计发布超过3000份行业研究报告，在互联网、新经济领域的研究覆盖能力处于行业领先水平。

如今，艾瑞咨询一直致力于通过科技与数据手段，并结合外部数据、客户反馈数据、内部运营数据等全域数据的收集与分析，提升客户的商业决策效率。并通过系统的数字产业、产业数据化研究及全面的供应商选择，帮助客户制定数字化战略以及落地数字化解决方案，提升客户运营效率。

未来，艾瑞咨询将持续深耕商业决策服务领域，致力于成为解决商业决策问题的顶级服务机构。

联系我们 Contact Us

 400 - 026 - 2099

 ask@iresearch.com.cn



企 业 微 信



微 信 公 众 号

法律声明

版权声明

本报告为艾瑞咨询与复爱合缘联合制作，没有经过艾瑞咨询及复爱合缘的书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制、传播或输出中华人民共和国境外。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，部分文字和数据采集于公开信息，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，艾瑞咨询对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽最大努力的追求，但不作任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的观点均不构成任何建议。

本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

合作说明

该报告由复爱合缘和艾瑞共同发起，旨在体现行业发展状况，供各界参考。

iResearch
艾 瑞 咨 询

Lovelink
复爱合缘